



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM-ZUMPANGO

Licenciatura en Diseño Industrial

Unidad de aprendizaje: Emprendedurismo

Unidad de competencia 1

Tema:

Grupo 1. Generalidades del
emprendedurismo:

Emprendedurismo, emprendimiento
y emprendedores

Elaboró: Francisco Platas López

Octubre, 2016



Forma de uso

El presente material se expondrá ante grupo con el fin de explicar de manera más exhaustiva los aspectos referidos en las diapositivas y a la vez que el alumno tenga una mayor facilidad para aquilatar el conocimiento al abordar los temas:

- Generalidades del emprendedurismo
- Debate entre emprendedurismo y emprendimiento
- Características generales del emprendimiento
- Reconocer las características generales de las empresas
- Clasificación de las empresas por sector económico y tamaño

Presentación

Cuando el diseñador industrial egresa de la universidad tiene distintas opciones para desarrollar su profesión siendo la más común el emplearse en áreas de desarrollo de nuevos productos, ingeniería del producto o investigación y desarrollo dentro de las empresas manufactureras, otra opción es integrarse a líneas de investigación y docencia lo que significa una verdadera aportación a la continuidad del diseño, sin embargo una opción que significa mayores oportunidades de crecimiento es la de ofrecer servicios de diseño de manera independiente y en el mejor de los casos fabricar productos de su propia autoría, es justamente en ésta última posibilidad donde la materia aporta una serie de elementos para facilitarle el camino al futuro profesionalista.

Entrepreneurship



Emprendedurismo



Emprendimiento

¿A qué refiere exactamente “**Emprendedurismo**”? ¿a la capacidad de trabajar en emprendimientos?, ¿la acción de emprender un proyecto económico? ¿el conjunto de pequeñas cooperativas sociales y grupos productivos?



Definición de Emprendedurismo de acuerdo a varios autores

Actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio.

(Klapper et al., 2007)



Adaman et al., (2001) e Iversen et al., (2005) coinciden en mencionar en Richard Cantillon la primera definición de entrepreneur. Cantillon hace distinción entre empleados y tenedores de tierra, los cuales reciben ingresos fijos y entrepreneurs, los cuales asumen cierto grado de incertidumbre en cuanto a los ingresos a obtener.



Según Schumpeter definió **Emprendedurismo** como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio.

(Adam et al., 2001)

Destrucción creativa



Frank Knight, el entrepreneur debe asumir la incertidumbre derivada de situaciones excepcionales, define tres funciones:

1.- Liderazgo en cambios e innovaciones



2.- adaptabilidad a los cambios



3.- soporte del riesgo generados por eventos fortuitos

(Iversen et al., 2005)

Según una definición de emprendedor de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), nos dice: Un emprendedor es una persona que muestra la disposición de tomar riesgos con ideas nuevas o innovadoras para generar nuevos productos o servicios.



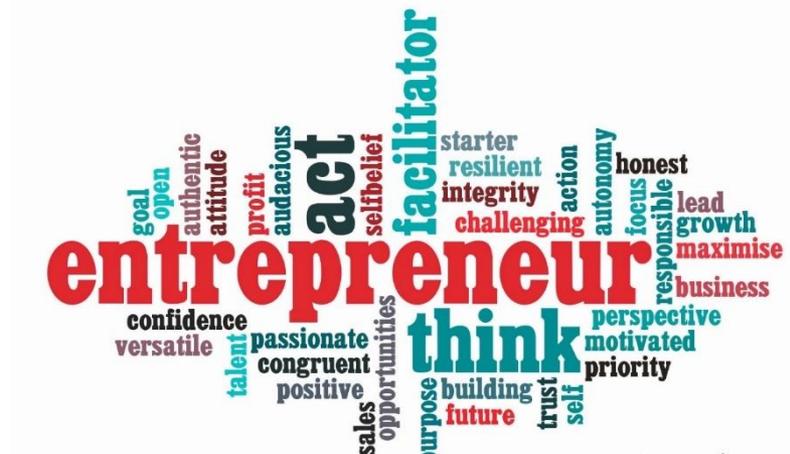
Lo correcto es “emprendimiento”

En su vigesimotercera edición una palabra homóloga para el entrepreneurship, se trata de ‘emprendimiento’ Según la Real Academia Española, “emprendimiento”:

1. m. Acción y efecto de emprender (|| acometer una obra).
2. m. Cualidad de emprendedor. Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad.



