



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

*“LAS PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD DE HIGUERA BLANCA, NAYARIT
SOBRE LOS TURISTAS EXTRANJEROS DE SEGUNDA RESIDENCIA”*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

NAYELI ARREDONDO GONZÁLEZ

ASESOR

D. EN ANT. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

REVISORAS

DRA. EN C. A. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS

L. EN T. ARLENY ALENA SORIA GONZÁLEZ VÉLEZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, ENERO 2017

Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico este trabajo a mis padres por ser mi motivación y alegría, también les agradezco infinitamente por ser mi soporte ya que gracias a ellos eh logrado todos mis éxitos y he cumplido sueños personales y profesionales. Por otra parte, agradezco al Dr. Rafael Hernández Espinosa, a la Dr, Martha Marivel Mendoza Ontiveros y a la Lic. Arleny Alena Soria González Vélez por confiar en mí y por el apoyo arduo para la realización de este trabajo. Y por último agradezco a todos aquellos familiares y amigos que son parte importante de mi vida y que han sido un granito de arena para mi desarrollo.

Contenido

Introducción	5
Capítulo I	9
Marco teórico	9
Introducción.....	9
1.1. Turismo residencial o de segundas residencias.....	9
1.2. Los impactos socioculturales del turismo	12
1.3. Antecedentes de la investigación.....	15
Capítulo II	18
Marco contextual	18
Introducción.....	18
2.1. La Riviera Nayarit y el desarrollo turístico	18
2.2. Turismo de segundas residencias en la región	23
2.3. Higuera Blanca y su relación con el turismo	25
Capítulo III	30
Metodología	30
Introducción.....	30
3.1. El enfoque cualitativo en la investigación social.....	30
3.2. Desarrollo del trabajo de campo	35
3.3. Análisis e interpretación de la información	43
Capítulo IV	45
Resultados	45

Introducción	45
4.1. Los “gringos” y los extranjeros que viven en la comunidad	45
4.2. Comparación de la comunidad con otros sitios	51
4.3. Beneficios de la llegada de los extranjeros	53
4.4. Fundaciones, asociaciones o grupos que ayudan a la comunidad	55
4.5. Cuidado al medio ambiente	56
4.6. Problemas	57
4.7. Interacción de los extranjeros con la comunidad y su comportamiento	60
4.8. Impactos	63
Conclusiones	66
Bibliografía	70
Anexos	74
Anexo 1	75
Guía de entrevista	75
Anexo 2	77
Datos generales de los informantes	77

Introducción

En México, el fenómeno de poblamiento de algunos lugares donde se involucra gente externa, es decir extranjeros, se ha presentado en algunos lugares con actividad turística. Ejemplos de ello son Loreto, Baja California y Malinalco, Estado de México, donde los turistas llegaron a asentarse en una parte de la población. Dicho fenómeno es nombrado en los estudios del turismo como turismo residencial.

Una importante aportación a los estudios del turismo residencial, para el caso de México, es la realizada por Daniel Hiernaux (Cestur-Sectur, 2004). En ella el autor propone una tipología de modelos de turismo residencial que obedecen justamente a un cruce de criterios de localización (costa/interior) y de origen del turista residencial (extranjero/nacional). El citado autor indica que dicho fenómeno inició en México desde los años cuarenta y poco a poco se ha ido extendiendo hasta alcanzar una cifra estimada de 600 000 viviendas para el 2004; y aunque esta cifra solo representaba 3% del total de viviendas en el país, su presencia era muy significativa en algunas regiones (Cestur-Sectur, 2004: 100).

El turismo residencial, como cualquier otra modalidad de turismo, genera cambios positivos o negativos, estos cambios se presentan en el entorno, o bien, en las personas de la comunidad receptora. Dichos cambios son denominados en los estudios en turismo como impactos. Los impactos del turismo son el resultado de

la compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta entre los turistas, el destino y su población (Quintero Santos, 2004).

Los impactos que se generen en la comunidad receptora por el turismo residencial pueden analizarse a partir de las percepciones de los habitantes ya que, precisamente los miembros de la comunidad, experimentan día a día la influencia del turismo en su comunidad. Las percepciones de los habitantes varían dependiendo el caso; por ejemplo, si las personas trabajan directamente en el turismo o no, si conviven con los turistas residenciales, o simplemente por la influencia del turismo que los habitantes observan en su comunidad.

Cabe mencionar que la percepción, según González Sosa (2014) es un acto subjetivo que puede no corresponder con la realidad objetiva, pues se percibe desde los marcos de referencia, la historia personal y la experiencia de vida; no obstante, esto no puede ser descalificado o ignorado, ya que a partir de la percepción se toman posturas o se responde a una situación determinada. De ahí la relevancia de conocer el punto de vista de la comunidad; identificar los beneficios y los costos que le atribuyen al turismo puede dar una idea de qué está viendo la gente para predecir el rumbo de sus decisiones y comportamiento (González Sosa, 2014).

En este trabajo de investigación se abordará el turismo residencial en Higuera Blanca, una pequeña comunidad que está ubicada en el municipio de Bahía de Banderas en la región denominada Riviera Nayarit. Esta región tiene una actividad turística importante desde hace un par de décadas y como parte de este desarrollo se incluyen inversiones extranjeras que fomentan la atracción de turistas que buscan residir por temporadas en estos lugares. Con base en ello se parte de la pregunta ¿Cuáles son las percepciones del turismo residencial y sus impactos en la comunidad Higuera Blanca, Nayarit? Por otra parte, se formula como objetivo general *analizar las percepciones de los habitantes de Higuera Blanca sobre el turismo residencial y sus impactos en la comunidad*, además de dos objetivos específicos, *analizar la influencia y participación de los turistas residenciales en la*

comunidad desde la perspectiva de los habitantes de Higuera Blanca y analizar la interacción o la relación de la comunidad con los turistas residenciales desde la perspectiva de los habitantes.

A través de este estudio, se pretende contribuir a los estudios en turismo, analizando cómo los turistas residenciales participan en la generación de nuevas condiciones sociales en la comunidad de Higuera Blanca, Nayarit. Esta investigación toma relevancia en la medida que ha permitido conocer los impactos del turismo residencial en esta comunidad, específicamente desde la influencia de los turistas residenciales. Además contribuye en el estudio sobre un fenómeno existente en México, el caso de la llegada de extranjeros a territorio mexicano, los cuales adquieren terrenos y/o construyen sus casas para vivir definitivamente o vacacionar por un tiempo.

Este trabajo de investigación tiene la intención de generar reflexión en los habitantes de la comunidad acerca de que el turismo por el simple hecho de ser una actividad, genera cambios directos e indirectos en su comunidad, cambios de los que muchas personas tal vez no se han percatado ni tampoco los responsables de tales proyectos.

Este trabajo de investigación está organizado en cuatro capítulos. El primer capítulo es denominado marco teórico, en el cual se presentan las bases teóricas de la investigación, además de algunos antecedentes de turismo residencial en el mundo. El segundo capítulo, denominado marco contextual, describe las características sociopolíticas, económicas y turísticas de la zona, así como de la comunidad Higuera Blanca. En el tercer capítulo, de metodología, se puntualiza el método y las técnicas de recolección de datos para la investigación y específicamente las que fueron utilizadas en esta investigación, también se detallan las actividades realizadas durante el trabajo de campo. El siguiente capítulo sobre la interpretación de resultados se presenta un análisis detallado de la información obtenida mediante entrevistas y complementada con las observaciones durante el trabajo de campo. Finalmente, en las conclusiones se

puntualizan las ideas concluyentes acerca de cómo se perciben los impactos del turismo residencial en la comunidad de estudio, así como sobre los alcances y limitaciones teóricas y metodológicas observadas durante el desarrollo de esta investigación.

Capítulo I

Marco teórico

Introducción

En el presente capítulo se describen el turismo residencial o de segundas residencias y los impactos socioculturales del turismo, que forman parte de las bases teóricas de este trabajo de investigación. Además se presentan algunos estudios de caso en donde se ha presentado el fenómeno del turismo residencial, tanto en México como en otros países. Esto con la finalidad de enmarcar conceptualmente el fenómeno de manera que ayude a su mejor comprensión.

1.1. Turismo residencial o de segundas residencias

La expresión *turismo residencial* fue incorporada al debate académico por Francisco Jurdao en su libro de 1979 “España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol” (Huete Nieves, Mantecón Terán, & Mazón Martínez, 2008). El autor utiliza este término para explicar los cambios sociales en Mijas (Málaga) en la década de los años setenta a causa de la venta de suelo agrícola, propiedad de campesinos, a empresarios urbanizadores. Tras el cambio de propiedad, el suelo era destinado a la

construcción de urbanizaciones turísticas de chalets que eran adquiridos principalmente por jubilados del norte de Europa. Sin embargo, es conveniente precisar que el proceso de compra de terrenos en entornos turísticos para su urbanización por parte de inversores extranjeros fue estudiado con anterioridad por otros autores como Mario Gaviria (1974). En los años siguientes la expresión *turismo residencial* ha sido utilizada por diferentes investigadores para hacer referencia a las regiones turísticas de la ribera norte del Mediterráneo, en las que se entremezclan la intensa actividad económica que gira en torno al negocio inmobiliario con aspectos propios del turismo tradicional y éstos, a su vez, con algunas de las nuevas formas migratorias y de residencialidad (Hueté Nieves, Mantecón Terán, & Mazón Martínez, 2008).

El turismo residencial, según Aledo, Mazón y Mantecón (2007) se configura como una de las alternativas más poderosas al turismo industrial de paquetes de hotel, sol y playa. El turismo residencial se desarrolla fundamentalmente en la Europa Mediterránea asociado a procesos macrosociales tales como el desarrollo de un potente Estado de Bienestar europeo, el envejecimiento de la población de la UE o nuevas consideraciones sobre calidad de vida. También, otras áreas turísticas cercanas a los grandes países emisores se han sumado a esta fórmula turística. Florida, el Caribe o México responden a la demanda turístico-residencial de los norteamericanos y, más recientemente, comienza a extenderse esta modalidad por zonas del continente asiático. Según estadísticas de la SECTUR, se estima que en México entre un 5% y un 7% del total de las viviendas son usadas para fines turísticos de segundas residencias (Cestur-Sectur, 2004).

Aledo, Mazón y Mantecón (2007) definen turismo residencial como la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extrahotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas.

Por otra parte, Huete, Mantecón y Mazón (2008) recuperan una definición de turismo residencial, referida a aquello que demanda un desplazamiento de su lugar de origen y residencia habitual, alojamiento en asentamientos surgidos al margen de la estructura urbana tradicional, urbanizaciones turísticas, con periodos de estancias variables (vacacionista, semipermanente, permanente, entre otras), motivaciones diversas, pero nunca relacionadas con el desarrollo de actividades laborales (Ramón y Taltavull, 2005: 68). Para Daniel Hiernaux (2005), el turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turística *per se*, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento.

Algunos estudiosos del fenómeno turístico han entendido el turismo residencial como una fase última de la vivencia histórica del turista. El conocimiento y experiencia de la región de destino que tiene el turista, sumado a que se halla en una etapa no productiva de su ciclo vital, parece justificar su decisión de cambiar el alquiler de un alojamiento turístico clásico (turismo de hotel), durante unas pocas semanas al año, por una residencia propia y permanente en su lugar de destino turístico habitual (turismo residencial).

Cabe mencionar que en México existen muchos casos de lo que podría llamarse turismo residencial y que están asociados a la llegada de extranjeros, por ejemplo Loreto, en Baja California, Valle de Bravo en el Estado de México, así como Higuera Blanca y otras comunidades en Nayarit.

Otro término utilizado para caracterizar este fenómeno es *turismo de segundas residencias*, el cual es definido por Ana María Salazar (2013) como el resultado de la convergencia de dos procesos, el primero de tipo demográfico con el arribo de la edad jubilatoria de los *baby boomers*, generación anglosajona que tuvo acceso a un estado de bienestar y a los beneficios de logros laborales que le han permitido vacacionar, descansar y obtener un retiro en la edad madura. El segundo proceso está vinculado con la firma del Tratado de Libre Comercio de

América del Norte (TLCAN), lo cual permitió que las tierras de los campesinos ejidatarios y los comuneros quedaran a disposición del libre comercio (Salazar Peralta, 2013).

Para esta investigación ambos términos se utilizan indistintamente, y serán utilizados para referirse, principalmente, al fenómeno de desplazamiento de personas extranjeras que llegan a vacacionar y/o a residir por largas temporadas en lugares como Higuera Blanca, dada la posibilidad de adquirir un terreno o una casa para tal fin, independientemente de la forma en que adquieren un espacio para vivir en México.

1.2. Los impactos socioculturales del turismo

El turismo residencial, inevitablemente, genera impactos en la comunidad local. Los efectos del turismo se han estudiado desde tiempo atrás y generalmente son denominados como impactos. “El término *impactos* ha sido tradicionalmente utilizado en la investigación turística aunque otros conceptos como *efectos*, *consecuencias*, *cambios* o *implicaciones* del turismo han sido adoptados recientemente” señala Juan Carlos Monterrubio (2011, P.p. 175-176). Existen impactos positivos y negativos de al menos cuatro dimensiones: económicos, sociales, culturales y ambientales (Andereck, Valentine, & Knopf, 2005).

Amparo Sancho (2014) enfatiza que la actividad turística constituye un marco en el que entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos diferentes. Mansour Esmaeil Zaei y Mahin Esmaeil Zaei (2013), por su parte y con base en las ideas de Mathieson y Wall, argumentan que el turismo puede tener muchos efectos positivos o negativos en los aspectos sociales y culturales de la vida de una región o área en particular. La interacción entre el turista y la comunidad de acogida puede ser uno de los factores que pueden afectar las costumbres, tradiciones y normas de una comunidad. En cuanto a los impactos socioculturales positivos se encuentra la *recuperación y conservación de los*

valores culturales, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, sus costumbres y patrimonio histórico, además contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos y a la revitalización de las costumbres, artesanías, folklore, festivales y gastronomía (Sancho, 2014). Otro impacto sociocultural positivo descrito por Sancho (2014) es *el aumento de la tolerancia social*, ya que es una oportunidad de que los turistas experimenten un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan, lo cual incide en la percepción de los visitantes sobre hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y respeto de las diferencias. Por último, el efecto demostración puede ser un efecto positivo cuando se anima a los residentes a trabajar o a luchar por las cosas de las que carecen, incrementando su calidad de vida (Pearce, 1989).

En cuanto a los impactos socioculturales negativos, Sancho (2014) propone *las diferencias sociales entre visitantes y residentes*, esto se presenta principalmente por las diferencias económicas entre visitantes y residentes, la aparición de *ghettos* de gran lujo en lugares dominados por la pobreza y la ocupación de los empleos más cualificados por extranjeros y la menor retribución salarial para trabajadores nacionales. Por otra parte, *el impacto negativo del efecto demostración* se basa en la desculturización del destino, la cultura de los turistas suele ser percibida como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas, además de la mercantilización de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado y puede destruir los atractivos que iniciaron el flujo de visitantes (Sancho, 2014).

