



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Ciencias Agrícolas  
Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura  
Reestructuración, 2015



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Ciencias Agrícolas**  
**Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura**



**Guía de Evaluación del Aprendizaje:**

**Economía Agropecuaria**

Elaboró: M. en A. Eduardo Jenaro Archundia Mercado  
M. en A. O. E. Margarita A. Becerril Hurtado Fecha: MAYO, 2016  
Ing. José Patricio Ocampo Ocampo

Reviso:

Fecha de aprobación H. Consejo Académico  
24/MAYO/2016

H. Consejo de Gobierno  
24/JUNIO/2016





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	4
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	6
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	7
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	9
VII. Bibliografía	24
VIII. Mapa curricular	25



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Ciencias Agrícolas**

Licenciatura

**Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura**

Unidad de aprendizaje

**Economía Agropecuaria**

**Clave**

Carga académica

**2**

**3**

**5**

**7**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación

**Ninguna**

**Administración Agropecuaria**

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Tipo de UA: Curso**

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

**Formación común**

\_\_\_\_\_



Ingeniero Agrónomo  
Fitotecnista 2015

Ingeniero Agrónomo en  
Floricultura 2015

Ingeniero Agrónomo Industrial  
2015

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

Ingeniero Agrónomo  
Fitotecnista 2015

Economía Agropecuaria

Ingeniero Agrónomo en  
Floricultura 2015

Economía Agropecuaria

Ingeniero Agrónomo Industrial  
2015

Economía Agropecuaria



## II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

Ante los nuevos retos para eficientizar el uso responsable de recursos naturales y atender la demanda creciente de satisfactores agrícolas, la Agronomía actual, requiere de profesionales que tengan la capacidad de responder con soluciones rentables, éticas y sustentables, por lo que con base en ello, para el desempeño profesional de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura, es necesario que el egresado de la Licenciatura, cuente con las competencias que le permitan el desarrollo de funciones y tareas en el ámbito económico-administrativo, entre las que se encuentran:

- Diagnostica el entorno florícola para definir necesidades y oportunidades en la producción
- Mantiene la calidad de cosecha en el almacenamiento, transporte y comercialización de los productos florícolas
- Promueve el uso adecuado de los recursos naturales, materiales humanos y económicos
- Incide en el acompañamiento empresarial para el desarrollo económico y social de las empresas florícolas
- Aplica la administración para producir, distribuir y comercializar productos florícolas y sus derivados, en el mercado nacional e internacional

En este sentido la presente guía de evaluación del aprendizaje contiene los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación respecto de los principios y objetivos del programa de estudios y la unidad de aprendizaje. Servirá de apoyo para la evaluación en el marco de la acreditación de los estudios y referente para los alumnos y personal académico.

Para su aplicación, se consideran como principios pedagógicos aquellos que emanan del desarrollo de competencias de los alumnos, considerando al profesor un facilitador del aprendizaje.

La evaluación está diseñada de tal forma que se presenten dos evaluaciones parciales y un examen final, sin embargo de acuerdo al criterio del profesor, se deberá considerar la exención a la UA.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Núcleo Sustantivo

**Área Curricular:** Ciencias Económico-Administrativas

**Carácter de la UA:** Obligatorio Núcleo Sustantivo

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

- Impulsar el desarrollo social y económico del sector florícola
- Analizar y proponer alternativas de solución a la problemática de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos florícolas
- Fomentar la innovación y desarrollo tecnológico en la producción florícola nacional
- Rescatar, preservar y aprovechar los recursos fitogenéticos con potencial ornamental
- Diseñar esquemas de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en beneficio de la producción florícola
- Elaborar e idear programas de extensión y vinculación con el sector florícola para mejorar el nivel socioeconómico y cultural en el medio rural
- Administrar con eficiencia y eficacia el capital humano y los recursos materiales, naturales, económicos de los sistemas de producción florícolas
- Realizar investigación en la ciencia y tecnología para el beneficio del productor florícola, mediante técnicas y estrategias acordes a las condiciones de las zonas productoras
- Organizar, capacitar y actualizar en forma continua a productores y profesionales del área

**Objetivos del núcleo de formación:****Básico:**

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

**Sustantivo:**

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

**Integral:**

Proveer al alumno/a de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados directamente a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Usar las herramientas de la economía y la administración como estrategia de desarrollo de las unidades de producción agrícolas de los sectores público, privado y social.

