

Educación Continua: experiencias de éxito con sentido *humanista*



-Memoria Académica **2016**-



UAEM

Índice

PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA ACADÉMICA	5
IMPACTO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS EGRESADOS DEL CUVM EN EL CAMPO LABORAL	7
Resumen.....	7
Introducción	9
Planteamiento inicial del problema	9
Revisión de los estudios y antecedentes sobre el tema	10
Metodología para la investigación	12
Universo Poblacional.....	12
Método de Recolección de datos. Definición de variables.	13
Objetivo	13
Hipótesis.....	13
Los hallazgos encontrados	14
Conclusiones	18
Referencias.....	20
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO.....	21
Resumen.....	21
Presentación.....	22
Diagnóstico de necesidades de educación continua	23
Objetivos:	23
Metodología.....	24
Conclusiones	33
Referencias.....	34
EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE COMO ESTRATEGIA DE ANÁLISIS Y ATENCIÓN OPORTUNA EN EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA UAEM-DECYD-	35
Resumen.....	35
Método.....	38
Objetivo General	39
Objetivos Particulares	39

Instrumento.....	39
Procesamiento de datos.....	41
Análisis de resultados I.....	42
Análisis de resultados II.....	46
Conclusiones y Sugerencias.....	51
Referencias.....	52
DIAGNÓSTICO PARA EL ANÁLISIS DE FORMACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA PARA DOCENTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE TEOTIHUACÁN (CUVT).....	
Resumen.....	53
Introducción	54
Descripción del Problema	55
Objetivos	56
Objetivos Específicos.....	56
Justificación	56
Fundamentación Teórica.....	59
Necesidades de formación Docente en Ambientes Virtuales.....	59
Tecnologías de la Información y Comunicación.....	63
Conclusiones	65
Índice de Figuras	66
Referencias.....	67
LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN CONTINUA COMO APOYO A LA TITULACIÓN. EL CASO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES	
TÍTULO: SEMINARIO-TALLER DE APOYO A LA TITULACIÓN.....	70
ESTRUCTURA ACADÉMICA	71
REDACCIÓN APLICADA. SEGUNDA PARTE.....	74
CASO DE ÉXITO: “DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE LEGUMINOSAS COMENTIBLES PARA VALLES”, FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS.....	
Introducción	77
Metodología.....	78
Resultados.....	78
Conclusiones	83
Bibliografía	84

USO DE HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA INNOVAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ESTANCIAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, DE LA UAEMex.	85
Resumen.....	85
Introducción	86
Problema	87
Justificación	88
Objetivo	90
Metodología	90
Discusión	91
Aplicación	92
Conclusiones	94
Referencias.....	96
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA	98
Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ECATEPEC	98
Introducción	98
¿Quiénes somos?	98
Misión.....	98
Visión.....	99
Antecedentes	99
Problemática	99
Análisis de encuestas	100
Funciones prioritarias.....	102
Justificación	103
LINEAMIENTOS PARA DISEÑAR, PROGRAMAR, DIFUNDIR, IMPARTIR Y EVALUAR LOS CURSOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ECATEPEC.....	103
Primera etapa: Presentación de propuestas para cursos a impartir	104
Segunda etapa: Programación de los cursos a impartir.....	106
Tercera etapa: Difusión de cursos aceptados	107
Cuarta etapa: Impartición de cursos.....	107
Quinta etapa: Evaluación de cursos por los impartidores	108
II. Para asistir a cursos.....	108

Primera etapa: registro de asistencia a curso	109
Segunda etapa: asistencia al curso	109
Tercera etapa: evaluación del curso	109
Cuarta etapa: recepción de constancias	110
Referencias	124
LA MERCADOTECNIA COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN EN EL DEPARTAMENTO EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, UAEM.....	125
Resumen.....	125
Antecedentes	126
Fundamentos teóricos	126
Marketing Educativo en el Departamento de Educación Continua.....	127
Cursos y diplomados de educación continua como producto	127
Precio.....	128
Plaza	129
Promoción	129
Personas	130
Procesos	131
Presencia física	131
Expansión del Departamento de Educación Continua, FIUAEM.....	132
Conclusiones	132
Referencias.....	133
INTEGRANTES DE LA RED ECUAEM	134

PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA ACADÉMICA

Las instituciones de educación superior actualmente tienen grandes retos por atender, fundamentalmente en el cambio de esquemas tradicionales de aprendizaje y gestión del conocimiento, los cuales conlleven a impulsar nuevos modelos de colaboración social, económica y política para desarrollar sistemas globalizados de educación superior.

Problemas de convivencia sana, adicciones, empleo para los jóvenes, sustentabilidad son temas de interés y atención en nuestra sociedad, dimensiones en que las universidades se ven inmersas y les compete atender de forma inmediata. A nivel internacional, nacional y regional la atención prioritaria que las instituciones de educación superior subrayan en sus programas académicos tiende a concretar esfuerzos, en torno a la empleabilidad y desarrollo de proyectos innovadores que doten a sus egresados, empresas y sociedad en general de las competencias necesarias para la vida.

Bajo dicho esquema la Universidad Autónoma del Estado de México aporta acciones concretas que involucran a su sector estudiantil, docente, egresados y personal administrativo plasmadas en su actual Plan Rector Institucional 2013 – 2017 “ la Universidad Autónoma del Estado de México se suma al proyecto nacional de educación y se incluye en las transformaciones que posibilitan la instrumentación de una educación orientada hacia la responsabilidad y la internacionalización por medio de un proyecto de innovación, inclusión y calidad.” (PRDI:2013-2017 p.p. 30)

Sin lugar a duda, una de las estrategias que han permitido concretar e impulsar acciones en bien de una comunidad a lo largo de la historia de la humanidad, es el trabajo colaborativo.

En tal sentido el trabajo realizado en grupo ha permitido grandes beneficios, enfatizando la colaboración entre pares, el consenso hacia acciones concretas, el compromiso y la colectividad como signo de profesionalismo.

Los Departamentos de Educación Continua y a Distancia de la UAEM, desde su creación se han distinguido por ser instancias orientada a dar atención a las necesidades de profesionalización en diversos sectores y ámbitos. Parte del éxito de sus programas y acciones ha sido el trabajo colaborativo, de acuerdo a Birnbaum R. (1990) “los profesores que interactúan unos con otros, tienden casi siempre a verse como iguales, lo que incrementa sus vínculos y sus aficiones”

Por tal motivo, la RED DE EDUCACIÓN CONTINUA de la UAEM (RED ECUAEM), a través de los espacios académicos, busca organizar y fortalecer su gestión académica a través de instaurar el trabajo colegiado, de sus representantes de educación continua en los espacios de estudios profesionales, por medio de la integración de los coordinadores de educación continua como grupo de trabajo colaborativo.

El presente proyecto busca formalizar y consolidar el trabajo realizado por los representantes de educación continua en cada espacio académico de estudios profesionales a través de su

integración como grupo colaborativo, para definir la organización del trabajo docente, en tiempo y forma mediante el colectivo colegiado que como señalan Birnbaum y Karl E. Weick permite:

- a) Ser miembro de un grupo de iguales y el derecho por participar en asuntos institucionales.
- b) Identificación de valores de igual a igual, en cuanto a conocimientos en varios campos y en diferentes disciplinas que evitan el tratamiento preferencial y posibilitan el compartir y la ayuda mutua.
- c) Un respeto mutuo por la opinión de otros y la conformidad acerca de la erudición de sus compañeros y los cánones de la buena voluntad para ser juzgados por pares.

Acciones que buscan integrar y consolidar una red de educación continua, mediante el grupo de coordinadores de cada espacio académico, dando como resultado la Primer Memoria Académica, que pretende plasmar las experiencias de éxito con sentido humanista en nuestra Honorable Institución.

Patria, Ciencia y Trabajo

Premio AMECYD

Modalidad: Mejor producción académica

***Reportes de experiencias en diversas dependencias académicas de la UAEM**

Categorías incluidas en dicha memoria académica:

- Problemática de la Educación Continua y a Distancia de México.
- Estrategias para el diseño de una nueva docencia en Educación Continua y a Distancia.
- Indicadores para definir criterios de calidad en la Educación Continua y a Distancia.

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS EGRESADOS DEL CUVM EN EL CAMPO LABORAL

Dra. En C. Ed. Gabriela Gaviño Ortiz.
gabygortiz@gmail.com

Desarrollo de investigaciones en lo referente a las tecnologías de información, análisis, modelo y proyecciones estadísticas, análisis, diseño, modelación y optimización de sistemas socio técnicos y diseño de bases de datos.
Centro Universitario UAEM Valle de México. Boulevard Universitario s/n Predio San Javier. Ciudad López Mateos. Atizapán de Zaragoza. Estado de México). Código Postal: 53220. Mexicana

M. en A. Ángel Manuel Sánchez Mejorada-Zapata
sangel.sanchez806@gmail.com

Centro Universitario UAEM Valle de México. Boulevard Universitario s/n Predio San Javier. Ciudad López Mateos. Atizapán de Zaragoza. Estado de México). Código Postal: 53220. Mexicano

Resumen

En la presente investigación se analiza la necesidad de la educación continua de los egresados de diez carreras que se imparten en el Centro Universitario Valle de México (CUVM), de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Los factores a considerar son: *preparación y desarrollo, conocimientos teóricos y prácticos, trabajo en el área profesional, empleo satisfactorio, apreciación académica e ingresos laborales percibidos*, para contrastar y establecer las relaciones entre los ingresos y el nivel de preparación del egresado, que le permita aprovechar mejores oportunidades de empleo. La muestra se toma de la base de datos del Sistema de Egresados del CUVM de las diez carreras (SINISEG). La metodología usada es cuantitativa y utiliza algunas herramientas estadísticas.

Finalmente se presentan las conclusiones dentro de las cuales se destaca la necesidad de una actualización profesional por medio de la educación continua, que es un proceso permanente a lo largo de la vida, que involucra a la persona de manera integral siendo esencial en el éxito laboral, a través de diferentes estrategias de capacitación, de manera presencial o a distancia, que abren una gama de oportunidades para todos. Esto contribuye a reformar a una persona para ser competente, tomar decisiones, trabajar en equipo y algunas otras características mencionadas en este trabajo, por lo tanto, es la responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) ampliar su vinculación con las organizaciones y conocer las necesidades de los empleadores con una adecuada gestión permitiendo fortalecer la formación de profesionales.

Palabras clave: egresado, educación continua, ingreso laboral, competente.

Abstract

In this research the need for continuing education of graduates ten degree programs taught in the analyzes at Centro Universitario Valle de México (CUVM), de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Factors to consider are: training and development, knowledge and skills, work in the professional area, satisfactory employment, academic assessment and perceived earnings, to test and establish the relationships between income and level of preparation of graduates, which could exploit better employment opportunities. The sample is taken from the database system Egresados at CUVM of the ten university courses.

The methodology used is quantitative and uses some statistical tools. Finally the conclusions within which the need for professional development is highlighted through continuing education, which is a permanent throughout life, which involves the whole person process appear to be essential in the job success through different training strategies, in person or remotely, opening a range of opportunities for all. This contributes to reform a person to be competent, decision making, teamwork and some other features mentioned in this work, therefore it is the responsibility of the Higher Education Institutions (HEI) to expand its links with organizations and know the needs of employers with proper management enabling strengthen the training of professionals.

Keywords: graduate, continuing education, employment, income competent.

Introducción

En el CUVM se imparten diez carreras¹ que tienen la finalidad de facilitar al profesional egresado cumplir los requerimientos de empleadores y lograr un buen desempeño profesional, para cumplir con lo anterior recurrimos a nuestro sistema de egresados del CUVM (SINISEG) que presenta opiniones de los egresados contando con información más precisa, solicitando información referente a su *preparación y desarrollo, conocimientos teóricos y prácticos, trabajo en el área profesional, empleo satisfactorio, apreciación académica e ingresos laborales percibidos*. Este proceso se inició en agosto del 2014 y hasta la fecha se ha logrado conformar una muestra de 511 egresados, que resulta ser representativa por haber obtenido respuestas para las 10 carreras mencionadas. Con base en dicha información pudimos realizar un análisis general y disciplinario de los hallazgos, utilizando un enfoque cuantitativo y utilizando para el análisis el método estadístico.

Planteamiento inicial del problema

Tomando en cuenta la necesidad profesional y los bajos salarios en el Estado de México, representan uno de los aspectos más visibles de la problemática en una sociedad como la nuestra. La evidencia de ello está en los datos que proporcionan organismos nacionales e internacionales como el Observatorio Laboral en el Estado de México (Observatorio laboral, 2016) describiendo el promedio de ingresos de los profesionistas en la clasificación de la ENOE (nuevas clasificaciones por entidad federativa y nombre de la carrera que muestran

¹ Las carreras ofrecidas en el CU Valle de México son las siguientes: Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones (ISC), Ingeniería en Computación (ICO), Ingeniería Industrial (IIN), Licenciatura en Actuaría (LAC), Licenciatura en Administración de Empresas (LAM), Licenciatura en Contabilidad (LCN), Licenciatura en Derecho (LDE), Licenciatura en Economía (LEC), Licenciatura en Informática Administrativa (LIA) y Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (LREI).

que el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados del país es de \$10,854 pesos, para el Estado de México la cifra es de \$9,459 pesos).

Observando estas cifras mencionadas nos ha sido interesante indagar cuales son las condiciones en que se encuentran los egresados del CUVM, en cuanto a las variables ya mencionadas. En este sentido es importante analizar estas variables que han sido factores de importancia, para que los egresados del CUVM estén teniendo esa satisfacción laboral, medir ingresos que perciben por su trabajo y sus necesidades actuales en su entorno laboral.

Revisión de los estudios y antecedentes sobre el tema

Ante la situación descrita, la sociedad mexicana demanda más títulos universitarios, ya que eso (se piensa), reduce el riesgo de desempleo en la mayoría de los países y permite acceder a mejores niveles salariales (ANUIES, 2000). La remuneración del profesionista está 50% por debajo de lo que podría percibir si la economía tuviera un mayor crecimiento y el sector productivo reclamara más capacitación para los puestos, señaló De la Cruz, J.L (2015). Director general del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), del Tecnológico de Monterrey. “Las actividades de trabajo que generan valor agregado en el país son menores, así que la contratación de personas con mayor preparación es más restringida (CNNExpansión, 2015).

Otro estudio es la Encuesta de Competencias Profesionales 2014, realizada por el CIDAC (Centro de Investigación para el Desarrollo, A. C., 2014), en 480 empresas, 26% de las cuales han tenido dificultades para encontrar trabajadores jóvenes con el perfil adecuado para el puesto, debido a no ser competentes en aspectos como: superar obstáculos, enfrentar retos y tomar decisiones para resolver problemas de trabajo. Al respecto en la publicación se

comenta:

“Las necesidades de las empresas no son las mismas de hace 10, 20 o 30 años, sin embargo, muchos modelos de educación superior no han cambiado. Este factor resta competitividad a nuevos egresados y deja en el rezago a profesionistas que no se actualizan”

El problema de escaso talento es atribuible a varios aspectos, uno de ellos es la falta de preparación continua de los empleados y otro es la vinculación oferta-empleo, solo un 32% de los directivos entrevistados indicó tener algún tipo de vinculación, sin embargo un 87% considero valiosa esa vinculación, la apreciación sería que es necesario promover las prácticas profesionales entre ambos, no de manera aislada como es en la actualidad, sino a nivel de estándar en el campo profesional-laboral, incluyéndolas dentro del programa de estudios de las IES. Atendiendo a los comentarios expuestos podemos definir para nuestros propósitos dos tipos de competencias laborales: **a. Básicas** (*comunicación oral y escrita en español y en inglés, puntualidad, sentido de responsabilidad, iniciativa o proactividad, capacidad de síntesis de información, pensamiento lógico y ágil*) y **b. Las más buscadas por las empresas** (*negociación y resolución de conflictos, habilidad para tomar decisiones, conocimientos de uso de equipos de cómputo, maquinaria y/o software, sentido de responsabilidad, puntualidad en el cumplimiento de compromisos, autogestión*). Partiendo de esta situación se requiere la supervisión directa y constante de generar y actualizar su nivel de competencia y sus conocimientos, enfocado al *conocimiento, innovación y atención del cliente*.

Metodología para la investigación

En esta investigación utilizamos el enfoque cuantitativo siguiendo la metodología de (Hernández R. , 2010). Se desarrolló un plan para probar por medio del método estadístico, la hipótesis planteada, utilizando y estableciendo una serie de conclusiones respecto a la hipótesis. Para efectos de este caso de análisis definimos una variable dependiente (*Ingresos en el Empleo Actual*) y otras variables explicativas de la obtención de un empleo en el área profesional del egresado, que sea suficientemente satisfactorio. Con ese tratamiento hemos podido obtener hallazgos que consideramos importantes a este nivel de análisis.

Universo Poblacional

Nuestro análisis está ubicado en esa dimensión espacial (CUVM) y no pretende explicar las opiniones de todos los egresados de la UAEMEX ni de otras instituciones educativas de nivel superior, partiendo de la opinión de nuestros egresados de la encuesta en línea SINISEG. Es por ello que nuestros resultados reflejan la opinión de estos recién egresados con respecto a su situación laboral, las expectativas, necesidades y carencias que le atribuyen a su preparación académica. Así pues, nuestra muestra se presenta en la siguiente *Tabla 1*.

Tabla 1.- Egresados por carrera

Carrera	Total
Actuaría	14
Administración	59
Contaduría	80
Derecho	86
Economía	7
Informática Administrativa	91
Informática Administrativa a Distancia	3
Ingeniería en Computación	27
Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	46
Ingeniería Industrial	39
Relaciones Económicas Internacionales	59
Total	511

Fuente: Elaboración propia. SINISEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

Método de Recolección de datos. Definición de variables.

Tomando en cuenta la base de datos de SINISEG se detecta que la mayoría de egresados del CUVM ya se encuentran laborando, aunque no necesariamente dentro de su carrera profesional ni con una satisfacción laboral razonable. Las preguntas más frecuentes fueron hechas en escala semántica de cuatro opciones de respuesta: 1. *NADA*. 2. *POCO*. 3. *ALGO* y 4. *TOTALMENTE*. algunas otras fueron numéricas (*ingresos del empleo actual*) y también utilizamos repuestas nominales. a) *Variables independientes (explicativas): preparación y desarrollo, conocimientos teóricos y prácticos, trabajo en el área profesional, empleo satisfactorio, apreciación académica.* b) *Variable dependiente: Ingreso mensual promedio.*

Objetivo

Demostrar la incidencia de las variables explicativas incluidas en nuestro estudio, con respecto a la satisfacción laboral de los egresados del CUVM.

Hipótesis

Hipótesis nula (H_0): *La educación continua de los egresados del CUVM incide en su inserción en un empleo satisfactorio en cuanto a ingresos y desarrollo laboral.*

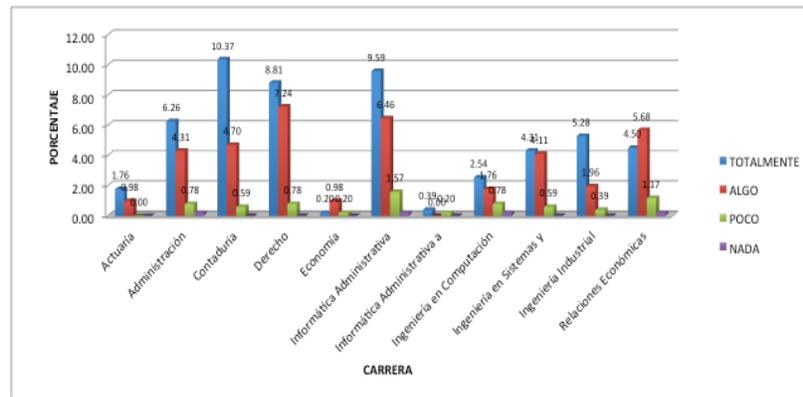
Hipótesis alternativa (H_1): *La educación continua de los egresados del CUVM no incide en su inserción en un empleo satisfactorio en cuanto a ingresos y desarrollo laboral.*

En caso de mostrar que **la educación continua** de los egresados del CUVM incide en su inserción en un empleo satisfactorio en cuanto a ingresos y desarrollo laboral aceptamos la hipótesis nula.

Los hallazgos encontrados

Presentando los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 511 egresados que integran la muestra, presentando los datos cuantitativamente.

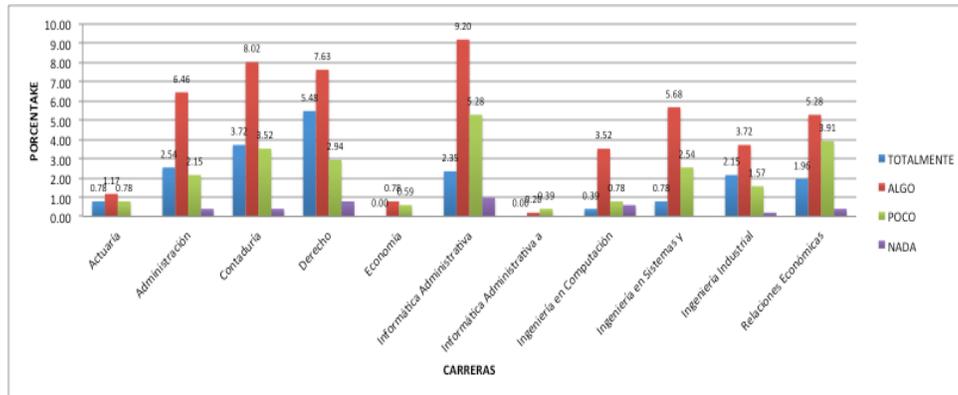
Gráfica 1 *Preparación y Desarrollo*



Fuente: *Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).*

Este aspecto es muy importante porque identifica la opinión del egresado acerca de que tan de acuerdo está con su preparación y desarrollo de habilidades como requerimientos más importantes de los empleadores para ser contratado. En la *Gráfica 1. Preparación y Desarrollo*, se observa que un 54% de los egresados respondió “*TOTALMENTE*” con respecto a la preparación y el desarrollo de las habilidades con las que se están egresando, pudiendo observar que el 46% de la muestra considerada responden que la preparación y desarrollo de las habilidades no son lo más importante de los empleadores para ser contratados (respuestas “*POCO*” y “*NADA*”).

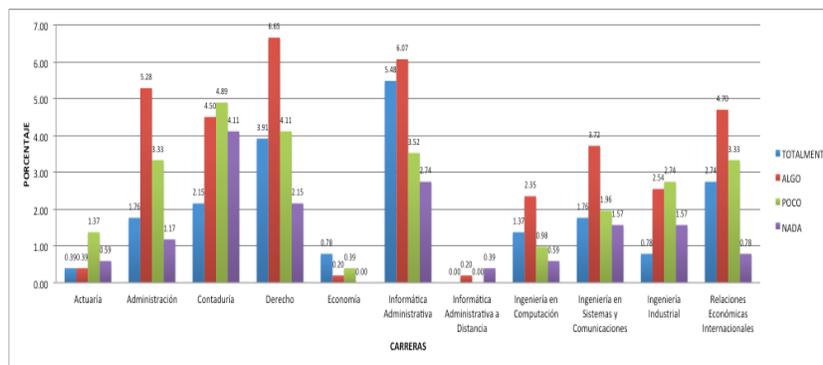
Gráfica 2 *Conocimientos teóricos y prácticos.*



Fuente: Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

Haciendo un análisis aún más específico con los datos que se presentan en la Gráfica 2. *Conocimientos teóricos y prácticos*, vemos que la mayoría de los egresados evalúa no suficientes esos conocimientos adquiridos para tener un mejor empleo, sólo el 20% responde “TOTALMENTE DE ACUERDO”, dato que invita a la reflexión sobre los vínculos entre las necesidades de las empresas y la formación profesional del egresado.

Gráfica 3 *Trabajo dentro de mi área profesional.*

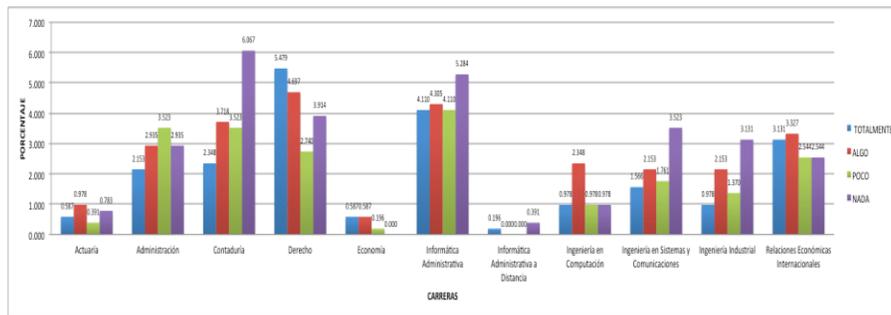


Fuente: Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

La desvinculación empresa-formación profesional se manifiesta en las opiniones de los egresados que indican no trabajar en áreas relacionadas con su carrera, solamente un 21%

contesto “TOTALMENTE” “Trabajo dentro de mi área profesional”. Por otra parte, el no estar en un área de su carrera genera insatisfacción en el egresado, si observamos los datos de la Gráfica 4, Empleo satisfactorio, el 49 % declara estar “TOTALMENTE DE ACUERDO” y en “ALGO” se encuentran en un empleo satisfactorio y 50.68 % que en “POCO” y “NADA” “a pesar de varios esfuerzos realizados por mí, aún no he encontrado un empleo satisfactorio relacionado con mi carrera”, esto nos indica que solo el 50 % de egresados están encontrando un empleo satisfactorio.

Gráfica 4 Empleo satisfactorio.



Fuente: Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

Este aspecto es muy importante porque identifica la preparación académica del egresado, quien manifiesta su opinión acerca de que tan de acuerdo está con el tópico de la Gráfica 1. Empleo satisfactorio, solo un 22.11% opina estar “TOTALMENTE” de acuerdo, por lo tanto, esa apreciación del egresado. En la Gráfica 5. Ingresos mensuales comparativos, se identifican los segmentos de ingreso mensual que perciben los egresados en sus empleos

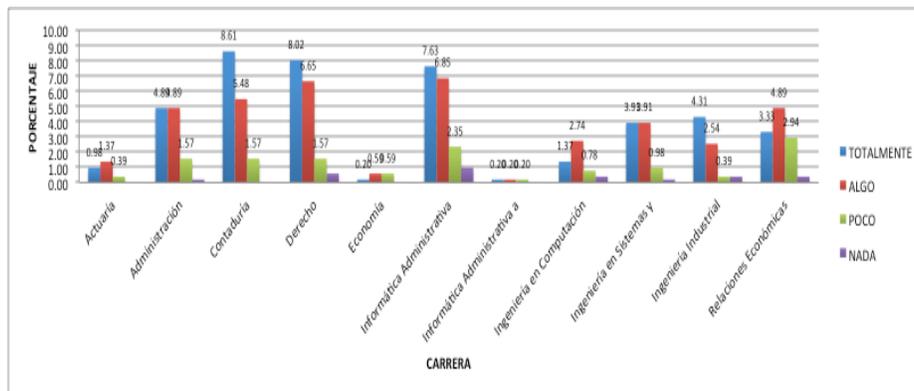
actuales. Los rangos son: de \$ 0.00 a \$ 6,000.00, de \$ 6,001 a \$ 10,000.00 y Más de \$ 10,000.00 y los porcentajes que cada uno representó.

Gráfica 5 Ingresos laborales.



Fuente: Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

Gráfica 6. Apreciación académica.



Fuente: Elaboración propia. SINSEG del CU UAEM Valle de México. (2016).

Notamos que el coeficiente más alto en la Gráfica 6. Apreciación académica, se refiere en un 83.56% en “TOTALMENTE y ALGO”, es decir el egresado considera ser competente en el campo laboral al haber estudiado en la UAEM, no ha sido lo suficiente para escalar puestos con mayores ingresos.

El egresado opina que en su vida académica dentro del CUVM le dieron buenas bases como estudiante, profesional, responsable, competente y también lo formaron como persona ética,

dicen haber aprendido y desarrollado habilidades profesionales, lo cual es cierto para un concepto de alumno-discente, pero no es suficiente para encontrar mejores oportunidades de empleo solamente un 26% del total de egresados perciben ingresos mayores a \$ 10,000 como se observa (*Ver gráfica 5*).

