

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito analizar las tendencias que convergen en la configuración del mercado global; la globalización económica (comercial, financiera, productiva y tecnológica); la transnacionalización como fenómeno del capitalismo que convierte a la corporación transnacional en el centro vital del moderno proceso de acumulación de capital, lo cual ha conducido a la retracción del Estado en la dirección macroeconómica para el crecimiento y el bienestar social tanto de las naciones desarrolladas como de las naciones en vías de desarrollo.

PALABRA CLAVE: Mercado global, globalización económica, transnacionalización.

ABSTRACT: This paper aims to analyze trends converge in shaping the global market; the (commercial, financial, productive and technological) economic globalization; transnationalization as a phenomenon of capitalism that makes the transnational corporation in the vital center of the modern process of capital accumulation, which has led to the withdrawal of the State in macroeconomic management for growth and social welfare, both in developed nations as the developing nations.

LA RETRACCIÓN DEL ESTADO ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO GLOBAL

Rigoberto Pérez Ramírez^{1*}
María Ramos-Escamilla^{**}

I. CONTEXTO.

La economía mundial en las últimas décadas se ha visto transformada de manera más rápida e intensa, evidenciando cambios estructurales en la organización y funcionamiento del propio capitalismo moderno. Este nuevo capitalismo muestra los impactos de las tendencias que se expresan en el proceso de la globalización, tanto en los ámbitos de la economía, como de la política y la cultura. Esta nueva configuración económica del mapa mundial agudiza la competencia internacional de las economías nacionales, las cuales ajustan sus políticas a la dinámica del mercado global y a las estrategias de las empresas globales (transnacionales). Es decir, se impone un paradigma que se sustenta en la economía de mercado, con un marcado protagonismo de las transnacionales favorecidas por las privatizaciones, cuestionando las concepciones de la teoría y de la política económica del Estado-nación, y por ende, debilitando al Estado interventor.

¹ Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM Valle de México. ^{**} -Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. -Universidad Iberoamericana. Distinguished Academic FICSAC.

La globalización es un fenómeno demasiado complejo dada la pluralidad analítica de significados que van desde la política, lo económico, lo ideológico-cultural hasta lo tecnológico. Estos significados encierran temas amplios e involucran relaciones muy complejas.

En lo tecnológico, la globalización tiene que ver con la llamada tercera revolución tecnológica que transforma el conocimiento y los procesos de producción a través de la cibernización y la automatización, generando una nueva economía "punto.com", o como otros autores denominan "economía digital" (Velasco, 2003).

En lo ideológico-cultural, la globalización puede entenderse como la universalización de determinados modelos de valor, por ejemplo, el reconocimiento general de los principios liberal democráticos y de los derechos humanos fundamentales. En lo económico, se entiende como la liberalización de los mercados capital, dinero, servicios y mercancías; la internacionalización de la producción y la posición dominante de las empresas transnacionales. De ahí, que la globalización sea en esencia un proceso económico, pero cuya complejidad no se reduce a la inevitable lógica del capital, sino como señala Hirsch, es además una estrategia política pues el capital se internacionaliza, "en coordinación con los gobiernos neoliberales que, a consecuencia de la crisis, llegaron al poder. La política económica de

liberalización, [privatización] y desregulación tiene como meta crear las condiciones políticas institucionales adecuadas para una transformación en la correlación de fuerzas de las clases, tanto nacional como internacional; he aquí la condición para la reorganización técnica de la producción capitalista" (Hirsch, 1996: 90, subrayado mío).

2. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS.

El proceso de globalización de la economía mundial se refiere a la tendencia de liberalización de los mercados de los flujos internacionales de capital, dinero y mercancías; la internacionalización de la producción bajo el monopolio de las empresas transnacionales; la revolución tecnológica vinculada a las modernas posibilidades de elaboración y transferencias de información y, el comercio global; así como el manejo de los mercados por formaciones de alianzas estratégicas oligopólicas mundiales. Esta transformación estructural del capitalismo mundial ha disminuido drásticamente el grado de orientación, promoción y regulación del Estado keynesiano en la dirección macroeconómica para el crecimiento y el bienestar social, tanto de las naciones desarrolladas como de las naciones en vías de desarrollo.

Para la ideología neoliberal, la globalización económica (comercial, financiera, productiva y tecnológica) debe ir acompañada de la apertura de los mercados a ultranza, es decir, eliminar el proteccionismo y abrir la economía a la competencia internacional, vía la desregulación de los mercados (liberalización de los mercados internos en función de los precios), la liberalización de la inversión y la desestatización, entendiéndose esto último como la eliminación de la participación directa del Estado en la economía que realiza a través de la empresa pública vía la privatización de ésta.

3. LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

En la última década, las políticas de liberalización financiera han provocado serios problemas de falta de liquidez e insolvencia en el ámbito monetario y financiero de las distintas economías nacionales debido al proceso denominado globalización financiera, que se caracteriza por el libre flujo de capitales, una concentración de éstos en grupos oligopólicos, elevada especulación y excesivos márgenes de intermediación financiera externa en los mercados nacionales, todo esto, al margen de los canales y reglas del juego de la institucionalidad monetaria y financiera internacional.

Las propuestas son variadas, como apunta Ellwood (2003), y van desde la reintroducción de controles a los flujos

de capitales, la creación de un Banco de Compensación Bancaria Internacional (BCBI), el cual no acuñaría su propia moneda, sino emitiría un activo de reserva internacional, haciendo posible que los países emprendieran transacciones comerciales y financieras en sus propias divisas. Así como, la reestructuración de las instituciones de Bretton Woods (FMI y Banco Mundial), redefiniendo claramente sus funciones, dotándolas de más recursos y convirtiéndolas efectivamente en banqueros de última instancia. Sin embargo, al día de hoy, las instituciones financieras internacionales no han llegado a un acuerdo, pues Estados Unidos se opone rotundamente debido a que el financiamiento de los crecientes saldos deficitarios de su cuenta corriente es incompatible con el establecimiento de dichos controles en los demás países del mundo; así como, no abandonar el dólar estadounidense como moneda principal de reserva internacional, pues ésta contribuye a reforzar el modelo de neocolonialismo que ya se ha instaurado.

4. LA GLOBALIZACIÓN COMERCIAL: VÍA FUSIONES Y ADQUISICIONES

La globalización de los mercados impone nuevas estrategias de competencia al comercio internacional basadas en fusiones, alianzas, adquisiciones, coinversiones, integraciones y demás formas de asociación que tiendan a incrementar el poder económico de las empresas globales. Dentro de las formas más importantes del comercio internacional se encuentran las fusiones y adquisiciones. Se llama fusión a la unión de dos o más empresas independientes para formar una nueva entidad superior, cuyo objetivo principal sea incrementar su presencia y dominar en el mercado.

Cuando una fusión se presenta entre empresas que compiten dentro del mismo mercado se denomina una fusión horizontal o lateral, mientras que cuando se presenta entre empresas consumidoras o proveedoras una de la otra se denomina fusión o integración vertical. Por su parte, las adquisiciones o *take-over* representan la compra de una empresa por otra, por lo general de mayor tamaño, pagando por ésta un valor superior al representado por el de todas sus acciones juntas dentro del mercado accionario; sin embargo, "[...] las grandes adquisiciones se llevan a cabo mediante un intercambio accionario o *stocks* de préstamo, que puede incluir el pago de alguna diferencia en efectivo, emitidos por la empresa 'adquiriente'.

Las formas de asociación o alianzas estratégicas entre empresas de diferentes nacionalidades, giros y actividades productivas, representan grandes movimientos de capital así como de inversiones de gran magnitud determinantes

en las relaciones económicas internacionales por el enorme poderío de sus relaciones de inversión y expansión. En estos sectores las megafusiones más importantes entre corporativos internacionales son: Chase Manhattan y Chemical Bank, Nations Bank y Bank of America, Banco Mitsubishi y Bank of Tokio, Citicorp y Travelers, Deutsche Bank y Dresdner Bank; Exxon y Mobil, British Petroleum y Amoco; AT&T y Tele-Comm; Daimler Benz y Chrysler y, Glaxco Wellcome con Smith-Kline Beecham, entre muchas otras.

El objetivo principal de las fusiones de reducir costos y crear valor mediante sinergias y economías de escala para ganar mercados, a la vez que sacude los circuitos financieros mundiales, dada la "Idea Global", de estados interdependientes ligados por corporaciones internacionales. Y por ende, cuestiona la viabilidad operativa del mundo corporativo.

5. LA GLOBALIZACIÓN PRODUCTIVA

La globalización de los mercados en las economías desarrolladas ha pasado de planear y establecer la producción en gran escala a la participación creciente de los productos intelectuales en la economía doméstica. Esto quiere decir que los procesos productivos tienden a repartirse entre varios países de acuerdo con la base tecnológica que cada uno de ellos ofrece. A decir de Trajtenberg y Vigorito (1982), esta relocalización o segmentación (como ellos llaman a las diversas etapas de la producción) sigue cuatro patrones principales, las cuales pueden eventualmente combinarse entre sí: i) La obtención de recursos naturales; ii) La explotación de mano de obra barata; iii) La relocalización de conjuntos integrados de actividades, y iii) La ubicación en distintos países, de similar desarrollo relativo, de distintas partes del proceso productivo.