Por otra parte, los impactos socioculturales también pueden ser indirectos e inducidos, los impactos indirectos son los cambios socioculturales en el lugar del destino no necesariamente por el contacto entre turistas y residentes, estos cambios tienen que ver con el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras; y los impactos inducidos tienen que ver con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población

modifica su comportamiento de consumo, aumentando sus necesidades y acelerando los cambios sociales (Cooper, Fletcher, & Gilbert, 1993). Es importante mencionar que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social, sobre todo en comunidades rurales (Sancho, 2014).

Una vía para analizar los impactos generados por el turismo en general, o del turismo residencial en particular, es a partir de las percepciones de los habitantes de la comunidad. De acuerdo con Gilberto Oviedo (2004) la percepción es un proceso fundamental de la actividad mental, un estado subjetivo a través del cual se hace una extracción del mundo externo o de hechos relevantes, no es una copia idéntica del mundo percibido. Las percepciones son producto de las experiencias y están sujetas a las influencias sociales, por lo tanto son socialmente construidas. Argumenta Amparo Sancho (2014) que respecto a los impactos socioculturales, existe un umbral de tolerancia en cuanto a la presencia de turistas por parte de los residentes y que éste varía espacial y temporalmente. Mientras el número de turistas y sus impactos acumulados se mantengan por debajo de ese umbral y los impactos económicos sean positivos, la presencia del turismo en el destino es aceptada por la mayoría de los residentes (Sancho, 2014).

En este sentido los impactos socioculturales están estrechamente relacionados con su percepción y ésta es de vital importancia para comprender dichos efectos. El estudio de estos impactos en Higuera Blanca toma relevancia al tratarse de una comunidad no turística, pero que está rodeada por zonas donde existe actividad turística y que de alguna manera influyen en los aspectos socioculturales de la comunidad.

1.3. Antecedentes de la investigación

Se realizó una búsqueda exhaustiva en revistas, bases de datos disponibles por internet y bibliotecas sobre investigaciones relacionadas con los impactos socioculturales del turismo y los efectos que causan en las comunidades receptoras. Aunque las fuentes documentales son escasas, a continuación se presentan algunas investigaciones afines con el tema de interés.

Guillermo Miranda R. (1999) en su investigación *Impactos culturales del turismo residencial en Malinalco, Estado de México*, analiza los cambios en las condiciones de vida de los habitantes de Malinalco producidos por el turista residencial, ya que debido a su interacción se presentan cambios en las formas de comunicación, lenguaje, indumentaria, alimentación y prácticas religiosas. Este trabajo de investigación diseñó instrumentos para el acopio de datos en campo basados en la aplicación de cuestionarios a dos grupos sociales, los dueños de las casas de campo y trabajadores o vecinos de los primeros, además, para el registro de datos se utilizó la bitácora, libreta de campo y fichas de trabajo. El autor llega a la conclusión de que la confluencia de comportamientos culturales distintos implica una serie de intercambios. Los modos de vida de la población se modifican al existir relaciones estrechas entre los dueños de las casas de campo y sus empleados. Finalmente, el constante contacto entre ellos transforma actitudes y valores de los residentes.

Por otra parte, Carlos González (2014) en su trabajo *Impactos socioculturales en el CIP Loreto, Baja California Sur. Percepciones de los residentes locales*, habla de un grupo de americanos que tienen casas en Loreto, que en buena parte son personas jubiladas que buscan un sitio para pasar sus últimos años. Cabe mencionar que el autor utilizó técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección de datos, como la entrevista semiestructurada, encuestas y pláticas informales. También, asegura el autor, que existe una competencia “desleal”, refiriéndose a la competencia que representa para los habitantes el hecho de que residentes americanos ofrezcan servicios turísticos. En los resultados se revela

que la comunidad local del CIP Loreto observa que el turismo residencial les trae más beneficios, sobre todo en lo económico, en las obras, programas sociales y ambientales que realizan los turistas americanos. Se menciona en la tesis que los turistas hacen campañas de limpieza en las playas, así como donativos a escuelas y centros de salud e impulsaron el uso del cinturón de seguridad en los automóviles para evitar muertes en accidentes. Por otra parte, menciona el autor, puede inferirse que la percepción de la comunidad local sobre los costos y beneficios del turismo (impactos) no es homogénea, existen variados puntos de vista. Durante los trabajos de campo se comprobó que los residentes que tienen un beneficio directo (económico) tendieron a evaluar positivamente los impactos del turismo; aquellos que se encontraban lejos de las áreas con actividad turística se mostraron neutrales en su percepción; y aquellos afectados por los costos del turismo (económico y social) hacían evidente su desaprobación hacia el turismo y sus impactos.

Vanessa Escobedo et. al. (2015) en su trabajo *El turismo residencial en Malinalco. Un destino rural en el interior de México*, se centró en el fenómeno migratorio internacional que ha generado grandes expansiones urbanas y procesos distintos de apropiación del suelo y de los recursos de los destinos receptores, con repercusiones ambientales, económicas, políticas y sociales particulares derivadas de la inserción temporal de extranjeros jubilados; el fenómeno del turismo residencial que forma parte del turismo doméstico en un destino del interior de México. Menciona la autora que, Malinalco es un destino en crecimiento, que se inicia a partir de la década de los años noventa, lo cual permite observar de mejor manera su proceso de desarrollo, a la vez que las transformaciones espaciales y sociales que va originando. En esta investigación se llevaron a cabo entrevistas, cuestionarios y un inventario de las viviendas de segunda residencia en el trabajo de campo. La autora llega a la conclusión de que el desarrollo de la actividad turística en Malinalco ha provocado transformaciones físico-naturales y socioeconómicas en la última década, en la que el turismo residencial ha tenido

una participación significativa (Escobedo Ildefonso, Osorio García, & Cortés Soto, 2015).

Por último, Raquel Huete Nieves, Alejandro Mantecón Terán y Tomás Mazón Martínez (2008) realizaron un trabajo de investigación en Alicante, España, donde el turismo residencial se ha reconocido como modelo de desarrollo. Para dicha investigación se llevaron a cabo cuarenta y cinco entrevistas en profundidad a directores de hotel, agencias de viaje, promotores inmobiliarios, sindicatos, comerciantes, entidades bancarias, concejales y técnicos municipales de turismo. En esta investigación se llega a la conclusión de que el turismo residencial es percibido como la industria fundamental y no se vislumbran otras opciones realmente sólidas, aunque se reconoce la necesidad de cambiar la planificación urbana, crear una red de infraestructuras, diversificar y mejorar la calidad de la oferta de ocio, minimizar el impacto ambiental y promover un mayor desarrollo del sector hotelero, que es valorado como socialmente más sostenible.

Los hallazgos de estas investigaciones antecedentes se refieren al desarrollo del turismo residencial en diferentes lugares, a partir de que los habitantes de las comunidades rentan, prestan o venden sus propiedades para que los turistas nacionales y/o extranjeros permanezcan por un largo periodo. A diferencia de estos antecedentes, este trabajo de investigación parte de la perspectiva de los habitantes de una comunidad referente sólo a los extranjeros de segunda residencia que arriban a su localidad. Por otra parte, es importante mencionar que en el caso de Higuera Blanca, la comunidad de estudio, los extranjeros de segunda residencia son dueños de sus propias casas.

Capítulo II

Marco contextual

Introducción

En el presente capítulo se describen las características demográficas, económicas, históricas, sociales y turísticas de la región de estudio, así como de Higuera Blanca, comunidad en donde se realiza este trabajo de investigación. Además se puntualizan algunas particularidades de los sitios turísticos de la región que conforman el Centro Integralmente Planeado Riviera Nayarit y sobre la presencia de turismo de segundas residencias.

2.1. La Riviera Nayarit y el desarrollo turístico

Hacia 1942 en la revista *Modern Mexico* publicada en Nueva York, se presentó un anuncio que mencionaba la existencia de un pequeño pueblo en el litoral del Pacífico mexicano con características mágicas donde se podía vivir, cazar y pescar de manera rudimentaria y cuya saga iniciaba con un vuelo procedente de la ciudad de Guadalajara a la costa norte del estado de Jalisco (Fideicomiso, 2000) en (Fernández Agraz, 2015). Por otra parte, refiere Candelario Fernández Agraz (2015), a raíz de la Guerra Fría, los Estados Unidos enfrentan la crisis a

través de intervenciones armadas, injerencias políticas y medidas económicas; estas medidas económicas requirieron inversiones en el ramo de la industria del turismo como estrategia para generar control económico y político desde el exterior en los países aliados y de esta manera, el turismo se convierte en un modelo de desarrollo. Para esos años, las costas del Pacífico mexicano eran lugares excluidos y marginados en particular los litorales de Jalisco y Nayarit. Sin embargo, a partir de la década de los cincuenta, el Estado mexicano inicia el proyecto de ocupación de sus costas a través del programa “La marcha al mar”, lo que transformaría al Pacífico mexicano de occidente y se transfiguraría en el foco de desarrollo turístico posicionándose como destinos de sol y playa. Inicialmente, “La marcha al mar” promovió la agricultura de riego, ganadería intensiva y pesca moderna por sistemas cooperativos en la zona de Bahía de Banderas, posteriormente, se inició el desarrollo del sector servicios, entre ellos, el turismo lo que acabó por integrar progresivamente a la región al mercado nacional e internacional (Fernández Agraz, 2015).

Por decreto publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Nayarit (2007), se declara Riviera Nayarit al espacio geográfico que comprende desde el margen derecho de la desembocadura del Río Ameca hasta el Puerto de San Blas, con una extensión de 180.18 kilómetros de litoral, comprendiendo zonas de desarrollo turístico de los municipios costeros de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas.

Ilustración 1. Mapa del corredor turístico Riviera Nayarit



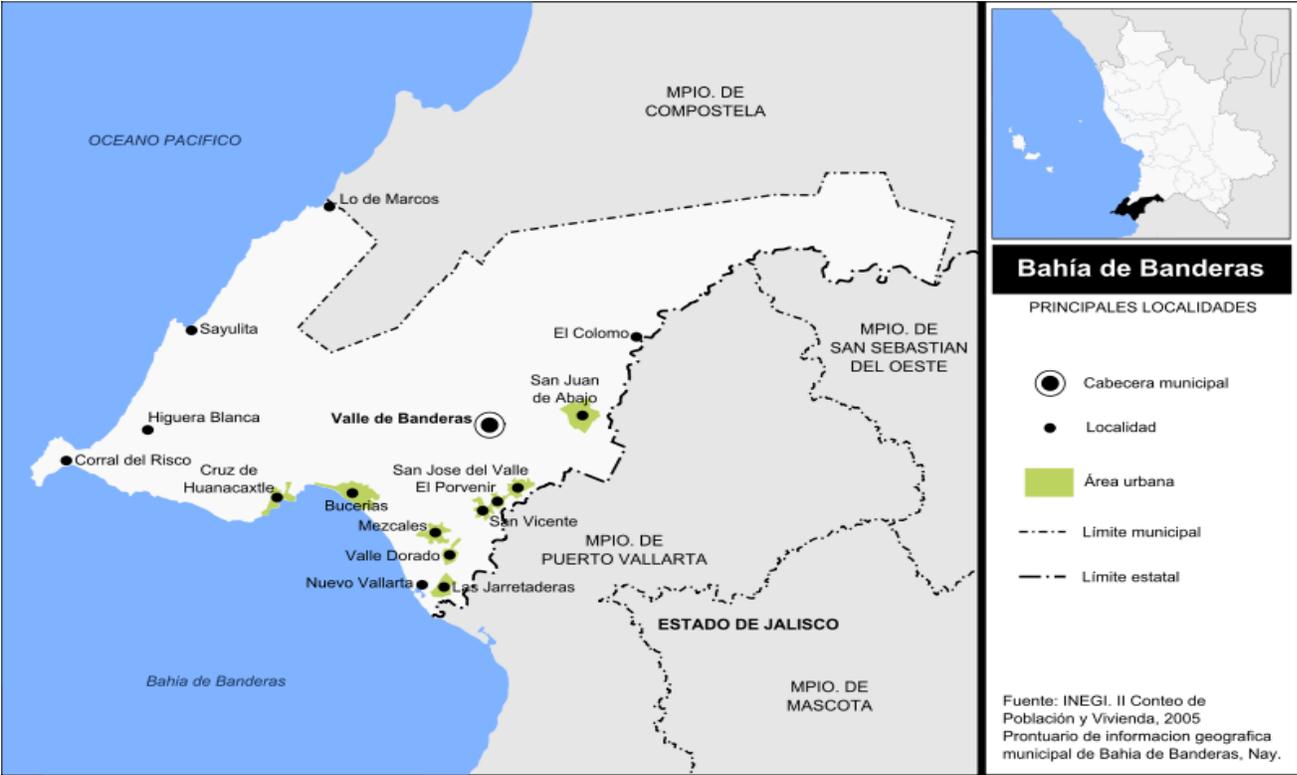
Fuente: www.rivieranayarit.com

Por otro lado, el 13 de febrero de 2013, el presidente de la República anunció en Nayarit las directrices de la nueva Política Nacional Turística, para lo cual se redactaron “Agendas de competitividad de los destinos turísticos” del país (SECTUR, 2013: pág. 7), con el propósito de diagnosticar su situación y emprender un programa de acciones, en coordinación de la federación con los gobiernos locales y la participación de los demás actores del propio destino. Dicha política incluye diferentes sitios turísticos, desarrollos de SECTUR y CIPs, entre los que se encuentra la Riviera Nayarit. En mayo 20, el ejecutivo federal presentó el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en el cual se presenta como objetivo “aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica del país” (SECTUR, 2013: pág. 7), partiendo de un concepto de sol y

playa con calidad diversificada que puede ser complementado con una amplia gama de atractivos adicionales basados en la naturaleza y la cultura de la región.

Bahía de Banderas, municipio donde se ubica la comunidad de estudio, Higuera Blanca, se creó en 1989 con el fin de impulsar el desarrollo turístico y facilitar la inversión internacional (Salazar Peralta, 2013). El municipio tiene una longitud de costa cercana a los 70 km sobre el Océano Pacífico. Colinda al norte con el Océano Pacífico y el municipio de Compostela; al este con el municipio de Compostela y el estado de Jalisco; al sur con el estado de Jalisco y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico. Ocupa el 2.77 % de la superficie del estado de Nayarit. Este municipio cuenta con 157 localidades (SEDESOL, 2013).

Ilustración 2. Mapa del municipio de Bahía de Banderas y sus principales localidades



Fuente: www.inegi.com.mx

De acuerdo con los resultados que presentó el Censo de Población y Vivienda INEGI en 2010, el municipio de Bahía de Banderas, contaba con un total de 124,205 habitantes, que representaron el 8.73% de la población correspondiente

al Estado de Nayarit, de los cuales 61,206 (49.27%) son mujeres y 62,999 (50.73) son hombres. Por otra parte, Bahía de Banderas ocupa el lugar 2,229 en el índice de marginación de los 2,439 municipios registrados al cierre del año 2010, mientras que a nivel estatal ocupa el lugar 18, según datos de Censo INEGI 2010, lo cual lo pone en la antesala de los municipios menos marginados del país. Sin embargo, aunque estos datos toman en cuenta la inversión para desarrollo turístico, los apoyos federales son limitados para la zona y, de igual manera, aunque existan registros de pobreza extrema, no pueden aplicarse los recursos en zonas urbanas desarrolladas (SECTUR, 2013).