Conclusiones

A través del estudio de las variables comentadas, es posible determinar que en el caso CUVM existen grandes oportunidades de mejorar y apoyar la inserción laboral exitosa de los egresados, la percepción de ellos acerca de su preparación es que si están teniendo educación profesional satisfactoria, sin embargo no se han cumplido las expectativas generadas para tener un nivel de satisfacción laboral que permita mejores ingresos, por las razones ya comentadas, especialmente porque (contradictoriamente), no se sienten bien preparados y porque desearían estar en un proceso de educación continua a través de cursos, seminarios o diplomados, certificaciones en sus sitios de trabajo (extra-muros), virtuales o semi presenciales, con temas ligados fuertemente con su actividad laboral, en términos de empleo y condiciones laborales, tema central del presente artículo. Por ello, los egresados requieren de las competencias profesionales para desempeñar su trabajo, los cuales cambian constantemente, lo que obliga a las instituciones de educación superior (IES), a preparar a sus estudiantes para afrontar dichos cambios.

Es preciso realizar de manera consistente y efectiva una educación continua, práctica, sistemático y de fácil acceso (Andrade J., 2009), considerando las necesidades de nuestros egresados en el mercado laboral, incluyendo las tendencias de este, y consolidar la efectividad de su preparación para una inserción laboral exitosa. Por eso vemos conveniente

realizar esta investigación y eficientar el vínculo entre los planes de estudio y la inserción laboral de recién egresados del CUVM. Este análisis comprueba la demanda del mercado laboral, con el objetivo de incrementar el vínculo entre el CUVM y las distintas empresas y/o industrias con las cuales puede ligarse y algunas acciones concretas sugeridas son:

- a) Mejorar la productividad académica con el objetivo de desarrollar habilidades reconocidas por el mercado laboral y facilitar la contratación de egresados del CUVM en mejores condiciones de trabajo.
- b) Ofrecer a los egresados programas de educación continua que desarrollen esas habilidades, en modalidades como presencial, semi-presencial, virtual y/o extra-muros.
- c) Facilitar la inserción laboral de los jóvenes, a través de una vinculación efectiva con el sector empresarial.

Como este es un primer esfuerzo para conocer realidades laborales y factores que ayuden a obtener mejores condiciones en empleos satisfactorios para los egresados del CUVM, queda una tarea restante lo cual nos obliga a ahondar en los aspectos críticos que hemos detectado, haciendo estudios más específicos y concretos sobre las variables consideradas, y/o aquellas que no fueron parte de este estudio.

Referencias

- [1] Andrade J., V. N. (05 de 04 de 2009). *La Educación Continua como Procesos de formación académica en los alumnos egresados de la Instituciones de Educación Superior en el Estado de Sonora*. (redalyc.org, Editor, Artículo, Productor, & redalyc.org) Recuperado el 8 de 5 de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621776008>.
- [2] ANUIES. (30/03/2015 de Marzo de 2000). *Lineas Estratégicas de Desarrollo*. D.F., Tenayuca, México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- [3] Centro de Investigación para el Desarrollo, A. C. (2014). *Encuesta de competencias profesionales 2014*. México: CIDAC.
- [4] CNNExpansión. (20 de 04 de 2015). *sueldos-crecen-menos-que-productividad*. Obtenido de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/04/20/sueldos-crecen-menos-que-productividad>
- [5] Hernández R, F. C. (2010). *Metodología de Investigación* (Vol. 5). D.F., México, México.: McGrawHill.
- [6] Observatorio laboral. (5 de Agosto de 2016). *Tencencias del empleo profesional en la ENOE (Nuevas clasificaciones por entidad federativa y carrera)*. Obtenido de http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/ola/tendencias_del_empleo_profesional?page=1

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO

Elaboró:

L. T. Ada Inés Arellano Reyes

Candidata a Maestra en Administración, Línea de Gestión Organizacional.

Docente y tutora académica en la UAEM

Correo: ada_reyes@live.com.mx

Asesores:

Dra. En E. Luz maría robles Hernández

M en A. Francisco José Holguín García

Resumen

La educación continua debe responder a las necesidades de un determinado grupo social para poder establecer un programa; se debe partir de información precisa sobre las necesidades de especialización, actualización e interés de las personas.

El presente estudio tuvo como objetivo identificar las necesidades de educación continua de los alumnos del Centro Universitario UAEM Tenancingo, mediante el uso del método de grupos nominales, para facilitar la generación de ideas. El estudio se realizó en dos fases: en la primera, se aplicó una encuesta individual utilizada para el diagnóstico de necesidades de educación continua; en la segunda fase, se generó el diagnóstico de necesidades de educación continua por licenciatura y se planteó un programa para los semestres 2016^b y 2017^a, con lo anterior se busca fortalecer y consolidar la oferta académica del Centro Universitario UAEM Tenancingo para beneficio de la comunidad estudiantil docente y público en general.

Palabras clave: Diagnóstico, educación continua, programa.

Presentación

La Universidad Autónoma del Estado de México, marca dentro de su plan rector cuatro columnas de desarrollo universitario: la docencia, la investigación, la difusión cultural, así como la extensión y vinculación. (Olvera, 2013). La educación continua como un área de docencia, es una herramienta que permite la formación, actualización y especialización de los distintos perfiles educativos. En la Universidad se cuenta con una Dirección de Educación Continua y a Distancia que apoya en el diseño, fortalecimiento y seguimiento de acciones de educación continua, en los distintos espacios educativos, cuenta con una plataforma digital llamada SEDUCA que permite ofrecer cursos a distancia para alumnos, egresados y público en general, con materiales digitales interactivos y de fácil acceso.

El Centro Universitario UAEM Tenancingo abre sus puertas en agosto de 2003 ofertando tres licenciaturas: Turismo, Arqueología e Ingeniero Agrónomo en Floricultura, en 2005 da inicio la licenciatura de Relaciones Económicas Internacionales y en 2010 la licenciatura en Gastronomía, actualmente se encuentran inscritos 810 alumnos en las diferentes licenciaturas. (Velázquez, 2016) Las acciones de educación han venido realizándose de manera aislada sin impactar de manera contundente en los distintos programas educativos, por ello dentro del Plan de Desarrollo del Centro Universitario UAEM Tenancingo (2014-2018), se marca la necesidad de realizar un diagnóstico de necesidades para establecer cursos, talleres y diplomados, para atender a los distintos programas educativos de manera integral, estableciendo convenios con distintas instituciones y empresas, así mismo establecer programas de actualización y formación de instructores capacitados y certificados. (Valdespín, 2014)

El presente documento muestra los resultados del diagnóstico de necesidades de educación continua presencial y a distancia del Centro Universitario y un programa de educación continua para los periodos 2016b y 2017a.

Diagnóstico de necesidades de educación continua

La educación continua es una vía privilegiada para dar respuesta a las necesidades de actualización profesional como a las de formación a lo largo de la vida, partiendo de esta realidad, se muestra como un medio eficaz y pertinente para contrarrestar la obsolescencia profesional, a la que nos dirige un contexto mundial de globalización y rápidos cambios científicos-tecnológicos. (Bustamante, 2010)

Se pretende poder establecer programas específicos para cada licenciatura con requerimientos particulares, además de poder ofrecer acciones que impacten de manera general en todas las licenciaturas a la vez, con el fin de cubrir espacios sentidos por los integrantes de la comunidad estudiantil, egresados y público en general.

Objetivos:

- Identificar necesidades de educación continua para alumnos de las distintas licenciaturas impartidas en el Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Establecer propuestas de educación continua de forma presencial y/o a distancia.
- Establecer rangos de costos para las distintas actividades académicas
- Proponer un programa de educación continua para los semestres 2016b y 2017b.

Metodología

Para la realización del presente diagnóstico se empleó la técnica de grupos nominales, la cual permite combinar aspectos del voto silencioso con una limitada discusión para lograr el consenso de una idea y derivar en una decisión en equipo. (Kelly, 1999). Al mismo tiempo es posible alcanzar un consenso rápido con relación a necesidades individuales, evitando el término de ganadores o perdedores entre los miembros de un grupo, se busca que los participantes reflexionen de manera individual en la generación de ideas y propuestas, se registra la información de forma individual y se evitan situaciones de influencia desproporcionada que puedan ejercer ciertos integrantes de un grupo por su posición jerárquica, su liderazgo o la forma brillante para exponer sus ideas. (Aiteco Consultores, 2016)

Etapas de la TGN (Técnica de grupo nominal):

Etapa 1: Definir el problema ser resuelto o la decisión a ser adoptada

Etapa 2: Generar ideas en silencio

Etapa 3: Enunciar y registrar las ideas

Etapa 4: Clarificar cada ítem de la lista

Etapa 5: Asignar secretamente la prioridad de cada ítem; enumerar la clasificación

Etapa 6: Registrar las clasificaciones

Etapa 7: Concluir la sesión TGN

A través de las etapas de la técnica de GN las preguntas establecidas en el instrumento aplicado fueron:

- 1) Menciona algún curso o taller o diplomado que sea de tu interés

- 2) ¿Te gustaría tomar cursos de forma presencial o a distancia?

- 3) ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un curso de 25 horas?

Entre \$400.00 y \$600.00 ()

Entre \$600.00 y \$800.00 ()

Otro _____

Las encuestas se aplicaron entre el 16 y el 26 de mayo de 2016, de la siguiente manera:

Licenciatura	Encuestas aplicadas	
	Encuestas aplicadas	Alumnos por licenciatura
Gastronomía	122	232
Ingeniero Agrónomo en Floricultura	47	94
Arqueología	39	62
Turismo	95	197
Relaciones Económicas Internacionales	86	225
Totales	389	810

Tabla1. Encuestas aplicadas por licenciatura.

Se realizó un muestreo simple para poblaciones finitas, la muestra tomada fue del 48%, de total de alumnos inscritos en el Centro Universitario, esto con la finalidad de reducir el error de muestreo experimental y el nivel de incertidumbre, de manera tal que se incrementa el nivel de confiabilidad y significancia estadística.

De la pregunta 1. Menciona algún curso o taller o diplomado que sea de tu interés, las respuestas se agruparon por licenciatura, de mayor a menor demanda.

Licenciatura en Arqueología	
Cursos solicitados	Número de solicitudes
Lenguas prehispánicas (náhuatl, maya)	8
Dibujo arqueológico y uso de Tic's para dibujo computarizado	7
Recorrido de superficie y levantamiento topográfico	5
Legislación cultural	5
Museística	5
Historia del Arte en México	4
Restauración	3
Fotografía	2
Biología	2
Paleontología	2
Gestión cultural	2
Iconografía mexicana	1
Etnografía	1
Tallado de madera	1
Telar de cintura	1

Tabla 2. Cursos solicitados por alumnos de la Licenciatura en Arqueología.

Licenciatura en Gastronomía

Cursos solicitados	Número de solicitudes
Enología	30
Repostería internacional (técnicas básicas y avanzadas)	25
Coctelería y mixología	20
Chocolatería	11
Patrimonio gastronómico (cocina prehispánica, tradicional y mexicana)	9
Idiomas (Inglés, francés, italiano)	8
Gastrotecnología	6
Tic´s ilustrator, Photoshop	6
Operación y administración de empresas gastronómicas (costos, contabilidad, administración, mercadotecnia)	6
Cocina de vanguardia y molecular	5
Escultura en frutas, legumbres y hielo	5
Servicio en empresas de A y B (logística, montajes,	3
Otros panadería, maridajes, quesos, caramelo	1
Otros diseño de productos, conservación de alimentos, diseño de cocinas	1
Otros sommelier, fly bartending, barista	1
Otros oratoria, tanatología, meditación	1
Otros danza árabe, hawaiano, danza folclórica	1

Tabla 3. Cursos solicitados por alumnos de la Licenciatura en Gastronomía.

Licenciatura en Turismo

Cursos solicitados	Número de solicitudes
Gestión del patrimonio	19
Organización de eventos	11

Idiomas (inglés y francés)	8
Enología	7
Diseño de imagen profesional	7
Bartender	7
Creación y administración de pymes	7
Fotografía	4
Mercadotecnia	4
Globalizadores	4
Turismo de aventura	4
Gastronomía	4
Uso de Tics (diseño de páginas web y diseño gráfico)	2
Animación turística	2
Docencia	1
Historia del Arte	1

Tabla 4. Cursos solicitados por alumnos de la Licenciatura en Turismo.

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura	
Cursos solicitados	Número de solicitudes
Hidroponía	10
Nutrición vegetal, soluciones nutritivas	9
Horticultura orgánica	7
Diseño de estructuras para invernadero	5
Manejo de plagas, enfermedades	5
Proyectos de agro negocios e innovación y procuración de fondos	4
Propagación y propagación in vitro	3
Exportación de ornamentales	3

Sistemas de riego	2
Morfología y fisiología vegetal	2
Deshidratación	2
Paisajismo	2
Producción frutícola	2
Manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	1
Mercadotecnia	1
Manejo de microorganismo	1
Desarrollo sustentable	1
Otros, orquídeas y cultivos tropicales, hongos micorríticos	1
Otros, Paneles solares, maquinaria agrícola	1

Tabla 5. Cursos solicitados por alumnos de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura.

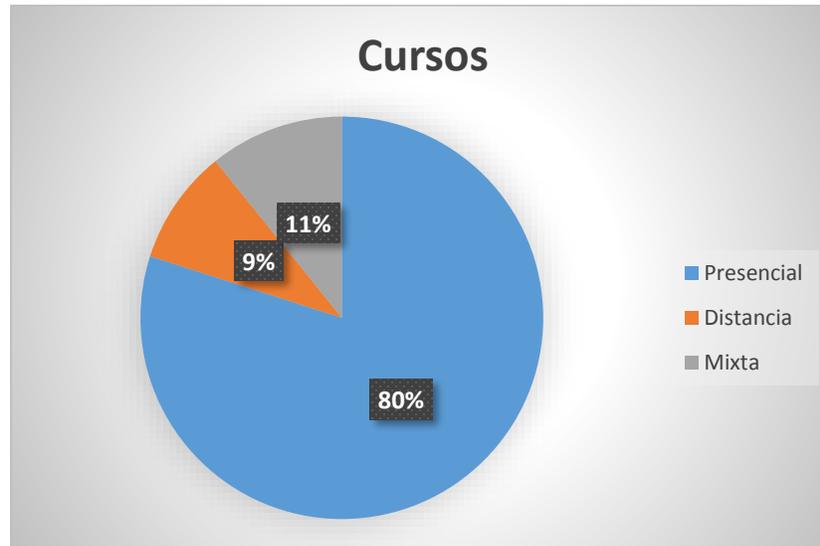
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales

Cursos solicitados	Número de solicitudes
Comercio internacional	16
Idiomas para el ámbito empresarial (inglés, francés, chino mandarín)	15
Marketing y marketing digital	14
Finanzas	11
Logística internacional	10
Investigación de mercados	6
Tic's (Photoshop, Excel, diseño y edición de videos)	6
Diseño de imagen profesional	5
Macro y microeconomía	5

Gastronomía	5
Aduanas	4
Enología	3
Administración de pymes	2
Incoterms	1
Liderazgo	1
Derecho internacional	1
Oratoria y debate político	1
Dirección de negocios	1
Plan de negocios	1
Análisis económico de mercados	1
Fotografía	1
Tanatología	1
Matemáticas	1
Psicología	1

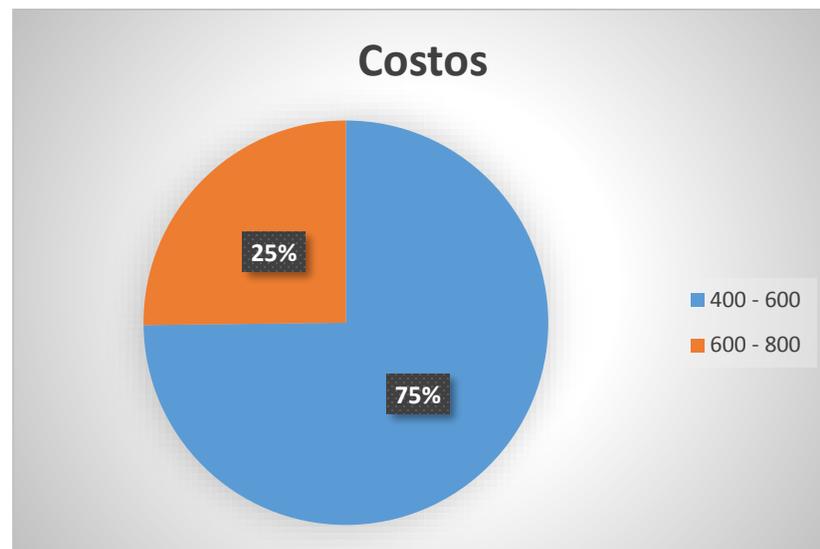
Tabla 6. Cursos solicitados por alumnos de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.

De la pregunta 2. ¿Te gustaría tomar cursos de forma presencial o a distancia?, el 80% respondieron que les gustaría tomar cursos de forma presencial, el 11% en modalidad mixta y sólo el 9% optaron por la modalidad a distancia.



Gráfica 1. Modalidad de los cursos solicitados.

De la pregunta 3. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un curso de 25 horas?, los resultados fueron los siguientes, el 75% de los encuestados prefiere pagar cursos de un rango entre \$400.00 y \$600,00 pesos y el 25% pagaría cursos de un rango entre \$600.00 a \$800.00 pesos.



Gráfica 2. Rango de costos de cursos solicitados.

Con respecto a la ponderación, resulta claro utilizar los elementos cualitativos y de mayor frecuencia con respecto al total, y de esta forma establecer en orden prioritario, los cursos

que requieren los alumnos, así como los correspondientes costos y preferencias que nos ayuden a la toma de decisiones con mayor eficacia.

Programa de educación continua para los semestres 2016b y 2017a

Cursos y/o diplomados	Semestre 2016b	Semestre 2017b	Licenciatura
Diplomado Gestión del Patrimonio	X		Turismo, Gastronomía, Arqueología
Curso de Comercio Internacional	X		Relaciones Económicas Internacionales y Turismo
Taller de hidroponía y nutrición vegetal	X		Ingeniero Agrónomo en Floricultura
Curso de dibujo y topografía arqueológica I	X		Arqueología
Diplomado en Enología		X	Gastronomía y Turismo
Curso de repostería internacional		X	Gastronomía y Turismo
Curso – Taller de organización de eventos		X	Turismo
Curso de dibujo y topografía arqueológica II		X	Arqueología

Curso de marketing		X	Relaciones Económicas Internacionales, Turismo, Gastronomía
Horticultura orgánica		X	

Tabla 7. Cursos y diplomados para los semestres 2016b y 2017b. Fuente: Elaboración propia.

La oferta de cursos y diplomados se hace para distintas licenciaturas de acuerdo a las solicitudes hechas por los mismos alumnos y el perfil de formación de cada programa educativo, siendo la propuesta enunciativa más no limitativa.

Conclusiones

- La educación continua es una herramienta que permitirá a alumnos del Centro Universitario UAEM Tenancingo; egresados y público en general acceder a eventos académicos para capacitarse, profesionalizarse y especializarse en áreas determinadas de acuerdo a necesidades particulares.
- Los cursos y diplomados ofrecidos responden a necesidades de manera tanto particular de alguna licenciatura como general de los alumnos del centro universitario, quienes desean en profundizar en temas que no vienen dentro de su plan de estudios.
- El formato de educación a distancia es algo que se debe tomar en cuenta para ofertar cursos de educación continua.
- Los procesos de educación continua deben tener un seguimiento, para poder ofertar un proyecto integral que permita realmente a los participantes la especialización.

Referencias

1. Aiteco Consultores, S. (18 de mayo de 2016). *aiteco.com*. Obtenido de <http://www.aiteco.com/ebook-grupo-nominal/>
2. Bustamante, R. H. (2010). *Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la educación continua*. México, D. F. : Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Dirección de Medios Editoriales. .
3. García, J. O. (2013). *Plan Rector de Desarrollo Institucional* . Toluca, México : UAEM.
4. Kelly, P. K. (1999). *Las técnicas para la toma de decisiones en equipo* . Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica .
5. Olvera, G. J. (2013). *Plan Rector de Desarrollo Institucional* . Toluca, México: UAEM.
6. Valdespín, V. I. (2014). *Plan de Desarrollo* . Tenancingo, México: UAEMex.
7. Velázquez, M. d. (18 de Mayo de 2016). Alumnos inscritos en las licenciaturas del Centro Universitario UAEM Tenancingo . (A. I. Reyes, Entrevistador)

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE COMO ESTRATEGIA DE ANÁLISIS Y ATENCIÓN OPORTUNA EN EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA UAEM-DECYD-

Mtra. María del Pilar Morales Hernández.
Maestra en comunicación y tecnología educativa. Profesional en el área de la Psicología Educativa, enfocada al desarrollo, implementación, seguimiento y evaluación de proyectos educativos.
Docente, instructora y coordinadora de actividades de educación continua en la DECYD
Fundadora de la RED ECUAEM en la DECYD
Correo: mastermapi@hotmail.com

Lic. Lucía Briseño Tamayo
Candidata a Maestra en Docencia.
Jefe del Departamento de Educación Continua de la DECYD
Docente e instructora de la UAEM
Fundadora de la RED ECUAEM en la DECYD
Correo: edcontinua14@gmail.com

Resumen

En el ámbito educativo en su modalidad presencial, se aprecia la importancia de los elementos que participan en la trasmisión del conocimiento – los roles del docente y del estudiante, los recursos, la metodología, los materiales didácticos entre otros. Con mayor énfasis se percibe su importancia en ambientes virtuales, que posicionan al docente ante el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Advirtiendo que el progreso de la tecnología en la educación en este siglo posiciona al profesor, ante estudiantes con habilidades digitales distintas, con formas y tiempos de estudio y aprendizaje diversos, entorno que demanda del profesor una formación y actualización continua.

La Dirección de Educación Continua y a Distancia (DECyD) de la UAEM a través del departamento de educación continua, busca atender de forma pertinente, las necesidades de formación y actualización docente de estudios profesionales en ambientes virtuales, por medio de un estudio diagnóstico del área del conocimiento de ciencias sociales y administrativas con la participación de 4 Facultades (economía, contaduría y administración, ciencias políticas y sociales, ciencias de la conducta y el Centro Universitario UAEM Amecameca.

El estudio se llevó a cabo, a por medio del método de encuesta con el diseño de un cuestionario de necesidades que se aplicó durante el periodo agosto a octubre de 2015 a una

población muestra de 124 docentes en facultades y 152 docentes del Centro Universitario UAEM Amecameca, durante el periodo marzo-junio 2016.

Palabras clave:

Diagnóstico, formación docente, educación continua

Introducción

Los desafíos que enfrenta nuestra sociedad en este siglo, son retos que incluyen e impactan a las instituciones educativas, los cambios que han manifestado los roles de estudiantes y de profesores, la inserción de las TIC en los ambientes de aprendizaje, los recursos y métodos para la enseñanza y aprendizaje han colocado al profesor en una perspectiva diferente.

De acuerdo con Martínez, Buxarrais y Esteban, (2002, p. 34) “Sin embargo, y sin dejar de ser un transmisor del conocimiento, creemos que, por un lado, el nuevo docente es el profesor encargado de enseñar a aprender la ciencia, de enseñar a gestionar el conocimiento de una forma significativa y con sentido personal para el estudiante, de crear auténticos escenarios de enseñanza y de aprendizaje, y por otro, es el encargado de imprimir a los contenidos que enseña el carácter ético que hará que el estudiante sea un experto profesional y un buen ciudadano. Se trata de que el docente se comprometa moralmente con su tarea formadora, es decir, no se trata de ser un experto competente sino de querer serlo y comprometerse a serlo de forma que la acción docente no se limite al hecho de producir ciencia y de transmitirla, sino que sea una acción responsable y con compromiso ético hacia dicho conocimiento”.

En tal sentido, la DECyD busca y propone estrategias que permitan lograr los objetivos manifiestos en materia de formación y actualización docente, en su modalidad a distancia.

El presente proyecto buscó optimizar los recursos didácticos, pedagógicos y tecnológicos para fortalecer la profesionalización del docente de estudios profesionales, iniciando con un diagnóstico de necesidades de formación docente.

Con énfasis en ambientes virtuales, orientado a:

- Brindar capacitación oportuna para mejorar la formación del personal universitario.
- Evaluar al personal universitario para identificar las áreas de oportunidad.
- Capacitar continuamente al personal en el uso de nuevas tecnologías e incentivar las competencias profesionales para hacer más eficientes los procedimientos estratégicos.
- Dar atención pertinente y eficiente a las necesidades de los profesores en materia de formación y capacitación de su labor docente.

Todo lo anterior no sería posible sin el diagnóstico de necesidades de capacitación o formación (DNC) que es el procedimiento a partir del cual se obtiene información necesaria para elaborar un programa de capacitación pertinente a las necesidades expresadas por el personal docente de la UAEM.

De acuerdo con Aguilar, Morales (2010) el objetivo primordial del DNC es identificar las discrepancias entre lo que es y lo que debería de ser, cuyo procedimiento debe dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Quiénes necesitan capacitación?
- ¿En qué tema necesitan formarse?
- ¿Cuánto y en qué orden deben ser capacitados? (González, 2001; citado en Aguilar, Morales 2010).

En cuanto al procedimiento sugerido por el autor, se destaca:

1. Se determinan en primer lugar las actividades, los puestos o las temáticas en las que se realizará el diagnóstico
2. Se seleccionan las técnicas a utilizar y
3. Se elaboran los instrumentos necesarios para recabar la información. Durante la realización del diagnóstico se aplican los instrumentos previamente diseñados y se analizan los resultados.

Método

La UAEM se ha distinguido nacional e internacionalmente por sus logros y nivel educativo, uno de sus factores clave ha sido la planificación de sus procesos y la evaluación de los mismos, a través de las instancias correspondientes. La DECYD responde a dicha responsabilidad por medio de propuestas, estrategias y acciones que definen el éxito institucional.

Uno de los instrumentos que conducen, organizan e implementan las acciones de colaboración hacia las metas propuestas es el abordaje a través de sus planes estratégicos PRDI y POA 2013-2017. Dando como respuesta la elaboración y conducción de un estudio diagnóstico de necesidades de formación continua para docentes en ambientes virtuales, para llevarse a cabo en tercer trimestre 2015, en los espacios de estudios profesionales del área de ciencias sociales y administrativas y para el caso del Centro Universitario UAEM Amecameca, se llevó a cabo en el primer trimestre de 2016.

Objetivo General

Desarrollar un estudio diagnóstico para realizar el análisis de formación continua para docentes con énfasis en ambientes virtuales para el área de ciencias sociales y administrativas.

Objetivos Particulares

- a) Aplicar el cuestionario “Diagnóstico para el análisis de Formación Continua para Docentes en Ambientes Virtuales”
- b) Describir las necesidades de formación continua para docentes con énfasis en ambientes virtuales para el área de ciencias sociales y administrativas
- c) Integrar un informe por espacio académico participante de los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio diagnóstico.

Instrumento

Se propone el estudio diagnóstico para el análisis de formación continua para docentes con énfasis en ambientes virtuales, destinado al grupo de espacios académicos de estudios profesionales, correspondiente al área de conocimiento de Ciencias Sociales y Administrativas que incluye las siguientes facultades:

- Economía
- Contaduría y Administración
- Ciencias políticas y sociales
- Ciencias de la conducta
- Centro Universitario UAEM Amecameca.

Dicha selección se consideró para dar atención en tiempo a la meta correspondiente, y por ser el área de Ciencias Sociales y Administrativas representativa en el número de programas educativos por atender.

El instrumento se construyó a partir de la metodología de escalas de medición tipo Likert, que nos permite conocer y medir; actitudes, percepciones de un evento y saber el grado de conformidad respecto a un tema.

Quedando el instrumento con los siguientes apartados:

1. Objetivo del cuestionario
2. Sección I “datos generales” (nombre, espacio académico de adscripción del profesor, edad, sexo, categoría laboral, grado académico, años en la docencia, periodo de participar como docente a distancia).
3. Sección II el indicador “necesidades de formación docente en ambientes virtuales” (con 16 ítems o preguntas)
4. Sección III el indicador “comunicación” (con 9 ítems o preguntas)
5. Sección IV el indicador “tecnologías de la información y comunicación” (con 8 ítems o preguntas)
6. Sección V “cursos ofertados por el área de educación continua de la DECyD en los que ha participado el docente”

Estrategia para la distribución del cuestionario a los docentes (por área del conocimiento)

En los cuatro espacios académicos participantes se atendió el siguiente orden:

- a) Aprobación del cuestionario por parte de la Dirección General de DECyD.
- b) Envío de Oficio Informativo y de Colaboración para la aplicación del cuestionario a C. directores de los espacios seleccionados
- c) Cotejo de recepción de oficio a directores, vía telefónica.
- d) Mantener contacto vía telefónica y vía electrónica con C. Subdirectores académicos y/o coordinadores de educación continua en los espacios seleccionados.
- e) Programar sesión informativa en cada espacio académico seleccionado.

