



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional



Taller de Titulación II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LOS TEMAS A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

TERESA BECERRIL SÁNCHEZ

ABRIL, 2016

INTRODUCCIÓN

- Con el objetivo de apoyar a los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Planeación Territorial se elaboró el presente material audiovisual (acetatos). Este material se encuentra integrado de acuerdo al programa de la Unidad de Aprendizaje Taller de Titulación II que contempla la Consolidación de marco referencial, Aplicación de metodología específica; análisis e interpretación de resultados, integración de capítulo final y elaboración de conclusiones de tesis. Todos los apartados que integran el presente documento contribuyen a la elaboración de la tesis.
- El contenido de este material toma como eje el programa de la Unidad de Aprendizaje Taller de Titulación II, en particular la Unidad II del Programa que contempla **la Metodología de Investigación** y es utilizado todo en su conjunto para la elaboración de la tesis, que es el producto final. Al mismo tiempo retoma lo desarrollado por un Cursos de actualización de vinculado a la Metodología de la Investigación Aplicado a las Ciencias Sociales.

Justificación

- Dentro del proceso de investigación para la correcta elaboración de la tesis es indispensable tomarse el tiempo de elegir el tema y que este sea un problema a fin de que pueda ser sujeto de investigación, por ello se desarrolla una serie de pasos que ayudan a la elección del tema para que después se pueda trabajar sobre el tema a desarrollar aplicando las diferentes etapas de la investigación hasta llegar a la integración de los diferentes apartados. .



- Se pretende que el material audiovisual de taller de titulación II sirva de guía a los alumnos y docentes que tengan la necesidad de desarrollar una tesis y para ello tengan la necesidad de elegir el tema a investigar y a través de este poder integrar las diferentes etapas de la investigación como definición de las preguntas de investigación, el planteamiento del problema o la definición de la hipótesis
-

- **Objetivo general**

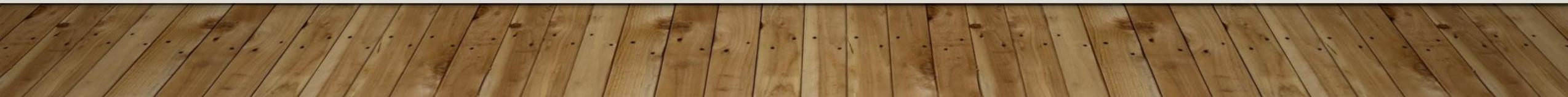
- Con este material se busca facilitar los elementos básicos para definir el tema de investigación e irlos analizando de manera paulatina hasta poder **integrar una tesis o un proyecto de investigación.**

- **Objetivos específicos**

- Definir el tema de investigación
- Analizar un problema de investigación
- Proporcionar los elementos necesarios para plantear la preguntas de investigación acordes al proceso de investigación
- Ayudar a formular la hipótesis que será el eje de la investigación



GUÍA DE USO

- El presente material se encuentra ligado a las unidades que conforman el programa de la asignatura, por lo que las diapositivas mantienen el orden cronológico de acuerdo a la evolución del contenido del mismo programa.
-
- Cada diapositiva contiene algunos de los principales conceptos, e ideas que puedan apoyar el desarrollo de la investigación, de tal manera que facilite de manera general la información básica y más elemental al estudiante y docentes que requieran desarrollar una investigación o elaborar una tesis.
 - Se recomienda que habiendo consultado los temas de este material se recurra a distintas fuentes que tengan relación con la temática abordada o se consulte la bibliografía del programa Taller de Titulación II.
- 

ÍNDICE GENERAL

- Tema a problema
- Etapas para contestar y qué si??
- Temas a preguntas
- Lo que interesa es explicar
- Ejercicio
- Temas centrados en un área de estudio particular
- Problema de investigación
- Coste de esa condición que no se desea pagar
- Investigación aplicada y pura

ÍNDICE GENERAL

- Métodos para enfocar un problema
- Uso de literatura
- Hipótesis
- Preguntas de Investigación
- Cómo formular Preguntas de Investigación
- Preguntas
- Resumen
- Bibliografía

