



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO TENANCINGO



UNIDAD DE APRENDIZAJE:
ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE ASIA,
ÁFRICA Y OCEANÍA
Crecimiento de Japón en la posguerra



Dra. Jessica Alejandra Avitia Rodríguez

Periodo 2016 A



El presente material se expondrá ante grupo, el cual se explicará y discutirá en el salón de clases. Este material es introductorio a economía de Japón.

Con el contenido se pretende suscitar interés por el tema, a lo largo de la presentación se desarrolla y ejemplifica su contenido. A lo largo del tema se van generando preguntas, que propician debates y discusiones de los alumnos.



- Analizar el milagro japonés y su formación de empresas como epicentro de desarrollo mundial.
- Analizar las interrelaciones que existen entre los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales que permiten a Japón llegar a ser una potencia económica.



“Japón no tiene hierro ni petróleo, no tiene trigo ni soya, tiene japoneses...millones de japoneses, laboriosos y motivados, orgullosos de su cultura y de sus tradiciones milenarias, dispuestos a un esfuerzo disciplinado que mueve a admiración, apasionados por la perfección y la calidad”.

Paul Leizaola La gestión del Cambio

JAPÓN



Superficie:
377 944 km²

Población:
127,6 millones de habitantes
(2012).

Las islas que forman
Japón son de
naturaleza volcánica.



Solo 14% de
superficie
cultivable.



Carencia casi total de materias primas
como: carbón, hierro o petróleo.

INTRODUCCIÓN



- La economía de Japón se desplomó después de la Segunda Guerra Mundial.
- Sin embargo, pronto empezaría un rápido crecimiento económico que lo llevaría a ser la segunda economía a nivel mundial.
- Actualmente es la tercera economía a nivel mundial, tras los Estados Unidos y China.
- Este desarrollo experimentado por Japón después de la Segunda Guerra Mundial se conoce como: ***Milagro Japonés.***

ANTECEDENTES



- En agosto de 1945 un Japón exhausto por la guerra aceptó los términos de la rendición impuesta por los aliados y, por edicto imperial, depuso las armas.
- Por primera y única vez, Japón fue ocupado por las tropas aliadas bajo el control de los Estados Unidos, hasta abril de 1952.



ANTECEDENTES



- Como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, Japón perdió el 42% de la riqueza nacional y el 44% de la capacidad industrial – energía, instalaciones, maquinaria, etcétera-.
- El personal militar desmovilizado y los civiles que regresaron:
 - Agravaron la ruina y el hambre debido a la incorporación a la fuerza de trabajo, cubriendo sobradamente las necesidades de mano de obra para la reconstrucción económica durante la primera etapa del período de posguerra.





- Después de la guerra, la economía japonesa estuvo casi totalmente paralizada:
 - Severa escasez de alimentos.
 - Inflación galopante.
 - Se encontraba bajo los efectos de un mercado negro generalizado.
 - El país había perdido todos sus territorios de ultramar.
 - Su población sobrepasaba la cifra de los 80 millones, más 6 millones de repatriados.
 - La demanda interna descendió con la interrupción de las compras militares y el comercio exterior se hallaba restringido por las Fuerzas de Ocupación Aliadas.

ANTECEDENTES



- El pueblo japonés emprendió la tarea de reconstruir su economía devastada por la guerra.
- La ocupación norteamericana se ocupó sólo de desmilitarizar y democratizar la sociedad nipona. No asumió ni el costo de la reparación de los daños ni la elaboración de una política estratégica para la reconstrucción económica.



