



**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de Aprendizaje  
**ESTUDIOS DEL SIGNO**

**Unidad 1**

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS DEL SIGNO

**Tema:**

Los planteamientos de Ferdinand de Saussure

**Subtema:**

**Signo Lingüístico**

*Docente: L.D.G Claudia Arellano Vázquez*

**2016-B**

## **INTRODUCCIÓN**

El estudio de los signos permite a la disciplina del diseño en cualquiera de sus ámbitos y géneros, una aproximación a la lectura de los procesos de significación. El diseño tiene sus lenguajes y cifra en ellos sus códigos, de forma tal que comprender una teoría de los signos permite observar los diseños implícitos en el entorno y sus modos de inserción, así como pre visualizar escenarios de diseño pertinente.

## **OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

El presente material didáctico proyectable, tiene como finalidad brindar las particularidades del signo lingüístico como parte de los planteamientos de Ferdinand de Saussure. Para comprender como funciona el signo lingüístico y posteriormente aplicar los conceptos al ámbito del Diseño Gráfico.

## **GUIÓN EXPLICATIVO**

**A)** De la diapositiva 4 a la 13 corresponde a una introducción a los antecedentes y elementos que conforman el signo lingüístico. Completar con más ejemplos.

**B)** De la diapositiva número 14 a la 20 se abordan las características del signo lingüístico. Y de la 21 a la 26 las aportaciones de Saussure a la Lengua y el Habla.

Ejercicio: generar análisis de spots y anuncios radiofónicos con los elementos y características que conforman el signo lingüístico.

**C)** De la diapositiva 27 a la 38 corresponde a la aplicación del proceso dual del signo en el ámbito del diseño gráfico.

Ejercicio: exponer el tema y realizar participaciones aleatorias de los alumnos con los ejemplos que se presentan para identificar el proceso dual del signo. De tarea realizar un análisis de un objeto de diseño aplicando los temas vistos. Reforzar con análisis de audiovisuales.

Se recomienda utilizar la presentación para dos a tres sesiones de clase.

# Signo Lingüístico

# Antecedentes

- Es la facultad propia del ser humano poner nombre a las cosas. Cataloga y ordena el mundo que le rodea.
- El estudio de las relaciones entre la cosa y su nombre fue iniciado por los griegos.
- Entre ellos florecieron dos escuelas de pensamiento: la de la **analogía**, y la de la **anomalía**.

# Signo lingüístico

- En la actualidad el proceso de nominación de las cosas ha sido desarrollado sistemáticamente por el lingüista suizo Ferdinand de Saussure y lo llama **signo lingüístico**.
- Una de sus principales aportaciones de su Curso de Lingüística General.

Saussure establece que el **signo lingüístico** es una unidad compuesta por dos elementos que se mantienen mutua e indivisiblemente asociados, como las dos caras de una moneda.





**SIGNIFICANTE:** es el sonido, que constituye la parte del signo lingüístico perceptible por el oído, la imagen acústica.

**SIGNIFICADO:** es el contenido, la idea que nos despierta en la mente, el estímulo de escuchar el significante, imagen mental.





**Don Goyo Puebla**

## **EJEMPLO:**

**Posibles imágenes mentales  
(significados) al escuchar la  
imagen acústica (significante)  
VOLCÁN**



**Nevado de Toluca**

\*Ejercicio práctico

El **significado** es la imagen conceptual que nos hemos formado de las cosas a partir de sus rasgos distintivos que como su nombre los dice sirven para distinguir.

Los significados de “silla” y “banco” se diferencian porque presentan un rasgo distintivo no común en su definición:

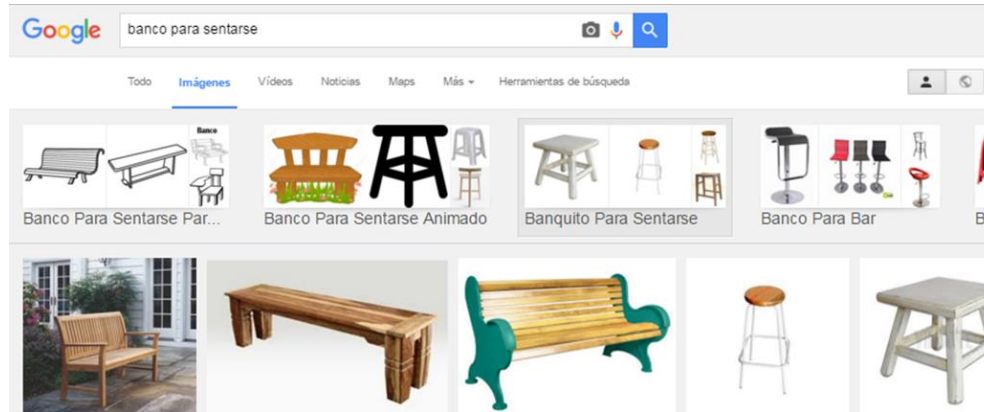
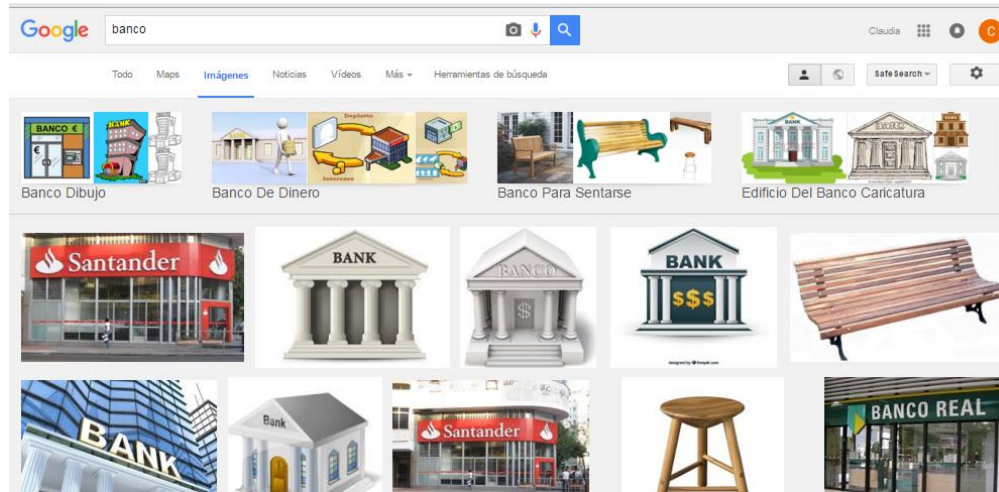
- Silla: objeto con patas y un respaldo, se usa para sentarse.
- Banco: objeto con patas sin respaldo, se usa para sentarse.

silla



banco





# Emperador



\*

# Arbitrariedad del signo

Los significantes se unen a los significados de manera arbitraria, por medio de una convención social.

Ejemplo:

- Casa Español
  - House Inglés
  - Maison Francés
  - Uchi Japonés
- Concepto Casa, vivienda**
- Una misma cosa se puede nombrar de maneras diferentes (significantes) en el mundo, en cada lugar el significante está ligado a su significado por una convención social.

## Ejemplos Visuales:

Casa - Español



House - Inglés



Maison - Francés



Uchi - Japonés



# Concepto Dinero, moneda para comprar

Europa

Euro



Estados Unidos

Dólar

México

Peso mexicano

\*Citar más ejemplos



# La linealidad del signo

- Cuando se habla los signos no aparecen de un modo desordenado.
- Los signos se desarrollan en una línea en el tiempo, es decir que se suceden unos a otros; el significante no es solo un sonido, sino una secuencia de sonidos vocales y consonantes.

**Saussure** constituye la linealidad del signo, en la que radica el mecanismo por el que unos signos puedan combinarse con otros, para hacer posible la comunicación.

En los siguientes enunciados se observa como el orden de los signos comunica diferentes significados:

**El gato mató al ratón / El ratón mató al gato**

1 2 3 4 5

1 5 3 4 2

# Imagen gramatical

- El lingüista danés **Louis Hjelmslev** agregó al concepto de linealidad, de Saussure, el descubrimiento de un miembro más dentro del signo: **la imagen gramatical**.
- Se refiere al género y número del signo lingüístico:  

femenino	singular
masculino	plural

Los signos aislados sirven para nombrar las cosas.

