



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**



---

**COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD.**  
*LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS CIENCIAS  
SOCIALES*

**UNIDAD DE APRENDIZAJE: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES**  
(Núcleo Básico – Área de Docencia: Problemas / Temas)

Material Didáctico elaborado por:  
**Mtra. Anaid Pérez Monteagudo**  
Octubre de 2016

# Propósito de la Unidad de Aprendizaje

---

- Conocer el origen y conformación de los discursos de la Ciencia Política y la administración Pública, la Sociología y la Comunicación, y a partir de ello reflexionar sobre el sentido actual de las Ciencias Sociales.
- Reconocer dentro de la actual agenda de las Ciencias Sociales, un conjunto de nuevos desafíos que atañen a su organización y a sus formas de reproducción y renovación.



# Objetivo de la presentación

---

- Para el logro del propósito de la Unidad de Aprendizaje, se presentará en las siguientes diapositivas un recorrido epistemológico, teórico y metodológico sobre la Comunicación como campo de conocimiento en el contexto general de las Ciencias Sociales, así como de sus cruces transdisciplinarios.
- Con este fin, se vinculará a la *Comunicación* con las categorías teóricas fundamentales de *Sociedad* y *Cultura* con el fin de caracterizar objetos de estudio que tengan en cuenta estas dimensiones constitutivas de la vida humana.

# Objetivos de aprendizaje

---

1. El alumno identificará los elementos que integran el marco conceptual de la Comunicación como campo científico, para abordar la complejidad de los procesos comunicativos en tareas profesionales tanto de realización de productos comunicativos, como de gestión de la Comunicación y producción de conocimiento académico.



# Objetivos de aprendizaje

---

2. El alumno conocerá los orígenes y fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la Comunicación, para proyectar los marcos teóricos y metodológicos que orientarán su formación en la investigación de procesos comunicativos en diálogo con los campos de conocimiento de las Ciencias Políticas y la Administración Pública y la Sociología.

# COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

---

## **UNIDADES DE COMPETENCIA:**

I. INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES

II. VISIÓN INTERDISCIPLINARIA

V. LA COMUNICACIÓN COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA CAMPO  
ACADÉMICO Y PROFESIONAL

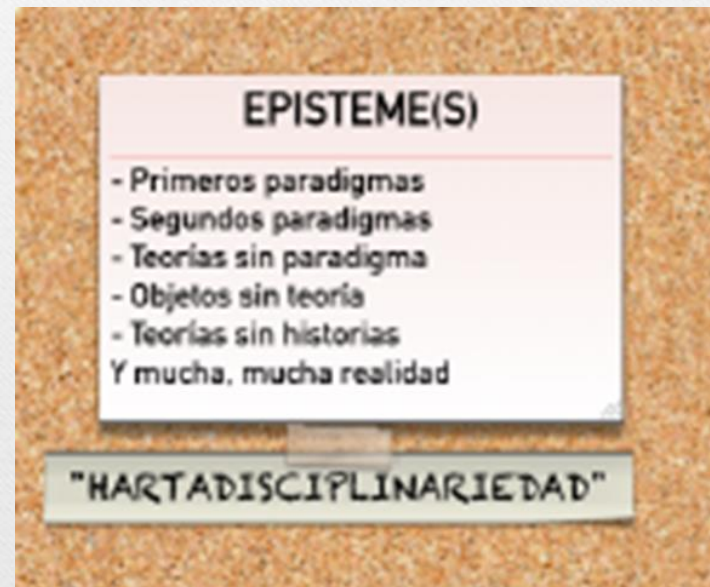


# MARCO EPISTEMOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN


---

# EPISTEMES

- En la historia de las llamadas “Ciencias de la Comunicación” no se puede reconocer un solo origen epistémico, sino varios de ellos.
- La multi, inter y transdisciplinariedad han marcado las formas de producir conocimiento científico sobre la Comunicación







HUMANIDADES  
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN  
PSICOLOGÍA  
CIENCIA POLÍTICA  
HISTORIA

(Y tú, allá atrás, que te enojaste porque no te viste en la lista)