- f) Con base en agenda acordada se asistió a cada espacio académico para brindar la información correspondiente.

Procesamiento de datos

- a) Recepción de cuestionarios contestados en fecha señalada
- b) Integrar las respuestas en matriz diseñada (Excel)
- c) Cotejo y valoración de respuestas
- d) Elaboración de cuadro de información del cuestionario (anexo 1)
- e) Elaboración de gráficos de información del cuestionario. (anexo 2 y 3)

Para el tratamiento de los datos que contemplaron 124 cuestionarios que conformaron la muestra de cuatro facultades (Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Ciencias de la Conducta y Facultad de Economía), y los 152 cuestionarios del Centro Universitario UAEM Amecameca, se consideró una muestra de docentes no probabilística de tipo accidental (Kerlinger y Lee, 2002) Con la siguiente distribución:

Espacio Académico	Docentes Participantes
Facultad de Contaduría y Admón.	30
Facultad de C. Políticas y Sociales	21
Facultad de C. de la Conducta	22
Facultad de Economía	51
Subtotal	124
Centro Universitario UAEM Amecameca	152
TOTAL	276

Para el tratamiento de los datos, se utilizó una hoja Excel con tratamiento de estadística básica (alpha de cronbach, promedio, moda, mediana, porcentajes).

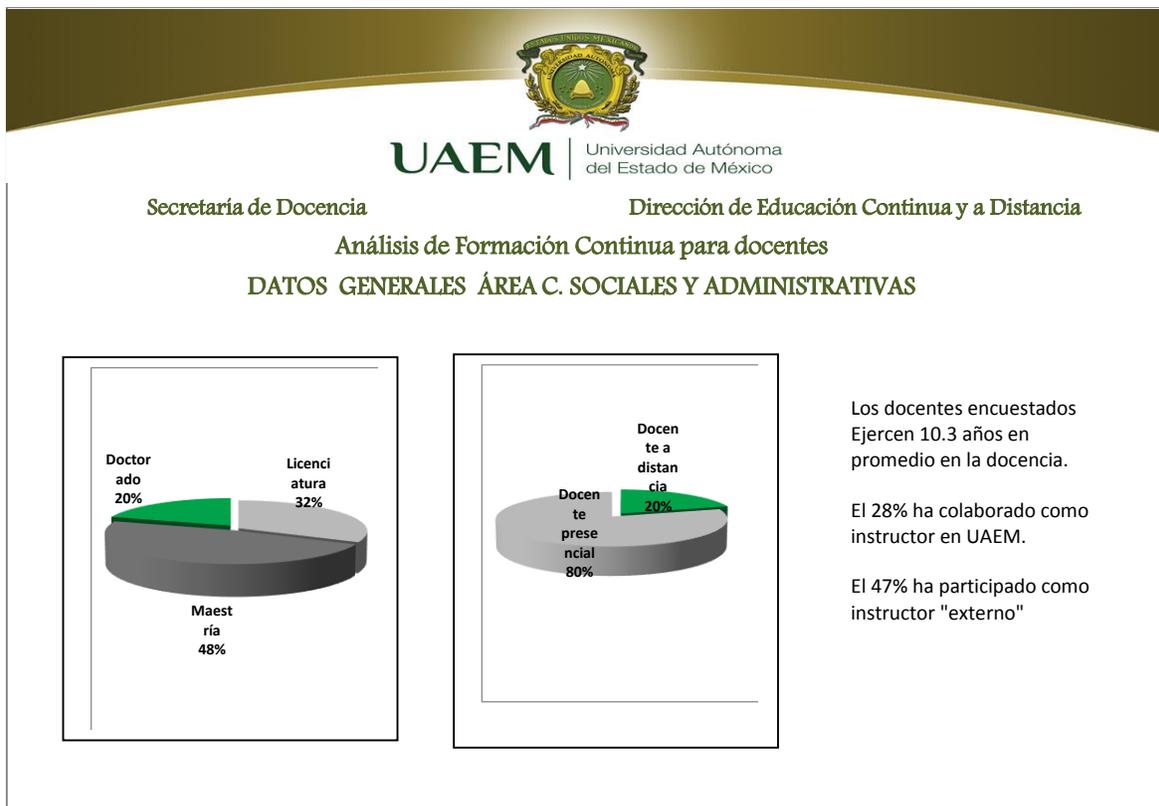
Análisis de resultados I

1. (espacio: facultades)

Con base en la matriz de resultados generales y de acuerdo a los anexos 1, 2 y 3 se concluye lo siguiente:

El gráfico I (espacio: facultades) *Datos generales* muestra: un 32% de docentes con licenciatura, 48% con grado de maestría y 20% con grado de doctor. Con un promedio de 10.3 años en la docencia.

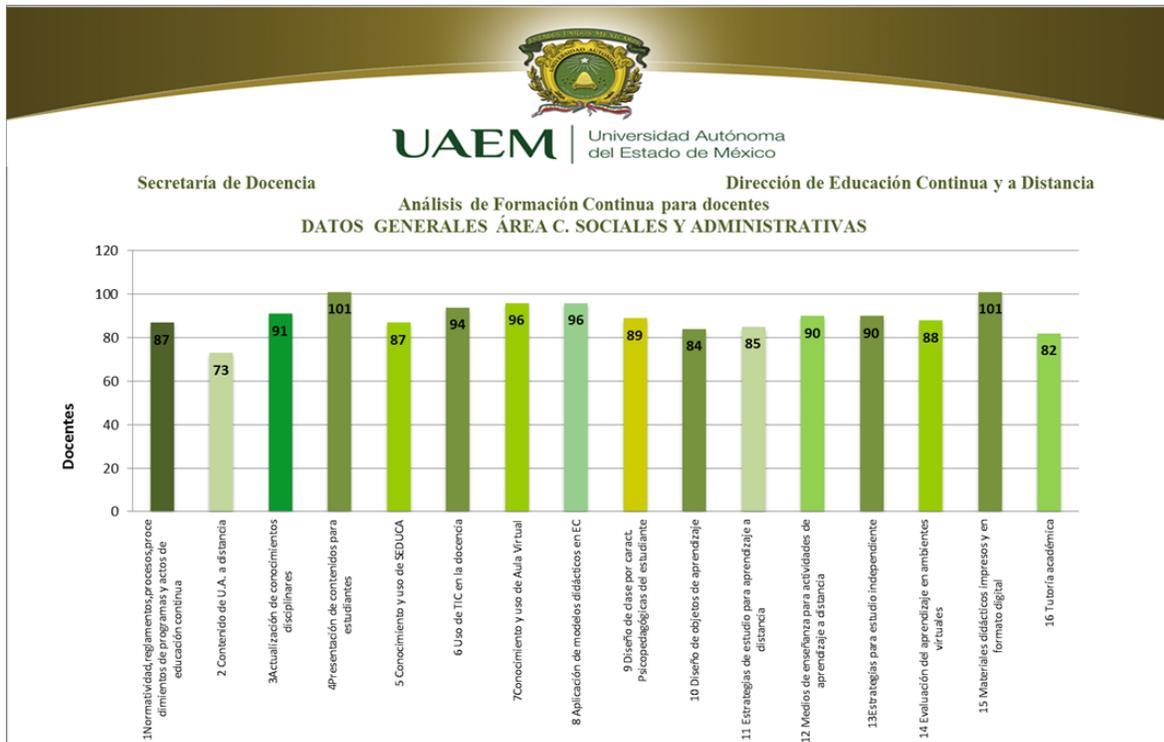
GRÁFICO I
I DATOS GENERALES



El gráfico II (espacio: facultades) *Formación Docente en Ambientes Virtuales* indica: entre las necesidades con mayor prioridad para los docentes del área de ciencias sociales y administrativas: La presentación de contenidos para estudiantes, la elaboración de materiales

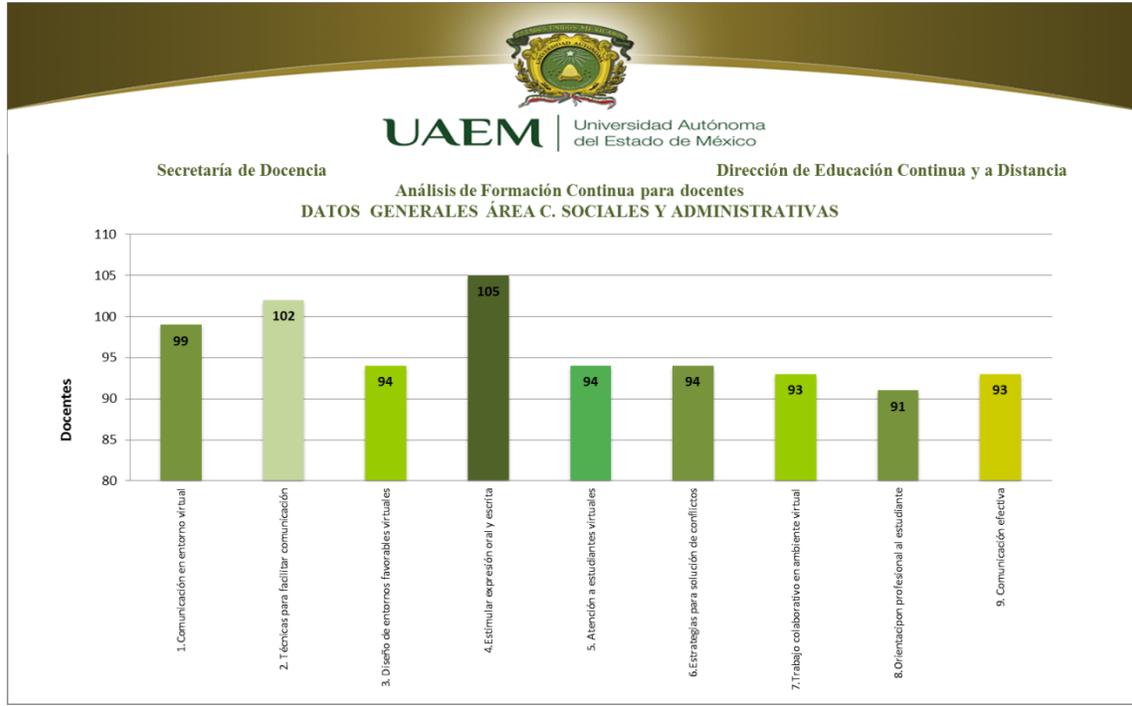
impresos y en formato digital. En segundo término; Conocimiento y Uso del Aula virtual, Conocimiento y Aplicación de estrategias de estudio para aprendizaje a distancia y Uso de recursos de las TIC en la docencia, así como Conocimiento y Aplicación de los modelos didácticos en educación continua y a distancia.

GRÁFICO II
II Formación Docente en Ambientes Virtuales



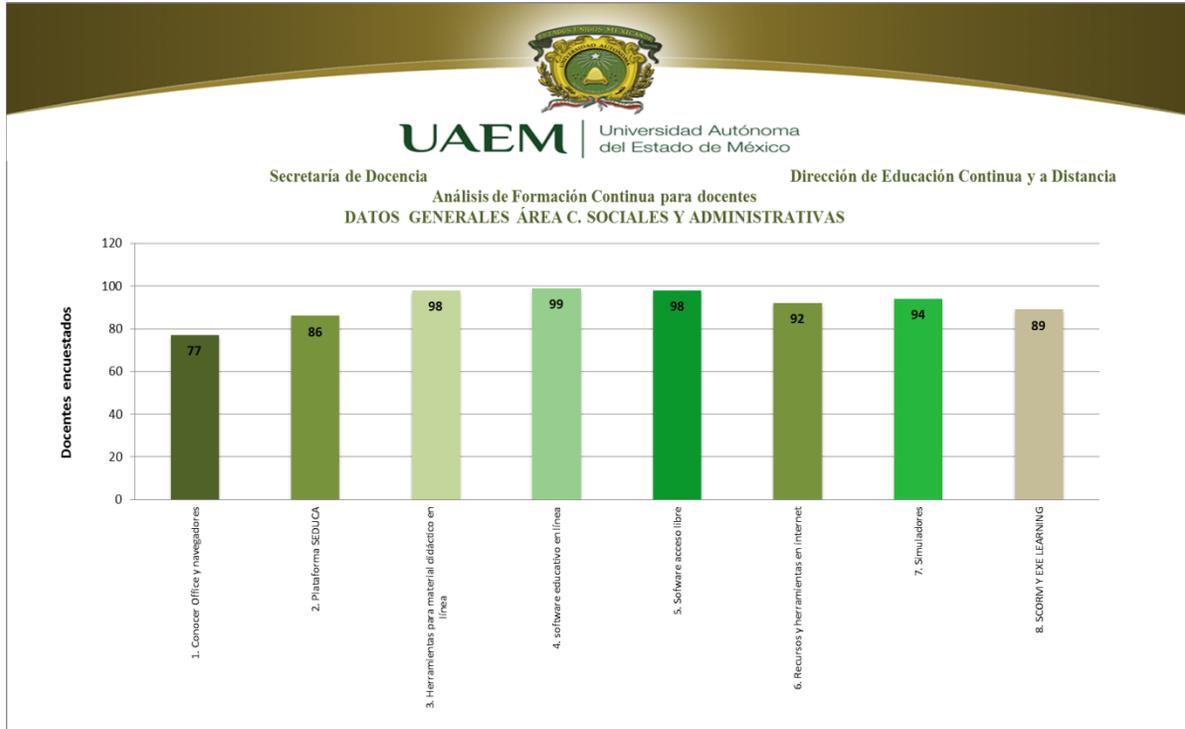
El gráfico III (espacio: facultades) *Comunicación* describe: El desarrollo de técnicas para estimular la expresión oral y escrita en los estudiantes en entornos virtuales como la necesidad con mayor demanda por parte de los docentes, el uso de técnicas para favorecer la comunicación en el proceso enseñanza- aprendizaje en entornos virtuales, seguidos por; el conocimiento del proceso de comunicación en entornos virtuales.

GRÁFICO III
II Comunicación



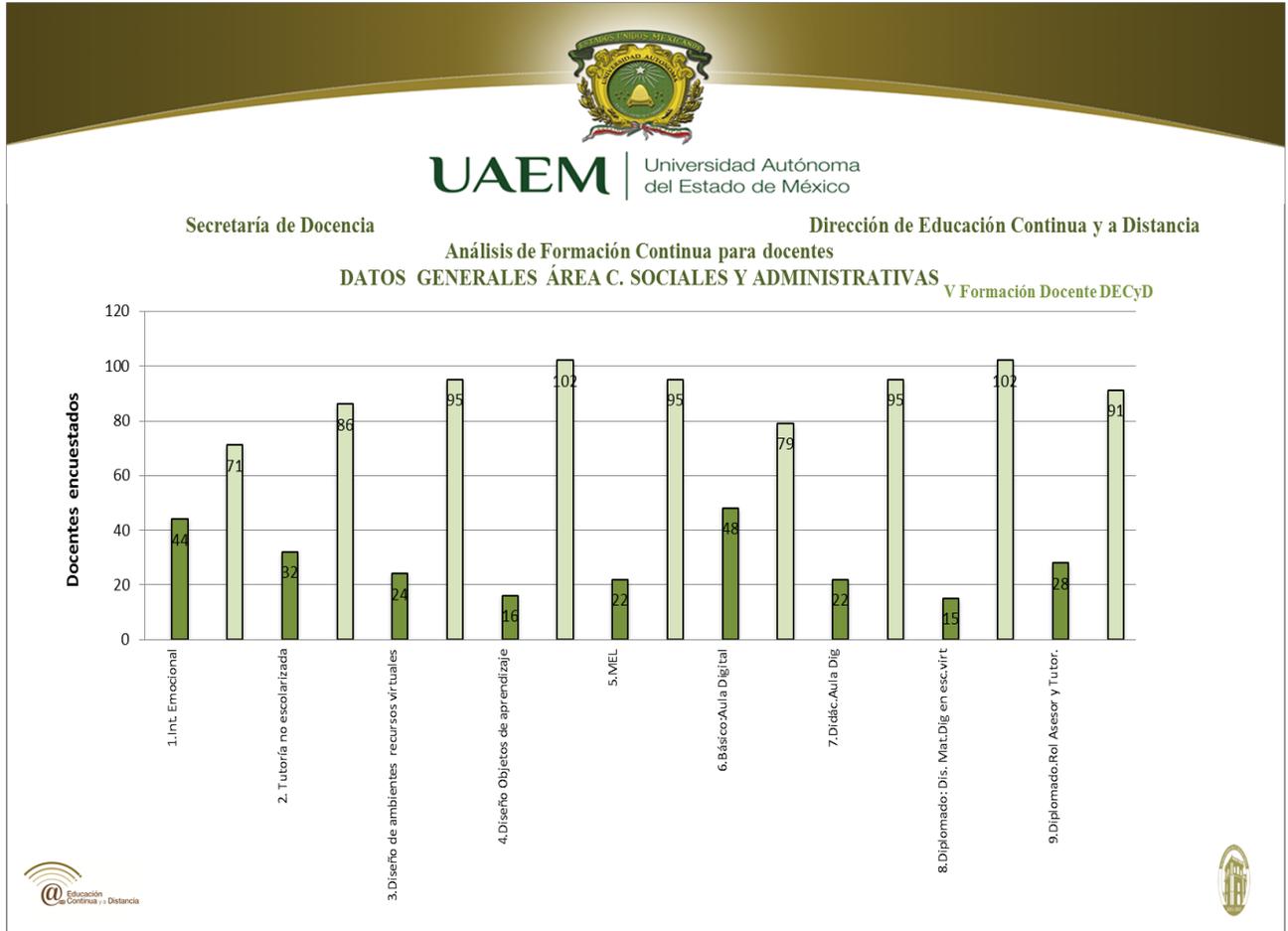
El gráfico IV (espacio: facultades) *tecnologías de la información y la comunicación* indica; las necesidades en torno al aspecto de las TIC, mostrando como necesidad prioritaria en los docentes; Uso de software educativo en línea y modo autónomo, así como el conocimiento y aplicación de herramientas de producción de material didáctico en línea, y el uso de software de acceso libre en línea.

GRÁFICO IV II Tecnologías de la Información y la comunicación



El gráfico V *Cursos en los que han participado los docentes* nos permite observar que la mayoría de los docentes han asistido al curso básico de: Aula Digital y el curso: Inteligencia Emocional. En relación a diplomados y cursos para fortalecer el perfil docente para ambientes virtuales se percibe una baja participación docente.

GRÁFICO V
II Oferta de cursos de educación continua DECyD

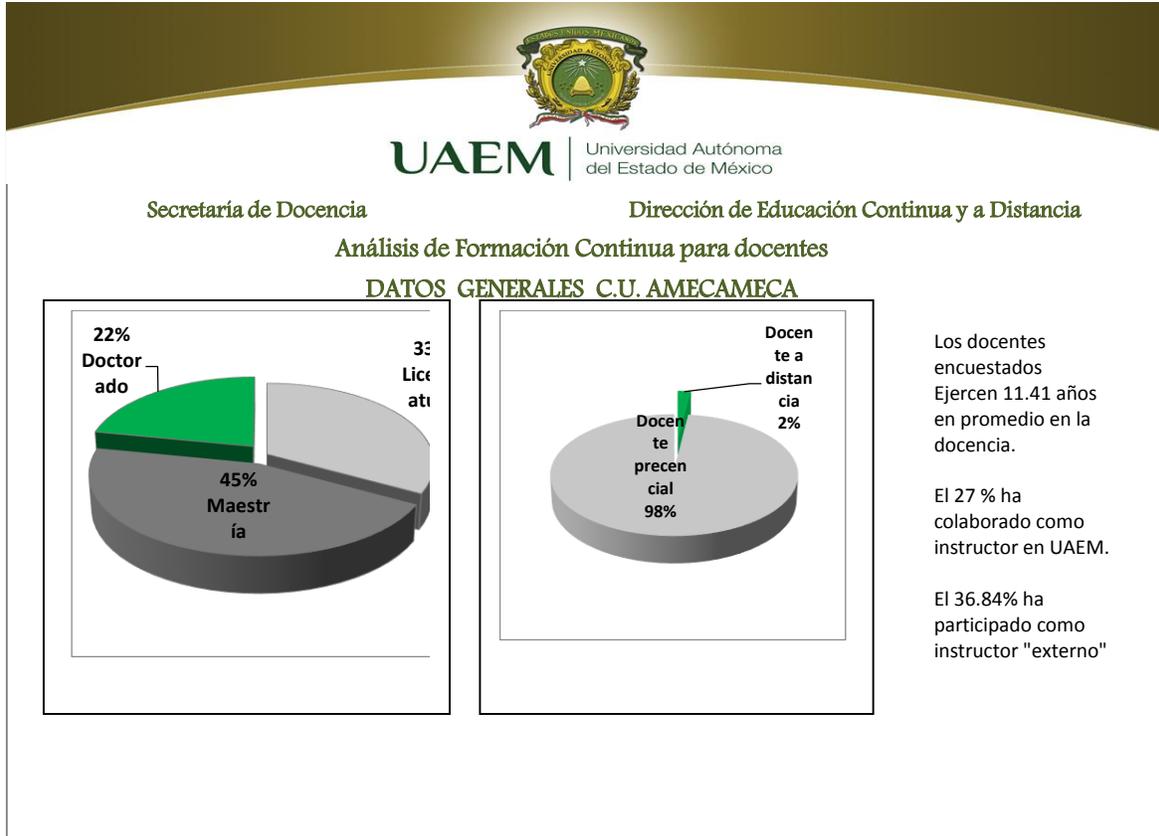


Análisis de resultados II

2. (espacio: Centro Universitario UAEM Amecameca)

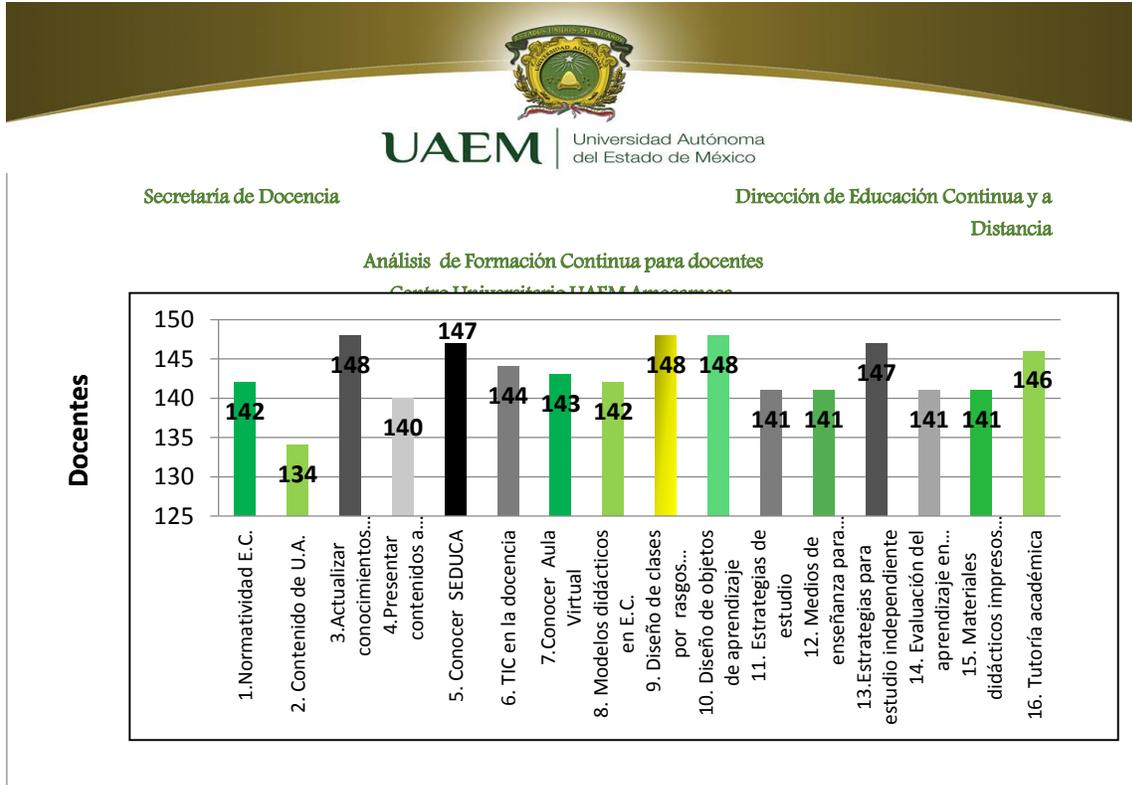
El gráfico I Datos generales muestra: un 33% de docentes con licenciatura, 45% con grado de maestría y 22% con grado de doctor. Con un promedio de 11.41 años en la docencia.

GRÁFICO I ((C.U. AMECAMECA)
I DATOS GENERALES



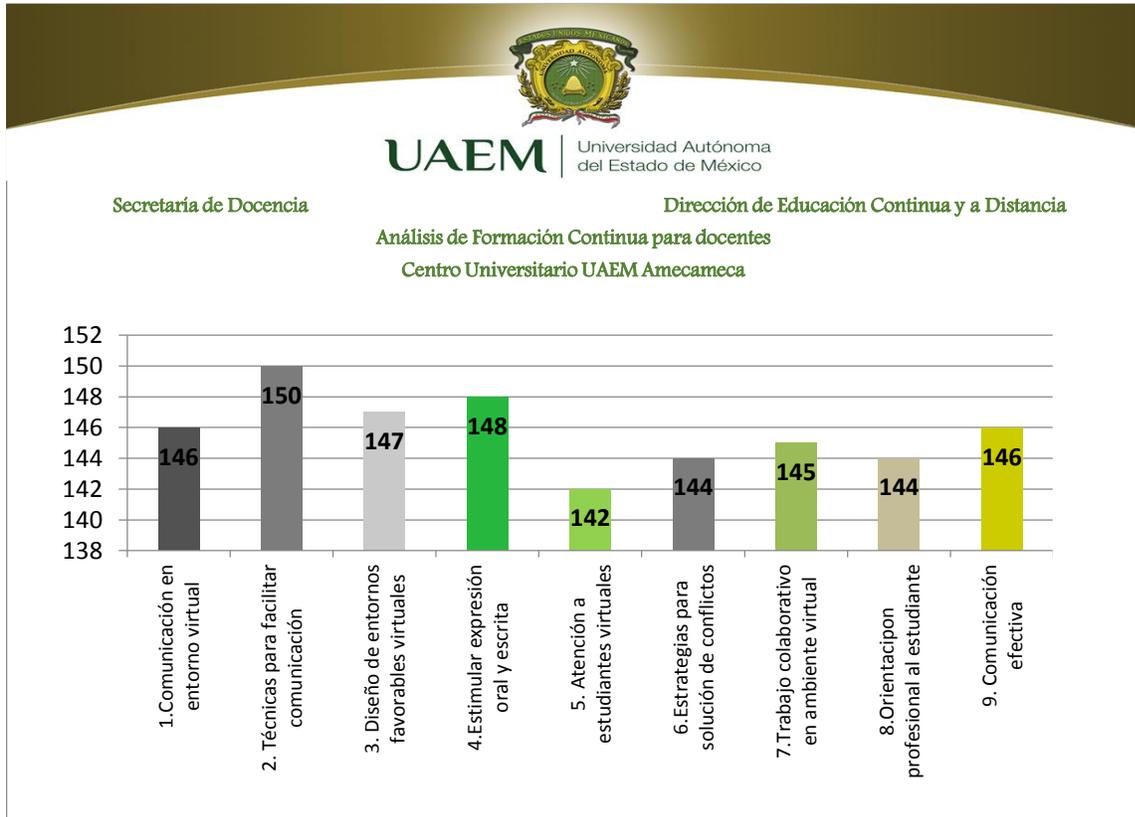
El gráfico II (espacio: Centro Universitario UAEM Amecameca) formación docente en ambientes virtuales indica: entre las necesidades con mayor prioridad para los docentes del Centro Universitario UAEM Amecameca; Presentación de los contenidos de forma motivadora y significativa para los estudiantes, Actualización de conocimientos disciplinares, Conocimiento de la plataforma SEDUCA, diseño de clases a partir de características psicopedagógicas de los estudiantes, Diseño de objetos de aprendizaje, Estrategias de estudio independiente en los estudiantes y tutoría académica.