TEMA A PROBLEMA

- Se trata de reducir el tema hasta hacerlo manejable
- Generar preguntas que enfoquen la investigación
- La investigación no sólo consiste en desenterrar información
- Que esa investigación sea útil para responder preguntas
- Al principio van la preguntas interesantes para el investigador
- Después deben ser significativas para otros
- Plantear una pregunta y tratar de resolver un problema
- NO CUALQUIER PROBLEMA



TEMA A PROBLEMA

- Cuando hay temas muy amplios, hay que tratar de acotarlos con categorías como oponer, describir, contribuir y desarrollar
- No solo ofrecer información, sino pensar en términos de lo que no se sabe y debería saberse o comprenderse
- Se puede empezar por preguntas estándares (que no son de investigación) como:

Quién, qué, cuándo y dónde

- Las preguntas que ayudan a construir el tema como problema son del tipo: **cómo y porqué**

TEMA A PROBLEMA

- Ya que se tiene la pregunta, hay que tratar de responder a **(y qué)**
- Hay que tratar de responder la pregunta **para saber si realmente es un problema**



ETAPAS PARA CONTESTAR Y QUÉ SI??

- **I. Dar un nombre al tema**
- Estoy aprendiendo acerca de ...
- Trabajando sobre...
- Estudiando...
- Llenarlo con pocas frases nominales... buscar, entender, contradecir, contribuir, desarrollar...



ETAPAS PARA CONTESTAR Y QUÉ SI??

- 2. sugerir una pregunta
- Estoy estudiando porque quiero descubrir **quién, qué, cuándo,**
- Agregar la parte **porque quiero.** Entonces:
- Habrás definido el tema y las razones para hacerlo
- Motivar la pregunta es decir, **porqué** de la pregunta,
- Para comprender cómo/ porqué/ si

TEMAS A PREGUNTAS

- Dar un nombre al tema
- Estoy estudiando
- Sugiera pregunta
- Porque quiero descubrir
- Formula la justificación lógica de la pregunta y del proyecto
- Para comprender cómo/ porqué/ qué



TEMAS A PREGUNTAS

- Si tiene la libertad de investigar cualquier tema que le interese, esa libertad podría ser frustrante: tantas elecciones y tan poco tiempo. Encontrar un tema , sin embargo es solo el primer paso, de manera que no crea que una vez que ha escogido un tema sólo necesita buscar información y comunicar lo descubierto. De manera que, más allá del tema debe encontrar una muy buena razón para dedicarle semanas o meses para su realización



LO QUE INTERESA ES EXPLICAR

- Sobre que escribe: **Tema**
- Lo que no sabe del tema: **La pregunta**
- Porqué quiere saber sobre él: **Justificación racional**



EJERCICIO. ENCONTRAR TEMAS Y BIBLIOGRAFÍA SOBRE UN TEMA

REFORMA ADMINISTRATIVA EN MÉXICO:

- Reforma administrativa y nuevas políticas públicas. Jaime Rodríguez Arana
- La reforma administrativa. Antecedentes, estado actual y perspectivas. Miguel Galindo Camacho
- La reforma administrativa en México. Alejandro Carrillo Castro

QUE HACER??

- Buscar revistas especializadas en el tema y luego, bibliografía
- Si se repite el libro, es un tema que se tiene que leer
- Buscar los últimos números de 5 años para acá
- Revisar tesis de maestría y doctorado

TEMAS CENTRADOS EN UN ÁREA DE ESTUDIO PARTICULAR

- Explore un libro de texto de un curso un nivel más adelante que el suyo o de un curso que sabe que deberá hacer más adelante
- Asista a una conferencia pública sobre su disciplina y trate de encontrar algo con lo que este en desacuerdo o no comprenda o quiera saber más de el tema
- Revise los títulos temáticos en las bibliografías e índices especializados
- Explore la enciclopedia de lo que le interese y vaya relacionada con la disciplina que este estudiando
- Pregunte a un profesor cuál es el problema más polémico en su área
- Si tiene acceso a internet busque una lista especializada que el interese y espíe.

