



Universidad Autónoma del Estado de México



Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

*LA IDENTIDAD DEL PROFESIONAL EN TURISMO,
DESDE SU DISCURSO*

Tesis

Que para obtener el grado de

Maestra en Estudios Turísticos

Presenta

L. en T. Margarita Sayuri Moreno Aguilar

Dirigida por

Dra. en C. Ed. Ana Leticia Tamayo Salcedo

Dra. en C.S. Diana Castro Ricalde

Dra. en E. T. Laura Peñaloza Suárez

Toluca, Estado de México, Enero de 2017

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo analizar la identidad del profesional en turismo, a través del discurso de los actores, con la finalidad de comprender cómo se identifican ante los grupos sociales, laborales y profesionales. Debido a que se presenta una problemática en los sectores público, privado y social en los cuales se desarrolla dicho sujeto, y que denota un carácter banal, falta de seriedad y desconocimiento de la profesión, que le resta valor y prestigio, visión impulsada por los propios profesionales del turismo.

Esta investigación, se fundamenta en la teoría del análisis político del discurso, dirigido por Ernesto Laclau, filósofo y politólogo argentino, mediante las herramientas analíticas del discurso como constelación de significantes, como una estructura abierta, incompleta y precaria que involucra el carácter relacional y diferencial de los elementos y la posibilidad de construir sus significados.

En cuanto a la metodología, se aborda el método de análisis cualitativo y el método de trabajo narrativo, los cuales promueven la reflexión y el diálogo directo con los sujetos involucrados para la comprensión a fondo de su identidad a través de los significantes vacíos, flotantes que aparecen en cada uno de los discursos y que permiten analizar cómo se va constituyendo el sujeto, hasta lograr identificarse como un profesional en turismo.

ABSTRACT

This research aims to analyze the identity of the tourism professional, through the actors' discourse, to understand how they identify themselves before social, labor and professional groups. Because there is a problem in the public, private and social sectors where the profession is given a banal nature, lacking in seriousness and ignorance of the profession, which deviates from its value and prestige, a vision promoted by the professionals themselves. tourism.

This research is based on the theory of political analysis of discourse, led by Ernesto Laclau, Argentine philosopher and political scientist, through the analytical tools of discourse as constellation of signifiers, as an open, incomplete and precarious structure that implies the relational and differential character of the elements and the possibility of constructing their meanings.

As for the methodology, the method of qualitative analysis and the method of narrative work are addressed that promote reflection and direct dialogue with the subjects involved for a deep understanding of their identity through the empty, floating and nodal signifiers that appear in each of the speeches and allow us to analyze how the subject is being constituted, until he can identify himself as a professional in tourism.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo brindado, mediante la beca otorgada para poder llevar a cabo mi posgrado y esta investigación.

De igual manera agradezco al Posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México por abrirme las puertas para continuar mis estudios.

Por otro lado dedico este trabajo a mis hijos, a mi esposo, mis hermanos y mis padres por todo su apoyo y en especial agradezco a mis hijos Daniela Sayuri y a Juan Emilio por su amor, su paciencia y por ser la luz que da alegría a mi vida los amo.

Este trabajo no se habría logrado sin el apoyo de mi asesora la Dra. Ana Leticia Tamayo quien me mostro el camino a seguir sin dejarme caer y apoyándome en cada momento. A mis tutoras Dra. Diana Castro, Dra Laura Peñaloza, Dra Maribel Osorio y Dra Micaela González. A ustedes mis sincero agradecimiento por cada comentario, por cada palabra de aliento y por toda se asesoría.

Gracias a todas las personas que me regalaron parte de su tiempo para llevar a cabo las entrevistas y por compartirme parte de su historia, sin ustedes este trabajo no habría sido posible.

INDICE

Introducción	5
I. Estudios de identidad a partir de diferentes miradas	10
II. Articulación Teórico – Metodológica como camino para el estudio de la identidad del profesional en turismo	16
2.1 Fundamentos epistémicos de la teoría	16
2.2 Categorías teóricas del APD	19
2.3 La narrativa como método para la recolección de información	24
2.4 La entrevista como herramienta en la búsqueda de la identidad	25
2.5 Los profesionales en turismo como actores que constituyen su identidad	28
2.6 Herramientas tecnológicas que facilitan la interpretación del discurso de los actores	30
III. Articulación Teórico – Empírica en la búsqueda de la identidad del profesional en turismo	35
3.1 Significantes vacíos	35
3.2 Significantes flotantes	40
3.3 Significantes nodales	50
IV. Significantes nodales que constituyen una identidad del profesional en turismo. Artículo enviado a la Revista Mexicana de Ciencia Políticas y Sociales.	60
Resumen	65
Introducción	66
Postura teórico – metodológica	69
La identidad del profesional en turismo	74
Conclusiones	89
Fuentes	91
Conclusiones: del supuesto a la realidad identitaria del profesional en turismo	93
Fuentes	99

INTRODUCCIÓN

Analizar el tema de la identidad, supone examinar su multidimensionalidad, ya que es un término que abarca aspectos psicológicos, sociales, culturales y biológicos. Para efectos de esta investigación, la identidad del profesional en turismo, se analiza desde un aspecto social, que se entiende como aquella parte donde el individuo forma un concepto de sí, que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social.

Derivado de esto, la presente investigación, surge con la inquietud de conocer la identidad del profesional en turismo a través del discurso de los actores, ya que se identifica como parte de la problemática la equivalencia que se le otorga al Licenciado en Turismo en el ámbito laboral con un técnico en turismo, administrador de empresas, vendedor, animador, organizador de eventos y en algunos casos se parte del supuesto que esta profesión se elige solo por el placer de viajar. Incluso se le ha dado banalidad a la profesión, no se le da importancia a la formación que adquiere, contratándolo en áreas distintas a las que fue formado.

La profesión en turismo no es tomada con seriedad, es posible que por las características relacionadas al viaje, descanso y diversión se le otorgue una imagen de frivolidad. Al mismo tiempo muchos de los estudiantes que se deciden por esta carrera tienen una idea vinculada a solo viajar y divertirse.

Por ello el objetivo de esta investigación es analizar los significantes en el discurso de los actores ya que éstos permiten conocer cómo se ha ido constituyendo el sujeto a través de sus vivencias y experiencias las cuales permiten anudar y fijar una identidad en el profesional en turismo.

Esto mediante tres objetivos específicos que permitirán:

- Explicar los significantes vacíos en el discurso de los actores que representan diferentes identidades del profesional en turismo.

- Examinar los significantes flotantes en el discurso de los actores que simbolizan una identidad transitoria del profesional en turismo.
- Analizar los significantes nodales que aparecen en el discurso de los actores que fijan una identidad del profesional en turismo.

Partiendo de estos objetivos se formula un supuesto que plantea que los significantes privilegiados que aparecen en el discurso de los actores, fijan una identidad precaria y contingente en el profesional en Turismo.

El fundamento teórico metodológico de esta investigación, , asume la postura teórica del Análisis Político del Discurso, dirigida por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe (2004), de corte posmarxista, donde se hace una reconstrucción de las categorías centrales del marxismo a través de un proceso de reapropiación de esta tradición intelectual y reactivándose para la comprensión de las sociedades contemporáneas.

Donde el análisis del discurso, se hace mediante una deconstrucción de la tradición marxista, y se “busca incorporar reflexiones centrales de la filosofía post-analítica de Wittgenstein, el post-estructuralismo de Barthes, la deconstructura doble-lectura de Derrida, el neopragmatismo de Rorty, la aproximación genealógica de Foucault y el psicoanálisis de Lacan; entre las principales fuentes de inspiración”. (Torfin,2004:34)

Por ello, las herramientas analíticas que permiten explicar el discurso de los actores en torno a su identidad, involucra una posición pos-marxista, en torno a dos ejes: a) la noción de discurso como constelación de significaciones y b) un rechazo a los esencialismos (Buenfil, 1994:9).

Lo que implica, que todo acto, objeto, práctica, imagen, enunciado, distribución arquitectónica, ritual, etc., son susceptibles de ser analizados como objetos sociales, como discurso, es decir como constelación de significados. Si el discurso, es constitutivo de lo social, una constelación de significaciones compartidas por los sujetos sociales, genera identidades sociales.

En cuanto a la identidad, Laclau muestra que cada identidad nunca está completa y que una identidad particular es entendida como atada a un contenido específico como género, raza o etnia. Todas las identidades comparten una incompletitud constitutiva. Una identidad particular se convierte en una identidad en virtud de su localización relativa en un sistema abierto de relaciones diferenciales. En otras palabras, una identidad es constituida a través de su diferencia con un conjunto ilimitado de otras identidades. Esa diferencia es definida en la exposición de Laclau como una relación de exclusión o antagonismo. El punto de referencia de Laclau implica que las diferencias que constituyen la postulación de identidad no son de carácter binario y que pertenecen a un campo de operación que carece de totalidad Butler (2003).

La **“incompletitud” de todas y cada una de las identidades es el resultado directo de su emergencia diferencial**: ninguna identidad particular puede emerger sin suponer y proclamar la exclusión de otras y esta exclusión constitutiva o antagonismo es la misma condición compartida de toda constitución de identidad.

Para efecto de esta investigación, los conceptos que se analizan son, los significantes vacíos, significantes flotantes y significantes nodales.

Con estas herramientas inteligibles, se realiza el acercamiento al trabajo empírico para dar cuenta de la realidad discursivamente construida en torno a la identidad profesional. Delimitando los significantes vacíos y flotantes que están vinculados a imaginarios de los sujetos y los significantes nodales que encarnan una identidad.

La presente investigación, aborda un método cualitativo y narrativo que promueve la reflexión y el diálogo para la comprensión a fondo de la identidad del profesional en turismo, y de esta manera poder conocer cómo se ha constituido el sujeto a través de su propia historia como un componente temporal que se reconstruye en un proceso continuo, conocer sus relatos, desde que toma la decisión de estar en determinado ámbito o sector, y de esta manera rescatar experiencias que permitan la integración de una identidad profesional.

De esta manera la narrativa permite a través del discurso, reparar y representar dimensiones relevantes de la existencia vivida que contribuye a la construcción social de la realidad Bruner (1988).

Lacalu (1996) afirma que algo nos caracteriza como sociedad es la abundancia de signos sin sentido establecido, signos vacíos relación y experiencia; signos que deben de ser llenados de significado a través de intervenciones narrativas y argumentativas. La mejor técnica es producir sentido desde la narración.

En un primer momento, se caracterizan los argumentos de los discursos de los actores, mediante el análisis de entrevistas que se realizan a profesionales del turismo ubicados dentro de los ámbitos público, privado y social, a través de informantes claves cuyo perfil incluya una formación en la carrera de turismo y que desempeñen funciones inherentes a la actividad turística.

Posteriormente se analizan los significantes vacíos, flotantes y nodales, de los discursos, según las herramientas antes descritas que otorgan un andamiaje para ubicar de manera precaria la identidad del profesional en turismo a través de los significantes privilegiados.

Derivado de esto se formulan las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los significantes vacíos en el discurso de los actores que representan diferentes identidades del profesional en turismo?, ¿Cuáles son los significantes flotantes en el discurso de los actores que simbolizan una identidad transitoria del profesional en turismo?, ¿Qué significantes privilegiados aparecen en el discurso de los actores que fijan una identidad del profesional en turismo.

Por último, se presentan los resultados y conclusiones, que permiten conocer cómo se constituye el profesional en turismo desde los significados nodales, para determinar una identidad contingente.

El desarrollo de la investigación, está organizado en 4 capítulos, el primer titulado: “Estudios de identidad a partir de diferentes miradas”, **donde** se presenta una breve revisión de los estudios producidos en torno a la identidad que abarca aspectos psicológicos, sociales,

culturales y biológicos. Para posteriormente, hacer una revisión en torno a los estudios y conceptos sobre identidad profesional, para conocer cómo se constituye el sujeto ante un grupo social que comparten algo en común, en este caso una profesión y por último un acercamiento a las investigaciones en torno a la identidad profesional desde el Análisis Político del Discurso.

El segundo capítulo: “Articulación Teórico – Metodológica como camino para el estudio de la identidad del profesional en turismo”, se describe el fundamento epistémico del Análisis Político del Discurso, así como sus categorías de análisis, centrándose en el discurso ya que es en el que se ancla la investigación y por último la descripción de los conceptos que se desarrollan en esta investigación refiriéndose a los significantes vacíos, flotantes y notales. Posteriormente se presenta la metodología mediante la cual se lleva a cabo la investigación, haciendo uso de la narrativa como método de recolección de información, las entrevistas a profundidad como herramienta en la búsqueda de la identidad y el perfil de los actores encuestados.

El tercer capítulo: “Articulación Teórico – Empírica en la búsqueda de la identidad del profesional en turismo”, se describen las narrativas de cada uno de los actores entrevistados por sectores, público privado y social.

El cuarto capítulo titulado: “Significantes nodales que constituyen una identidad del profesional en turismo”, se presentan los hallazgos de la investigación, a través de los significantes vacíos, flotantes y nodales en el discurso de los profesionales en turismo.

Por último, se presentan las conclusiones que dan cuenta del supuesto a la realidad identitaria del profesional en turismo, permitiendo conocer a través de los significantes nodales la identidad del profesional en turismo desde su discurso y de esta manera responder a las preguntas de investigación planteadas.

A continuación, se aborda el desarrollo de los capítulos.

I. ESTUDIOS DE IDENTIDAD A PARTIR DE DIFERENTES MIRADAS

La identidad ha sido abordada desde diferentes áreas; como la psicológica que se define como la vivencia o la sensación que tenemos los seres humanos de ser nosotros mismos, así como todo lo que nos permite ser distintos ante los ojos de los demás (Castaño, 2005). También encontramos la identidad cultural, que para González (2006), encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias que se plasman a través de la lengua, las relaciones y ceremonias propias.

Dentro del aspecto biológico se refiere a que son los genes, neuronas y la bioquímica corporal quienes tienen un carácter causal en la configuración del individuo (Iñiguez, 2001).

Por otra parte, la identidad social es la capacidad de las personas de influir en los objetos sociales, es un proceso continuo que se opone a la estructura social debido a que las personas pueden influir en la estructura social ya que nada está prefijado porque se construye a cada momento (Instituto Ananda; 2013). Tajfel (1981: 255), propone la teoría de la identidad social que **se originó con la idea de que** “por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías **sociales**”. El mismo autor menciona que la identidad social parte del «conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia» (1981: 255).

Una vez mencionadas las áreas del conocimiento desde donde se estudia la identidad, se presentan algunos estudios que definen el concepto de identidad. Ejemplo de esto es el estudio de Erickson (1992), Marcia (1980) y Turner (1982). Donde se asume que la identidad, es la forma en que cada persona se concibe en diferentes ámbitos, por lo tanto la identidad es dinámica y progresiva y según Turner (1987), la identidad tiene sentido a raíz de las interacciones en las que está inmerso el sujeto.

Por su parte, Torregrosa (1983: 225) dice que **“la identidad, antes que experiencia de la propia continuidad, de reflexión o conciencia de sí, es identificación... Pero, no identificación *con* los otros, sino identificación *desde los otros*”**. **Afirma además que “nuestra identidad es, con anterioridad a una identidad nuestra, personal, una identidad para otros. Sólo desde los otros podemos tener noticia inicial de quiénes somos”**.

Por lo tanto, según Blumer (1982) señala que la identidad se puede entender como la construcción social, como proceso interactivo, la identidad solo puede existir a través de procesos sociales de interacción, relaciones de comunicación, producción y relaciones de poder.

Una vez mencionado el concepto de identidad, es necesario abordar la identidad profesional y personal debido a que esta investigación, se centra en la identidad profesional por lo tanto se comenta que ésta se puede lograr tomando en consideración la identidad personal y profesional como una construcción subjetiva y social (Bolívar 2005). Donde se distinguen dos dimensiones, la identidad para sí y la identidad para otros. Esta dualidad se da en la relación de los actores, los espacios donde se desarrolla y la práctica.

Es por esto que la identidad profesional se da entre el reconocimiento de su propia identidad personal como profesional y la construcción de un proyecto de identidad profesional relacionado con los saberes específicos de su profesión (De Latorre, 2000).

Para Prieto (2004), la identidad profesional no surge espontáneamente ni se obtiene de manera automática, se construye a través de un proceso complejo, dinámico y sostenido en el tiempo, que resulta de la generación de colectivos críticos que articulan reflexiones, sistemas simbólicos, experiencias y representaciones subjetivas, en el contexto de la realidad constituida en la escuela. Este proceso de construcción comienza en los programas de formación inicial y continua a lo largo de toda la vida profesional de una persona.

Para Balderas (2013), la identidad profesional es el conjunto de atributos que permiten al individuo reconocerse a sí mismo como integrante de un gremio profesional. Realizar

actividades y tareas en un contexto laboral, otorgan al individuo reconocimiento social que lo distingue de otros profesionales. A diferencia de la identidad individual que se adquiere desde los primeros años de vida, o de la identidad social adquirida de la relación con los otros, la identidad profesional se desarrolla hasta que el sujeto entra en contacto con las instituciones de educación superior y se relaciona con los miembros reconocidos dentro del campo profesional.

Por todo lo anterior, la profesión se vuelve el núcleo donde se comparten valores comunes a conformar la identidad profesional, ya que la profesión define a los individuos que asumen códigos ético y prácticos que le otorgan reconocimiento social al brindar un servicio a la sociedad de acuerdo a los conocimientos y habilidades aprendidas dentro de las instituciones de nivel superior.

Por lo tanto el ejercicio de la profesión es determinante en la construcción y reconstrucción de la identidad personal ya que ésta le permite describirse, diferenciarse y compararse a través de su profesión, siendo entonces las instituciones educativas donde inicia la conformación de la identidad profesional para irse fortaleciendo en el transcurso de la vida laboral (Dubar, 2002).

Conviene señalar que son diversos los estudios realizados sobre identidad profesional como el de Armendáriz (2009) de la Universidad de Chihuahua, que realiza un análisis de los elementos de la identidad del profesional en enfermería, donde el rol profesional se ha desarrollado sobre dos corrientes o formas de pensamiento, una tradicional y otra moderna que incluye una interrelación entre los miembros de la disciplina, que les permite actuar con responsabilidad e idoneidad en la sociedad.

Otro de los estudios, señala tres enfoques sobre la identidad en psicología social relevante para el estudio de adolescentes donde se plantea la identidad como una producción social, un proceso evolutivo ubicado en el núcleo del individuo y en el núcleo de su entorno. González (2011), menciona que la identidad es un proceso en constante desarrollo, es dinámico y cambiante

A partir de los diferentes estudios en torno a la identidad profesional, se asume para esta investigación abordar la identidad del profesional en turismo, desde el análisis político del discurso, que es un enfoque epistemológico y teórico en el campo de la filosofía política, con presupuestos antiesencialistas y antifundacionalistas, donde no existen leyes universales que gobiernen la sociedad, en este sentido no hay manera de fijar lo social a dichas leyes, pues se reconoce su carácter precario, contingente, susceptible siempre de ser subvertido por un antagonico que lo amenaza, lo que pone de manifiesto una lucha hegemónica por encarnar la plenitud necesaria e imposible. La estructura social, en este sentido es indecible, basada en decisiones que incluyen y excluyen. “El discurso en este marco no se reduce al lenguaje hablado o escrito dado que engloba elementos también de orden extra lingüístico” (Laclau, 2004:21).

Estudios en torno a la identidad desde esta perspectiva teórica, se pueden mencionar: **“Educación e identidades imaginarias”** (Jiménez, 2006) que refiere que las imágenes identitarias se representan como imágenes particulares que se hacen los sujetos con respecto a sí mismos o del mundo que los rodea y esta perspectiva opera como análisis de discurso ya que permite conocer cómo se va constituyendo cada sujeto.

Para Guerrero (2008), es relevante la construcción de significados que permitan analizar cómo el individuo es iniciado en la cultura de la disciplina a través de la narrativa de estudiantes, investigadores y funcionarios, que lleva a conocer que la identidad se debe leer como una parte momentánea, que es contingente y cambia de acuerdo a cada momento y espacio.

Hall (2000), dice que las identidades están constituidas dentro del discurso y se necesitan entender en escenarios históricos e institucionales específicos por estrategias enunciativas específicas.

Por último, Ávalos (2008), comenta que la formación identitaria de los actores sociales, comprende un conjunto de lógicas conceptuales y analíticas que rechazan a la identidad como

predefinida, por el contrario tiene una diversidad de rasgos y ámbitos que le dan un carácter abierto e inacabado.

Una vez hecha la revisión de las áreas donde se estudia la identidad, los conceptos de identidad, identidad profesional y los estudios sobre identidad desde la postura teórica de esta investigación, se hace una búsqueda sobre las investigaciones relacionadas con la identidad del profesional en turismo. Encontrándose estudios como el de “La identidad laboral en el sector de turismo: la perspectiva de los profesores” (Ros, 2002), donde la identidad profesional de la familia profesional de Hostelería y Turismo tiene más características de identidad profesional como docentes que como trabajadores del sector de turismo y se señala que es importante que los profesores conozcan de cerca el sector de turismo, para entender sus características y transmitir las ayudándoles a configurar su identidad profesional.

Otro estudio, titulado “La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica” (Peñaloza, Medina, Herrera y Vargas, 2011), muestra un panorama donde se analizan los planteamientos teórico conceptuales de las diversas profesiones, situando desde ahí a la profesión turística, donde se identifica una teoría de capital humano que desde sus ámbitos económico y social delimitan la formación turística, resaltando la importancia de rescatar la identidad profesional, mostrando las diferencias que hay entre las instituciones de educación superior del país y las condiciones en que se lleva a cabo la formación profesional universitaria o tecnológica.

Nicolau (2003) realiza un análisis de la integración multidisciplinar en la educación del turismólogo, haciendo referencia a algunos modelos de estudio que abordan dicha multidisciplinaria y se analiza la identidad, formación y acción del profesional en turismo.

Por otro lado existen asociaciones que contribuyen a la calidad de la educación turística, que tienen como objetivo acreditar los programas de estudio ejemplo de esto es el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística que en 2004 inicia los procesos de evaluación, definiendo los cinco perfiles de egreso definidos a nivel nacional.