En el Censo Económico de Bahía de Banderas 2010 del INEGI se registró que una parte de las actividades económicas se basa en la producción pesquera, aunque las principales empresas están concentradas en las actividades de manufactura y construcción, siendo esta última de gran importancia para el municipio por su gran auge turístico. Además, en el Plan de Desarrollo de Bahía de Banderas 2011-2014 se menciona que el municipio cuenta con tres empacadoras de mango y con la empresa agrícola Dalong de hortalizas exóticas.

Las empresas industriales que predominan en Bahía de Banderas están vinculadas con la actividad turística y representan el 87.6% de las unidades económicas, de las cuales el 43.2% corresponden a la producción de alimentos y bebidas (Plan Municipal de Desarrollo de Bahía de Banderas, 2011-2014). Por otra parte, los últimos indicadores de migración a los Estados Unidos publicados por el CONAPO, revelan que 14,194 personas del Municipio de Bahía de Banderas han emigrado a ese país vecino y que el 9.05% de las familias en el municipio, reciben remesas provenientes de esa latitud; clasificándose a este municipio con un grado medio de intensidad migratoria.

En efecto, Bahía de Banderas ha sido uno de los principales espacios en donde se ha detonado el desarrollo turístico, debido entre otros factores al crecimiento de la oferta de servicios turísticos, conectividad terrestre, marítima y aérea, así como a su diversa composición natural, diversidad paisajística, tipo de arena, oleaje, fauna

marina, clima de tiempo soleado y temperaturas suaves (25 a 30°C) (SECTUR, 2013). Además se encuentra en la inversión pública del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), recursos que se destinaron para la realización del CIP Riviera Nayarit, que comprende los desarrollos de Litibú y El Capomo con el fin de diversificar la oferta turística y brindar a los inversionistas más y mejores oportunidades de negocio. Cabe mencionar que entre la diversidad de turismo presente en la región, está el turismo de segundas residencias.

2.2. Turismo de segundas residencias en la región

El surgimiento del fenómeno de las segundas residencias para extranjeros en la Riviera Nayarit tiene origen en la creación del fideicomiso de Bahía de Banderas en noviembre de 1970, abierto al turismo internacional (Salazar Peralta, 2013). Por otra parte, menciona Salazar Peralta (2013), se buscó la satisfacción de consumo del turismo residencial de los *baby boomers*¹ norteamericanos, segmento representado por personas en etapa jubilatoria que cuentan con capacidad económica y buscan un sitio para vivir una vida saludable.

De acuerdo con Ana María Salazar Peralta (2013), el turismo residencial en esta región parte de dos hechos: el primero es el desplazamiento de los *baby boomers* que buscan un lugar para su retiro jubilatorio; y el segundo, las reformas constitucionales a partir de la promulgación del Tratado de Libre Comercio (TLC), celebrado entre los países de Canadá, Estados Unidos y México, por el que, entre otras cosas, se realizaron modificaciones a la Ley Agraria, a la Ley General de Bienes Nacionales y la Ley de Inversión Extranjera, creando los fideicomisos y

1 El término *baby boomers* se refiere a aquella generación de bebés nacidos en países anglosajones, entre ellos Estados Unidos y Canadá, después de la Segunda Guerra Mundial entre los años 1945-1964. Dicha generación tiene características muy peculiares como llevar su nombre por la tasa de natalidad “baby boom”, las mujeres se incorporan al ámbito laboral cambiando el modelo tradicional de familia, el trabajo es lo más importante y no toleran el ocio.

En línea, disponible en: <http://socialydigital.net/lo-que-deberias-saber-sobre-los-baby-boomers-y-las-generaciones-x-y-z/>

permitiendo el dominio de bienes inmuebles en zonas restringidas mediante la privatización de las costas y litorales considerados bienes nacionales, todo ello bajo la intervención de FONATUR y SECTUR.

El turismo de segundas residencias en la Riviera Nayarit, se ha desarrollado a partir de las inversiones públicas y, sobre todo, privadas representadas en la construcción de hoteles de cinco estrellas y comunidades *resort* que están orientadas a un segmento de alto poder adquisitivo, ya que sus cuotas son excéntricamente elevadas y destinadas a un ambiente de exclusividad. Con las inversiones privadas se presume la creación de una gran cantidad de empleos para la región, aparentemente “bien remunerados”, lo que ha provocado un movimiento migratorio de personas de diferentes entidades del país (Salazar Peralta, 2013).

Las segundas residencias son un tipo de turismo extrahotelero que representa una modalidad turística no convencional de sol y playa, lo cual promueve un mayor desarrollo inmobiliario. El incremento de esta modalidad turística en zonas costeras ha propiciado la privatización de los espacios públicos como las playas donde el acceso es cada vez más difícil para la población local (Salazar Peralta, 2013). El turismo de segundas residencias ha impactado en las comunidades indígenas huicholes-wixarika, además del despojo de tierras ejidales y comunales de los residentes locales y la falta a sus derechos constitucionales en cuanto al acceso al mar, el derecho al paisaje y al disfrute del tiempo libre.

En cuanto al ambiente natural, el desarrollo turístico ha provocado la pérdida de territorios y recursos naturales lo que pone en alto riesgo la supervivencia de la biodiversidad de la Riviera Nayarit y se antepone los intereses del turismo. Por otra parte, se han presentado cambios ocupacionales de la población originaria y ante el crecimiento poblacional del turismo, éste convierte a la población local en mano de obra barata propiciando la precariedad laboral y los bajos salarios. Además se hace presente la migración de indígenas huichol-wixarika, personas que se enfrentan a la interculturalidad y conflictos interétnicos y, por supuesto, la

privatización para que entren a los lugares que consideran sagrados en la playa (Salazar Peralta, 2013).

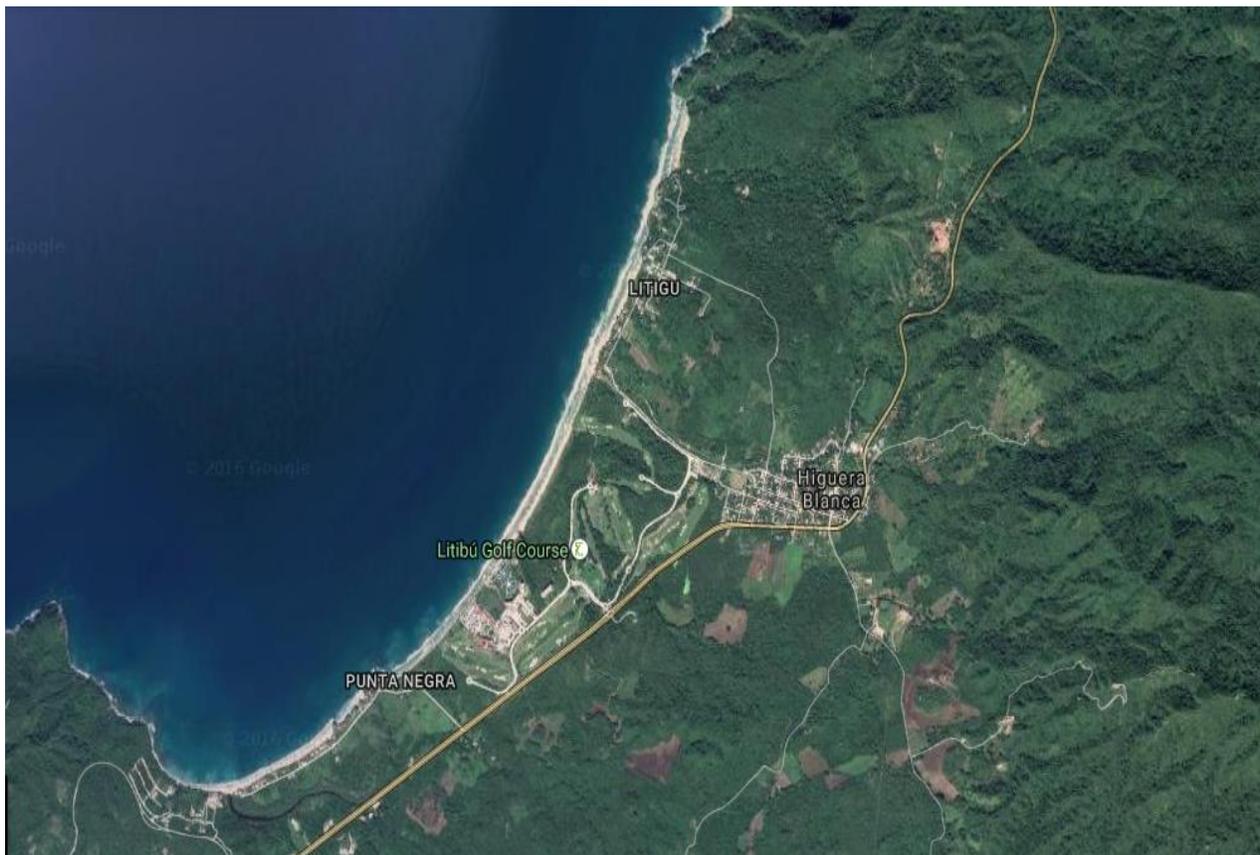
Es importante mencionar que los antecedentes a la llegada de los turistas de segunda residencia a la zona radican en la expropiación de ejidos a partir de la creación del fideicomiso Bahía de Banderas, lo que facilitó la compra y venta de terrenos en toda la costa entre los estados de Jalisco y Nayarit. Aunque los extranjeros no deberían tener acceso a terrenos cercanos a la costa, FONATUR y SECTUR se encargaron de la venta de dichos terrenos (SECTUR, 2013).

2.3. Higuera Blanca y su relación con el turismo²

Higuera Blanca es una comunidad pequeña que se encuentra en la costa oeste del municipio de Bahía de Banderas, a la orilla de la playa (ver ilustración 3). De acuerdo con los resultados que presentó INEGI en 2010 (SEDESOL, 2013), Higuera Blanca, cuenta con un total de 1,360 habitantes, de los cuales 660 (38.53%) son mujeres y 700 (61.47%) son hombres. Sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura y a empleos relacionados con el sector turístico.

² La información de este apartado se basa en gran parte en observaciones de campo, debido a que no existen suficientes documentos publicados sobre la comunidad.

Ilustración 3. Mapa Higuera Blanca



Fuente. <https://www.google.com.mx/maps/@20.8015565,-105.4725198,5862m/data=!3m1!1e3>

En cuestión de educación, la comunidad cuenta con preescolar, primaria, telesecundaria y telepreparatoria; y en cuanto estudios superiores, se encuentra la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, el Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, entre otros en la zona. El resultado de los 87 cuestionarios aplicados por el grupo de investigación arrojó la siguiente información sobre su grado de estudios: 2 personas encuestadas no contaban con estudios, 27 cuentan sólo con primaria, 28 con secundaria, 16 con preparatoria, 3 con carrera técnica, 9 con universidad y 2 con posgrado.

A partir de los comentarios de los habitantes de la comunidad y con la propia observación nos podemos dar cuenta que los ejidos de Higuera Blanca eran muy extensos ya que algunos de ellos pasaron a ser fideicomiso desde 1970. Algunos de estos predios forman parte del CIP Riviera Nayarit, específicamente el desarrollo Litibú, con 167 hectáreas ubicadas entre la playa y la carretera Sayulita-Punta Mita. Este desarrollo está cercado por una barda perimetral, lo cual impide el acceso al público en general, es por ellos que sus hoteles son promocionados como exclusivos y con todo incluido; además cuenta con campos de golf. Según comentarios de los propios trabajadores de Litibú, este desarrollo cuenta con sus propias plantas tratadoras de aguas residuales y de desalinización para uso de agua potable, por lo cual no hacen uso de los pozos de la comunidad.³

Cabe mencionar que una parte de los habitantes de Higuera Blanca trabajan en este desarrollo, principalmente en mantenimiento, o bien como recamareras en sus hoteles. Con base en algunos comentarios de los trabajadores, es claro que los estándares del nivel educativo son determinantes para los contratos de trabajo en el desarrollo Litibú y alrededores. En la comunidad hay personas poco preparadas que no pudieron adquirir un empleo en el ámbito turístico que no sea en servicios de limpieza y mantenimiento.

Por otro lado, se han presentado en Higuera Blanca diferentes tipos de inmigración, por ello la comunidad puede clasificarse en cuatro grupos diferentes de personas, según su origen; los originarios de Higuera Blanca, los que provienen de diferentes comunidades del estado de Nayarit, los originarios de otros estados de la República Mexicana y, por último, se encuentra un grupo de extranjeros provenientes de diferentes países. Es este último grupo el que está conformado por turistas de segundas residencias y que es de interés para el desarrollo del presente trabajo de investigación, tema que se aborda más adelante.

³ Entrevistas realizadas a trabajadores administrativos del desarrollo Litibú.

Por otra parte, Higuera Blanca se encuentra en una región donde el turismo es la principal fuente de economía, algunos destinos turísticos de la zona son Sayulita, Punta de Mita, Nuevo Vallarta, San Blas, San Francisco, Cruz de Huanacastle, entre otros. Los sitios turísticos más próximos a la comunidad son, Sayulita donde hay presencia de un gran número de turistas extranjeros y Punta de Mita un destino turístico más grande y desarrollado en cuestión de servicios ofrecidos, el número de hoteles con los que cuenta, restaurantes y actividades de recreación. Aunque el municipio de Bahía de Banderas tiene una presencia importante de turistas, la comunidad de Higuera Blanca no tiene presencia de ellos. De acuerdo con la información empírica recabada, Higuera Blanca tiene poca presencia de turistas dentro de la comunidad, es un lugar tranquilo y aún no están muy presentes problemas de inseguridad. Para la comunidad, los turistas son los visitantes nacionales y de la región que llegan a la playa en Semana Santa para acampar durante varios días. El resto del año es raro que lleguen visitantes. Debido a que el desarrollo Litibú y el hotel Imanta están cercados, no se percatan totalmente de la afluencia turística que arriba.

Continuando a la orilla del mar, hacia el norte, se termina el área de playa y comienza un risco que forma un tipo de montaña, es ahí donde se encuentra el hotel Imanta, todo incluido, lujoso y con altas tarifas en dólares. Refieren algunos informantes que Juan Mario Sahagún, sobrino de Martha Sahagún, es el propietario; el hotel tiene una entrada por la comunidad, un camino privado de varios cientos de metros.