Formular y evaluar proyectos productivos como alternativas para atender la problemática de las unidades de producción en los aspectos técnicos, de organización, desarrollo, validación y transferencia de tecnología.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Estudiar las bases teóricas y técnicas de la economía para comprender y analizar la producción y el intercambio en el sector agropecuario.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

<b>Unidad I.</b> Introducción a la economía agropecuaria.		
<b>Objetivo:</b> Proporcionar al alumno, los conceptos económicos que le permitan dimensionar su importancia en el desarrollo de una empresa florícola.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de economía.</li> <li>• Relación de la economía con otras ciencias</li> <li>• ¿Por qué estudiar economía?</li> <li>• Definición de Economía Agrícola</li> <li>• Campo de estudio de la Economía Agrícola</li> </ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Organización de un foro en el aula sobre la importancia de considerar los conceptos económicos en el desarrollo de una empresa florícola</li> <li>• Asignación de un periódico para el acopio, exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de las presentaciones de temas en el aula</li> <li>• Reporte de las conclusiones del foro sobre la importancia de considerar los conceptos económicos en el desarrollo de una empresa florícola</li> <li>• Noticias del sector agrícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país y del sector florícola así como su influencia en las empresas del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>





<b>Unidad II. Elementos económicos.</b>		
<b>Objetivo:</b> Que el alumno determine cómo se conforma una actividad económica para la resolución del problema económico.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hechos económicos</li> <li>• Actos económicos</li> <li>• Actividad económica</li> <li>• El problema económico             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de producción</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Organización de una mesa redonda en el aula, con la finalidad de analizar y concluir sobre el tema</li> <li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula sobre: Hechos económicos, actos económicos, actividad económica, problema económico y factores de la producción</li> <li>• Reporte de conclusiones a través de cuadros comparativos sobre los temas discutidos en la mesa redonda</li> <li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país y del sector, así como</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



impacto en el sector florícola	su influencia en las empresas	
--------------------------------	-------------------------------	--

**Unidad III. El Sistema económico.**

**Objetivo:** Comparar los Sistemas económicos Capitalista y Socialista con el fin de establecer las ventajas del capitalismo en relación al sector productivo florícola.

- **Contenidos:**
  - Sociedad económica descentralizada
- Problemas centrales de la economía
  - Qué y cuánto producir
  - Cómo producir
  - Para quién producir
  - Estabilidad económica
  - Crecimiento económico
- Centralización vs. Descentralización
  - Sociedad económica centralizada
- El capitalismo
  - Instituciones del capitalismo
    - Propiedad privada
    - La empresa privada
    - Soberanía del consumidor
    - Sistema de precios libres
    - Libre competencia

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve introducción del tema y se proyectará la Película Good bye Lenin</li> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Organización de un debate cuyo objetivo sea el analizar las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula sobre: El Sistema económico y su impacto en el sector florícola</li> <li>• Reporte de conclusiones sobre los temas discutidos en el debate</li> <li>• Noticias del sector florícola, comentarios por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



<p>características de cada Sistema económico y su impacto en el sector florícola</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola</li> </ul>	<p>equipo de trabajo sobre la situación económica del país y del sector florícola así como su influencia en las empresas</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<b>Unidad IV. La inflación y devaluación</b>		
<b>Objetivo:</b> Determinar las causas del incremento de precios y la variabilidad del valor de la moneda, con la finalidad de identificar cómo afecta a las empresas del sector florícola.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inflación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas</li> <li>• Internas Externas</li> <li>• Consecuencias</li> <li>• Tipos de inflación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Devaluación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas</li> <li>• Proceso de devaluación</li> <li>• Impacto en el sector</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• A través de un estudio de caso, se plantea un problema, con la finalidad de que se apliquen los conocimientos adquiridos en el aula en las exposiciones sobre los temas y su impacto en el sector florícola</li> <li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula sobre: Inflación y Devaluación y su impacto en el sector florícola</li> <li>• Reporte de conclusiones sobre los temas discutidos en el estudio de caso</li> <li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país, del sector florícola así como su influencia en las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------



**Unidad V: Sectores económicos.**

**Objetivo:** Que el alumno diferencie los sectores económicos, actividades y agentes económicos que intervienen en el funcionamiento de la economía del país

