



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UAEM
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL
AGRONEGOCIOS

UNIDAD DE COMPETENCIA III.
Proceso de producción.

AUTORES:
Ana Laura Franco Malvaíz

TEMÁTICA

Proceso de producción.

- 3.0 El proceso de producción**
- 3.1 Materiales e insumos para la producción**
- 3.2 Cadena de producción**
- 3.3 Concepto de cadena productiva**
- 3.4 Cadenas agroalimentarias**
- 3.5 Conclusiones**
- 3.6 referencias**



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Facultad de Ciencias Agrícolas

Programa de Estudio por Competencias



IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la unidad de aprendizaje: AGRONEGOCIOS			
Programas en los que se imparte: INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL		Area de Docencia: SOCIOECONÓMICA	
Elaborado por:	M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García	Fecha de Elaboración:	01-08-2008
Actualizado por:	M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García		
Aprobado por:	HH. Consejos de Gobierno y Académico	Fecha de Aprobación:	29-08-2008
 Vo. Bo. M. en A. Antonio Díaz Víquez Presidente del Área de Docencia		 Facultad de Ciencias Agrícolas Universidad Autónoma del Estado de México	

Programa de Estudio por Competencias (AGRONEGOCIOS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO : FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO							
PROGRAMA EDUCATIVO: INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL					Área de docencia: SOCIOECONÓMICA		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 29-08-2008		Programa elaborado por: M. en A. Ana Laura Franco Malváiz M. en A. Martha Mejía Reynoso Ing. Yesenia Jasso García			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Agronegocios						Fecha de elaboración: 01 de Agosto de 2008	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L31258	3	2	5	8	Teórico/ Practica	Optativa	Integral
Prerrequisitos Ninguno		Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas académicos en los que se imparte: Ingeniero Agrónomo Fitotécnista							

IX. ESTRUCTURA DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I, ***Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial internacional.*** Estado actual, entorno competitivo y globalización de mercados.

UNIDAD DE COMPETENCIA II ***Situación Actual y Perspectivas del sector agroindustrial en México.*** Estado actual, entorno competitivo y globalización de mercados, retos y oportunidades del sector agroalimentario en el país.

UNIDAD DE COMPETENCIA III ***Proceso de producción.***

UNIDAD IV ***Cadenas productivas.*** Asociatividad empresarial, utilidad de la cadena de producción, modelos de cadenas de producción, cadenas agroalimentarias

UNIDAD V ***Cadena de valor.*** Ventaja competitiva, valor agregado, cadena de valor de Porter, tipos de actividad y proceso.

UNIDAD VI ***Creación de una cadena de valor.*** Eslabones dentro de la cadena de valor, creación de la cadena de valor, factores que mueven a la competencia, estrategias genéricas de Porter, panorama competitivo y la cadena de valor

INDICE

3.0	El proceso de producción	10
3.1	Materiales e insumos para la producción	13
3.2	Cadena de producción	15
3.2.1	Asociatividad empresarial	15
3.2.2	Formas de Asociatividad	16
3.2.3	Beneficios de la Asociatividad	17
3.3	Concepto de cadena productiva	18
3.3.1	Eslabón , cadena productiva y tipos de cadena	19
3.3.2	Utilidad de la cadena productiva	22
3.3.3	Ventajas de las cadenas productivas	25
3.3.4	Tipos de cadena productiva	28
3.3.5	Modelos de cadena productiva	32
3.4	Cadenas agroalimentarias	38
3.5	Conclusiones	40
3.6	referencias	45

Presentación

El presente material corresponde a la unidad de aprendizaje ***AGRONEGOCIOS***, específicamente a la **Unidad de competencia III: Proceso de producción.**

El presente material forma parte de una serie de seis partes correspondientes a cada unidad.

Guía de uso

Los contenidos de este material, se desarrollan con base al programa de estudios por competencias de la unidad de aprendizaje: **AGRONEGOCIOS** temática que requiere de apoyo de material sintético, pertinente y en ocasiones gráfico, que permitan al alumno generar una total atención y propicien un cambio de conducta con fundamento en los conceptos y aplicaciones técnicas .