GRÁFICO II (C.U. AMECAMECA)
II Formación Docente en Ambientes Virtuales



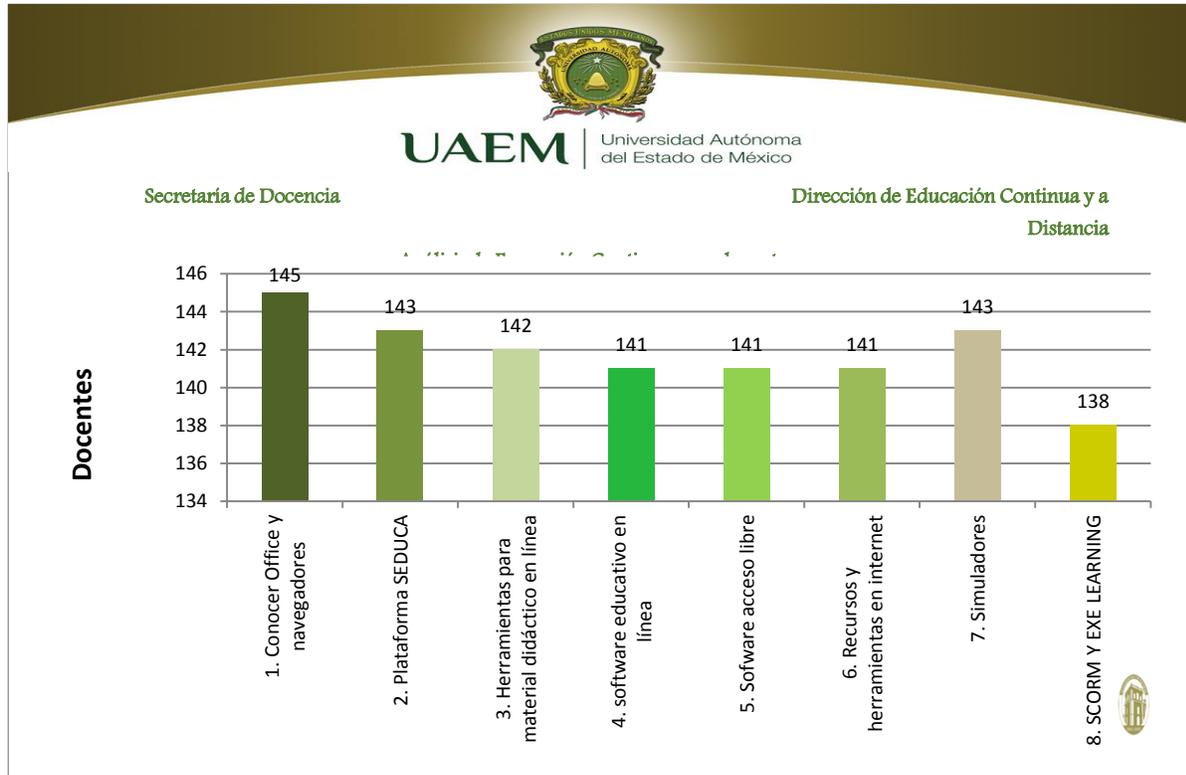
El gráfico III Comunicación describe: la necesidad con mayor demanda por parte de los docentes del Centro Universitario UAEM Amecameca; El uso de técnicas para favorecer la comunicación en el proceso enseñanza- aprendizaje en entornos virtuales, seguidos por el desarrollo de técnicas para estimular la expresión oral y escrita en los estudiantes en entornos virtuales, y la comunicación efectiva en ambientes virtuales y a distancia.

GRÁFICO III
II Comunicación



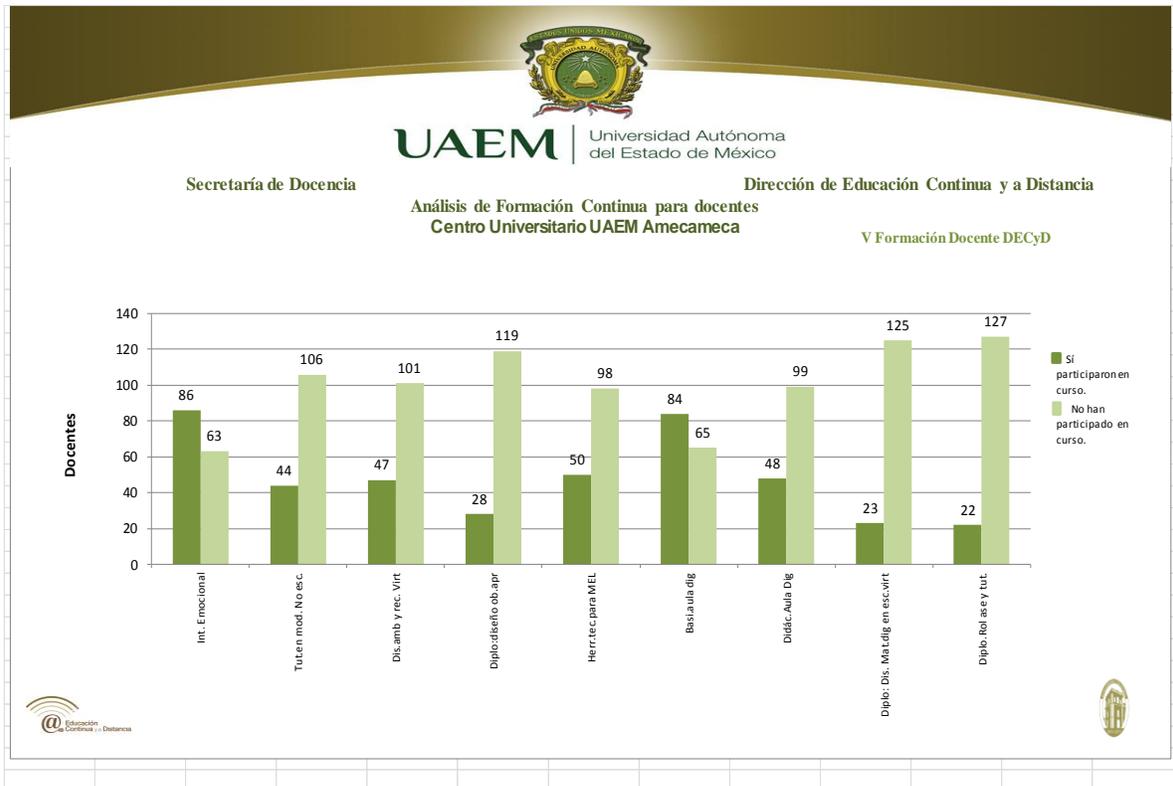
El gráfico IV tecnologías de la información y la comunicación indica; las necesidades en torno al aspecto de las TIC por parte de los docentes del Centro Universitario UAEM Amecameca: Uso de software educativo en línea y modo autónomo, manejo de Office y navegadores, Conocimiento de la plataforma SEDUCA, Conocimiento y Aplicación de herramientas de producción de material didáctico en línea, así como simuladores y conocimiento y uso de herramienta exe- learning y SCORM.

GRÁFICO IV
II Tecnologías de la Información y la comunicación



El gráfico V Cursos en los que han participado los docentes nos permite observar que la mayoría de los docentes han asistido al curso básico de: Aula Digital, Inteligencia Emocional, y Didáctico de Aula Digital y Diseño de Ambientes y recursos virtuales para el aprendizaje. En relación a diplomados y cursos para fortalecer el perfil docente para ambientes virtuales se percibe una escasa participación docente.

GRÁFICO V
II Oferta de cursos de educación continua DECyD



Conclusiones y Sugerencias

El estudio diagnóstico para el análisis de formación continua con énfasis en ambientes virtuales orientado al área de ciencias sociales y administrativas representó un esfuerzo colaborativo de la DECyD a través del departamento de educación continua y el apoyo y disposición de las autoridades y colaboradores participantes de las Facultades de Contaduría y Administración, de Ciencias Políticas y Sociales, De Ciencias de la Conducta y de Economía, y el Centro Universitario UAEM Amecameca.

Se cuenta con información detallada inscrita en un reporte correspondiente de cada uno de los espacios participantes, en torno al comportamiento en cada uno de los cinco indicadores descritos en los resultados, los cuales han permitido establecer acciones concretas de

formación docente con atención en su fortalecimiento hacia los ambientes virtuales de aprendizaje así como el apoyo para su práctica docente presencial, fundamentalmente para los programas curriculares que cuentan con la oferta a distancia en la UAEM.

Con base en las necesidades detectadas, se ha dirigido la atención al diseño, organización y ejecución de cursos y diplomados basados en dichas necesidades; ejemplo de ello:

- Curso de formación y actualización para docentes en tecnología educativa (con énfasis en diseño de material en línea) primera promoción 2016-a
- Diplomado de tutoría académica en modalidad a distancia primera promoción 2016A
- Diplomado de Recursos Innovadores de Aprendizaje y su aplicación con el aula interactiva de MIMIO

Referencias

Aguilar-Morales, J.E. (2010). “El diagnóstico de necesidades de capacitación”. Network de Psicología Organizacional. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.

Kerlinger, F., Lee, H. (2002) Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales. México: McGraw-Hill.

Martínez Miquel, BUXARRAIS, María Rosa y ESTEBAN, Francisco (2002): “La Universidad como espacio de aprendizaje ético”. Revista Iberoamericana de Educación, (29), pp. 17-43. Madrid. OEI.

Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013- 2017- UAEMéx.

DIAGNÓSTICO PARA EL ANÁLISIS DE FORMACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA PARA DOCENTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE TEOTIHUACÁN (CUVT)

Elaboró:
Mtra. Jaqueline Sánchez Espinoza
Correo: jaquesanchez79@hotmail.com

Resumen

En el presente documento se muestra un análisis sobre el diagnóstico para la formación Continua y a Distancia para Docentes del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán (CUVT), integrando un informe a través de gráficas con resultados cualitativos, cuantitativos e información sobre necesidades de formación docente, comunicación y tecnología de la información para ambientes virtuales, cabe mencionar que en el CUVT actualmente no se imparte modalidad a distancia ni semipresencial por lo que este análisis apoyara conociendo algunas necesidades que un ambiente virtual a distancia requiere ya que nuestra institución está en crecimiento y las necesidades de nuestro alumnos y egresados sobre estas herramientas va incrementando.

Introducción

El objetivo del presente documento es aplicar un cuestionario “*Diagnóstico para el análisis de Formación Continua y a Distancia para Docentes del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán (CUVT)*”, describiendo sus necesidades de formación continua e integrando un informe con los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio diagnóstico.

La formación de los recursos humanos en Instituciones de Educación Superior está estrechamente ligada a la evolución y mejora de la Institución en la que se forman permanentemente. Por ello, el personal se compromete a las tareas y objetivos Institucionales no de manera aislada, sino bajo una línea que tome en cuenta las condiciones políticas, sociales, laborales que están influyendo, así como el reconocimiento de la identidad profesional y personal de dichos recursos. El trabajo de los académicos es considerado a veces como una carga, se requiere de la voluntad, el esfuerzo y el compromiso de los involucrados con la Institución, para que este trabajo sea aceptado con agrado. Para ello, se requiere de espacios que den la oportunidad de crecimiento y desarrollo del personal. La educación continua está presente en un gran número de países y muestra cada día un fuerte avance, pues lejos de detenerse en los escenarios educativos locales, su adecuada gestión ha permitido su extensión a espacios internacionales, situación que se fortalece cotidianamente mediante la concertación de esfuerzos entre diversas organizaciones. No obstante, las buenas intenciones de algunas instituciones educativas por cubrir las necesidades de la sociedad en su área de competencia, han proliferado actos académicos que ofrecen oportunidades de actualización aprovechando el mercado que se presenta día a día, sin consideración a los principios de planeación y evaluación respectivos.

De esta forma, muchos profesionales acuden a los servicios de la Educación Continua pero los conocimientos o habilidades que se espera realmente no siempre están acordes con las necesidades de su entorno o reciben un documento que avala su permanencia en las aulas de Educación Continua y no su competencia.

En el presente trabajo se aplicó el instrumento a partir de la metodología de la escala de medición tipo Likert para conocer las necesidades del CUVT, con los siguientes apartados:

- Sección I “datos generales” (nombre, espacio académico de adscripción del profesor, edad, sexo, categoría laboral, grado académico, años en la docencia, periodo de participar como docente a distancia).
- Sección II el indicador “necesidades de formación docente” (con 16 ítems o preguntas)
- Sección III el indicador “comunicación” (con 9 ítems o preguntas)
- Sección IV el indicador “tecnologías de la información y comunicación” (con 8 ítems o preguntas)
- Sección V “cursos ofertados por el área de educación continua de la DECyD en los que ha participado el docente”.

Descripción del Problema

Actualmente en el Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán cuenta con 80 docentes por todas las Licenciaturas, las actividades de capacitación se llevan a cabo en periodos intersemestrales y la mayoría de los docentes durante los periodos regulares se capacita por su cuenta.

El Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, consciente de la actualización del personal académico en materia de educación continua , viene organizando los cursos intersemestrales disciplinarios y pedagógicos por parte de DIDEPA, con una duración aproximada de 25 horas, sin embargo los docentes durante los semestres por su cuenta realizan cursos y/o diplomados online, presenciales o semipresenciales ajustándose a su horario de trabajo, ya que la mayoría de los docentes son de asignatura y cuentan con otro empleo, por tanto es de gran importancia conocer las necesidades de los docentes en ambientes virtuales que como bien sabemos el crecimiento académico y el uso de las Tecnologías online son cada día más necesarias para ambientes educativos virtuales, por tal razón el siguiente cuestionario diagnostico mostrara un panorama general sobre las

necesidades de formación, capacitación y actualización docente que se requieren en este CUVT.

Objetivos

Conocer las necesidades de capacitación docente del CUVT a través de un estudio Diagnóstico para el análisis de Formación Continua y a Distancia para Docentes utilizando diferentes indicadores.

Objetivos Específicos

- a) Aplicar el cuestionario “Diagnóstico para el análisis de Formación Continua y a Distancia para Docentes del CUVT”
- b) Describir las necesidades de formación continua y a distancia para docentes del CUVT.
- c) Integrar un informe de los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio diagnóstico.

Justificación

En un afán de mejorar este programa de Educación continua en el CUVT es importante conocer las necesidades que pudieran surgir en una educación continua en ambientes virtuales ya que como bien sabemos el crecimiento de nuestro Centro Universitario es constante y las necesidades también, por tanto, este documento diagnóstico mostrara un panorama general de las necesidades de los docentes para una formación de ambientes virtuales a futuro.

Cabe mencionar que la Universidad Autónoma del Estado de México a través de la Educación Continua busca impulsar la actualización y capacitación para generar,

preservar, transmitir y extender el conocimiento, a fin de contribuir al logro de nuevas y mejores formas de existencia (Castillo, Pavón, 2001). Es importante señalar que la creación y transferencia de conocimientos se convierten en herramientas de desarrollo para cualquier nación.

La Educación Continua resulta un elemento imprescindible que intensifica la actualización, profesionalización y capacitación permanente del capital humano internos, cuya intención principal es la generación de servicios competitivos, de calidad y excelencia académica en aras de la mejora institucional (Romero; García; Barón, 2014).

Dentro de los ejes transversales del accionar institucional de la UAEM, el PRDI; reconoce como uno de ellos; **“Las Tecnologías de la información y la comunicación para potenciar el desarrollo institucional”** por medio de acciones como; emplear las TIC para mejorar los servicios que proporciona la UAEM a su comunidad y a la sociedad en general. (PRDI; 2013-2017 p.p. 50).

El presente proyecto busca formalizar y consolidar el trabajo realizado por los representantes de educación continua en cada espacio académico de estudios profesionales a través de la RED ECUAEM para definir la organización del trabajo docente, en tiempo y forma mediante el colectivo colegiado que como señalan Birnbaum y Karl E. Weick permite:

- a. Ser miembro de un grupo de iguales y el derecho por participar en asuntos institucionales.
- b. Identificación de valores de igual a igual, en cuanto a conocimientos en varios campos y en diferentes disciplinas que evitan el tratamiento preferencial y posibilitan el compartir y la ayuda mutua.
- c. Un respeto mutuo por la opinión de otros y la conformidad acerca de la erudición de sus compañeros y los cánones de la buena voluntad para ser juzgados por pares.

Bien señalado en nuestra Universidad a través del PRDI; 2013-2017 p.p. 97 “A partir de los logros institucionales en la consolidación de sus cuerpos académicos nos permite impulsar la formación de más redes de conocimiento inter, multi y transdisciplinarias” tareas que se busca fortalecer por medio de la RED ECUAEM.

Fundamentación Teórica

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a 27 docentes del CUVT para conocer las necesidades de formación, capacitación y actualización docente en este espacio, el instrumento está dividido en tres partes, las cuales son:

Necesidades de formación Docente en Ambientes Virtuales

En este apartado se muestra las necesidades que tienen los docentes en cuanto a conocer la normatividad, contenidos de unidades de aprendizaje, uso de la plataforma SEDUCA (como plataforma), y el uso de Tecnología de la información utilizada en ambientes virtuales (ver figura 1).

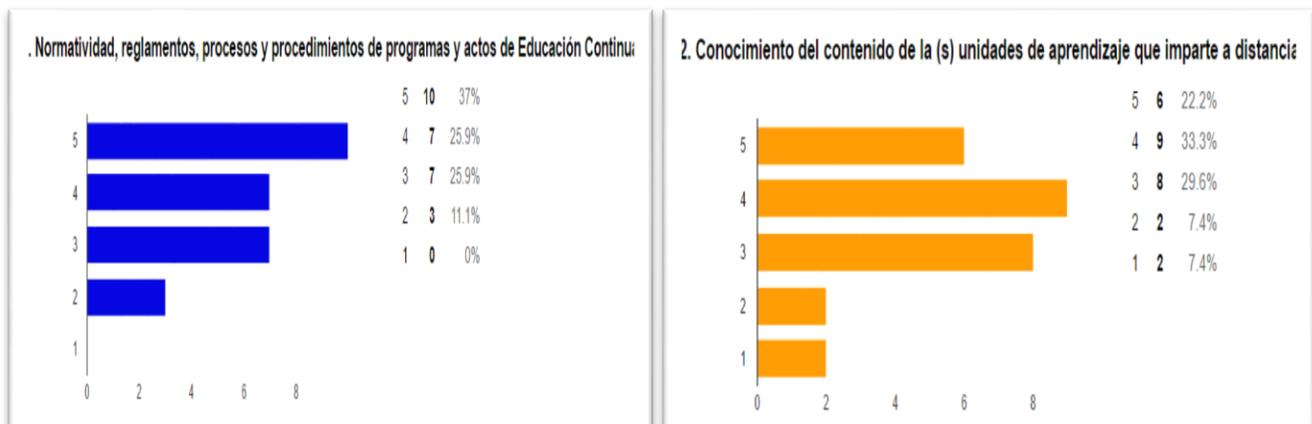


Figura 1. Normatividad

En las gráficas anteriores el 37% de los docentes consideran muy importante conocer toda la normatividad referente a la Educación Continua a distancia, así como el contenido de cada Unidad de aprendizaje.

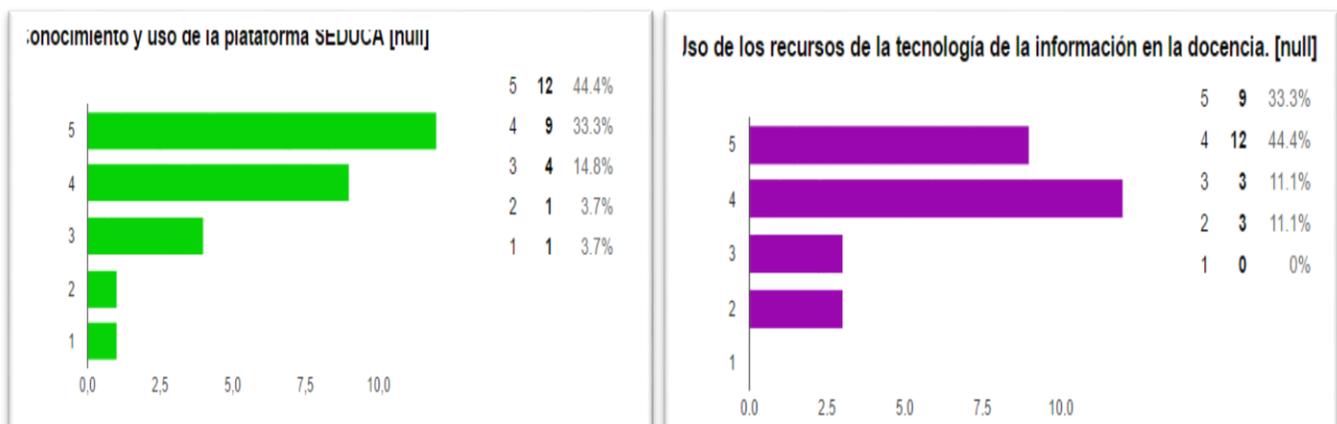


Figura 2. Uso de plataforma SEDUCA y recursos de la tecnología de la información en la docencia.

En la figura 2 los docentes consideran de gran importancia el uso de la Plataforma SEDUCA (44.4%), y el uso de las tecnologías de la información en la docencia para ambientes virtuales.

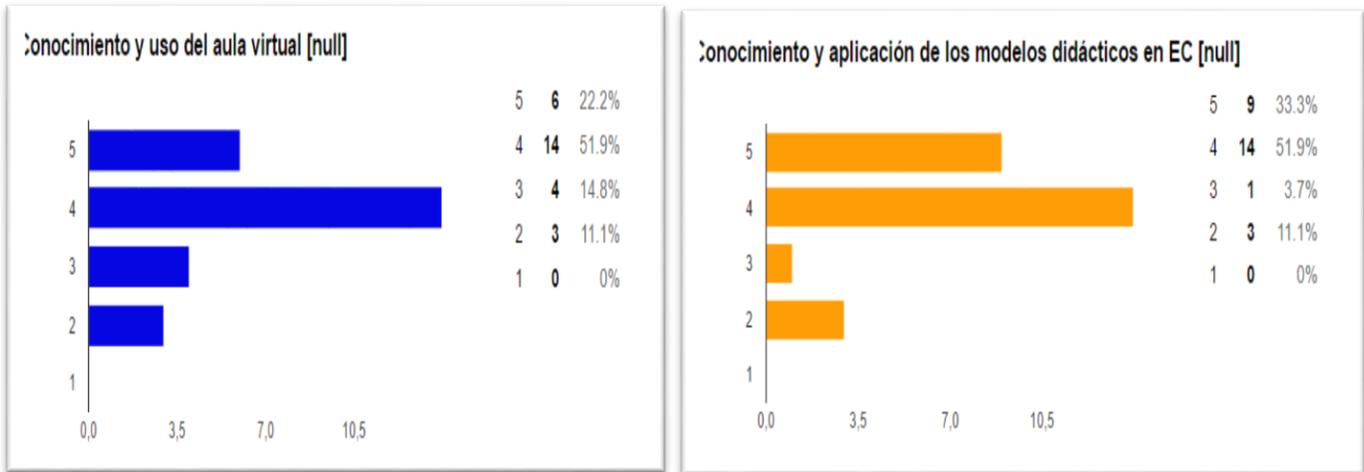


Figura 3. Modelos didácticos y uso de aulas virtuales.

En la figura anterior consideran una necesidad primordial tener conocimientos respecto al uso de aulas virtuales y aplicación de modelos didácticos obteniendo un 51.9%.

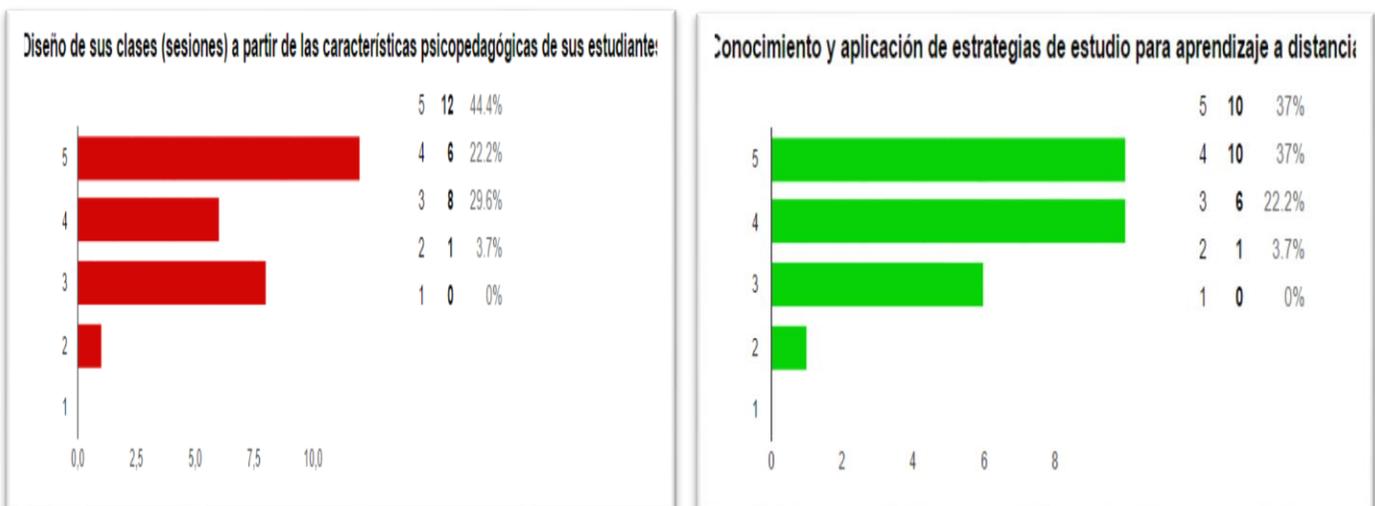


Figura 4. Diseño de clases con características psicopedagógicas y estrategias de aprendizaje a distancia.

En la figura 4 el 44.4% de los docentes considera de gran importancia el diseño de clases utilizando características psicopedagógicas (estudia los comportamientos humanos en situación de aprendizaje, como son: problemas en el aprendizaje y orientación vocacional.) de los estudiantes y la aplicación de estrategias de estudio para el aprendizaje a distancia un 37%.

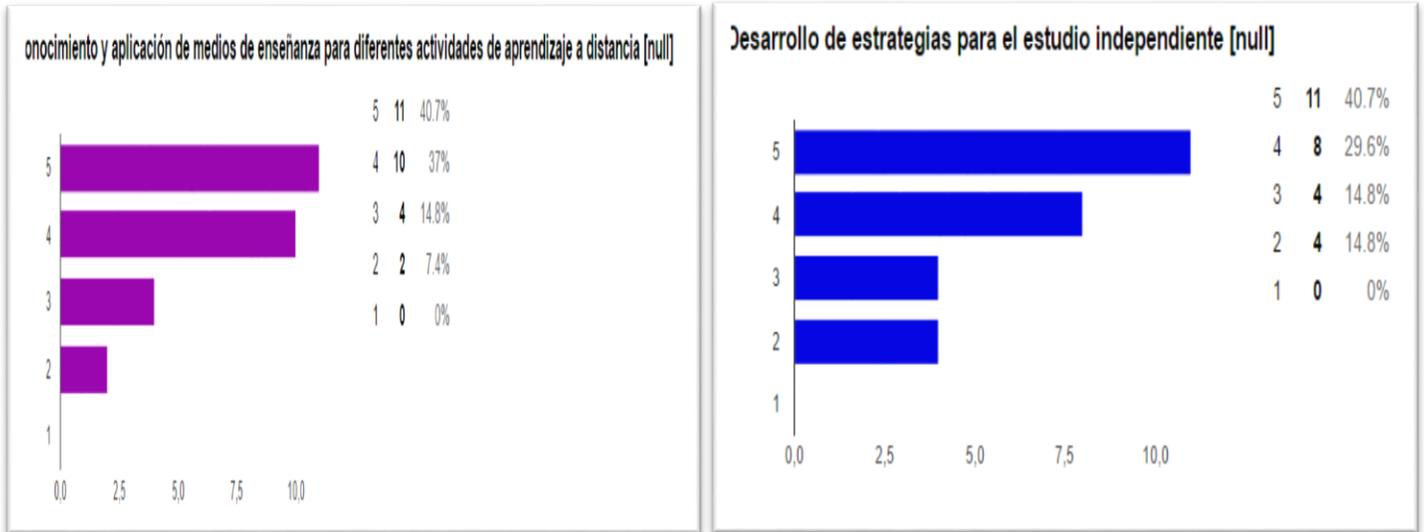


Figura 5. Medios de enseñanza en aprendizaje a distancia y estrategias de estudio.