- Contenidos:
- Sector agropecuario
- Sector industrial
- Sector servicios
- Relaciones intersectoriales
  - Agentes sociales
  - Sectores sociales
- La población económica activa

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• A través de la organización de mesas redondas y por equipo de trabajo, se realizará el planteamiento de un problema (Clasificación de las actividades por sector económico, los agentes sociales que las realizan y el estado económico de cada uno),</li> </ul>	<p>Alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula</li> <li>• Conclusiones de la mesa redonda sobre el tema por escrito y/o digital, el cual deberá tener:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadro sinóptico de clasificación de las actividades económicas por sector</li> <li>• Cuadro sinóptico de los agentes sociales</li> <li>• Cuadro sinóptico de clasificación por sector social</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



<p>planteando la información en cuadros sinópticos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Texto en que se describa el estado económico general por sector</li><li>• Conclusiones generales</li><li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país y del sector florícola y su influencia en las empresas</li></ul>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



<b>Unidad VI. El mercado.</b>		
<b>Objetivo:</b> Identificar las características del mercado florícola.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Servicios del mercado</li> <li>• El comercio</li> <li>• Funciones del comercio</li> <li>• Actividades del comercio</li> <li>• Estructura de mercado</li> <li>• Características de los mercados             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Competencia perfecta</li> <li>○ Competencia monopolista</li> <li>○ Oligopolios</li> <li>○ El monopolio                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oligopsonio</li> <li>▪ Monopsonio</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores que determinan la estructura de mercado             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La naturaleza de los productos</li> <li>○ Características físicas del producto</li> <li>○ La forma de la función de producción de la industria                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beneficios a escala</li> <li>▪ Beneficios crecientes a escala</li> <li>▪ Beneficios decrecientes a escala</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Las características de los consumidores</li> <li>• Acuerdos en bloque             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bloque</li> <li>○ Colusión</li> </ul> </li> <li>• Liderato de precios</li> <li>• Competencia ajena a los precios</li> </ul>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Organización de un foro, a través del cual, se analizarán las características del mercado con la finalidad de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula sobre: El mercado y su importancia en el sector florícola</li> <li>• Reporte de visita al mercado o empresa del sector florícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



<p>sugerir la estrategia adecuada para participar en él</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar visita de campo a algún mercado de tipo florícola o empresa (as) del sector, con objeto de analizar su producto (os) y su estrategia de entrada al mercado, desde el punto de vista económico</li><li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reporte de conclusiones sobre los temas discutidos en el foro</li><li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país, del sector florícola y su influencia en las empresas</li></ul>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--





**Unidad VII. Análisis de la oferta y la demanda.**

**Objetivo:** El alumno caracterizará los conceptos de oferta y demanda de productos florícolas.

**Contenidos:**

- Análisis de la oferta y la demanda
- Ley de la oferta y la demanda
- Tabla de la oferta y demanda
- Curva de la oferta y demanda
- Factores de la oferta y demanda
- Tipo de relación entre los productos
- Elasticidad de la oferta y demanda
- Equilibrio entre la oferta y la demanda

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Organización de un debate con la finalidad de analizar y concluir sobre la oferta y demanda</li> <li>• Gestionará visita de campo a alguna empresa (as) del sector, con la finalidad de evaluar la aplicación de los conceptos visto en clase por una empresa florícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula sobre: La oferta y la demanda</li> <li>• Reporte de conclusiones sobre los temas discutidos en el debate</li> <li>• Reporte de vista a una empresa del sector florícola</li> <li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país, del sector florícola y su influencia en las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola</li></ul>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