Emprender deviene de la palabra Latina “in” y “prenderere”. Con esa base los franceses acuñaron el término “entrepreneur” y luego con el devenir del tiempo los ingleses adoptaron el término “entrepreneurship” que describe el comportamiento y las habilidades que requieren los emprendedores con potencial de éxito.



(Sánchez L. 2012)

Promotora Social México



Ashoka emprendedores Sociales, A.C.



ANDE



Emprendimiento contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos. Posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que ayuda a potenciar la innovación y la mejora continua. Por eso, en muchos países hay un interés creciente sobre la necesidad de promover el emprendimiento a través de la educación, especialmente en los jóvenes.

(Sánchez L. 2012)



Una persona auto empleada o propietario de negocios se sorprende al conocer que los académicos e investigadores sugieren que ellos no son realmente “emprendedores” sino propietarios de pequeños negocios o simplemente empresarios o comerciantes.



(Sánchez L. 2012)



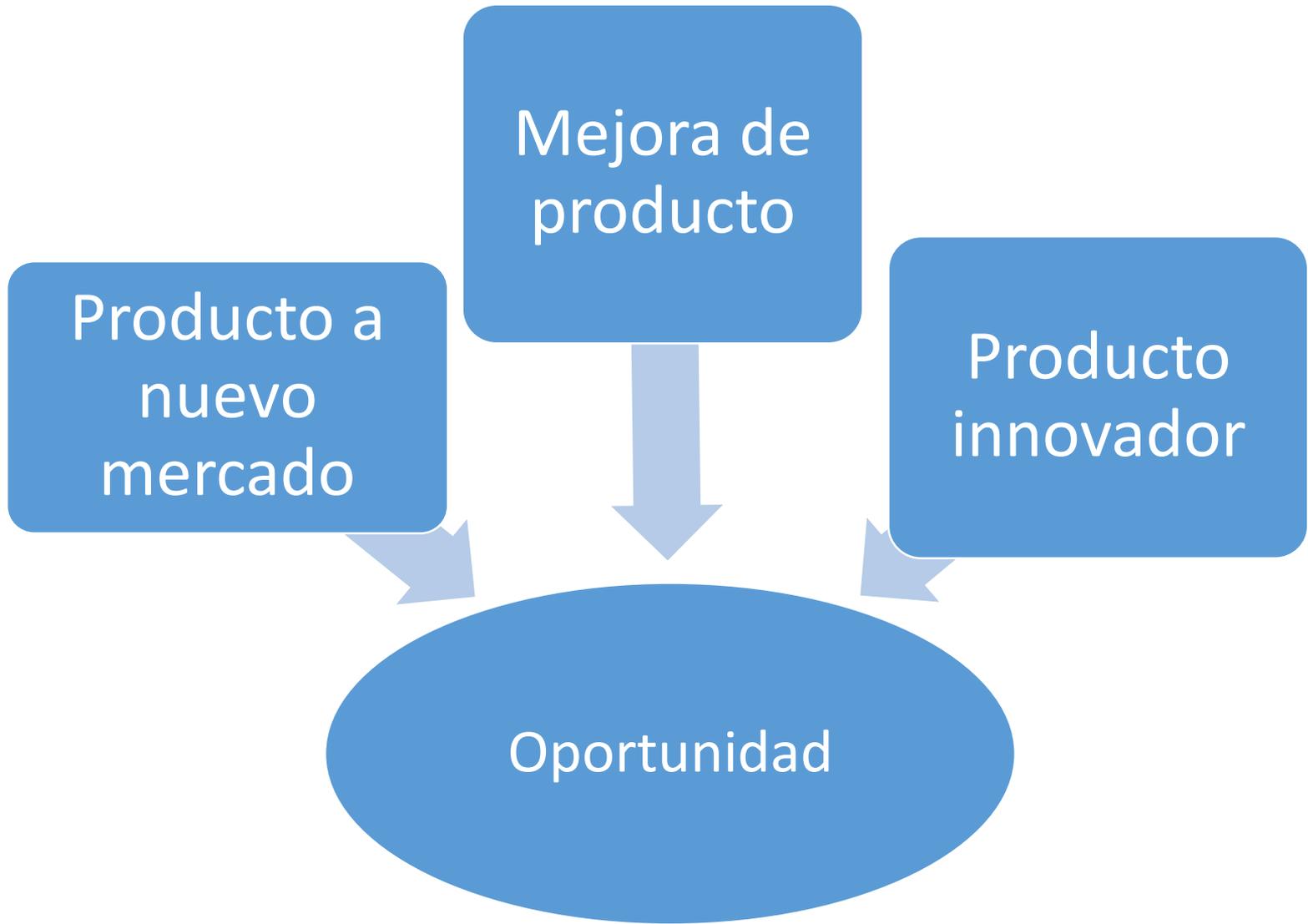
Actividad que busca transformar ideas innovadoras de negocios en ganancias económicas