La imagen gramatical es aquella parte que conlleva las posibilidades combinatorias de un signo con los demás signos de la lengua.

Ejemplo:

**casa**

- Correcto: la casa, esta casa, casa blanca
- Incorrecto: El casa, este casa, casa blanco

La casa blanca que esta en la esquina al final de la calle

**La comunicación se establece combinado signos**

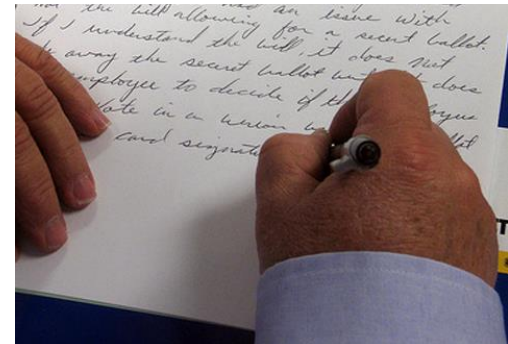
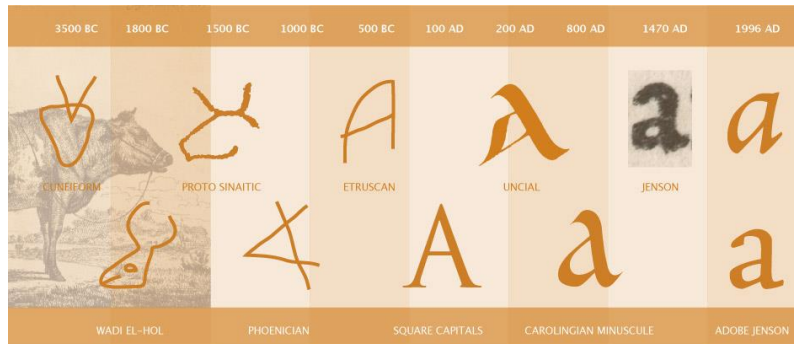
## Aportaciones de Saussure a la lengua y habla

- Saussure en sus estudios de lingüística también aborda los conceptos de lengua y el de habla. Como parte fundamental en el proceso de comunicación.
- Los signos lingüísticos son abstracciones; asociaciones ratificadas por el consenso colectivo, y cuyo conjunto constituye la lengua, son realidades que tienen su asiento en el cerebro.
- Antes que nada, la lengua no es el lenguaje.

**El Lenguaje es una facultad poseída por todos,  
la facultad universal de comunicar.**

# La lengua

La lengua es el depósito de las imágenes acústicas (significantes), y la escritura la forma tangible de esas imágenes.



- Es algo externo al individuo
- Es una institución social
- Es un sistema de signos que expresan ideas

# Proceso de la Lengua

La lengua existe en la colectividad bajo la forma de improntas (huellas) depositadas en cada cerebro.

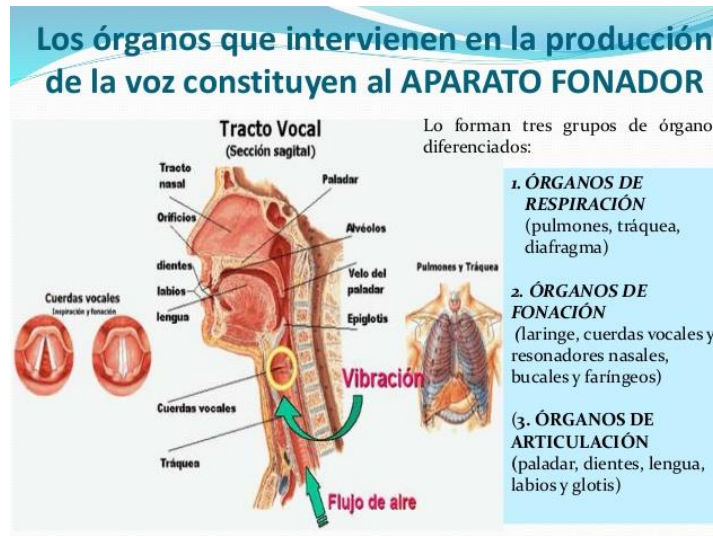
Entre todos los individuos ligados por el lenguaje se establecerá una especie de promedio: todos reproducirán aproximadamente los mismos signos unidos a los mismos conceptos.