Una perspectiva general, a partir de la visita de campo, respecto de la interacción de turistas con la comunidad local, muestra cuatro tipos de contacto con el turismo o cuatro tipos de turistas. En primer lugar se presenta el desarrollo turístico en la zona en general, lo que conlleva a que personas de la comunidad estén familiarizados con la presencia de turistas, principalmente extranjeros, y tengan un contacto con ellos en algún destino turístico, es decir, hacia fuera de la comunidad. En segundo lugar se encuentra el desarrollo Litibú donde la interacción del turista con los habitantes de Higuera Blanca se da sólo con las

personas que laboran ahí. Su contacto es superficial ya que los empleos en los que se ocupan estas personas son jardineros o recamareras, lo que limita el contacto con los turistas. En tercer lugar están los turistas nacionales que visitan la playa de Higuera Blanca durante la temporada de Semana Santa, fecha en la cual los habitantes del lugar también acampan ahí y por lo cual están en constante interacción con los turistas pues estos acuden a las tiendas del pueblo para abastecerse. Y por último los turistas residenciales, los extranjeros que viven por temporadas en la comunidad, quienes tienen un contacto más frecuente con su personal de jardinería y limpieza que con los demás habitantes; los informantes refieren que el contacto con dichos turistas es de poca frecuencia. En el siguiente capítulo se presentan más detalladamente las características de estas relaciones de los habitantes de Higuera Blanca con los turistas de segunda residencia.

Capítulo III

Metodología

Introducción

En este capítulo se hace una reflexión sobre la metodología cualitativa de la investigación social; además de una descripción de las técnicas de recolección, codificación y análisis de datos a partir de la fenomenología y la teoría fundamentada. También se habla sobre el diseño metodológico de esta investigación y sobre la recolección de datos a partir del trabajo de campo.

3.1. El enfoque cualitativo en la investigación social.

Para Taylor y Bogdan (1987), la metodología en las ciencias sociales es la manera de realizar la investigación, el modo en que se enfocan los problemas y se buscan las respuestas. Por ello, se han desarrollado las perspectivas teóricas del positivismo y la fenomenología, puesto que ambas perspectivas abordan diferentes tipos de problemas y buscan diferentes respuestas, sus investigaciones utilizan distintas metodologías. El positivista busca las causas mediante métodos tales como cuestionarios, inventarios y estudios demográficos que producen datos

susceptibles de análisis estadístico y el fenomenólogo busca comprensión por medio de los métodos cualitativos como la observación participante, la entrevista en profundidad, entre otros, que generan datos descriptivos (Taylor & Bogdan, 1987).

De acuerdo con Alberto Quintana (2006), es importante marcar la diferencia entre los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa, las cuales no radican exactamente en el uso o no de números, más bien devienen del tipo de intencionalidad y el tipo de realidad. En cuanto a la intencionalidad, el enfoque cualitativo se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, desde una perspectiva subjetiva (Perez, 2001).

María Mayan (2001) señala tres métodos cualitativos importantes, la etnografía se basa en la comprensión de otras culturas, culturas primitivas o extrañas; por ello, los etnógrafos utilizan la observación participante, la entrevista y notas de campo para la recolección de datos, además de apoyarse de videos, documentos, diarios, poesía, arte o artefactos culturales significativos. El método de la teoría fundamentada es usado para desarrollar teorías que están fundadas en los datos, mientras los datos son recolectados, a través de observaciones y entrevistas, la teoría emerge. La fenomenología tiene como propósito estudiar y describir la esencia de la experiencia humana vivida; este método utiliza las entrevistas, los diarios, revistas, la poesía y el arte para la recolección de datos y poder mirar dentro de la experiencia humana (Mayan, 2001).

Para este trabajo de investigación se utilizó el método cualitativo, específicamente la teoría fundamentada y la fenomenología (Mayan, 2001). La indagación cualitativa explora las experiencias de la gente en su vida cotidiana. Es conocida como indagación naturalística, en tanto que se usa para comprender con naturalidad los fenómenos que ocurren. En consecuencia, el investigador no intenta manipular el escenario de la investigación (Mayan, 2001). Además,

asegura María Mayan (2001), los datos cualitativos provienen de una mirada muy profunda a un fenómeno y la indagación cualitativa trabaja sobre muestras seleccionadas intencionalmente.

La investigación cualitativa subraya las acciones de observación, el razonamiento inductivo y el descubrimiento de nuevos conceptos dentro de una perspectiva holística; y para el desarrollo de dicha investigación se llevan a cabo las etapas de formulación, diseño, ejecución y cierre (Quintana Peña, 2006). La formulación es la acción con la que se basa la investigación en la que se precisa ¿Qué es lo que se va a investigar y por qué?; el diseño consiste en preparar un plan que orientará tanto el contacto con el objeto de estudio como la manera en que se obtendrá el conocimiento acerca de él; la ejecución es la acción de poner en práctica las técnicas de contacto con el objeto de estudio como la entrevista, la reflexión, la vivencia o la observación en el trabajo de campo y, por último, el cierre se basa en sistematización de los resultados preliminares y finales del trabajo de investigación (Quintana Peña, 2006).

Por otra parte, Alberto Quintana (2006) menciona que la investigación cualitativa se hace a través del contacto directo con una manifestación concreta de una realidad humana social o cultural; este tipo de investigación se toma para tratar de abordar un sector de la realidad humana no documentada. A diferencia de la investigación cuantitativa, en las alternativas de investigación cualitativa el investigador requiere adoptar un pensamiento orientado más hacia el descubrimiento que hacia la comprobación (Mejía, 2003).

El investigador cualitativo depende de la información que logre recolectar en la observación de campo o en las entrevistas exploratorias para definir el foco del problema que será estudiado. Así, el inicio de la investigación cualitativa se caracteriza por una idea general acerca del tópico y problemas de posible interés; lo que exactamente será investigado se definirá en relación con aquello que se descubre que los participantes o actores, hacen o dicen en su vida cotidiana (Quintana Peña, 2006).

Taylor y Bogdan (1987) consideran como técnicas importantes de investigación cualitativa a la observación participante y a la entrevista. La observación participante, es empleada para designar la interacción social entre el investigador y los informantes, esta técnica se apoya de la realización de notas de campo para la recolección de datos. Deben tomarse notas en la etapa previa al trabajo de campo, después de cada observación y también después de contactos más ocasionales con los informantes, además las notas pueden apoyarse de grabaciones, cámaras de video y fotografías. Las notas de campo deben incluir un registro de sentimientos, interpretaciones, intuiciones, preconcepciones del investigador y futuras áreas de indagación (Taylor & Bogdan, 1987).

Por otra parte, la técnica de la entrevista a profundidad se lleva a cabo a partir de un grupo de preguntas preseleccionadas o preguntas abiertas que permite a los informantes responder con sus propias palabras y expongan sus sentimientos, por lo regular se utiliza la entrevista estructurada en la que el investigador formula la pregunta y el informante responde (Taylor & Bogdan, 1987). Cabe mencionar que la entrevista a profundidad tiene aspectos en común con la observación participante; sin embargo, hay una diferencia de escenarios y situaciones en los que tiene lugar la investigación, el observador participante tiene una experiencia directa del mundo social y el entrevistador obtiene la información de forma indirecta a partir de los relatos de otros (Taylor & Bogdan, 1987).

La entrevista grupal, también descrita por Taylor y Bogdan (1987), es aquella técnica de recolección de datos que parte de un grupo de personas reunidas para que hablen sobre sus vidas y experiencias en el curso de discusiones abiertas y libremente fluyentes.

Finalmente, se considera que las entrevistas pueden ser estructuradas o no estructuradas. La entrevista no estructurada es utilizada normalmente para casos en que el entrevistador conoce poco sobre el área de interés y simplemente pide a los participantes que “cuenten su historia” o “hablen sobre sus experiencias”, de tal suerte él escucha y aprende (Mayan, 2001).

Otra fuente de datos considerada en la investigación cualitativa son los documentos personales, que incluyen relatos del individuo escritos en primera persona sobre toda su vida o parte de ella, o reflexiones sobre un acontecimiento o tema específicos; por ejemplo, el diario (Taylor & Bogdan, 1987).

Cabe mencionar que Alberto Quintana (2006) añade las siguientes técnicas de investigación:

1. Análisis documental: los documentos pueden ser personales, institucionales o grupales, formales o informales que ayudan a describir los acontecimientos rutinarios así como los problemas y reacciones más usuales de las personas o del objeto de análisis.
2. La encuesta etnográfica: parte del análisis de las dimensiones culturales de la realidad humana sometida a investigación; esta encuesta se orienta a identificar algunos temas culturales de base que van a facilitar la acción de mapeo de situaciones y el inventario de actores.
3. Observación no participante y registro estructurado de observación: esta técnica es útil para caracterizar las condiciones del entorno físico y social, describir las interacciones entre los actores, identificar las estrategias y tácticas de interacción social e identificar las consecuencias de los diversos comportamientos sociales.
4. Y el taller investigativo: es un espacio de trabajo compartido por dos o tres grupos focales simultáneamente, brinda la posibilidad de abordar, desde una perspectiva integral y participativa, problemas sociales que requieren algún cambio o desarrollo.

Dadas las características de la presente investigación se seleccionaron como técnicas de recolección de datos la entrevista no estructurada y la observación no participante. Para ello se realizó previamente una guía de entrevista en la que se tomó en cuenta la temporalidad de la llegada de los extranjeros, el contacto e

interacción entre la comunidad local y los turistas extranjeros de segunda residencia y los impactos generados en la comunidad local (ver anexo 1). Por otra parte, la observación fue apoyada por algunas notas de campo, que funcionaron paulatinamente como guía de observación, principalmente sobre los turistas residenciales, el contacto con la comunidad y la presencia de impactos, estas notas de campo fueron complementadas también a partir de conversaciones informales con los informantes.

3.2. Desarrollo del trabajo de campo

En febrero de 2016, me incorporé a un equipo de trabajo que conforman profesores de tiempo completo de la UAEM Texcoco. En este equipo se desarrolla una investigación de red sobre los Impactos socioculturales del turismo en Centros Integralmente Planeados, estudio comparativo desde la perspectiva de la sustentabilidad, que es un estudio comparativo con investigaciones que desarrollan otros académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México y de la Universidad de Quintana Roo.

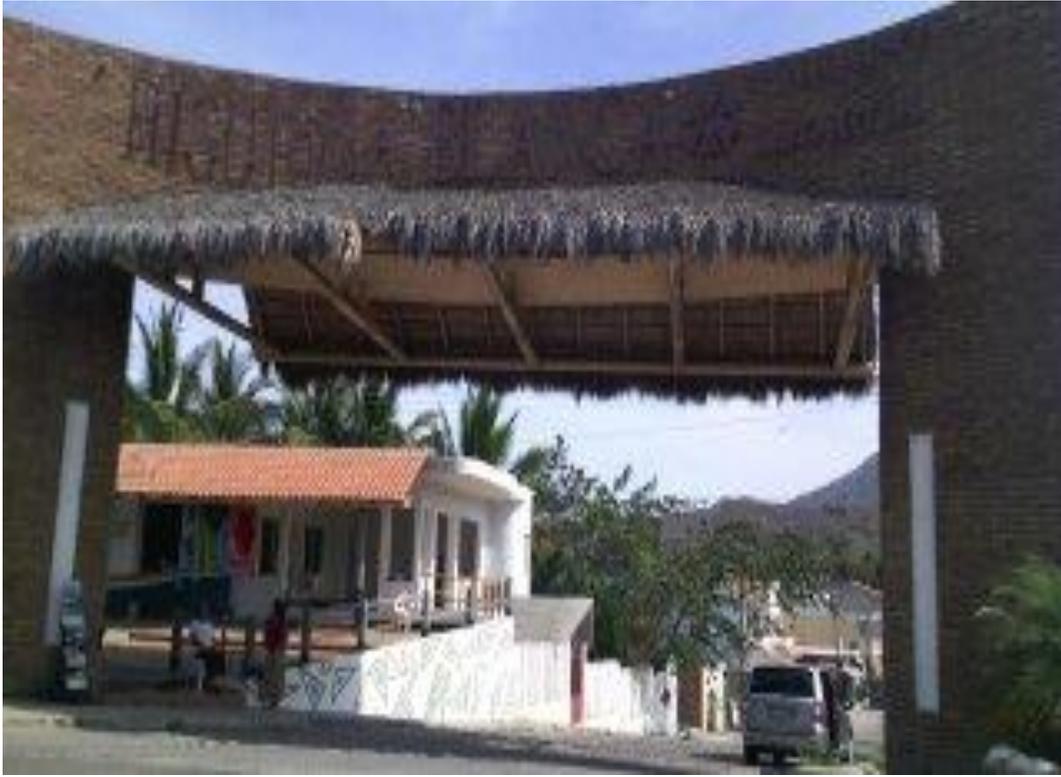
El trabajo de campo se realizó durante una semana, del 25 al 29 de abril del 2016, en la comunidad de Higuera Blanca, Nayarit. Para la aplicación de entrevistas, los informantes se seleccionaron mediante muestreo intencional bajo el criterio de ser habitantes de la comunidad de Higuera Blanca, mayores de edad. Se realizó un recorrido casa por casa y de acuerdo con la disponibilidad de los habitantes para colaborar y la fluidez de su conversación, se tomaron a los informantes de forma aleatoria y se llevaron a cabo 8 entrevistas. Las entrevistas se realizaron tanto a personas que están relacionadas con el turismo como las que no, debido a que fueron tomadas al azar, variaron las características de los informantes; por ejemplo, hubo personas nativas de la comunidad y otras que emigraron de otros sitios del estado de Nayarit, variaron en cuanto a la edad, escolaridad y su ocupación. Cabe mencionar que no pudieron realizarse entrevistas con los

extranjeros que viven en la comunidad por la limitación de tiempo. Sin embargo, este trabajo de investigación no se enfoca en las percepciones de los extranjeros, sino de los habitantes de Higuera Blanca.

El itinerario de las actividades de campo fue el siguiente:

Día 1. Llegamos a Nuevo Vallarta donde nos hospedamos y organizamos una visita a Higuera Blanca, por la tarde acudimos a la comunidad para identificar el centro de la comunidad (ver imágenes 1 y 2) y las autoridades locales; se contactó al juez, el principal representante y de inmediato acudió a donde nos encontrábamos. Después de presentarnos como el grupo investigador y pidiendo permiso para trabajar en su comunidad. El juez nos otorgó una entrevista en la que nos relató aspectos de la comunidad, sus habitantes, costumbres y la relación con la actividad turística, de los sitios turísticos de la región, así como del desarrollo Litibú. Además, se le solicitó nos apoyara a contactar a otras personas que estuvieran dispuestas a participar en la investigación y dialogar con nuestro equipo de trabajo. En entrevista con el juez supimos que en la comunidad hay un grupo de extranjeros que compraron terrenos y construyeron sus casas en una zona específica, la cual se encuentra a lo largo de la playa (ver imágenes 3 y 4), por ello nos dimos a la tarea de visitar esa zona. Observamos que hay una diferencia marcada entre el estilo de las construcciones de las casas de los habitantes de comunidad en comparación con las de los extranjeros. También nos percatamos de que es reducido el espacio para acceder a la playa. Por otra parte, vimos algunos extranjeros a caballo que paseaban por la comunidad.