La secuencia de la presente serie de diapositivas, conjuntamente con los apuntes, el manual y otros materiales didácticos, pretende el desarrollo de competencias en el discente.

Para fines de una completa guía en cuanto al temario de la UA, se han conformado seis paquetes de diapositivas, por lo que será necesario su total exposición; para dar cumplimiento y cobertura a los objetivos planteados.

I.- Objetivo:

Unidad de competencia III: Ubicar los pasos por los cuales se realizan las operaciones de transformación de las materias primas para la creación de bienes y servicios.

.

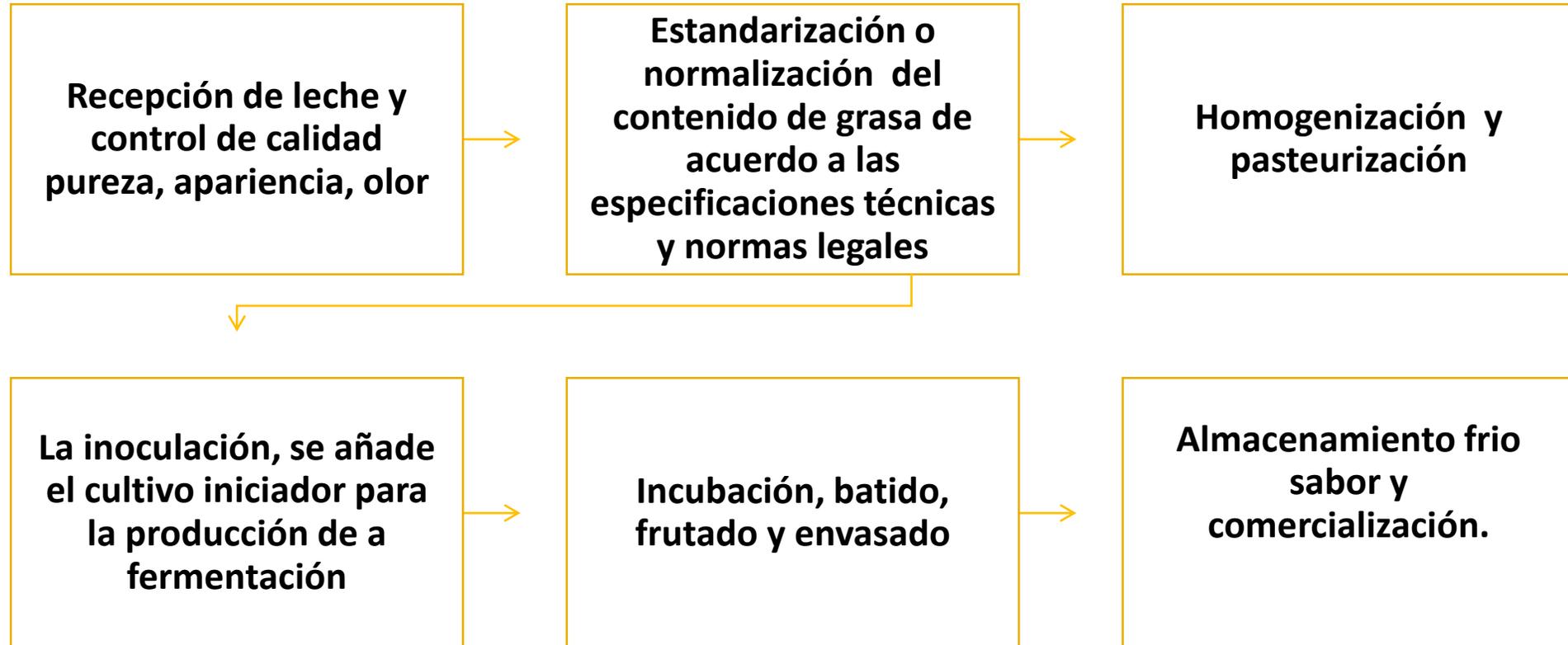
3. El proceso de producción

1.-proceso de producción:

Son los pasos por los cuales se realizan las operaciones de transformación de las materias primas para la creación de bienes y servicios.