<b>Unidad VIII. Funciones de producción y costos</b>		
<b>Objetivo:</b> Que el alumno investigue los conceptos de función de producción, tipos de costos, nivel mínimo de producción y punto en el que se maximizan las utilidades para una empresa del sector florícola.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades.</li> <li>• Tipos de funciones de producción</li> <li>• Ley de rendimientos decrecientes.</li> <li>• Producto total, promedio y marginal.</li> <li>• Etapas de la producción</li> </ul>	<p>Tipos de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo fijo</li> <li>• Costo fijo promedio</li> <li>• Costo variable</li> <li>• Costo variable promedio</li> <li>• Costo total</li> <li>• Costo promedio total</li> <li>• Costo marginal</li> </ul> <p>Graficas de los diferentes tipos de costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto óptimo de producción</li> <li>• Nivel mínimo de producción</li> <li>• Punto en el que se maximizan los ingresos</li> </ul>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del tema asignado a los alumnos por equipo de trabajo</li> <li>• Planteamiento de un estudio de caso, con la finalidad de aplicar los conocimientos vistos en clase sobre el tema</li> <li>• Gestionará visita de campo a alguna empresa (as) del sector, con la finalidad de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega digital y/o por escrito de los concentrados de la presentación en el aula</li> <li>• Reporte de conclusiones sobre los temas analizados en el estudio de caso</li> <li>• Reporte de visita a una empresa del sector florícola</li> <li>• Noticias del sector florícola, comentarios por equipo de trabajo sobre la situación económica del país,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo y Portafolios digital y/o escrito</li> </ul>



<p>evaluar la aplicación de los conceptos vistos en clase para una empresa florícola</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asignación de un periódico para el acopio exposición y comentario de noticias del sector, que permita analizar la situación económica del país y su impacto en el sector florícola</li></ul>	<p>del sector florícola y su influencia en las empresas</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--



### Primera evaluación parcial

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Investigaciones realizadas, casos analizados, ejercicios resueltos	Rubricas de evaluación de las diferentes actividades.	<b>25</b>
Documento en extenso (foro, debate, mesa redonda, entre otros) y/o presentación ejecutiva, comentarios de noticias	Lista de cotejo, portafolio de evidencias por escrito y/o electrónico.	<b>25</b>
Examen contestado	Examen escrito.	<b>50</b>
		<b>100</b>

### Segunda evaluación parcial

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Investigaciones realizadas, casos analizados, ejercicios resueltos	Rubricas de evaluación de las diferentes actividades.	<b>25</b>
Documento en extenso (foro, debate, mesa redonda, entre otros) y/o presentación ejecutiva, comentarios de noticias	Lista de cotejo, portafolio de evidencias por escrito y/o electrónico.	<b>25</b>
Examen contestado	Examen escrito.	<b>50</b>
		<b>100</b>

**Evaluación ordinaria final**

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Documento en extenso (foro, debate, mesa redonda, entre otros) y/o presentación ejecutiva, comentarios de noticias	Lista de cotejo, portafolio de evidencias por escrito y/o electrónico.	<b>25</b>
Examen contestado	Examen escrito.	<b>75</b>
		<b>100</b>

**Evaluación extraordinaria**

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Examen contestado	Examen escrito.	<b>100</b>

**Evaluación a título de suficiencia**

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Examen contestado	Examen escrito.	<b>100</b>



## VII. Bibliografía

- Bishop, C., & Toussaint, W. (1967). *Introducción al análisis de economía agrícola*. México: Limusa.
- Brambila, J. (2006). *En el umbral de una agricultura nueva*. México: Universidad Autónoma Chapingo y Colegio de Posgraduados.
- Campbell, K. & Longworth, J. (1970) *Economía agrícola: fundamentos de agricultura moderna*. Barcelona: AEDOS.
- Cramer, G. & Jensen, C. (1990). *Economía agrícola y agroempresas*. México: CECSA.
- Flores, E. (1961). *Tratado de economía agrícola*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gail, Economía Agrícola y Agroempresas, C.E.C.S.A.
- González, A. (1992) *Tratado Moderno de Economía*. México: South-western Publishing Co.