Imágenes 1 y 2. Comunidad Higuera Blanca



Fuente: fotografías tomadas por el grupo de investigación durante el trabajo de campo

Imágenes 3 y 4. Casas de los extranjeros



Fuente: fotografías tomadas por el grupo de investigación durante el trabajo de campo

Al finalizar nuestra corta visita regresamos a nuestro lugar de hospedaje, en donde se realizaban diariamente reuniones de retroalimentación del equipo de trabajo. A partir de ello, se plantearon algunas modificaciones al objeto de estudio de mi trabajo de investigación debido a que se observó que la comunidad interactúa muy poco con los turistas. Por ello se realizaron también modificaciones a los instrumentos para la recolección de datos de mi investigación. Al final de la reunión, y en conjunto con el grupo de investigadores, se determinó la forma de trabajo para el día siguiente.

Día 2. Al arribar a la comunidad se establecieron los subgrupos de trabajo y con ayuda de un mapa de la comunidad se dividió el espacio en cuatro demarcaciones para abarcar la mayor parte de habitantes. Se hizo un recorrido terminando alrededor de las 18:00 horas, tiempo en el que se visitaron algunas casas, calle por calle, tratando de realizar el mayor número de entrevistas posibles. En este día pude realizar cinco entrevistas, a la señorita Iraís y a la señora Alicia, mujeres que han tenido contacto con los turistas, al señor Armando, Rodrigo y Saúl que cuentan con ocupaciones diversas y a quienes les interesó de inmediato hablar sobre el fenómeno turístico de la zona. Para este día, nos percatamos que en la zona aledaña a la comunidad se observan diferentes tipos de turismo, tanto internacional como nacional, que tienen diferentes espacios y fechas de manifestación. Por la noche nos reunimos para compartir y reflexionar sobre la información que cada subgrupo había recolectado y se planeó la nueva estrategia del día siguiente.

Día 3. Por la mañana, acudimos a Sayulita para observar la dinámica turística (ver imagen 5); se observó que es una comunidad turística activa por sus características, principalmente por estar al pie de la playa y contar infraestructura suficiente. Entre otras cosas se observó una gran cantidad de turistas de diversos tipos, nacionales e internacionales, compartiendo espacios públicos y de servicios, entre ellos, turistas de segundas residencias. Ya en la comunidad de Higuera Blanca, la estrategia propuesta fue el intercambio de acompañantes de los subgrupos para probar otra forma de trabajo, para ello se realizaron algunas

entrevistas que no fueron grabadas por petición de los informantes, aunque se realizaron notas de campo. Una de esas entrevistas fue con la señora Margarita de 43 años, originaria de Compostela, quien, junto con su esposo, trabaja en casa de extranjeros. La segunda entrevista se realizó a Rogelio de 25 años, licenciado en derecho, quien trabaja en el ayuntamiento de Bahía de Banderas. Finalmente en la noche, se volvió a realizar la reunión de reflexión sobre lo obtenido en ese día.

Imagen 3.5. Playa de Sayulita



Fuente: fotografía de la autora

Día 4. Por la mañana se asistió a la comunidad para continuar con el trabajo y para ello se logró una entrevista, a la señora Marisol, dueña de un minisúper. Por la tarde asistimos a las instalaciones del desarrollo Litibú FONATUR (ver imagen 6), nos atendieron algunos ingenieros y nos dieron una plática en general sobre las actividades del área de mantenimiento de este lugar, además nos dieron un recorrido por los campos de golf, la infraestructura hotelera, el centro de abastecimiento de agua potable y plantas de tratamiento, la playa; y nos hablaron de algunos aspectos que faltan desarrollar para completar lo previsto del proyecto Litibú (ver imagen 7). Finalmente se realizó se nuevo la reunión de reflexión sobre lo acontecido en la semana de aplicación de instrumentos y se llegó a una conclusión sobre el tipo de información obtenida.

Imagen 6. Desarrollo Litibú



Fuente: fotografías tomadas por el grupo investigador durante el trabajo de campo

Imagen 7. Entrevista en las instalaciones de Litibú



Fuente: fotografías tomadas por el grupo investigador durante el trabajo de campo

Es importante subrayar que el enfoque cualitativo en este trabajo de investigación fue de gran ayuda para poder describir y comprender la problemática situacional en la que se interesa este trabajo de investigación, tomando como base las perspectivas de la comunidad local, debido a que las fuentes documentales son escasas. Aunque el trabajo de campo fue muy corto, la realización de entrevistas fue de gran importancia para obtener información más detallada sobre el tema de interés, además de información adicional que contribuyó a la realización de un análisis más detallado.

3.3. Análisis e interpretación de la información

Una tarea sumamente ardua en el análisis de datos, refieren Schettini y Cortazzo (2015), es la de tomar la decisión de qué información incluir y cuál desechar a la hora de construir los datos de nuestro análisis; para ello, es necesario leer y releer el material recolectado para estar familiarizado lo más exhaustivamente posible con la realidad estudiada. Un buen investigador debe entonces garantizar la profunda reflexión de los fenómenos estudiados; nunca debe caer en reducciones del problema investigado ni de las respuestas encontradas, por el contrario su compromiso es complejizar y a medida que avanza, complejizar cada vez más. El investigador debe ponerse “en la piel del otro”, en esto reside la complejidad del análisis, ya que analizar la realidad significa interrogar los discursos de los sujetos para interpretarlos y comprenderlos en su real complejidad.

De acuerdo con Schettini y Cortazzo (2015), para el análisis de los datos se necesita examinar las notas de campo, entrevistas, documentos de contexto, grabaciones y toda la información recabada de las diferentes técnicas empleadas, etiquetarlas y después se unen como un vínculo los distintos tipos de datos. Así las notas de campo, las grabaciones, los documentos secundarios o las transcripciones de las entrevistas no son datos, son todos los materiales a partir de los cuales se construyen los datos. El análisis cualitativo se manifiesta cuando la información obtenida deberá ser condensada para así pensar en significados, en sentidos, en categorías y, finalmente, en conclusiones. La información que se presenta es infinita y, por ello, debe almacenarse, pre-codificar, codificar, cortar, agregar, examinar y considerar.

Por otra parte, Schettini y Cortazzo (2015) reflexionan sobre la teoría fundamentada para el análisis de datos, la cual es entendida como una metodología de análisis que está unida a la recolección de datos y permitirá la formulación de un conjunto integrado de hipótesis conceptuales. La teoría fundamentada se propone construir conceptos a partir de la información obtenida y ésta se inicia a partir de la obtención de las notas de campo que se denominan

memos, producto de observaciones; sus comentarios interpretativos y las entrevistas realizadas, de las cuales comienza la tarea de codificación y categorización de la información; el muestreo teórico y, finalmente, la comparación constante hasta llegar a la saturación, que indica que no hay más información a codificar (Schettini & Cortazzo, 2015).

En cuanto a la codificación, el analista debe realizar un microanálisis que es un minucioso estudio de los datos, lo que implica una primera interpretación. En este momento la sensibilidad teórica del investigador es muy importante para extraer la esencia de los datos, elaborar conceptos y establecer relaciones entre ellos (Schettini & Cortazzo, 2015). Este microanálisis incluye una codificación abierta y una codificación axial para encontrar el significado de los datos. La codificación abierta es un procedimiento analítico mediante el cual los datos se fracturan y se abren para sacar a la luz los pensamientos, las ideas y significados que contienen con el fin de descubrir, etiquetar y desarrollar conceptos. Y la codificación axial se produce al establecer relaciones jerárquicas en torno a una categoría tomada como eje (Schettini & Cortazzo, 2015). En síntesis, en la teoría fundamentada el investigador codifica y analiza los datos con el fin de desarrollar conceptos.

Con base en lo anterior, esta investigación se basó en el modelo de la teoría fundamentada para el análisis e interpretación de la información. De ese proceso de análisis surgieron las categorías que dieron paso a los resultados que se presentan en el siguiente capítulo.

Capítulo IV

Resultados

Introducción

En este capítulo se presenta el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo en Higuera Blanca, adquiridos a partir de la realización de entrevistas no estructuradas con algunos de sus habitantes. La organización del capítulo contempla temas recurrentes y de interés en los testimonios, como los “gringos” y los extranjeros que viven en la comunidad; la comparación de la comunidad con otros sitios; el beneficio de la llegada de los extranjeros; las fundaciones, asociaciones o grupos que ayudan a la comunidad; el cuidado al medio ambiente; así como también la interacción de los extranjeros con la comunidad, su comportamiento y los problemas que han surgido. A partir de esos temas, se observan las percepciones sobre los turistas residenciales y de los impactos socioculturales que generan en la comunidad.

4.1. Los “gringos” y los extranjeros que viven en la comunidad

Este apartado se basa en la percepción de los habitantes de Higuera Blanca en relación con los extranjeros que viven en su comunidad. Es importante señalar

que hay una diferencia muy marcada entre dos tipos de extranjeros: por una parte se encuentran en conjunto todas las personas que viven dentro de la demarcación de la comunidad central y, por otra parte, se encuentran los que viven a la orilla de la playa, cada uno de estos grupos son considerados con diferentes características que se abordarán a continuación.

Ilustración 4. Mapa de ubicación de Higuera Blanca y el asentamiento d los turistas extranjeros de segunda residencia



Fuente: www.googlemaps.com.mx

Para entender la importancia de este tema recurrente en los testimonios recopilados es importante recordar que Higuera Blanca es una comunidad relativamente pequeña, una comunidad que está compuesta por habitantes nativos, habitantes provenientes del estado de Nayarit u otros estados de la República Mexicana y, según testimonios de los informantes, extranjeros provenientes de algunos países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Brasil, entre otros.

Los llamados “gringos” o “americanos” son el conjunto de extranjeros que se asentaron a la orilla de la playa y que están geográficamente separados de las casas habitación de la comunidad por una extensión de terreno sin construir; la señora Alicia calcula que en la comunidad hay alrededor de unas 100 casas de extranjeros. Es importante mencionar que dentro de Litibú hay terrenos que aún no se han vendido, destinados para condominios y casas de segundas residencias.

Entre otras cosas, se comentó que hace varios años los ejidatarios, dueños de los terrenos a la orilla de la playa abarataron sus terrenos, al no encontrarle un buen uso, y los informantes creen que ese fue un factor importante para que continuaran llegando los extranjeros, tuvieron la oportunidad ofrecida directamente de los habitantes de la comunidad.

...entonces en ese tiempo los terrenos, los ejidatarios no sabían el valor de los terrenos, yo digo porque mi abuelito tenía ahí también y pues en ese tiempo lo vendieron muy baratos... (Marisol, 38 años, comerciante)

Al entrevistar a la señora Marisol de 38 años, se refirió como “gringos” a los extranjeros que viven en la playa, pero al preguntarle de dónde venían, ella contestó:

Sí, todos son de Estados Unidos, hay unos canadienses y otros alemanes pero la verdad son muy especiales.

En otra entrevista, la señora Alicia de 49 años, se refirió a los extranjeros como “americanos”. Cabe mencionar el siguiente testimonio en el que la informante no conoce nada sobre el país de origen de los turistas residenciales:

No han vivido siempre aquí, vienen de otros lados que no sabes cómo haya sido su educación... no sabes a qué se dedica, no sabes nada, lo único que sabes es que ya tienen tiempo viviendo aquí (jaja) y aquí se la llevan pero no sabes nada de eso (Irais, 23 años, ama de casa)

Según otros testimonios, dentro de la comunidad viven algunos extranjeros que no son incluidos verbalmente en el grupo de “gringos”; además, son considerados parte de la comunidad. Puede decirse que todas las personas que llegan a radicar

a Higuera Blanca, ya sea extranjero o nacido en algún estado de la República Mexicana y que se encuentren dentro de la comunidad, es decir, dentro del conjunto de viviendas en torno al centro, no se consideran foráneas, sino parte ya de la misma comunidad.

En cuanto a la presencia de extranjeros hay comentarios que se contraponen, un informante menciona que sólo se concentran en la playa, otro dice que hay cuatro o cinco personas que viven dentro de la comunidad y uno más asegura que sólo son el brasileño Tony y su esposa, los extranjeros que viven ahí.

Él es brasileño y ella es de Estados Unidos pero ya tienen su tiempo aquí, de hecho vivían en Bucerías, vendieron su casa y se vinieron aquí. [Entrevistador: ¿entonces no viven en la playa?] No, ellos viven aquí en el pueblo (Marisol, 38 años, comerciante)

Cabe mencionar que la playa donde se encuentra el conjunto de casas de los extranjeros, son terrenos anexos a la comunidad de Higuera Blanca; sin embargo, los habitantes no perciben que los extranjeros están en su comunidad, se refieren a ellos como si vivieran de forma independiente y formaran otra comunidad.

Creo que es muy independiente la manera de cómo son ellos allá en la playa a como son las personas aquí del pueblo (Alicia, 49 años, dueña de cenaduría)

Los informantes consideran que los “gringos” son independientes no sólo porque se encuentran relativamente fuera de la comunidad, sino porque no conocen a todos los extranjeros que viven ahí, además de que los “gringos”, no hacen uso de los servicios públicos y comerciales de la comunidad, según los testimonios.

Lo anterior sugiere que para los habitantes de Higuera Blanca los límites de la comunidad parecen no ser donde llegan los terrenos de la misma, sino donde inicia el asentamiento de la gente diferente a ellos, los extranjeros. Es decir, que el asentamiento de estos “gringos” puede distinguirse de su “pueblo”, no únicamente porque haya un espacio deshabitado de por medio, sino además por las diferencias entre ellos y las personas que habitan ese espacio. La condición de extraño o extranjero, desde las apariencias hasta su lugar de origen, su forma de hablar y de vivir, se ve resaltada por el hecho de no vivir mezclados dentro del

“pueblo” de Higuera Blanca. Por ejemplo, como ya se ha mencionado quienes han llegado a vivir a la comunidad provenientes de otros estados o regiones no son considerados ajenos e incluso quienes tienen tiempo viviendo ahí son considerados ya parte de la comunidad. Este aspecto es importante, es decir, el hecho de que no se perciben mezclados con los gringos, para las relaciones que se establecen en la comunidad y, por lo tanto, la influencia o los impactos que puede tener su presencia en la comunidad

En cuanto a la fecha de llegada o el momento en el que los “gringos” comenzaron a llegar a la zona para vivir ahí, los informantes tienen ideas diversas. Las respuestas varían entre quienes calculan diez y quince, hasta quienes señalan que fue hace 25 o 30 años. Esta diversidad de percepciones tiene que ver con las diferencias en edad de los informantes, así como con el hecho de que algunos han vivido ahí toda su vida y tienen una idea más directa. Algunos de ellos, sin embargo, eran aun niños cuando comenzaron a percatarse de su presencia, por ejemplo en el siguiente testimonio:

Yo creo que hace más de 20 años, creo, porque desde que yo estaba chiquita me acuerdo que ya estaban uno que otro turista que llegaba y se quedaba para de aquel lado... hay muchas casas y creo que, yo digo que más de 20 años (Irais, 23 años, ama de casa)

Es también importante el hecho de que esos “turistas” no llegaron de una sola vez, sino que han ido haciendo presencia paulatinamente como vecinos de la comunidad.