Una forma de graficar estos pasos son mediante los diagramas de producción . estos permiten entender mejor el proceso y visualizar la correcta secuencia de todas las etapas que componen en el proceso productivo, desde el ingreso de la materia prima hasta el producto final.

Diagrama de producción de una empresa que fabrica yogurt



Actividad 1:

DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN

Elabora el diagrama de producción de tu producto. En las líneas que acompañan cada bloque coloca la información necesaria para cada etapa (cantidad, tiempo y tipo de labor). También puedes colocar quién estará asignado a qué etapa del proceso de producción.

3.1 Materiales e insumos para la producción

Los materiales de producción son **todo lo necesario para fabricar tu producto**. Debes tomar en cuenta cada insumo desde los más básicos hasta los finales. Si es que se necesita algún tipo de maquinaria o herramienta especial, estas también deben estar consideradas dentro de tu lista de insumos.

Los materiales de producción pueden implicar un **costo fijo o variable para tu empresa**. Esto dependerá de que tan seguido debas adquirir los insumos. Es importante que tengas una lista clara de los materiales y los costos que estos implicarán.

Actividad 2:

Elabora una lista de los materiales que serán necesarios para producir el producto elegido. Los proveedores que debes contactar para poder obtenerlos.

La siguiente tabla de investigación los materiales te servirá para organizar los insumos necesarios para tu proceso de producción.

Investigación de los materiales		
Nombre del material	Unidad de compra	Restricciones de compra
Describir el material	unidad de medida métrica en la que se vende el producto. Por ejemplo: kilos, metros, etc.	Por ejemplo: si un material se vende solo a partir de 2 kilos, será una variable que se debe tomar en cuenta a la hora de la compra.

3.2 Cadenas productivas

Antes de hablar de cadena productiva, se debe saber que es la **asociatividad empresarial**, su importancia y como se esta trabajando.

3.2.1 ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Existen muchas definiciones de la asociatividad empresarial, sin embargo la que es mas apegada a lo que se verá en esta materia:

“Capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a la disminución de costos y sincronización de la cadena para el incremento en la productividad y competitividad.”

“La asociatividad esta relacionada con la capacidad de agruparse y generar una representatividad que les permita la creación de canales de comunicación entre los empresarios y el proceso que se adelanta en la cadena”

La importancia de la **asociatividad empresarial en una economía** radica en la conformación de acuerdos entre organizaciones, con el fin de, en forma colectiva, de buscar la solución de problemas que afectan a uno o varios sectores económicos.

La asociatividad es una estrategia resultado de una cooperación o asociación de empresas en función de un objetivo en común, en donde cada participante mantiene independencia jurídica y gerencial.

3.2.2 Las formas de asociatividad son:

- **Cadenas productivas**
- **Redes**
- **Clústeres**

3.2.3 Algunos beneficios de asociatividad son los siguientes (Dini, 2003):

Economías de escala: de vital importancia para la MIPYME, para: el descuento en la compra de insumos, uso eficiente de las tecnologías productivas y acceso a los mercados más grandes.

Flexibilidad: mayor capacidad de responder a los cambios en la demanda, sin aumentar capital instalado ni costos fijos.

Difusión de la información: intercambio de conocimientos y experiencias para mejorar su capacidad de gestión estratégica y acelerar su aprendizaje.

Menos barreras de entrada: al especializarse las empresas en las distintas fases de producción, se facilita la puesta en marcha de nuevos emprendimientos productivos.

Pertinencia de las acciones de apoyo: mayor posibilidad de éxito de las acciones de apoyo, gracias a la fluida comunicación entre instituciones públicas y sector privado.

Eficiencia de las acciones de apoyo.

3.3. Concepto de cadena productiva

De acuerdo con la CEPAL 2003, implica:

La concentración sectorial y/o geográfica de empresas que desempeñan las mismas actividades o actividades estrechamente relacionadas entre sí (tanto hacia atrás como hacia delante) con importantes y acumulativas economías externas y posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de la eficiencia colectiva.

La idea del concepto de cadenas productivas es que la eficiencia de la cadena es mayor a la que obtendría cada empresa en el caso de que trabajara de forma independiente, por lo tanto, genera beneficios para todas las empresas que se encuentran en cadena.

