



Universidad  
Autónoma del  
Estado de México

Facultad de  
Ciencias Políticas  
y Sociales



# EL PARADIGMA FUNCIONALISTA EN COMUNICACIÓN. BASES HISTÓRICAS

**Licenciatura en Comunicación**

**Unidad de Aprendizaje:**

Estudios Funcionalistas de la Comunicación

**Núcleo Sustantivo**

**Área de Docencia: Disciplinarias de Comunicación**



**Material Didáctico elaborado por:**

**Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO**

**Octubre de 2017**

# PROPÓSITOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- En la Unidad de Aprendizaje se propone un acercamiento sistemático y conciso a las definiciones respecto de los elementos, procesos, tipos y niveles de la Comunicación en un primer momento.
- En un segundo momento se estudiará al paradigma fundacional de la Ciencia de la Comunicación: el funcionalismo norteamericano, cuyos modelos sentarían los precedentes de los desarrollos teóricos y metodológicos posteriores, y de los que se analizarán sus potenciales aplicaciones, así como sus limitantes frente a los fenómenos comunicacionales emergentes, así como sus implicaciones epistemológicas tanto en el plano académico como profesional.



# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Revisar los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos del paradigma funcionalista norteamericano, reconociendo en sus bases históricas la orientación pragmática de sus teorías y modelos, para el análisis de los intercambios comunicativos bajo las premisas del mantenimiento y estabilidad de los sistemas sociales, sus agentes y funciones.
- Identificar la importancia de los diálogos interdisciplinarios que configuraron la investigación científica pionera en Comunicación, con aportaciones de la Lingüística, la Filosofía, la Informática y acercamientos metodológicos tanto cuantitativos como cualitativos.



# OBJETIVOS DEL MATERIAL DIDÁCTICO

- Esclarecer los orígenes e influencias que tuvieron los primeros modelos teóricos de la Comunicación, sus principales premisas y las pautas metodológicas que legaron a la investigación pionera y que se actualizan en la investigación contemporánea.
- Contextualizar el desarrollo de las Teorías de la Comunicación y sus agentes históricos, obras fundacionales e influencias interdisciplinarias, para comprender la configuración y evolución que han tenido sus objetos de estudio.



# HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Armand y Michelle Mattelart (1)

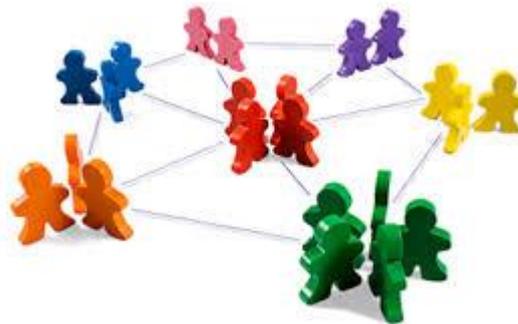


# I. EL ORGANISMO SOCIAL



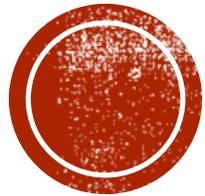
# SIGLO XIX

- Nacimiento de una visión de la comunicación como factor de integración de sociedades humanas.
- Pensamiento de la sociedad como organismo: como conjunto de órganos que cumplen funciones determinadas, inspira las primeras concepciones de una “ciencia de la comunicación”.



(2)





# 1. EL DESCUBRIMIENTO DE LOS INTERCAMBIOS Y DE LOS FLUJOS

# LA DIVISIÓN DEL TRABAJO

Primer paso teórico.

XVII: Adam Smith

La comunicación contribuye a organizar el trabajo colectivo en el seno de la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos (Revolución Industrial)

Jhon Stuart Mill

“un modelo cibernético de los flujos materiales con los flujos *feedback* del dinero como información”

“División del trabajo mental

Mecanización de operaciones de inteligencia.