- Planificación y Desarrollo
- Gestión Empresarial
- Administración de Instituciones de Servicio/Hospitalidad
- Gastronomía
- Turismo Alternativo

Dando una denominación de títulos:

Licenciatura en Gastronomía	303
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	228
Licenciatura en Turismo	152
Licenciatura en Gestión Turística	72
Licenciatura en Administración Turística	60

Como se puede observar, estos estudios hacen referencia a la identidad del profesional en turismo incluso a los perfiles que debe de tener el profesional en turismo así como su importancia. Pero se observa un vacío de conocimiento en torno a la identidad del profesional del turismo a través del discurso de los actores, ya que en algunos textos se menciona la necesidad de trabajar en la identidad y que estos se deben apegar a determinado perfil pero sin plantear nada a fondo que permita conocer algo sobre la identidad de estos, de cómo se constituyen y fijan una identidad como profesionales si sus discursos muestran en algún momento afinidad con ese perfil que manejan las instituciones educativas que los lleven a identificarse a constituirse. Por lo tanto es un vacío que genera la oportunidad de analizar los significantes que contribuyen a formar su identidad.

Por lo tanto, partiendo de estas investigaciones, se puede abordar la problemática de la identidad profesional del Licenciado en Turismo, a través de su discurso, mencionando que éste se ha ido constituyendo a través de múltiples factores que han determinado y condicionado en mayor o menor medida su identidad. Debido a esto, la identidad del profesional en turismo, es la forma en la que el sujeto se apropia de un proyecto profesional en el cual decide desarrollarse, constituirse y adherirse a un grupo social y laboral y la identidad dependerá de sus vivencias y contextos específicos en los que se desarrolle, condiciones que irán cambiando con el paso del tiempo.

II. ARTICULACIÓN TEÓRICO – METODOLÓGICA COMO CAMINO PARA EL ESTUDIO DE LA IDENTIDAD DEL PROFESIONAL EN TURISMO

2.1 Fundamentos epistémicos de la teoría

El estudio, parte de la postura teórica del Análisis Político del Discurso (APD). En un acercamiento a la teoría, se puede mencionar que ésta constituye una reorientación de las ciencias sociales y reconoce la necesidad de analizar los esquemas relativamente estables de las relaciones sociales. Enfatiza la efectividad de los agentes sociales, basada en la racionalidad de agentes sociales autoconscientes.

El Análisis Político del Discurso, se sustenta, en tres principios: (Laclau, 2003:21)

- La crítica al esencialismo filosófico.
- El nuevo papel asignado al lenguaje en la estructuración de las relaciones sociales.
- La deconstrucción de la categoría de **“sujeto” en lo que respecta a la constitución de las identidades colectivas.**

El Análisis Político del Discurso, dirigida por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe (2004), de corte posmarxista, hace una reconstrucción de las categorías centrales del marxismo a través de un proceso de reapropiación de esta tradición intelectual y reactivándose para la comprensión de las sociedades contemporáneas. Ésta se hace mediante una deconstrucción de la tradición marxista, cuya concepción de la sociedad era una totalidad cerrada y centrada. Después de un período excepcionalmente rico y creativo en los años sesenta, la teorización marxista había llegado a un punto muerto, existiendo una separación entre las realidades del capitalismo contemporáneo y lo que el marxismo incluía en sus categorías de análisis. Esto dio lugar a dos tipos de actitud en sus seguidores: negar los cambios y retraerse, o adicionar análisis descriptivos de las nuevas tendencias que eran simplemente yuxtapuestas, sin integración, a un cuerpo teórico que se mantenía sin cambios sustanciales.

Fue entonces cuando Laclau y Mouffe le dieron un trato diferente a la tradición marxista y **se formuló entre “desedimentación” y “reactivación”**. Donde las categorías teóricamente sedimentadas ocultan sus actos originarios y el momento de la reactivación hace nuevamente visibles esos actos, que muestran las contingencias, es decir, se interrogaban acerca de la continuidad o discontinuidad de las categorías en el capitalismo contemporáneo. El resultado de la operación fue percibir que la teoría marxista se había diversificado, quedando atrás como un monolito el marxismo leninismo, y la existencia de una variedad en la discursividad marxista. El reactivar las categorías marxistas a la luz de los nuevos problemas sociales, **conducía a una deconstrucción, es decir a “desplazar algunas de sus condiciones de posibilidad y a desarrollar nuevas posibilidades que trasciendan todo aquello que puede ser caracterizado como aplicación a una categoría”** (Laclau, 2004:9)

Por lo que releer la teoría marxista a la luz de los problemas contemporáneos implicaba necesariamente reconstruir las categorías centrales de esa teoría, denominándose **“posmarxismo”**, lo que implica que no se oponen a él, existiendo un proceso de reapropiación de la tradición intelectual y se va más allá de ella para la comprensión de las sociedades contemporáneas. (Tamayo, 2010).

Esta deconstrucción de la teoría marxista no podía proporcionar por sí sola todos los componentes requeridos para desarrollar una adecuada teoría de las sociedades capitalistas avanzadas, por lo que se requerían otras perspectivas teóricas también. Por lo tanto el análisis del discurso busca incorporar reflexiones centrales de la filosofía post-estructuralista de Wittgenstein, a partir de la teoría del lenguaje y el significado, desarrollada en las *Philosophical Investigations* (1953), que “es una propuesta que erosiona toda posibilidad de fijar un postulado absoluto para explicar la construcción de los significados, poniendo en evidencia en su noción de *language game*, la movilidad que el carácter relacional confiere a los significados, la precariedad de las fronteras entre lenguaje y pensamiento, lenguaje y acción”. (Buenfil, 1994:44)

Otra de las perspectivas es la teoría psicoanalítica y su aplicación al terreno de la ideología, se analiza la relación recíproca entre subjetividad y dimensiones imaginarias de la ideología,

se pone de relieve el concepto lacaniano de *sujeto de la falta* como el límite de cualquier forma de subjetivación en la que el antagonismo determina la realidad social a través de la ideología (Žižek, 1992).

Por lo antes mencionado, se puede decir que el Análisis Político del Discurso, es un enfoque epistemológico y teórico en el campo de la filosofía política, donde la política juega un papel crucial en la conformación de los sujetos políticos. Además se coincide en la necesidad de tener en cuenta la pluralidad de voces de una sociedad democrática y una ampliación del campo de las luchas democráticas y lo social es concebido como un espacio discursivo, porque hace posible relaciones de representación. Por lo tanto, lo político no se concibe como una superestructura, sino que se le atribuye el *status* de una ontología de lo social. De este argumento se deriva que la división social es inherente a la política y también a la posibilidad de una política democrática (Buenfil, 2003).

Por último, haciendo hincapié a la postura de Buenfil (1994) cabe mencionar que el Análisis Político del Discurso, postula presupuestos antiesencialistas y antifundacionalistas, donde no existen leyes universales que gobiernen la sociedad, donde no hay manera de fijar lo social a leyes establecidas, pues se reconoce su carácter precario, contingente, susceptible siempre de ser alterado. Donde el discurso va más allá de la tradición analítica de fijar la relación entre nombre y referente, y de la tradición lingüística al señalar que todo acto es significativo: no hay acción que no tenga un significado y ningún significado está al margen de la acción. De aquí, la distinción entre significación lingüística y extralingüística y esto permite que se ponga en relieve el carácter discursivo de lo social, donde todo tipo de relación social es significativo.

2.2 Categorías teóricas del APD

Una vez señalada la conformación epistémica del Análisis Político del Discurso, se menciona que esta teoría maneja tres grandes categorías: Hegemonía, Antagonismo y Discurso, siendo ésta última, donde se ancla esta investigación.

A continuación, se describe brevemente cada una de las categorías y se profundiza en el discurso ya que es punto clave de este estudio.

La Hegemonía, alude a una práctica discursiva mediante la cual se articulan posicionalidades sociales, cuyo estado previo es de relativa dispersión en torno a un proyecto específico de índole política, ética, etc. Adquiriendo así una fijación parcial y susceptible de ser desarticulada (Buenfil, 1994).

La Hegemonía, hace mención a una totalidad ausente y a los diversos intentos de recomposición y rearticulación que, permite dar un sentido a las luchas y dotar a las fuerzas históricas de una positividad plena. Los contextos de aparición del concepto son los contextos de una falla (en el sentido geológico), de una grieta que era necesario colmar, de una **contingencia que era necesario superar. La “hegemonía” no será el despliegue majestuoso de una identidad, sino la respuesta a una crisis (Laclau, 2004:31).**

El Antagonismo, es la presencia **del “otro”**, lo que me impide ser totalmente yo mismo. “La relación no surge de identidades plenas, sino de la imposibilidad de constitución de las mismas. En la medida en que hay antagonismo yo no puedo ser una presencia plena para mí mismo. Pero tampoco lo es la fuerza que me antagoniza: su ser objetivo es un símbolo de mi no ser y de este modo es desbordado por una pluralidad de sentidos que impide fijarlo como positividad plena” (Laclau, 2004b:168).

Según Buenfil (1994:19), antagonismo es el vínculo que se establece entre dos subjetividades que se niegan recíprocamente. Evidentemente esta negación se inscribe en algún marco significativo/social.

En cuanto al Discurso, Buenfil (1994:9), realiza una buena compilación sobre la conceptualización de discurso destacando los siguientes puntos:

- Discurso como constelación de significados, como estructura abierta, incompleta y precaria que involucra el carácter relacional y diferencial de los elementos y la posibilidad de construir los significados.
- Discurso como significado cuyo soporte material puede ser lingüístico (oral y escrito) o extralingüístico (gestual, arquitectónico, práctico, icónico, de vestimenta, etc.)
- Discurso como condición de comunicación de sentido socialmente compartido y accesible.
- Discurso como construcción social de la realidad.
- Discurso como accesible por su relación con otros discursos y cuya identidad puede ser accesible mediante el análisis del uso.

Se destaca también que “el discurso es abierto e incompleto en el sentido de que al ser relacional, diferencial e inestable, es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado” (Buenfil, 1994: 9). Lo anterior implica que todo acto, objeto, práctica, imagen, enunciado, distribución arquitectónica, ritual, etc., son susceptibles de ser analizados como objetos sociales, como discurso, es decir como constelación de significados. Si el discurso, es constitutivo de lo social, una constelación de significaciones compartidas por los sujetos sociales, genera identidades sociales¹. El carácter relacional del discurso implica una relación entre elementos, es decir, la constitución de las identidades se da en y por la relación. Es diferencial porque adquiere sentido por el lugar que ocupan dentro de cadenas o sistemas discursivos más amplios, debido a las relaciones que establecen con otros discursos o con otros elementos (signos) dentro de un mismo discurso.

¹ Las identidades sociales son conceptualizadas como articulaciones precarias de múltiples polos de identificaciones relativamente estables, pero nunca totalmente fijos. Las relaciones entre estos polos de identificación no tienen un carácter necesario derivado de una esencia o un centro, sino que están sujetos a la irrupción de la contingencia como cualquier otra configuración social (Citado por Rosa Nidia Buenfil. Argumentación y poder: La mística de la Revolución Mexicana rectificada. Pág. 266)

Por ser relacional y diferencial, el discurso es inestable en la medida en que el significado no se fija de una vez para siempre, sino que se establece temporalmente en función del sistema discursivo dentro del cual ocupa un lugar. Por ejemplo, dentro de una formación discursiva estética, el árbol adquiere un sentido relativamente estable, que es alterado por modificaciones al interior de esa misma estructura discursiva, o por pasar a ser nombrado desde otra estructura discursiva distinta, por ejemplo, científica, ecológica, etc.

También el discurso es abierto e incompleto en el sentido de que al ser relacional, diferencial e inestable, es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado. Si bien por un lado, la significación fija relativamente un significante a un significado y en un sistema discursivo, una serie de elementos (signos), son precariamente ligados a un sistema de significados, tanto el signo individual como la estructura o totalidad discursiva, permanecen vulnerables a aceptar nuevos sentidos, que de todas maneras, no agotarán las posibilidades de seguir incorporando nuevos significados. Las totalidades no son cerradas, siempre están expuestas a la irrupción de elementos externos que desarticulan el orden precariamente fijado, impidiendo una constitución acabada y produciendo alteraciones en los significados.

Para efectos de esta investigación, y ya que el discurso debe de ser analizado, se requiere de del uso de diversas herramientas. El Análisis Político del Discurso, señala como herramientas analíticas a los significantes vacíos, significantes flotantes, y significantes nodales, así como las equivalencias y diferencias y la sobredeterminación, que permiten explicar las realidades sociales. **Para la investigación, de “La identidad del Profesional en Turismo”, se retoma la herramienta analítica de los significantes para que a través del discurso de los actores, se analice y anude una identidad del profesional en turismo.**

Para definir estos conceptos, se parte de las ideas del fundador de la lingüística moderna, quien propone la relación de dos elementos que conforman el signo lingüístico. Según Saussure (2003) la unión de estos dos elementos está perfectamente delimitada y vinculada arbitrariamente. A estos elementos los denominaba concepto e imagen. También denominó a estos elementos significado y significante.

Siguiendo la propuesta anterior, a cada significante, le corresponde un significado particular, de esta manera existe una fijación arbitraria entre una unidad del plano de la expresión y una unidad del plano del contenido, estando estos dos elementos íntimamente unidos y que se reclaman recíprocamente.

Esta idea refiere una relación biunívoca, la de una unidad con otra unidad, la de un significado con un significante. No permite pensar la posibilidad y el hecho de la presencia de una relación de varios significantes con un mismo significado.

Para Lacan (1983) el significante y el significado van a pertenecer a dimensiones o instancias diferentes. No va a haber en Lacan relación directa entre significante y significado, precisamente porque la barra separa dos registros enteramente disímiles. Más bien, a partir de ahora, la relación va a establecerse entre los mismos significantes.

En cuanto a los significantes vacíos, según Laclau (1996:82), son un requisito para la **hegemonía**, y así lo expresa: **“La presencia de significantes vacíos (...) es la condición misma de la hegemonía”**. La función de los significantes vacíos es representar la identidad puramente equivalencial. Esto es, las diferencias se disuelven en cadenas equivalenciales y constituyen una identidad. En la práctica, significantes vacíos y flotantes, son procesos que se sobredeterminan entre sí.

Los significantes flotantes, no implican pobreza de significados, sino al contrario, una polisemia, que desarticula la estructura discursiva. Según Alicia de Alba (2003), se entiende por significante flotante aquel concepto que tiene diferentes cargas de significación en los distintos discursos en que se presenta y que en momentos de crisis estas cargas de significación tienden a diluirse, traslaparse, perderse. Hay una fuerte relación entre significante flotante y significante vacío.

Laclau (2006:165) menciona que **“A los significantes cuyo sentido está “suspendido” los denominaremos significantes flotantes... Por lo tanto la dimensión “flotante” se vuelve más**

visible en períodos de crisis orgánica, cuando el sistema simbólico requiere ser reformado de **un modo radical**".

Los significantes nodales son otro aspecto donde la influencia del psicoanálisis lacaniano es sustantiva, está en la idea de punto nodal. Dicho concepto es el de *point de capiton* de Lacan, es decir, un significante o elemento particular que asume una función estructuralmente **"universal"** dentro de un cierto campo discursivo. El *point de capiton* es un significante particular que actúa como fijador del significado, como fijador del desplazamiento del sentido en la cadena signifiante. Al no poseer los significantes un significado determinado, este último se desplaza permanentemente a través de la cadena signifiante; es tarea del *point de capiton* **"puntualizar" su desplazamiento logrando, de esta manera, un efecto de significación.**

Los puntos nodales cumplen el papel de significantes maestros, capaces de unificar una superficie discursiva entrelazando una variedad de identidades disímiles en un nudo de significados. No tienen el papel de significantes maestros porque personifiquen una densidad suprema de significado, que abarque un montón de otros significados; más bien es porque están vacíos de significado, que pueden cumplir la función estructural de constituir la **identidad de una superficie discursiva, proporcionando el punto al cual "las cosas" mismas** deben referirse para reconocerse en su unidad (Torfin,2004:42).

Para el estudio que nos ocupa, se determina que el discurso de los actores proyecta diferentes significantes sobre su identidad profesional, siendo función del investigador analizar los significantes vacíos y flotantes, vinculados a imaginarios de los sujetos y anudar con los privilegiados la representación de una identidad del profesional en turismo, derivado de esa constelación de significantes.

Por ello, mediante estas herramientas inteligibles, se realiza el acercamiento al trabajo empírico para dar cuenta de la realidad discursivamente construida en torno a la identidad del profesional en turismo, con el objetivo de analizar los significantes vacíos, flotantes y privilegiados en el discurso de los actores que anudan y fijan una identidad, destacando los rasgos que lo definen.

Una vez que se han mencionado las categorías teóricas en las que se sustenta la investigación, se procede a explicar el proceso metodológico que permite acercarse al trabajo empírico.

2.3 La narrativa como método para la recolección de información

Partiendo de la revisión de diversos estudios sobre identidad profesional, la presente investigación, aborda un método cualitativo que promueve la reflexión y el diálogo para la comprensión a fondo de la identidad del profesional en turismo y de esta manera poder conocer cómo se ha constituido el sujeto a través de su propia historia como un componente temporal que se reconstruye en un proceso continuo, conocer su discurso, desde que toma la decisión de laborar en determinado ámbito o sector, y de esta manera rescatar experiencias que permitan anudar una identidad profesional.

El discurso de los actores se analiza a través de narrativas; la narración, no es una simple enumeración de acontecimientos, sino una acción mediante la cual el sujeto busca los significados más profundos de los hechos que han dejado una huella en su vida y que según Pujadas (2000), el sujeto es el único que puede descifrar y transmitir voluntariamente. Es el individuo el que desde su subjetividad selecciona sus vivencias y silencia otras, en definitiva organiza el discurso.

Por lo anterior, se propone la narrativa como enfoque metodológico para la construcción de la identidad del profesional en turismo. La narrativa se ha construido tras la crisis del positivismo y el giro hermenéutico en las ciencias sociales, generando su propia credibilidad, que define un modo distintivo del paradigma cuantitativo convencional. Otorgando relevancia a la dimensión discursiva de la individualidad, a los modos como los humanos vivencian y dan significado a su mundo mediante el lenguaje (Bolívar, Domingo y Fernández; 2001). La narrativa, permite a través del discurso, reparar y representar dimensiones relevantes de la existencia vivida que contribuye a la construcción social de la realidad (Bruner, 1988).

Según Bolívar, *et al* (2001), la narrativa tiene identidad propia, ya que, además de ser una metodología de recolección y análisis de datos, la investigación biográfica –narrativa se ha legitimado como una forma de construir conocimiento en la investigación educativa y social. Por lo que, la investigación narrativa se considera actualmente como un lugar de encuentro e intersección entre diversas áreas sociales, que relaciona diversos saberes, como la teoría lingüística, historia oral e historia de vida, la antropología narrativa y la psicología.

Laclau (1996: 20) afirma que **“si algo nos caracteriza como sociedad es la abundancia de signos sin sentido establecido, signos vacíos relación y experiencia; signos que deben de ser llenados de significado a través de intervenciones narrativas y argumentativas. La mejor táctica es producir sentido desde la narración”**.

Dicha narrativa se instrumenta a partir de un guion de entrevista, el cual se explicita a continuación.

2.4 La entrevista como herramienta en la búsqueda de la identidad

El instrumento para llevar a cabo el estudio es la entrevista a profundidad que se define como reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras (Taylor y Bodgan, 1994). Por lo que la entrevista permite acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros.

La entrevista a profundidad ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso y permite cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación, sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación.

Por otro lado también se integran las vivencias colectivas y profesionales donde el entrevistado narra sus experiencias y aprendizajes de manera individual y con los otros que llevan a distinguir los significantes flotantes y por ultimo las vivencias personales, donde se

integran las experiencias, aprendizajes, obstáculos, necesidades adquiridos por las situaciones de vida y lo experimentado durante el tiempo que han laborado los sujetos para determinar los significantes nodales.

La última dimensión de análisis, se enfoca en conocer cómo se identifica el profesional y como lo perciben los otros en turismo, qué significado le da a su profesión para poder de esta manera anudar una identidad.

Por lo tanto, las dimensiones de análisis que permiten darle un fundamento a la entrevista comprenden:

- Trayectoria del profesional en turismo
- Vivencias personales
- Vivencias profesionales
- Vivencias colectivas

El guión de la entrevista se presenta a continuación.

Tabla 1 Guión de la entrevista

Pregunta	Objetivo de la pregunta	Dimensión de análisis	Conceptos de análisis del discurso
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué decide ser un profesional en turismo? • ¿Tuvo influencia de alguien o algo para estudiar turismo? 	Identificar los significantes cuasi vacíos del discurso, que implica un sujeto en falta.	Trayectoria de vida y como profesional en turismo	Significantes vacíos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál era tu expectativa al ingresar a la carrera de turismo? • ¿En qué área del turismo tenías la idea de desarrollarte profesionalmente? • ¿Al egresar de tus estudios profesionales, ¿tus expectativas estaban cubiertas? • ¿Cuándo te insertas en el mercado laboral, en qué áreas te insertas. • ¿Los trabajos en los que se desarrolló al inicio de su carrera laboral, eran lo que esperaba? 	Identificar los imaginarios en el discurso que permitan conocer los mitos que llenan al sujeto en falta.	Vivencias y profesionales Personales	Significantes Flotantes
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo ha sido tu experiencia en el ámbito laboral? • ¿Consideras que te identifican como profesional en turismo? • ¿Qué te identifica como profesional en turismo? • ¿Consideras importante trabajar en la identidad del profesional en turismo? 	Identificar el discurso que permite definir y fijar una identidad del profesional en turismo.	Vivencias Colectivas	Significantes nodales

Fuente: elaboración propia (2016)

Estas preguntas, permiten conocer desde el discurso de los actores, cómo se constituye el Profesional en Turismo a través de los significantes que anudan y fijan una identidad. En un primer momento se caracterizan los argumentos de los discursos de los actores, mediante el análisis de las entrevistas a profundidad, donde se establece un contacto con los profesionales en turismo.

2.5 Los profesionales en turismo como actores que constituyen su identidad

Para ubicar a los actores que se desarrollan dentro del ámbito turístico, para efecto de esta investigación, se consideran como espacios de desempeño laboral del profesional en turismo, los mencionados en el Plan de Estudios del Licenciado en Turismo de la UAEM (2003) ya que es un plan que muestra los sectores de desempeño muy claramente como se muestra a continuación.