A este proceso, Saussure le da el nombre de proceso de *crystalización social* del habla en la lengua.

# El habla

El habla es un acto individual de la voluntad y de la inteligencia.

- El habla es algo distinto de la lengua.
- Está separada de lo social.
- Se manifiesta en la articulación vocal.  
(fonación)





# Sobre el proceso del habla

- Vincula doblemente interior y exterior:



**mundo-lenguaje-hombre**

El lenguaje permite al hombre relacionarse con el mundo

# Relación lengua - habla

El estudio de todo lenguaje implica dos partes:

- La primera, la esencial, tiene por objeto **la lengua**, que en substancia es social e independiente del individuo.
- La segunda, la secundaria, tiene por objeto la parte individual del lenguaje, es decir, **el habla**, incluida la fonación; esta parte es psicofísica.

La lengua es necesaria para que el habla sea inteligible y produzca todos sus efectos; y el habla es necesaria para que la lengua se establezca y evoluciones.

## Aplicación del proceso dual del signo en el ámbito del Diseño Gráfico

- En 1969 La Asociación Internacional de Semiótica decidió llamar **semiótica** a la disciplina que estudia los sistemas de significación.

### ¿PERO QUÉ ES UN SIGNO?

- El ser humano, ha sido siempre un productor, consumidor e intérprete nato de los signos.
- Es todo dato perceptible por los sentidos.
- Señal verbal o no verbal por medio de la cual se representa algo.

- Un signo es algo que, además de la impresión que hace a los sentidos, suscita en la mente alguna otra cosa.

( **SAN AGUSTÍN** )

- Un signo o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Su principal función es representar. ( **PEIRCE** )
- Un signo es cualquier entidad mínima que parezca tener un significado preciso. ( **ECO** )

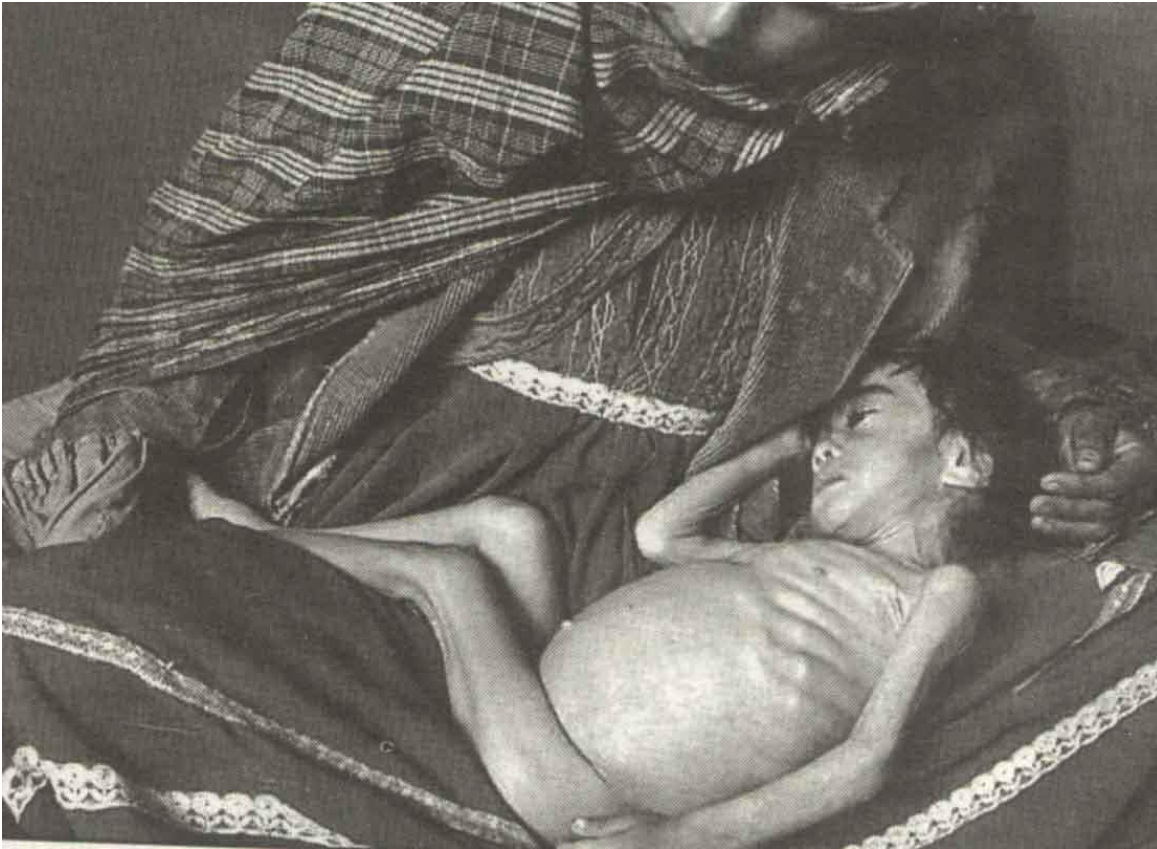
- Beuchot (1989), dice que cuando un signo aparece en escena, se produce una “situación o acontecimiento semiótico”, que está relacionado con el acto de comunicar.
- Todo hecho semiótico es un proceso de comunicación. El Diseño Gráfico es un acto de comunicar; el Diseñador Gráfico juega un papel de intermediario entre el emisor y el perceptor del mensaje.