Unos tienen 10 años, otros 15 y así van llegando... (Rodrigo, 62 años).

Y dice un informante que, por su antigüedad, algunos:

Ya hasta se creen con derechos (Marisol, 38 años, comerciante)

Cabe mencionar que, dado que la llegada de los extranjeros a Higuera Blanca ha sido de forma paulatina y durante muchos años, cada uno llega por motivos diferentes. Sin embargo, los informantes aseguran que la mayoría de los “gringos” son personas jubiladas que llegaron a la comunidad en busca de tranquilidad, por ejemplo, en los siguientes testimonios:

...la mayoría son jubilados ya yo creo que ya vienen a descansar, aquí los ves casi todos los días (Irais, 23 años, ama de casa)

... yo sé por ellos mismos que vienen buscando tranquilidad para vivir...de hecho hay quienes ya vendieron sus casas y se fueron de aquí porque ya no es lo que era antes, como ya hay más gente, entonces ellos se van a otro lado donde estén más solos... (Marisol, 38 años, comerciante)

Con lo anterior puede decirse que los extranjeros han sido relativamente aceptados por los habitantes de la comunidad, pero partiendo del hecho de que no está totalmente claro si los mismos habitantes fueron los que les vendieron directamente sus terrenos permitiendo que se asentaran ahí, aunque no reconociendo abiertamente aún, que forman parte de Higuera Blanca.

Por otra parte, los informantes mencionaron que los “gringos” viven en Higuera Blanca sólo por ciertos lapsos de tiempo, pues abandonan sus países de origen en invierno ya que prefieren el clima cálido de Nayarit, situación que influye en el tiempo de contacto con las personas de la comunidad y el nivel de impacto.

Están seis meses acá y seis meses están allá, dependiendo dónde vivan porque donde hace frío, ellos huyen del frío (Armando, 47 años, ejidatario).

De igual manera, mientras los “gringos” no se encuentran en sus casas en Higuera, éstos dejan a cargo a sus empleados, que son personas de la misma comunidad:

... a veces dejan a sus empleados ahí para que limpien sus casas y ellos se van y se quedan los encargados de las casas (Alicia, 49 años, dueña de cenaduría).

Así, una parte de los habitantes de Higuera Blanca se han beneficiado al adquirir un empleo con los “gringos”, ya que es un trabajo constante, durante todo el año y algunos informantes aseguran sentirse a gusto trabajando con ellos y por ello, señalan que los “gringos” los tratan muy bien.

Para finalizar este apartado cabe mencionar que los habitantes de Higuera Blanca han aceptado de buena manera la llegada de los extranjeros a su comunidad, aunque ha habido algunas situaciones de disgusto, esto no ha llevado a que los

habitantes se encuentren en una etapa de apatía o antagonismo. Puede decirse que hay un ambiente de amabilidad entre los habitantes y extranjeros, cada grupo de personas no interfieren en las actividades del grupo contrario. Además es importante hacer énfasis en que los extranjeros que viven en la demarcación de la comunidad centro no se consideran en el grupo de los “gringos”.

4.2. Comparación de la comunidad con otros sitios

Otro de los temas relevantes surgido de las entrevistas es la comparación constante entre Higuera Blanca con otros sitios turísticos, el cual resulta importante ya que es un aspecto que influye en la percepción de los impactos en su comunidad.

En los testimonios de los informantes destacó la comparación entre Higuera Blanca y Sayulita sobre la actividad turística, mencionando que los impactos del turismo son más visibles en otros lugares.

Pero ahí en Sayulita pues sí, ellos [los turista] andan pues con sus trajes de baño, o sea como si fuera una playa porque, como está todo cerca ahí, o sea es muy diferente. Aquí todavía no se ve eso, vienen y te digo pues caminan, pasan caminando normalmente pues, todavía no se ve ese tipo de cosas (Alicia, 49 años, dueña de cenaduría)

En Sayulita, como allá es más turístico, hay más movimiento... (Marisol, 38 años, comerciante)

Se podría decir, porque de hecho había un campamento tortuguero, creo que ahorita ya no está, no sé qué paso, pero donde cuidaban todo eso, ponían vigilante para que cuidara a las tortugas toda la noche...ella les compra la despensa a las personas que barren las calles... (Marisol, 38 años, comerciante)

Como se ha señalado anteriormente, Higuera Blanca se encuentra en una región donde hay destinos turísticamente activos como Punta de Mita, Puerto Vallarta, Litibú, Sayulita, entre otros; por lo cual en los comentarios de sus habitantes hay una constante comparación entre su comunidad con esos sitios. Cabe mencionar que las personas no se percatan claramente de los impactos en su comunidad ya

que no son muy visibles, y al comparar la situación que se presenta sobre el turismo masificado en otras comunidades, puede decirse que los impactos, en su mayoría negativos, no son percibidos en Higuera Blanca.

Algunos de los informantes expresaron no sentir molestia por la presencia de turistas residenciales en su comunidad, ya que aún son considerados una cantidad pequeña, inclusive un asentamiento externo y ajeno; además la comunidad no ha hecho nada para atraer a los turistas ya que prefieren “verlos de lejos” para prevenir problemas o molestias que perciben en los lugares vecinos.

Casi la mayoría de los turistas les gusta mucho Sayulita y allá si hay muchísimos y allá yo creo que sí les afecta porque hay demasiados. Aquí casi no, aquí casi no ves todo así tráfico, lleno de gente... (Irais, 23 años, ama de casa)

Cabe mencionar que hay cierta confusión en la comunidad con relación a quién puede considerarse turista, los informantes se refieren como “americanos”, “gringos” o “extranjeros”, al grupo de personas que llegaron a vivir a la zona de la playa y que forman una comunidad pequeña e “independiente” de Higuera Blanca, nombrados así en conjunto sin percibir que cada uno es de nacionalidad diferente, según testimonios. Sin embargo, desde la perspectiva conceptual que se ha desglosado en el primer capítulo, el grupo de extranjeros ya mencionado se encontraría inmerso en la condición de turista residencial.

Por otra parte, los habitantes de este lugar se refieren como “turistas”, a las personas que visitan la playa de Higuera Blanca en Semana Santa o los que siempre están presentes en los demás sitios turísticos; aquellos que solamente visitan el lugar y se van, viajeros de paso, sin importar su lugar de origen.

El concepto de “turistas” para los informantes está idealizado en la figura de personas con sandalias, bermudas, cámara, etc., es por ello que no perciben como turistas a los extranjeros que viven a la orilla de su playa. Por ello, reiterando, a partir de los estudios en turismo, puede decirse que los extranjeros, nombrados por la comunidad como “gringos” o “americanos”, se encuentran dentro de la tipología de turistas residenciales ya que son personas extranjeras

que cuentan con una casa en nuestro país y en la que residen de forma temporal o permanente, aunque se deja un poco de lado el motivo de su llegada.

4.3. Beneficios de la llegada de los extranjeros

El siguiente apartado parte de la perspectiva positiva de los informantes hacia el hecho de la llegada de extranjeros a la región, resaltando los beneficios económicos y de bienestar social.

Los informantes manifiestan que la llegada de extranjeros a su comunidad les ha traído beneficios, ya que generan empleo para los habitantes y porque no es una cantidad considerable, que aún no generan impactos muy visibles; sin embargo, desde una perspectiva teórica, hay una gran cantidad de turistas residenciales en Higuera Blanca y por la zona donde se encuentran ubicadas sus viviendas, además de su interacción en la comunidad, han generado una serie de impactos directos e indirectos que la comunidad no alcanza a percibir, dichos impactos se describen más adelante. No obstante, entre los impactos más perceptibles se encuentran los económicos:

Creo que es muy bueno, bueno porque es un...es un buen ingreso en la economía para nosotros porque ellos generan trabajo entonces creo que es bueno para el pueblo el hecho de que ellos estén, tanto para cualquier negocio, carpintería, taller de torno, que es caso que nosotros tenemos para los motores (Saúl, 25 años, dueño taller de torno)

Pues no es mala mientras no sea demasiado y ahorita realmente pues no hay mucho (Irais, 23 años, ama de casa)

Al realizar la pregunta en específico *¿Usted considera que la llegada de extranjeros a su comunidad es buena o mala?* Todos argumentaron que era buena. De acuerdo con el modelo de Doxey (1975), podría decirse que la comunidad aún se encuentra en la etapa de aceptación respecto al turismo en general; este modelo se basa en diferentes etapas orientadas a las actitudes de las personas, iniciando en la euforia y finalizando en la irritación (Doxey, 1975); sin embargo, lo que se observó en este caso de estudio parece ser más complejo a lo

que dice Doxey pues también se encuentran aspectos de irritación simultáneos a la aceptación. Además de que los beneficios percibidos están orientados a los ingresos económicos que los “americanos” generan para sus empleados y apoyos monetarios para la realización o mantenimiento, principalmente, de las escuelas y de los centros comunitarios como el centro de salud, la escuela y la iglesia.

Por otro lado, persiste la constante comparación con otros sitios turísticos en los cuales incluso la comunidad ha sido desplazada, donde a los turistas “los ves por todas partes”, un turismo masivo que han llegado a vivir a la comunidad y son dueños de negocios; sin embargo esos efectos no se perciben presentes en Higuera Blanca.

Un impacto negativo que se observó y que los informantes tienen presente, es la prohibición de la entrada a la playa para las personas de la comunidad, es una situación que ha afectado desde la llegada de los “gringos”. Los extranjeros construyeron sus casas juntas, sin dejar una entrada a la playa, además de que han querido restringir la entrada, ya que, según los informantes, no quieren que las personas dejen su basura en los “frentes de sus casas”. Según algunos informantes, los turistas residenciales que tienen sus casas a la orilla de la playa, han querido apropiarse de la playa como parte de su posesión, sin embargo, es de conocimiento que, en México, las playas son de todos los mexicanos⁴, refirieron algunos informantes, por ello que al defender ese derecho se exagera el conflicto.

La opinión de los informantes se generalizó en aspectos positivos, señalando mayoritariamente beneficios económicos por la llegada de los extranjeros a la comunidad, principalmente por la generación de empleos. Entre otros aspectos positivos se encuentra la formación de dos fundaciones y la preocupación por el

4 Reglamento para el uso y aprovechamiento del mar territorial, vías navegables, playas, zona federal marítima terrestre y terrenos ganados al mar. En línea, disponible en: http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/3668/1/reglamento__zofemat.pdf.

cuidado al medio ambiente, la educación y el bienestar social por parte de los “americanos”, y que en el siguiente apartado se abordan.

4.4. Fundaciones, asociaciones o grupos que ayudan a la comunidad

A partir de la llegada de extranjeros a la zona, se crearon fundaciones u ONGs con oficinas en Estados Unidos de América pero con integrantes estadounidenses y canadienses, grupos que se originaron para ofrecer apoyos sociales, de educación y en el ámbito del medio ambiente a cambio de residir en espacios mexicanos.

Fundación, asociación o grupo es la forma en que los informantes se expresaron al referirse a un conjunto de extranjeros que se dedican a apoyar, principalmente, de forma económica a la comunidad, aunque todos tienen conocimiento de ello no conocen el nombre de las fundaciones; sin embargo, por medio de una investigación en diferentes medios se encontró que la fundación PEACE cuenta con integrantes estadounidenses y canadienses que otorgan apoyos sociales principalmente en cuestiones de educación a comunidades como Punta Mita e Higuera Blanca, entre otras. De la otra fundación nombrada en los testimonios se desconoce su nombre y las personas que la integran, sin embargo la comunidad sabe de la existencia de dos fundaciones o más.

Dichas fundaciones, por el momento, están a cargo de la construcción de una tele-preparatoria y de la realización de actividades artísticas en las escuelas.

Sí, de hecho ellos apoyan mucho aquí al pueblo, ellos se llaman como una sociedad, son dos asociaciones, una que está acá abajo en la playa en Punta Negra y Litibú, y ellos por decir, hay un representante como una fundación y hay quienes les piden ayuda si hay un problema en la escuela (Marisol, 38 años, comerciante)

Ahorita está formándose un telebachillerato, una escuelita, nosotros como ejidatarios les dimos el terreno y hay unas asociaciones de gringos, no los conozco a todos ni sé cómo se llaman que son los que están aportando actividades y dinero para que se haga esa escuela, son los que más ayudan (Armando, 47 años, ejidatario)

El apoyo brindado por las fundaciones es un impacto positivo, desde el punto de vista de que no es con fines de lucro, ayudando a la comunidad en aportaciones para la realización de obras y en beneficio de la comunidad en general. Por otra parte, se puede visualizar que a cambio de los apoyos recibidos, la comunidad no se opone abiertamente a que los extranjeros vivan junto a su territorio.

4.5. Cuidado al medio ambiente

El presente apartado está relacionado con el tema del apoyo por parte de los extranjeros; sin embargo, los habitantes señalaron que las autoridades locales también han hecho algunas campañas a favor del cuidado del medio ambiente.

Los siguientes testimonios afirman que los extranjeros se preocupan por el cuidado del medio ambiente, no les gusta que la gente deje su basura en las playas, realizaron un campamento tortuguero y les otorgan una despensa a las señoras que barren las calles de la comunidad:

Son los que más cuidan la limpieza, las playas; si tú vas, por ejemplo, sí te dan chance de que vayas ahí al frente de sus casas pero, te dicen algunos, nada más que recojas tu basura (Armando, 47 años, ejidatario)

En cuestión del medio ambiente, según testimonios, las fundaciones antes mencionadas se encargan de brindarles un paquete alimentario en especie, despensa, a las personas que barren las calles por las tardes; sin embargo, los informantes mencionan que las personas de la comunidad no acostumbran a poner la basura en su lugar y no tienen el hábito de separarla y reciclarla; se han colocado botes de basura y se hacen campañas de limpieza, pero esto no ha frenado que las personas sigan tirando la basura en todas partes. Al brindarles una “despensa”⁵ a cambio de limpiar las calles ha sido una actividad fomentada por los “americanos” que de cierta manera influye en las costumbres y hábitos

⁵ Despensa: de acuerdo con el vocabulario mexicano, una despensa se refiere a un conjunto de productos necesarios en un hogar; por ejemplo, elementos para la alimentación o de limpieza.

pero que es en beneficio de la propia comunidad. De acuerdo con los informantes, la dispensa que les otorgan sólo es a cambio de barrer las calles; sin embargo, esta actividad no asegura que cambie la costumbre de los habitantes de tirar basura en la calle.

En la actualidad ha crecido la preocupación por la conservación del medio ambiente y es por ello que se han creado campañas, sin embargo, los hábitos de cada individuo ha conllevado a que dicha práctica no funcione del todo, Higuera Blanca es un ejemplo más en el que se aplican acciones sólo porque se recibe algo a cambio y no necesariamente porque exista una conciencia responsable.

4.6. Problemas

Este apartado se basa principalmente en las situaciones de discriminación y enojo entre personas extranjeras y nacionales, además de la situación de apoderamiento de las playas por parte de algunos turistas residenciales.