Público

- Secretarías, Direcciones o Comisiones de Turismo
- Instituciones educativas
- Centros recreativos-culturales (museos, centros vacacionales, galerías, centros culturales, espacios recreativo-turísticos)

Privado

- Hoteles, moteles, condominios turísticos, cabañas, áreas de camping, etc.
- Empresas de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, comedores industriales, etc.)
- Instituciones educativas
- Agencias de viajes (operadores, mayoristas y minoristas)
- Transportadoras turísticas (líneas aéreas, marítimas, ferroviarias y de autobuses, arrendadoras de autos, etc.)
- Centros recreativos -culturales
- Empresas dedicadas a la organización de eventos y convenciones

Social

- Sindicatos
- Asociaciones
- Fundaciones
- Organizaciones no gubernamentales

De acuerdo al Programa Sectorial de Turismo (2014), el profesional que labora en el sector privado, ofrece en el mercado servicios que satisfacen las necesidades y requerimientos de los turistas, como: hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, transportación y agencias de viaje.

El sector social, se conforma de instituciones que regulan y organizan, normas o patrones de comportamiento basados en roles específicos, y que responde a una necesidad social (Cala, 2000).

Por lo tanto, para efectos de esta investigación, se retoman los actores ubicados laboralmente en el sector público, privado y social para la aplicación de entrevistas y la obtención de la diversidad de discursos. Generando 16 entrevistas, esto puede variar ya que al ser una investigación de corte cualitativo, el tamaño de la muestra no tiene criterios ni reglas establecidas, y se determina con base en la necesidad de información, por lo tanto y según uno de los principios que guía el muestreo es la saturación de datos, esto es hasta el punto en que ya no se obtiene nueva información y ésta comienza a ser redundante (Salamanca, 2007).

El perfil de los entrevistados, se fundamenta en las siguientes características:

- Formación en la carrera de Licenciado en Turismo de cualquier espacio educativo.
- Que desempeñe funciones inherentes a la actividad turística.
- Amplio conocimiento en el sector donde se desarrolla como profesional del turismo

Los informantes clave para ser entrevistados, se especifican en la tabla siguiente:

Tabla 2: Actores entrevistados

Actor 1	Aerolínea Privada
Actor 2	Institución Educativa Pública
Actor 3	Docente en Institución Privada
Actor 4	Agencia de Viajes
Actor 5	Municipio en Área Turística
Actor 6	Sector Público
Actor 7	Gobierno del Estado
Actor 8	Asociación civil
Actor 9	Operadora de viajes
Actor 10	Secretaría de Turismo
Actor 11	Transportadora
Actor 12	Coordinadora en institución privada
Actor 13	Restaurante
Actor 14	Institución educativa pública
Actor 15	Docente en instituciones públicas y privadas
Actor 16	Gerente de Hotel

Fuente: elaboración propia (2016)

2.6 Herramientas tecnológicas que facilitan la interpretación del discurso de los actores

La estrategia seguida para llegar a la identidad del profesional en turismo, siguió una serie de acciones en el proceso del análisis de la información.

En un primer momento, se lleva a cabo el vaciado de las entrevistas, mediante el uso del *software dictation online recognition*, el cual permite a través de la voz la transformación de las entrevistas a texto, haciendo uso del micrófono de la PC. Una vez que se tiene transcrita la entrevista, se identifican en el discurso del entrevistado, los significantes vacíos, flotantes y nodales. Por lo tanto, a continuación se presenta un fragmento de una de las entrevistas, y

con la finalidad de facilitar la ubicación de cada uno de los significantes, para efecto de este ejemplo, los significantes vacíos, se presentan en fuente *times new roman*, tamaño 12. Los significantes flotantes, se muestran en fuente *times new roman*, tamaño 16 y por último, los significantes nodales que se presentan en fuente *times new roman*, tamaño 16 y subrayado. Como ejemplo se muestra el siguiente fragmento de una de las entrevistas.

Actor 3.

¿Por qué decidiste estudiar turismo?

Desde pequeña decidí estudiar algo que tuviera relación con la historia y la naturaleza, me gustaba leer y mi madre coleccionaba la revista México Desconocido y creo que de ahí surgió mi interés. A los 12 años supe que existía una Licenciatura en Turismo y no quite el dedo del renglón hasta que entre a la facultad.

¿Qué te llevo a estudiar esta carrera?

...el interés por difundir la riqueza cultural de México.

¿Quién te influenció para estudiarla?

Las pláticas acerca de los viajes de mi padre y la colección de revistas de México Desconocido de mi madre, además de los comentarios de un maestro de Historia en la prepa. Ya que la estaba estudiando.

¿La idea de la carrera fue la que tú tenías pensada o cambio la perspectiva?

Claro, muy diferente, *quería formarme como guía de turistas, aprender inglés o bien trabajar algo así como de chef, pensando que la gastronomía y el turismo eran algo muy similar*, sin embargo con el paso de los semestres, la idea fue cambiando totalmente y estaba más interesada en el desarrollo de las comunidades a través del aprovechamiento turístico de sus recursos culturales y naturales.

Cuando sales de la carrera, ¿qué expectativas tenías acerca de lo que estudiaste cuando ingresas y cuando terminas la carrera?

La de muchos, que con un título de Licenciatura en Turismo se me abrirían muchas puertas y que sería muy fácil colocarme en cualquier trabajo en el ámbito turístico, finalmente para eso estudias una carrera. Pero sucedió todo lo contrario, el mercado está saturado por profesionistas de todos los ámbitos, con muchas más ventajas competitivas y además con más experiencia. Cuando me preguntaban ¿qué sabía hacer?, no era clara la respuesta, ya que también dudaba sobre las competencias que tenía, lo único claro para mí era que quería trabajar en algo relacionado con el turismo rural y el turismo de aventura, aun así buscaba trabajo en empresas diferentes, incluso que no se relacionaban con el turismo, hasta que encontré el primer trabajo ideal para mí, el trabajo que tanto buscaba y relacionado con lo rural y la aventura, una empresa que estaba en la etapa de planeación del negocio y la capacitación del personal, donde funcione muy bien, pero en lo operativo una vez más me hacía falta mucho conocimiento y experiencia. Trabajar en agencias de viajes, hoteles, restaurantes en un destino turístico de relevancia internacional me permitió darme cuenta de la importancia del idioma y el desarrollo de otras habilidades en las que trabajé constantemente. Continué capacitándome hasta llegar al punto de sentirme desperdiciada en el área donde me encontraba, por lo que decidí regresar a Toluca, en donde no logré que me contrataran en ninguna empresa del ramo turístico con el argumento de estar

sobre calificada. Fue hasta que llegue a la Universidad, en donde me dan la oportunidad de dar clases en la Licenciatura en Turismo.

Una vez que te insertas en el mercado laboral ¿cómo te va?, ¿cómo te reciben?, ¿cómo crees que te identifican las personas, los jefes, ¿cómo te tratan como Licenciado en Turismo?

En la región, la Licenciatura en Turismo es una profesión a la que se le da poco reconocimiento y no se toma en serio, la toman como una carrera fácil y se cree que se estudia para ser turista calificado, además de que es una actividad poco remunerada.

Sin embargo, en un lugar donde se vive de turismo como la Riviera Maya, la profesión es reconocida, es más, es un requisito para muchos de los empleos que se ofertan. Por tal razón, muchos de mis compañeros eran Licenciados en Turismo o carreras afines formados en otros estados. Pero la gran diferencia es que la mayoría hablaba perfectamente más de un idioma, incluso había compañeros de mi misma edad hablando 5 idiomas, que conocían muchos países y que además tenían más experiencia, debido a que el sistema educativo donde se formaron, les exigía horas práctica en destinos turísticos.

Por tanto, la diferencia no radicaba en la profesión, sino en el lugar de formación, aunque debe reconocerse que en cuestiones teóricas, planeación y aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos tenía más competencias.

¿Cómo te consideras como Licenciado en Turismo, como te identificarías, cual sería tu identidad?

Impulsora del desarrollo económico y con la obligación de fomentar la preservación de los recursos naturales y culturales que son atractivos para los turistas.

Un Profesional en Turismo debe de ser sociable y hospitalario, creativo y emprendedor.

Fuente: elaboración propia (2016)

Para efecto de identificar los significantes dentro del ejemplo: los significantes vacíos se muestran en letra cursiva los cuales permiten identificar los vacíos que tiene el sujeto, los flotantes subrayados que permiten identificar los imaginarios que genera cada individuo y los nodales en negritas estos significantes son los que permiten anudar una identidad y con un tamaño de letra diferente al resto del texto.

Si se analizara únicamente este ejemplo se podría decir que un Licenciado en Turismo dentro de su discurso, muestra a ese sujeto en falta que tiene la necesidad de estudiar cuestiones históricas y naturales, pero al buscar una profesión que incluyera esa parte de la historia, se va dando cuenta que existen otros elementos que llaman su atención, por lo tanto comienza a generar una idea o un imaginario el cual se finca en la idea de egresar de la carrera y encontrar un empleo a nivel gerencial y al intentar ingresar en este medio laboral comienza a notar que ese imaginario pierde sentido y se enfrenta al poco reconocimiento y a la necesidad de aprender nuevas cosas para poder destacar, lo que lleva a que con el paso de los años y la experiencia se pueda definir como un profesional en Turismo creativo, hospitalario y sociable. Es de esta forma como se van hilando las narrativas con la finalidad de conocer cómo se identifica el profesional en Turismo.

Una vez mencionada la articulación teórico – metodológica como camino para el estudio de la identidad del profesional en turismo, se describen las narrativas dentro del capítulo siguiente.

III. Articulación Teórico – Empírica en la búsqueda de la identidad del profesional en turismo

A continuación, se describen los discursos de cada uno de los actores entrevistados, en tres apartados: significantes vacíos, flotantes y nodales con la finalidad de conocer cómo se va constituyendo el profesional en turismo.

3.1 Significantes vacíos

Como referencia, los significantes vacíos tienen como objetivo identificar cuasi vacíos del discurso, que implica un sujeto en falta a través de su trayectoria de vida y como profesional en turismo y que responden a las preguntas de ¿Por qué se estudia esta profesión?, ¿cuál fue la motivación? y ¿qué o quienes influyeron para la toma de esta decisión?

Actor 1

La idea de estudiar Turismo fue personal. Yo quería enfocarme a la arqueología y el turismo me permitía insertarme en esa área ya sea como guía de turistas o incorporarme a la parte de investigación dentro de las zonas arqueológicas y mi idea era irme a Tulum a trabajar; después cambió todo porque cuando obtuve información de la carrera en la Expo Orienta, el folleto que me mostraron decía que llevaban Museografía, Antropología, Agencias de Viajes, Hotelería y Alimentos y Bebidas y era lo que yo quería; además venía Patrimonio Cultural y yo me insertaba ahí y me interesaba para tener las bases y después estudiar especialidades.

Actor 2

Cuando yo era niña por influencia de mi hermano el mayor que era como mi ídolo y sigue siéndolo, yo lo veía como mi papá porque la diferencia de edades entre mis hermanos mayores y yo es mucha. Mi hermano estudiaba medicina y para mí era lo máximo. Cuando yo era pequeña recuerdo que quería ser médico, pero cuando entro a la secundaria empiezo a encontrar una vocación directa a la atención, a la socialización, al servicio y más apegada a conocer culturas y me gustaba mucho salir con mis papás que les gustaba viajar y conocer lugares. Cuando entro a la preparatoria y nos hacen todos los estudios y pruebas de orientación vocacional para poder ir definiendo tu línea y poder tomar una decisión sobre

una carrera profesional, ahí empieza a salir que tengo más vocación por las cuestiones de administración, de atención, de estar siempre frente a la gente Entonces en ese momento a mí me empieza a surgir la idea de estudiar algo que tuviera que ver con servicios, pero también con la administración y de primera instancia en mi decisión fue estudiar administración de empresas turísticas.

Actor 3

Desde pequeña decidí estudiar algo que tuviera relación con la historia y la naturaleza, me gustaba leer y mi madre coleccionaba la revista México Desconocido y creo que de ahí surgió mi interés. A los 12 años supe que existía una Licenciatura en Turismo y no quite el dedo del renglón hasta que entré a la facultad. Yo estudié esta carrera con el interés de difundir la riqueza cultural de México.

La influencia para estudiar viene de la colección de revistas de México Desconocido de mi madre, además de los comentarios de un maestro de Historia en la prepa.

Yo quería formarme como guía de turistas, aprender inglés o bien trabajar algo así como de chef, pensando que la gastronomía y el turismo eran algo muy similar.

Actor 4

La realidad yo quería estudiar economía, he hice mi examen, pero como existía una segunda opción pues escogí turismo con la idea de que se viajaba mucho y entonces no pasé el examen de economía y pues me fui a turismo. Estaba entre mis intereses porque desde la prepa empecé a salir a viajes y me encantó hacer viajes y era lo que nos gustaba hacer a mis amigos y a mí. Entonces pues ya en la carrera, yo pensé que la cuestión general de turismo era nada más viajar, no otra cosa, sino nada más turismo, no tenía otra expectativa solo viajar y diversión. En cuanto a si tuve influencia de alguien pues de cierta manera el hecho de estar con mis amigos y poder viajar eso nos motivó no solo a mi sino a varios de ellos a estudiar esta carrera porque como ya te mencione pensamos que era una forma de divertirnos reamente no le dábamos valor a lo que sería nuestro futuro

Actor 5

Yo estudié turismo por viajar y por conocer gente ya que yo vivía en un núcleo familiar muy cerrado y esto me permitía salir de ese encierro y además también me encantan los recursos naturales y soy muy inquieta.

Yo sola tomé la decisión de estudiar Turismo influenciada por eventos como la Expo Orienta; y fui al Politécnico y busqué información relacionada con turismo y entonces me decidí a estudiarlo.

Yo me imaginaba como aeromoza o recepcionista. También mi familia creía que yo iba a terminar trabajando en algo así pero uno no se imagina las vueltas que da la vida.

Actor 6

Yo vengo de una familia emprendedora y mi padre tenía un restaurante y a los 7 años comienzo a trabajar los fines de semana cuando había mucha gente.

Por lo tanto crezco con la dinámica de trabajo y con el tiempo mi papá pone otro restaurante, pero ya se hacían eventos más grandes, después mi hermano mayor estudia Turismo y yo veo que viaja mucho y entonces yo decido incursionar como Licenciada en Turismo con la idea de hacer cadenas de restaurantes. Realmente si alguien influyo en tomar esta decisión pues fue mi hermano.

Actor 7

Yo estudié turismo, por el gusto a viajar, mi idea cuando salí de la preparatoria, fue estudiar comunicaciones, pero al llegar a Toluca, unos amigos me comentaron de la carrera y por el gusto de viajar entré a ésta, y ya cuando estaba estudiando, me di cuenta de que era una carrera que tenía una rama muy amplia de materias y me causó curiosidad el ver que no se enfocaban a una sola cosa. La verdad me gusto el hecho que desde el primer semestre comencé a viajar y a conocer lugares y ahí te haces una idea de lo que será tu vida pero cambia mucho todo cuando sales.

Actor 8

Yo estude Turismo por una influencia de una persona que conocía. Cuando era un adolescente esta persona se dedicaba a llevar grupo de turistas de Alemania a Checoslovaquia y de Alemania a España e Italia y de Holanda a México.

Es precisamente cuando yo empiezo a conocer a esta persona y qué más tarde tuve la gran fortuna de vivir con ellos en Alemania y a los 17 años fue cuando yo acompañé a esta persona a llevar a un grupo de alemanes a una ciudad al sur de Alemania. Entonces yo era en ese momento a los 17 años el que pasaba los refrescos, el que ayudaba. Ahí fue cuando me di cuenta que el turismo me permitía no estar en un escritorio, sino conocer lugares,

aprender idiomas y sentía que yo iba a poder trascender de forma personal podría conocer otros países y culturas, su convivencia y formas de vida de otros pueblos.

Actor 9

Yo estude turismo, porque en la preparatoria que estude, tuve que hacer un proyecto sobre turismo en la Ciudad de Toluca, cuando estaba en ese proyecto conocí a personas de gobierno que me brindaron mucha información y que a su vez me comentaron que Toluca necesitaba mucho trabajo en ese sector.

Ahí fue cuando me decidí a estudiar Turismo además de que me gusta mucho viajar y eso me daría la oportunidad de hacerlo, cuando entro a la carrera veo que es una cuestión un poco más administrativa pero me adapte y al egresar, me puse a estudiar una maestría en administración con la cual me pude abrir muchas puertas y realmente me sentí influenciado por las personas que conocí de la dependencia de turismo.

Actor 10

Yo siempre quise estudiar una carrera que me permitiera viajar y en algún momento pensé estudiar relaciones internacionales, pero preferí la de turismo. A mí me gusta mucho viajar ya que desde niña he viajado con mi familia y es algo que me motivo a elegir esta profesión. De hecho tuve que salir de mi lugar de residencia para poder estudiar la carrera.

Actor 11

Bueno yo primero estude medicina un año y después me di cuenta que no me gustaba, Salí de ahí y estude un tiempo relaciones internacionales igual por un año pero sentía que algo me faltaba y claro era mi necesidad de viajar. A mí me gusta mucho salir conocer estar con otras personas y entonces comencé en la búsqueda de una profesión que me diera esa oportunidad y fue cuando me decido por estudiar turismo y entonces comencé a desarrollarme y me di cuenta que podía hacer lo que me gustaba que era viajar combinado con mi formación.

Actor 12

Estude turismo porque en mi casa me dijeron que tenía que estudiar algo lo que fuera, pero como el ambiente era muy cerrado yo comencé a pensar en una carrera que me diera libertad y poder conocer cosas que no conocía y quería darme esa oportunidad así que hice mi examen y me quede. La verdad disfrute mucho mi carrera y conocí muchos lugares y

cosas pero también me di cuenta que necesitaba estudiar otras cosas para tener una formación más completa.

Actor 13

Yo no soy mexicano pero en mi país comencé a estudiar Turismo porque me gusta todo lo cultural y viajar. Cuando me doy cuenta que existían intercambios a México para estudiar me brillaron los ojos porque este país tiene muchas cosas hermosas y la verdad estoy contento de vivir aquí, hice mis últimos semestres y solo regrese a validar lo de mi título y me regrese para insertarme en el mercado laboral, no fue fácil pero poco a poco he logrado

Yo estude Turismo porque tengo un tío que se dedica a trabajar en tours y siempre me gusta escucharlo de lo que cuenta y todo lo que conoce. Además no le va mal económicamente y pensé que con una Licenciatura en Turismo me iría mejor.

A mí me encanta viajar por lo tanto creo que tengo mucho que conocer en México así que puedo viajar mucho y esta profesión me lo permite.

Posicionarme.

Actor 14

En mi casa nadie tiene profesión entonces cuando yo dije que iba a estudiar todos me apoyaron, fue ahí donde comenzó mi búsqueda y primero me intereso estudiar algo relacionado a la fotografía porque me gusta mucho pero pensé que eso no me daría validez entonces al darme cuenta de que me gusta mucho la cultura y las zonas arqueológicas y esas cosas, decidí estudiar la carrera en Turismo y así en algún momento de mi vida intercalar la fotografía con el turismo y ese es mi proyecto de vida aunque por ahora tenga que trabajar mucho para lograrlo.

Actor 15

Yo tenía la idea de estudiar una carrera que me permitiera salir de mi ciudad, conocer sobre los aeropuertos y los hoteles ya que me causaban mucha curiosidad salir y relacionarme con otras personas. Cuando decido estudiar turismo a mi familia no le gustó la idea ya que ellos querían que estudiara medicina, me decían que me iba a morir de hambre, que era como estudiar arte o algo así, pero después de rogar mucho me apoyaron. Fue entonces cuando entre a estudiar la carrera y pude conocer muchas cosas.

Actor 16

Estudie turismo porque fue mi segunda opción, yo tenía otra idea que no te voy a decir cuál era pero al final no logré entrar y esto me llevó al turismo.

La verdad me llamaba la atención viajar y trabajar en hoteles, siempre había pensado que la vida de las personas que trabajaban en hoteles era muy divertida aunque trabajaban cuando los demás descansaban pero que a la vez te permitía conocer mucha gente.

Nadie tuvo influencia en mi decisión en casa me dijeron si eso es lo que quieres estúdialo pero hazlo bien y fue así como comenzó mi etapa de estudios profesionales.

Fuente: elaboración propia (2016)

3.2 Significantes flotantes

Estos tienen como objetivo, identificar los imaginarios en el discurso de los actores que permiten conocer los mitos que llenan al sujeto en falta a través de sus vivencias personales, al ingresar a esta profesión y sus aspiraciones y expectativas al culminar sus estudios, y que responde a las siguientes preguntas. Cuál era tu expectativa al ingresar a la carrera de turismo?, ¿En qué área del turismo tenías la idea de desarrollarte profesionalmente?, Al egresar de tus estudios profesionales, ¿tus expectativas estaban cubiertas?

Actor 1

Cuando inicio me dan el plan de estudios, y ya estando en clases me doy cuenta de que las materias no coincidían con lo que me habían dicho. Cuando pregunté, me dijeron que era otro plan de estudios y entonces me tuve que quedar ahí. Intenté moverme porque yo no había investigado nada sobre una carrera de Arqueología, pero cuando ya lo encontré tenía que regresarme a la prepa a hacer el último semestre, ya que había estudiado el área físico matemático y tenía que haber estudiado otra rama en la preparatoria, por lo tanto tenía que iniciar otra vez, lo cual pues ya no iba a hacer.

Entonces lo que hice fue quedarme ahí con la intención de terminar y estudiar Arqueología, pero cuando termine después de los 5 años, pues mejor me dediqué a viajar, fue cuando me fui a Inglaterra y entonces ahí comencé a trabajar en un restaurante donde comencé desde lavar baños, de hostess, mesera, etc. Y de esa manera también puede pagarme

algunos estudios allá, ya que para estar allá necesitaba estudiar y trabajar y tenía a veces hasta dos trabajos, en restaurantes o cuidar niños y así estuve trabajando en muchas cosas y te pagan bien y eso me ayudó mucho cuando regresé, ya que pedí cartas de recomendación. Estando en México, entonces entre a un restaurante.

