



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES**

(NÚCLEO BÁSICO – ÁREA DE DOCENCIA: PROBLEMAS - TEMAS)

TÍTULO DEL MATERIAL:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD.

LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO

Octubre de 2016

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Introducción a las Ciencias Sociales” tiene como propósitos generales:

a) Conocer el origen y conformación de los discursos de la Ciencia Política y la administración Pública, la Sociología y la Comunicación, y a partir de ello reflexionar sobre el sentido actual de las Ciencias Sociales.

b) Reconocer dentro de la actual agenda de las Ciencias Sociales, un conjunto de nuevos desafíos que atañen a su organización y a sus formas de reproducción y renovación.

Para el logro del propósito de la Unidad de Aprendizaje, se presentará en las siguientes diapositivas un recorrido epistemológico, teórico y metodológico sobre la Comunicación como campo de conocimiento en el contexto general de las Ciencias Sociales, así como de sus cruces transdisciplinarios.

Con este fin, se vinculará a la Comunicación con las categorías teóricas fundamentales de Sociedad y Cultura con el fin de caracterizar objetos de estudio que tengan en cuenta estas dimensiones constitutivas de la vida humana.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point, o con un programa para lectura de documentos en PDF.

El docente explicará los temas, apoyado en las pausas de resumen denominadas "Recordar que" para hacer una síntesis de los principales conceptos, con ejemplos propios o que aporten los alumnos, en los que se verifique su pertinencia y congruencia, o bien se debata si los supuestos que se explican por medio de los esquemas sean comprendidos en el marco general de las Ciencias Sociales y las fronteras transdisciplinarias de los estudios característicos de la Comunicación.

Se proponen actividades de aprendizaje que exijan y fortalezcan las competencias de los alumnos para la investigación social en la que se impliquen la identificación de fenómenos comunicacionales en su dimensión empírica, así como la abstracción conceptual para la comprensión de los procesos de significación y de construcción social de sentido.

Se espera que el alumno identifique los elementos que integran el marco conceptual de la Comunicación como campo científico, para abordar la complejidad de los procesos comunicativos en tareas profesionales tanto de realización de productos comunicativos, como de gestión de la Comunicación y producción de conocimiento académico.

Se anexa disco para su proyección y ejemplar impreso del programa.