Fuente: King, Gary. El pensamiento en letra impresa: el uso de la investigación pública y la privada,. University Press.



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

PROBLEMA PRÁCTICO Y DE INVESTIGACIÓN

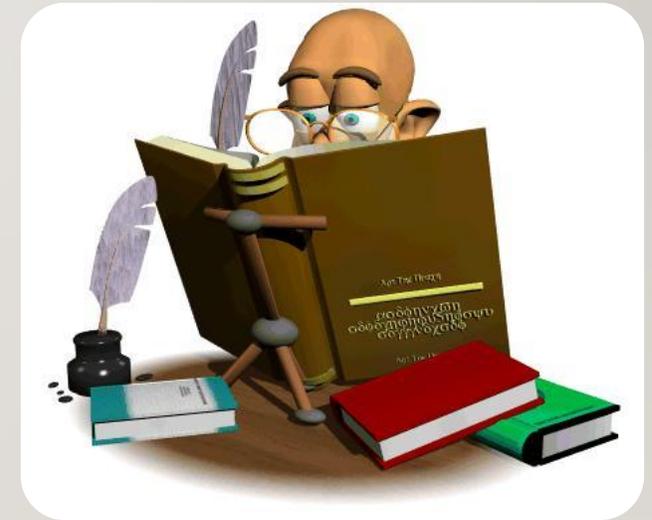
- **El problema práctico** tiene origen en el mundo, tiene un coste, se resuelve haciendo algo o contribuyendo a alimentar un conocimiento incompleto
- **Problema de investigación** se origina en la mente debido a un conocimiento incompleto o una comprensión errónea, por lo que hay que ir a la base u origen del problema
- Si no se tiene un buen problema de investigación, no se puede trabajar
- **Problema:** es una condición que debe ser resuelta

COSTE DE ESA CONDICIÓN QUE NO SE DESEA PAGAR

- Cuanto más son los costes de dejar sin resolver un problema, o los beneficios de resolverlos, **mayor significado tiene el problema**
- Así, problema práctico y de investigación tiene **costes y condiciones**
- **Condiciones.** Se define siempre por algo que nos e sabe o comprende, algo que cree que usted o los lectores debería de conocer o comprender mejor
- **Costes.** El coste o beneficio inmediato en la investigación no es tan visible

COSTE DE ESA CONDICIÓN QUE NO SE DESEA PAGAR

- Los costes de un problema de investigación es que no sabemos o no comprendemos alguna cosa: En el de investigación el no conocer o comprender lleva a algo más importante,
- Hay que hacerse la pregunta y qué si nos se sabe,
- y que? si



INVESTIGACIÓN APLICADA Y PURA

- **Investigación pura.** Cuando la solución de un problema no tiene una aplicación evidente a un problema práctico, sino solamente a los intereses académicos
- ¿Qué conocimientos no se tiene y qué es necesario saber,? o qué hay una comprensión errónea
- Cuando no hay una aplicación evidente
- Se identifica porque hay algo que no sabemos...

MÉTODOS PARA ENFOCAR UN PROBLEMA

- Pedir ayuda: Hablar con otras personas
- Busque problemas cuando lee
- Busque problemas en lo que escribe
- Utilizar un problema estándar
- Se reconoce la existencia de un problema cuando tenemos una **pregunta significativa**
- Considerar qué es lo que otros consideran interesante. Pero más avanzar cuando pueda persuadirlos de la falta de conocimiento y la comprensión
- Capacidad de reconocer y articular un problema de forma clara y concisa

MÉTODOS PARA ENFOCAR UN PROBLEMA

- Lo primero que hay que hacer es seleccionar el tema y reflexionar
- Eso permite considerar si el tema puede y debe ser estudiado
- **ESTRATEGIAS**
- Platearse 2 temas: Uno limitado, local, regional y otro de interés nacional, académicos, miembros de comités, etc.
- También considerar los intereses personales
- Considerar el tiempo
- Preguntar a otros su reacción sobre el tema. Buscar reacciones de colegas, de autoridades en el tema

USO DE LITERATURA.