Este enfoque de cadena productiva, desarrollado en Europa en los años setenta, ha permitido mejorar la competitividad de los productos y servicios de las empresas al promover la definición de políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de la cadena.

3.3.1 ESLABÓN, CADENA PRODUCTIVA Y TIPOS DE CADENAS

COMPONENTES DE UNA CADENA PRODUCTIVA

Existen dos tipos de componentes en una cadena productiva, los cuales están dados por el rol que asumen frente a esta, los **eslabones** y los **responsables del eslabonamiento**.

a.- Las **unidades primas** que componen de la cadena productiva son los "**eslabones**" o "**familia de productos**". El "eslabón" corresponde a un **conjunto de productos relativamente homogéneos** en cuanto a sus características técnicas de producción (Materias primas comunes, usos finales o intermedios comunes y tecnologías productivas similares).

Los eslabones: son las actividades incluidas directamente en la cadena de valor de los productos de un determinado subsector económico.

Estas están dedicadas **directamente a la producción de insumos, producción de materia prima, prestación de servicios, de infraestructura logística, transformación y comercialización de los productos semiterminados y terminados de la cadena.**

b.- Responsables del eslabonamiento: son todas las organizaciones gremiales, entes no gubernamentales y órganos gubernamentales, que velan por el desarrollo económico y social de un sector económico, una región o un territorio.

Estos entes tienen la responsabilidad de favorecer política y financieramente la creación de cadenas productivas, creando programas y proyectos que los fomenten, promuevan y fortalezcan.

La "**cadena productiva**" se concibe como un **conjunto de eslabones vinculados entre sí por relaciones de tipo proveedor-cliente-proveedor** y acompañada por órganos interesados.

Vista en su conjunto la ***cadena productiva es definida como un proceso sistémico en el que los actores de una actividad económica interactúan desde el sector primario hasta el consumidor final***, basados en el desarrollo de espacios de concertación entre el sector público y privado, orientados a promover e impulsar el logro de mayores niveles de competitividad de dicha actividad.

Figura 1: Cadena productiva



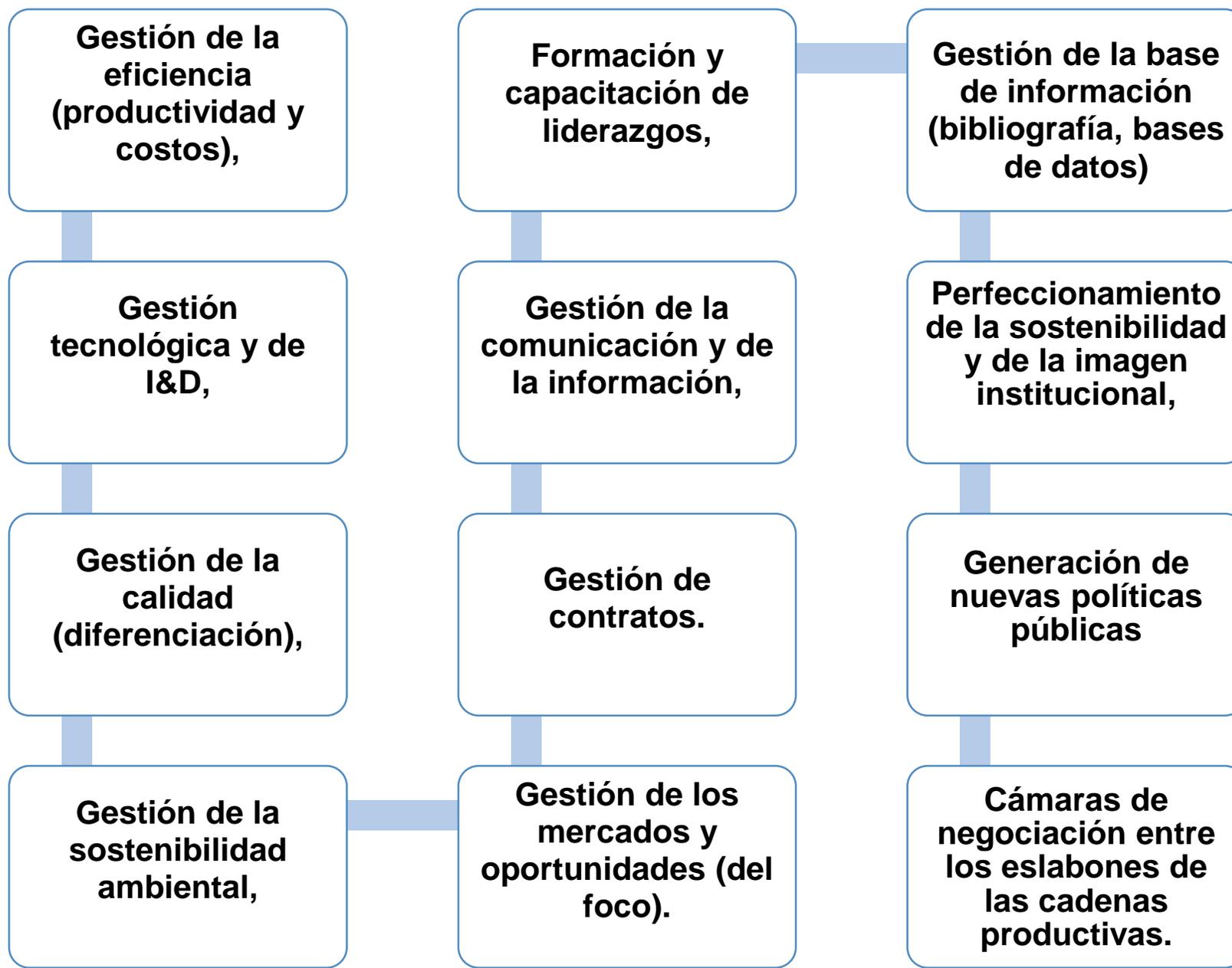
La Figura 1, muestra la cadena productiva donde se encuentran presentes actores y trabajos diferenciados alrededor de los productos o servicios que ofrecen las empresas. Estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto o servicio de un estado a otro, desde su producción hasta el consumo.