# TEORÍAS

---

- En términos generales, sin embargo, se pueden abordar tres raíces que han dirigido los esfuerzos para abordar científicamente la Comunicación:
  - Teoría Social
  - Teoría Cultural
  - Lingüística



# TEORÍA SOCIAL



# COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD



- El análisis social desde la comunicación implica la consideración de las instituciones sociales que definen, establecen, vigilan y sancionan las reglas, normas y valores que identifican a una sociedad.
- Su ámbito es el de la racionalidad



# TEORÍA CULTURAL

---



# COMUNICACIÓN Y CULTURA



- Una definición comunicacional de la cultura puede ser la de: “universo de posibilidades de significación”.
- El análisis cultural desde la Comunicación considera a la cultura desde la experiencia y sus formas de expresión.
- Su ámbito es el de la emotividad



# LINGÜÍSTICA



# PAUSA #1

## PARA RECORDAR QUE:

---

- Lo social se caracteriza por ser el ámbito de las instituciones, y que estas disponen las reglas, normas y valores que rigen la vida colectiva de una sociedad geográfica y organizacionalmente localizada.
- Lo cultural se define como un universo de posibilidades de significación que se expresan en costumbres, tradiciones, ritos y mitos, y que sucede en las prácticas culturales de la vida cotidiana, sin depender de un territorio.



# PAUSA #1

## PARA RECORDAR QUE:

---

- Desde lo cultural, la Comunicación analiza *textos*, entidades significantes. Desde lo social, la Comunicación analiza *discursos*, articulación de textos con un sentido.
- La Lingüística aporta el conocimiento sobre la unidad mínima de análisis de la Comunicación: el *signo*. Y a partir de su estudio en las dimensiones del significado y significante, se propone el objeto de estudio de la Comunicación: la **construcción social de sentido**.

# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

---

## Propuesta de actividad #1:

- Elaboración de una reflexión escrita en la que el alumno destaque los conceptos que recupere de la presentación y que tengan mayor visibilidad en su contexto social y cultural más cercano. En el texto se hará énfasis en los aspectos de los procesos de comunicación que se involucran en la configuración de dicho contexto.



# CONCEPTOS BÁSICOS

---

# COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

---

- Es muy importante que no se usen indiscriminadamente los conceptos *Comunicación* e *Información*, pues si bien son incluyentes y complementarios, definen aspectos y niveles diferentes en los intercambios de signos y significados que establecemos con otras personas por diferentes medios y canales, desde la comunicación interpersonal hasta la comunicación mediada tecnológicamente.



# EL CONCEPTO *COMUNICACIÓN* Y SU ABORDAJE



## EL CONCEPTO *INFORMACIÓN* Y SU ABORDAJE





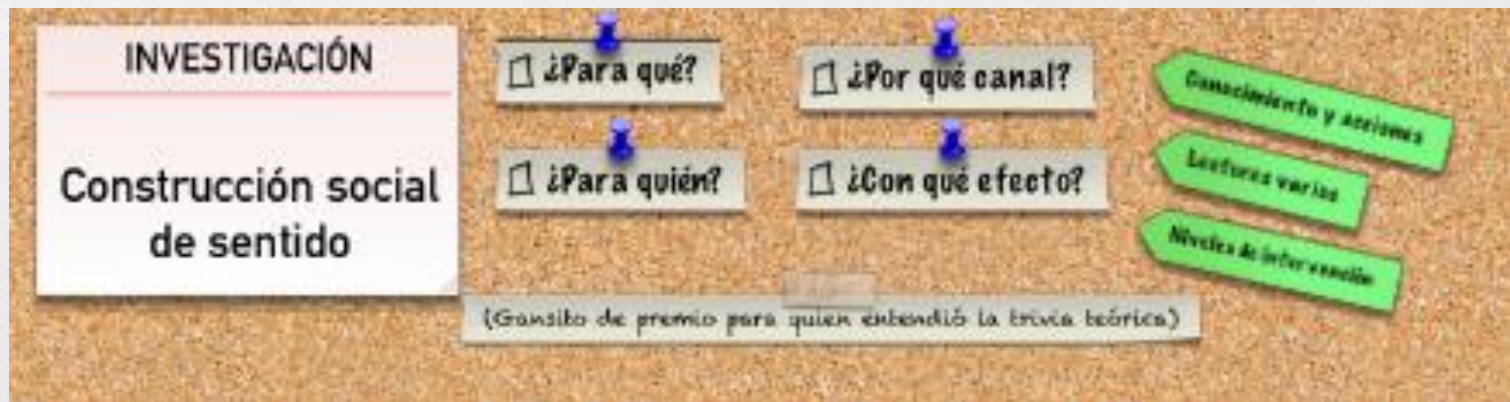
# INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