Cuando me entrevistaban tenía mucho que ver que viniera de otro país, ya que piensan que sabes mucho o mucho más de los que están aquí y entonces a donde iba me contrataban.

Cuando yo regresé me fui a Puerto Vallarta y ahí entré en hotelería, estuve en recepción como un año y me regresé a Toluca porque yo quería trabajar en el aeropuerto.

Me contrataron inmediatamente en el aeropuerto por el idioma y ahí he estado muchos años, llevo casi 13 años. Al principio pensaban que yo no sabía qué hacer, pero me fui metiendo poco a poco y fue donde entré en el área de operación de los vuelos y ya después me pasaron al área de administración.

Actor 2

Yo decido estudiar en Toluca aunque no era la carrera de Administración de Empresas Turísticas, era Turismo en general. Entonces yo empiezo a vislumbrar que hablábamos de planes de estudios diferentes y empecé a hacer valoraciones, ya que Toluca estaba más cercano a la casa de mis papás y no estaba tan lejos de ellos.

La carrera tenía un manejo como más multidisciplinario y la tome con la idea de que yo podría tomar como decisiones en el momento del egreso, si quería seguir estudiando, por otras líneas y no solamente dirigirme por la administración.

Cuando hice prácticas profesionales en un hotel, me di cuenta que me gustaba eso de los servicios.

Me parece que el plan de estudios que yo estudie cubrió mis expectativas, porque yo encontré que podía estudiar muchas cosas que me gustaban y conjugué por ejemplo el ámbito cultural y el de servicios.

Yo veía que la carrera te daba muchos elementos para desarrollarte. Ya cuando egreso, dije: bueno pues nos vamos al área de servicios, pero a lo mejor hay que especializarse más, sin embargo las oportunidades surgen y las coyunturas se dan y me siento afortunada porque cuando me gradúo, me invitan a trabajar en la universidad y aquí me quedé.

Actor 3

Ya que estaba estudiando me di cuenta de que todo era muy diferente a lo que pensaba, porque yo quería formarme como guía de turistas, aprender inglés o bien trabajar algo así como de chef, pensando que la gastronomía y el turismo eran algo muy similar, sin embargo con el paso de los semestres, la idea fue cambiando totalmente y estaba más interesada en el desarrollo de las comunidades a través del aprovechamiento turístico de sus recursos culturales y naturales.

La de muchos, yo pensé que al egresar con un título de Licenciatura en Turismo se me abrirían muchas puertas y que sería muy fácil colocarme en cualquier trabajo en el ámbito turístico, finalmente para eso estudias una carrera. Pero sucedió todo lo contrario, el mercado está saturado por profesionistas de todos los ámbitos, con muchas más ventajas competitivas y además con más experiencia. Cuando me preguntaban ¿qué sabía hacer? no era clara la respuesta, ya que también dudaba sobre las competencias que tenía, lo único claro para mí era que quería trabajar en algo relacionado con el turismo rural y el turismo de aventura, aun así buscaba trabajo en empresas diferentes, incluso que no se relacionaban con el turismo, hasta que encontré el primer trabajo ideal para mí, el trabajo que tanto buscaba y relacionado con lo rural y la aventura, una empresa que estaba en la etapa de planeación del negocio y la capacitación del personal, donde funcioné muy bien, pero en lo operativo, una vez más me hacía falta mucho conocimiento y experiencia.

Trabajar en agencias de viajes, hoteles, restaurantes en un destino turístico de relevancia internacional me permitió darme cuenta de la importancia del idioma y el desarrollo de otras habilidades en las que trabajé constantemente.

En el caso de las empresas, he notado que la Licenciatura en Turismo es una profesión a la que se le da poco reconocimiento y no se toma en serio, la toman como una carrera fácil y se cree que se estudia para ser turista calificado, además de que es una actividad poco remunerada.

Actor 4

La carrera de turismo me pareció muy buena y me doy cuenta que no solo se trataba de viajar.

Cuando sales de la carrera tienes la idea de que te van a contratar en buenos puestos gerenciales pero te das cuenta de que las empresas privadas piensan que lo único que sabes

hacer es viajar, que no te puedes insertar en otra área y para lo único que te contratan es para vender boletos, vender paquetes y noches de hotel.

Mi idea en un principio fue trabajar en hotelería pero por cosas de la vida un día me invitaron a trabajar en una agencia de viajes y vi que me llamaba mucho la atención y fue por eso que puse mi agencia de viajes y desde hace varios años me dedico a trabajarla, con la idea de tener que actualizarme porque la tecnología crece tanto que si no estoy a la vanguardia mis sueños de la agencia pueden desaparecer.

Actor 5

Cuando yo entro a la carrera me llamaba la atención las agencias de viajes, hotelería, cosas que tuvieran que ver con el aeropuerto, pero cuando inicio, veo que era algo más administrativo porque llevábamos mercadotecnia, administración, planeación, derecho y entonces nada que ver con la idea que yo tenía.

Conforme fue pasando el tiempo, comienzo a interesarme por las materias que llevaba ya dedicarle más tiempo al estudio como dicen por ahí, le agarre el gusto a la carrera además de que disfrutaba mucho viajar con mis compañeros y podía salir del núcleo familiar porque no era fácil conocí mucha gente y muchos lugares.

Cuando salgo de la carrera pues yo creía que ya lo había hecho todo y que todo llegaría fácil y fue todo lo contrario porque no fue solo difícil, fue muy difícil porque cuando solicitaba empleo siempre me cuestionaban que para que servía lo que había estudiado por lo tanto tuve que comenzar a trabajar en áreas diversas al turismo como agencias de publicidad y hasta vendiendo casas. Pero las oportunidades se presentan y un día conozco a una persona que me recomienda para trabajar en un hotel en Cancún y ahí comencé a laborar en lo que yo quería o creía que era lo que debía de ser entonces pues día alguna vez me queje del ambiente familiar pues se me concedió y me fui sola a trabajar. La verada me fue bien y si me llevó muchos años lograr un buen puesto dentro de la cadena hotelera porque claro todo cambia y cuando ingresé al hotel sabia de todo un poco menos de hotelería.

Hoy doy clases en una universidad privada porque me di cuenta que me gusta hacer uso de los servicios mas no brindarlos.

A mí me ha ayudado mi personalidad y mi actitud porque de alguna manera yo me vendía, vendía mis ideas y supe llegar en el momento adecuado con mi perfil y llegue a plantear ideas.

Actor 6

Cuando yo llego a la carrera me doy cuenta que al principio era tedioso y no me gustaban materias como Antropología, porque yo venía con otra dinámica sentía que no me ayudaban, pero pensé que mejoraría.

Cuando yo egreso me doy cuenta que sí me sirvió todo, digamos que me sentía bien, no excelente, pero bien.

Cuando yo salgo, ya tenía dos micro negocios, una agencia de edecanes y la concesión de una cafetería y así estuve dos años, esa fue mi realidad, pero mi idea era verme como ejecutiva, más por la parte administrativa y eso me lleva a estudiar una maestría en administración para complementar los estudios, ya que mis experiencias no habían sido buenas en los servicios, porque me daban puestos en recepción y esas cosas, por lo tanto tuve que estudiar la maestría y también me fui a Canadá y cuando regreso ya con otro idioma me da otro nivel y me abre las puertas. De hecho en algún momento dí clases y deje de lado lo de haber estudiado turismo, yo me presentaba como administradora.

Después me voy por el lado del gobierno y dejo los negocios.

Actor 7

Una vez que entré a la carrera y me di cuenta de qué se trataba, comienzo a pensar que cuando terminara los estudios, me iría a trabajar a algún lugar como Cancún para tener más contacto con la gente y vivir cosas nuevas, pero cuando egreso de la carrera me doy cuenta de que no es fácil y que cuando decía que había estudiado turismo, me preguntaban que si sabía hacer camas y servir mesas, a lo cual yo respondía que no era así, que no era técnica en turismo.

Entonces entre a trabajar a un hotel en recepción pero el salario era muy poco y llegue a un punto en el que me preguntaba por qué estudie turismo.

Pero después tuve la oportunidad por unas amistades de trabajar en un municipio en el área de turismo y ahí fue donde me di cuenta de que lo que había estudiado si servía y comencé a tomar un gran interés por los aspectos culturales, ya que fue el área en la que trabajé haciendo planes turísticos para el municipio y propuestas que se desarrollaron, así fue

como le tome amor a lo que había estudiado y de ahí se me abrieron las puertas en otros trabajos donde también el hecho de hablar inglés me ayudó mucho.

Actor 8

Recuerdo que el programa que estude fue el uno y mis profesores y el curriculum me permitió estudiar Historia de México Universal e Historia del Arte y materias como Literatura, Antropología y apegadas a las ciencias sociales clásicas y gracias a ellas yo pude irme metiendo a mi especialidad que es la Antropología Cultural que actualmente está muy diluida y se ha transformado por la administración y mercadotecnia pero yo fui consiente que a mí me gustaban las cuestiones culturales, la Historia Universal y la de México. Para poder conocer otras culturas a través del fenómeno turístico, he dado clases de italiano, soy parte de una asociación relacionada con el turismo, trabajé en la Cámara de Senadores porque tengo una especialidad en estudios legislativos. También trabajé en hotelería y alimentos y bebidas conociendo mucho del ramo gracias a personas que ni siquiera habían estudiado Turismo sino que gracias a su experiencia conocían mucho.

Actor 9

Bueno yo estude turismo, con la idea de trabajar en la hotelería, me llamaba mucho la atención. Cuando entro a la carrera, me doy cuenta de que el programa que a mí me toco estudiar se enfocaba mucho a la administración y tenía algo de patrimonio cultural.

De momento fue decepcionante y además yo sabía que no podía dejar la carrera por que ya era una decisión que había tomado y entonces mis padres no me apoyarían igual si cambiaba de idea fue entonces cuando decidí quedarme y seguir estudiando. Realmente le comencé a agarrar el gusto en los últimos semestres ya que al iniciar mis prácticas profesionales me di cuenta que dar servicio y relacionarme con las personas realmente me agradaba y que gran parte de lo que había estudiado podía ponerse en práctica.

Cuando salgo de la carrera fue otra historia. Yo quería insertarme laboralmente en un hotel pero no se me daba la oportunidad y ante la necesidad de trabajar un día conocí al dueño de agencias de viajes Bojórquez que estaban en la Ciudad de México y esta persona me dijo que lo fuera a ver para darme trabajo. Pero cuando llego a sus oficinas, me dijo entonces eres licenciado en turismo, bueno entonces te ofrezco trabajo como auxiliar contable. La verdad fue mucho mi coraje pero acepté con la idea de que algo tendría que aprender ahí que me serviría y así fue desde la oficina de contabilidad fue introduciéndome

al manejo de las operadoras de viajes, después hice una Maestría en legislación y finalmente puse mi operadora de viajes que tiene 18 años en funcionamiento.

Actor 10

Cuando yo ingreso a la carrera de turismo la verdad me agrada mucho la idea de llevar materias como economía y administración, ya que además de viajar iba a estudiar algo de lo que me gustaba.

Ya en mis últimos semestres comienzo a hacer prácticas profesionales en una agencia de viajes ya que eran las que más oportunidad te daban como estudiante y se acomodaban a los horarios, ahí aprendo mucho pero la verdad yo estaba inclinada hacia otras áreas como administrar.

Cuando ya salgo de la carrera busco trabajo en hoteles y me entristecía mucho que a pesar de ser del ramo turístico llegues y te pregunten que si sabes servir mesas o hacer bebidas. Por lo tanto te puedo responder que la verdad existe un momento en el que te preguntas si hiciste bien en estudiar turismo ya que ni siquiera los lugares que se dedican al turismo te identifican o te das cuenta que el gerente es administrador o abogado . Entonces me propongo estudiar una especialidad y así es como me hago especialista en administración de empresas.

Después entre a una operadora de viajes y lo que había aprendido, me sirvió mucho porque no me costó trabajo conocer el manejo de los nuevos sistemas que al final de momento uno piensa que eso no lo estudio en la escuela, pero con el paso del tiempo aprendes que existen cosas que solo el trabajo y la experiencia te va a dar.

Pasados ya algunos años fui conociendo gente y un día un amigo que estaba trabajando en la secretaría de Turismo, me invito a trabajar con él y ahí he permanecido ya algunos años me agrada porque viajo, conozco gente y aplico todo lo aprendido.

Actor 11

Al iniciar mi carrera, primero sentí algo de temor ya que había pasado por dos experiencias de estudio y al final había desertado. Pero cuando comienzo a viajar y a conocer más sobre los servicios, me doy cuenta que efectivamente esto es lo que me gusta. Las materias como mercadotecnia, derecho etc. me daban algo de flojera la verdad porque yo soy una persona muy activa.

Cuando egreso de mis estudios pensé que sería muy sencillo insertarme en el mercado laboral, debido a que tengo un carácter muy sociable pero mi sorpresa fue cuando empiezo a buscar y me doy cuenta de que pagan muy poco y que los horarios son muy pesados y claros la pregunta obligada era si sabía inglés. Entonces me pongo a estudiar inglés ya que el nivel con el que sales de la carrera no ayuda mucho que digamos y entonces me dan trabajo pero inicio en una empresa completamente diferente a lo que es el turismo ya que tiene una necesidad de vivir.

Pero trate de fincarme una idea clara a pesar de estar haciendo algo por necesidad y no por gusto y era que en algún momento entraría a trabajar en algún crucero.

Bueno seguí trabajando en empresas que al final me dieron experiencia por ejemplo te puedo comentar que una de ellas se dedicaba a la exportación de alimentos y eso me permitió al estar en el área de relaciones públicas ir a Canadá en varias ocasiones y conocer y practicar mi inglés el cual ya estaba estudiando por la necesidad de ganar mejor.

Y poco a poco fui investigando sobre los cruceros y tuve la oportunidad de trabajar en uno y eso realmente me hizo muy feliz eso era lo que quería pero una vez más pues la vida cambia y tuve que asentarme ya en un lugar por cuestiones familiares y de vida hoy trabajo en una transportadora pero me gusta lo que hago ya que trato con los clientes, vendo y doy servicio.

Actor 12

Yo entre muy ilusionada a la carrera porque antes que cualquier cosa ya estaba en una universidad y eso me hacía sentir muy importante. Cuando comienzo a tomar mis clases la verdad, había algunas que no me gustaban tanto como la estadística o la sociología pero poco a poco me fui adaptando y trabajando mucho porque la verdad me cuesta trabajo la estudiada.

Algo que me gustaba mucho de mi carrera era viajar estar con mis compañeros y conocer tantos lugares que seguramente con mis padres no habría conocido. Cuando salgo de la carrera me siento profesional pero no sé realmente de que área me sentía todo lo que y entonces dije bueno pues a buscar trabajo y ahí fue donde las cosas se tornaron feas ya que yo tenía la idea de que sería difícil pero no tanto porque no reconocían mi profesión, me decían que si iba a trabajar de recamarera o animando fiestas. Trabajé en un hotel pero me Salí porque yo sabía que debía de comenzar desde abajo pero cuando pasa el tiempo y

sigues en recepción pues te desanimas y entonces entre a estudiar una maestría en administración de empresas y gracias a ella conseguí mejores empleos ahora doy clases y coordino la licenciatura en turismo en una institución privada pero si me gustaría comentarte que no entre ahí por turismo sino por la maestría y cuando abrieron la carrera en turismo solicite clases y así comencé en turismo.

Actor 13

Bueno pues cuando yo entro a la carrera la verdad no tenía idea de lo que se iba a tratar solo sabía que iba a viajar y con eso yo me sentía contento.

Cuando comienzo a ver las materias y que llevaba finanzas economía estadística administración etc. Me siento un poco extraño porque yo lo último que quería era saber algo relacionado con esas materias yo tenía la idea de que todo sería como más cultura y patrimonio. Entonces pues tuve que estudiar mucho para poder sacar cada semestre pero lo hacía con gusto ya que la meta era titularme en algo.

Una vez que salgo de la carrera me doy cuenta de que la gente no me reconocía como licenciado en turismo, sino como técnico en turismo y me preguntaban si sabía preparar bebidas o poner mesas y fue triste porque uno tiene otra idea y entonces me fui a probar suerte a Cancún y me fue bien, posiblemente no como yo me lo esperaba pero si algo aprendí fue inglés y ya con eso me di por bien pagado y regrese a mi Ciudad y conseguí trabajar en una cadena restaurantera importante y eso me ha permitido estar en distintos lugar, digo no he viajado como yo quisiera pero si viajo y el inglés me a ayudado mucho.

Actor 14

Entre a estudiar la carrera en turismo pensando que sería puro viaje y conocer nuevos lugares. Y claro pues estaba yo equivocado empiezo a ver que tenía materias relacionadas con muchas cosas como mercadotecnia, patrimonio, geografía administración incluso psicología y yo sentía que era todólogo pero que no tenía una rama específica que determinara mi carrera.

Seguí estudiando pero siempre con esa pregunta en mi cabeza de que para que me iban a servir tantas materias diferentes y bueno llega el momento de salir de la escuela, de graduarte y comenzar a buscar trabajo porque además en casa pues te plantean esa parte de que tu escogiste esa carrera pues busca a ver que encuentras y como en mi familia nadie tiene profesión pues era una carga doble porque se esperaba mucho de mí y comienzo a

buscar trabajo. La verdad fue complicado porque busque trabajo dentro del área turística y me impresiono mucho ver que nos catalogan como técnicos y que solo servimos para cosas operativas, incluso no pasa por su mente la idea de que podemos desarrollar proyectos y que conocemos sobre muchas cosas. De hecho en alguna ocasión me llegaron a decir que era yo un todólogo. Bueno en fin así fue y trabaje en hoteles y luego en parque acuático y luego un momento en que un conocido me dijo que porque no me integraba al mundo de la docencia ya que me permitiría tener mis tiempos y dedicarle más tiempo a mi familia porque en los otros trabajos prácticamente vives para las empresas y eso hice y ahora imparto clases en distintas universidades que dan turismo y por otra parte estudio fotografía porque mi sueño es en algún momento tomar fotografías de los atractivos culturales y naturales y venderlas.

Actor 15

Como ya te mencione, yo entre a la carrera en contra de toda mi familia, por lo tanto yo tenía muchas ideas que me fortalecían para la decisión que había tomado y una vez dentro de la carrera me doy cuenta de que existían cosas a las que no pensé enfrentarme como contabilidad o administración yo me iba más por la parte cultural y ahí surgió un descontento pero no podía decir que ya no me gustaba precisamente porque me iban a decir en casa que había tomado una mala decisión, entonces tome todo con calma y me dedique a estudiar y tomarle gusto a lo que estaba haciendo. Fue así como me fui formando una idea de lo que pasaría cuando saliera de la carrera. Te puedo decir que cuando salí de la carrera me sentía como fuera de lugar ya que en algunos aspectos si me sentía decepcionado porque no podía definirme y decir que era bueno en algo en específico.

Hoy me doy cuenta que todo me sirvió pero eso pasa hasta que comienzo a trabajar porque esa fue una cosa difícil primero trabaje en un hotel donde tu piensas que te van a recibir bien porque se supone que saben que eres todo un licenciado y no fue así ya que te dan trabajo en áreas operativas y era cansado y aburrido porque me volvía a preguntar que entonces para que estudie una carrera si en dos años pude haber sido técnico.

Realmente el trabajo tampoco lleno mis expectativas pero ante la necesidad de generar ingresos comencé a dar clases en diferentes escuelas y hoy te puedo decir que eso me hace sentir muy bien porque posiblemente no aplico lo aprendido pero si lo transmito y me gusta.

Actor 16

Entre a la carrera sin saber de qué se trataba la carrera pero poco a poco me fue envolviendo ya que tenía muy clara la idea de que yo tenía que trabajar cuando los demás descansan y además de que me di cuenta que la vida universitaria tenía todo ese bagaje cultural y de formación que requieres en cuanto tomar decisiones, análisis, comprensión, lectura y redacción y considero que eso me dio la fortaleza como licenciado en turismo ya que considero que lo técnico lo aprendes con la práctica tengas o no una profesión en turismo. Insertarme en el mercado laboral fue sencillo porque yo tenía una idea definida que era la hotelería aunque comencé en agencia de viajes y estoy consciente que en algún momento la hotelería cansa debido al ritmo de trabajo tan exigente. Pero eso me deberá de preocupar en algún otro momento porque hoy me siento bien.

Si debo de reconocer que estudie también una especialidad en administración para mejorar mi ingresos y poder ascender en mi trabajo y aunque no me ha sido muy difícil si reconozco que existe una idea errónea de lo que es trabajar en turismo cuando sales de la carrera porque en efecto existe esa idea de que vas a viajar mucho y cuesta trabajo enfocarte en lo que vas a hacer ya que tenemos muchas ramas a las cuales nos podemos dirigir no como en otras carreras que tienen muy bien definido a que se dedican.

Fuente: elaboración propia (2016)

3.3 Significantes nodales

Estos significantes, permiten definir y fijar una identidad a través de sus vivencias colectivas una vez insertos en el ramo turístico y mencionando cómo se identifica cada actor como Profesional en Turismo. A este rubro corresponden las siguientes preguntas: ¿Cómo ha sido tu experiencia en el ámbito laboral? ¿Consideras que te identifican como profesional en turismo? ¿Qué te identifica como profesional en turismo? ¿Consideras importante trabajar en la identidad del profesional en turismo?

Actor 1

Una vez en el mercado laboral no fue fácil ya que te preguntan y tú ¿qué haces? Ya que te contratan y estás en un área específica puedes ir subiendo con tus propios méritos.

La verdad la gente no te ve de ninguna forma, no tiene ningún concepto de ti al ser Licenciado en Turismo, lo primero que te dicen es que como Licenciado en Turismo te

dedicas a las bebidas o como guía de turistas o simplemente un bar tender. Esos son los conceptos que yo capté de cómo me identificaban como Licenciado en Turismo y que no sabes hacer otra cosa, ya después te van tratando y ven que pues, si sabes algo más y que tienes conocimientos de muchas cosas.

Un Licenciado en Turismo si tiene mucho de dónde sacar información ya que lleva muchas materias y eso le ayuda a aprender en diferentes áreas y eso te permite elegir.