A través de las formas de segmentación los productos se pueden fabricar en diferentes lugares y armarse de múltiples maneras a fin de satisfacer las necesidades de los consumidores en diversos sitios. Asimismo, los recursos financieros e intelectuales pueden venir de cualquier parte y sumarse de inmediato al proceso productivo.

6. LA GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA

El desarrollo binomial de la ciencia y la tecnología a través de los años ha conducido a la llamada tercera revolución tecnológica, la cual ha transformado el conocimiento y los procesos productivos por medio de la cibernización, la quimización y la automatización. La combinación entre éstas ha dado lugar a nuevas ciencias, por ejemplo, la bioquímica, como relación y síntesis entre la química y la biología. La revolución científica abarca nuevas fuentes de energía, como

la nuclear, la solar o la biomasa, para sustituir las fuentes convencionales.

Para (Drucker, 1996), con el desarrollo científico-tecnológico nuevas ramas se fortalecen (electrónica, química, energética, informática, etcétera) y otras se debilitan (extracción del carbón, textiles, entre otros) fortaleciendo o abriendo nuevos mercados como el mercado de "infraestructura" constituido por el mercado de comunicaciones e información; el mercado "ambiental" que se desarrolla rápidamente y lo componen: a) el mercado para equipos de purificación de agua y aire, b) el mercado de agrobiología de productos no contaminantes, principalmente biológicos, que viene a sustituir al mercado de herbicidas y pesticidas químicos, y c) el mercado energético que investiga y desarrolla nuevas fuentes de energía (licuefacción de energéticos, energía nuclear, solar, etcétera); y, el mercado de infraestructura, no tan nuevo, pero que requieren tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo por igual, para reparar, reponer y mejorar la infraestructura física: sistema de transportes, carreteras, puentes, puertos, aeropuertos y ferrocarriles.

7. LA TRANSNACIONALIZACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS

El fenómeno de la transnacionalización del capitalismo contemporáneo históricamente se sitúa entre fines de la segunda guerra mundial y fines de la década de los sesenta, periodo en el cual la actividad económica sufre una transformación cualitativa que corresponde a la concentración tecnológica, concentración económica, oligopolización de mercados y complejos sectoriales, centralización financiera e internacionalización del capital por parte de la empresa global al interior de las economías desarrolladas, en especial de la estadounidense. Esta tendencia convierte a la corporación transnacional en el centro vital del moderno proceso de acumulación capitalista.

Este proceso atraviesa un umbral en el momento en que los intereses de la corporación transnacional predominan sobre los intereses de los estados nacionales, produciendo un cambio de *status* del Estado-nación, en el sentido de que los estados pierden la capacidad de control y decisión que les era consustancial. Esta nueva estructura mundial sustituye las políticas reguladoras del Estado por un sistema de política económica internacional acorde con la capacidad gerencial y alto grado de eficiencia de la empresa transnacional para la operación del capital en el mercado global. Por ello, las empresas globales son la síntesis moderna de la racionalidad tecno-empresarial que somete a la intervención estatal a

las demandas y solicitudes de los particulares y desliza la toma de decisiones, ejecución, control y evaluación hacia la iniciativa privada.

Es decir, hay una evolución de esta racionalidad en su tránsito de emprendedor individual a la entidad colectiva que es la administración (*management*) o corporación moderna. La empresa transnacional tiene hoy una dirección centralizada y dispone de enormes recursos financieros, que le permiten procesos autónomos de expansión y autofinanciamiento, no sólo en la dirección unívoca de matriz-filial o filial-matriz, sino entre las propias filiales, tendientes siempre a la oligopolización del sector donde operan. Así, la competencia intra-empresarial (*intrafirm trade*) que se presenta en el interior de los países desarrollados pasa también por el mecanismo de colocación de capital en las filiales de los países en vías de desarrollo para obtener menores costos y mayores ganancias.