---

- La información se configura desde “bits” o “bytes” que nuestra percepción sensorial recupera desde cualquier estímulo en el ambiente, a los que podemos descifrar como materias significantes. La información conduce a la acción social, modifica la trayectoria vital de sus agentes.
- La comunicación se constituye a partir del intercambio de signos evocando un significado común gracias a nuestra capacidad cognitiva, racional. La comunicación conduce a la relación social, establece las formas colectivas de ser y hacer.

# INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

Recordando que la meta intelectual de la Comunicación como campo de conocimiento es la cuestión del sentido, entonces vale preguntarse:



¡Ojo con la trivía! ;)

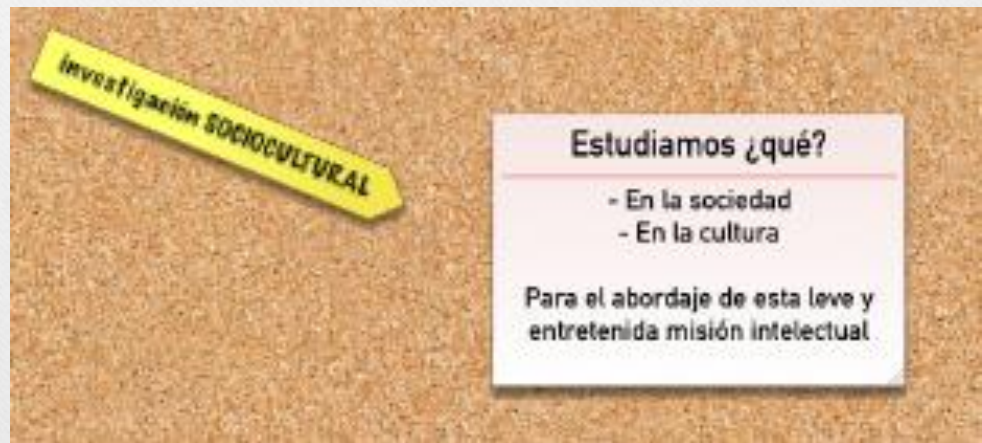


# CUESTIONES METODOLÓGICAS

---

# INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN DESDE LA SOCIEDAD Y LA CULTURA

---

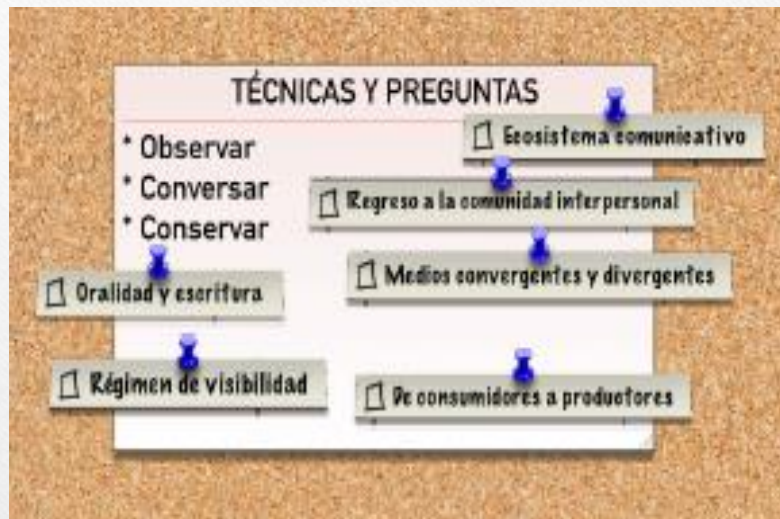




# DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

- Investigar la Comunicación, en tanto fenómeno social, implica siempre la identificación de una dimensión empírica: un fenómeno, hecho, situación que esté ocurriendo, haya ocurrido u ocurrirá.
- Pero esta misión debe invocar a su vez dos niveles de reflexividad:
  - Un primer orden basado en la experiencia observable
  - Un segundo orden basado en la abstracción conceptual