Bueno creo que el Licenciado en Turismo se identifica porque se relaciona con las personas, con los seres humanos como parte de las empresas, tienes que tener una sensibilidad de ver más allá de lo económico es una sensibilidad diferente, que existan cosas que te llenen y no sean importantes para los demás ejemplo que sirvas bebidas puede ser un arte ,pero aunque la gente no lo valore, tú sabes que estás satisfaciendo a alguien más y a ti te satisface y te da gusto hacerlo y tienes que dejar a las personas contentas, entonces no es algo que todas las personas tengan o les guste, además de que somos vendedores de diferentes productos.

Entonces como Licenciado en Turismo sí me reconozco en el sentido de que, existe el patrimonio cultural que siempre me ha gustado y el país es rico en todo eso, también debes de tener gusto y amor por tu país y por lo que haces, ver más allá de lo que otros pueden ver, eso es muy importante y existen muchos Licenciados en Turismo que quieren hacer algo diferente, he intentado estar en diferentes áreas del turismo y lo que hago lo hago con gusto, no cambiaría mi carrera ni lo que estudié, ni el plan de estudios que me tocó estudiar, porque ahora veo que me sirvió y que me he podido desenvolver en otras áreas.

Yo me defino como Licenciado en Turismo porque me gusta y porque tengo las capacidades de valorar lo que estudie y tener las ganas y habilidades de abrir las perspectivas, porque no puedes cerrar las perspectivas ya que nos llevan por diferentes rumbos y por distintas áreas que tenemos que abrir nuestro panorama y ser personas con una facilidad de palabra y de expresión para que funcione.

Actor 2

Considero que existe un desconocimiento social de qué hace un Licenciado en Turismo, yo creo que es una persona con una gran vocación de servicios es una persona muy cercana a todas las cuestiones culturales patrimoniales, es una gente culta por naturaleza, es una persona con una gran capacidad para sociabilizar, no cualquiera lo puede hacer,

A mí me parece que un Licenciado en Turismo tiene la capacidad para ser un buen negociador, tiene una gran vocación para promocionar y para comercializar atractivos de la índole que sea, es un excelente promotor de su cultura al interior de su país y al exterior del mismo, es una persona con un gran interés por las tradiciones, por conocer más a fondo de dónde vienen las cosas y en general yo te podría decir que un profesional del turismo es un agente con gran vocación de servicio con una capacidad de socializar impresionante es un buen promotor de la cultura con una gran vocación de servicio, que puede trabajar en lo que quiera, no solamente en algo que diga turismo, porque la propia formación se lo permite.

Actor 3

Considero con base en mi experiencia, que en un lugar donde se vive de turismo como la Riviera Maya, la profesión es reconocida, es más, es un requisito para muchos de los empleos que se ofertan. Por tal razón, muchos de mis compañeros eran Licenciados en Turismo o carreras afines formados en otros estados. Pero la gran diferencia es que la mayoría hablaba perfectamente más de un idioma, incluso había compañeros de mi misma edad hablando 5 idiomas, que conocían muchos países y que además tenían más experiencia, debido a que el sistema educativo donde se formaron, les exigía horas práctica en destinos turísticos.

Por tanto, la diferencia no radicaba en la profesión, sino en el lugar de formación, aunque debe reconocerse que en cuestiones teóricas, planeación y aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos tenía más competencias.

Considero que un Licenciado en Turismo es impulsor del desarrollo económico y con la obligación de fomentar la preservación de los recursos naturales y culturales que son atractivos para los turistas, es una persona sociable y hospitalaria creativa y emprendedora.

Actor 4

Un Licenciado en Turismo tiene que ser una persona honesta consigo mismo, porque si no es así, no podrá ser honesto con los clientes.

El profesional en Turismo, se encarga de comercializar el producto y ver cómo lo va a vender es un emprendedor.

Todo profesional del turismo debe de tener el gusto por los viajes por salir de su punto de confort y salir conocer nuevas cosas nuevos horizontes ya que en la medida que uno

conoce, es como puede vender ideas y sueños a sus clientes, puede recomendar y dar fundamentos para que un cliente elija cierto lugar. Ya que si uno nunca ha salido de una oficina con que elementos puedes convencer a alguien de que lo que le ofreces es real.

Actor 5

Considero que no tenemos identidad, somos todólogos porque el que mucho abarca poco aprieta, ya que al tener tantos conocimientos no nos permite aterrizar en algo concreto y cuando te insertas en un área, pierdes la visión de lo demás, yo me inserte en la educación y no sé nada de lo demás, por lo tanto, la identidad del profesional en turismo se compone de muchas cosas no tenemos una sola que nos defina.

Y si tuviera que definirme, diría que soy un Licenciado en Turismo porque tengo facilidad de palabra, iniciativa, creativa y me gusta viajar y usar los servicios.

Un problema que encontré es que todo el mundo piensa que sabes inglés u otros idiomas y pues resulta que no es así y que también conoces todos los lugares e historia y el manejo de los servicios.

Y de esta manera me abrí puertas, impulsando y vendiendo proyectos.

Actor 6

Podría identificarme como un ser humano que le gusta conocer culturas y por otro lado que tiene vocación de servicio y de poder servir a los demás y que queden contentos con lo que les brindas. También como te he mencionado en todo momento, los viajes es el motor de esta carrera y de nosotros como personas ya que si a algún profesional del turismo no le gusta viajar, entonces como va a hacer turismo como va a conocer es muy importante salir y ver el mundo.

Actor 7

Considero que la identidad del Profesional en Turismo no está definida que aún tenemos que trabajar mucho para ser plenamente identificados.

Te puedo decir que en los trabajos no te identifican siempre te confunden con técnico en turismo y es muy difícil encontrar personas que realmente valoren tu profesión. Y en la parte social bueno que te digo el comentario general es que estudias turismo porque te encanta viajar y además porque es una carrera que no involucra materias difíciles así que desde ahí te das cuenta del poco conocimiento que se tiene sobre la carrera.

Si me preguntan que cómo me identifico o me defino, podría decir que un Licenciado en Turismo, debe de tener una gran actitud de servicio y que debemos de saber hacer proyectos que sean vendibles, en una palabra, ser creativos y amar la cultura para conocer cada día más.

Actor 8

El profesional en turismo no puede ser un ignorante cultural, debe de tener una cultura y conocimiento profundo para poder analizarla ya que de otra manera no podría entender a sus propios semejantes, me dicen que yo me voy más por la Antropología. Yo debo de saber cómo manejar el contexto general que se maneja en un contexto turístico, no puedo desarrollarme ni dar cauce a los proyectos, el licenciado debe tomar en serio su profesión y profundizar en lo que hacemos y falta unión en el gremio y da pena decir en algunos casos que soy Licenciado en Turismo y eso lleva a una falta de identidad, de vocación y a una apatía.

Yo me defino y me identifico como una persona que busca un entendimiento entre culturas porque lo demás es gestión, como los servicios, pero todo esto tiene que ver con el ser humano, ya que lo creo el hombre y no existe si el hombre no está presente y somos responsables y un compromiso hacia la sociedad ya que somos los actores y tenemos que saber interpretar los movimientos y las corrientes del turismo.

Debe de estar preparado para ser una gente global y aprender otros idiomas para que el rango de acción sea mayor. Somos solucionadores de problemas.

Actor 9

Mie experiencia laboral al inicio no fue muy satisfactoria hasta que pensé en poner mi propio negocio y abrí mi operadora de viajes. Como todo al principio fue difícil pero vas conociendo gente relacionándote y eso me ha llevado a mantenerme y a brindar un muy buen servicio a pesar de que me decían que poder una operadora en Toluca no sería rentable.

En cuanto a tu pregunta sobre si me identifican como profesional en turismo la verada no hasta hoy después de muchos años me siguen cuestionando en ocasiones que hace un profesional en turismo que tipo de habilidades genera en su carrera pero yo siempre respondo que doy servicios y que me gusta viajar y la gente asocia eso con mi negocio ya que me dicen que claro pues viaje gratis y eso es cierto ya que al tener convenios esto te

da cierto plus y te permite viajar sin pagar. Considero que existe un desconocimiento social y laboral de las personas en torno a los Licenciados en Turismo.

Ahora yo te puedo responder que me como profesional en turismo me identifico porque me gusta brindar servicios, vendo productos turísticos y me encanta lo cultural y el patrimonio porque pienso que no puede existir un profesional en esta área que no le guste todo lo relacionado con la historia y la cultura.

Creo que es muy importante que se hagan este tipo de estudios sobre la identidad del profesional en turismo porque todo se enfoca a lo administrativo y económico pero se deja de lado a las personas a ese sujeto que brinda sus servicios.

Actor 10

Mi paso por el medio laboral ha tenido subidas y bajadas y en ocasiones tuve que recurrir a empleos en otras áreas por necesidad pero en el momento en el que me inserto en esta área que es gubernamental me da mucho gusto saber que puedo hacer cosas en beneficio del turismo de mi país.

En cuanto la forma en la que me percibe la gente pues supongo que muchos te habrán contestado como yo que la verdad no se nos da un valor siempre nos quieren contratar como operadores y ni siquiera con la idea de aprender para poder mejorar tus puestos de trabajo sino porque piensan que no tenemos las suficientes herramientas para tener otros puestos y en la parte social incluso se burlan de que uno estudie Turismo porque se imaginan que vas a aprender a tender camas o a servir mesas eso si es triste.

En cuanto a tu pregunta de cómo me identifico pues déjame te digo que me hiciste pensar mucho no es una respuesta que se genere fácilmente, creo que un profesional en turismo, es una persona que tiene un gusto por los servicios, por viajar y conocer así como promocionar todos los lugares turísticos. Yo considero que es muy importante estudiar la identidad del profesional en turismo porque creo cada vez habrá más gente estudiando turismo y es importante saber quiénes somos para que nuestra profesión sea valorada.

Actor 11

Mi desarrollo en el medio laboral ha sido complicado porque ya te mencionaba que tuve que trabajar en varias cosas hasta lograr mi objetivo pero para esto tuve que tolerar incluso groserías o burlas sobre mi profesión en ocasiones en el trabajo pedían algo para comer y decían **“dile al que estudio turismo que te sirva”** o me decían **que les contara sobre mis**

múltiples viajes claro n tono de burla. También llegaron a preguntarme porque los gerentes de empresas turísticas no eran licenciados en turismo incluso en las dependencias gubernamentales y la verdad si es muy molesto.

Bueno hasta la familia te hace burla pero creo que es porque existe un desconocimiento de lo que somos y pensándolo bien es esa identidad la que nos hace falta y por eso cuando uno está estudiando o sale de la escuela no sabe realmente a que se va a dedicar se te cierra el mundo a hoteles y restaurantes cuando realmente tenemos muchos conocimientos y podemos hablar y saber sobre diversos temas.

Ejemplo de lo que te estoy comentando es que cuando me preguntas sobre como me identifico no sé qué responder y ahora puedo entender las burlas si ni uno sabe como definirse pero ya pensando creo que soy una persona que le gusta mucho viajar y relacionarme con las personas, brindar servicio y ver la cara de satisfacción de los clientes y creo que es importante saber quiénes somos y posiblemente pasara algún tiempo pero se va a lograr y si estoy convencido de que se debe de seguir estudiando sobre este tema para poder tener una identidad.

Actor 12

La parte laboral para mí fue muy difícil y para serte honesta la maestría en administración de empresas fue la que me abrió las puertas ya que nadie te reconoce como profesional y toman tu carrera como si fuera un juego como si hubieras estudiado turismo nada más por tener un título pero que no tiene ninguna utilidad y cundo me doy cuenta de que los trabajados que podía tener eran únicamente operativos la verdad no me gusto y entonces me decidí a estudiar algo más y fue cuando se le dio validez a mis estudios porque ya con la maestría entonces conseguí buenos empleos y tenía un reconocimiento. Por cuestiones personales comencé a impartir cátedra en universidades claro en carreras administrativas y después en algunas de estas instituciones abrieron la carrera en turismo y ahí fue cuando me dijeron que si quería dar clase en esa carrera y lo acepte.

Creo que yo me puedo identificar como una persona que le gusta viajar y eso fue lo que hice en la carrera pero estoy convencida que no era una carrera con futuro.

En cuando a analizar la identidad de los profesionales en turismo, creo que es importante porque yo como otros no sabemos ni para que lo estudiamos y creo que si desde un inicio no tenemos idea de quienes somos por eso nadie más nos identifica.

Acto 13

Bueno en cuanto a tu pregunta de si me identificaban como Licenciado en turismo en los trabajos te puedo decir que no pero no solo es en los trabajos sino en la sociedad en general realmente creo que se considera que fue una segunda opción porque no pudiste entrar a una carrera con más renombre y que es una carrera muy fácil por eso la estudias sin saber que tiene dificultades también y que no todo el mundo tiene esa habilidad de dar servicio y hacer sentir bien a las personas.

En cuando a como me identifico la verdad me cuesta trabajo responderte, pero pensando mucho creo que somos personas que venden y se venden ya que requieres de tener muy buen trato con la gente porque si no es así simplemente no podrías vender tus servicios en hoteles o agencias o restaurantes y eso sí que te guste viajar mucho y en ocasiones hasta ser un poco solitario porque esta carrera te demanda mucho tiempo y en ocasiones dejar a la familia.

En cuanto a estudiar la identidad del profesional en turismo creo que es muy necesario porque de otra manera pasaran los años y seguiremos con este estigma de que solo estudiamos por viajar cuando somos profesionales con muchos conocimientos y habilidades capaces de resolver problemas o generar nuevos proyectos.

Actor 14

Creo que es muy difícil que te identifiquen como un profesional del turismo, más bien te confunden con técnico en turismo y que manejas áreas operativas. No se valora todo lo que aprendemos porque posiblemente somos todólogos pero eso nos permite tener la mente abierta a otras posibilidades.

Como docente creo también que cuando uno da clases en la carrera de turismo debe de tener cierta experiencia ya en el medio laboral porque así le damos a los jóvenes otra visión ya que muchas veces el maestro siempre ha sido maestro y no se ha enfrentado a los problemas de la falta de reconocimiento o a que le digan que solo hace bebidas.

Yo me considero un profesional en turismo porque me gusta salir, viajar y conocer y me gusta mucho el patrimonio cultural.

Se debe de trabajar mucho en la identidad de los profesionales en turismo y debemos de comenzar desde las aulas los profesores a generarles a los jóvenes amor y valor a su

profesión y esto permita ir dando forma y bases para tener una identidad simplemente debemos de trabajar mucho en esto.

Actor 15

Mi incursión en el medio laboral no fue lo que yo esperaba, realmente cuando solicite trabajo pues me ofrecieron puestos en recepción, mesero o para vender paquetes turísticos y entonces en esa búsqueda metí mi solicitud para dar clases y me aceptaron y comencé a trabajar como docente del área turística he ido preparándome más en la cuestión de la docencia porque además todo va cambiando y tienes que estar a la vanguardia. Trabajo en varias escuelas pero si te puedo decir que hasta hoy la forma en la que te tratan como profesional en turismo es con un carácter meramente técnico.

En cuanto a tu pregunta de cómo de identifico yo, podría responderte que es más como docente como una persona que transmite conocimiento que como un licenciado en turismo, y ya pensando mucho pues sigo creyendo que estudie esta carrera por el placer de viajar y conocer.

Por supuesto que debemos de trabajar mucho en la identidad de los profesionales en turismo porque es muy decadente y si nosotros no estamos convencidos de lo que somos es lo que proyectamos a los demás. Por lo tanto es necesario darle valor a la carrera y a nosotros para poder ser reconocidos no solo para los empleadores que tiene empresas turísticas sino para la sociedad.

Actor 16

Bueno pues para mí no fue tan difícil insertarme en el medio turístico, supongo que era porque tenía trazada una meta y además ese desapego a las cuestiones familiares que comúnmente te detienen a salir de tu ciudad o a apartarte de tus seres queridos. Yo me avente y me fui a la Riviera Maya donde conseguí mi trabajo el que yo quería y eso me permitió seguir creciendo y llegar a buenos puestos.

Si fu mucho trabajo ya sabes trabajar cuando otros descansan, olvidarte de días festivos o fechas importantes incluso de la familia porque la hotelería es muy absorbente. También estudie una especialidad en administración porque considero que siempre debes de seguir aprendiendo y el mismo trabajo te lo demanda.

En cuanto a la identidad pues yo si podría responder que antes que nada te debe de gustar viajar y conocer todo lo referente a la cultura. Un profesional en turismo debe de tener un

amplio conocimiento sobre el patrimonio, la cultura y además manejar más de un idioma porque eso te abre las puertas en cualquier lugar. Y sobre todo tener una muy buena actitud de servicio porque nos debemos al cliente.

Yo te podría decir que si tuviera que representarme en algo así como un médico lo hace con una bata yo creo que los licenciados en turismo, somos como un caleidoscopio que cuando lo observas genera varias figuras y colores. Y eso somos profesionales con un bagaje amplio de conocimientos. Capaces de resolver problemas de generar ideas innovadoras.

Claro que tenemos que trabajar en reconocer nuestra identidad, porque entre más tengamos una raíz bien fincada podremos crecer y defender lo que somos y amar lo que somos.

Fuente: elaboración propia (2016)

IV. SIGNIFICANTES NODALES QUE CONSTITUYEN UNA IDENTIDAD DEL PROFESIONAL EN TURISMO.

Artículo enviado a la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.



Incluida en los índices, catálogos, bases de datos:

Indizaciones:

- DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas
- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science
- Índice Bibliográfico Publindex
- Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica (CONACyT)
- Qualis/CAPES
- Red de Revistas Científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal (REDALYC)
- SciELO México
- SciELO Citation Index de Web of Science
- Scientific Electronic Library Online
- Scopus
- Ulrich's International Periodicals Directory

Bases de datos:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- America: History and Life
- Biblioteca Central de la UNAM
- Bibliografía Lingüística de México (Lingmex)
- Biblioteca "Jorge Carpizo" del Instituto de Investigaciones Jurídicas

- Catálogo Hemeroteca Latinoamericana
- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE)
- Elektronische Zeitschriftenbibliothek–Frei zugängliche E-Journals
- Hapi–Hispanic American Periodicals Index
- Hemeroteca Latinoamericana (HELA)
- Hispanic American Periodical Index (HAPI)
- Indice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE)
- Index Medicus Medline
- International Bibliography of the Social Sciences
- International Political Science Abstracts (IPSA)
- Internationale Bibliographie der geistes–und sozialwissenschaftlichen Zeitschriftenliteratur
- Francis
- Genamics Journal Seek
- Russian Academy of Sciences Bibliographies
- Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal)
- National Library Medicine
- OCLC Global Gateway
- Open Access Digital Library, (de la Colorado Alliance of Research Librarie)
- PAIS Internacional Journals
- Periodical Index
- ProQuest–Cambridge Scientific Abstracts

- ProQuest Sociological Abstracts
- PubMed
- Publicaciones y Revistas Sociales y Humanísticas
- Red de Revistas Mexicanas de Ciencias Sociales
- Sociological Abstract
- Social Services Abstracts
- Ulrich’s International Periodical Directory**
- Worldwide Political Science Abstracts



Universidad Nacional
Autónoma de México

revistas
UNAM

OPEN JOURNAL SYSTEMS

INICIO ACERCA DE... ÁREA PERSONAL BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS ANUNCIOS

Inicio > Usuario/a > Autor/a > Envíos activos

ACTIVO ARCHIVO

ID	FECHA ENVIAR	SECC.	AUTORES	TÍTULO	ESTADO
37363	10-20	Art.	Noreno Aguilar	SIGNIFICANTES NODOS QUE CONSTITUYEN UNA IDENTIDAD DEL...	Esperando asignación

1 - 1 de 1 elementos

Comenzar un nuevo envío

[PULSE AQUÍ](#) para ir al primer paso del proceso de envío (3 pasos).

Enlaces reback

TODOS NUEVO PUBLICADO OMITIDOS

FECHA DE CREACIÓN	VISITAS	URL	#ARTICLE/ARTICLE#	TÍTULO	ESTADO	ACCIÓN
No hay ningún enlace reback.						

[Publicar](#) [Omitir](#) [Borrar](#) [Seleccionar todo](#)

Directora-Editora

Dra. Judith Bokser Masas-Liwerant

dir_revmpys@polibicas.unam.mx

Editora Asociada

Mtra. Eva Capace Woronowicz

ed_revmpys@polibicas.unam.mx

Facebook: www.facebook.com/RMCPyS-UNAM

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, año LXI, núm. 228, septiembre-diciembre de 2016, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México D. F., a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Edificio "G", Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, c.p. 04510, México, d.f., Tel.: (0052) 55.56.22.04.70 (ext. 84392 y 84393). URL: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys>, correo electrónico: ed_revmpys@polibicas.unam.mx. Editora responsable: Dra. Judith Bokser Masas-Liwerant. Reserva de Derechos al uso Exclusivo No. 04-2012-032917341300-203, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, ISSN electrónico: 2448-492X. Responsable de la última actualización de este número, Editora Asociada de la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Mtra. Eva Capace Woronowicz, Edificio "G", Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, c.p. 04510, México D. F.

Fecha de última modificación, 01 de septiembre de 2016. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de la editora de la publicación ni de la UNAM. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando se cite la fuente completa y la dirección electrónica de la revista.

Ayuda de la revista

USUARIO/A

Ha iniciado sesión como...

- sayur12610**
- Mis revistas
- Mi perfil
- Cerrar sesión

AUTOR/A

Envíos

- Activo (1)
- Archivo (0)
- Nuevo envío

NOTIFICACIONES

- Ver (1 nuevo)
- Administrar

IDIOMA

Escoge idioma

Español

CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Ámbito de la búsqueda

Título

Navegar

- Por número
- Por autor
- Por título
- Otras revistas

TAMAÑO DE FUENTE

INFORMACIÓN

- Para lectores/as
- Para autores/as
- Para bibliotecarios/as

SIGNIFICANTES NODALES QUE CONSTITUYEN UNA IDENTIDAD DEL PROFESIONAL EN TURISMO

Margarita Sayuri Moreno Aguilar

Ana Leticia Tamayo Salcedo

Diana Castro Ricalde

Universidad Autónoma del Estado de México

Resumen

Se analiza la identidad del profesional en turismo desde la postura teórica del análisis político del discurso, a través de los significantes vacíos, los flotantes y los nodales en el discurso de los actores que fijan una identidad. Lo anterior se logra a través de narrativas para conocer cómo se ha constituido el sujeto a través de su propia historia con sus relatos. Entre los principales hallazgos se identifica el profesional en turismo como un sujeto con apego a los aspectos culturales, gusto por el patrimonio, habilidades en las ventas y con actitud de servicio.