8. LAS TRANSNACIONALES Y RETRACCIÓN ESTATAL.

Como se mencionó en el apartado anterior, las empresas transnacionales son el centro vital del moderno proceso de acumulación capitalista, denominado transnacionalización, con capacidad financiera, tecnológica, gerencial y alto grado de eficiencia para la operación del capital en el mercado global, en su origen la empresa pública plantea como objetivos: el control estatal de los sectores como principal instrumento de desarrollo económico y la intervención de las autoridades públicas en el campo del desarrollo, en aquellas actividades que desatiende el sector privado o que comprometen de manera contraria el interés público. La función del Estado a través de la empresa pública ha tenido varias modalidades en cuanto a la realidad nacional de que se trate. En principio, es considerada un instrumento de control de los servicios públicos tradicionalmente prestados en forma directa por el Estado, en especial, el transporte, el gas y la energía. Luego, otras actividades pasan al patrimonio público a través de la creación de empresas inexistentes hasta ese momento, o bien la confiscación de empresas de países en guerra, nacionalizados temporal o definitivamente (como en el caso de la propiedad alemana en la segunda guerra mundial) y de bienes de personas o empresas que el gobierno decidió expropiar por diversos motivos. Por último, el rescate de algunas empresas con dificultades a través de la participación mayoritaria del Estado es el resultado de garantizar el empleo, dar continuidad a ciertos servicios o proveer de insumos necesarios a la comunidad.

La estrategia de privatización de la empresa pública beneficia principalmente a las corporaciones

estadounidenses, europeas y japonesas, cuya estructura tecnoeconómica le confieren capacidad de negociación para armonizar capital, trabajo y dinero y, controlar los sectores de telecomunicaciones, energético, petroquímico, sistemas de información, ferrocarriles, carreteras, puertos y aeropuertos. También llegan, a imponer acuerdos, tratados y pactos sociales a escala nacional y constituyen una administración supranacional que sus gobiernos consideran como el objetivo principal de sus políticas de seguridad nacional, ello hace que la empresa pública vaya quedando fuera de la lógica del mercado, por considerar éste que sus objetivos no han logrado el desarrollo económico y, sí en cambio, han provocado conflicto y crisis en la economía, como resultado de actividades improductivas, de limitaciones financieras y tecnológicas, de la falta de capacidad competitiva e ineficiencia de su burocracia política y administrativa.

Sin embargo, frente a esta situación, la empresa pública contemporánea bajo ciertas condiciones y efectos del mercado global, aún constituyen un instrumento importante para el desarrollo de la economía nacional, desempeñando un mejor papel si adquiere autonomía financiera y de gestión, que permitan fortalecer su capacidad de respuesta a la estrategia de privatización de la globalización económica. Hipótesis central que orientará la presente investigación.

La empresa pública si bien no tiene una visión estratégica igual a la de las empresas globales, dado que carecen de connotación transnacional, debe considerar la utilidad de éstas para buscar la asociación y el desarrollo de proyectos conjuntos, como alternativa para obtener cuotas en los mercados internacionales y acceso a la tecnología moderna.

La empresa pública puede asociarse con empresas transnacionales y atraer capital necesario y suficiente para aquellas áreas que le son estratégicas y prioritarias y, crear las condiciones que fortalezcan su participación en la globalización de la economía mundial.

CONCLUSIONES

La globalización a través de los mercados competitivos en teoría puede ser la mejor garantía de la eficiencia, pero en la práctica no necesariamente de equidad social. La liberalización, privatización y desregulación pueden constituir un paso hacia mercados competitivos, pero no una garantía de lograrlos, pues muchas actividades y muchos bienes que son fundamentales para el desarrollo humano se suministran por fuera del mercado, particularmente, por el Estado cuya función básica es promover el crecimiento económico,

fortalecer las instituciones democráticas y, garantizar el bienestar y la armonía social.

Las asimetrías que hoy enfrenta el orden global ya no pueden corregirse con las mismas medidas que en el pasado se han implementados por las instituciones internacionales a situaciones muy distintas pues han contribuido a aumentar las desigualdades, la globalización de los mercados es un hecho irreversible que en los hechos repliega al Estado. Sin embargo, cada país tiene que crear las normas, las instituciones y la infraestructura social que involucren todos los aspectos de la vida económica y política, para fomentar el desarrollo y la equidad, en los planos local, nacional, regional y global. Un marco normativo adecuado que resguarde los intereses nacionales sobre los intereses extranjeros. Instituciones necesarias para que la vida en sociedad se organice en conjuntos de significados y prácticas compartidas durante mucho tiempo como la libertad, la justicia, el respeto a los derechos humanos, el estado de derecho, la igualdad entre los géneros, etcétera. Así como, una infraestructura social para satisfacer las necesidades colectivas como educación, salud, nutrición, vivienda y seguridad social. Todo ello, para una mejor inserción de las economías nacionales en la globalización y asegurar que ésta funcione para la gente y no sólo para las utilidades

REFERENCIAS

Ayala Espino, José (1997). *Economía Pública. Una guía para poder entender al Estado*. México: Facultad de Economía, UNAM, 251-252.

