

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño Licenciatura en Diseño
Industrial



Guía de evaluación del aprendizaje:
Lenguajes para Proyectos de Diseño Industrial

L. D. I. Anabel Ibarra Zimbrón

Elaboró: DG. Lourdes Alcocer Martínez de Castro

Fecha: Julio 2015

M. EN D. Laura Ma de los Angeles González García

H. Consejo

H. Consejo de Gobierno académico

Fecha de Aprobación

Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	4
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	7
VII. Mapa curricular	15

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciatura en Diseño Industrial

Unidad de aprendizaje

Lenguajes para proyectos de
diseño industrial

Clave

LDI202

Carga académica

0

4

4

4

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

1. La guía de evaluación del aprendizaje será el documento normativo que contenga los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación de los estudios realizados por los alumnos. Se caracterizará por lo siguiente:
 - a) Servir de apoyo para la evaluación en el marco de la acreditación de los estudios, como referente para los alumnos y personal académico responsable de la evaluación.
 - b) Es un documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el plan y programas de estudio.

2. La U. A. de lenguajes para proyectos de diseño industrial se fundamenta en el principio de que es el alumno quien construye su propio conocimiento, siendo el docente un facilitador y diseñador de actividades que propicien este proceso.

Así, las actividades estarán orientadas a la comunicación de ideas de forma escrita mediante el uso de recursos de expresión del lenguaje y producción textual, oral y escrita, aptitudes que el alumno deberá fortalecer para un adecuado desarrollo en la adquisición de competencias paa su proyección y desarrollo dentro del ambiente del diseño industrial.

La evaluación de estos elementos y del portafolio final, se basará en el cotejo con cuadros CQA, así como en la apreciación y funcionalidad de los mismos, por parte de los docentes.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular Núcleo de

formación:

Básico

Área Curricular:

Diseño Industrial

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales con un alto sentido humanístico, ético y estético, para diseñar objetos, procesos, servicios y sistemas; en forma multidisciplinaria, innovadora y eficiente, enriqueciendo los diversos entornos natural, social, cultural, político, económico, tecnológico y productivo, a fin de ofrecer satisfactores para mejorar la calidad de vida de la sociedad a partir de un enfoque local, regional y global.

El Licenciado en Diseño Industrial contará con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar los aspectos socioculturales de los diferentes contextos.
- Definir los lineamientos que fundamentaran las propuestas de diseño.
- Aplicar principios multidisciplinarios en la formulación y desarrollo de propuestas de diseño.
- Adquirir habilidades que permitan el desarrollo creativo.
- Eficientar la materialización de las propuestas de diseño.
- Gestionar los recursos físicos, materiales, humanos, técnicos, financieros y mercadológicos para la inserción de la propuesta en la sociedad.
- Fomentar los valores morales, éticos, humanos y estéticos.
- Impulsar los principios de justicia social, humanismo y democracia.
- Considerar las metodologías de investigación social para el análisis del objeto de estudio.
- Aplicar los métodos de diseño en la elaboración de proyectos.

Objetivos del núcleo de formación: Básico.

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Diseño Industrial

Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través de un proceso conceptual, metodológico y de representación, que integren los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño y tecnología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como una forma de vida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Comunicar ideas de forma escrita mediante el uso de los recursos de expresión del lenguaje para proyectos de diseño industrial.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación

Unidad 1.		
Elementos generales de la lectura		
Objetivo: Desarrollar en los estudiantes una actitud crítica, la capacidad de síntesis, así como la habilidad de distinguir los hechos de las opiniones del autor para sacar conclusiones de lo leído.		
Contenidos: 1.1. Tipos de lectura 1.1.1. Informativa 1.1.2. Con fines de estudio 1.1.3. Recreativa 1.2. Formas básicas para interpretar la lectura 1.2.1. Extracción de Ideas y conceptos principales de la lectura 1.2.2. Tipos de argumentación 1.2.3. Argumentos del debate 1.2.4. Fuentes y tipos de información 1.2.5. Consultas en internet 1.2.5.6. Bibliotecas virtuales 1.2.5.7. Artículos especializados		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento

Explicación tema Tipos de lectura	Elaboración de resúmenes y mapas conceptuales	Rúbrica
Explicación tema Las formas básicas de interpretar	Cuadro CQA	Rúbrica
Explicación tema. Tipos de argumentación y debate	Exposición de resultados	Rubrica

Unidad 2.		
Elementos básicos de la redacción		
Objetivo: Desarrollar en el estudiante las competencias lingüísticas y comunicativas integradas al perfil del diseñador industrial para lograr el desenvolverse en distintas situaciones de comunicación, además de comprender la importancia, la utilidad y los beneficios de una buena redacción.		
Contenidos:		
2.1. Tipos de textos 2.1.1. Narración 2.1.2. Descripción 2.1.3. Exposición 2.1.4. Argumentación 2.1.5. Diálogo 2.2. Elementos generales de la redacción 2.2.1. Legibilidad 2.2.2. Adecuación 2.2.3. Coherencia 2.2.4. Cohesión 2.2.5. Contexto. 2.3. El texto y la Intertextualidad 2.4. Formas de citado 2.4.1. Sistema APA 2.4.2. Sistema Harvard		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento

Explicación del tema Tipos de textos	Mapas conceptuales y reportes	Rúbrica
Análisis de ejemplos y elaboración de textos		
Explicación del tema Los elementos generales de la redacción	Tareas de investigación y reportes	Rúbrica
Análisis de ejemplos y elaboración de textos		
Explicación del tema El texto y la Intertextualidad así como sus formas de citado	Mapas conceptuales y ejercicios	Rúbrica

Unidad 3.		
Reportes académicos relacionados con temáticas de diseño industrial		
Objetivo:		
Elaborar reportes, análisis críticos y ensayos a partir de la selección y jerarquización de información relacionada con el diseño industrial		
Contenidos:		
3.1. Reportes de investigación y resúmenes académicos de diseño industrial		
3.1.1. Definición		
3.1.2. Ejemplos		
3.1.3. Proceso de elaboración		
3.1.3.1. Planeación		
3.1.3.2. Tipos		
3.1.3.3. Redacción y revisión		
3.1.3.4. Reescritura y estilo		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Explicación del tema. Reportes de investigación y resúmenes académicos	- Tareas de investigación, resúmenes académicos, mapas	Rúbrica

Análisis de ejemplos y elaboración de reportes de investigación y resúmenes académicos	conceptuales y reportes	
--	-------------------------	--

Unidad 4.		
Exposición y uso del lenguaje de Proyecto de Diseño Industrial		
Objetivo:		
Aplicar las capacidades y habilidades propias para expresar ideas con el lenguaje formal del diseño en un proyecto de diseño industrial.		
Contenidos:		
4.1. Técnicas fonéticas		
4.2. Técnicas lingüísticas		
4.3. Técnicas kinestésicas		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Explicación de tema Técnicas fundamentales para expresar ideas con el	Mapa conceptual, Trabajo escrito y exposición	Rúbrica
Uso del lenguaje formal en proyecto de diseño industrial.		

Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Elaboración de resúmenes	Portafolio de evidencias	60%
Mapas conceptuales		
Reportes		
Cuadro CQA		
Exposición de resultados	Rúbrica	40%
		100%

FECHA DE EXAMEN	FECHA DE REVISIÓN	
MARZO (fecha por confirmar)	Siguiente sesión al día de examen	

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Tareas de investigación, resúmenes académicos, mapas conceptuales y reportes	Rúbrica	50%
Trabajo escrito	Rúbrica	50%
FECHA DE EXAMEN	FECHA DE REVISIÓN	100
MAYO (fecha por confirmar)	Siguiente sesión al día de examen	

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias respecto a la totalidad de unidades de aprendizaje y los contenidos de las misma Trabajo escrito Exposición oral frente a grupo	Rúbrica	100%
FECHA DE EXAMEN	FECHA DE REVISIÓN	
JULIO (fecha por confirmar)	Siguiente sesión al día de examen	

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias respecto a la totalidad de unidades de aprendizaje y los contenidos de las misma Trabajo escrito Exposición oral frente a docente	Rúbrica	100%
FECHA DE EXAMEN	FECHA DE REVISIÓN	
JUNIO (fecha por confirmar)	Siguiete sesión al día de examen	

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias respecto a la totalidad de unidades de aprendizaje y los contenidos de las misma Trabajo escrito Exposición oral frente a docente -	Rúbrica	100%
FECHA DE EXAMEN	FECHA DE REVISIÓN	
JULIO (fecha por confirmar)	Siguiete sesión al día de examen	

VII Acervo bibliográfico

Básico:

- Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Editorial El Ateneo, México, 1996.
- Argudín Luna María. Aprender a escribir leyendo bien, Dirección de investigación y Posgrado UIA, México 2001.
- Berger, John. Modos de Ver. Gustavo Gilli. Barcelona, 2000.
- Diccionario de la Real Academia Española. Cualquier edición
- Espinoza, Ángel R. Y otros. El proyecto de Tesis: elementos críticas y propuestas. Editorial Lucerna, México, 1999.
- Medina Carballo Manuel. Taller de Lectura y Redacción. Serie Temas Básicos. Editorial Trillas. México 2002.
- Rey Juan. Palabras para vender, palabras para soñar. Paidós España 1996
- Weston, Anthony. Las claves de la argumentación. Editorial Ariel, 6ta. Edición, España, 2001

Complementario:

- ANUIES. (2004). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estrategias de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. ANUIES: México. 3ª. Reimpresión.
- Bonsiepe, Gui. (1986). Teoría y práctica del diseño industrial. G. Gilli. Barcelona.
- Flusser, Vilem. (2002). Filosofía del diseño. La forma de las cosas. Ed. Síntesis. España.
- De la Garza, Eduardo. (1991). Evaluación cualitativa en la educación superior. Cinco estudios de caso. UAM-Azcapotzalco. México.
- García Olvera, Francisco. (1996). Reflexiones sobre el diseño. UAM . México.
- García Olvera, Francisco. (2000). El producto del diseño y de la obra de arte. UAM. México.
- Maldonado, Tomás. (1982). Técnica y cultura. E. Infinito. Argentina.
- Moles, Abraham. (2002). Objetos. G. Gilli. Barcelona.
- Pevsner, Nokolaus. (2003). Pioneros del diseño moderno. Ediciones infinito. Buenos Aires, Argentina.