# *LA RED Y LA TOTALIDAD ORGÁNICA*

**Red**

Concepto clave

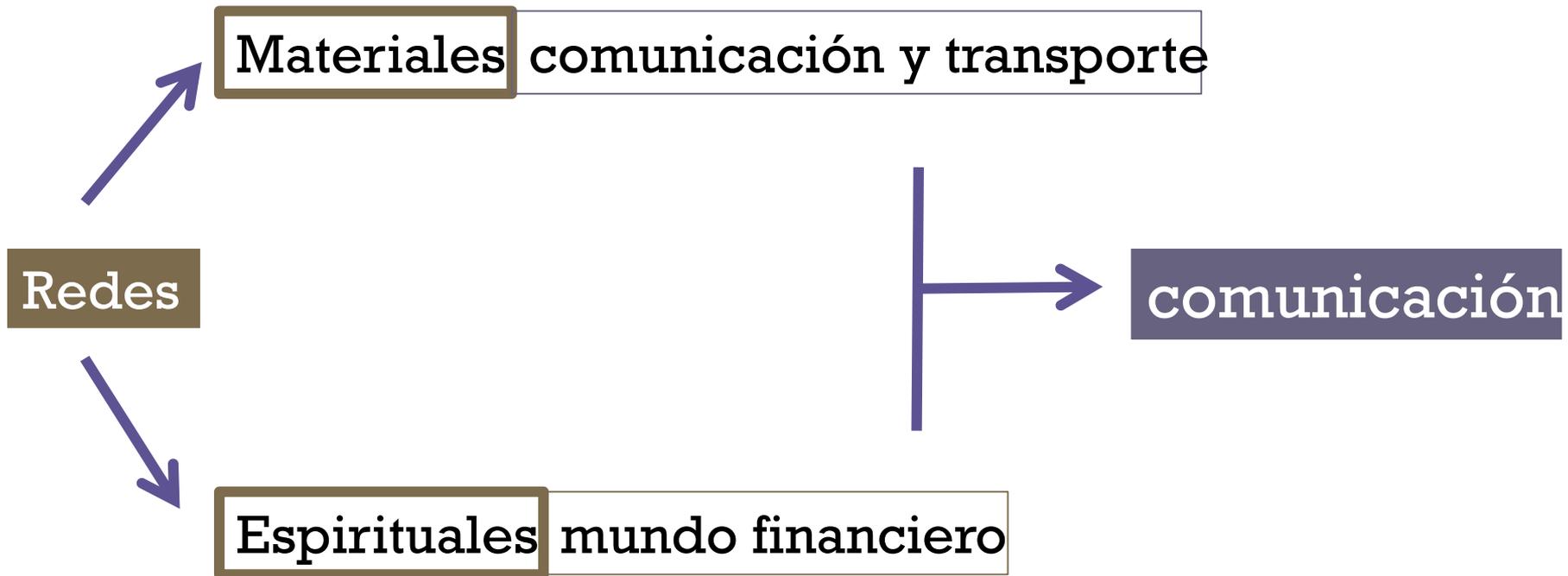
renueva la lectura de lo social a partir de la metáfora de lo vivo.

## *Fisiología social*

Ciencia de la reorganización social que facilite el paso del “gobierno de los hombres” a la “administración de las cosas”.

Concibe la sociedad como un sistema orgánico, un entramado o tejido de redes, pero también como un “sistema industrial”, administrado como una industria.





# *LA HISTORIA COMO DESARROLLO*

- El organismo colectivo que es la sociedad obedece a una ley fisiológica de desarrollo progresivo.



A final del siglo XIX, el modelo de la biologización de lo social se ha transformado en la idea general para caracterizar los sistemas de comunicación como agentes de desarrollo.

## Geopolítica

Estudiar las relaciones orgánicas que el Estado mantiene con el territorio.

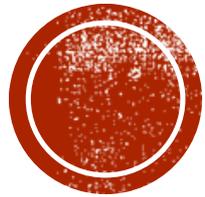


Redes y circuitos, intercambio, interacción, movilidad.



Expresiones de la energía vital.





## 2.LA GESTIÓN DE LAS MULTITUDES

# *LA ESTADÍSTICA MORAL Y EL HOMBRE MEDIO*



(3)

Las dos últimas décadas del siglo XIX introducen a la problemática de la “sociedad de masa” y de los medios de difusión de masa.

Física social

Ciencia cuya unidad de base es el “hombre medio”, a partir del cual se pueden evaluar patologías, crisis y desequilibrios del orden social.



# *PSICOLOGÍA DE LAS MULTITUDES*

## Psicología de las masas

El contagio, la sugestión y la alucinación transforman en autómatas, en sonámbulos a los individuos tomados de la masa.