Palabras clave: Profesional del Turismo, Discurso, Identidad, Significante.

Abstract

The aim of this paper is to analyze the identity of the professional in tourism from the theoretical position of the political analysis of discourse, through the empty signifiers, the floating signifiers and the nodal signifiers in the discourse of the actors in order to fix an identity. This is achieved through the narratives that reveal the history of the actors from their own speeches. Among the key findings; the tourism professional is identified as a person with attachment to culture and heritage, with sales skills and service attitude.

Key words: Professional, Tourism, Speech, Identity, signifier

1. Introducción

Analizar el tema de la identidad, supone examinar su multidimensionalidad, ya que es un término que abarca aspectos psicológicos, sociales, culturales y biológicos. Sin embargo, para este estudio, la identidad del profesional en turismo, se analiza desde un aspecto social ya que se entiende como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social (Tajfel, 1974).

Derivado de esta premisa se analiza la identidad del profesional en turismo a través de su discurso, ya que se identifica como una de las problemáticas en el ámbito social el darle una equivalencia profesional al Licenciado en Turismo con el Técnico Superior en Turismo, además de ubicarlo como administrador de empresas, vendedor, animador y organizador de eventos; aparte de caracterizar al profesional en turismo como una persona que elige dicha profesión por el placer de viajar, incluso se le ha dado banalidad a la carrera y no se le da la importancia a la formación que adquiere el egresado, contratándolo en áreas distintas a las que fue formado. Esto se observa aun dentro del discurso de los actores, los cuales narran que al egresar de esta carrera y querer incursionar dentro del ámbito laboral, se enfrentan a un total desconocimiento de lo que la profesión implica, dejándose contratar para trabajar en áreas técnicas. Así que la profesión en turismo no es tomada con seriedad, es posible que por las características relacionadas al viaje, descanso y diversión, que le otorgan una imagen de frivolidad. Al igual que los estudiantes que se deciden por esta carrera quienes tienen una idea vinculada a las anteriores premisas.

Por ello la importancia de analizar el discurso de los profesionales en turismo, ya que según Santander (2007), el discurso es una tendencia que ha logrado importante aceptación en las Ciencias Humanas y Sociales. En lingüística se trata de un movimiento que en su origen se relaciona con la necesidad de estudiar el *lenguaje en uso*, es decir, expresiones presentadas por los hablantes, superando el principio de inmanencia tan propio de la lingüística saussuriana, interesada en el sistema formal del lenguaje (llamado *lengua*), antes que en su uso real (el *habla*). A ello se suma la valoración de lo que Verón (1998) y otros autores de la llamada segunda semiología denominan la *materialidad de los signos*, o sea, los efectos sobre

la realidad social que tienen los discursos (constituidos por signos de diferente naturaleza, no sólo lingüísticos).

En la problemática cultural e identitaria, el lenguaje juega un rol central y en la búsqueda de explicaciones y soluciones, el discurso es señalado a menudo, como un lugar donde los prejuicios, estereotipos, representaciones negativas, etc., se re-producen. Junto a la cuestión identitaria surge **en los '80 una corriente que se llama a sí misma “postmarxista”** que rescatando ciertos elementos del marxismo, sepultando otros y agregando ideas liberales, pone al lenguaje en el centro de sus argumentaciones teóricas y de su armazón conceptual. Postulan que lo discursivo es una dimensión crucial en el establecimiento de los vínculos y de las relaciones sociales. Los exponentes de esta corriente son Laclau y Mouffe (2004).

Para estudiar la identidad profesional a través del discurso de los actores, este estudio se aborda desde la postura teórica del Análisis Político del Discurso, dirigida por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe (2004), de corte posmarxista, en la que se hace una reconstrucción de las categorías centrales del marxismo a través de un proceso de reapropiación de esta tradición intelectual y reactivándose para la comprensión de las sociedades contemporáneas. En ella, **el análisis del discurso “se hace mediante una deconstrucción de la tradición marxista, y se busca incorporar reflexiones centrales de la filosofía post-analítica de Wittgenstein, el post-estructuralismo de Barthes, la deconstructura doble-lectura de Derrida, el neopragmatismo de Rorty, la aproximación genealógica de Foucault y el psicoanálisis de Lacan; entre las principales fuentes de inspiración” (Torfin, 2004: 34).**

Una de las herramientas analíticas que permiten explicar el discurso de los actores en torno a su identidad, es la noción de discurso como constelación de significaciones (Buenfil (1994). En cuanto a la identidad, Laclau (2003), muestra que cada identidad nunca está completa y que una identidad particular es entendida como atada a un contenido específico como género, raza o etnia. Una identidad particular se convierte en una identidad en virtud de su localización relativa en un sistema abierto de relaciones diferenciales. En otras palabras, una identidad es constituida a través de su diferencia con un conjunto ilimitado de otras identidades. Esa diferencia es definida por Laclau (2003) como una relación de exclusión o antagonismo. Este punto de referencia implica que las diferencias que constituyen la

postulación de identidad no son de carácter binario y que pertenecen a un campo de operación que carece de totalidad (Butler, 2003).

Para analizar la identidad desde el discurso del profesional en turismo, se reconocen los conceptos de significantes vacíos, significantes flotantes y significantes nodales, ya que con estas herramientas analíticas, se realiza el acercamiento al trabajo empírico para dar cuenta de la realidad discursivamente construida en torno a la identidad del profesional en turismo. Delimitando los significantes vacíos y flotantes que están vinculados a imaginarios de los sujetos y los significantes nodales que encarnan una identidad.

Debido a esto se formulan las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los significantes vacíos en el discurso de los actores que representan diferentes identidades del profesional en turismo?, ¿cuáles son los significantes flotantes en el discurso de los actores que simbolizan una identidad transitoria del profesional en turismo?, ¿qué significantes nodales aparecen en el discurso de los actores que fijan una identidad del profesional en turismo? Se considera que las respuestas a estas interrogantes permiten analizar los significantes vacíos y flotantes que identifican los imaginarios de su identidad y los significantes nodales que fijan una identidad en el profesional en turismo.

De aquí que metodológicamente se aborde el presente estudio con un enfoque cualitativo a través de narrativas que promueven la reflexión y el diálogo para la comprensión a fondo de la identidad del profesional en turismo, y de esta manera poder conocer cómo se ha constituido a través de su propia historia como un componente temporal que se reconstruye en un proceso continuo. Así, conocer sus relatos, desde que toma la decisión de estar en determinado ámbito o sector laboral, hace posible el rescate de las experiencias que permiten la integración de una identidad del profesional en turismo.

En un primer momento, se aborda la fundamentación teórico – metodológica que sostiene este estudio, posteriormente se analizan los significantes vacíos, flotantes y nodales de los discursos de los actores, que otorgan un andamiaje para ubicar la identidad del profesional en turismo a través de los significantes nodales de dichas figuras. Y por último, se presentan

los resultados que permiten conocer cómo se constituye la identidad del profesional en turismo desde los significados nodales, que determinan una identidad.

2. Postura teórico – metodológica

En un acercamiento a la teoría del Análisis Político del Discurso, se puede mencionar que ésta constituye una reorientación de las Ciencias Sociales y reconoce la necesidad de analizar los esquemas relativamente estables de las relaciones sociales. Enfatiza la efectividad de los agentes sociales, basada en la racionalidad de agentes sociales autoconscientes. El Análisis Político del Discurso, formulado por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe (2004), se hace mediante una deconstrucción de la tradición marxista, cuya concepción de la sociedad era una totalidad cerrada y centrada. Esta deconstrucción de la teoría marxista no podía proporcionar por sí sola, todos los componentes requeridos para desarrollar una adecuada teoría de las sociedades capitalistas avanzadas, por lo que se requerían otras perspectivas teóricas.

Según Buenfil (1994), el Análisis Político del Discurso, postula presupuestos antiesencialistas y antifundacionalistas, donde no existen leyes universales que gobiernen la sociedad, donde no hay manera de fijar lo social a leyes establecidas, pues se reconoce su carácter precario y contingente, susceptible siempre de ser alterado. Donde el discurso va más allá de la tradición analítica de fijar la relación entre nombre y referente, y de la tradición lingüística al señalar que todo acto es significativo: no hay acción que no tenga un significado y ningún significado está al margen de la acción. De aquí, la distinción entre significación lingüística y extralingüística y esto permite que se ponga en relieve el carácter discursivo de lo social, donde todo tipo de relación social es significativo (Buenfil, 1994).

Buenfil (1994: 9), realiza una buena compilación sobre la conceptualización de discurso, desde esta postura teórica, destacando los siguientes puntos:

- Discurso como constelación de significados, como estructura abierta, incompleta y precaria que involucra el carácter relacional y diferencial de los elementos y la posibilidad de construir los significados.

- Discurso como significado cuyo soporte material puede ser lingüístico (oral y escrito) o extralingüístico (gestual, arquitectónico, práctico, icónico, de vestimenta, etc.).
- Discurso como condición de comunicación de sentido socialmente compartido y accesible.
- Discurso como construcción social de la realidad.
- Discurso como accesible por su relación con otros discursos y cuya identidad puede ser accesible mediante el análisis del uso.

El discurso es abierto e incompleto en el sentido de que al ser relacional, diferencial e inestable, es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado (Buenfil, 1994). Lo anterior implica que todo acto, objeto, práctica, imagen; así como enunciado, distribución arquitectónica, ritual, etc., son susceptibles de ser analizados como objetos sociales, como discurso, es decir como constelación de significados. Si el discurso es constitutivo de lo social, una constelación de significaciones compartidas por los sujetos sociales, genera identidades sociales. El carácter relacional del discurso implica una relación entre elementos, es decir, la constitución de las identidades se da en y por la relación. Es diferencial porque adquiere sentido por el lugar que ocupan dentro de cadenas o sistemas discursivos más amplios, debido a las relaciones que establecen con otros discursos o con otros elementos (signos) dentro de un mismo discurso.

Por ser relacional y diferencial, el discurso es inestable en la medida en que el significado no se fija de una vez para siempre, sino que se establece temporalmente en función del sistema discursivo dentro del cual ocupa un lugar. Por ejemplo, dentro de una formación discursiva estética, el árbol adquiere un sentido relativamente estable, que es alterado por modificaciones al interior de esa misma estructura discursiva, o por pasar a ser nombrado desde otra estructura discursiva distinta (por ejemplo, científica, ecológica, etc.) (Buenfil, 1994).

También el discurso es abierto e incompleto en el sentido de que al ser relacional, diferencial e inestable, es siempre susceptible de ser ligado a un nuevo significado. Si bien por un lado, la significación fija relativamente un significante a un significado y en un sistema discursivo,

una serie de elementos (signos) son precariamente ligados a un sistema de significados; tanto el signo individual como la estructura o totalidad discursiva, permanecen vulnerables a aceptar nuevos sentidos, que de todas maneras, no agotarán las posibilidades de seguir incorporando nuevos significados. Las totalidades no son cerradas, siempre están expuestas a la irrupción de elementos externos que desarticulan el orden precariamente fijado, impidiendo una constitución acabada y produciendo alteraciones en los significados (Buenfil, 1994).

Derivado de la herramienta teórica antes mencionada, se señalan los significantes como herramientas analíticas que permiten explicar las realidades sociales; éstos pueden ser vacíos, flotantes y privilegiados.

Los significantes vacíos tienen como objetivo identificar cuasi vacíos del discurso, que significa un sujeto en falta. Según Laclau (1996: 82), la presencia de significantes vacíos son **un requisito para la hegemonía, y así lo expresa: “La presencia de significantes vacíos (...) es la condición misma de la hegemonía”**. La función de los significantes vacíos es representar la identidad puramente equivalencial. Esto es, las diferencias se disuelven en cadenas equivalenciales y constituyen una identidad. En la práctica, significantes vacíos y flotantes, son procesos que se sobredeterminan entre sí, existiendo una fuerte relación entre significante flotante y significante vacío.

Los significantes flotantes en el discurso tienen como objetivo identificar los imaginarios de los actores que permiten conocer los mitos que llenan al sujeto en falta a través de sus vivencias personales. Estos significantes no implican pobreza de significados, sino, al contrario, una polisemia que desarticula la estructura discursiva. Según Alicia de Alba (2003: 52), **“...se entiende por significante flotante aquel concepto que tiene diferentes cargas de significación en los distintos discursos en que se presenta y que en momentos de crisis estas cargas de significación tienden a diluirse, traslaparse, perderse”**.

Según Laclau (2006: 165) **“...a los significantes cuyo sentido está “suspendido” los denominaremos significantes flotantes... Por lo tanto la dimensión “flotante” se vuelve más**

visible en períodos de crisis orgánica, cuando el sistema simbólico requiere ser reformado de **un modo radical**".

Los significantes nodales en el discurso permiten definir y fijar una identidad. Este concepto de significante nodal es influencia del psicoanálisis lacaniano en la teoría de Laclau con la idea de punto nodal. Dicho concepto es el de *point de capiton* de Lacan, es decir, un **significante o elemento particular que asume una función estructuralmente "universal" dentro** de un cierto campo discursivo. El *point de capiton* es un significante particular que actúa como fijador del significado, como fijador del desplazamiento del sentido en la cadena significante. Al no poseer los significantes un significado determinado, este último se desplaza permanentemente a través de la cadena significante; es tarea del *point de capiton* **"puntualizar" su desplazamiento logrando**, de esta manera, un efecto de significación. Los puntos nodales cumplen el papel de significantes maestros, capaces de unificar una superficie discursiva entrelazando una variedad de identidades disímiles en un nudo de significados.

Esos significantes del discurso se analizan a través de narrativas; la narración, no es una simple enumeración de acontecimientos, sino una acción mediante la cual el sujeto busca los significados más profundos de los hechos que han dejado una huella en su vida y que según Pujadas (2000), el sujeto es el único que puede descifrar y transmitir voluntariamente. Es el individuo el que desde su subjetividad selecciona sus vivencias y silencia otras, y en definitiva organiza el discurso.

Por lo anterior, se utiliza la narrativa como enfoque metodológico para la construcción de la identidad del profesional en turismo. Según Bolívar *et. al.* (2001), la narrativa, además de ser una metodología de recolección y análisis de datos, se ha legitimado como una forma de construir conocimiento en la investigación social. Por lo que, la investigación narrativa se considera actualmente como un lugar de encuentro e intersección entre diversas áreas sociales, que relaciona diversos saberes, como la teoría lingüística, historia oral e historia de vida, la antropología narrativa y la psicología.

Laclau (1996: 20) afirma que: “si algo nos caracteriza como sociedad es la abundancia de signos sin sentido establecido, signos vacíos relación y experiencia; signos que deben de ser llenados de significado a través de intervenciones narrativas y argumentativas. La mejor **táctica es producir sentido desde la narración**”. Dicha narrativa se instrumenta a partir de un guión para entrevistas a profundidad, éstas ofrecen la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso y permiten cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación, sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación –una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas, entre otras–, pudiendo emplear cualquier instrumento como las entrevistas (Holsti, 1968).

La dimensión de análisis que se aplica en esta investigación, comprende la trayectoria del profesional en turismo, que relata los sucesos que ha vivido a lo largo de su existencia, aquello sobresaliente que permita determinar los significantes vacíos (cuasi vacíos). Por otro lado también se integran las vivencias personales, donde el entrevistado narra sus experiencias y aprendizajes de manera individual y con los otros que llevan a distinguir los significantes flotantes (imaginarios) y por último, las vivencias colectivas y profesionales donde se integran las experiencias, aprendizajes, obstáculos, necesidades adquiridos por las situaciones de vida y lo experimentado durante el tiempo que han laborado los sujetos para determinar los significantes nodales (real).

Por lo tanto, las dimensiones de análisis que permiten darle un fundamento a la entrevista comprenden: a) Trayectoria del profesional en turismo, b) vivencias personales y c) Vivencias colectivas y profesionales. El perfil de los entrevistados, requiere formación en la carrera profesional de turismo, que desempeñe funciones inherentes a la actividad turística y con un amplio conocimiento en el sector donde se desarrolla como profesional del turismo. Por lo tanto y para efectos de esta investigación, se considera a los actores ubicados laboralmente en el sector público, privado y social que son las áreas donde se desarrolla dicho profesional. Analizando a continuación los significantes presentes en su discurso, para determinar la identidad del profesional en turismo a partir de su propio discurso.

3. La identidad del profesional en turismo

3.1 Significantes Vacíos

Estos significantes tienen como objetivo identificar el cuasi vacío del discurso, que implica un sujeto en falta a través de su trayectoria de vida y como profesional en turismo. Para determinar esto, se formularon las preguntas: ¿por qué estudia esta profesión?, ¿cuál fue la motivación para estudiar turismo? y ¿qué o quiénes influyeron para la toma de esta decisión?

Para dar soporte a lo antes mencionado, a continuación se presentan, algunos fragmentos de las entrevistas realizadas a los profesionales en turismo, con la finalidad de determinar su identidad y que en su discurso refieren a los significantes vacíos.

¿Por qué estudia esta profesión?

- *La carrera de Turismo ofrecía temas relacionados con la administración.*
- *Yo quería ser médico, y tiempo después decidí que quería estudiar Administración de Empresas.*
- *Yo quería enfocarme a la arqueología.*
- *Tenía la idea de estudiar algo que tuviera relación con la historia y la naturaleza.*
- *Porque mi idea era poner restaurantes.*
- *Estudie Turismo porque podía viajar y hacer proyectos.*
- *Yo quería estudiar economía.*
- *Mi idea era estudiar comunicaciones.*
- *Yo estude relaciones internacionales solo por un año hasta que me decidí por el turismo porque creía que tendría buenos trabajos.*
- *Yo quería formarme como guía de turistas.*
- *A mí me gusta la fotografía y conocer sobre la cultura de mi país por lo tanto estude turismo ya que podía relacionarlas.*
- *Yo quería estudiar Administración de Empresas pero el gusto por viajar me hizo entrar a estudiar Turismo.*

Como puede observarse, las respuestas obtenidas refieren a gran variedad de áreas de conocimiento, funciones y actividades; esto, porque el turismo es una disciplina multidisciplinar que la propia Organización Mundial de Turismo (OMT) define como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, lo que implica que se requieren diversas áreas para abordar al turismo como un fenómeno social, cultural y económico. Lo dicho por los actores muestra que al tener diversos ideales de formación profesional, que con el paso del tiempo se diluyen y esto va generando un sujeto en falta, que tiene un ideal, pero su contexto lo lleva a una realidad inesperada, originando un nuevo imaginario que lo motiva a llenar ese vacío. Por ello también es importante conocer sus motivaciones para estudiar la carrera de turismo.

¿Cuál fue la motivación para estudiar turismo?

- *El turismo me permitía insertarme como guía de turistas o en la investigación dentro de las zonas arqueológicas.*
- *Yo estudié turismo por viajar y por conocer gente.*
- *Yo estudié esta carrera con el interés de difundir la riqueza cultural de México.*
- *Turismo porque me gusta viajar.*
- *Yo creía que esa carrera era muy divertida porque podía viajar con mis amigos.*
- *Elegí esta carrera porque me permitía viajar y salir del núcleo familiar.*
- *Yo estudié turismo, por el gusto a viajar.*
- *Viajar y conocer nuevos lugares.*
- *Aprender inglés.*
- *Estudie turismo porque podía viajar mucho.*
- *Estudiar turismo me permitía viajar e insertarme en la cultura y el patrimonio.*
- *Porque yo creía que era lo mejor para llegar a las zonas arqueológicas.*

Una vez conociendo esas motivaciones que llevan al sujeto a tomar decisiones influenciadas por un imaginario como lo es, el hecho de pensar que estudiar turismo les hará viajar siempre; sin embargo, pueden entrecerse otros motivos que igualmente son inherentes a la profesión, como es la interrelación social (con otras personas, y por ende, con otras culturas), y el

conocimiento de otros contextos y bienes patrimoniales, que también hacen referencia a la cultura, siendo ésta una expresión colectiva que se encuentra íntimamente ligada a la profesión. Por otro lado, puede identificarse a través de las respuestas obtenidas, que estas decisiones en algunos casos, no sólo son determinadas por el sujeto, existen dentro de su historia otras personas o elementos, que en ocasiones influyen en dichas orientaciones.

¿Qué o quiénes influyeron para la toma de esta decisión?

- *Estudiar turismo influenciada por información, como “Expo-orienta” y también fui al Politécnico y busqué carreras relacionada con turismo y entonces me decidí a estudiarlo.*
- *Mi hermano mayor estudia Turismo y yo veía que viaja mucho y entonces yo decido incursionar como Licenciada en Turismo.*
- *Yo estudié Turismo por una influencia de una persona que conocía y llevaba grupos a Europa.*
- *Nada influyó en mi decisión de estudiar turismo.*
- *El folleto que en algún momento me mostraron de la carrera, decía que llevaban Museografía, Antropología, Agencias de Viajes, Hotelería y Alimentos y Bebidas y era lo que yo quería, por eso entré (a la carrera).*
- *Me llamó la atención que podía viajar mucho y conocer otros países.*

Analizando los significantes vacíos en el discurso de los actores, se puede observar indecisión en dichos discursos de los informantes clave lo que a su vez se considera una falta de conocimiento preciso en torno a la decisión, para poder elegir su carrera de manera informada, consciente; se evidencia que se recurre a otros actores o referentes que ayudan a determinar qué puede ser lo mejor. Por otro lado, se denota en las respuestas la ausencia de información relacionada con el mercado laboral al que se enfrentarán los profesionales, o en cuanto a otras posibilidades que ofrece la profesión misma más allá del gusto por el viaje. De aquí que se considera que la narrativa muestra un sujeto cuasi vacío que tiene un ideal pero que hace de lado o desconoce la realidad y la función social de la profesión. Denotando la necesidad de un conocimiento informado, para poder elegir una profesión.