QUIÉN HA ESCRITO SOBRE
EL TEMA

7 pasos

1. Palabras clave
2. Centrarse en revistas y libros relacionados sobre el tema
3. Localizar al menos 50 referencias
4. Revisar, depurar, luego fotocopiar
5. Realizar un mapa de la literatura para organizarla
6. Realizar resúmenes de artículos, libros (acordarse de la forma de referenciar)
7. Estructurar la literatura por importancia de conceptos. Resaltar con un resumen o recapitulación que se necesita de investigación

HIPÓTESIS

- Enunciados de relaciones entre variables
- Frases declarativas que indican relaciones previstas entre los fenómenos a los que se refieren nuestros conceptos
- Expresa lo que queremos averiguar
- Es una conjetura

- **TIPOS DE HIPOTESIS**
- HIPOTESIS PREDICTIVA. Cuanto más alto, más bajo
- HIPOTESIS NULA. Son las hipótesis que sirven para refutar o negar la hipótesis de trabajo
- HIPOTESIS DE OPOSICION. CAUSALIDAD, RECAPITULACION O INTERROGATIVA



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- Las preguntas de investigación asumen dos formas: la central y asociadas o secundarias
- Se debe preguntar, cuál es la principal cuestión
- Una o dos preguntas centrales seguidas por no más de 5 a 7 preguntas secundarias
- Las preguntas secundarias estrechan la atención del estudio, pero dejan abiertas la preguntas
- Relacionar la pregunta principal con la estrategia de investigación

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- Las preguntas de investigación son líneas de trabajo más que verdades a ser probadas



- Es de esperar que las preguntas evolucionen o cambien conforme avanza el trabajo

CÓMO FORMULAR PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- Empezar las preguntas con palabras como qué o cómo
- Centrarse en un fenómeno o concepto
- Utilizar verbos de exploración
- No orientar las respuestas, cómo afecta
- Es de esperar que las preguntas evolucionen o cambien durante el trabajo
- Las preguntas son continuamente revisadas o reformuladas

PREGUNTAS



- Sintetizan el núcleo del problema
- Deben ser comprensibles
- Verificar si es viable de ser investigada
- Formular de tal forma que la respuesta no sea “si” o “no”
- Tiene que ser planteada más relacionada con el tema

- Decidir qué pregunta hacer, pero no hacer:
 - ❖ Estados mentales de las personas
 - ❖ No estados futuros de una cosa
 - ❖ No totalizantes
 - ❖ No disciplinarias clásicas

RESUMEN



-
- La elección del tema es central en la investigación
 - Debe buscar un tema que sea de interés, y que le motive a seguir investigándolo por semanas o meses
 - Debe ser un tema ligado a la disciplina
 - El tema elegido se debe convertir en pregunta
 - Las preguntas deben responder a un problema
 - El problema es una condición que debe ser resuelta y por ello merece ser investigado
 - El tema y el problema deben ser de interés personal
 - Se debe acotar y tomar en cuenta la disponibilidad de información y tus propias limitantes

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (2000). *Métodos y técnicas de investigación social III Cómo organizar el trabajo de investigación*. Buenos Aires: Lumen/Humanitas.
- Ander-Egg, E.y M.J.Aguilar.(2000). *Cómo Elaborar un Proyecto: Guía para Diseñar Proyectos Sociales y Culturales*. Buenos Aires: Lumen/Humanitas
- Bachelard, G. (2000). *La Formación del Espíritu Científico*. México: Siglo XXI.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barcelona: GEDISA.
- Bunge. M.A. (2000). *Investigación Científica: su estrategia y su filosofía*. México: Siglo XXI.
- Hernández Sampieri, R. , Fernández C., Collado P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Rojas, R. (2005). *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Rojas, R. (2001). *Investigación Social: Teoría y Praxis*. México: UNAM.
- Wayne C. Boot, Colomb y Williams (2008) . *Como convertirse en un hábil investigador*. University Press
- King, Gary. (2006.) *El pensamiento en letra impresa: el uso de la investigación pública y la privada,*. University Press.