Becerra Ramírez, Manuel (1994), "De la empresa estatal de la Unión Soviética a la Privatización Rusa", en Kaplan, Marcos (coord.). *Crisis y futuro de la empresa pública*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, 218.

Bell, Daniel (1994), "Identidades culturales múltiples y fuerzas unificadoras de mercado", en *Semanario Político, El Nacional*, diciembre, Nueva Época, No. 11, XV-XVI.

Drucker, Peter (1996). *Drucker: Su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad*. Colombia: Ed. Norma, 163-168.

Eatwell, John y Lance, Taylor (1998), *The Performance of Liberalized Capital Markets*, CEPA: New School for Social Research, Nueva Cork, 92.

El Financiero, 20 de enero de 2003.

El Financiero, 30 de abril de 2000.

Ellwood, Wayne (2003). *Casino mundial. Claves de la globalización económica*. España, Interpón Oxfam.

Escamilla, M. R. (2011). Análisis empíricos de los sectores económicos de México en R3 con aleatoriedad fractal. *Ecorfan Journal*, 2(3), 10-29.

Escamilla, M. R. Frontera estocástica del I+ D con cotas fractales para la innovación tecnológica.

Escamilla, M. R., & Torrado, F. M. (2012). Modelación del producto nacional bruto en R3 para la ciencia e investigación. *Investigación: cultura, ciencia y tecnología*, (7), 31-35.

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2010), *Global Financial Stability Report*, octubre.

García Sandoval, Helios Enrique (2000), "Fusiones y adquisiciones en un mundo globalizado", en *El Financiero*, 13 de marzo.

Himer, S. (1982), "Empresas multinacionales: la internacionalización del capital", en Mato, Daniel, "La mundialización de las relaciones capitalistas de producción y el Estado-nación", en *Revista Comercio Exterior*, Vol. 3, (3), México, marzo, 273.

Hirsh, Joachim (1996). *Globalización, capital y Estado*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 83-93.

Inostroza Fernández, Luis (1997). *Privatizaciones megatendencias y empresas públicas*. México: UAM-Azcapotzalco.

Lechner, Norbert (1995), "Cultura política y gobernabilidad democrática", Conferencia Magistral, presentada en el Instituto Federal Electoral, el 8 de marzo de 1995, 22-31,

Lucero, Alejandro (1999), "Participación y permanencia de los bancos nacionales en el sistema bancario mexicano 1993-1999", *Economía Informa*, Facultad de Economía, No. 28, 92.

Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2010). *Informe mundial sobre salarios, 2010/2011: Políticas salariales en tiempos de crisis*, Santiago de Chile, OIT.

Petras, James (1999), "La globalización del imperialismo estadounidense", en *Arena*

Suplemento Cultural, Excelsi3r, A3o I, Tomo I,
No. 7, 21 de marzo, 1.

Puyana Ferreira, Jaime (2005),
"Liberalizaci3n de flujos de capital y su efecto en
la econom3a mundial", en Correa, Eugenia,
Gir3n Alicia y Chapoy, Alma, Consecuencias
financieras de la globalizaci3n, M3xico:
H. C3mara de Diputados, LIX Legislatura,
Universidad Nacional Aut3noma de M3xico,
Instituto de Investigaciones Econ3micas,
Miguel 3ngel Porr3a, 29.

Safranski, R3diger (2004). ¿Cu3nta
globalizaci3n podemos soportar? Barcelona:
Tusquets editores, 2004, 19-27.

Strange, Susan (1988). States and
markes, Londres, Pinter Publishers.

TORRADO, F. M., & ESCAMILLA, M. R.
Regiones factibles y 3ptimas del Iso-Beneficio
del Consumidor.

Trajtenberg, Ra3l y Vigorito, Ra3l
(1982), "Econom3a y pol3tica en la fase
transnacional", en Revista Comercio Exterior,
Vol. 32 (7), M3xico, julio, 720.

UCM, C. F. I., Vargas, M. J. S., & Escamilla,
M. R. T3cnicas de inteligencia artificial
aplicadas a la resoluci3n de problemas
econ3mico-financieros: an3lisis de los
factores determinantes del 3xito exportador
Marta Miranda Garc3a Gesti3n Inform3tica
Empresarial.

Velasco, Roberto (2003). La econom3a digital.
Barcelona: Tusquets editores.

Villarreal, Ren3 (1998). Hacia una nueva
econom3a de mercado, Institucional y
participativa. M3xico: Ediciones Castillo.