Se considera que las influencias externas van determinando también la visión que se tiene o puede tener de la profesión; y que los aspirantes a ella pueden provenir de núcleos familiares cerrados, lo que conduce al sujeto a buscar dentro de esta profesión una puerta a las relaciones sociales y a conocer otras formas de vida y cultura para ampliar su círculo de relaciones. Se identifica también en el discurso, la idea de estudiar turismo para poder participar en algún negocio familiar, lo que también se identifica con las relaciones sociales. Estos argumentos permiten dar una idea general de lo que el profesional en turismo imagina o crea en su mente al elegir esta profesión; aunque la realidad y la contingencia irán generando otro tipo de ideales que se describen a continuación a través de los significantes flotantes.

3.2 Significantes Flotantes

Éstos tienen como objetivo identificar los imaginarios en el discurso de los actores que permitan conocer los mitos que llenan al sujeto en falta a través de sus vivencias personales y profesionales; qué imaginan al ingresar a esta profesión, cuáles son sus aspiraciones y expectativas al culminar sus estudios, lo que se tradujo en las siguientes preguntas: ¿Cuál era tu expectativa al ingresar a la carrera de turismo?, ¿en qué área del turismo tenías la idea de desarrollarte profesionalmente? Al egresar de tus estudios profesionales, ¿tus expectativas estaban cubiertas? Cuando te insertas en el mercado laboral, ¿en qué áreas te desarrollas? Y el trabajo que comenzaste a desempeñar al inicio de tu carrera laboral, ¿era lo que esperabas? Las respuestas más relevantes, se consignan a continuación.

¿Cuál era tu expectativa al ingresar a la carrera de turismo?

- *Mi idea era que en esta carrera llevaría algo de antropología, y cuando vi que no sería así por el cambio de plan de estudios, quise salirme, pero ya no era posible por diversos factores.*
- *Que viajaría mucho y cuando terminara podría hacer una especialidad en lo que realmente me gustaba.*
- *Viajar y conocer otros lugares y luego hacer una maestría en administración para poder trabajar.*
- *Creía que tener un título de lo que fuera me abriría las puertas para tener un buen empleo y no fue así.*

- *Eran otras completamente la verdad no era lo que yo esperaba.*
- *Viajar.*
- *Que me prepararía para ser guía de turistas.*

De acuerdo con las respuestas recibidas se puede deducir que los imaginarios se siguen manteniendo en los sujetos, quienes consideran al turismo como sinónimo de viajes; sin embargo, cuando se dan cuenta que la realidad es más amplia o que no se encuentra íntimamente ligada a los desplazamientos, se va revelando un sujeto poco satisfecho con su vida profesional. Cabe señalar que en este caso, los significantes flotantes presentes en los discursos tienen mucha relación con los vacíos, ya que en ambos se identifica esa necesidad de llenar un vacío a través de la profesión, que al mostrarse como algo que no esperaban, los conduce a tener vidas incompletas y en consecuencia, a estar insatisfechos la mayor parte del tiempo con el ejercicio profesional, lo cual se puede visualizar también con algunas de las respuestas obtenidas en las siguientes preguntas.

Al egresar de tus estudios profesionales, ¿tus expectativas estaban cubiertas?

- *La carrera no iba por la línea que yo pensaba yo quería.*
- *Cuando ingreso a la carrera me doy cuenta de que no tiene nada que ver con lo que yo creía, ni viajé tanto.*
- *Ya estando en clases me doy cuenta de que las materias no coincidían con lo que me habían dicho y me desilusionó un poco.*
- *Me doy cuenta que no sólo era viajar.*
- *Al principio la carrera no me gustó, era tediosa y después me doy cuenta que lo que estudié no me sirvió.*
- *La carrera en turismo para mí fue muy satisfactoria ya que pude aprender mucho de diferentes ramas, conocer lugares y ver que en efecto, tengo vocación por los servicios.*
- *Me gustó mucho la carrera aunque no ha sido fácil insertarme en el mercado laboral.*

- *No estaban cubiertas, por eso tuve que estudiar una maestría en administración de empresas y eso me ha abierto las puertas para desarrollarme en el mercado laboral del turismo.*
- *La carrera me ayudó a darme cuenta que me gusta trabajar en los servicios.*
- *A mí me gusta la cultura y aunque la carrera me agradó no cubría mis expectativas.*

¿En qué área del turismo tenías la idea de desarrollarte profesionalmente?

- *Ser guía de turistas.*
- *Tenía la idea de que tendría puestos gerenciales.*
- *Pues no tenía idea porque me doy cuenta de que me gustaba hacer uso de los servicios, mas no trabajar en ellos.*
- *La verdad no lo tenía contemplado, El programa que estudié me permitió conocer sobre Historia de México Universal e Historia del Arte y materias como Literatura, Antropología y apegadas a las ciencias sociales clásicas y gracias a ellas yo pude irme metiendo a mi especialidad que es la Antropología Cultural.*
- *No tenía planeado trabajar, sino estudiar otras especialidades como en la administración para poder conseguir mejores empleos.*
- *Trabajar en una agencia de viajes.*

Estos discursos permiten ver que el egresado de la carrera turística, se percata que no fue tan satisfactoria su experiencia de formación profesional; sólo en algunos casos se llena ese vacío del sujeto, pero resulta momentáneo ya que cuando comienza a intentar insertarse en un medio laboral, la realidad es que el sujeto va viendo desviarse sus ideales profesionales. Esto resulta más notorio cuando se da cuenta del poco valor que tiene la profesión para aspirar a un empleo bien remunerado, por lo que trata de recurrir a otras herramientas que conllevan cierto prestigio social, como es el estudio de especialidades o maestrías que lo puedan conducir a un éxito profesional.

También en las respuestas recibidas puede percibirse cierto desencanto al no poder ejercer la profesión en alguna de las áreas que en algún momento de su vida le dieron la motivación para estudiar la profesión. Es decir, quienes expresan que esperaban viajar durante y después de estudiar la carrera, se enfrentan a una realidad laboral en la cual los periodos vacacionales y los horarios son rígidos para quienes trabajan en el campo turístico; que mientras el común de la población puede gozar de vacaciones de verano e invierno, los profesionales del ramo se ven obligados a laborar en dichas fechas cuando más trabajo hay, especialmente en el ramo de los servicios –donde la mayoría de los entrevistados se desempeñan–.

Por otro lado, se dan cuenta que la remuneración salarial suele resultar insuficiente para satisfacer sus deseos de viajar y conocer otros países y culturas, encontrándose también que el hecho de trabajar en una agencia de viajes o en cualquier servicio turístico, no lleva implícito el desplazamiento. Y que sus conocimientos de otras culturas tienen que provenir de su propia iniciativa personal, que el individuo los tiene que adquirir de otra forma, y no en el desempeño de su profesión en el mercado laboral existente (prioritariamente, relacionado con los servicios turísticos como ya se ha señalado).

Ante esto, algunos de los sujetos comienzan a mostrar cierta identificación por los servicios turísticos, a sentirse satisfechos con la idea de brindarlos y de trabajar en ellos, ya que aun cuando no lo manifiestan abiertamente, conllevan la posibilidad del trato personalizado con el público, y el sostenimiento de relaciones sociales con individuos diversos, procedentes de diferentes culturas, lo que comienza a identificar claramente a esta profesión.

Cuando te insertas en el mercado laboral, ¿en qué áreas te desarrollaste?

- *En el perfeccionamiento del idioma inglés en Inglaterra.*
- *En restaurantes y me ayudó mucho haber trabajado en otro país en el área restaurantera.*
- *Tuve la oportunidad de trabajar como docente en turismo en una escuela pública y ahí he seguido.*
- *Cuando termino la carrera me dedico a viajar.*
- *Como auxiliar contable.*

- *Decidí estudiar otras cosas para complementar mis estudios.*
- *En el sector público con ayuda de algunas amistades.*
- *Trabajé como bar tender.*
- *Conseguí trabajo dando clases en una escuela de turismo.*

Con base en las respuestas recibidas en esta interrogante, se va descubriendo un área de oportunidad en términos laborales, de los profesionales del turismo: la educación. Varios de los entrevistados, coinciden en señalar que llegaron a desempeñarse, y en algunos casos aún continúan en ello, en la docencia en instituciones educativas de nivel superior. Y es aquí donde se manifiesta la precariedad en el sujeto, a través de su discurso: una vez inserto en el mercado laboral, comienza a percibir distintas necesidades, no satisfechas en su formación, como la del dominio de otro idioma, mayores conocimientos de administración y contabilidad, así como ciertas competencias relacionadas para laborar en establecimientos de alimentos y bebidas.

Esta contrastación de aquello que la misma profesión le ha brindado con aquello que le exigen en las empresas donde labora, comienza a hacer que el sujeto reflexione acerca de las implicaciones de estudiar una carrera turística, lo que se muestra con mayor claridad en los siguientes discursos.

Y el trabajo que comenzaste a desempeñar al inicio de tu carrera laboral, ¿era lo que esperabas?

- *Fue difícil el inicio de mi carrera laboral ya que sólo pude trabajar de hostess y mesera.*
- *No, de hecho mi primer trabajo me lo dieron de auxiliar contable.*
- *No y por eso me fui al extranjero a perfeccionar el inglés; los empleadores no sabían ni a qué te dedicabas.*
- *No, de hecho era mucha la competencia incluso con profesionales de otras ramas.*
- *No, de hecho tuve que dar clases para poder cubrir mis necesidades.*
- *Trabajar en escuelas privadas me permitió viajar y era lo que yo quería.*

- *No, de hecho al egresar, yo ya tenía dos micro negocios, una agencia de edecanes y la concesión de una cafetería y así estuve dos años y eso me ayudó porque no fue fácil conseguir el empleo que yo quería.*
- *Sí, puse una agencia de viajes y a eso me dedico.*
- *Sí, trabajar en un hotel.*

A través de las respuestas recibidas, puede observarse que los sujetos en sus discursos, muestran las diversas dificultades enfrentadas en el ambiente laboral, coincidiendo en la necesidad de buscar trabajos alternos, en algunos casos completamente ajenos a la profesión para la cual se formaron, con el fin de poder cubrir sus necesidades. Se señala que en algunos casos los recién egresados prefirieron experimentar el autoempleo, e iniciar sus propias **empresas para poder generar ingresos y crearse un empleo más “a medida”, o por lo menos,** enfocado en su profesión. Esto conduce al sujeto a comenzar a enfrentar una realidad, a ir dejando atrás esos imaginarios que tenía inicialmente en cuanto al turismo, y a modificar en este punto su historia personal y profesional.

Esto significa que, en términos del discurso, los imaginarios son los que motivan al individuo, lo inducen a la acción; sin embargo, la realidad va determinando el cambio de dicha narrativa, y ésta se va llenando de cargas de significación que se manifiestan en estos discursos. Así, el imaginario inicial se va diluyendo, modificándose o incluso perdiéndose, dando lugar a expectativas no cumplidas, a sueños no realizados, y en algunos casos, a personas y/o profesionales insatisfechos con su propio desempeño e incluso con su profesión. Y esto suele manifestarse cuando el sujeto, después de su proceso de formación profesional, se enfrenta a una realidad laboral donde encuentra que existe un amplio desconocimiento en torno a la profesión turística, y al mismo tiempo, oportunidades de desarrollo en el amplio campo de dicha disciplina.

Y se considera que para lograr esa integración, esa identificación de la profesión con el mercado laboral, el sujeto debe ir construyendo y fortaleciendo su propia identidad profesional la cual, por medio de los significantes nodales, podrá anudarse y ayudarle a fijar dicha identidad. Estos significantes tienen como objetivo, definir y fijar una identidad a través

de las vivencias colectivas. Para determinar estos significantes, se formularon las siguientes preguntas: ¿Cómo ha sido tu experiencia en el ámbito laboral? ¿Consideras que te identifican como profesional en turismo? ¿Qué te identifica como profesional en turismo? ¿Consideras importante trabajar en la identidad del profesional en turismo?

3.3 Significantes Nodales

¿Cómo ha sido tu experiencia en el ámbito laboral?

- *Los jefes no tenían idea de a qué se dedica un profesional del turismo.*
- *Comencé trabajando de mesera y me di cuenta de que tenía que trabajar mucho para mostrar lo aprendido y mis habilidades.*
- *No ha sido fácil ya que no sabía qué responder cuando me preguntaban: ¿qué sabes hacer?, la verdad era penoso y complicado ya que siempre respondía: “pues de todo” y eso te resta credibilidad.*
- *Trabajo en una Universidad Pública, doy clases en la Facultad de Turismo y ha sido satisfactorio.*
- *Ha sido complicado porque primero trabajé en un Ayuntamiento, y aunque era el área de turismo, muchas personas que ahí laboraban me decían que si sabía servir mesas o hacer camas; la verdad no le daban ni valor a mis ideas y después salí de ahí y me puse a trabajar en escuelas de turismo.*
- *Tuve que estudiar una Maestría en Administración, ya que con ésta pude conseguir empleo y hasta hoy no digo que soy Licenciado en Turismo, siempre me presento con la Maestría.*
- *Trabajo en una agencia de viajes desde hace muchos años y la verdad en ocasiones me desilusiono porque considero que no voy a crecer y por eso me dedico a estudiar fotografía para que en un tiempo viva de tomar fotos del patrimonio cultural d este país.*
- *Mi experiencia no ha sido buena, ya que estudié una Especialidad en Legislación, lo que me permitió insertarme en dependencias de turismo.*

- *Trabajo en una empresa de servicios y he tenido que demostrar mucho para ganar poco.*
- *Me abrí puertas, impulsando y vendiendo proyectos*
- *Trabajé en una agencia de viajes y ahí supe que quería poner mi propia agencia.*

A la luz de la teoría, los significantes nodales son el elemento particular que cumple la función de estructurar el discurso del sujeto con la finalidad de ir hilando esas cadenas de equivalencias que muestran la identidad del profesional, en este caso en turismo, en un tiempo y espacio determinado; ya que, como se ha establecido en el apartado correspondiente, la identidad es precaria y contingente.

Como se puede observar, la experiencia laboral que manifiestan los sujetos entrevistados es variada, pero refleja ciertas similitudes en el sentido de no ser tan buena como se esperaba. O bien, que en algunos casos se ha recurrido al autoempleo para poder desarrollarse o a terminar laborando en áreas en las que **no se pensaba terminar**. Por lo tanto, **“la cadena de equivalencias” muestra una vez más a ese sujeto en falta, incompleto, que va perdiendo ilusión por su profesión por no poder desarrollarla donde quiere, y como considera que debe desempeñarse, lo que lo conduce a no permitir definir una identidad**. Aunado a ello, el desconocimiento por parte de los empleadores en torno a lo que implica un profesional del turismo, y las posibles áreas donde puede ejercer; lo cual, en algunos casos, tampoco tienen claro algunos profesionales. Desconocen para qué son formados, qué competencias adquieren y la función de éstas, así como sus posibilidades de desarrollo laboral, lo que a su vez conduce a la falta de reconocimiento –y conocimiento– de la profesión, lo que también se pone en evidencia con las siguientes respuestas.

¿Consideras que te identifican como profesional en turismo?

- *Cuando pides trabajo te dicen que si sólo vendes paquetes turísticos.*
- *Las empresas piensan que como profesional en turismo, sólo sabes viajar.*

- *De hecho yo me presentaba con la Maestría, no con la carrera, ya que se me abrían más las puertas y así fue como ingresé a trabajar al gobierno, porque como profesional del turismo me decían que si sólo sabía trabajar en los servicios.*
- *No, porque yo me he enfrentado a personas que me dicen que si sólo sé hacer bebidas o camas.*
- *Los empleadores piensan que sólo me desarrollo en áreas operativas.*
- *El mercado laboral no fue fácil ya que te preguntan y tú, ¿qué haces?*
- *La gente no te ve de ninguna forma, no tiene ningún concepto de ti.*
- *Existe un desconocimiento social y laboral en cuanto a qué hace un Licenciado en Turismo.*
- *No, de hecho cuando dices que estudias turismo la gente te pregunta ¿y de qué vas a trabajar?*

Se considera que estas respuestas reflejan también la poca credibilidad que se le da a la profesión por parte de la sociedad y de los empleadores, y a la vez, de los mismos profesionales en turismo, quienes reconocen que no ha sido sencillo ser identificado como un profesional, y además, del campo del turismo. En la mayor parte de las ocasiones se les identifica como empleadores del área de servicios, por lo que únicamente pueden desarrollar puestos de recamareras, *bartender*, meseros; lo que también permite visualizar el carácter instrumental u operativo con el que se identifica a dicha profesión. En general, la gente no le otorga un valor al turismo y no suele identificar a un profesional con dicha disciplina; esto **ha provocado a su vez que el sujeto se dé a la tarea de ir formando su identidad “sobre la marcha”, durante el desempeño de sus labores** –las que él mismo se ha creado, y aquéllas que ha encontrado– para que se le otorgue cierta validez y reconocimiento a su formación y a su persona, y poder ser reconocido en algún momento de la historia. Entonces, ¿cuál es la identidad de los profesionales del turismo?, ¿con qué se identifican o cómo prefieren ser identificados?

¿Qué te identifica como profesional en turismo?

- *El Licenciado en Turismo se identifica porque se relaciona con las personas, somos vendedores de diferentes productos.*
- *Sí me reconozco en el sentido de que, existe el patrimonio cultural que siempre me ha gustado y el país es rico en todo eso, también debes de tener gusto y amor por tu país.*
- *El profesional en turismo, es una persona con una gran vocación de servicios; es una persona muy cercana a todas las cuestiones culturales patrimoniales, es una gente culta por naturaleza, es una persona con una gran capacidad para socializar, no cualquiera lo puede hacer.*
- *A mí me parece que un Licenciado en Turismo tiene la capacidad para ser un buen negociador.*
- *Un profesional del turismo es un agente con gran vocación de servicio.*
- *Es una persona sociable y hospitalaria, creativa y emprendedora.*
- *Considero que no tenemos identidad, somos “todólogos”.*
- *Me defino: podría decir que un Licenciado en Turismo, debe de tener una gran actitud de servicio y que debemos de saber hacer proyectos que sean vendibles.*

Como puede observarse a través de estas narrativas, los propios profesionales del turismo no poseen una identidad fija, clara, que permita reconocer aquello que son, y lo que saben hacer. Los profesionales en turismo a pesar de cursar una carrera de varios años, tienen confusión sobre el para qué fueron formados, ya que esa información debería de ser clara y de ahí partir para identificarse con ese perfil.

Al respecto, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, 2016) como instancia única validada por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), que acredita programas académicos de educación superior que ofrecen instituciones públicas y privadas en el campo del turismo y la gastronomía en México; identifica 5 perfiles de profesionales, que se pueden desempeñar en los siguientes ámbitos:

1. Planificación y desarrollo turístico: cuyas actividades profesionales están enfocadas a diseñar la planeación de destinos y productos turísticos, determinando impactos del fenómeno y la actividad turística.
2. Gestión empresarial turística: donde los profesionales administran, operan y dirigen empresas prestadoras de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas; y servicios de viaje, tales como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, operadoras turísticas, aeropuertos, líneas aéreas, organización de eventos, centros de convenciones, cruceros, albergues, entre otros.
3. Gastronomía: profesionales especializados en la gestión, producción, operación y servicio de alimentos y bebidas.
4. Administración de instituciones de servicio / hospitalidad: enfocados a la administración y operación de otras organizaciones que prestan servicios no solo y necesariamente turísticos, como alojamiento, alimentos y bebidas; sino que abarcan otras áreas como los comedores industriales o de ejecutivos, albergues con fines sociales, asilos, hospicios, entre otros. Donde se duerme y/o se come aunque no sean servicios turísticos únicamente.
5. Turismo alternativo: cuyos profesionales diseñan y operan actividades recreativas, animación, circuitos de turismo de naturaleza y/o turismo cultural, entre otras; para que el turista además de descansar realice actividades diversas.

Por lo que ser un profesional en turismo, no es solamente viajar, y si los imaginarios están centrados en el gusto por los viajes, es entonces donde se generan esos vacíos, ya que la profesión implica actividades de planificación, administración y gestión de proyectos turísticos.

Empero en los discursos de los profesionales en turismo los significantes que actúa como fijador de la identidad, son las actividades que los identifican como promotores de la cultura, **personas sociables con una buena actitud de servicio, así como “vendedores”, tanto de servicios turísticos, como de los propios bienes patrimoniales culturales que posee el país, y que constituyen un importante motivador del desplazamiento turístico.**

Ante esta situación, se les hace la siguiente pregunta:

¿Consideras importante trabajar en la identidad del profesional en turismo?

- *Se debe de trabajar en la identidad ya que es muy importante para valorar nuestra profesión.*
- *Debemos de tener una identidad para hacer resaltar la profesión.*
- *Tenemos que trabajar mucho para ser plenamente identificados.*
- *Considero que la profesión en turismo debe de estar bien identificada para ser reconocida.*
- *Sí, creo que debemos de generar una identidad.*
- *Debemos de trabajar con nuestra identidad a partir de creer en lo que somos.*
- *Considero que se debe de trabajar mucho en el reconocimiento de nuestra profesión.*

Con base en el discurso de estos profesionales, puede identificarse una preocupación por ser reconocido como profesional en turismo, resaltando la necesidad de trabajar en la construcción de una identidad que les dé valor a ellos y a la profesión. Lo que también debe resaltarse es que, con el paso del tiempo, los actores se van adaptando a su realidad y van fijando una identidad que será precaria y contingente debido a los constantes cambios a los que se enfrentan tanto en el entorno laboral como el social. Sin embargo, se considera que el reconocimiento de una **identidad fija, puede servir de “base” para dichos profesionales, que** puedan resistir los embates del tiempo y de la propia dinámica social, y que sólo tenga que adaptarse a los cambios haciendo ligeras modificaciones o ajustes a su vida profesional.

Conclusiones

Una vez concluido el análisis de las narrativas, se puede afirmar que fueron muchos y diversos los discursos encontrados, lo que impide establecer una identidad profesional definida; el sujeto en falta denota en su relato haber deseado estudiar otras disciplinas distintas al turismo; querer ser otra persona diferente a la que hoy es, y que tal vez los viajes que no pudo hacer, como se observó en la mayoría de los casos, pudieron haber determinado su rumbo tanto personal como profesional, e incluso laboral.