Era de los públicos

progresan con la sociabilidad

## Freud

Si el individuo aislado de la masa abandona su singularidad y se deja sugestionar por los demás, lo hace porque en él existe más la necesidad de estar de acuerdo con ellos que la de oponerse, y por tanto puede que después de todo lo haga por el “amor de ellos” (1921)



## Asociación

Capacidad del individuo para asociar lo que está disjunto, disociado.

## Disociación

Capacidad de desunir y que le permite acceder a otro orden de significación.



# RECORDEMOS QUE...

- Algunos de los primeros diálogos interdisciplinarios que ha sostenido la disciplina científica de la Comunicación han sido con:
  - Las Ciencias Naturales, como la Biología, de la que se han adaptado términos como “organismo” para el estudio de la organización social y la Comunicación.
  - La economía y las nociones de intercambio y las divisiones del trabajo incluyendo el cognitivo.
  - La Filosofía y la Historia, para comprender el devenir humano y sus impulsos gregarios y los cambios de largo plazo en los que incide la comunicación.
  - La Psicología y herramientas como la Estadística para estudiar el fenómeno de las multitudes y la asociación y disociación.



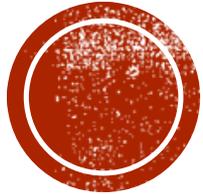
# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

1. En equipos de tres integrantes, busquen en la biblioteca o bases de datos de la biblioteca digital 10 trabajos de investigación en Comunicación. Identifiquen en los marcos teóricos, hipótesis o preguntas de investigación y la metodología de esas tesis lo siguiente:
  - a) Con cuál otro campo de conocimiento, de los mencionados hasta ahora se relaciona el objeto de estudio de la investigación, o lo influye.
  - b) Cuáles conceptos consideras que son específicos de la disciplina de la Comunicación y cuáles pueden identificar como provenientes de otras ciencias.
  
2. Elaboren un mapa conceptual identificando y conectando los conceptos que han enriquecido los estudios sobre Comunicación que consultaron y que se relacionaron con ciencias como la Economía o la Psicología.



# II. LOS EMPIRISMOS DEL NUEVO MUNDO





# 1. LA ESCUELA DE CHICAGO Y LA ECOLOGÍA HUMANA

Escuela de Chicago centro de la comunicación como ciencia social.  
1910- finales de la Segunda Guerra Mundial

# *LA CIUDAD COMO “ESPECTROSCOPIO DE LA SOCIEDAD”*

Robert Ezra Park

“La masa y el público”: ciudad como laboratorio social, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la “movilidad”

Comunidad

Población organizada en un territorio

Población más o menos enraizada en un territorio

Miembros viven en una relación de interdependencia mutua de carácter simbiótico.



**Economía biológica**



**Ecología humana**

La lucha por el espacio rige las relaciones interindividuales

Competición y división del trabajo conducen a formas no planificadas de cooperación competitiva, que constituyen las relaciones simbióticas o el nivel “biótico de las organización humana”



(4)



(5)



## *Web of life*

Vincula a las criaturas vivas a través del mundo entero en un *nexo vital*

La comunicación y el consenso se hacen cargo de regular la competición y permitir así a los individuos compartir una experiencia, unirse en sociedad.

## Cultura

Es a la vez un cuerpo de costumbres y creencias y un cuerpo de artefactos e instrumentos o dispositivos tecnológicos.



# ***DIVERSIDAD Y HOMOGENEIDAD***

Metodología etnográfica propuesta para estudiar las interacciones sociales está en la base de una microsociología que parte de las manifestaciones subjetivas del actor.

**Grupo**

Base de la formación de la naturaleza social y de los ideales del individuo (Cooley)



## Proceso de individuación

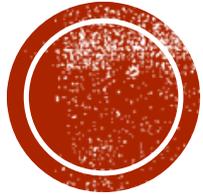
### Construcción del *self*

El individuo es capaz de una experiencia singular, única, que su historia vivida traduce, y está sometido al mismo tiempo a las fuerzas de la nivelación y la homogeneización de los comportamientos.

Dewey

la comunicación es al mismo tiempo la causa y el remedio de la pérdida de la comunidad social y de la democracia política.





## 2. LA MASS COMMUNICATION RESEARCH

# ***HAROLD LASSWELL Y EL IMPACTO DE LA PROPAGANDA***

La propaganda constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas; además, es más económica que la violencia, la corrupción u otras técnicas de gobierno de esta índole.