En la figura anterior se muestra alta necesidad de formación docente en cuanto a los medios de enseñanza para diferentes actividades del aprendizaje a distancia y el desarrollo de estrategias para el estudio independiente a distancia un 40.7% de los docentes.

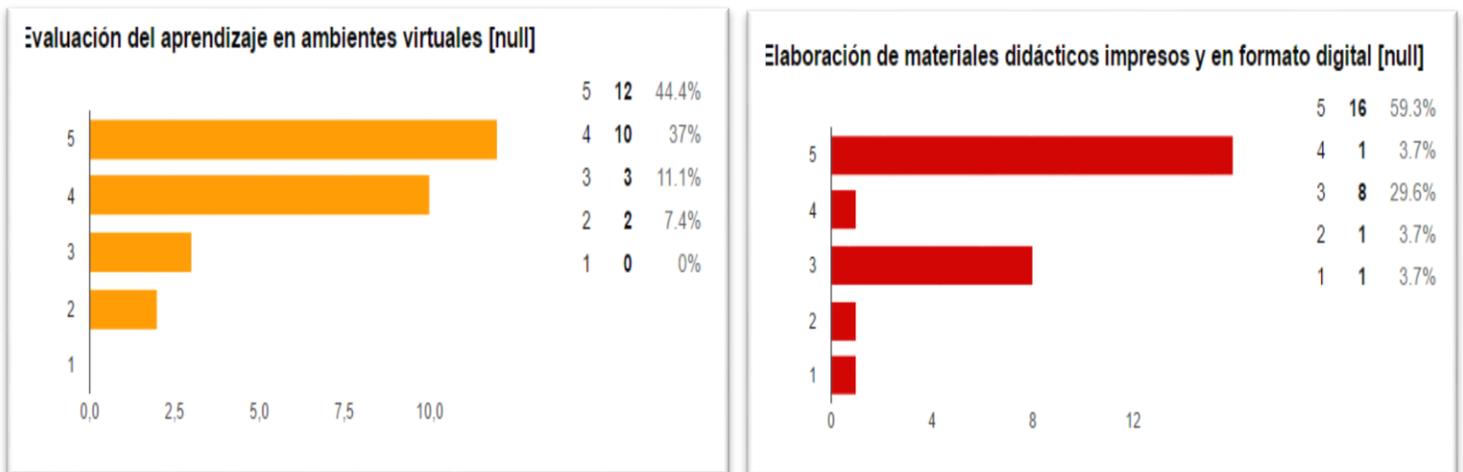


Figura 6. Evaluación del aprendizaje y elaboración de materiales didácticos en ambientes virtuales.

En la gráfica anterior muestra la alta necesidad de formación docente en cuanto a la evaluación del aprendizaje y la elaboración de materiales didácticos impresos y en formato digitales en ambientes virtuales a un 44.4% y 59.3%.

Comunicación

En este apartado se muestran los resultados obtenidos referente al uso de técnicas, comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, diseño y aplicación, desarrollo de habilidades, técnicas y procedimientos en entornos virtuales de aprendizaje.

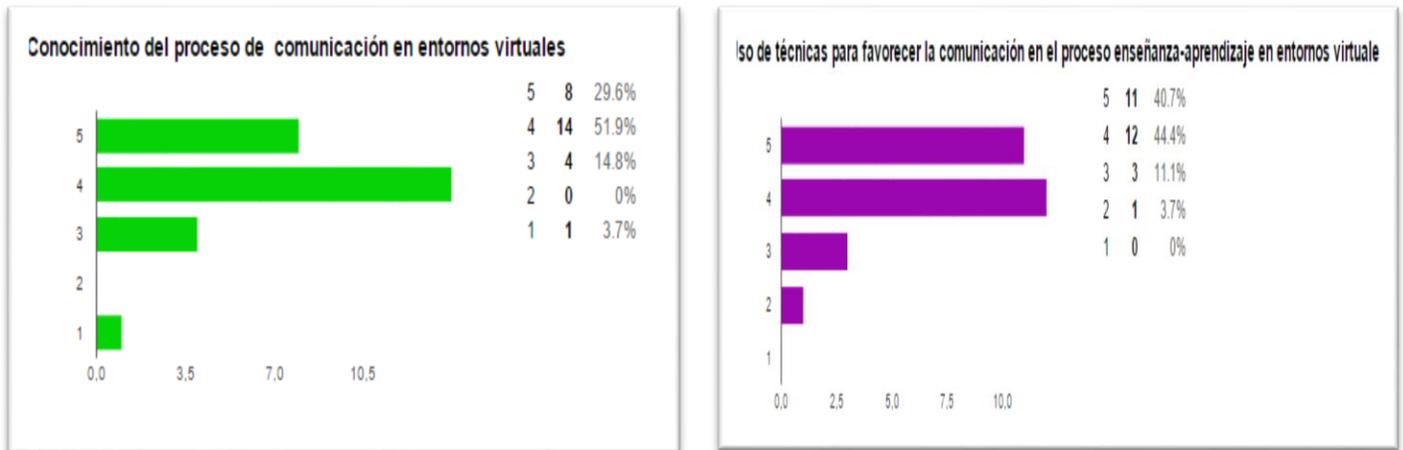


Figura 7. Conocimiento del proceso de comunicación en entornos virtuales y técnicas que favorezcan la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

En la figura 7 el 51.9% manifiesta la necesidad de formación docente en cuanto a saber el proceso de comunicación en entornos virtuales y 44.4% manifiesta la importancia de diseñar técnicas que favorezcan la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

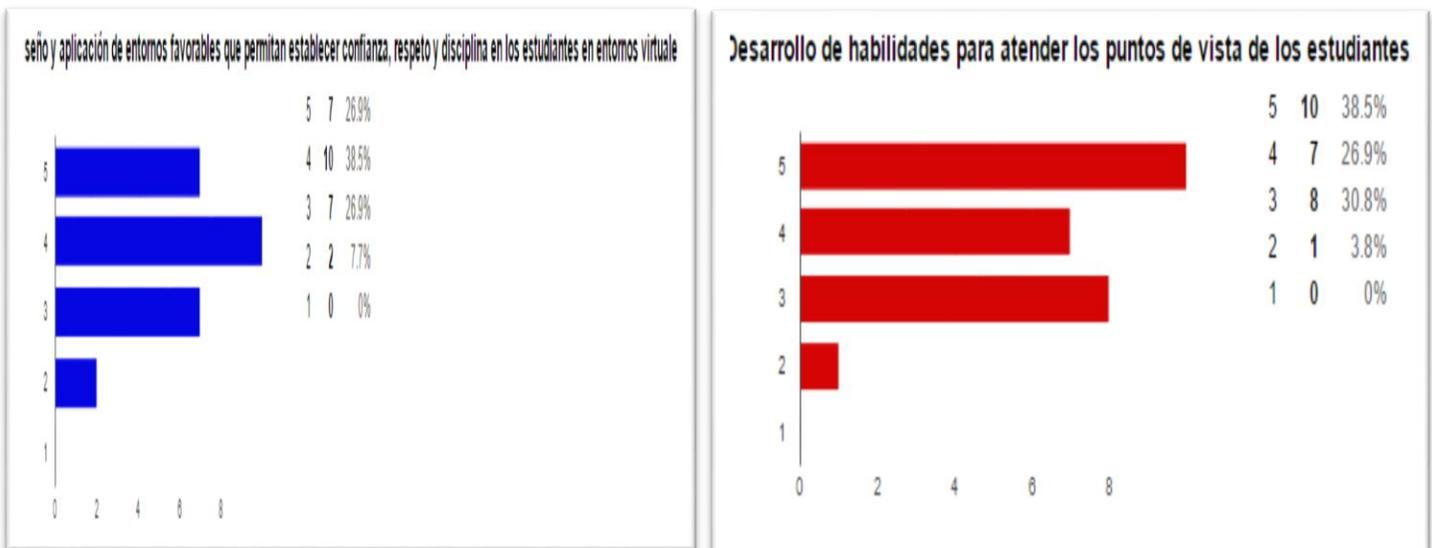


Figura 8. Diseño y aplicación de entornos para establecer confianza, respeto y habilidades para atender los puntos de vista de los estudiantes.

En la figura anterior el 30.5% de los docentes considera necesario la formación en el diseño de aplicaciones de entornos virtuales que permitan establecer confianza respecto y disciplina, y el 38.5% manifiesta la alta necesidad de desarrollar habilidades para atender los puntos de vista de los alumnos en entornos virtuales.

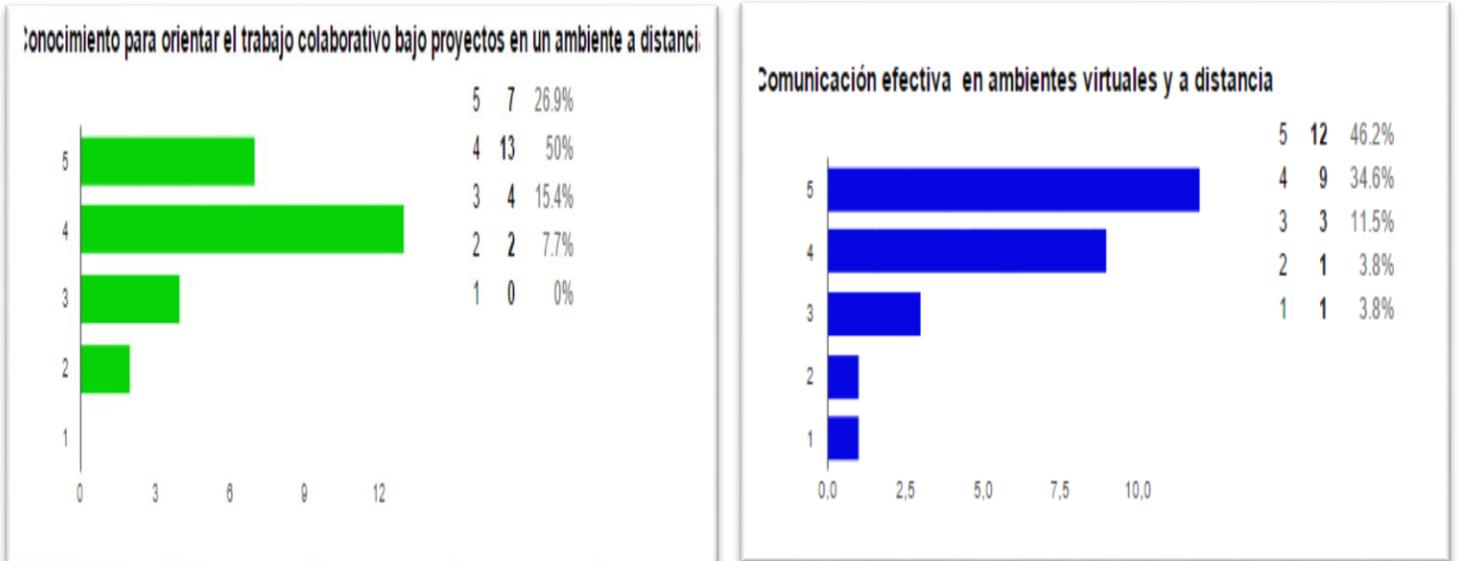
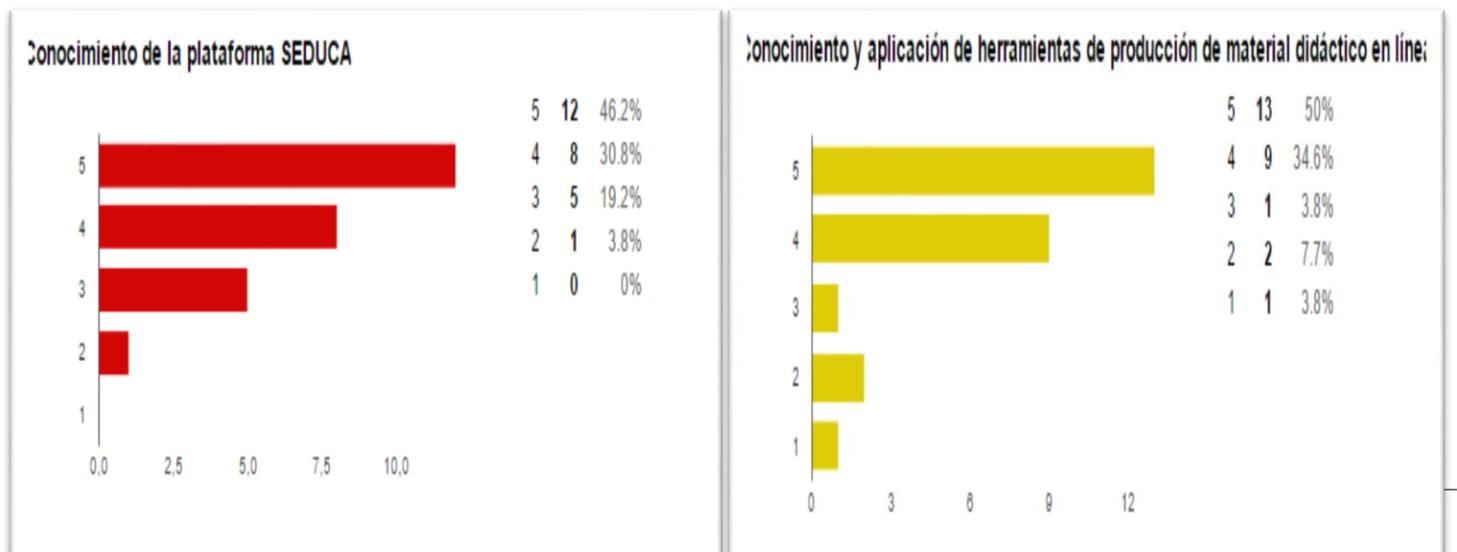


Figura 9. Conocimiento efectivo para orientar el trabajo colaborativo en ambientes virtuales.

En la figura 9 el 50% de los docentes considera como una necesidad de formación el orientar el trabajo colaborativo bajo proyectos en un ambiente a distancia y el 46.2% menciona que debe existir una comunicación efectiva en ambientes virtuales y a distancia.

Tecnologías de la Información y Comunicación

En las siguientes graficas se muestran la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación online, así como las herramientas de internet que sugieren



Participación en formación Docente

Figura 10. Conocimiento en la plataforma SEDUCA y aplicación-producción de materiales didácticos online.

En la figura anterior el 46.2% de los docentes consideran una alta necesidad de formación docente en la plataforma SEDUCA y el 50% la aplicación de herramientas de producción en material didáctico online.

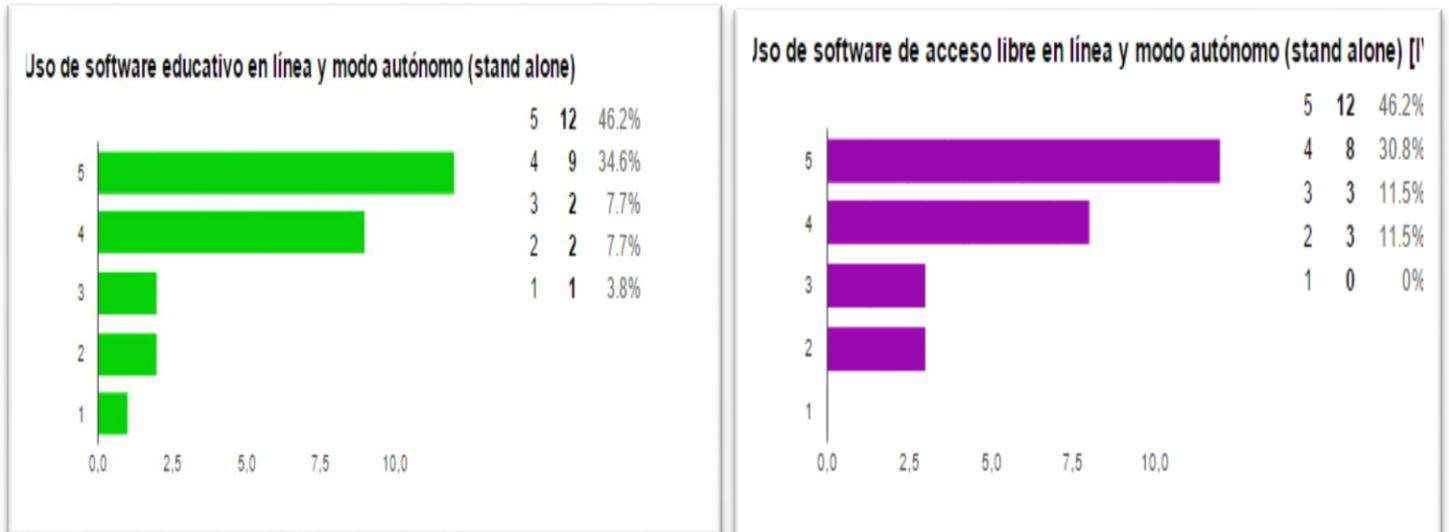


Figura 11. Uso de software educativo en línea y de acceso libre.

En la figura anterior el 46.2% de los docentes consideran de gran importancia el uso de software educativo en línea y de acceso libre en ambientes virtuales y a distancia.



Figura 12. Herramientas exe learning y simuladores.

En la figura 12 los docentes recomiendan utilizar simuladores y herramientas exe learning como una alta formación docente (46.2% y 50%).

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que los planes de estudios, las tecnologías de información y los ambientes de aprendizaje deben tener un giro total ya que por las nuevas formas de enseñanza aprendizaje a distancia requerimos nuevos modelos educativos y capacitación a los docentes.

Por otro lado, el cuestionario diagnostico aplicado a los docentes del CUVT arroja como resultado la importancia de conocer la normatividad, la capacitación en nuevas plataformas y nuevos modelos educativos enfocados a la enseñanza-aprendizaje en ambientes virtuales y a distancia, además de aprender a diseñar materiales didácticos que puedan utilizarse en estas plataformas ya que la tendencia educativa en nuestro país es ofrecer educación de calidad a distancia y semipresencial.

Por lo tanto, se concluye con base a los resultados obtenidos en el cuestionario diagnostico que es necesario una capacitación integral para los docentes ya que la educación no es exclusivamente presencial si no semipresencial y a distancia y la única manera de poder obtener la enseñanza-aprendizaje de los alumnos es aprender y aplicar de la mejor manera todas las nuevas herramientas que implican los ambientes virtuales.

Índice de Figuras

Figura 1. Normatividad

Figura 2. Uso de plataforma SEDUCA y recursos de la tecnología de la información en la docencia.

Figura 3. Modelos didácticos y uso de aulas virtuales.

Figura 4. Diseño de clases con características psicopedagógicas y estrategias de aprendizaje a distancia.

Figura 5. Medios de enseñanza en aprendizaje a distancia y estrategias de estudio.

Figura 6. Evaluación del aprendizaje y elaboración de materiales didácticos en ambientes virtuales.

Figura 7. Conocimiento del proceso de comunicación en entornos Virtuales y técnicas que favorezcan la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

Figura 8. Diseño y aplicación de entornos para establecer confianza, respeto y habilidades para atender los puntos de vista de los estudiantes.

Figura 9. Conocimiento efectivo para orientar el trabajo colaborativo en ambientes virtuales.

Figura 10. Conocimiento en la plataforma SEDUCA y aplicación-producción de materiales didácticos online.

Figura 11. Uso de software educativo en línea y de acceso libre.

Figura 12. Herramientas exe learning y simuladores.

Referencias

1. Barón, R. G. (2014). *Dirección de Educación Continua y a Distancia*. Obtenido de <http://campusvirtual.uaemex.mx/educont/justificacion.php>
2. *Ejemplode.com*. (2016). Obtenido de http://www.ejemplode.com/13-ciencia/2504-ejemplo_de_conclusion.html
3. General, O. A. (25 de Febrero de 2015). *Lineamientos de Educación Continua y a Distancia de la Universidad Autónoma del Estado de México*. Obtenido de <http://web.uaemex.mx/abogado/doc/0057%20LinEdCont.pdf>
4. *GoogleDrive*. (11 de 02 de 2016). Obtenido de <https://www.google.com/intl/es-419/drive/>
5. insitucional, P. R. (2013). *Educación Continua y a Distancia*. Obtenido de Educación Continua y a Distancia: <http://campusvirtual.uaemex.mx/educont/justificacion.php>
6. *PLAN DE DESARROLLO 2013-2017*. (2013-2017). Obtenido de <http://www.faduaemex.org/fad/plan-de-desarrollo-2013-2017.html>

LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN CONTINUA COMO APOYO A LA TITULACIÓN. EL CASO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Por: Dra. María de Lourdes Ortiz Boza*

*Profesora de medio tiempo de la Facultad de Humanidades y Jefa del Departamento de Educación Continua.

Correo: mlortizboza@gmail.com

No sé si todas las facultades tienen un área dedicada a la Educación continua de sus comunidades de estudiantes y profesores.

En todo caso, aquellas que tienen la fortuna de contar con ella, parecen no contar con un Plan de trabajo verdaderamente ligado y derivado de las necesidades de docentes, alumnos y aún de otro tipo de trabajadores.

La experiencia al respecto, me hace pensar que muchas veces estas áreas son vistas como el reducto de una serie de cursos o actividades que se ofertan sin tener realmente un protocolo interno para aprovechar al máximo el capital humano con que cuentan las facultades.

PTC o de asignatura que no se sienten motivados para dar tal o cual curso porque, en el primer caso, se encuentran realmente absortos con su propia carga, que incluye, como sabemos actividades de tutoría, investigación, docencia, publicaciones, conferencias y otras.

En el caso de los profesores por asignatura, éstos tienen dentro de la UAEMEX una de sus varias fuentes de trabajo; es decir que no están de tiempo completo y ven en la impartición de cursos o talleres un ingreso extra. Sin embargo, este ingreso también se ve condicionado por diversos factores como el engorroso trámite administrativo que implica el que se les pague un curso o taller.

Es decir que si pretendemos que verdaderamente las Áreas de Educación Continua (AEC) funcionen como tales y se conviertan en verdaderos espacios promotores de los saberes universitarios que impacten en la dinámica social deberemos tener en cuenta:

- Que el motivante económico determina mucho la disponibilidad de los PTC. Finalmente, la organización, preparación e impartición de un curso o diplomado,

hasta ahora se ha considerado como parte de su carga, pero implica un esfuerzo aparte.

- Que ese mismo motivante representa para los Profesores de Asignatura (PA), un ingreso extra, y que esperan sea remunerado sin tanto trámite administrativo.
- Que bien pudieran fortalecerse las AEC, si se vincularan con las áreas donde se lleva a cabo toda la promoción de los saberes universitarios, sobre todo aquellos que por su especialidad puede impactar a otros sectores como el industrial, agropecuario o de servicios, entre otros. La universidad debe procurar su vinculación real con la sociedad en la propuesta y aplicación del conocimiento y en ese sentido a través de estas áreas bien podría contribuir a vincular a todos esos sectores.

Mas no es una tarea inmediata, bien a bien, la Educación Continua (EC) debería que tener un verdadero plan de acción y contar o vincularse con otras instancias de la propia universidad que coadyuvaran a expandir el conocimiento y saberes universitarios.

En el caso específico del AEC de la Facultad de Humanidades, retomo el departamento a partir de septiembre de 2015 y a casi un año de distancia la experiencia ha sido enriquecedora porque considero que de redimensionarse de manera sistémica y en conjunto con la propuesta de crear una red de EC, esto vendría a fortalecer no solamente a dichas áreas, sino al conjunto de la universidad.

Uno de los productos más importantes generados en este casi un año de trabajo es el diplomado titulado: *Seminario-taller de apoyo a la titulación*.

Este proyecto se diseñó con la finalidad de comenzar a atender de manera extracurricular el problema de la titulación en la Facultad de Humanidades, que todavía presenta un índice bajo de obtención del título y por tanto de verdadera certificación de la profesión. No obstante, el diplomado se pensó también para quienes –provenientes de otras escuelas o facultades– pudieran cursarlo. El proyecto se presenta a continuación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE HUMANIDADES
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA
PROPUESTA DE DIPLOMADO 2016

TÍTULO: SEMINARIO-TALLER DE APOYO A LA TITULACIÓN

Público meta

- Dirigido principalmente a egresados de la Facultad de Humanidades.
- Público general.

Objetivo

- Otorgar las herramientas cognitivas, de redacción y de administración esenciales para el desarrollo de un trabajo de titulación y el trámite correspondiente.

Duración

- De acuerdo con los lineamientos de la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEM, tendrá una duración de 175 Hrs. mínimo.

Estructura

- Cinco módulos flexibles, de manera que, quien así lo desee o requiera, podrá cursar sólo uno o más módulos; en cuyo caso recibirá constancia de curso por módulo aprobado, especificando número de horas. Para diplomado, deberán cubrirse las 175 hora.

Requisitos

Para egresados de la Facultad de Humanidades:

- Certificado total de estudios de licenciatura
- Contar con un tutor, asesor o director de proyecto para titulación
- Disponibilidad para asistir a las sesiones, según lo acordado con los instructores

- Realizar el pago correspondiente de los módulos cursados o del diplomado total, según sea el caso
- Carta-compromiso para la entrega de avances en tiempo y forma a fin de garantizar la conclusión del trabajo para titulación.

Para público en general:

- Certificado total de estudios de licenciatura
- Contar con un tutor, asesor o director de proyecto para titulación por parte de la Escuela o Facultad de donde provenga
- Disponibilidad para asistir a las sesiones, según lo acordado con los instructores
- Realizar el pago correspondiente de los módulos cursados o del diplomado total, según sea el caso
- Carta-compromiso para la entrega de avances en tiempo y forma, a fin de garantizar la conclusión del trabajo para titulación.

Acreditación

- Se alcanzará a la entrega del trabajo para titulación y su trámite ante la Escuela o Facultad de donde se provenga.
- En el caso de la Facultad de Humanidades, el trámite se hará en el Departamento de Evaluación.
- Se otorgará constancia de participación por módulo (curso), avalando únicamente las horas cursadas o bien el diploma correspondiente.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

MÓDULO: 1. MODALIDADES PARA TITULACIÓN EN LA UAEM
--

OBJETIVOS:

- Dar a conocer las modalidades de titulación que ofrece la UAEM, en particular la Facultad de Humanidades.
- Proporcionar las definiciones y especificidades de cada modalidad para que el participante tenga claro cuáles son, en qué consisten y cómo están estructuradas.
- Brindar la asesoría y referencias necesarias para la comprensión y alcances del módulo.

TEMARIO*:

- 1) Aprovechamiento académico
- 2) Artículo especializado para publicación en revista indexada
- 3) Ensayo
- 4) Memoria de experiencia laboral
- 5) Obra artística (sólo Licenciatura en Artes teatrales)
- 6) Reporte de autoempleo profesional
- 7) Reporte de residencia de investigación
- 8) Tesina
- 9) Tesis

MÓDULO 2: PRIMERA PARTE. LA FICHA DE TRABAJO: ANÁLISIS Y SÍNTESIS.

OBJETIVO: Proporcionar las herramientas teóricas y prácticas que se requieren para la elaboración de fichas de trabajo útiles para la redacción de un trabajo de titulación.

TEMARIO:

1. Guion de lectura analítica.

2. La argumentación y los tres planos del discurso humanístico: juicios de hecho, proposiciones axiológicas y sintagmas lógicos.
3. Análisis y síntesis.
4. La ficha de trabajo.

MÓDULO 2. SEGUNDA PARTE. PROYECTO DE TITULACIÓN

OBJETIVO: Proporcionar las herramientas teóricas y prácticas que se requieren para la correcta elaboración del proyecto de investigación.

TEMARIO: 1. Delimitación del objeto de estudio, objetivos particulares y esquema.
2. Importancia social y aportación.
3. Hipótesis y marco teórico-metodológico.
4. Técnicas, cronograma y fuentes.

MÓDULO 3: DESARROLLO DEL CUERPO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

OBJETIVO: Desarrollar el cuerpo del trabajo de titulación empleando la argumentación académica.

TEMARIO:

1. Estructura adecuada de un texto académico.
2. Estado de la cuestión.
3. Selección de argumentos.
4. Seguimiento al desarrollo del cuerpo del trabajo en conjunto con el asesor o director corresponsable del contenido

MÓDULO 4: REDACCIÓN APLICADA. PRIMERA PARTE.

OBJETIVO:

- Aplicar la redacción en el desarrollo del cuerpo del trabajo de titulación.
- Hacer el seguimiento de la redacción del cuerpo del trabajo en conjunto con el asesor o director corresponsable del contenido.

TEMARIO:

I. Organizar la información:

La oración: simple y compuesta.