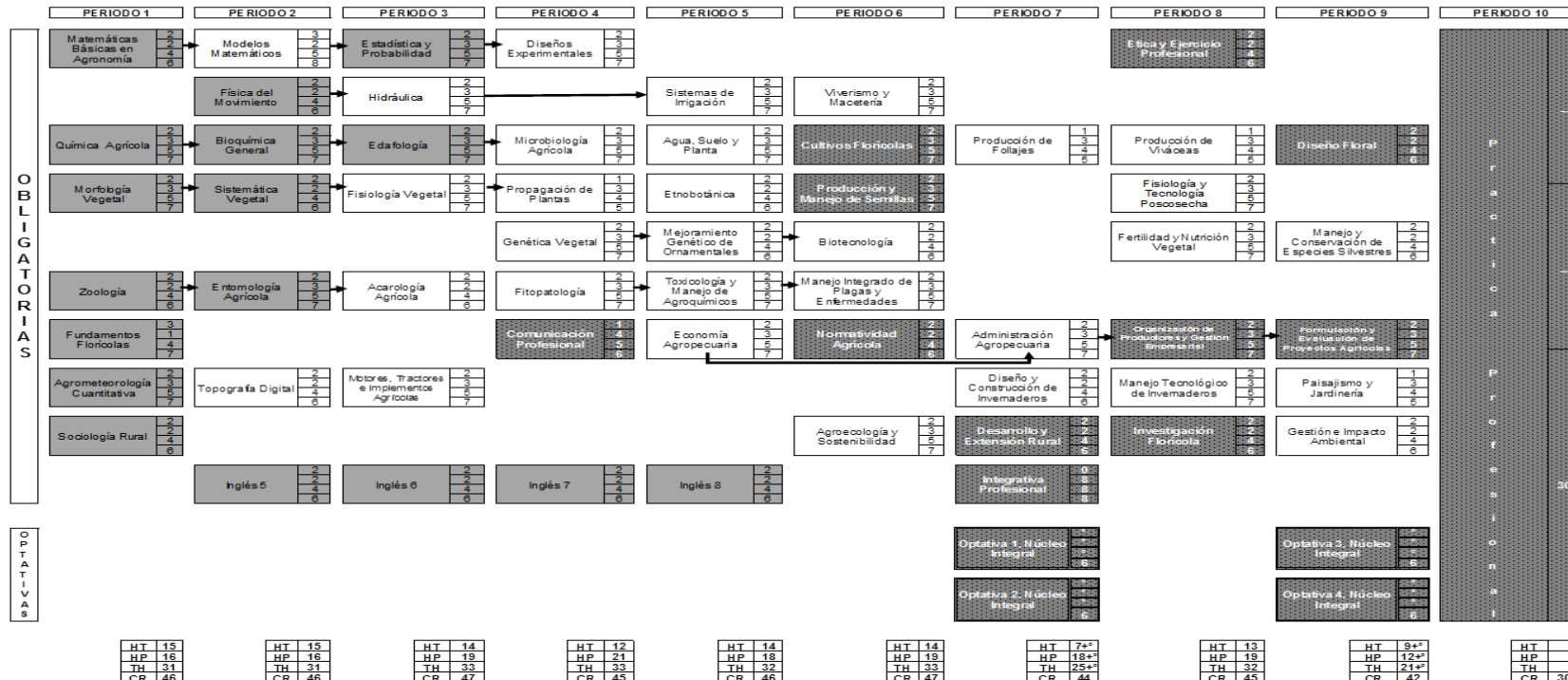
### **Bibliografía complementaria:**

- Guillermo G. y Aguilar, Economía del Agronegocio, Limusa
- Jhon W., Economía del Desarrollo Agrícola, Ed. Limusa
- Lawrence M., Estimación de Costos de Producción: Manual Práctico, McGraw-Hill.



### VIII. Mapa curricular

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo en Floricultura, 2015



HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	15
HP	16
TH	31
CR	46

HT	14
HP	19
TH	33
CR	47

HT	12
HP	21
TH	33
CR	45

HT	14
HP	18
TH	32
CR	46

HT	14
HP	19
TH	33
CR	47

HT	7+*
HP	18+*
TH	25+*
CR	44

HT	13
HP	19
TH	32
CR	45

HT	9+*
HP	12+*
TH	21+*
CR	42

HT	
HP	
TH	21*
CR	30

**SIMBOLOGÍA**

HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

\* Actividad Académica académica mínimo 480 hrs.  
 \*\* Más la carga horaria de la actividad  
 \*La carga horaria dependerá de la elección de la UA optativa  
 20 Líneas de seriación →  
 Obligatorio Núcleo Básico  
 Obligatorio Núcleo Sustantivo  
 Obligatorio Núcleo Integral  
 Optativo Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 17 UA.	36 40 76 110
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 31 UA.	59 84 143 202
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 11 UA. + 1	19 36 55 84
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 4 UA.	0 0 0 4
<b>Total del Núcleo Básico: acreditar 17 UA para cubrir créditos 110</b>	
<b>Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 31 UA para cubrir créditos 202</b>	
<b>Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 1* para cubrir créditos 120</b>	

<b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
UA Obligatorias	59 + 1 * Actividad Académica
UA Oportivas	4
UA a acreditar	63 + 1 * Actividad Académica
Créditos	438