Puede ser utilizada para fines buenos como malos. Visión instrumental de los medios de comunicación considerados como instrumentos de “circulación de los símbolos eficaces”.



Medios de comunicación actúan según el modelo de la “aguja hipodérmica”

Se considera a la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta.

1935

Laswell propone el estudio sistemático del contenido de los medios de comunicación y la elaboración de indicadores con objeto de poner de manifiesto las tendencias de la *World Attention* y de construir políticas (*policy-making*).



# ***LA SOCIOLOGÍA FUNCIONALISTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN***

*¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?*

Observación de los efectos de los medios de comunicación en los receptores, evaluación constante, con fines prácticos, de los cambios que se operan



Sometidas a la exigencia de resultados formulada por quienes las financian, preocupados por evaluar la eficacia de una campaña de información gubernamental, de una campaña de publicidad o de una operación de relaciones públicas de las empresas.





## El paradigma de Lasswell

Who?	Says what?	In what channel?	To whom?	With what effect?
¿Quién?	¿Dice qué?	¿Por qué canal?	¿A quién?	¿Con qué efecto?
COMUNICADOR	MENSAJE	CANAL	AUDIENCIA	EFEECTO
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis del medio	Análisis de audiencia	Análisis de efectos

→

(6)



Lasswell (1948)

el efecto de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad:

- Vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
- La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.
- La transmisión de la herencia social.

**Lazarsfeld y Merton** añaden una cuarta:  
el entretenimiento



# *UNA DISCREPANCIA TEÓRICA*

**Lazarsfeld**

Efectos de los medios de comunicación.  
Formalización matemática de los hechos sociales.

Cuestiona la concepción que se tenía de los medios de comunicación.

Abstrae los procesos de comunicación de los modos de organización del poder económico y político.

Vive de contratos de financiación privados y públicos.



## Merton Teorías de alcance medio



“Teorías intermedias entre las hipótesis menores que surgen profusamente cada día con el trabajo cotidiano de la investigación y las vastas especulaciones que parten de un esquema maestro conceptual del que se espera deducir un gran número de regularidades del comportamiento social accesibles al observador” (1949)



# ***EL “DOBLE FLUJO DE LA COMUNICACIÓN”***

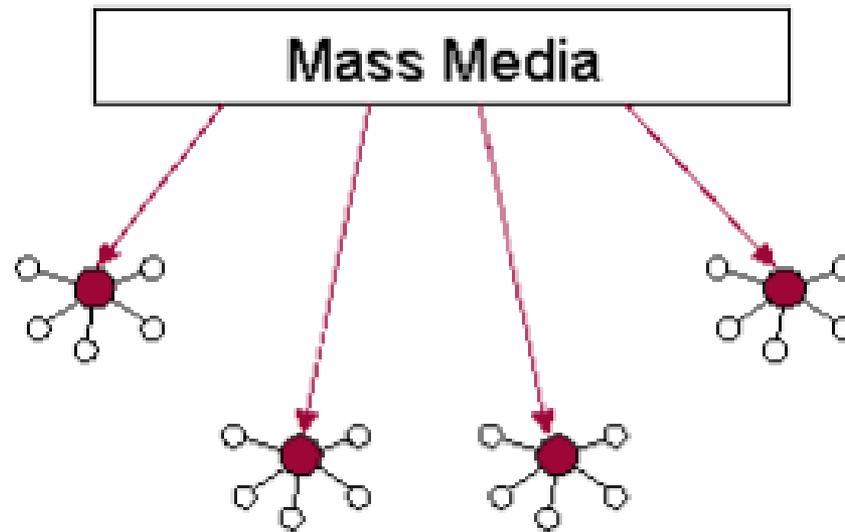
Años 40 y 50 del siglo XX

Sociología funcionalista de los medios de comunicación sitúa como una innovación el descubrimiento de un elemento intermediario entre el punto inicial y el punto final del proceso de comunicación.