En cuanto los problemas sociales que se han presentado en la comunidad, los informantes identifican tres situaciones diferentes: en primer lugar la prohibición de la entrada a la playa, en segundo lugar un descontento por parte de algunas personas por la privatización y desigualdad frente a los “americanos” y, por último, un problema de inseguridad que afectó a un “gringo”.

Las personas de la comunidad acostumbran acampar en la playa durante la Semana Santa y los extranjeros se han mostrado inconformes de que las personas estén en los frentes de sus casas y que dejen su basura.

...Pues aquí tenemos la tradición que en semana santa pues acudimos a acampar toda la semana allá, prácticamente es sólo en esa semana y pues ha habido muchas molestias de ellos y hasta la policía han mandado y cosas así por el estilo que porque no quieren que vayamos (Alicia, 49 años, dueña de cenaduría)

Otro problema se suscitó en temporada de Semana Santa en el 2016 en el que se les negó la entrada a personas de la comunidad en la Playa Punta Negra, sin embargo, turistas extranjeros accedieron sin problema:

Este año hubo un problema fuerte aquí, en la playa de la Punta Negra por acá, que este, aquí estaba creo Peña Nieto, estaba ahí e iba la gente pues a querer acampar y no los dejaron pasar, en eso pasa una americana, unos americanos y ellos pasan, a ellos les dieron el paso libre y está persona que es mexicana se molestó mucho, salió en internet el video⁶... cómo era posible que nosotros que somos mexicanos no nos dejan pasar a lo que son nuestras playas ¿verdad? y al americano que no es de aquí, ellos sí tienen mucho beneficio pues, hacia el turismo, y pues sí hubo mucha molestia de la gente (Alicia, 49 años, dueña de cenaduría)

Por último, el siguiente testimonio describe un problema con un extranjero:

Un señor que se apellida Ro, bueno así lo conocemos como Ro, hace poquito se acaba de ir por un pleitazo que pasó con él, bueno creo que lo secuestraron y unos de sus familiares se lo llevaron y ya no lo trajeron, entonces los demás gringos vecinos son muy unidos, toda esa colonia de allá de gringos abajo, nada más pasa algo o ven algo extraño y se comunican unos con otros (Armando, 47 años, ejidatario)

Como ya se había mencionado, la prohibición de la entrada a la playa ha traído una serie de descontentos en la comunidad por la desigualdad basada en la nacionalidad, este aspecto es importante resaltarlo debido a que es una situación que estuvo muy presente en la información de las entrevistas y encuestas del proyecto en general.

Por otra parte, la desigualdad entre extranjeros y mexicanos es una situación que está presente en nuestro país ya que se ha mostrado una preferencia, principalmente en el ámbito turístico, hacia el extranjero, discriminando a las personas en su propio país. Esta es una situación que permea en el ámbito

⁶ El video publicado trata básicamente de la desigualdad en cuanto al acceso a la playa en Punta Negra; el presidente EPN se encontraba en esa área y personas del ejército resguardaban la playa prohibiendo la entrada a personas nacionales y accediendo a que pasen turistas extranjeros, lo que provoca un gran descontento. En línea, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Jm57QqrH7A>

turístico, ya que se han visto varios casos de racismo, “malinchismo”, desigualdad y exclusión, lo que conlleva a mal entender o generalizar las relaciones contrarias entre turistas extranjeros y residentes.

En el caso de la Riviera Nayarit, Ana María Salazar (2013) menciona que en los últimos seis años, FONATUR vendió más de 15 millones de metros cuadrados en zonas costeras, terrenos que fueron arrebatados ejidatarios; acciones inconstitucionales con la intención de capitalizar los bienes nacionales y atraer a los turistas que provienen de los Estados Unidos y Canadá. El incremento de las segundas residencias en las zonas costeras es resultado de las acciones gubernamentales y de inmobiliarias, lo que ha provocado la privatización de los espacios públicos, precisamente en las playas, cuyo acceso cada vez es más difícil para la población local (Salazar Peralta, 2013).

Y por último, la inseguridad que vivimos en México ha perjudicado a las personas sin importar su nacionalidad; los casos de secuestro se presentan principalmente en personas de mayor poder adquisitivo, personas con dinero que pueden pagar un rescate; en el caso de Higuera Blanca, los “gringos” son las personas más propensas a sufrir este tipo de violencia.

La sociedad mexicana ha adoptado una realidad en cuanto a que la realización de leyes es muy buena en nuestro país, sin embargo, la aplicación de ellas no, es un país donde todo puede realizarse, sea bueno o malo y donde vale más una persona extranjera que un nativo. Por otro lado, en Higuera Blanca hay una incongruencia entre el nivel económico de la comunidad en comparación con el proyecto Litibú y el hotel Imanta, lugares “exclusivos” y de gran lujo donde se cobra en dólares, mientras que la comunidad necesita escuelas, carece de agua potable y muy pocos jóvenes tienen la oportunidad de estudiar. Higuera Blanca como otros lugares de México son la prueba de una mala gestión y planeación de los centros turísticos, donde los ingresos económicos sólo enriquecen a las empresas y la comunidad carece de servicios y empleos bien remunerados.

4.7. Interacción de los extranjeros con la comunidad y su comportamiento

Este tema cobra relevancia ya que a partir de la interacción entre extranjeros y habitantes de la comunidad, se generan los impactos en los comportamientos, costumbres y estilos de vida; es por ello que debe mencionarse por una parte a los extranjeros provenientes de otros países y, por otra parte, la actividad migratoria vista en los últimos años.

La primer situación de importancia es la llegada de migrantes y extranjeros a Higuera Blanca, donde el número de habitantes no nativos ha aumentado considerablemente en los últimos años; tratándose, mayoritariamente, de mexicanos provenientes del Estado de Nayarit o de otros Estados de la República Mexicana desde el comienzo del proyecto CIP Riviera Nayarit.

Este tipo de situaciones no están estrechamente relacionados con el tema de los turistas residenciales en Higuera Blanca; sin embargo, es importante mencionarlo para una mejor comprensión del entorno y de las situaciones presentes en la comunidad.

Algunos de los informantes mencionan que los extranjeros sólo se hacen presentes cuando van a los negocios de la comunidad, otros los consideran como parte de la comunidad y no les es raro que pasen y saluden a las personas como cualquier vecino.

Pues casi por lo regular viene aquí uno que otro, no todos específicamente porque vienen a veces a la tienda o vienen a caminar. Los saludo a veces que pasan y pues sí lo saludan a uno pero hasta ahí nada más (Alicia, 49 años, cenaduría).

Vienen mucho de compras a la tienda pero no frecuentan mucho estar aquí con la gente pues, simplemente vienen por cosas que ellos necesitan (Saúl, 25 años, dueño taller de torno)

Por otra parte, hay personas que tienen estrechas amistades con los extranjeros o que trabajan en la limpieza y cuidando de sus casas, según los siguientes testimonios:

Tienen servidumbre, quién les cuide sus casas cuando ellos no están y cuando están también, quién les vaya hacer la limpieza, sobre todo mujeres, qué tú digas que aquí están conviviendo con toda la prole no, casi no (Armando, 47 años, ejidatario)

Yo tengo una tía que tiene amigos de ahí pero vienen esporádicamente a visitarla (Saúl, 25 años, taller de torno)

El siguiente testimonio es de una persona encargada del grupo de la tercera edad que tiene continuo contacto con un extranjero brasileño, Tony, que junto a su esposa estadounidense, realizan trabajos sociales para la comunidad.

Yo nada más con Tony, con él y con su esposa, pero mi esposo casi a todos los conoce y les habla, él se dedica a construir casas y ha arreglado muchas de ahí, pero sí hay mucha gente de aquí que hace amistad con ellos (Marisol, 38 años, comerciante)

En cuanto a la evaluación moral del comportamiento del turista residencial, los informantes no encuentran queja alguna, al contrario, todos opinan que son respetuosos y amables, no se percatan de malos actos o actitudes, sólo por algunos desacuerdos que más adelante se comentarán.

Creo que no hay ningún problema, creo que saben respetar muy bien, saben respetar el espacio de las personas del pueblo y no tienen ningún problema con nosotros (Saúl, 25 años, taller de torno)

Los informantes no encuentran un impacto en los comportamientos de la comunidad a partir de la relación con los extranjeros, refieren que es diferente la forma de ser de la comunidad en comparación con los extranjeros por la distancia entre uno y otro.

No, creo que es muy independiente la manera de cómo son ellos allá en la playa a como son las personas aquí del pueblo y hay mucha gente que trabaja con ellos de aquí del pueblo, pero igual no afecta, no afecta en nada en su manera de vestir o su comportamiento (Alicia, 49 años, cenaduría).

Nosotros nos comportamos como somos de rancho, somos rancheros, nosotros no nos podemos comparar con ellos porque los extranjeros y los turistas están más civilizados que nosotros... (Rodrigo, 62 años)

La interacción de los “gringos” con la comunidad está limitada sólo a las personas que cuentan con un negocio o que han hecho lazos amistosos, pero la convivencia no ha sido con toda la comunidad. Por una parte la comunidad no ha permitido que los extranjeros tengan voz y voto en la toma de decisiones ni la participación de asambleas, lo que ha traído un beneficio para la comunidad con respecto a sus costumbres y tradiciones, no han tenido suficiente influencia como para que se presente una modificación o transformación cultural.

Otro aspecto importante y que ha impedido la interacción entre “americanos” y comunidad es el hecho de que aproximadamente un 50% de los extranjeros, según mencionan los informantes, no hablan español, lo cual ha impedido que se creen más lazos afectivos.

Yo creo que un 50% o 60%, no lo hablan muy bien pero sí pueden entablar una conversación con alguien de aquí (Saúl, 25 años, taller de torno).

Esta barrera del idioma les ha impedido conocerse mutuamente y compartir más aspectos culturales de sus países de origen, por lo cual los habitantes no se han percatado si los “americanos” realizan algún tipo de festividad, además del Halloween; tampoco sobre su ocupación, o de si en realidad son “gringos” o de qué países provienen y cuál es su comportamiento en general. Por lo anterior, la comunidad no se percata si los “americanos” han adoptado algún comportamiento, hábito o costumbre de la comunidad.

La interacción entre los habitantes de la comunidad y los turistas extranjeros es muy poca, sin embargo, esto no quiere decir que no haya presencia de impactos, por ello es de vital importancia el siguiente apartado para describir cada uno de los impactos percibidos o no por la comunidad.

4.8. Impactos

En este último apartado se describen algunos de los impactos socioculturales y ambientales, positivos y negativos, percibidos por los habitantes de Higuera Blanca, generados, no necesariamente por el turismo residencial pero sí por del turismo en general en su comunidad, cabe mencionar que la mayoría de los impactos son indirectos y poco percibidos por los informantes.

Como ya se había mencionado anteriormente, pareciera que la comunidad de Higuera Blanca aún se encuentra en la etapa actitudinal de euforia, y que por ello los principales impactos percibidos por la comunidad son los positivos, a continuación se mencionarán por nivel de importancia para los informantes.

En primera instancia se encuentran la generación de empleos y los beneficios económicos percibidos por las personas de la comunidad que trabajan en el proyecto Litibú y en las casas de los “gringos” como jardineros, mucamas o empleadas domésticas. Es importante mencionar que la mayoría de los empleos en la zona son mal pagados, según algunos informantes, y que los empleos a los que tienen acceso son de bajo rango debido al nivel educativo que predomina en la comunidad.

Otro de los impactos positivos es el apoyo recibido por parte de las fundaciones y/o asociaciones integradas por personas extranjeras, grupo formado para ayudar en cuestión de educación y trabajos sociales, de construcción y mejoramiento de infraestructura en diferentes comunidades, entre las que se encuentra Higuera Blanca. Además de la creación de talleres de artesanías o manualidades en las escuelas y el grupo de la tercera edad de la comunidad, así como clases de inglés y apoyo psicológico.

En cuanto a lo ambiental, un impacto positivo que estuvo visible es el apoyo de los “gringos” con campañas para el cuidado del medio ambiente, la creación de un refugio tortuguero y apoyo en especie para las personas que barren las calles.

Sin embargo, como se señaló, los habitantes identifican simultáneamente impactos negativos. Uno de los impactos negativos percibidos por los habitantes parte de la migración generada a partir de la generación de empleos por la actividad turística, los informantes mencionan que no conocen a una gran parte de las personas que viven en su comunidad. Aunque este es un efecto de la actividad turística de la región, se debe incluir el turismo residencial como parte de esta dinámica. Desde el punto de vista científico, puede observarse que la llegada de una gran cantidad de migrantes influye indirectamente en los estilos de vida de la comunidad, tradiciones y hasta en la adopción de modismos verbales utilizados en otros sitios de la República Mexicana y más aún de otro país. Además, es importante subrayar los conflictos sociales por la privatización y/o acceso a las playas, y por la resistencia a que los extranjeros participen en la toma de decisiones de la comunidad.

Por otra parte, a continuación se describen los impactos percibidos desde la perspectiva social de la autora, a partir de la información obtenida de las encuestas y entrevistas realizadas, así como los conocimientos adquiridos y que, dichos impactos no son percibidos claramente por los habitantes de Higuera Blanca.

Inicialmente debe señalarse que por el simple hecho de contar con la presencia de turistas extranjeros en su comunidad, así como el tener un contacto constante con ellos, la generación de impactos es inevitable; la mayoría de los informantes no perciben algún cambio en sus estilos de vida, costumbres, etc.; sin embargo, los impactos no son necesariamente visibles, son impactos indirectos que pude distinguir y para esta investigación es necesario describirlos.

En cuanto a los impactos negativos se encuentra el asentamiento de extranjeros anexo a la comunidad de Higuera Blanca, de alguna manera la presencia de turistas residenciales en la comunidad influye en ciertos cambios de costumbres e influye en la generación de nuevos hábitos; por ejemplo, algunos informantes hablan de una tradición llevada a cabo en Semana Santa en la que personas de la comunidad acampan en la playa durante toda una semana, tradición que se verá

afectada, ya que algunos de los turistas residenciales pretenden prohibir la entrada a la playa, creando un conflicto constante con los habitantes y perturbando la plena realización de sus costumbres.

Es importante hacer énfasis en que uno de los aspectos que influyen en la percepción de los impactos negativos en Higuera Blanca, es la actividad turística de la región en la que se encuentra, los informantes visualizan su comunidad y hacen constantemente una comparación entre las situaciones presentes en otras comunidades con actividad turística, lo cual les hace creer que es mejor la situación de su comunidad que la de otros sitios; por ejemplo, en lugares como Sayulita, Punta Mita y Vallarta donde hay abundancia de turistas, de caos vehicular, de infraestructura hotelera y de esparcimiento, entre otros; al considerar Higuera Blanca como una comunidad “tranquila”, no permite visualizar cambios por muy pequeños que sean.

A manera de conclusión puede determinarse que los habitantes de Higuera Blanca tienen una percepción relativamente indiferente ante la presencia de turistas residenciales en su comunidad, en primera instancia por el tiempo de antigüedad en el que comenzaron a llegar los primeros turistas que se convertirían en habitantes y, en segunda instancia, por el nivel de aceptación en el que aún se encuentra la población respecto al turismo en general. Ante la presencia de turistas residenciales en Higuera Blanca es inminente la presencia de impactos, en su mayoría son indirectos, y según la perspectiva de los habitantes se anteponen los positivos, sin que los negativos dejen de ser importantes.