- Quarante, Daniel. (1992). Enciclopedia del diseño industrial. Centro internacional de investigación. Barcelona.
- Redalyc.org

Fuentes electrónicas

- UAEMEX, Repositorio Institucional, [en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx>
- UAEMEX, Repositorio Institucional, Tesis. [en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx/search-filter?field=type&offset=60>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, [en línea] disponible en: <http://bibliotecadigital.uaemex.mx/contador/basesdedatos1.php>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos. Gale Cengage Learning. [en línea] disponible en: <http://conricyt.cengage.com/a/>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos. Springer Link. [en línea] disponible en <http://link.springer.com/>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos.ScienceDirect.com. [en línea] disponible en: <http://www.sciencedirect.com/>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos.El Libro Total. [en línea] disponible en: <http://www.ellibrototal.com/ltotal/>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos. Revistas Electrónicas. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uaemex.mx/contador/revistaselectronicas.php>
- UAEMEX, Biblioteca Digital, Base de Datos. Catalogo. Disponible en: http://sistemabibliotecario.uaemex.mx/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20160910132010
-
-

VII. MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL PLAN 2015													
ÁREA DE GRADUACIÓN	NÚCLEO BÁSICO			NÚCLEO SUSTANTIVO							NÚCLEO INTEGRAL		
	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10			
DISEÑO INDUSTRIAL	BASES PARA EL DISEÑO	DISEÑO DE OBJETOS SIMPLES	DISEÑO DE OBJETOS COMPLEJOS	DISEÑO DE PRODUCTOS	DISEÑO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS	DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE PRODUCTOS	GRUPO DE PRODUCTOS SISTEMAS	PROYECTO DE DISEÑO INDUSTRIAL (GRUPO)	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL I	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL II	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL III		
		LENGUAJE PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL		TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO		INTEGRACIÓN PROFESIONAL		INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL					
FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA	FORMACIÓN LÓGICO MATEMÁTICA	SOCIEDAD Y CULTURA	EVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS				ESTÉTICA		ÉTICA PROFESIONAL				
							SEMIOLOGÍA						
ECONOMÍA					ERGONOMÍA I	ERGONOMÍA II							
INGENIERÍA				RECURSOS NATURALES	IMPACTO AMBIENTAL			SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL					
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA	INGRESO	INGRESO	INGRESO I	INGRESO II	COMERCIO Y COMERCIO	RESTRICCIÓN DE PRODUCTOS DE D		GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL	PROYECTOS ESPECIALIZADOS DE DISEÑO				
			PRODUCCIÓN ARTESANAL	PRODUCCIÓN INDUSTRIAL									
CIENCIA DE MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO	TEORÍA Y PRÁCTICA DE ENGRANES Y TRANSMISIONES	TEORÍA Y PRÁCTICA DE MÁQUINAS		TEORÍA Y PRÁCTICA DE CERÁMICA Y VIDRIO	TEORÍA Y PRÁCTICA DE METALES							
	TEORÍA Y PRÁCTICA DE TEXTILES	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CUERO Y PIEL	TEORÍA Y PRÁCTICA DE PLÁSTICOS										
COMUNICACIÓN	REPRESENTACIÓN DIMENSIONAL DE CONCEPTOS	REPRESENTACIÓN DIMENSIONAL DE OBJETOS	REPRESENTACIÓN DIMENSIONAL DE PRODUCTOS	REPRESENTACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTOS			FOTOGRAFÍA		COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN PROFESIONAL (GRUPO)				
	GEOMETRÍA	DIBUJO TÉCNICO	DIBUJO TÉCNICO AVANZADO	MOBILIARIO AVANZADO Y BENEPLÁSTICO	INDICIA Y FORMAS ARQUITECTONICAS PARA DISEÑO INDUSTRIAL	ANIMACIÓN ACÚSTICA	IMPRESIÓN DE REALIZACIÓN	PROYECTOS AVANZADOS					
					TEMAS SELECTOS DE DISEÑO	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL I	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL II	TEMAS SELECTOS MULTIDISCIPLINARIOS	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL I				
ÁREAS DE GRADUACIÓN	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10			
	NÚCLEO BÁSICO			NÚCLEO SUSTANTIVO							NÚCLEO INTEGRAL		