Se cuestiona el principio mecanicista lasswelliano del efecto directo e indiferenciado y el argumento del “efecto masificador” de la “sociedad de masas”



## Two Step Flow Model (Katz & Lazarsfeld, 1955)



● = Opinion leader

○ = Individual in social contact with  
an opinion leader



**Dos importantes investigaciones señalan la aparición de esta nueva teoría de los intermediarios:**

### **The People's Choice (1944)**

**Lazarsfeld, Berelson y Gaudet miden la influencia de los medios de comunicación en 600 electores. Elecciones de 1940 en New Jersey, Estados Unidos de Norteamérica.**

### **Personal Influence (1955 )**

**Lazarsfeld y Katz con encuestas de 10 años antes. Comportamiento de consumidores de moda y ocio**



Se entiende el proceso de comunicación como un proceso de dos etapas en el que la función de los “líderes de opinión” resulta decisiva.

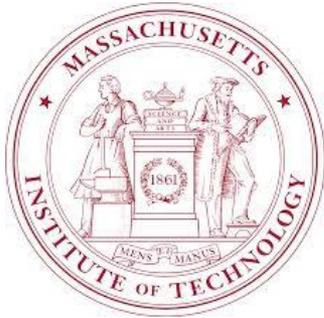
### *Two-step flow*

**Primer escalón:** personas informadas por estar directamente expuestas a los medios de comunicación

**Segundo escalón:** personas que frecuentan menos los medios de comunicación y dependen de otras para obtener la información.

Modelos que codificaban los escalones: conciencia, interés, evaluación, prueba, adopción o rechazo sirvieron para determinar los modos de comunicación, de masas o interpersonales, para producir la adopción de la innovación.





**Lazarsfeld ejerció una influencia considerable en el extranjero. Concibió sus relaciones con la comunidad internacional como una “multinacional científica”.**



(8)



# *LA DECISIÓN DE GRUPO*

Kurt Lewin:

Estudia la “decisión de grupo”, el fenómeno del líder, las “reacciones” de cada miembro ante un mensaje comunicado por diferentes conductos.

*Gatekeeper*

controlador del flujo de información,  
función del “líder de opinión” informal.



# *LA DECISIÓN DE GRUPO*



## *Teoría del campo de experimento*

Analiza la forma en que las “fuerzas” o “vectores”, de intensidad y dirección variadas, que se dan entre individuo e individuo entran en acción para tratar de resolver la “tensión” producida por ciertas necesidades de un organismo.



## Hovland



Realizó estudios de persuasión a lo largo de la Segunda Guerra Mundial efectuados entre los soldados norteamericanos.

Resultó un verdadero catálogo de recetas para uso del buen “persuasor” y del mensaje persuasivo eficaz.



# *UNA VOZ DISIDENTE*

Charles Wright Mills uno de los iniciadores de los *american cultural studies*.

Su análisis vuelve a conectar con la problemática de la cultura con la del poder, la subordinación y la ideología, uniendo las experiencias personales vividas en la realidad cotidiana y los planteamientos colectivos que las estructuras sociales cristalizan.

Se niega a disociar el ocio y el trabajo.

“Ocio auténtico”

Debería permitir el distanciamiento en relación con las múltiples formas de la cultura comercial.



# RECORDEMOS QUE...

- La investigación pionera en Comunicación con carácter científico se denomina *Mass Communication Research*, porque sus primeros objetos de estudio tuvieron estrecha relación con los medios masivos de comunicación como la prensa, la radio, el cine y posteriormente la televisión.
- Tuvieron un interés en los estudios de opinión pública y propaganda, así como en la noción de los efectos individuales y sociales de la comunicación.



# RECORDEMOS QUE...

- Entre sus fundadores se encuentran:
  - Harold Laswell: Paradigma fundacional del proceso comunicativo básico.
  - Paul Lazarsfeld: El modelo del flujo de comunicación en dos pasos, la investigación estadística y la ciencia al servicio del Estado.
  - Kurt Lewin: La teoría de grupos y toma de decisiones.
  - Carl Hovland: Los estudios de propaganda bélica y los cambios de actitud.
  - Charles Wright Mills: Funciones y disfunciones de la comunicación masiva.



# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

1. Elaboren individualmente un cuadro sinóptico que enuncie las principales aportaciones de los “padres fundadores” de la *Mass Communication Research*, investigando en al menos cinco libros citados en la bibliografía del programa y disponibles en la Antología de Textos de la UA. Deben identificar y elaborar los siguientes columnas:
  - a) Principales aportaciones conceptuales y metodológicas de cada autor.
  - b) Modelo gráfico que represente sus planteamientos centrales.
  - c) Título y sinopsis de al menos dos artículos científicos publicados en revistas especializadas de Comunicación, y que también fueron pioneras en su época en el contexto de las Ciencias Sociales, como el *Journal of Communication* o el *Public Opinion Quarterly*.
  - d) Ejemplos de aplicación o constatación empírica de los conceptos centrales propuestos por cada autor.



