



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Contaduría y Administración



Entorno económico, político, legal, sociocultural y tecnológico

Maestría en Administración (Recursos Humanos)

Entorno de las Organizaciones

Facultad de Contaduría y Administración

Unidad Coatepec

Rosa María Nava Rogel

Septiembre de 2017

Cerro de Coatepec, s/n Ciudad Universitaria, C.P. 50100
Toluca, Estado de México, Tel. (722) 2140250 / 2140171
rnavar@uaemex.mx
www.fca.uaemex.mx

FCA

Guión Explicativo

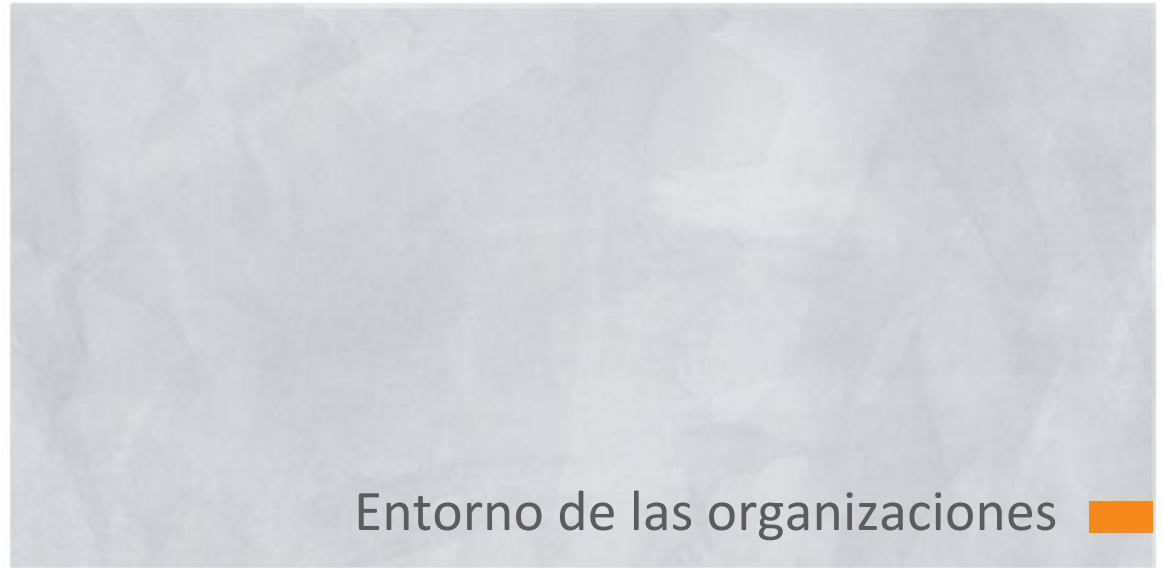
- El programa de Maestría en Administración (Recursos Humanos) pretende ayudar a los estudiantes a adquirir conocimientos, habilidades y competencias que les permitan mejorar su práctica profesional.
- La asignatura de “entorno de las organizaciones” está diseñada para que los futuros maestrantes, desarrollen estrategias comerciales con apoyo de la información sobre el entorno político, legal, económico, sociocultural y tecnológico en el que se desempeñan las organizaciones.




Guión Explicativo

- Este material presenta los aspectos más importantes que deben considerarse sobre los entornos económico, político-legal, sociocultural y tecnológico.
- Se sugiere que el docente solicite a los alumnos leer noticias actuales sobre el tema, con el fin de motivar a una participación activa, enriqueciendo el aprendizaje significativo y colaborativo.

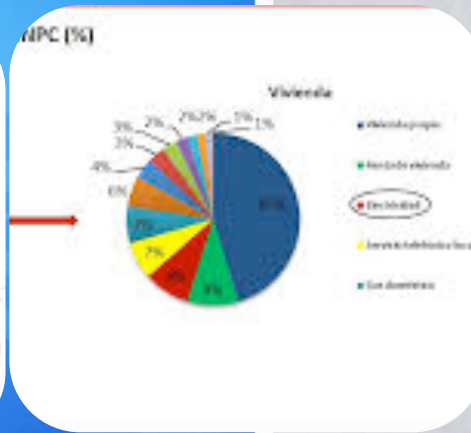




Entorno de las organizaciones 

**Entorno económico, político,
legal, sociocultural y tecnológico**





INDICADORES MACROECONÓMICOS QUE AFECTAN EN LA PLANEACIÓN DE LA EMPRESA

Los indicadores macroeconómicos

- Nos dan información sobre el comportamiento de la actividad económica
- Análisis de la situación puntual de una actividad económica en el contexto nacional
- Análisis histórico de las variables que afectan esa actividad económica
- Análisis comparativo con respecto a la organización

PUEDEN TOMARSE DECISIONES A PARTIR DE



PUEDE AFRONTARSE MEJOR EL ENTORNO

- Realizar evaluaciones
- Dar seguimiento
- Predecir el comportamiento en el mercado



PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