ANTECEDENTES



- En un período histórico relativamente breve Japón logró no sólo reconstruir su economía, sino convertirse en una de las naciones industrializadas más importantes del mundo actual.
- La regulación económica estatal y la política industrial concebida para la reconstrucción jugó un papel primordial.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- Con la nueva constitución de Japón (1947), el emperador fue despojado de su poder soberano y reemplazado por un gabinete parlamentario.
- El contexto de funcionamiento del capitalismo japonés se diseñó por la reforma política de las naciones aliadas tras la Segunda Guerra Mundial.
- Esta reforma abarcaba ámbitos, como: la tierra, la educación, la protección de los sindicatos, la desmilitarización y la disolución de los zaitbatsus (agrupación entre empresas).

DATO: ZAIBATSU



Significa literalmente
“camarilla financiera”



Gran grupo de empresas
presentes en casi todos
los sectores de la
economía.
Suelen formar parte del
accionariado de otras
empresas del grupo, en
una participación
cruzada.

En el periodo anterior al comienzo
de la segunda guerra mundial, los
zaibatsu dominaron la economía
japonesa, estaban controladas por
poderosas familias.

Los denominados
“cuatro grandes”:



MITSUBI

Sumitomo



DATO: KEIRETSU



- Durante la ocupación norteamericana (1945-1947), estos consideraban que los zaibatsu eran dominados por grupos muy pequeños de personas que habían logrado controlar la economía de Japón durante toda su historia moderna y quisieron disolverlos haciéndolos responsables del militarismo japonés y su papel durante la guerra.



DATO: KEIRETSU



- Los zaibatsu no desaparecerían, pero tomaron una estructura diferente que actualmente recibe el nombre de keiretsu.
- **Keiretsu:** término japonés que hace referencia a un modelo empresarial y de mantenimiento industrial en el que existe una coalición de empresas unidas por ciertos intereses económicos.



KEIRETSU



CAPITAL

EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- Tales cambios proyectados, se pusieron en práctica con mayor fuerza e idealismo por parte de los japoneses que por los propios norteamericanos.
- El nuevo programa originó dos conceptos que iban a desempeñar un importante papel en el posterior desarrollo del capitalismo japonés: **igualdad y competencia.**



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



➤ La reforma aplicada a Japón en este período contempló las siguientes cuestiones:

1. Una reforma agraria que fomentó una mayor igualdad. Eliminó a los terratenientes que no utilizaban sus tierras y creó la clase de agricultores poseedora de la tierra que cultivaba.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



4. El establecimiento de reformas democráticas: libertad de reunión, asociación y expresión, incluido el Partido Comunista; abolición del sintoísmo, como religión oficial; y libertad de culto.
5. La disolución de los zaibatsus, que fomentó la competencia, pues disminuyó el tamaño empresarial de la industria japonesa y surgieron las pequeñas y medianas empresas, las cuales debían luchar ferozmente entre ellas para conseguir mayor número de ventas.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- En 1949, el Ministerio de Comercio Internacional (MCI) y el Consejo de Comercio se extinguieron y surgió el Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI).
- Después de la guerra había poca oferta de capital y los tipos de interés eran consecuentemente altos.
- El Gobierno hizo posible que las empresas con más futuro obtuvieran fondos a unos tipos de interés extremadamente bajos. Como regla, estas empresas orientaban su producción hacia el mercado externo.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



El Departamento de Empresa MITI preparó la nueva política para la racionalización industrial basada en la competencia inducida:

1. Control cambiario total a las importaciones de tecnología – poder de selección de las industrias para el desarrollo.
2. Financiamiento preferencial.
3. Exenciones fiscales.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



4. Protección contra la competencia extranjera.
5. Autoridad para ordenar la creación de conglomerados industriales basados en bancos (nuevos zaibatsus).
6. Aparato institucional para política de racionalización e incentivos.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- En los primeros años después de la guerra, debido a la escasez de materiales, las fábricas prácticamente no producían nada y para vender lo poco que elaboraban tenían que competir en precio y calidad.
- Las empresas que no conseguían recortar costos se encontraban sin clientes.
- El Departamento de Empresa del MITI contribuyó en gran medida a flexibilizar los caminos hacia la competitividad nacional e internacional.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



Las características del entorno interno que creó el Departamento de Empresa constituyeron la fuerza motriz que guio el desarrollo económico de la nación en la posguerra.