Conclusiones

Con base en el método cualitativo de investigación y el trabajo de campo se exploraron algunos aspectos de las percepciones de la comunidad sobre los extranjeros. Puede decirse que el turismo residencial es un fenómeno, que como en otros estados de la República Mexicana (Baja California Sur, Estado de México, Quintana Roo), también está presente en la costa de los estados de Jalisco y Nayarit. En este último, específicamente en la comunidad de Higuera Blanca, municipio de Bahía de Banderas, hay un grupo de extranjeros de segunda residencia que han venido arribando desde hace un par de décadas, cuando inició en la región la expansión de las inmobiliarias que buscaban atraer extranjeros jubilados.

Estas personas comúnmente son llamadas “gringos” por los habitantes de Higuera Blanca y sólo aquellos que viven dentro de la demarcación de la comunidad son considerados como parte de ella. Uno de los aspectos importantes que se observaron a partir del análisis de la información es que la llegada de estos extranjeros es considerada, por los habitantes de la comunidad, como benéfica ya que han percibido apoyos, principalmente económicos de algunas fundaciones de integrantes norteamericanos y canadienses, una de ellas llamada PEACE, para el mejoramiento de instalaciones públicas como escuelas y calles; además de aportaciones en especie para habitantes que barren sus calles.

Por otra parte, se observó que es muy poca la interacción entre turistas de segunda residencia y los habitantes de la comunidad. En primer lugar se debe al espacio físico que separa a la comunidad de las casas de dichos extranjeros y en segundo lugar, pero no menos importante, la diferencia de idioma. La relación entre unos y otros es a partir de los empleos generados, los habitantes que trabajan como jardineros, cuidadores o empleadas domésticas en las casas de los extranjeros son las situaciones más evidentes de interacción entre ambos grupos.

Puede decirse que la presencia de extranjeros en Higuera Blanca genera, inevitablemente, impactos; dichos impactos son poco percibidos por la comunidad, sin embargo, la situación evidente de impacto ha sido la dificultad y/o prohibición de la entrada a la playa, además de la modificación de una de sus costumbres, el acampar durante la semana santa. Se han provocado algunas discusiones y disgustos para los habitantes de esta comunidad porque desde su perspectiva los extranjeros no quieren permitir que ellos hagan uso de la playa que ha quedado en los frentes de sus casas. Este es uno de muchos casos presentes en México, donde los extranjeros han adquirido espacios en las costas para residir, generando conflictos derivados, por ejemplo, del impedimento de que las comunidades tengan un libre acceso y goce de los espacios públicos.

Es importante mencionar que los habitantes de Higuera Blanca tienen diferentes percepciones sobre el término *turista*, consideran como turistas a aquellas personas que llegan a vacacionar a los diferentes sitios turísticos de la zona como Sayulita, Punta Mita, Puerto Vallarta, entre otros. Por otra parte se encuentran los turistas nacionales que sólo llegan a la zona, principalmente, durante las vacaciones de semana santa y por último se encuentran los extranjeros que, aunque son turistas residenciales, no los consideran como tal; sino que, los describen como personas ajenas a la comunidad, no conocen el lugar de origen de esos extranjeros y casi nada de su vida personal, y aunque algunos tengan varios años residiendo como vecinos de Higuera Blanca, no son aceptados para ser parte de ella. Es importante recapitular que la condición de extraño o extranjero, desde las apariencias hasta su lugar de origen, su forma de hablar y de

vivir, se ve resaltada por el hecho de no vivir mezclados dentro de la comunidad de Higuera Blanca. Esta situación parte del reconocimiento de las personas que son o no mexicanos, de una soberanía.

Por otra parte, es importante subrayar que no se logró acercamiento con los turistas de segunda residencia para tener otra perspectiva sobre la motivación y tiempo de su llegada, además de conocer un perfil más específico de estos turistas. Sin embargo, aunque hubiera sido deseable, se considera que eso no afectó el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación.

Al finalizar esta investigación, puede concluirse que se han cumplido con los objetivos formulados y que los resultados obtenidos podrían ayudar a los habitantes de Higuera Blanca a comprender el fenómeno turístico en su comunidad. Además, los estudiosos del turismo y el público en general podrán conocer la realidad social presente en una comunidad no necesariamente con una dinámica turística convencional; además de tener otra fuente documental sobre el fenómeno de segundas residencias en México.

Por último y desde un punto de vista personal, la situación en México con relación al turismo sigue siendo desafortunada, los problemas en cuanto al ámbito turístico parten de la mala gestión y planificación de los sitios turísticos, en los que se enriquece y se le da libre acceso a los extranjeros y los nacionales tienen empleos mal pagados. Recomiendo en primer lugar a la comunidad a que se organicen y creen un grupo social para gestionar con los gobiernos municipales y federales mayores apoyos, principalmente para la educación y accesibilidad a los espacios públicos. Al gobierno local y municipal, que pongan mayor énfasis en el bienestar social de las comunidades y que no se permitan faltas a sus derechos sociales, culturales, económicos, etc. Y, por último, al gobierno federal e instituciones gubernamentales como SECTUR, CESTUR, FONATUR, entre otras, se podría sugerir y recomendar que replanteen las políticas turísticas para que tanto la actividad turística como la apertura a la inversión extranjera no desplace a las comunidades locales; también que no se permita la infracción o evasión de las

leyes ya que la mayoría de estas acciones van en contra de los mexicanos y, finalmente, que se promueva la participación de las comunidades, que el turismo se vuelva verdaderamente una actividad incluyente.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Turismo: Conceptualización, orígenes y evolución*. México: Trillas.
- Aledo, A., & Mazón, T. y. (2007). *La insostenibilidad del turismo residencial*. (U. d. Alicante, Ed.) España: Plaza y Valdés. Recuperado el 09 de mayo de 2016, de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13869>
- Andereck, K., Valentine, K., & Knopf, F. y. (2005). "Residents' perceptions of community tourism impacts". *Annals of Tourism Research*, 32(4), 156-176.
- Cestur-Sectur. (2004). *El Turismo de Segundas Residencias en México*. México: Centro de Estudios Superiores en Turismo/Secretaría de Turismo Federal. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/nuevastendenciasy analisisdecoyuntura/Segundas_Residencias.pdf
- CONAPO. (s.f.). *Consejo Nacional de Población*. México. Recuperado el 16 de abril de 2016, de <http://www.gob.mx/conapo>
- Cooper, C., Fletcher, J., & Gilbert, D. a. (1993). *Tourism. principles and Practice*. Pitman, Great Britain.
- Cortina, A. (1997). *Valores Morales y Comportamiento Social, en Ética de la Sociedad Civil*. Madrid: Anaya. Recuperado el 8 de marzo de 2016
- Doxey, G. V. (1975). *A causation theory of visitor-resident irritants: methodology and research inferences*. San Diego: En Conference Proceedings: Sixth Annual Conference of Travel and Tourism Research Association.
- Escobedo Ildefonso, V. A., Osorio García, M., & Cortés Soto, I. y. (2015). El turismo residencial en Malinalco. Un destino rural en el interior de México. *Teoría y Praxis*(17), 37-70. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero17/Escobedo-et-al.pdf>

- Esmaeil Zaei, M. y. (Septiembre de 2013). The impacts of tourism industry on host community. *European Journal of Tourism Hospitality and Research*, 1(2), 12-21. Obtenido de <http://www.eajournals.org/?s=THE+IMPACTS+OF+TOURISM+INDUSTRY+ON+HOST+COMMUNITY&submit=Search>
- Evangelina, R. (2006). *Psicoturismo Aspectos psicosociológicos y filosóficos*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Fernández Agraz, C. (2015). *El turismo como factor de transformación del sector agrícola de Bahía de Banderas, Nayarit*.
- Filgueiras Nodar, J. M. (2010). El grado de acuerdo del sector turístico de Bahías de Huatulco (Oaxaca) con las normas de moralidad ambiental del Código Ético Mundial para el Turismo. *Estudios sociales*, 18(36), 238-263. Recuperado el 18 de Febrero de 2016, de <http://www.ciad.mx/archivos/revista-dr/RES36.pdf>
- Gallo Armosino, A. (2006). *Introducción a los valores* (primera ed.). Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 19 de febrero de 2016, de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/in_val.pdf
- González Sosa, J. C. (2014). Impactos socioculturales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepciones de los residentes locales. (M. M. Ontiveros, Ed.) *Teoría y Praxis*(16), 117-146. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/numeros/revista-numero16-2014/>
- Hiernaux Nicolás, D. (1 de Agosto de 2005). La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, IX(194), 1-13. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016
- Huete Nieves, R., Mantecón Terán, A., & Mazón Martínez, T. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? (22), 101-121. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016
- I Font, J. N. (2013). Paisaje y turismo. *Estudios turísticos*(195), 35-45. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de <http://www.tourspain.es/es-ES/inteligenciamercados/CD/RevistaEstudiosTuristicos/Paginas/default.aspx>
- INEGI. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 16 de abril de 2016, de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=18>
- Mathieson, A. y. (1982). *Tourism economic physical and social impacts*. Longman. Recuperado el 12 de abril de 2016, de [http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/\(SICI\)1099-1603\(199706\)3:2%3C183::AID-PTH39%3E3.0.CO;2-D/abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/(SICI)1099-1603(199706)3:2%3C183::AID-PTH39%3E3.0.CO;2-D/abstract)
- Mayan, M. (2001). *Introducción a los Métodos Cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y Profesionales*. Puebla: Qual Institute Press. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <https://www.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>
- Mejía, J. (2003). Técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales. Investigaciones Sociales. *IHS-UNMSM*. Recuperado el 09 de octubre de 2026

- Miranda Román, G. (1999). Impactos culturales del turismo residencial en Malinalco, Estado de México. En M. S. Geofredo, *Turismo y Cultura* (págs. 169-185). México: Producción Editorial Facultad de Turismo.
- Monterrubio Cordero, J. C. (2008). Comunidades receptoras y percepciones: un estudio sobre turismo y sexualidad. *Teoría y Praxis*(5), 145-160. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/numeros/revista-numero5-2008/>
- Monterrubio Cordero, J. C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural Una perspectiva conceptual*. Estado de México: Plaza y Valdés. Recuperado el 10 de marzo de 2016
- Monterrubio Cordero, J. C., Mendoza Ontiveros, M. M., & Huitrón Tecotl, T. K. (enero-junio de 2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco México. *El Periplo Sustentable*(24), 41-65. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/issue/view/81>
- Oviedo, G. L. (agosto de 2004). La definición del concepto percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*(18), 89-96. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <file:///C:/Users/sam/Downloads/Dialnet-LaDefinicionDelConceptoDePercepcionEnPsicologiaCon-2349282.pdf>
- Pastor Alfonso, M. J. (2010). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario*. España: Aguacalera.
- Pearce, D. (1989). *Tourist Development* (Vol. 2d ed.). British: Longman Scientific and Technical, Great Britain.
- Perez, G. (2001). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Métodos*. Madrid: La Muralla. Recuperado el 10 de octubre de 20216
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*(11), 65-92. Recuperado el 14 de marzo de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1830>
- Plan Municipal de Desarrollo de Bahía de Banderas. (2011-2014). Recuperado el 16 de abril de 2016, de http://www.oromapas.gob.mx/transparencia/numeral6/pmd_2011_2014.pdf
- Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Q. A. W., *Psicología: Tópicos de actualidad* (págs. 47-84). LIMA: UNMSM. Recuperado el 10 de Octubre de 2016
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*(12), 263-274. Recuperado el 19 de febrero de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/111336>
- Rodríguez, A. (s.f.). *Turismo y Sociedad: impactos socioculturales del residente de San Telmo*.
- Salazar Peralta, A. M. (2013). Dinámicas psicopolíticas el turismo internacional y las segundas residencias en la Riviera Nayarit. En C. O. Bazán, *Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo* (Primera ed., págs. 111-129). México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas.

- Sancho, A. (2014). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo. Recuperado el 12 de abril de 2016, de <http://www.ismt.com.ar/2014/+u4%20-%20omt%20-%20sancho%20-%20impactos%20socioculturales.pdf>
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de los datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de la información cualitativa*. (1ra ed.). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata. Recuperado el 08 de Noviembre de 2016
- SECTUR. (2013). Agenda de competitividad turística de la Riviera Nayarit, Nayarit. En SECTUR, *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México 2013-1018*. México.
- SEDESOL. (2013). *Microrregiones*. Secretaría de Desarrollo Social, Dirección General Adjunta de Planeación Microrregional, México. Recuperado el 16 de abril de 2016, de <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/medioFisico.aspx?entra=nacion&ent=18&mun=020>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación* (Primera ed.). Barcelona: Paidós. Recuperado el 04 de Noviembre de 2016

Anexos

Anexo 1

Guía de entrevista

Presentación y encuadre

Mi nombre es Nayeli Arredondo González y soy estudiante de la Universidad Autónoma del Estado de México. Estoy realizando una investigación acerca del turismo y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca, así como de los turistas extranjeros que se encuentra en la playa de Litibú. El principal motivo de esta entrevista es conocer su opinión sobre estos temas. Cabe mencionar que la información proporcionada será utilizada únicamente para la realización de esta investigación y que será confidencial.

Preguntas:

1. ¿Sabes desde hace cuánto tiempo llegaron a vivir los extranjeros a esta zona?
2. ¿Qué tan frecuente esos extranjeros vienen a la comunidad? ¿A qué vienen?
3. ¿Qué tipo de contacto tienes con los extranjeros que viven en la comunidad? ¿Con qué frecuencia?
4. Desde tu punto de vista ¿Cómo se comportan esos extranjeros? O ¿Cómo describes la conducta de los extranjeros que vienen aquí (son respetuosos, educados, liberales)? ¿Me puedes dar un ejemplo?
5. ¿Qué tan diferente es la educación (los valores) de los extranjeros que viven aquí a los de la gente de la comunidad?

6. ¿Te has dado cuenta si las personas de la comunidad han copiado comportamientos de esos extranjeros?
7. ¿Consideras que la llegada de extranjeros a Higuera Blanca es bueno o malo para la comunidad? ¿Por qué?

Anexo 2

Datos generales de los informantes

	Nombre*	Edad (años)	Ocupación	Fecha de la entrevista
1.	Irais	23	Ama de casa	26-05-2016
2.	Alicia	49	Dueña de cenaduría	26-05-2016
3.	Armando	47	Empleado y ejidatario de la comunidad	26-05-2016
4.	Rodrigo	62	Jubilado	26-05-2016
5.	Saúl	26	Dueño de taller de torno	26-05-2016
6.	Marisol	38	Comerciante	28-05-2016
7.	Margarita	43	Trabajadora doméstica	27-05-2016
8.	Rogelio	25	Licenciado en derecho, trabaja en el H. Ayuntamiento de Bahía de Banderas	27-05-2016

*(Los nombres de fueron cambiados para conservar el anonimato de los informantes)