- **Significante:** corresponde al plano de expresión, apariencia del signo.
- Medio o vehículo del signo por el que comunica el significado. (Tangible, elementos del lenguaje visual)
  
- **Significado:** corresponde al plano de contenido del signo.
- Denotación
- Connotación

- **Denotación:** relación del signo con la realidad exterior, sentido común y obvio del signo, función designativa.  
Significado objetivo.
- **Connotación:** es la interpretación que ocurre cuando el signo encuentra sentimientos y/o emociones en el receptor. Función significativa.  
Significado subjetivo (lo que evoca).

\*Ejercicio práctico

## Ejemplo de análisis



### FICHA TÉCNICA:

Fotografía b/n que ilustra un artículo del Periódico Sol de Toluca del año de 2003.



- **SIGNIFICANTE:** Fotografía b/n rebasada impresa en papel periódico que muestra dos personas una mujer y un niño, la mujer esta vestida con ropa indígena, y el niño no esta vestido.

- **SIGNIFICADO**

**Denotación:** fotografía b/n de un artículo de periódico.

**Connotación:** el impacto que tiene la fotografía remite a dolor, a tristeza, a una pobreza, que retrata una situación que sigue siendo actual para muchos mexicanos.



## PABELLÓN JAPONES Shigeru Ban

### FICHA TÉCNICA:

- Arquitectura sustentable y reciclable.
- Material: papel
- Tamaño: 74 metros largo, 25 de ancho, 16 de altura.

## **BOTELLA DE PET**

### **Ross Lovegrove**

#### **FICHA TÉCNICA:**

- Botella de Pet para la marca de agua inglesa *Ty Nant*.
- Se caracteriza por su sentido orgánico, líneas y forma simétrica.
- Refracta la luz y el color.



**ABSOLUT**

## **Colección de postales**

*“Una botella deja de ser un simple contenedor y se convierte en una obra de arte”*



**CROCHET**  
**Marcel Wanders**

**FICHA TÉCNICA:**  
Sillón y mesa fabricados  
con carpetas de flores  
hechas a mano y  
moldeadas con resina.



## CHOCOMILK

### FICHA TÉCNICA:

Latas de producto



- **Fuentes de Consulta**

- Beuchot, M. (2004). *La Semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Guiraud, P. (1987). *La semiología*. México, Siglo Veintiuno Editores.
- Millán, A. (1994). *El signo lingüístico*. México, Editorial Trillas.
- Pérez, H. (1995). *En Pos del Signo. Introducción a la Semiótica*. México, Colegio de Michoacán.
- Saussure, F. (1995). *Curso de Lingüística General*. México, Ed. Fontamara.
- Vilchis, L. (1999) *Diseño. Universo de conocimiento*. México, Claves latinoamericanas-UNAM.