- Más que referir técnicas o métodos de investigación que Ustedes alumnos van a aprender y ejercitar durante su licenciatura, conviene insistir en acercarse a la Comunicación desde la experiencia racional, pero también emotiva.
- Las preguntas de investigación serán diferentes en función de las teorías de la Comunicación, pero también las que aporten otras disciplinas. Aquí se presentan solo algunos ejemplos.



# PAUSA #2

## PARA RECORDAR QUE:

---

- El abordaje comunicacional de la Sociedad observa los fenómenos desde la dimensión del significado, con herramientas analíticas que den cuenta de la denotación y la connotación, el discurso y las instituciones que los promueven, así como de los sujetos que los negocian en la construcción de sentido.
- El abordaje comunicacional de la Cultura da cuenta de los hechos más próximos y concretos de la experiencia desde la dimensión de los significantes, para después comprender sus relaciones más profundas y simbólicas, con recursos como la observación y la conversación, en las diversas formas de expresión humana.

## PAUSA #2

### PARA RECORDAR QUE:

---

- La investigación en Comunicación, como parte de las Ciencias Sociales, se atiene a una dimensión empírica que se interroga desde observables básicos: qué, quién, cuándo, dónde.
- Pero también la investigación se compromete con una inmersión en una dimensión abstracta definida por los conceptos teóricos que posibilitan las interrogantes sobre los procesos de significación y la construcción social de sentido.