1. Un Estado protector exigente.
2. El riesgo se reducía para el capital con mayor concurrencia.
3. Una concentración en determinadas empresas para: lograr una reestructuración industrial; facilitar la transferencia tecnológica; garantizar el largo plazo, como criterio; y atender las prioridades internas y las amenazas externas.

EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



Las funciones del Departamento de Empresas eran:

1. Elaborar la política de reestructuración y racionalización empresarial sobre la base de medidas fiscales, crediticias y de desarrollo de infraestructuras.
2. Promover la cooperación empresarial en cuestiones, como: compartir tecnologías; lograr la especialización en líneas de producción; utilizar conjuntamente recursos y almacenes, y consultar planes de inversión.
3. Coordinar las acciones conjuntas de las asociaciones de empresarios sectoriales para la protección contra la concurrencia extranjera.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- El Consejo de Racionalización Industrial promovió durante la década de los 50 una cultura empresarial común con énfasis en la administración científica.
- La vida empresarial se centraba en las prácticas administrativas y no en las preferencias arbitrarias de los propietarios del capital.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- La concurrencia inducida significaba que esta competencia se daba siempre en el contexto de la racionalización, de la selectividad, con conciliación productiva nacional.
- El MITI promovió prácticas administrativas racionales.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



➤ Ejemplos de prácticas administrativas racionales:

1. Modelos para los sistemas salariales y de promoción.
2. Modelos para la organización de los locales de trabajo en función de una mayor intensidad del trabajo.
3. Modelos para entrenar empleados y cuadros.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- El MITI podía bloquear el acceso de divisas extranjeras de cualquier firma que considerase estuviera desperdiciando recursos valiosos.
- Con la Ley del Capital Extranjero se estableció un Comité de Dirección Extranjero, el cual determinaba que cualquier inversionista foráneo con licencias, patentes, etcétera, debía ser autorizado por este Comité.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- Cuando al MITI se le acusaba de monopólico, argumentaba que sólo pedía comportamiento cooperativo, es decir: compartir tecnología; limitar líneas de producción; utilizar de manera conjunta los depósitos para materias primas y productos acabados; y realizar consultas sobre planes de inversión.



EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



El carácter selectivo para el crecimiento acelerado 1955 – 1990 se manifestó en las políticas básicas siguientes:

1. Políticas industriales proteccionistas de competencia inducida.
2. Política tributaria para promover ahorro e inversión.
3. Aislamiento del mercado interno de la influencia extranjera.
4. Política de estructura financiera (créditos preferenciales, etcétera).

EL GRAN SALTO ECONÓMICO DE JAPÓN DE POSGUERRA



- Puede apreciarse el papel tan relevante desempeñando por el MITI y su Departamento de Empresas en la creación de un entorno interno muy competitivo que “entrenase” a la empresa nacional para la competencia internacional.
- Puede identificarse como competencia inducida esta forma de protección estatal.



BIBLIOGRAFÍA



- Cuadernos de Japón, volumen XII, número 1, invierno 1999, pág. 45; volumen XV, número 3, 2002, pág. 4; volumen XV, número 3, 2002, pág.6.
- “Crecimiento cero en economía japonesa en los primeros meses de 2003”. Cable noticioso en Agencia Latinoamericana de Noticias Prensa Latina S.A. (corresponsal Tokio) 16 de mayo de 2003.
- Oviedo, Luis: “Japón: la depresión económica y la economía mundial”. En defensa del marxismo: revista teórica del partido obrero. Sumario del número 25. Diciembre 1999.
- Rodríguez Asien, Ernesché: La economía de burbuja en Japón. Editorial Ciencias Sociales. Impreso en Editorial Linotipia Bolívar, Bogotá-Colombia. 106 p. 1999.