De la oración al párrafo.

REDACCIÓN APLICADA. SEGUNDA PARTE

OBJETIVO:

- Redactar el trabajo de titulación hasta culminarlo.
- Entregar el borrador de trabajo para titulación. (Se acreditará con el 100% de avance del trabajo para titulación, independientemente de la modalidad escogida.)

TEMARIO:

I. Organización del texto:

El texto argumentativo (características).

Tipos de párrafos.

Elementos de enlace y transición.

MÓDULO 5: EL PROCESO DE TITULACIÓN.

(A desarrollarse durante el mes de octubre)

OBJETIVO:

- Orientar a los egresados en el proceso de evaluación profesional.
- Hacer el seguimiento del proceso para aquellos participantes egresados que concluyan el trabajo.

TEMARIO:

I. La Evaluación Profesional y su normatividad

1. Modalidad de evaluación profesional
2. Registro del trabajo escrito para evaluación profesional
3. Artículo 5 del Reglamento de Evaluación Profesional de la UAEM
4. Revisión de Protocolo
5. Comisión revisora
6. Reunión de comisión revisora
7. Requisitos para asignar fecha de evaluación profesional
8. Evaluación Profesional
9. Entrega de Título Profesional

Una vez avalado por la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEMéx, se promocionó tanto interna como externa, con los medios electrónicos e impresos disponibles; sin embargo, la respuesta fue muy poco numerosa de manera que hoy se cuenta con solamente tres participantes. Aun así, se decidió abrir el diplomado en un intento de dar secuencia a la oferta del diplomado y no limitarlo a un determinado número de participantes para poderlo abrir.

Por otra parte, serviría de “piloto” para ver si mediante el “ensayo y error”, se puede dimensionar la posibilidad de que este diplomado puede verdaderamente incidir en la población egresada de la facultad e ir generando una necesidad de titularse.

Después de presentar el proyecto internamente, se formó el grupo de “instructores” de los módulos, primeramente, se les propuso a los PTC y a los de Asignatura para que apoyaran con la impartición de los módulos.

Hubo una adecuada respuesta por parte de los PTC y también de los de asignatura, si bien, como ya mencioné, el factor económico y el de tiempo son determinantes para ambos tipos de profesores.

Hasta ahora el avance de los participantes ha estado mucho en función de su trabajo personal y de los propósitos que cada uno se ponga como meta; la facultad ha otorgado las instalaciones, el profesorado y las condiciones didácticas para apoyar a los *titulantes*, pero son éstos quienes verdaderamente deben comprometerse consigo mismos para la consecución de su título universitario.

Todavía no culmina el diplomado, eso será en diciembre, y en ese sentido habrá que revisar, evaluar y ponderar su pertinencia, resultados y posibilidades concretas de continuidad sobre la base de los resultados (la terminación del borrador) que entreguen los participantes.

Quiero, sin embargo, hacer énfasis en que las AEC, puede ser un apoyo sustantivo para que, a través de este tipo de diplomados se puede impulsar la titulación. El caso de la Facultad de Humanidades es solo una primera propuesta y todavía habrá que ver qué resultados entregamos; esperemos que sean los mejores y que la propuesta de abrir diplomados para titulación de manera extra curricular puede ser un plus para los egresados de la UAEMex.

Sabemos que ya en el mundo laboral, una de las principales dificultades que enfrentan es la de estar titulados, ahí es donde pudiéramos las AEC tener una oportunidad de proyectarnos y de representar verdaderamente un soporte para acrecentar la titulación.

Los cursos, talleres, otro diplomados también son relevantes, pero, por la experiencia vivida en este año, creo que apoyar la titulación sería un aporte relevante de estas áreas.

CASO DE ÉXITO: “DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN DE LEGUMINOSAS COMESTIBLES PARA VALLES”, FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

M. en CA. Ma. Eugenia Guadarrama Guadarrama¹, M. en F. Mario López Rodríguez².

¹ Responsable del Departamento de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ciencias Agrícolas.

Correo: dmccem@yahoo.com.mx

² Profesor de Asignatura de la FCA e Investigador del Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria. Acuícola y forestal del Estado de México (ICAMEX).

Introducción

La educación continua es un ingrediente indispensable de los sistemas de capacitación, para asegurar la calidad y pertinencia de sus acciones a las necesidades de la comunidad y en particular, para aumentar su capacidad de respuesta a la dinámica política, social, económica, técnica; su importancia es aún mayor en la época actual, debido a los cambios acelerados que experimentan los sistemas de producción en el campo. La Facultad de Ciencias Agrícolas cuenta con un departamento de educación continua, cuyo objetivo es la capacitación y actualización de sus académicos, egresados y profesionales del sector agropecuario, mediante la apertura de cursos, talleres, diplomados, conferencias, basados en las necesidades particulares de una determinada comunidad.

En el año 2015 se ofertó un diplomado titulado “**PRODUCCIÓN DE LEGUMINOSAS COMESTIBLES PARA VALLES ALTOS**”, cuyo objetivo fue formar profesionistas capaces de analizar los diferentes sistemas de producción de leguminosas para valles altos, analizar problemas y proponer soluciones integrales y sustentables que promueven el manejo racional de los recursos.

Metodología

El diplomado contó con 5 módulos; cada módulo abarcó un cultivo: frijol, haba, chícharo, lenteja y garbanzo, desde su establecimiento hasta su comercialización, se realizaron prácticas de campo, salón y laboratorio, con una duración 125 horas.

La difusión del diplomado se llevó a cabo a través de carteles, correos, Facebook y página Web de la Facultad.

El diplomado se realizó los días viernes de 16:00 – 20:00 horas y los días sábados de 8:00 a 16:00 horas; llevado a cabo en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Agrícolas los días 26 y 27 de junio, 3, 4, 10, 11, 17 y 18 de julio, 7,8, 14 y 15, 21, 22,28 y 29 agosto, 4, 5, 11 y 12 de septiembre, con un horario de 15:00 -20:00 el día viernes y los sábados de 8:00- 15:00 horas, el cual fue impartido por el M. en F. Mario López Rodríguez.

Al finalizar el diplomado se procedió a la clausura, se entregaron 22 diplomas y la correspondiente cédula de evaluación al instructor.

Resultados

El programa del diplomado se concluyó en un 100%, cumpliéndose el objetivo planteado y se contó con un total de 22 participantes entre ellos docentes, egresados, alumnos y externos (Cuadro1).

Cuadro 1. Participantes del Diplomado “Producción de Leguminosas para Valles Altos”, en la Facultad de Ciencias Agrícolas.

Docentes		Egresados		Alumnos		Externos	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1	1	3	10	2	1	0	4

La primera práctica que se realizó, consistió en la aplicación de una encuesta sobre los usos del haba (*Vicia faba* L), en los cuales se abarcaron temas como: a) Consumo preferencia (cuanto consume de haba el año, preferencia, problemas que causa el consumo de haba; b) Modo de adquisición (fresco, seco, lugar donde la compra, presentación del haba, etc.); c) Forma de consumo (botana, tlacoyos, sopas, guarnición, etc., se sigue alguna receta; receta de la región) d) Aplicación del haba en la herbolaria (partes que se utiliza de la planta), e) Potencial agroindustrial del haba (germinados, frituras, deshidratados, escabeche, harina de haba, sopas, purés, etc.).

La Segunda práctica consistió en un recorrido por el campo experimental de ICAMEX, en donde se vio el cultivo del frijol (*Phaseolus vulgaris* L) y Frijol Ayocote (*Phaseolus coccineus* L) en unicultivo, asociado (maíz-frijol), se mostró la importancia de los cultivos asociados, entre ellas: la simbiosis de *Rhizobium phaseoli* con *Phaseolus vulgaris*, para fijar nitrógeno. También se pudieron ver las variedades de haba como, Diamanta, Monarca, San Isidro, ICAMEX-V31. ICAMEX-V35, San Pedro, Santa Elena. Estos nuevos materiales deberían de tener la aceptación voluntaria del consumidor, en cuanto al tipo de grano y su calidad culinaria; dado que cada país tiene preferencias particulares con respecto al color, la forma del grano y que los materiales mejorados debían ser probados en un amplio rango de condiciones ambientales.

En la actualidad, las características de calidad del grano, al alto rendimiento y la resistencia a las plagas que presenta el cultivo, son muy importantes para los consumidores y productores de frijol, por ello, los Programas de Mejoramiento Genético de leguminosas, en diversos lugares del mundo, en especial América, le dan importancia a las características físicas, químicas y culinarias del grano como criterios adicionales de selección, al reconocer que la trascendencia de sus propiedades influye en su aceptación comercial. Esto abre la posibilidad de ofrecer mejores variedades tanto a productores como a consumidores (Pérez, 2002).



Figura 1. Campo experimental ICAMEX, asociación maíz –frijol. Beneficios de las bacterias fijadoras de nitrógeno (*Phaseolus vulgaris* y *Rhizobim phaseoli*)



Figura 2. Variedades de haba (Diamanta, Monarca, San Isidro, ICAMEX-V31, ICAMEX-V35, San Pedro, Santa Elena), siembra, control de plagas y enfermedades, rendimiento, cosecha y comercialización.

La tercera práctica consistió en la siembra de haba, chícharo y frijol en la parcela del productor (Sr. Pedro Juárez) y otros productores del municipio de Texcaltitlan en el estado de México, en donde el terreno se preparó (rastra, barbecho y surcado) con una yunta de

bueyes, posteriormente se realizó la siembra, se preparó la fórmula de fertilización, la cual se mezcló con lama de champiñón y fertilizante químico, aplicándose en el fondo del surco y se hizo hincapié en cada una de las labores (escardas, fenología, control de maleza, plagas y enfermedades, cosecha en verde y seco, manejo poscosecha, almacén, comercialización, usos alternativos, etc.).

Al finalizar la práctica los alumnos comprendieron la importancia de conocer la fenología del cultivo, los factores agroclimáticos y la adecuada realización de las labores culturales, para obtener altos rendimientos y un producto que cumpla con los parámetros de calidad que exige el mercado.



Figura 3. Siembra de haba, chícharo y frijol en campo con productores en el municipio de Texcaltitlan.

Para las pruebas relacionadas con los tipos y porcentaje de germinación, se colocaron semillas de: chícharo, haba, garbanzo, lenteja y frijol; observándose también las partes de la semilla, porcentaje de germinación, tipos de germinación, las partes de una plántula de acuerdo al tipo de germinación, la importancia y factores (temperatura, humedad relativa, altitud, latitud, pH, fotoperiodo) que pueden afectar el desarrollo de la planta y su rendimiento (López, 2013).



Figura 4. Tipos de germinación (hipogea y epigea) con semilla de chícharo, haba, garbanzo, lenteja y frijol.

Las leguminosas son las fuentes más ricas de proteína de origen vegetal, además de ser ricas en proteína son ricas en fibra y micronutrientes como el hierro, magnesio, folato, zinc e hidratos de carbono complejos por lo que tienen un índice glicémico bajo (López, 2005). Debido a esto y a los usos alternativos de estos cultivos, el consumo de las leguminosas se ha incrementado.

Para reforzar los conocimientos se realizaron pruebas sensoriales con café preparado con harina de haba y galletas hechas con harina de chícharo, haba, garbanzo, lenteja y frijol; evaluándose los siguientes parámetros: a) ¿Cómo le gusta el sabor de la muestra? (disgusta extremadamente, disgusta mucho, disgusta ligeramente, gusta ligeramente, gusta mucho, disgusta extremadamente) b) ¿Cómo le gusta el sabor de esta muestra? c) ¿Cómo le gusta el olor de esta muestra? , d) ¿Cómo le gusta la textura de esta muestra?, e) ¿Cómo le gusta la apariencia de esta muestra?, posteriormente ellos analizaron la información, concluyendo que la harina elaborada con chícharo, haba, garbanzo, lenteja y frijol, es una de las muchas alternativas para darle un valor agregado a sus cultivos cuando los precios en el mercado son bajos de acuerdo a la oferta y la demanda, generando ingresos extras a los productores.

También se realizaron las prácticas de degustación de humus elaborados a partir de garbanzo, lenteja y haba; se finalizó con la degustación de tacos elaborados con las leguminosas que se

contemplaron en el diplomado, resaltando la importancia de las leguminosas en la alimentación, en especial esta forma de consumo.

Se realizó un recorrido por el banco de germoplasma del ICAMEX, en donde se les mostraron los diferentes materiales que se tienen (maíz, haba, frijol) y las condiciones y mantenimiento de los materiales y el banco de germoplasma.

Los bancos de germoplasma vegetal son centros de recursos para material vegetal vivo, su función es la de establecer y mantener colecciones de material vegetal, ya sean semillas, cultivo de tejidos, plantas en crecimiento activo y polen, entre otras. Todo esto, material genético responsable de las características de una planta, que se transmite de una generación a otra, para el futuro beneficio de la humanidad y del ambiente.

El objetivo principal es: conservar la flora amenazadas y mantener vínculos con otras instituciones para su mejor preservación; las especies endémicas del lugar; las especies con amplia distribución y las compartidas con otras regiones y las especies con importancia económica (Nuez,1999).

Conclusiones

Al finalizar la etapa de resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Es importante que la Facultad de Ciencias Agrícolas establezca programa de educación continua, el cual permitirá cumplir con las expectativas de actualización de los docentes, alumnos, egresados y externos para cumplir con las demandas del mercado laboral.
2. De acuerdo a las observaciones de los participantes el 30% coincide en que se deben llevar más prácticas de campo para cada uno de los cultivos.
3. De acuerdo al diagnóstico que se obtuvo por parte de los participantes, el 98% concuerda que se deben ofertar otros cursos como: nutrición, suelos y sistemas de riego, control de plagas y enfermedades y elaboración de proyectos.

Bibliografía

1. Nuez, F., J.J. Ruiz. 1999. La biodiversidad agrícola valenciana: Estrategias para su conservación y utilización. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 129 pp.
2. López, R. M. 2005. Manejo Poscosecha de haba Fresca. Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria. Acuícola y forestal del Estado de México. Conjunto SEDAGRO, Metepec México.
3. López, R. M. 2013. Tecnología de Producción del Cultivo de haba para el Estado de México. Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria. Acuícola y forestal del Estado de México. Conjunto SEDAGRO, Metepec México.
4. López, R. M. 2014. El Cultivo de Haba una Tradición en el Estado de México. Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria. Acuícola y forestal del Estado de México. Conjunto SEDAGRO, Metepec México.
5. Pérez, P. 2002. Caracterización física, culinaria y nutricional de frijol del altiplano subhúmedo de México. Arch Latinoamer Nutr, vol. 52, no. 2

USO DE HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA INNOVAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ESTANCIAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, DE LA UAEMex.

M. en C. T y E. Gloria Georgina Icaza Castro. ¹ gloriaicaza2003@yahoo.com.mx

M. en A. Mónica Del Valle Pérez ² collegeacademy@hotmail.com

^{1,2} Centro de Investigación en Estudios Turísticos, Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMex.

Resumen

Los alumnos del último periodo de las licenciaturas en turismo y gastronomía de la UAEM realizan un periodo de prácticas llamado estancia profesional donde se busca el desarrollo de competencias, asesorados por un docente que acompaña al alumno académicamente, y funge como enlace entre éste

y la organización con la que interactúa; la que al finalizar el periodo acreditará con una calificación numérica. A pesar de los recursos en red a los que cada alumno o docente pueda acceder, la asesoría de los docentes, y el conocimiento práctico de los alumnos, no se logra recuperar la experiencia alcanzada, pues no existe una herramienta que permita conocer en forma integral y precisa; si esta práctica académica, cumple con los objetivos planteados en el programa de estudios.

Abstract

Students of the last period of the degrees in tourism and gastronomy made UAEM professional stays where it seeks to develop skills, advised by a teacher who accompanies students academically, which serves as liaison between it and the organization that interacts; which at the end of the period credited with a numerical score. To streamline this interaction and achieve the objectives outlined in the curriculum, the proposal of a virtual community, and support strategy is to improve the performance of the actors involved.

Palabras Clave

Turismo y gastronomía, comunidad en línea, tecnologías de la información, estancia profesional, intervención educativa.

Keywords

Tourism and gastronomy, online community, information technology, stay professional, educational intervention.

Introducción

Este trabajo de investigación muestra como el utilizar las tecnologías de la información para realizar las estancias profesionales a través de una comunidad virtual permitió mejorar las actividades de aprendizaje y vincular al alumno con su propia realidad, conectándolo con un problema real de su práctica de trabajo que amerita soluciones posibles.

Ante este escenario, se requiere renovar las experiencias y los procesos educativos apropiados a los cambios sociales y a las nuevas oportunidades que ellos generan. Ello no implica sustituir las prácticas que hasta ahora se realizan en el programa de estancias profesionales, en términos presenciales y en los contextos específicos, sino complementarlos y apoyarlos con las nuevas herramientas gratuitas disponibles hoy.

Los recursos tecnológicos que utilizaron en la comunidad virtual, consideraron la plataforma de libre acceso en internet MOODLE, en la que la Facultad de Turismo y Gastronomía desarrolló una aplicación específica llamada *TURed*, que tiene como propósito poner a disposición del usuario un espacio que le permita comunicarse de manera virtual.

La investigación realizada se considera como aplicada ya que se caracteriza porque busca la utilización de los conocimientos que se adquieren, la forma en que se obtuvo la información fue mediante la consulta de documentos y bases de datos de libre acceso, además se soportó con investigación de campo; en forma presencial y virtual. La metodología aplicada es a través del método descriptivo que especificó, de manera independiente, diversos aspectos, dimensiones o componentes del programa de estancias profesionales.

En la investigación de campo; se buscó conocer sobre los problemas más comunes con los que se enfrentaron los egresados al realizar la estancia profesional, las herramientas digitales

más utilizadas para comunicarse con el asesor interno, el nivel de interactividad con compañeros y profesores, la evaluación sobre actividades realizadas y perfil profesional, utilidad sobre el uso de una comunidad virtual, uso para el relacionarse con el empleador; y finalmente como pregunta abierta sugerencias de mejora para la comunidad virtual.

Problema

La implementación de los programas de licenciatura en turismo y gastronomía significó la integración de contenidos que buscaran el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales donde se considera como estrategia de aprendizaje que en el último periodo el alumno debe insertarse en una organización pública o privada, a realizar un periodo de prácticas llamado estancia profesional, donde debe cubrir como mínimo para la licenciatura en turismo 320 horas (20 créditos) y para la licenciatura en gastronomía 480 horas (30 créditos), regulado por el lineamiento de Prácticas Escolares para la licenciatura en Turismo y Gastronomía.

Al finalizar la estancia profesional y como parte de su calificación el alumno bajo la asesoría de un profesor designado debe presentar un proyecto donde establece una propuesta de mejora a la organización.

La planeación, organización y control de los mecanismos antes señalados, iniciaron en forma manual, sin embargo, hoy día se cuenta con una plataforma en línea común para ambas licenciaturas en la que el alumno, registra una serie de requerimientos de orden administrativo que validan la realización de esta práctica educativa.

Aunado a lo anterior en este organismo académico, existe la figura de asesor interno; consistente en un docente que acompaña al alumno académicamente durante el periodo de la estancia, y funge como enlace entre éste, y la organización con la que interactúa; dependiendo del desempeño laboral y del cumplimiento académico; le asignará una calificación numérica con la que acreditará esta práctica profesional. Con el paso de los años; un gran porcentaje de los alumnos busca ámbitos fuera de la Ciudad de Toluca e incluso del país.

Sin embargo el seguimiento que debe proporcionar el asesor interno a los alumnos, no solo es académico sino también de gestión, y vinculación; se realiza considerando en algunos casos recursos electrónicos como internet; algunos otros siguen usando estrategias presenciales; Una vez identificada la problemática que dio origen a esta investigación se considera que la realización de esta propuesta de intervención educativa responde en forma afirmativa a la pregunta de investigación planteada ¿El diseño de una comunidad virtual, para sistematizar el acompañamiento a los alumnos, permitirá recuperar las experiencias, propiciar una mejor relación con sus asesores, y mejorar su desempeño en la práctica?

Otro problema identificado es la falta de conocimiento del objetivo de la estancia profesional y/o de la normatividad universitaria por parte del empresario; lo que se traduce en conflictos con los alumnos tales como la realización de comentarios negativos o bien en la calificación asignada al final de la estancia; donde consideran que deben conocer o ser competentes en contenidos no contemplados por el programa de estudios.

Esto ha ocasionado que se pierdan experiencias y retroalimentación entre los diversos actores (alumno, profesor, autoridades escolares y empleadores); a pesar de recursos en red a los que cada alumno o asesor pueda acceder, la asesoría de los docentes, y el conocimiento práctico de los alumnos, no se logra recuperar la experiencia alcanzada, pues no existe una herramienta que permita conocer en forma integral y precisa; si la actuación de los alumnos, docentes y percepción del empresario respecto a si esta práctica académica, cumple con los objetivos planteados en el programa de estudios.

Justificación

El contexto social en el turismo y la gastronomía es cada día más demandante, requiere profesionales donde la calidad, flexibilidad, integración y autoaprendizaje estén presentes, los programas de las licenciaturas en turismo y gastronomía plantean que los estudiantes del último periodo o semestre puedan demostrar competencias, actitudes y valores adquiridos en el ambiente académico a través de la realización de un periodo llamado estancias

profesionales donde la adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos demuestren en el mundo laboral la mejora de la calidad de la enseñanza.

Utilizar las tecnologías de la información para realizar las estancias profesionales a través de una comunidad virtual permitirá mejorar las actividades de aprendizaje y vincular al alumno con su propia realidad, conectándolo con un problema real de su práctica de trabajo que amerita soluciones posibles.

Las instancias oficiales internacionales y nacionales dedicadas a dar seguimiento a la actividad turística y gastronómica establecen que este sector presenta un crecimiento sostenido.

Ante este escenario se requiere, renovar las experiencias y los procesos educativos apropiados a los cambios sociales y a las nuevas oportunidades que ellos generan.

Ello no implica sustituir las prácticas que hasta ahora se realizan en el programa de estancias profesionales, en términos presenciales y en los contextos específicos, sino complementarlos y apoyarlos con las nuevas herramientas gratuitas disponibles hoy. Utilizar las tecnologías de la información para realizar las estancias profesionales a través de una comunidad virtual permitirá mejorar las actividades de aprendizaje y vincular al alumno con su propia realidad, conectándolo con un problema real de su práctica de trabajo que amerita soluciones posibles. Esta investigación pretende apoyar los procesos de formación universitaria planteando la incorporación de prácticas innovadoras a través del diseño de una comunidad virtual para el seguimiento a estudiantes que realizan prácticas o estancias profesionales durante el último periodo de su carrera.

Los recursos tecnológicos que utilizará la Comunidad virtual consideran la plataforma de libre acceso en internet MOODLE, en la que la Facultad de Turismo y Gastronomía desarrolló una aplicación específica llamada TUREd que, tiene como propósito poner a disposición del usuario un espacio que le permita comunicarse de manera virtual.

En cuanto al planteamiento de esta comunidad virtual no representa ninguna erogación para el presupuesto de la Facultad de Turismo y Gastronomía ya que las funciones realizadas por la Coordinación y los profesores (asesores internos) se encuentran consideradas dentro del presupuesto ordinario de la misma.

Objetivo

Diseñar una comunidad en línea que utilice diferentes herramientas en red para la interacción, interconexión y comunicación entre docentes, alumnos y empleadores, que servirán para fomentar estrategias de acompañamiento a los estudiantes que realizan estancias profesionales.

Metodología

Esta investigación aplicada se caracteriza porque busca la utilización de los conocimientos que se adquieren, la forma en que se obtuvo la información requerida, fue mediante la consulta de documentos y bases de datos de libre acceso, además se soportó con investigación de campo; en forma presencial y virtual.

La metodología aplicada es a través del método descriptivo que buscó especificar, de manera independiente, diversos aspectos, dimensiones o componentes del programa de estancias profesionales.

En la investigación de campo; se buscó conocer sobre los problemas más comunes con los que se enfrentaron los egresados al realizar la estancia profesional, empezando por las herramientas digitales más utilizadas para comunicarse con el asesor interno, el nivel de interactividad con compañeros y profesores, la evaluación sobre actividades realizadas y perfil profesional, utilidad sobre el uso de una comunidad virtual, utilidad para el relacionarse con el empleador; y finalmente como pregunta abierta sugerencias de mejora para la comunidad virtual.

La importancia de realizar esta investigación considerando este enfoque es que ofrece la posibilidad de detallar; la actuación de los diferentes actores involucrados en este programa como son: asesores internos, empleadores, alumnos y la autoridad que coordina el programa de estancias profesionales.

La realización de esta investigación fue a partir del análisis de los siguientes elementos:

El primer nivel fue la descripción del objeto de esta investigación: el programa vigente de estancias profesionales para las licenciaturas en turismo y gastronomía de la UAEM (Universidad Autónoma del Estado de México),

El segundo nivel de análisis que se utilizó buscó: encontrar la respuesta a la pregunta de discusión planteada ya que a partir de la problemática que se presenta en la realización del programa de estancias profesionales se establece la posibilidad de una comunidad virtual acompañe a los alumnos en su práctica profesional.

El tercer nivel de análisis que se realizó fue la investigación de campo, utilizándose la aplicación de cuestionarios que permitió la interpretación de relacionar si las comunidades virtuales son útiles para lograr interconexiones sociales entre los diversos actores del programa

La investigación que se plantea es de corte cuanti-cualitativo, se utilizó el enfoque cuantitativo para la recolección y análisis de datos y contestar a la pregunta de discusión planteada en el punto de discusión.

Se utilizó el enfoque cualitativo ya que se parte de la necesidad de comprender: “los problemas educativos desde la perspectiva del actor, a partir de la interrelación del investigador con los sujetos de estudio para captar el significado de las acciones sociales” Munarriz, 1999, realizando entrevistas a los docentes participantes en el programa de estancias, así como a la Coordinadora de dicho programa.

Discusión

Actualmente, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación como se aprecia en los trabajos de Henao 2002, y Chan 2004 así como en la investigación realizada con los alumnos egresados de las licenciaturas en turismo y gastronomía y con los profesores participantes en el programa de estancias profesionales están modificando nuestro modo de vivir, de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos y de educarnos. Debido a lo anterior ha sido

necesario incorporar al ámbito académico el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro del ámbito educativo, se ha podido constatar la utilidad y la gran cantidad de posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las herramientas de comunicación tal como afirman Bustos y Coll 2012, dentro de este gran campo, Internet se configura como un instrumento de gran valor y utilidad. Es a través de él, donde se puede desarrollar cierto tipo de actividades, poner en marcha muchas experiencias de colaboración, sin barreras geográficas y temporales, las cuales quedan fácilmente superadas.

Considerando que uno de los usos más interesantes de las herramientas tecnológicas es crear comunidades virtuales de aprendizaje como se observa en Coll, 2008, se consideró aplicar esta posibilidad para ayudar a cumplir con los objetivos que se plantean en el programa denominado estancias profesionales que se realiza en la Facultad de Turismo y Gastronomía para las carreras de turismo y gastronomía en el último periodo de ambas licenciaturas.

Una vez identificada la problemática que dio origen a esta investigación se considera que la realización de esta propuesta de intervención educativa responde en forma afirmativa a la pregunta de investigación planteada al inicio: ¿El diseño de una comunidad virtual, para sistematizar el acompañamiento a los alumnos, permitirá recuperar las experiencias, propiciar una mejor relación con sus asesores, y mejorar su desempeño en la práctica?

Aplicación

Esta investigación se realizó en el año 2015 durante los meses de agosto a noviembre, debido a que el trabajo es de corte mixto se planteó una primera etapa cuantitativa consistente en la aplicación de un cuestionario en forma virtual dirigido a 117 egresados de la licenciatura en turismo y gastronomía obteniéndose la siguiente información:

- El 96% de los alumnos manifestó haber tenido problemas de comunicación con su asesor interno.

- El 10% señalan haber mantenido un nivel calificado como excelente de interactividad con sus compañeros de grupo durante la estancia profesional.
- El 100% de los alumnos consideran que el acceso virtual a documentos oficiales como lo es la legislación universitaria sería de gran ayuda para su desempeño en la estancia profesional.
- Las herramientas digitales que utilizan el 100% de los encuestados son cuestionario, chat y foro.

Con la información obtenida de los egresados se puede afirmar que el 100% de los encuestados considera útil la creación de una comunidad virtual ya que les permitiría interactuar con sus compañeros, jefe directo, asesor interno y autoridades de la Facultad, resolver dudas y enriquecer las experiencias profesionales.