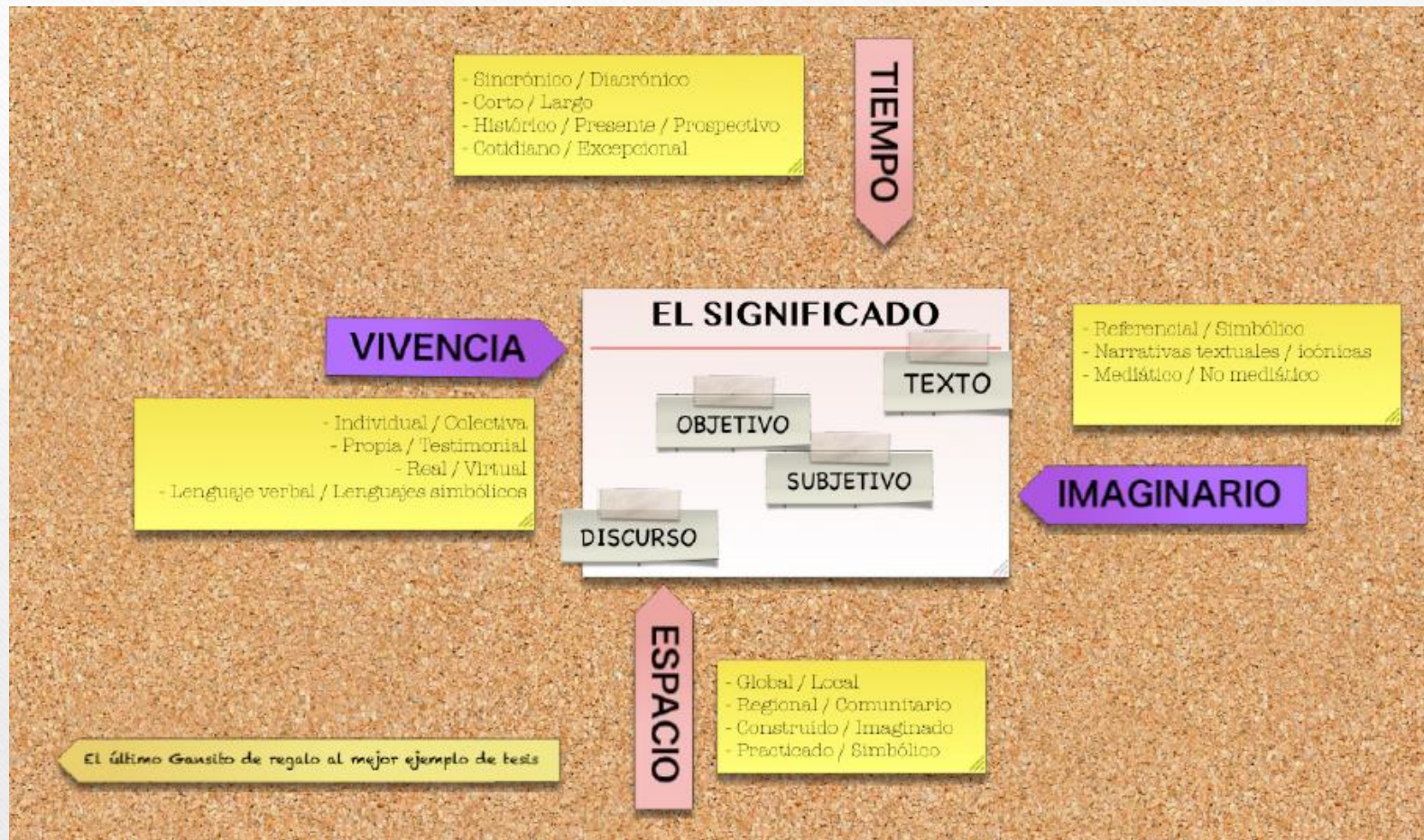


# PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO

---

- A manera de conclusión, se presenta en la siguiente diapositiva un modelo teórico complejo que se construye desde las categorías analíticas *Tiempo*, *Imaginario*, *Vivencia* y *Espacio*, intentando aglutinarse en torno al objeto de estudio típico de la Comunicación, que es el *Significado*.
- La intención es que se analice, se comenten en clase sus posibilidades de investigación e incluso se ofrece una recompensa para quien proponga el mejor ejemplo para un tema de tesis en Comunicación, con base en su pertinencia teórica y factibilidad metodológica.







# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

---

## Propuesta de actividad #2:

- Elaboración de un modelo de comunicación con soporte gráfico: collage, cápsula audiovisual, carteles, maqueta, que ilustre los elementos de un proceso de comunicación, según lo expuesto en esta presentación. Se acompaña de una explicación escrita de las bases conceptuales con extensión de una cuartilla, indicando los aspectos teóricos y metodológicos que apoyan los supuestos del modelo.

# BIBLIOGRAFIA

VERDERBER, Rudolph y Kathleen Verderber: Communicate!, Estados Unidos de Norteamérica, Cengage. 2008.

GONZÁLEZ, Carlos: Principios básicos de comunicación, México, Trillas. 2201.

PAOLI, Antonio: Comunicación e información, México, Trillas. 2000.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos: La comunicación humana en el mundo contemporáneo, México, McGraw-Hill. 2005.

ELIZALDE, Luciano: “La comunicación como ‘mecanismo social’. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana” en Comunicación aplicada. Teoría y método (FERNÁNDEZ, Damián, editor), España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2014.

DOMINICK, Joseph: La dinámica de la comunicación masiva, México, McGraw-Hill, 2006.

McQUAIL, Denis: Mass Communication Theory, Estados Unidos de Norteamérica, Sage, 2010.

BERLO, David: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica, México, El Ateneo, 2000.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y Laura Galguera: Teorías de la comunicación, México, McGraw-Hill, 2009.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos: La comunicación humana en el mundo contemporáneo, México, McGraw-Hill. 2005.

WEST, Richard y Lynn Turner: Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación, México, McGraw-Hill, 2005.

COBO, Cristóbal y John Moravec: Aprendizaje invisible, España, Transmedia XXII. 2011.



# FUENTE DE LOS GRÁFICOS

---

- Todos los gráficos que tienen un fondo con textura de corcho son de elaboración propia.
- Se desarrollaron en la aplicación “Courkodus” para el diseño de presentaciones que simulan los elementos de un corcho de oficina, con elementos como post-it, cintas adhesivas, tachuelas y banderillas.
- El corcho se guardó como documento PDF y se recortaron como imágenes JPG los fragmentos insertos en las diapositivas.