MASLOW



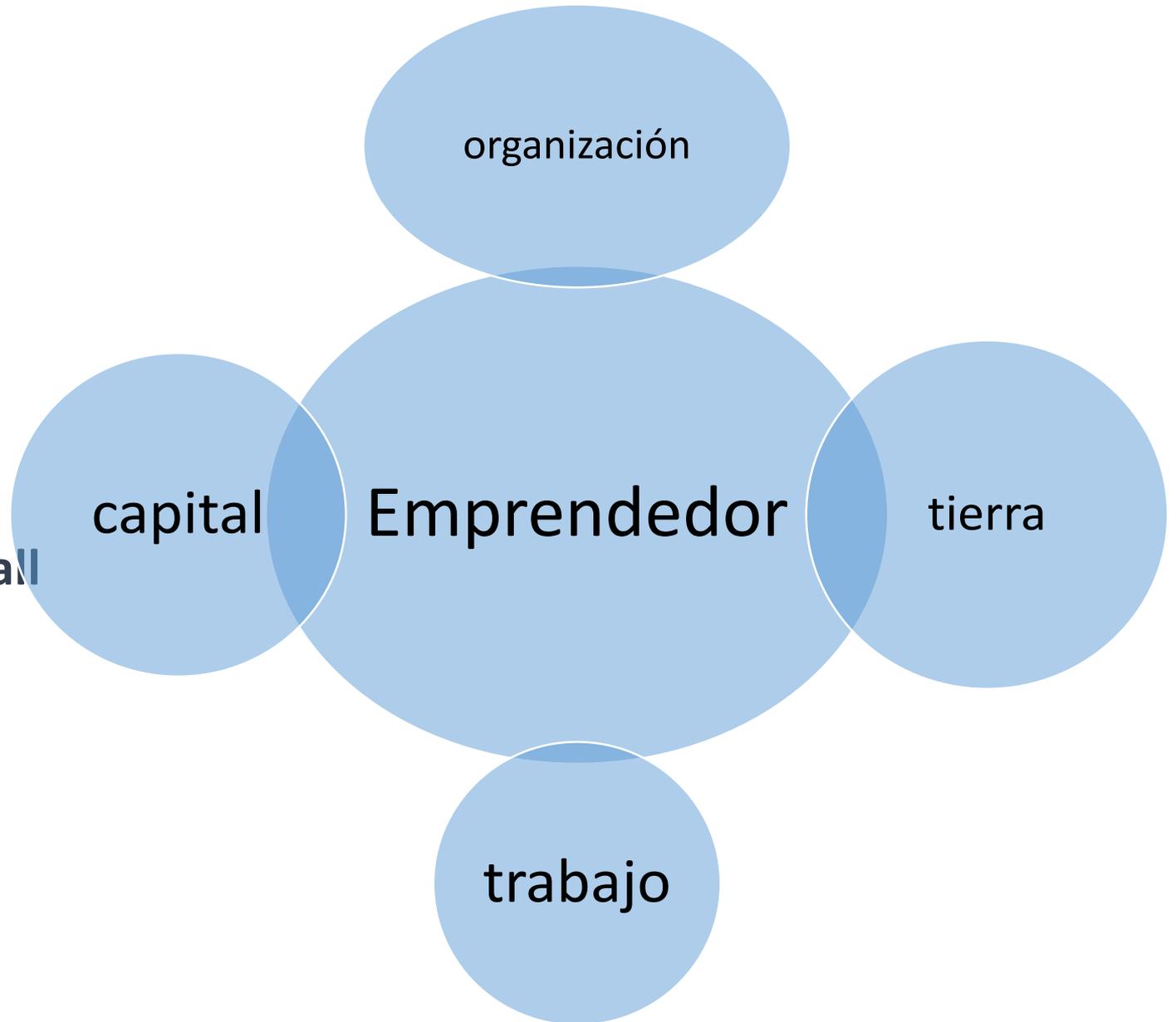
Es la búsqueda de oportunidades más allá de recursos controlados (Howard Stevenson).