# 3. LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN



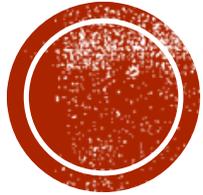
A partir de los años cuarenta, la teoría matemática de la comunicación cumple una función de bisagra en la dinámica de transferencia y transportación de modelos científicos propios de las ciencias exactas.

La noción de “información” adquiere definitivamente su condición de símbolo calculable.



(9)





# 1. INFORMACIÓN Y SISTEMA

# *EL MODELO FORMAL DE SHANNON*

Claude Elwood Shannon

1948 publica *The Mathematical Theory of Communication*

Propone un esquema del “sistema general de comunicación”.

El problema de la comunicación consiste en “reproducir en un punto dado, de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto”.



La comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos:

**Fuente**

Produce un mensaje

**Codificador o emisor**

Transforma el *mensaje* en signos a fin de hacerlo transmisible

**Canal**

Medio utilizado para transportar signos

**Destino**

Persona o cosa a la que se transmite el mensaje

**Descodificador o receptor**

Reconstruye el mensaje a partir de los signos



**El objetivo de Shannon es diseñar el marco matemático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje.**



**Su teoría no tiene en absoluto en cuenta el significado de los signos, es decir, el sentido que les atribuye el destinatario, ni la intención que preside su emisión.**



# *EL ENFOQUE SISTEMÁTICO DE PRIMERA GENERACIÓN.*

La ambición del sistematismo consiste en atender a la globalidad, a las interacciones entre los elementos más que a las casualidades, en comprender la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos con relaciones múltiples y cambiantes.

La política se concibe como un sistema de entradas y salidas (input-output) labrado por interacciones con su entorno y que responde adaptándose mejor o peor a él.

Las respuestas del sistema dependen de la rapidez y de la exactitud de la recolección y del tratamiento de la información.



Melvin de Fleur

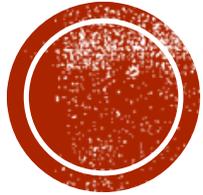
Cada uno de los medios de comunicación es en sí mismo un sistema social independiente, pero todos están vinculados entre sí de forma sistemática

Cada uno de estos conjuntos se representa con sus dos “subsistemas” encargados respectivamente de la “producción y la “distribución”.

Abraham Moles:

**Comunicación:** la acción de hacer participar a un organismo o a un sistema situado en un punto dado en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo o sistema situado en otro lugar y otro tiempo, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.





## 2. LA REFERENCIA CIBERNÉTICA

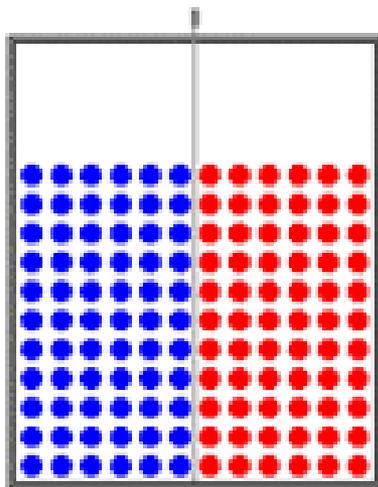
# *LA ENTROPÍA*

## Entropía

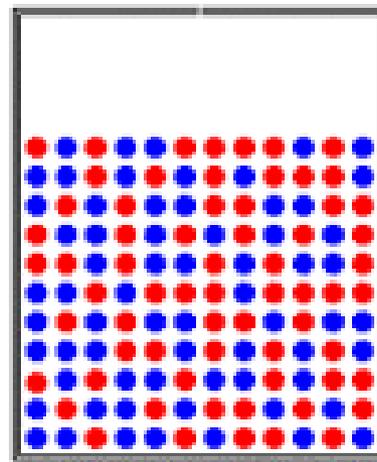
“La cantidad de información de un sistema es la medida de su grado de organización; la entropía es la medida de su grado de desorganización; una es el reverso de la otra”.

Tendencia que tiene la naturaleza a destruir lo ordenado y a precipitar la degradación biológica y el desorden social.





