



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**a) Nombre del programa**

Licenciatura en Negocios Internacionales 2010

**b) Título que otorga**

Licenciado/a en Negocios Internacionales

**c) Espacio donde se imparte**

Unidad Académica Profesional Cuatitlán Izcalli

**d) Total de créditos**

446

**e) Área del conocimiento al que pertenece**

Ciencias Económicas y Administrativas

**f) Calendario escolar y períodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos períodos regulares

**g) Modalidad educativa en la que se imparte**

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



## OBJETIVO DE LA CARRERA

**F**ormar profesionales de licenciatura en el ámbito de los negocios internacionales, con un alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio, y con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.



## PERFIL DE EGRESO

### Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios internacionales en distintas regiones.

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.

Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.

- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Pronostica estrategias de acuerdo a los acontecimientos internacionales que puedan afectar la empresa, y diseña medidas para evitar amenazas y aprovechar las oportunidades de estos cambios.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.
- Evalúa y analiza alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.
- Analiza los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Identifica las principales variables micro y macroeconómicas que determinan el entorno de la empresa, y cómo éstas influyen en las decisiones que se deben tomar.
- Conoce las diferentes estructuras de los agentes económicos, y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Analiza el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, los medios de política económica relacionados con el mundo de las finanzas y los portafolios de inversión.
- Promueve la creación y expansión de PYMEs.

Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.

- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.



- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.
- Analiza la normatividad mundial de comercio, los mecanismos internacionales sobre propiedad industrial y las formas de transferencia de tecnología.
- Aplica los lineamientos de los diferentes tratados de comercio y acuerdos internacionales que se relacionen directamente con su producto o servicio.
- Asesora negocios internacionales sobre el establecimiento, constitución transformación y movilidad de las sociedades; el régimen de contratación comercial internacional; contratos internacionales de compraventa y de transporte; transferencia de tecnología y el comercio electrónico.

Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los negocios internacionales.

- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.
- Elabora estrategias de maximización de beneficio y minimización de riesgo de acuerdo con las amenazas del mercado y la estructura orgánica del negocio.
- Identifica amenazas de riesgo en los negocios.

Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.

- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.
- Realiza análisis matemáticos y estadísticos que brinden certeza en la toma de decisiones, de manera confiable, precisa y en el momento adecuado.

Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.

- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.

Fomenta un ambiente propicio para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias acerca de los negocios internacionales.

- Coordina y administra grupos y equipos multiculturales, entendiendo su comportamiento, organización e interrelación en la jerarquía de la empresa.

Muestra valores y principios que otorguen confianza y seguridad al área donde se desempeñara como profesionalista.

- Manifiesta respeto y tolerancia ante otras culturas y formas de pensar.
- Se mantiene ecuánime e imparcial ante conflictos en que se vea envuelto frente a la comunidad internacional.



- Respetar la deontología de los negocios internacionales.

Aplica la comunicación multilingüe en los Negocios Internacionales.

- Establece una comunicación efectiva frente a otras culturas por medio de un uso adecuado del lenguaje, tecnicismos, terminología y los recursos orales adecuados para lograr las mejores técnicas de negociación internacional.

### **Competencias requeridas para el desempeño de las funciones y tareas, como profesional universitario**

- Maneja tecnologías para el análisis de la competitividad en los mercados internacionales con productos nacionales de calidad.
- Diagnóstica y proyecta el funcionamiento de los sistemas económicos y sociales.
- Desarrolla programas y estrategias para concretar negocios internacionales en diferentes ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales.
- Diseña modelos, metodologías, programas, estrategias e iniciativas de cadenas productivas.
- Aprovecha acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes, para favorecer la apertura o consolidación de negocios internacionales.
- Evalúa programas comerciales nacionales e internacionales.
- Comprende y aprovecha las estructuras regionales y sectoriales de diferentes países para generar nuevos negocios.
- Investiga y evalúa la toma de decisiones, con base en los cambios observados en otros países.
- Colabora con equipos multidisciplinarios para mejorar la competitividad y desarrollar una visión integral y estructurada de la empresa.
- Investiga sobre normas jurídicas internacionales y su relación con los negocios internacionales.
- Maneja sistemas de información de vanguardia para operar la comercialización y toma de decisiones.
- Genera credibilidad en la relación con el entorno de acuerdo con la ética de la profesión.
- Impulsa la internacionalización de PyMES.



## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CURSO	4	0	4	8	ADMINISTRACIÓN
2	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CURSO	4	0	4	8	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
3	CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
6	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
7	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS Y PRONÓSTICO	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
8	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
9	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
10	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LOS NEGOCIOS	CURSO	4	0	4	8	ECONOMÍA
11	MACROECONOMÍA 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
12	MACROECONOMÍA 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
13	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ECONOMÍA
14	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
15	MICROECONOMÍA 1	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
16	MICROECONOMÍA 2	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ECONOMÍA
SUBTOTAL			56	30	86	142	

16	<b>TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>86</b>	<b>142</b>	
----	--------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--



## NÚCLEO SUSTANTIVO

### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES	CURSO	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	ADMINISTRACIÓN DE RIESGO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
3	COMERCIO INTERNACIONAL	CURSO	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
5	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
6	DISEÑO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	SEMINARIO	2	4	6	8	ECONOMÍA
7	ESTRUCTURA DE LA PYME	CURSO-TALLER	3	1	4	7	ADMINISTRACIÓN
8	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	CURSO-TALLER	2	4	6	8	ECONOMÍA
9	GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	SEMINARIO	2	2	4	6	ECONOMÍA
10	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	CURSO-TALLER	3	1	4	7	DERECHO
11	MERCADOTECNIA	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
12	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	ORGANISMOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
16	PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	CURSO-TALLER	3	1	4	7	ECONOMÍA
17	SISTEMA ADUANERO	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
18	SISTEMA FINANCIERO MEXICANO E INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	3	1	4	7	FINANZAS
19	SOFTWARE DE APLICACIÓN ESTADÍSTICA Y ADMINISTRATIVA	CURSO-TALLER	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
SUBTOTAL			52	30	82	134	





**OPTATIVAS**, Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos.

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ENTORNO EMPRESARIAL	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA	SEMINARIO	2	2	4	6	ECONOMÍA
3	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
5	MANEJO DE MERCADO CAMBIARIO	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
6	MULTICULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
7	PLANEACIÓN COMERCIAL	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
8	TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
SUBTOTAL			4	4	8	12	

21	<b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>90</b>	<b>146</b>	
----	------------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--





## NÚCLEO INTEGRAL

### OBLIGATORIAS

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	COMERCIO ELECTRÓNICO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	CONTRATOS INTERNACIONALES Y FORMAS DE PAGO	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
3	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
4	ÉTICA Y EJERCICIO PROFESIONAL	SEMINARIO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
5	FINANZAS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
6	INGLÉS C1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
7	INGLÉS C2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
8	INGLÉS D1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
9	INGLÉS D2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
10	INGLÉS E1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
11	INGLÉS E2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
12	INVERSIÓN EXTRANJERA Y RIESGO PAÍS	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
13	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	4	2	6	10	ADMINISTRACIÓN
14	MERCADOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
16	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	CURSO	4	0	4	8	DERECHO
17	OPERACIONES BANCARIAS Y SEGUROS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	FINANZAS
	PRÁCTICA PROFESIONAL*	ESTANCIA	0	0	0	30	NEGOCIOS INTERNACIONALES
SUBTOTAL			42	32	74	146	

\* Actividad Académica.



**OPTATIVAS**, Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos

NO.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	ARBITRAJE INTERNACIONAL	SEMINARIO	2	2	4	6	DERECHO
3	CHINO MANDARÍN 1	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
4	CHINO MANDARÍN 2	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
5	CHINO MANDARÍN 3	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
6	CHINO MANDARÍN 4	CURSO-TALLER	2	2	4	6	IDIOMAS
7	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	FINANZAS
8	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
9	EMPRESAS MULTINACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
10	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	SEMINARIO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
11	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	SEMINARIO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	LIDERAZGO	CURSO-TALLER	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
15	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CURSO-TALLER	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
SUBTOTAL			4	4	8	12	

Nota: El alumno podrá acreditar las 4 unidades de aprendizaje optativas de *Chino Mandarín 1*, *Chino Mandarín 2*, *Chino Mandarín 3*, y *Chino Mandarín 4* del Núcleo Integral, siempre y cuando no curse y acredite ninguna UA optativa del núcleo sustantivo.

<b>19+1*</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>82</b>	<b>158</b>	
--------------	----------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

\* Actividad Académica [Práctica profesional].



<b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>UA OBLIGATORIAS</b>	<b>52 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>
<b>UA OPTATIVAS</b>	<b>4</b>
<b>UA A ACREDITAR</b>	<b>56 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>446</b>