



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTUDIOS FUNCIONALISTAS DE LA COMUNICACIÓN

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

EL PARADIGMA FUNCIONALISTA EN COMUNICACIÓN.

BASES HISTÓRICAS

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL DIDÁCTICO ELABORADO POR:

Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO

Octubre de 2017

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios Funcionalistas de la Comunicación” tiene como propósitos generales:

“Proponer un acercamiento sistemático y conciso a las definiciones respecto de los elementos, procesos, tipos y niveles de la Comunicación en un primer momento.

En un segundo momento se estudiará al paradigma fundacional de la Ciencia de la Comunicación: el funcionalismo norteamericano, cuyos modelos sentarían los precedentes de los desarrollos teóricos y metodológicos posteriores, y de los que se analizarán sus potenciales aplicaciones, así como sus limitantes frente a los fenómenos comunicacionales emergentes, así como sus implicaciones epistemológicas tanto en el plano académico como profesional.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point sintetizan las bases históricas sobre las que se sustenta la emergencia del paradigma funcionalista de la Comunicación. En ella se identifican los diálogos interdisciplinarios de los que abrevó la investigación pionera de fenómenos comunicativos, que se enriqueció y problematizó desde aportaciones de campos como la Biología, la Historia, la Informática, la Psicología y la Economía.

A partir de la presentación el docente debe lograr:

- Esclarecer los orígenes e influencias que tuvieron los primeros modelos teóricos de la Comunicación, sus principales premisas y las pautas metodológicas que aportaron a la investigación pionera y que se actualizan en la investigación contemporánea.
- Contextualizar el desarrollo de las Teorías de la Comunicación y sus agentes históricos, obras fundacionales e influencias interdisciplinarias, para comprender la configuración y evolución que han tenido sus objetos de estudio.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point. También se puede proyectar en la versión PDF del mismo documento, que también se adjunta, para lo que se requiere un programa lector de archivos (como Adobe Reader)

El docente dirigirá las lecturas previas que contempla el programa de la UA para que los alumnos recuperen aspectos específicos de la caracterización y contextualización de las teorías que se presentan en las lecturas para que la presentación sea una síntesis desde la que se puedan pensar en situaciones próximas y pertinentes los procesos comunicativos como objeto de estudio científico, pero también como oportunidad de intervención profesional.

El docente puede integrar diferentes lecturas contempladas en el programa de la UA para que se trabajen a modo de resumen o se integren en recursos como los diagramas o mapas mentales que conforman en mayor parte las explicaciones que ofrece este material didáctico.

En la presentación se intercalan tres pausas, numeradas e identificadas en el título de las diapositivas como "recordemos que", para hacer un resumen de lo expuesto hasta ese punto, recuperando conceptos e ideas centrales. También se proponen actividades de aprendizaje para que los alumnos fortalezcan competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales por medio de trabajos en clase y extraclasses.

Se anexa presentación en archivos de formato PPT y PDF, y programa de la Unidad de Aprendizaje.