La estructura dinámica de todo este conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos o servicios es lo que **se conoce como cadena productiva** (Kaplinsky, 2000).

3.3.2 Utilidad de la cadena productiva

La idea de una cadena productiva está centrada en las actividades necesarias para convertir la materia prima en productos terminados y venderlos y, del valor que se le agrega en cada eslabón, para organizar el análisis y aumentar la comprensión de los macroprocesos complejos de la producción, para examinar el desempeño de estos sistemas, determinar cuellos de botella a los procesos de desempeño, oportunidades no exploradas, procesos productivos, tecnológicos y de gestión.

Los siguientes son ejemplos de estos usos:



Importancia de las cadenas productivas

Las cadenas productivas involucran todos los eslabones de la actividad desde los fabricantes de insumos, maquinaria y equipos, hasta el producto final, sin dejar de lado la parte de la comercialización, dado que el consumidor se constituye en el último eslabón.

La cadena identificada permite localizar los productos, procesos, las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y las capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción.

Algunos puntos que resaltan la importancia de las cadenas productivas son los siguientes:

La competitividad de los países de Europa y Norte América se basa en la especialización, la división del trabajo y la optimización de las cadenas de valor.

Las empresas modernas continuamente redefinen sus competencias clave: profundizan aquellas actividades en las que tienen ventajas competitivas y se retiran de otras actividades en las que no hay competencias claras.

Al mismo tiempo intensifican la cooperación con empresas que las proveen de subproductos y servicios complementarios.

3.3.3 Ventajas de las cadenas productivas

En una economía globalizada, como la mexicana, la elaboración de estrategias de desarrollo debe considerar el concepto de cadena productiva que se refiere a un producto o a un grupo de productos conjuntos o ligados para el uso.

Las ventajas en la cooperación en cadenas productivas son:

La especialización es un estabón de la cadena productiva en la parte del negocio en la que la empresa es experta y que permite dedicar los recursos a lograr la excelencia de una actividad muy específica

Las innovaciones surgen a través de la búsqueda conjunta de soluciones entre proveedor y cliente

La combinación de varias empresas altamente especializadas resulta en cadenas muy productivas y competitivas.

transferencia de tecnología y know-how de las empresas más avanzadas al resto

Traspaso de la información sobre la evolución del entorno a toda la cadena, lo cual permite reaccionar con rapidez a los cambios

La confianza y la cooperación contribuyen a garantizar la calidad

Disminución del riesgo.