Otro resultado importante que se obtuvo a través de la investigación, es que el estudio de una profesión en turismo se encuentra determinado por influencias externas, por la carencia de información para una adecuada toma de decisiones, y por lo tanto, no por una verdadera vocación. En cuanto al significante flotante presente en el discurso de los actores entrevistados, el cual hace referencia a ese imaginario que tienen los sujetos, se evidencia la creencia en torno a que un profesional, por el simple hecho de serlo, tendrá las puertas abiertas fácilmente al empleo deseado, y aunque ese ideal está latente en todas las profesiones, es en el turismo donde se nota una mayor desilusión, al encontrarse con que el mercado laboral demanda personal con habilidades técnicas u operativas, ignorando u omitiendo todas las demás competencias y saberes que posee (o debería tener) un profesional del turismo.

Es así que el profesional se ve en la necesidad de complementar su formación con estudios de posgrado como maestrías y especialidades para poder abrirse camino más rápidamente en el mundo laboral, o bien, poder incursionar en el autoempleo. Sin embargo, con el paso del tiempo el sujeto se va adaptando a las demandas del entorno, al grado de valorar su profesión y comenzar a reconocerse a sí mismo como un profesional, aunque sin una idea clara de lo que es, o debe ser, por lo que se concluye que no posee una identidad fija, que se ve reflejada en su discurso.

De hecho, los profesionales en turismo muestran en cada discurso cierta dificultad para poder definirse como tales, e incluso ante un cuestionamiento directo hecho como parte de esta investigación, se puede observar que los entrevistados, a pesar de contar ya con mucha experiencia y muchos años de trabajo en el campo, no han reflexionado en torno a ello,

carecen de las palabras adecuadas para identificarse, y en la mayoría de los casos, retoman aquellas características con las cuales son identificados por la sociedad –no por ellos mismos– de aquí que algunas de las respuestas recibidas se relacionen con prestación o venta de servicios, en algunos casos con la interacción social, y en otros más, con la difusión del patrimonio cultural.

De acuerdo con Laclau, el discurso de estos actores constituye una constelación de significaciones compartidas, pero debido a su diversidad, no se puede establecer una clara identidad, o una fija, de este profesional en turismo; y aunque dicha identidad no se fija de una vez y para siempre, sino que se establece temporalmente en función del sistema discursivo donde se realiza, se considera que sí es necesario determinar ciertas características, partes esenciales que permanezcan inamovibles y fuertes, para poder soportar los embates del cambio.

Porque aun cuando, con el paso del tiempo las profesiones puedan y deban ser ligadas a nuevos significados, impidiendo una constitución acabada, se considera que se deben formular por lo menos, ciertas directrices u orientaciones en orden de determinar quiénes somos o debemos ser los actores en un momento y tiempo determinados, para hacer **“funcionar” al turismo y lograr el reconocimiento social que se requiere.**

Fuentes de información

Bolívar, A., Domingo, J., Fernández, M. (2001). *La Investigación biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología*. La Muralla: Madrid, España.

Buenfil, R. (1994). *Cardenismo: argumentación y antagonismo en educación*. DIE-CINVESTAV-HPN / CONACYT: México.

Butler, J. (2003). “Resignificación de lo universal: hegemonía y límites del formalismo”. En *Contingencia, Hegemonía, Universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda*. Judith Butler, Ernesto Laclau y Slavoj Žižek. 1ª. Reimpresión. Fondo de Cultura Económica: Argentina.

Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (2016). Consultado en: www.conaet.net

De Alba, A. (2003). “Crisis estructural generalizada: sus elementos y sus contornos sociales”. En *Filosofía, Teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacionales y regionales*. Alicia de Alba, coordinadora. Consejo Mexicano de Investigación Educativa: México.

Holsti, O. (1968): *Content analysis*. En Lindsey, G. y Aronson, E. “**The handbook of social Psychology**”, Vol. 2. Research Methods, Addison-Wesley, Reading, Mass.

Laclau, E. (1996). “¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?” En *Emancipación y diferencia*. Ariel: Buenos Aires.

Laclau, E., Chantal, M. (2004). *Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, 2ª. Ed. Fondo de Cultura Económica: Argentina.

Laclau, E. (2003). “Identidad y hegemonía: el rol de la universalidad en la constitución de lógicas políticas”. En *Contingencia, Hegemonía, Universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda*. Judith Butler, Ernesto Laclau y Slavoj Žižek. 1ª. Reimpresión. Fondo de Cultura Económica: Argentina.

Laclau, E. (2006). *La razón populista*. 2ª edición. Fondo de Cultura Económica: México.

Santander, P. (2007). “ACD y análisis de los medios”. En: Santander, P. (ed). *Discurso y crítica social*. pp. 27-43. E.O.C: Santiago, Chile.

Torfin, J. (2004). “Un repaso al análisis de discurso”. En *Debates Políticos Contemporáneos en los márgenes de la modernidad*. 1ª. Reimpresión. Ed. Plaza y Valdés: México.

Tajfel, H. (1974). *Social identity and intergroup behavior*. *Social Science Information*, 13, 65-93.

Verón, E. (1998). *Semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.

V. CONCLUSIONES: DEL SUPUESTO A LA REALIDAD IDENTITARIA DEL PROFESIONAL EN TURISMO

Para analizar la identidad del profesional en turismo, se eligió la postura del Análisis político del discurso, ya que a través de su enfoque conceptos y herramientas, permite conocer la constitución de la identidad del profesional en turismo. Lo que llevó a introducirnos en diversos conceptos de identidad y a analizar esta desde diferentes ángulos. Es importante destacar que dentro de la búsqueda sobre identidad de los profesionales fueron diversos los textos encontrados, pero se denota un vacío en cuanto a los estudios de la identidad del profesional en turismo, ya que si bien se menciona el hecho de estudiar y trabajar en esta identidad, solamente queda eso en una propuesta.

Por otro lado también se observa que las instituciones y organizaciones, determinan un perfil de egreso para estos profesionales el cual enmarca determinados rubros como la gestión y la planificación sin tomar en cuenta cuál es la idea del profesional, de cómo se siente y qué piensa de cuando egresa, de cómo se constituye y si tiene definida una identidad.

Este estudio surge con la inquietud de saber cuál es la identidad del profesional en turismo, ya que se encuentra una problemática en torno a que existe un desconocimiento social y laboral en torno a las actividades que desarrolla este profesional, ya que se les llega a definir como personas que sólo tienen gusto por viajar, meseras, recepcionistas entre otras. Debido a esto la profesión no se toma con seriedad y si aunado a, se agrega la idea de que deben de tener determinado perfil en función del beneficio de la actividad turística. Se puede mencionar que se ha dejado de lado la cuestión humana el saber qué piensa y como se siente el profesional en Turismo lo que lleva a no tener clara cuál es esta identidad tanto en lo social como en lo laboral.

Por lo tanto, se plantea un objeto de estudio el cual se centra en conocer la identidad del profesional en turismo, a través del discurso de los actores para conocer los significantes vacíos, flotantes y nodales que fijan una identidad de dicho profesional, que permita conocer cómo se constituye cada sujeto qué piensa de su profesión y cómo se identifica.

Ya que esta investigación se basa en el supuesto que determina que los significantes nodales que aparecen en el discurso de los actores, fijan una identidad precaria y contingente en el profesional en turismo.

Para poder llegar a los resultados, se recurrió a las narrativas a través de informantes clave como se menciona en el apartado de la metodología de esta investigación.

Dentro de los objetivos de este estudio, se plantearon tres preguntas que son de donde parte esta investigación las cuales nos llevaron a explicar, examinar y analizar los significantes que se encontraron en cada uno de estos discursos, que se pudieron obtener mediante narrativas, ya que este es el método que se consideró para la recolección de información, ya que las narrativas nos permiten conocer al sujeto a profundidad, conocer aquello que ha dejado huella en su vida y que nos permitió conocer su historia. Para efecto de este estudio, la historia de vida de los actores inmersos en los sectores privado, público y social del ámbito turístico, mediante entrevistas a profundidad.

La primera pregunta que se formula es: Cuáles son los significantes vacíos en el discurso de los actores, que representan diferentes identidades del profesional en turismo.

En cuanto a los significantes vacíos se puede mencionar que, son muchos y diversos los panoramas encontrados, debido a que el sujeto en falta, denota en sus discursos la idea de haber estudiado otras disciplinas, como administración de empresas, economía y antropología entre otras, y el Turismo se desarrolló por casualidad, como una segunda opción a sus expectativas de desarrollo.

Por lo tanto podemos mencionar que la idea de ser un profesional en turismo no se desprende de una verdadera vocación sino de la casualidad o conveniencia a las necesidades.

Inicialmente, los significantes vacíos, conducen a que los profesionales en turismo, tenían una visión distinta de a dónde se dirigía su vida profesional, ya que su idea o imaginario era dedicarse a otras ramas distintas al turismo y que en algunos casos se formulaban ideas sobre si la carrera tendría tintes sobre aquello que ellos creían que era lo que les gustaba o en lo que planeaban desarrollarse.

Esto nos lleva a explicar claramente mediante los discursos que la identidad del profesional del turismo no se constituye en ese primer momento de decisiones del sujeto sobre su vida profesional y que también en algunos casos se vieron involucrados otros factores, como el gusto por viajar, salir del núcleo familiar, incluso tomar una decisión en contra de opiniones familiares. Lo que lleva al sujeto a estar cuasi vacío, ya que debe de tomar una determinación sobre su futuro sin conocer exactamente a dónde lo llevará éste.

Esto lleva a concluir en este primer momento, que el profesional en turismo, muestra una ilusión por alcanzar la plenitud al escoger esta profesión, aún sin estar identificados con ésta.

En cuanto a la segunda pregunta de investigación ésta va en relación a los significantes flotantes, con la intención de examinarlos ya que éstos simbolizan una identidad transitoria del profesional en turismo refiriéndose a ese imaginario que presenta el actor, en un acercamiento a las entrevistas, se encontró que sus expectativas giran en torno a encontrar un trabajo en niveles gerenciales o viajar y generar ingresos que permitieran seguir viajando y conociendo diversos lugares, así como crear empresas propias que permitan tener un nivel de vida estable.

Incluso se puede mencionar que una vez en el ámbito laboral cuando los profesionales en Turismo se enfrentan a éste, se inclinan por estudiar especialidades en otras ramas que les den mayor impacto a la hora de conseguir trabajo.

Es en esta etapa, donde se denota esa idea que da fuerza al profesional para terminar una carrera. Es importante señalar que en el momento de estar haciendo las entrevistas, las expresiones lingüísticas y extralingüísticas de los actores, denotan un descontento o desilusión en cuanto a esos ideales que genera el sujeto al iniciar su carrera como profesional en turismo, incluso como se mantiene este descontento ya transcurrida la carrera, lo que muestra una falta de identidad a ese sujeto que sigue vacío y llenando de imaginarios su vida futura ya que en algún momento puede llegar esa satisfacción personal.

Pero para lograrlo, también se plantea la posibilidad de ser otra persona ya que en su discurso comenta el hecho de egresar y estudiar maestrías, especialidades encaminadas a las áreas que le generen una identidad y le permitan insertarse en el medio laboral con mayor rapidez y facilidad.

También se rescata que la incursión en el mercado laboral reitera esa problemática en cuanto a las actividades operativas en las que se sitúa al profesional en turismo. Dando poca validez a sus conocimientos y habilidades y llevándolos a desempeñarse en áreas diferentes al turismo o a tomar caminos que no estaban en sus ideales. Lo que lleva a tener de nuevo un sujeto en falta, en esa falta de identidad y de compromiso hacia su profesión. Ya que para este sujeto la misma profesión no le dio las herramientas ni la identidad que necesitaba para enfrentarse a la sociedad y al mundo laboral.

Del análisis anterior advertimos esos imaginarios esa precariedad en torno a la formación y la incursión de los actores dentro de la rama del turismo ya que los actores asumen posturas diferentes en cuanto a la historia de vida de cada uno pero advertimos una significación en cada uno de los discursos que se relacionan.

Sin embargo, al llegar a la última pregunta que se plantea al inicio de este estudio la cual se refiere al análisis de los significantes nodales que aparecen en el discurso de los actores. Los cuales asumen la función de fijar una identidad del profesional en turismo donde se hila la estructura del discurso y se le da coherencia.

De acuerdo con el objetivo de esta investigación, el cual sustenta que los significantes nodales, permiten anudar una identidad del profesional en Turismo, se lleva a cabo, ya que al analizar cada una de las entrevistas y poder identificar esas palabras que el actor va comentando dentro de su discurso, para poder identificar cómo se identifica, qué le da esa imagen; de hecho no fue sencillo ya que al realizar la entrevista, en el momento en el que se les cuestiona acerca de su identidad existe un silencio que los lleva a reflexionar y a comentar **“es una pregunta difícil”**, y al tomarse unos minutos para pensarlo, comienzan a decir una serie de palabras que a la hora de la revisión de cada discurso, se pueden ir rescatando para

generar una identidad de acuerdo a las respuestas ya que éstas tienden a relacionarse en algún momento y al formar una cadena de equivalencias, permite anudar una identidad.

Dentro de las narrativas de los actores del turismo, existen varias coincidencias que aluden a la relación estrecha con las ventas, el gusto por servir y por el patrimonio cultural, lo cual le permite, vender productos y servicios para lograr el desarrollo personal y laboral. Así como un estrecho interés por la cultura.

También se menciona ese gusto por viajar y conocer nuevos lugares, nuevas personas. Donde se observa cómo el profesional en turismo finca una identidad con respecto a otros sujetos sociales.

Algo importante de mencionar, es que como se puede observar a través de todas las preguntas de la entrevista, el sujeto presenta un ideal que es viajar y esto se ve plasmado en cada uno de los significantes, vacíos, flotantes y nodales. El cual lleva a la deducción de que todo aquel que elige estudiar turismo ya tiene un punto que lo caracteriza que es ese gusto por los viajes porque cuando el sujeto habla de viajar su expresión corporal cambia, cambian sus gestos su postura realmente responde con énfasis ante esa respuesta.

También cabe mencionar, que dentro de las entrevistas, los actores llegaban a concluir que su identidad también tenía representaciones físicas como ser parecidos a un caleidoscopio. Ser personas con múltiples colores y formas con habilidades y conocimientos que llevan a formar un profesional a que ese profesional esté constituido por un bagaje de conocimientos que puede llevar a la práctica y que el punto más importante se centra en el hecho de que si un sujeto no cree en lo que es ni le da valor a lo que hace, es difícil que proyecte todas sus capacidades.

Por lo tanto es necesario comenzar a trabajar en formar una identidad que se sabe será contingente ya que todo cambia la vida día con día va siendo diferente y muestra diferentes formas y condiciones pero si el profesional en turismo logra sentirse identificado podrá generar un respeto por su profesión y por su trabajo porque puede existir un sedimento dentro

de estos discursos, un sujeto el cual se siente identificado y constituido pero esto también lleva a generar varias propuestas que permitan la constitución del sujeto, las cuales se centran en la revisión de los planes de estudio, de los perfiles, en seguir trabajando en investigaciones relacionadas al turismo desde otras posturas teóricas, desde otras miradas y perspectivas como por ejemplo ¿Cuál es la visión de los empleadores?, ¿Cómo identifican al profesional en turismo?, los docentes, incluso los turistas, para poder llegar a un punto que permita brindar las herramientas necesarias, que permitan constituirlo y fijar una identidad que sabemos será contingente debido a los cambios pero que en algún punto determinara una raíz y punto nodal que se mantenga y perdure.

FUENTES DE CONSULTA

- Armendáriz, A. (2009). Identidad Profesional. Revista Mexicana de enfermería y Cardiología, vol. 17, núm. 13. PP. 42-45. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Avalos, M. (2008). El concepto de imaginario como horizonte de inteligibilidad en la formación identitaria de los profesores de educación primaria. Casa Juan Pablos Programa de Análisis de discurso e investigación: México.
- Balderas, K. (2013). Elementos que constituyen la identidad profesional de la enfermera. Cuadernos de educación y desarrollo. En www.atlante.eumed.net/wp-content/uploads/profession.pdf
- Blumer, H. (1982). Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método: Nueva York.
- Bolívar, A. (2005). “Políticas educativas de reforma e identidades Profesionales: el caso de la educación secundaria en España”, Archivos Analíticos de Políticas Educativas, vol. 13, núm. 45, España. En: <http://epaa.asu.edu/v13n45>.**
- Bolívar, A., Domingo, J. Y Fernández, M. (2001). La Investigación biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología. Madrid: La Muralla
- Bruner, J. (1988). Realidad mental, mundo posible. Barcelona: Gedisa.
- Buenfil, R. (1991). Análisis de discurso y Educación. Documentos DIE 26. DIE –CINVESTAV – IPN: México.
- Buenfil, R. (1994). Cardenismo: argumentación y antagonismo en educación. DIE–CINVESTAV–IPN / CONACYT: México
- Buenfil, R. (2003). “¿Cómo nos posicionamos para mirar el campo? Herramientas de Análisis Político de Discurso”. En **Filosofía, Teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacional y regionales**. Alicia de Alba coordinadora. Consejo Mexicano de Investigación Educativa: México.
- Butler, J. (2003). “Resignificación de lo universal: hegemonía y límites del formalismo”. En Contingencia, Hegemonía, Universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda. Judith Butler, Ernesto Laclau y Slavoj Zizek.1ª. Reimpresión. Fondo de Cultura Económica: Argentina.**
- Cala, B. (2000). Los relatos populares reactivados por la institución social del turismo: el caso de Zipaquirá y Nemocón. Monografía de tesis. Universidad de Los Andes. Bogotá.
- Castaño, G. (2005). Seminario de teoría administrativa. Universidad de Colombia.

- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (2016). Consultado en: www.conaet.net
- Curriculum de la Licenciatura en Turismo. (2003). Facultad de Turismo y Gastronomía. Ed. UAEM.
- De Alba, A. (2003). Crisis estructural generalizada: sus elementos y sus contornos sociales. En Filosofía, Teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacionales y regionales. Alicia de Alba coordinadora. Consejo Mexicano de Investigación Educativa: México
- De la Torre, S. (2000). Estrategias didácticas innovadoras: recursos para la formación y el cambio. Editorial Octaedro. ISBN 84-8063-412-X
- Dubar, C. (2002). La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación. Ed. Bellaterra: Barcelona.
- Erikson, E. (1992). *Identidad. Juventud y crisis*. Madrid: Taurus
- González, E. (2011). Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido.
- González, I. (2006). Conservación de bienes culturales. Cátedra de identidad social.
- Guerrero, I. (2008). **“Puedo quedarme aquí o puedo ir más allá”**: significados construidos alrededor de los estudiantes del verano de la investigación científica. Casa Juan Pablos: México.
- Hall, S. (2000). ¿Quién necesita la identidad?. En R.N. Buenfil (coord.), En los márgenes de la educación. México a finales del milenio. México. Seminario de análisis de discurso educativo/Plaza y Valdés
- Instituto Anandas. (2013). Identidad Social: España
- Iñiguez, L. (2001). Identidad de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual. En E. Crespo. La construcción social de la subjetividad. Catarata: Madrid
- Jiménez, M. (2006). Educación e identidades imaginarias. Un acercamiento a las significaciones sociales imaginarias y a las identidades en educación. Cuaderno de construcción conceptual en educación: México
- Lacan, J. (1983). El seminario de Jacques Lacan. Paidós: Barcelona
- Laclau, E. (1996). ¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política? En Emancipación y diferencia. Ariel: Buenos Aires.
- Laclau, E. (2003). Identidad y hegemonía: el rol de la universalidad en la constitución de lógicas políticas. En Contingencia, Hegemonía, Universalidad. Diálogos

- contemporáneos en la izquierda. Judith Butler, Ernesto Laclau y Slavoj Žižek. 1ª. Reimpresión. Fondo de Cultura Económica: Argentina.
- Laclau, E., Chantal, M. (2004). *Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, 2ª. Ed. Fondo de Cultura Económica: Argentina.
- Laclau, E. (2006). *La razón populista*. 2ª edición. Fondo de Cultura Económica: México.
- Marcia, J. (1980). *Identity in adolescence*. New York: Adelson
- Nicolau, K. (2003). *La integración multidisciplinar en la educación del turismólogo*. Facultad Integral de Ceará: Brasil.
- Peñaloza, L., Medina, J., Hernández, A. y Vargas, R. (2011). *La profesión Turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica*. *Revista de educación superior* ISSN: 01852760.
- Prieto, M. (2004). *La investigación educativa: ¿Fundamento para la construcción de la identidad profesional?* En: Andy Hargraves et al. (eds), *Os Professores: Identidades (Re) construidas*. Ediciones Universitarias Lusófinas: Lisboa.
- Pujadas, J. (2000). *El método biográfico y los géneros de la memoria*. *Revista de Antropología Social*, 9, 127–158
- Ros, A. (2002). *La identidad laboral en el sector turismo: la perspectiva de los profesores*. www.uv.es/fame/docs/20pdf
- Salamanca, A., Martin, C. (2007). *El diseño en la investigación cualitativa* Recuperado de <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/330/321>
- Saussure, F. (2003). *Curso de lingüística general*. Losada: Buenos Aires.
- Programa sectorial de turismo. Gobierno Federal. (2014)
- Tamayo, A.L. (2010). *Análisis político del discurso de la innovación curricular en la UAEM: Experiencias y Estrategias*. Tesis de Doctorado. Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México: Toluca, México.
- Taylor. (1994). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. 3ª reimp. Edic Paidós, Barcelona –España
- Torring, J. (2004). *Un repaso al análisis de discurso*. En *Debates Políticos Contemporáneos en los márgenes de la modernidad*. 1ª. Reimpresión. Ed. Plaza y Valdés: México.

- Torregosa, J. (1983). La identidad personal como identidad social, En J.R. Torregosa y, B. Sarabia (comps), *Perspectivas y contextos de la psicología social*, Barcelona, Hispano europea.
- Turner, J., Hogg, M., Oakes, P. (1987). *Rediscovering the social group: A self-Categorization theory*. Oxford:Brasil Blackwell.
- Turner, J. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. In H. Taifel(Ed), *Social identity and intergroup relation* Cambridge: University Press.
- Tajfel, H. (1974). Social identity and intergroup behavior. *Social Science Information*, 13, 65–93.
- Zizek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. México: Siglo XXI Editores