Alfred Marshall

**+factores
productivos**

+creatividad



capital

Emprendedor

tierra

trabajo

organización

Desde la prehistoria la humanidad busca mejorar su calidad de vida



Henry Ford, cuando comenzó a fabricar el Ford T, era sólo empresario y que su capacidad emprendedora y de innovación fue cuando desarrolló la línea de producción en cadena.



Steve Jobs



Think different.



Raphael

Bill Gates



Fred Smith



Elementos que caracterizan a un emprendedor



Compromiso



“Yo soy responsable por algo que ocurrirá en el futuro, que no ocurrirá en ausencia de mi compromiso”

 @entrenatuvida

 <http://entrenatuvida.wordpress.com>

Iniciativa



Resolución



Creatividad e innovación



Optimismo

NO DIGAS “NO PUEDO” NI EN BROMA

**Porque el inconsciente
no tiene sentido del humor,
lo tomará en serio
y te lo recordará
cada vez que lo intentes.**

Facundo Cabral



Trabajo en equipo



Saber escuchar

clientes felices
= ventas



Tolerancia al fracaso

Puedo aceptar el fracaso

Todo el mundo fracasa en algo

Pero lo que no puedo aceptar es

No intentarlo



Michael Jordan

Visión



Pasión





(Hernández A. 2016)

1. Son inconformistas



2. Retan el estatus quo



3. Son ingeniosos



4. Tienen visión de negocios



5. Tienen un verdadero propósito



6. Están motivados y tienen una energía especial



7. Buscan la escalabilidad



8. Se preocupan por todos los involucrados



9. Son optimistas



10. Toman riesgos



Consideraciones finales

Los diseñadores industriales somos conscientes de lo mucho que incide para el éxito de un producto el hecho de haber dispuesto de una clara estrategia y de una descripción y/o definición detallada y completa de todos los problemas a resolver.

No es lo mismo someter el proyecto a un briefing repleto de pretensiones proveniente del departamento de marketing de una empresa, que además ha configurado una estrategia en base al conocimiento de sus productos, de su mercado y de sus clientes, que someterlo a la idea personal (y habitualmente vaga) de una persona ajena a los procesos de diseño industrial, las reglas de los mercados, los productos, sus necesidades y sus particularidades.

Bibliografía

ALONSO, NUEZ María Jesús y GALVE GORRIZ, Carmen. El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los

determinantes a su constitución. En: Acciones e Investigaciones Sociales. No. 26,(jul., 2008); pp. 5-44.

ARBOLEDA VELEZ, Germán. Proyectos formulación, evaluación y control. AC editores, Cali 1998

MENDEZ Rafael. Emprendimiento, una estrategia de desarrollo institucional. Universidad Sur colombiana. 2007.

SINGH, R.P. Entrepreneurial opportunity recognition through social networks, Garland, New York. 2000