El segundo cuestionario fue aplicado por la Coordinación del programa de Estancias Profesionales de la Facultad a 56 empleadores de la zona metropolitana de la Ciudad de Toluca que han participado en el Programa de Estancias Profesionales para la Licenciatura en Turismo y Gastronomía los que proporcionaron la siguiente información:

- El giro predominante en donde se ubican los estudiantes en estancia profesionales es el de alimentos y bebidas seguido del giro de hospedaje.
- Más del 50% de los empleadores consideran que los estudiantes en estancias profesionales son competentes en cuanto a la comunicación oral y escrita
- Se puede observar que la competencia del trabajo en equipo que desarrollan los estudiantes en estancias profesionales en el ámbito laboral es considerada como excelente en un 47%, mientras que otro 47% se considera como buena.
- El 69% de los empleadores opinan que los estudiantes en estancias profesionales desarrollan en el rango de bueno la capacidad de liderazgo, lo que es un indicador importante a considerar ya que este aspecto se considera en el momento de la contratación.
- El 38% de los empleadores opinan que el desempeño de los estudiantes de la licenciatura en gastronomía y turismo en estancias profesionales en cuanto a la

competencia de la preparación, manejo y diseño de alimentos y bebidas es excelente un 44% lo considera como bueno.

La aplicación de entrevistas a los profesores que participan en el programa de estancias profesionales se realizó también en los meses antes señalados y solo pudo ser sostenida con 5 de ellos en los que destaca que el 100% de ellos ha enfrentado problemas con los alumnos originados por la comunicación.

También 4 profesores lo que representa el 80% afirmó haberse enfrentado a problemas de diversa índole con los empleadores como el desempeño o actitud de los alumnos o bien que desconocen procedimientos administrativos necesarios para acreditar el periodo de estancias profesionales por parte de los alumnos.

El 100% de los profesores utiliza alguna herramienta tecnológica para comunicarse con los alumnos, y consideraron necesario e importante la existencia de una aplicación específica para el programa de estancias profesionales, en la que se utilicen otras herramientas como chats, blogs, y foros, pues además brindaría objetividad al proceso de evaluación.

El 60% indicó que la existencia de una comunidad virtual permitirá que las experiencias tanto del profesor como de los alumnos puedan ser recuperadas y ayudarían a la toma de decisiones para que se siga fortaleciendo el programa

Conclusiones

Actualmente, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación están modificando nuestro modo de vivir, de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos y de educarnos. Debido a lo anterior ha sido necesario incorporar al ámbito académico el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Por lo tanto, dentro del ámbito educativo, se ha podido constatar la utilidad y la gran cantidad de posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y las herramientas de comunicación, dentro de este gran campo. Internet se configura como un instrumento de gran valor y utilidad.

Es a través de este, donde se puede desarrollar cierto tipo de actividades, poner en marcha experiencias de colaboración, sin barreras geográficas y temporales, las cuales quedan fácilmente superadas.

Considerando que uno de los usos más interesantes de las herramientas tecnológicas es crear comunidades virtuales de aprendizaje, se consideró aplicar esta posibilidad para ayudar a cumplir con los objetivos que se plantean en el programa denominado estancias profesionales que se realiza en la Facultad de Turismo y Gastronomía para las carreras de turismo y gastronomía en el último periodo de ambas licenciaturas.

Asimismo, se facilita el aprendizaje en red y encuentra otro uso más para la plataforma diseñada por la Facultad de Turismo y Gastronomía denominada TUREd.

En cuanto al conocimiento, las experiencias alcanzadas tienen mayor transparencia, dado que está disponible para quien lo consulte y no es propiedad exclusiva del docente, o del alumno generando aprendizaje permanente. Los participantes tienen la oportunidad de acceder a muchas otras informaciones y productos a través de la búsqueda, navegación y consulta de otras experiencias.

Se plantea factible su realización ya que la tecnología requerida desde el punto de vista financiero no representaría un gasto para la Facultad de Turismo y Gastronomía pues se proponen herramientas de libre acceso y ya existe como se establece en los manuales de organización y procedimientos de este organismo académico, toda la infraestructura en cuanto a instalaciones, recursos humanos adscritos al proceso de enseñanza aprendizaje del turismo y la gastronomía.

Referencias

1. BARBERÁ, Elena (2004). *La educación en red, Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
2. BUSTOS SÁNCHEZ Alfonso, COLL SALVADOR César. *Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje. Una perspectiva psicoeducativa para su caracterización y análisis*. Revista mexicana de educación educativa enero-marzo 2010, vol.15 Núm 44.
3. CHAN, M. E. (2005). *Competencias mediacionales para la educación en línea*. Revista *Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2). Consultado el 24 de junio de 2014 en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-chan>
4. COLL, SALVADOR César (2001), Las comunidades de aprendizaje y el futuro de la educación. El punto de vista del Forum Universal de las Culturas En Simposio Internacional sobre comunidades de aprendizaje. Consultado el 10 de julio de 2014 Disponible en: <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/89/cd/m3/anexo3.2.pdf>
5. DÍAZ BARRIGA Frida (2005). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados con TIC: un marco de referencia sociocultural y situado Consultado el 1 de noviembre de 2014 Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art1.pdf>
6. FACULTAD DE TURISMO (2003). *Curriculum de la Licenciatura en Gastronomía*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca
7. GONZÁLEZ REVERTÉ, Francesc, MIRALBELL IZARD, Oriol. El diseño de una Wiki sobre ecoturismo como herramienta para el aprendizaje universitario de turismo en entorno virtual RED. Revista de Educación a Distancia [en línea] 2010, (): [Fecha de consulta: 12 de julio de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54714042009>> ISSN
8. MUNARRIZ Begoña. *Técnicas y métodos en Investigación Cualitativa* [Fecha de consulta: 24 de julio de 2014] Disponible en http://mcyte.ilce.edu.mx/mcte001/lms/pluginfile.php/142/mod_resource/content/1/Tecnicas_investigacion_cualitativa.pdf
9. TACIZAWA Takeshy (2009). *Enseñanza virtual del turismo uso de software gratuito*. Revista Estudios. Perspectivas turísticas. v.18 n.6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires nov./dic. 2009

10. UNESCO (2008) *Estándares de Competencia en TIC para docentes* Recuperado de <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php> Consultado el 30 de junio 2014.

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ECATEPEC

Dra. Edim Martínez Rodríguez

Profesora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Administración,

adscrita al Centro Universitario UAEM Ecatepec.

Jefa de Planeación del Centro Universitario

Correo: edim_martinez_rodriguez@hotmail.com

Introducción

El presente documento está integrado por tres apartados principales, en el primero se define la misión, visión, antecedentes, problemática, análisis de encuestas realizadas para determinar el tipo de cursos a ofertar a la comunidad universitaria y externa, así como el nivel de conocimientos de los profesores del Centro Universitario UAEM Ecatepec en la modalidad a distancia. En el segundo se definen los lineamientos para Diseñar, Programar, Difundir, Impartir y Evaluar los Cursos de capacitación. En el tercero se identifican los lineamientos para la asistencia a los cursos de capacitación.

¿Quiénes somos?

La Coordinación de Educación Continua y a Distancia, en colaboración con el área de Seguimiento a Egresados del Centro Universitario UAEM Ecatepec, oferta a los diferentes sectores de la sociedad, servicios de educación continua.

Misión

Integrar, regular y ofertar las actividades de educación continua y a distancia del Centro Universitario UAEM Ecatepec, con un alto sentido ético, pertinente y de calidad, que contribuya a la ampliación y fortalecimiento de los servicios educativos dirigidos a la comunidad universitaria y a los sectores público, privado y social, coadyuvando a la función

social de la universidad pública. Así como contar con un sistema de información que contenga los datos de ex alumnos universitarios para contribuir a mejorar los estándares de calidad de los egresados.

Visión

Ser una dependencia universitaria de excelencia, líder en la atención de necesidades de formación en educación continua y a distancia, tanto profesional como técnica y para la vida de la comunidad universitaria y de los sectores público, privado en los ámbitos estatal, nacional e internacional. Así como, contar con información pertinente y de calidad de la comunidad de ex alumnos.

Antecedentes

La Coordinación de Educación Continua y a Distancia y Seguimiento de Egresados del Centro Universitario UAEM Ecatepec, inicia en marzo de 2016 a partir de la instrucción del Dr. Jorge Olvera García, rector de la UAEM, con la finalidad de incorporar en todos los espacios universitarios una dependencia en la cual se promueva la educación continua y a distancia para la comunidad universitaria y público en general, con base a los lineamientos de la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEM.

Problemática

La importancia y el papel de la educación continua parecen evidentes en una sociedad que transforma su productividad en función del conocimiento acelerado y del progreso técnico, y en la cual la posibilidad y, sobre todo, la necesidad de aprender no puede darse por terminada. Es previsible, en este sentido, que se acrecienten las demandas de mayor y mejor formación de los profesionales en ejercicio, por la adecuación y transformación que requiere el aparato de producción y de servicios para lograr una competitividad internacional, y que las instituciones de educación superior, respondan con una ampliación y diversificación de sus servicios educativos. La educación continua es una necesidad imperiosa que se plantea a

las instituciones de educación superior para la actualización de los profesionales, ante la velocidad de los cambios en el conocimiento y en la tecnología.

La educación continua, a diferencia del sistema formal, permite incorporar -de manera dinámica- las innovaciones y avances del conocimiento científico y tecnológico en áreas muy diversas y responder con gran rapidez a los requerimientos que surgen del uso de la tecnología en los sectores productivos. En consecuencia, puede contribuir no solo a la actualización y perfeccionamiento de los profesionales insertos en la planta productiva y en el sector de servicios, sino también en la actualización del personal docente de las IES, conforme a las cambiantes necesidades de los sectores productivos (Arredondo, 1992).

Análisis de encuestas

A través del diagnóstico para el Análisis de Formación de Educación Continua para docentes realizado por la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEM a 90 docentes del Centro Universitario UAEM Ecatepec cuya finalidad es buscar y proponer estrategias que permitan lograr los objetivos en materia de formación y actualización docente en la modalidad a distancia, con base en lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. El 40% de docentes cuentan con estudios de licenciatura, 42% con grado de maestría y 18% con grado de doctor. Con un promedio de 10.7 años en la docencia.
2. Entre las necesidades con mayor prioridad para los docentes del Centro Universitario Ecatepec son: Diseño de estrategias para estudio independiente en los estudiantes, Medios de enseñanza para el aprendizaje a distancia, Conocimiento de la plataforma SEDUCA, Uso y aplicación de TIC en la docencia y Diseño de objetos de aprendizaje.
3. Las necesidades con mayor demanda por parte de los docentes del Centro Universitario Ecatepec son el uso de técnicas para favorecer la comunicación en el proceso enseñanza- aprendizaje en entornos virtuales, seguidos por el desarrollo de técnicas para estimular la expresión oral y escrita en los estudiantes en entornos virtuales y Diseño de entornos favorables virtuales.

4. Las necesidades en torno al aspecto de las TIC por parte de los docentes del Centro Universitario Ecatepec son: Herramientas para elaborar material educativo en línea, Software educativo, Software de acceso libre aplicado a la docencia y el uso y conocimiento de simuladores.
5. Los cursos en los que han participado los docentes nos permite observar que la mayoría de los docentes han asistido al curso básico de: Aula Digital, Inteligencia Emocional, y Didáctico de Aula Digital. En relación a diplomados y cursos para fortalecer el perfil docente para ambientes virtuales se percibe una escasa participación docente.

Asimismo, derivado del estudio realizado por la Coordinación de Educación Continua y Seguimiento de Egresados por medio del método de encuesta con la elaboración del cuestionario titulado “Diagnóstico para el Análisis de Formación Continua para Docentes en Ambientes Virtuales”, aplicado durante el mes de abril de 2016 a través de Survey Monkey a una población muestra de 44 docentes, con el fin de identificar que cursos pueden ser impartidos a la comunidad universitaria y comunidad en general para el próximo periodo, el instrumento contienen los siguientes apartados:

- I. Objetivo: el presente cuestionario busca conocer los cursos que puede impartir el personal académico a la comunidad universitaria y al público en general en modalidad presencial y a distancia.
- II. Datos generales:
 - a. Nombre
 - b. Dirección de correo electrónico
 - c. Número de teléfono
- III. Categoría laboral
- IV. Grado académico
- V. De acuerdo a su perfil que curso o taller puede ofertar a la comunidad universitaria o al público en general
- VI. Tipo de curso

- VII. Modalidad
- VIII. Dirigido a
- IX. Duración
- X. Turno a impartir
- XI. Infraestructura y equipo que requiere

Con base a los resultados obtenidos, los cursos que pueden impartirse por parte del personal académico hacia la comunidad universitaria son:

- Derecho electoral
- Matemáticas (aritmética, algebra, trigonometría, calculo diferencial e integral)
- Simulación de dispositivos y circuitos electrónicos
- Metodología de investigación para el desarrollo de trabajos de tesis
- Relación maestro-alumno en enfoque psicoanalítico
- Taller de redacción
- Finanzas
- Desarrollo humano
- Uso de TICS
- Administración de empresas
- Calidad y productividad
- Trastornos alimentarios

La coordinación de Educación Continua y a Distancia y Seguimiento a Egresados ofertará cursos y talleres en modalidad presencial y a distancia.

Funciones prioritarias

- Diseñar cursos de capacitación
- Programación de cursos
- Difusión de cursos

- Impartición de cursos
- Evaluación de cursos

Justificación

Con base al Plan Rector de Desarrollo Institucional (2013-2017), en el Eje 3.1 Universidad solidaria con el desarrollo estatal en su objetivo 3.1.1 se menciona: “Contribuir al desarrollo de la sociedad haciendo nuestros los retos de la entidad” y como líneas estratégicas 3.1.2 Ampliar la cobertura con la creación de Unidades Académicas Profesionales, licenciaturas y estudios avanzados acordes a la dinámica estatal y a las prioridades de desarrollo regional, enfatizando en la educación a distancia (UAEM, 2016).

LINEAMIENTOS PARA DISEÑAR, PROGRAMAR, DIFUNDIR, IMPARTIR Y EVALUAR LOS CURSOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ECATEPEC

En la Coordinación de Educación Continua y a Distancia se definen dos figuras importantes que intervienen en los Cursos de Formación y Actualización: por un lado, el Instructor, quien registra, diseña, imparte y evalúa un curso; por otro, el Asistente, quien se registra, asiste, evalúa y recibe constancia por curso, una vez cumplidos todos los requisitos.

Es importante destacar que el proceso de cursos-talleres termina con la entrega de las constancias de Instructor y Asistente, respectivamente.

- I. Para impartir cursos, la Coordinación de Educación Continua y a Distancia contempla cinco etapas:

Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Quinta
Presentación de propuestas para cursos a impartir	Programación de los cursos a impartir	Difusión de cursos aceptados	de Impartición de cursos	Evaluación de cursos

Primera etapa: Presentación de propuestas para cursos a impartir

Se refiere al registro de información (datos generales) de los cursos a impartir, su justificación, objetivos, además de los datos del impartidor. Tiene como finalidad conocer anticipadamente el campo disciplinar: especialidad, programas de estudio, habilidades didáctico – pedagógicas, capacitación en el uso de tecnologías de la información y comunicación, además de aquellos destinados a las habilidades genéricas y desarrollo cultural, las relaciones interpersonales (profesor-alumno, profesor-profesor, funcionario-profesor) y desarrollo personal.

Asimismo, contempla una justificación académica del curso, pertinencia, calidad y trascendencia. De igual forma la sede del curso, y la solicitud del espacio con anticipación para la impartición de éste.

Al diseño del curso se debe de adjuntar los materiales de apoyo a utilizar. En lo relacionado a los materiales de apoyo se establecen los tipos de materiales ya sean fotocopias o formato digital, para ser reproducidas.

El formato de solicitud para impartir cursos, elementos a contemplar en el diseño y las características de los materiales de apoyo deberán entregarse en la Departamento de Educación Continua y a Distancia, así como las propuestas de cursos deberán ser entregadas con un mínimo de un mes de anticipación.

Políticas:

- a) Los profesores que soliciten impartir cursos deberán cubrir los siguientes requisitos:
 1. Requisitar el formato de solicitud de impartición de cursos (ver anexo no. 01)

2. Entregar en forma personal o enviar el formato vía correo electrónico a la dirección: emartinezr@uaemex.mx un mes antes de impartir el curso, así como el Diseño del Curso en archivo adjunto (no en el cuerpo del correo).

3. Entregar o enviar a ese mismo correo electrónico los materiales de apoyo del curso correspondiente (en archivo adjunto, no en el cuerpo del correo) en la Coordinación de Educación Continua y a Distancia en el cubículo 15 del Edificio C, Tercer piso.

4. Para cualquier duda y/o ultimar detalles llamar a los teléfonos 57873626 - 57873510 ext. 191.

b) El diseño del curso se debe de entregar en un archivo independiente del formato de solicitud y contar con las siguientes características, (ver anexo 2):

- Carátula, la cual debe contener:

Nombre completo del curso (igual al presentado en el formato de solicitud)

Nombre completo del diseñador del curso

Nombre completo del impartidor o impartidores

Sede

Turno

Periodo

Duración

- Tipo de curso:

Actualización disciplinaria

Habilidades didáctico – pedagógicas

Talleres o seminarios de titulación

Capacitación en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación

Lenguas Extranjeras

Educación Física

Opciones Técnicas

Habilidades genéricas y desarrollo cultural

Relaciones interpersonales

Otros

- Presentación
- Propósitos
- Enfoque
- Contenidos
- Actividades de aprendizaje (por sesión incluyendo en cada una el propósito)
- Forma para evaluación y acreditación
- Materiales seleccionados
- Bibliografía actualizada, páginas o sitios de la Internet consignados correctamente

El diseño debe de estar paginado desde la primera hoja, escrito en formato Word a espacio y medio de interlineado, y en una sola cara.

c) Materiales de apoyo a utilizar:

- Material en original, en hojas tamaño carta y adjuntar un respaldo digital.
- Deberán de ser entregados por lo menos con un mes de anticipación a la fecha de inicio del curso, en la Coordinación de Educación Continua y a Distancia en el cubículo 15 del Edificio C, Tercer piso.
- Si el material de apoyo del curso se desea entregar impreso a los participantes del curso, éste no debe de exceder de 50 cuartillas, en caso contrario entregarlo en un CD.
- El material de apoyo debe contener portada, presentación, índice, paginado desde la primera hoja, escrito en formato Word a espacio y medio de interlineado, y en una sola cara.

Segunda etapa: Programación de los cursos a impartir

Comprende los tiempos idóneos para impartir cursos. En el formato de registro se incluye la fecha de impartición de cursos; de esta manera los impartidores pueden organizar sus tiempos, así como los asistentes sin que ello afecte sus horas/clase y sus actividades personales.

Tercera etapa: Difusión de cursos aceptados

La Coordinación de Educación Continua y a Distancia debe ofertar en tiempo y forma los cursos registrados, con el apoyo del Departamento de Difusión Cultural del CU UAEM Ecatepec y la Secretaría de Comunicación Institucional para la publicación de las convocatorias, la cual debe contener como mínimo los siguientes datos (ver anexo 03):

- Nombre del curso
- Sede
- Horario
- Costo (para comunidad universitaria y público en general)
- Dirigido a:
- Objetivo:
- Inscripción (Nombre del banco, beneficiario, número de cuenta, clave interbancaria)
- Informes (teléfono y correo electrónico, redes sociales)

Cuarta etapa: Impartición de cursos

Comprende la aplicación de los cursos. Para ello es importante un número representativo de asistentes a los mismos; de ahí la necesidad de un mínimo de ocho asistentes y un máximo que determinado por las necesidades del propio curso.

Es importante dejar claro que una vez iniciado el curso se avise oportunamente de la asistencia cuando el número de inscritos sea poco superior a ocho. Si durante la impartición el número disminuye a menos de ocho, el curso automáticamente será dado de baja durante

el proceso de evaluación y, en consecuencia, no se podrán generar el informe y las constancias correspondientes.

Los interesados que por diversas razones no pudieron inscribirse a los cursos durante el tiempo establecido, lo podrán hacer en el primer día de iniciado el curso a través del impartidor, siempre y cuando no se rebase el límite máximo de asistentes o lo autorice el impartidor. Es necesario el RFC para su inscripción.

Es importante considerar que los asistentes deberán permanecer el 100% del tiempo que dure el curso. La asistencia deberá ser registrada en el formato especialmente diseñado para los cursos (ver anexo 04). El impartidor considerará las faltas como justificadas aquellas que así lo ameriten permitiendo al asistente la firma correspondiente.

Quinta etapa: Evaluación de cursos por los impartidores

Se solicita a los impartidores evaluar sus cursos a través de un informe (ver anexo 05) y entregar el mismo en un tiempo máximo de cinco días hábiles a la fecha del término del mismo, a fin de agilizar los trámites de emisión de constancias (ver anexo 06).

El impartidor deberá entregar el informe y los documentos solicitados debidamente firmados, en la oficina de la Coordinación de Educación Continua y a Distancia.

El listado de asistencia firmado debe de coincidir con la ficha de evaluación. Es importante señalar que los impartidores recibirán constancias como impartidores y como diseñadores (según el caso).

II. Para asistir a cursos, la Coordinación de Educación Continua y a Distancia contempla cuatro etapas:

Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
Inscripción a cursos	Asistencia a cursos	Cuestionario de evaluación de cursos asistidos	de Recepción de constancia por asistencia a cursos.

Primera etapa: registro de asistencia a curso

Corresponde al proceso donde el asistente, una vez revisadas las convocatorias de cursos, en la página Web y medios de difusión del Centro Universitario UAEM Ecatepec, sedes y horarios, registra su participación en el curso de su interés, a través de la realización del trámite ante la Coordinación de Educación Continua y a Distancia, en el cual se requieren los siguientes datos en el formato de inscripción (ver anexo 07) como son:

- RFC
- Nombre
- Teléfono
- Correo electrónico

Segunda etapa: asistencia al curso

Los interesados que por diversas razones no fue posible inscribirse a los cursos durante el tiempo establecido, lo podrán hacer en el primer día de iniciado el curso a través de la Coordinación de Educación Continua y a Distancia o el impartidor, siempre y cuando no se rebase el límite máximo de asistentes o lo autorice el impartidor.

Los impartidores tendrán la libertad de aceptar o no a interesados.

Los asistentes deberán permanecer el 100% del tiempo que dure el curso. La asistencia deberá ser registrada en el formato especialmente diseñado para los cursos.

Tercera etapa: evaluación del curso

Los asistentes al curso deberán cubrir los criterios de evaluación establecidos en los diseños de los cursos para lograr la aprobación correspondiente. En caso contrario, no obtendrán la acreditación del mismo. Una vez terminado el curso, el asistente deberá contestar el cuestionario de evaluación del curso (ver anexo 08).

Solo se emitirán las constancias a los asistentes que acrediten el curso y llenen el cuestionario de evaluación de éste. Si su evaluación en NA, o NP, aun llenando el cuestionario no se emitirá la constancia.

Cuarta etapa: recepción de constancias

Los asistentes recibirán sus constancias que los acreditan como asistentes a cursos.

El tiempo de emisión variará de acuerdo con la demanda de cursos y el tiempo que tarde el impartidor para evaluar el curso y los asistentes en llenar el cuestionario. Sólo se otorgará una constancia original por curso. En caso de pérdida, la reposición contendrá la leyenda ‘REPOSICIÓN’.

ANEXO 1. Formato de solicitud para impartir cursos

NOTA IMPORTANTE:
Esta solicitud deberá estar acompañada por el Diseño del Curso y los materiales de apoyo al momento de su entrega.

I. DATOS GENERALES DEL CURSO

Fecha: _____

Nombre del Curso:

Objetivo:

Justificación Académica:

Área: _____

TIPO DE CURSO

- | | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Actualización Disciplinaria | <input type="checkbox"/> Habilidades didáctico-pedagógicas | <input type="checkbox"/> Capacitación en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación | <input type="checkbox"/> Lenguas Extranjeras, Educación Física, Opciones Técnicas | <input type="checkbox"/> Titulación | <input type="checkbox"/> Habilidades Genéricas y Desarrollo Cultural | <input type="checkbox"/> Relaciones interpersonales. |
|--|--|---|---|-------------------------------------|--|--|

Pertinencia (Materia(s) a la que apoya):

Contenido / Temas:

Duración (Hrs.): _____ **Número de Sesiones:**

Sede: _____ **Turno:**

Fecha de Inicio: _____ **Fecha de Término:**

Edificio y aula: _____

Requerimientos Especiales:

II. DATOS DEL IMPARTIDOR

Nombre: _____

Apellido Paterno

Apellido Materno

Nombre

Plantel Adscripción:

Categoría: _____

Antigüedad: _____ **Carrera:**

RFC: _____ **CURP:**

Teléfono Fijo _____ **Móvil:**

Correo Electrónico:

Síntesis Curricular:

Anexo 02. Diseño del curso



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Nombre del curso

Nombre del diseñador del curso

Nombre del impartidor (es)

Sede

Turno

Periodo

Duración

Tipo de curso

Mes / año



www.uaemex.mx





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

- Presentación
- Propósitos
- Enfoque
- Contenidos
- Actividades de aprendizaje (por sesión incluyendo en cada una el propósito)
- Forma para evaluación y acreditación
- Materiales seleccionados
- Bibliografía actualizada, páginas o sitios de la Internet consignados correctamente



www.uaemex.mx

Anexo 03. Difusión de cursos aceptados



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

El Centro Universitario UAEM Ecatepec,

invita al curso de:

Para: comunidad universitaria y/o público en general

Sede:

Inscripción:

Banco:

No. de cuenta:

Beneficiario:

Clave interbancaria:

Costo:

Inicio:

Término:

Horario:

Mayor Información: Coordinación de educación Continua y a distancia

Tels: 57873626 -57873510 ext. 191

Email: econtinuyegresados_ecatepec@uaemex.mx



www.uaemex.mx

Anexo 04. Lista de asistencia



Lista de asistencia

Nombre del curso

Fecha (dd/mm/aaaa)

No.

Nombre del participante

Firma



www.uaemex.mx

Anexo 05. Informe del curso



Informe de Curso

Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nombre del curso:

No. de asistentes:

No. de insistentes:

No. de asistentes
acreditados:

No. de asistentes no
acreditados:

No. de evaluaciones
realizadas:

Calificación máxima:

Calificación mínima:

Firma del instructor



www.uaemex.mx

Anexo 06. Constancia de participación



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Otorga la presente
Constancia

A: Nombre Completo

Por su participación en el

Curso

Realizado del xxx al xxxx de xxxxx del año en curso,
con una duración de xxxxx horas.

Patria, Ciencia y Trabajo
"2016, Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de México"

M.J.S.C. CUAUHTÉMOC HIDALGO CORTES
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA
DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO



Anexo 07. Inscripción a curso



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Formato de Inscripción a cursos

Nombre del participante:

RFC:

Datos para facturación: (nombre,
dirección, teléfonos)

Correo electrónico:

Teléfonos:

Fijo:

Móvil:

Nivel de estudios:

Nombre del curso:

Fecha de inicio:

Fecha de término:

Instructor:

Datos Estadísticos: Con el objeto de mejorar la Difusión de nuestros Curso y Actividades Académicas, le pedimos de la manera más atenta responda la siguiente pregunta:

¿Por cuál medio se enteró de este evento? (*marque con una X uno o varios campos*)

Página Web ()

Redes Sociales ()
Especifique:

Otro ()



www.uaemex.mx

Anexo 08. Evaluación del curso por el asistente



Nombre del curso:

Fecha:

Nombre del instructor:

Es muy importante para la **Coordinación de Educación Continua y a Distancia del CU UAEM Ecatepec** contar con su opinión, la cual nos permitirá realimentar el proceso de trabajo-aprendizaje para mejorar las futuras actividades. Es por eso que le solicitamos llenar el siguiente cuestionario, que tiene como propósito valorar el desempeño del instructor o instructora.

Instrucciones: Marque con una **(X)** la casilla que mejor se ajuste a su criterio.

Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)
---------------	------------------	--------------	----------------	-------------------

ENSEÑANZA

- 1.- El instructor especificó claramente los objetivos del programa y los cumplió.
- 2.- El instructor transmitió la enseñanza con claridad.
- 3.- El instructor demostró estar actualizado en su materia.
- 4.- El instructor explicó de manera satisfactoria las dudas y preguntas.
- 5.- La utilidad de los contenidos aprendidos le parecieron:
- 6.- Las técnicas de exposición contribuyeron significativamente al aprendizaje.

