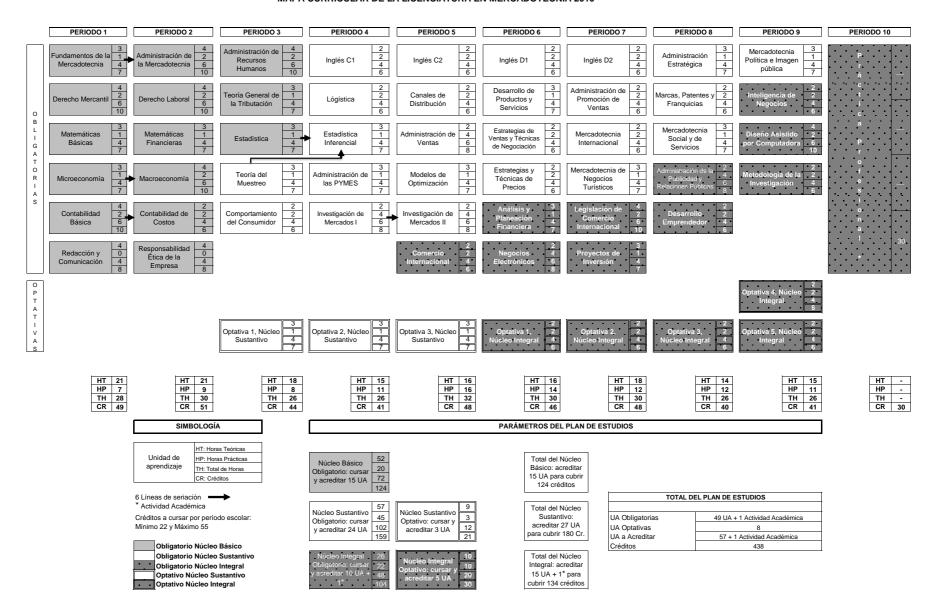
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA 2010



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
		Sistemas de	Creatividad e 1 1 Innovación 4 7	Manejo de Medios 3 1 4 7	Animación en 3D 2 2 4 6	Fotografia 2 Publicitaria 4 6	Producción y Medios Masivos 2 2 4 6	Inglés Técnico	
		Valores 3 Socioculturales 4 7	Taller de 1 Negociación 4 7	Atención y Servicio 1 al Cliente 4 7	Diseño y 2 2 2 4 6	Técnicas 2 Proyectivas 4 6	Producción 2 Editorial 4 6	Mercadotecnia Industrial y Comercial 2 2 4 6	
		Estrategias de 1 Aprendizaje 4 7	Formación Humana y Compromiso Social 4	Investigación Social y Comunidad 4 7	Logistica del			Seminario de 2 2 2 4 4 6 6	
				Sociedad y				Taller de 2 2 2 4 6 6	