Baja Entropía



Alta Entropía

(10)

La información debe poder circular. La sociedad de la información sólo puede existir a condición de que haya un intercambio sin trabas.



# *EL "COLEGIO INVISIBLE"*

Escuela de  
Palo Alto

"La comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio"

Visión circular de la comunicación: el receptor desempeña una función tan importante como el emisor.

Intentan dar cuenta de una situación global de interacción y no sólo estudiar algunas variables tomadas aisladamente.



## Tres hipótesis

- ① La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción
- ② Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo
- ③ Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del síntoma y sus allegados



**Comunicación** como proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto, la mirada, el espacio individual.

Quinésica

Gestualidad

Proxémica

Espacio interpersonal

Concebida la comunicación como un proceso permanente a varios niveles, el investigador debe, para captar la emergencia de la significación, describir el funcionamiento de diferentes modos de comportamiento en un contexto dado.



## RECORDEMOS QUE...

- Otro campo de conocimiento crucial para la emergencia de la(s) Ciencia(s) de la Comunicación fue la Informática, en particular la teoría matemática de la información postulada por Claude Shannon y Warren Weaver, quienes aportaron conceptos como “información”, “ruido”, “entropía” e impulsaron la formulación hipotética de los procesos de intercambio que son la base de la comunicación.
- También se involucraron otras escuelas de pensamiento e investigación como la “Escuela de Palo Alto”, la cual, a partir del interaccionismo simbólico, motiva a comprender los aspectos más sutiles de la interacción comunicativa.



# ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SUGERIDA

Propongan individualmente un modelo propio para estudiar procesos comunicativos específicos. Cada alumno tendrá que identificar situaciones empíricas en las que considere pertinente la aplicación analítica de su modelo, mismo que deberá identificar los siguientes aspectos:

- a) Elementos básicos y complementarios (por ejemplo “mensaje” sería básico y “recipiente” sería complementario)
- b) Relaciones entre los elementos y cómo se afectan entre sí
- c) Demostrar con evidencias empíricas si el modelo construido teóricamente llega a corresponder con lo que ocurre en un intercambio de información real
- d) Discutir por medio del modelo las nociones de “entropía” y “código” que se involucren en la situación estudiada.



# BIBLIOGRAFÍA

Esta presentación tiene como principal referencia bibliográfica la obra:

**MATTELART, Armand y Michéle Mattelart (2005): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós.**

## **OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

- DE MORAGAS SPÁ, Miquel (1981): “Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de Masas” y “Estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos” en *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, pp. 9-108.
- FERNÁNDEZ, Carlos y Laura Galguera (2009): “Capítulo 1. La teoría de la comunicación como disciplina científica” y “Capítulo 2. Las tradiciones de la teoría de la comunicación” en *Teorías de la comunicación*, México, McGraw-Hill, pp. 1-18.
- GALINDO CÁCERES, Jesús (2008): “Sociología funcionalista y comunicología. Configuración y trayectoria de una fuente científica histórica del pensamiento conceptual sobre la comunicación”, en *Historia de la comunicología posible. Las fuentes de un pensamiento científico en construcción* (Jesús Galindo Cáceres y Marta Rizo García), Méxco, Universidad Iberoamericana, pp. 29-75.
- MILLER, Katherine (2005): “Part 1. Perspectives on communication theory. Chapter 1. Conceptual foundations: What is communication?” y “Chapter 2. Philosophical foundations: What is theory?” en *Communication theories. Perspectives, processes and contexts*, Singapur, McGraw-Hill, pp. 1-34.
- WEST, Richard y Lynn Turner (2005): “Parte Uno. Establecer el escenario. Comunicación, teoría e investigación” en *Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación*, Madrid, McGraw-Hill, pp. 1-72.



# CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES

1. Revista Chasqui. Fondo Editorial
2. Blog “Gestión operativa de las organizaciones”
3. AztecaNoticias.mx
4. VOANoticias.com
5. Europortal.com
6. Infoamerica.org
7. 12Manage.com
8. Logos de las Universidades: MIT, Michigan, Columbia y Chicago obtenidos de Wikipedia.org
9. MIT.edu
10. JuncoTIC.com

Todas las fotografías de autores mencionados: Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Carl Hovland, Claude Shannon fueron obtenidas de Wikipedia.org

Todos los esquemas no referidos en esta lista son de elaboración propia.