CUMPLIMIENTO

- 1.- El instructor cubrió el programa en su totalidad.
- 2.- El instructor se presentó puntual a las sesiones
- 3.- El instructor presentó el programa escrito del curso completo.

EXIGENCIAS

- 1.- El nivel del programa fue de acuerdo con el nivel de los participantes.
- 2.- El horario le pareció adecuado

MOTIVACIÓN

- 1.- El instructor estimuló la participación.

MATERIAL DE APOYO

- 1.-Presentación

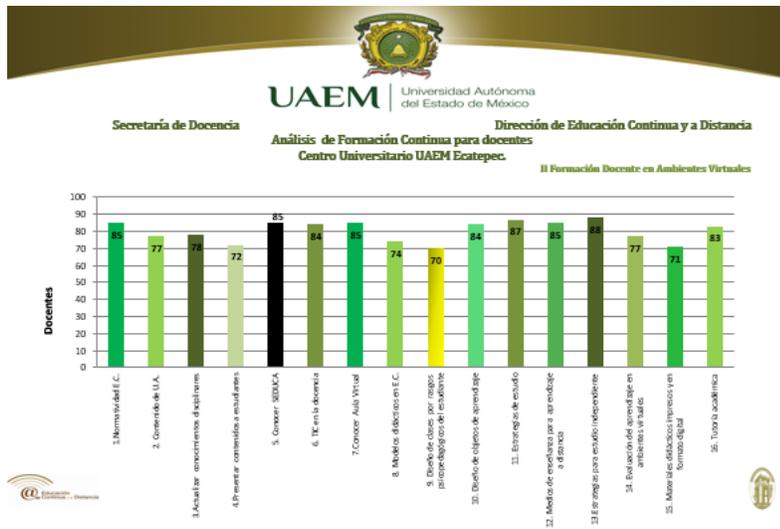
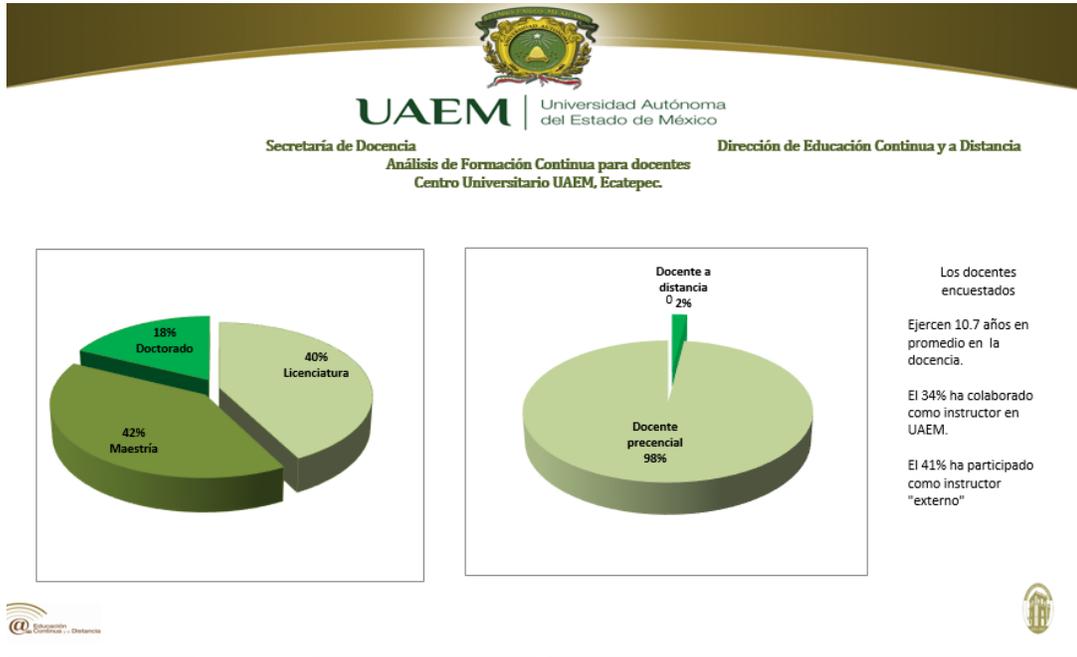
- 2.- Contenido

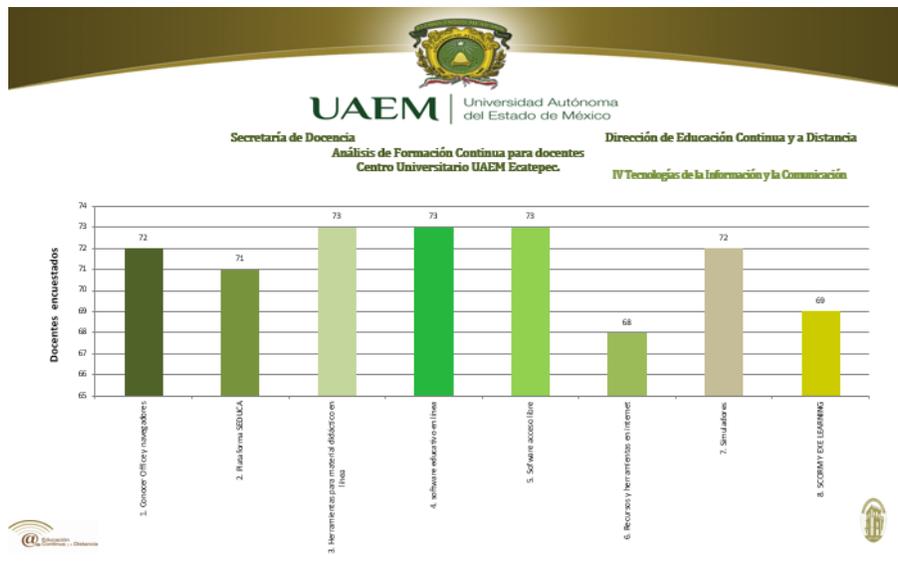
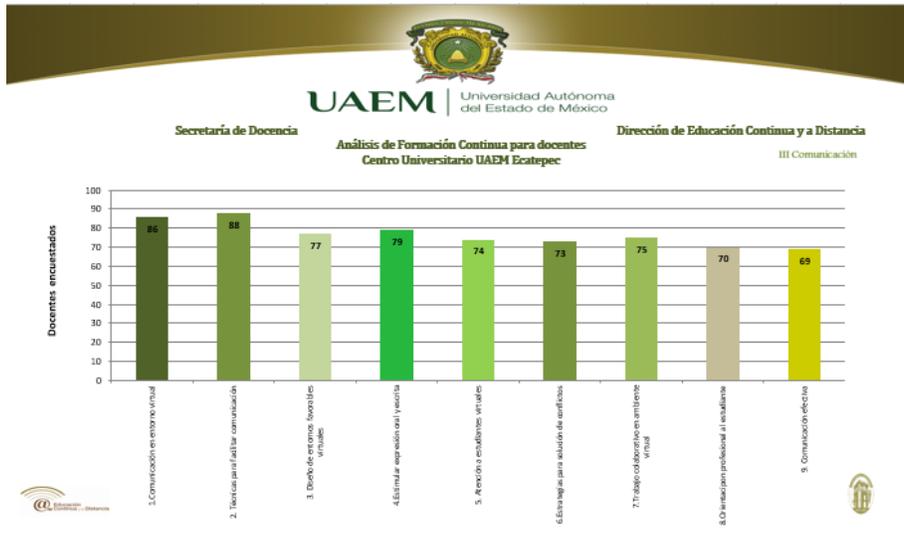
- 3.- Calidad

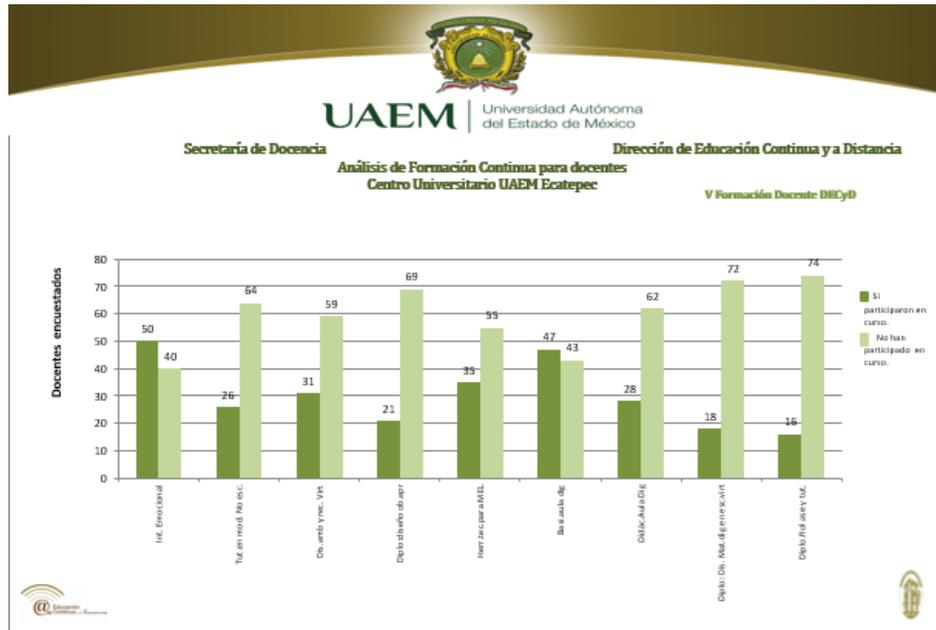


www.uaemex.mx

Anexo 9: análisis de instrumento







Referencias

Arredondo, V. (1992) El papel de la educación continua en la competitividad internacional.

Revista de educación Superior, ANUIES. Volumen XXI (1) Número 81, enero - marzo 1992.

Universidad Autónoma del Estado de México (2016) Plan Rector de Desarrollo Institucional

2013-2017. Disponible en: <http://web.uaemex.mx/prdi2013-2017/>, consultado el 03 de mayo de 2016.

LA MERCADOTECNIA COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN EN EL DEPARTAMENTO EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, UAEM

Ruth Hernández Pérez y David Álvarez Reséndez²

¹ Departamento de Educación Continua, Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma del Estado de México.

Editor revista Notifi

rhp@uaemex.mx, davidar2405@hotmail.com

Resumen

El marketing educativo es un elemento necesario para las instituciones públicas, pero sobre todo abordado por las privadas que tienen en las matrículas de estudiantes su sustento básico (Garola, 2012). Las instituciones públicas son competitivas por los precios que ofrecen y el prestigio del que gozan, por ello, la educación continua puede ser una palestra interesante para la oferta de capacitación de calidad para los sectores y la captación de recursos propios.

La Universidad Autónoma del Estado de México se ha propuesto consolidar las actividades de Educación Continua, tanto al interior, como al exterior de sus espacios educativos. El Departamento de Educación Continua de la Facultad de Ingeniería comparte la perspectiva institucional en este campo y obtiene bases para sumarse a este esfuerzo.

El objetivo de este trabajo es compartir la experiencia del Departamento de Educación Continua de la Facultad de Ingeniería de la UAEM, al usar la mercadotecnia como herramienta para expandir sus servicios de capacitación a los sectores, de una manera más consolidada.

En el presente trabajo se expone la experiencia acumulada y se destacan las estrategias de mercadotecnia que han permitido superar los retos, para ofertar proyectos de capacitación por demanda. Se explican las herramientas de marketing educativo que se han implementado y los medios de difusión que han servido de plataforma para dar a conocer sus programas de capacitación al exterior.

Esta expansión ha traído como resultado el crecimiento del Departamento de Educación Continua, de una manera significativa en los últimos 2 años.

Palabras clave: Educación Continua, marketing educativo, expansión.

Antecedentes

La educación debe concebirse como un proceso permanente, a lo largo de la vida, que involucra a la persona de manera integral, que supone que la necesidad de aprender no es finita y que se relaciona con cualquier tipo de actividad productiva en el ser humano, como un elemento esencial en la marcha de la civilización (Izquierdo y Schuster, 2013). Los cambios y avances que se realizan en la actualidad requieren que todo profesionista esté actualizado, de lo contrario, quedaría obsoleto rápidamente y el caso de aquellos relacionados con la tecnología, la necesidad de actualización se vuelve apremiante. La educación continua desempeña un papel importante en esa necesidad, ya que, como afirma Mejía (1986), constituye todavía el único tratamiento conocido para la obsolescencia progresiva de la competencia profesional.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México (FIUAEM), a través de su Departamento de Educación Continua, busca ofertar capacitación de calidad mediante la organización de eventos académicos, diseñados para satisfacer a aquellos que deseen formarse más allá de las aulas en programas escolarizados. Lo anterior no ha sido una tarea sencilla, pues el departamento ha evolucionado de acuerdo con las necesidades inmediatas que se debían atender. No obstante, con la mercadotecnia educativa como herramienta, se han logrado fortalecer sus actividades y productos de formación.

Fundamentos teóricos

A través del tiempo, mucho se ha abordado el concepto de marketing, el cual, según Kotler (1995) es “un proceso social a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros”. Aunque las definiciones de la mercadotecnia son bastas y variadas, coincidimos con Lorenzatti (2011), en que ésta “se ocupa de se ocupa de facilitar el proceso de intercambio entre quienes necesitan productos y servicios y quienes pueden brindárselos de tal manera que se logren satisfacciones en ambas partes”.

El autor anterior continúa apuntando que los estudiosos de la mercadotecnia coinciden en que ésta es un proceso, es decir, una colección de actividades estructurales relacionadas llevadas a cabo para lograr un resultado definido. La educación continua es un proceso que busca un beneficio en común y su producto es la capacitación. En este sentido, la mercadotecnia se aplica en el terreno educacional, por lo que es necesario enfocar el término hacia el marketing educativo.

Según Manes (2004), “el proceso de investigación de necesidades sociales tendiente a desarrollar y llevar a cabo proyectos educativos que las satisfagan, produciendo un

crecimiento integral de la persona a través del desarrollo de servicios educativos, acordes a su valor percibido, disponibles en tiempo y lugar y éticamente promocionados para lograr el bienestar de individuos y organizaciones”, es el concepto amplio de marketing educativo.

Como todo proceso de marketing, el educativo no está exento de aplicar las variables que se deben trazar en toda comercialización formal, las cuales se aplicarán en el siguiente apartado.

Marketing Educativo en el Departamento de Educación Continua

El conjunto de variables que atiende la mercadotecnia para lograr los objetivos de la empresa y desarrollar estrategias de comercialización se conocen como Marketing Mix o Mezcla de Mercadotecnia (Alcántara y Cerón, 2010). Este proceso contiene variables que se deben trazar en toda comercialización formal. Desde esta perspectiva, en este trabajo plantean las 4 P (además de tres más que agrega Manes [2004]), para explicar la experiencia de la Facultad de Ingeniería en relación a la expansión de su Departamento de Educación Continua.



Figura 1. 7P del marketing educativo, según Manes (2004)

Cursos y diplomados de educación continua como producto

Según Manes, el producto es el servicio educativo en su dimensión global, el cual está centrado totalmente en el consumidor. En el caso de la FIUAEM, es la oferta de capacitación continua (organización de eventos académicos: cursos y diplomados), la cual procura satisfacer una necesidad (a través de contenidos actualizados y de calidad), de acuerdo con

las expectativas de los asistentes. Esto conlleva una competitividad derivada del producto en sí mismo, elemento esencial para el trabajo de la educación continua.

Los enfoques de capacitación se han orientado sobre todo a cuatro ramas de la ingeniería: Civil, Mecánica, Computación y Electrónica, aunque la apertura para organizar cursos de cualquier otra temática es latente.

Precio

El valor que alguien le otorga a un producto o servicio va más allá de un precio establecido. Según Lorenzatti (2011), cuando se habla de ese valor, indefectiblemente se está refiriendo a combinaciones de cuestiones objetivas y tangibles (como el precio o las prestaciones técnicas de un producto/servicio) y a los aspectos simbólicos e intangibles que completan la “oferta” en cuestión. No solo se trata de una etiqueta económica, sino al valor de la marca, al status, al prestigio, y demás variables que están en el plano de la subjetividad.

No es un secreto que en lo que a educación continua se refiere, la obtención de recursos alternos es precisamente una de sus premisas principales. Sin embargo, se debe tratar el tópico con cautela, pues cuando la formación continua representa un mecanismo cada vez más importante para allegarse recursos económicos, se corre el riesgo de multiplicar programas sin la base suficiente, lo cual provocará conflictos internos y pérdida de credibilidad externa (Arredondo, 1992). Por lo tanto, es una necesidad imperiosa ofrecer productos de calidad, no empañados por las expectativas económicas derivadas de la actividad.

El Departamento de Educación Continua de la FIUAEM cuenta con la competitividad en precios, debido a la naturaleza misma de ser institución pública. Por lo tanto, para determinar el precio de nuestro servicio, se toman en cuenta varios factores: a) Valor del producto. El valor que se le va proporcionar a nuestros servicios va depender de la calidad del servicio prestado por nuestros asesores y los beneficios que obtengan nuestros clientes para que estos estén convencidos del servicio. Los cursos con certificación internacional, por ejemplo, se evalúan en un rango mayor en cuanto a precio. b) Segmento de mercado. Es necesario evaluar el servicio de capacitación para saber a qué mercado va dirigido, por lo que se realizan sondeos entre los asistentes de los cursos, para conocer su gremio, edad, lugar de trabajo y si es egresado o alumno de nuestra institución para considerarlo en nuestras ofertas. c) Competencia. La verificación de los precios, condiciones, contenidos e infraestructura de nuestros competidores es un condicionante para establecer el precio que se asignará a cada curso, por ello, continuamente se monitorean las instituciones o empresas que cuentan con una oferta semejante a la de nuestro departamento. d) Costos. Los honorarios, los egresos (gastos operativos, de cafetería y de logística), el cupo mínimo, el tipo de clientes y la cobertura, son factores que se debe analizar para administrar y garantizar la rentabilidad de

un curso o diplomado. En nuestro caso, además debemos considerar el porcentaje que la administración central requiere por cada evento organizado.

Plaza

Las condiciones en que se prestan los servicios educativos deben ser coherentes y consistentes tanto en la calidad de la capacitación, como en el lugar donde se imparte. El Departamento de Educación Continua dicta sus cursos en las instalaciones de la Facultad de Ingeniería, dentro de la Ciudad Universitaria, en horarios que no interfieren con el sistema escolarizado. La ubicación del campus, prácticamente en el centro de la ciudad, es un punto a favor de la plaza, pues cuenta con suficientes redes de transporte para su acceso, además de salas y estacionamientos para cubrir las necesidades de logística.

El departamento ha ofertado cursos fuera de sus instalaciones, cubriendo la logística en el lugar requerido por los asistentes, en caso de tratarse de grupos con el número requerido de personas.



Figura 2. El Departamento de educación continua dicta sus cursos en las instalaciones de la Facultad de Ingeniería, dentro de ciudad universitaria de la UAEM.

Promoción

Lorenzatti (2011) plantea la necesidad de identificar el mercado meta y su comportamiento, la región y los medios al alcance, para planificar acciones promocionales, de retención, de

modificación y actualización de la currícula, incorporación de alianzas institucionales, etc. dependiendo la etapa en el ciclo de vida y la duración esperada cada curso. Del mismo modo, Manes (2004) identifica las variables a que se orientan a la difusión del proyecto educativo, sea por recomendación o a través de mecanismos promocionales específicos. Estos son: la publicidad, la promoción institucional, las relaciones públicas y la prensa, el marketing directo y el novedoso marketing digital. Para ello, como universidad pública, la FIUAEM ha echado mano de los beneficios con que cuenta para difundir sus productos.

De este modo, el departamento ha diseñado un plan de medios para dar a conocer la capacitación en la sociedad. Este plan considera: a) Medios masivos. Se ha contado con entrevistas y spots gratuitos en estaciones de radio como: UniRadio, Radio Capital, Grupo Acir. b) Materiales impresos para distribuir en oficinas y espacios diversos, que, aunque no constituyen nuestro principal medio de promoción, sí han jugado un papel importante en dar a conocer nuestros servicios por varias razones. Entre ellas figura el hecho de que existen personas que aún no están del todo adaptados a los medios de comunicación digitales como es el caso del internet, además de que este medio se ha vuelto tradicional y tenemos clientes que se han acostumbrado a su uso. Los medios impresos que hemos utilizado son: lonas, carteles, revistas y trípticos. c) Medios digitales (email y redes sociales): se han vuelto nuestra principal herramienta para hacer promoción, debido a varias razones. Entre ellas está el hecho de que estos medios han cobrado gran auge debido a lo barato y rápido que resulta comunicarse por internet. De este modo, se difunde a través de redes sociales a más de 6 mil afiliados. Así mismo se cuenta con un correo masivo institucional que impacta a todos los integrantes de la UAEM en el Estado, por medio de la sección de avisos y de una página web institucional. d) La promoción también se ha llevado a cabo con éxito a través de la recomendación personal de los asistentes, pues un número importante de ellos da como referencia la capacitación ofertada en la FIUAEM.

Personas

En este punto Manes se refiere al personal que está en contacto con el cliente, es decir, el equipo de dirección, el claustro de profesores, la administración y servicios. El departamento responde al concepto moderno de organización de servicios, orientada a la satisfacción de las necesidades del cliente, tanto externo como interno. Para ello se cuenta con un coordinador general, un jefe de logística, una secretaria, un grupo de 6 auxiliares y una cartera de más de 200 profesores para impartir los cursos de educación continua. Esto, además de la Subdirección Administrativa con personal que gestiona todo lo relacionado al manejo de recursos, limpieza y mantenimiento.

Aunado a lo anterior, se ha buscado establecer lazos con otros actores, para fortalecer la proyección del departamento a través de cursos de certificación, quienes han aportado

beneficios importantes a la institución. Tal es el caso de la empresa Develop, especializada en preparar y certificar alumnos en las áreas de computación.

Procesos

Comprende todos los procesos requeridos para la prestación del servicio educativo: desde la enseñanza y aprendizaje, hasta la organización del control escolar. La evaluación de los procesos permite analizar el nivel de insatisfacción en la comunicación educativa y determinar los indicadores de calidad.

Todos los procesos del departamento están monitoreados por la Dirección de Educación Continua y a Distancia de la UAEM, por lo que el inicio de cada curso depende de la asignación de un registro formal y, por lo tanto, la derivación de formatos de evaluación, listas de asistencia y gestión de honorarios. Sin embargo, todo el control de pagos se realiza en las oficinas locales, a la vez que se gestionan facturas fiscales y se generan los reconocimientos con valor curricular para los asistentes.

En lo que a diplomados se refiere, su inicio también está sujeto a la autorización por parte del Consejo Académico de la facultad, quien evalúa concienzudamente contenidos e instructores.

Presencia física

Las instalaciones y el equipamiento de la institución educativa forman parte de la presencia física, pero también se incluye el cuidado, mantenimiento, limpieza, distribución de espacios, el plano de evacuación y la señalética. Asimismo, la presencia física se extiende al personal de la institución educativa, su pulcritud, aseo y vestimenta.

La FIUAEM cuenta con lo siguiente en cuanto a presencia física: - Cuatro auditorios, 11 salas de cómputo, una sala multimedia un laboratorio de redes, un laboratorio de sistemas de manufactura, un taller de robótica, uno de automatización, uno de metrología y un número considerable de aulas distribuidas en siete edificios que están a disposición en caso de requerirse, pues no interfieren con las actividades escolarizadas en los horarios de la capacitación extracurricular. - Tres estacionamientos gratuitos con personal y cámaras de vigilancia para su control, los cuales están desocupados en los horarios mencionados. - Todo el campus tiene acceso gratuito a internet (WiFi). - Se cuenta con señalización y rutas de evacuación. - Se tiene especial cuidado en el mantenimiento y limpieza en los horarios de los cursos de capacitación, por lo que se cuenta con personal exclusivo para el departamento. - La presentación personal sobre todo al momento de inaugurar y clausurar un curso es formal.

Expansión del Departamento de Educación Continua, FIUAEM

La implementación de estrategias de mercadotecnia se ha derivado en un aumento en la asistencia a los cursos de formación continua, además de una solidez mayor en cuanto a la organización de los mismos. La siguiente figura muestra el incremento por periodo, desde que se inició el departamento en el año 2009 hasta el 2013 en que se buscó implementar el marketing educativo con mayor énfasis.

De esta forma, los resultados arrojan que en el primer periodo se organizaron 56 eventos en 4 años y se inscribieron 461 personas, mientras que en el segundo hubo 46 eventos y 1 095 en menos de dos años, según los informes de actividades y los registros del propio departamento.

Del mismo modo, los ingresos registrados en los periodos se han incrementado de forma importante, pues con respecto del primer periodo se recabó más del 200% en ganancias como resultado de las actividades de educación continua, según consta en los recibos de pago de cada evento. El plan de medios publicitarios ha traído como consecuencia una presencia mayor entre la comunidad, la cual identifica el departamento a través de un logo que se creó para este fin.

Para consolidar las actividades que actualmente tenemos, se planteó la misión y visión con el fin de saber cuál es nuestra razón de ser, hacia dónde vamos y qué nos proponemos, las cuales son las siguientes:

- Misión: Ofrecer servicios de capacitación y actualización que respondan a las necesidades que el medio requiere. - Visión: Ser reconocidos como una excelente opción en materia de educación continua, tanto en la UAEM, como en la sociedad, gracias a la calidad educativa de nuestro departamento.

A través de un plan FODA (técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones), se han programado las estrategias para consolidar los objetivos, tanto como la misión y visión, cuyo planteamiento marca el rumbo hacia la educación a distancia, cuya incursión en este mundo globalizado parece inminente.

Conclusiones

El Departamento de Educación Continua y a Distancia ha implementado las 7P del marketing educativo, las cuales son: producto, precio, plaza, promoción, personas, proceso, presencia física.

A partir del planteamiento del marketing educativo, se ha logrado consolidar el departamento, el cual busca un posicionamiento mayor, a través de su misión y visión reflejadas en el servicio que coadyuve en el desarrollo profesional y personal tanto de empresas y personas.

Referencias

1. Alcántara R., Cerón A., Figueroa J. (2010). La mercadotecnia: una estrategia de competitividad. V Encuentro Estatal de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, Pachuca, Hgo. ISBN: 978-607-482-132-1
2. Arredondo, V.M. (1992). El papel de la educación continua en la competitividad internacional. Revista de Educación Superior. Vol. 21. Publicaciones ANUIES.
3. Izquierdo, B., Schuster, J. (2013). La educación continua, una alternativa para la formación de los recursos humanos. Recuperado el 15 de agosto de 2015, de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/continua2000.pdf>.
4. Lorenzatti, M. (2011). Marketing para Instituciones y Centros de Educación Continua. Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA). Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://recla.org/wpcontent/uploads/2014/02/MarketingdeCentrosdeEducaci%C3%B3nContinua.pdf>
5. Manes, J.M. (1997/2004). Marketing para instituciones educativas. Ediciones Granica, Buenos Aires.
6. Mejía, A. (1986). Educación Continua. Educación médica y salud. Vol. 20, No. 1. Recuperado el 12 de agosto de 2015, de <http://hist.library.paho.org/Spanish/EMS/6916.pdf>

MIEMBROS DE LA RED ECUAEM

	<p>Dra. Gabriela Gaviño Ortiz Centro Universitario UAEM Valle de México</p>		<p>M. en A. Mónica Del Valle Pérez Facultad de Turismo y Gastronomía</p>
	<p>Cta. A Maestra. Ada Inés Arellano Reyes Unidad Académica Profesional UAEM Tenancingo</p>		<p>Mtra. Ruth Hernández Pérez Facultad de Ingeniería</p>
	<p>Dra. Edim Martínez Rodríguez Centro Universitario UAEM Ecatepec</p>		<p>Lic. David Álvarez Reséndez Facultad de Ingeniería</p>
	<p>Dra. María de Lourdes Ortiz Boza Facultad de Humanidades</p>		<p>Cda. A Maestra. Lucia Briseño Tamayo Dirección de Educación Continua y a Distancia</p>
	<p>Mtra. María del Pilar Morales Hernández Dirección de Educación Continua y a Distancia</p>		<p>M. en CA. Ma. Eugenia Guadarrama Guadarrama Facultad de Ciencias Agrícolas</p>
	<p>Mtra. Jaqueline Sánchez Espinoza Centro Universitario UAEM Valle De Teotihuacán</p>		<p>M. en C. T y E. Gloria Georgina Icaza Castro Facultad de Turismo y Gastronomía</p>