Mayor acceso a tecnologías de punta.

Mayor rentabilidad en la producción al obtener mejores precios y reducir los costos

Facilidad en el acceso a los insumos

Ventajas de las cadenas productivas

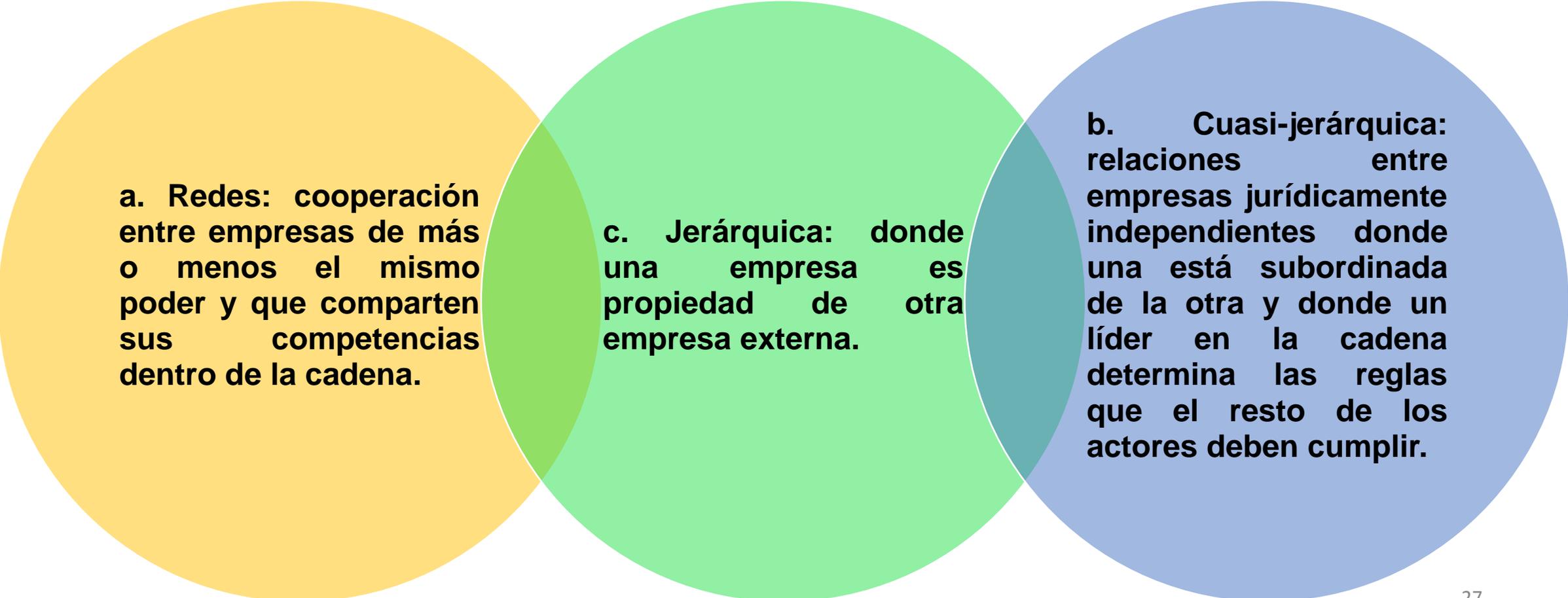
Acceso a fuentes de financiamiento, créditos y economías de escala

Acceso a información de mercados y Mejor aprovechamiento de la mano de obra familiar

Permitiendo alcanzar altos niveles de Eficiencia-Eficacia-Flexibilidad-Innovación

Para realizar un análisis de las cadenas productivas se debe de enfocar en las relaciones de los actores que participan en la cadena y sus implicaciones para el desarrollo. En cualquier punto de la cadena, se necesita algún grado de gobierno o coordinación para determinar qué, cómo, cuánto se produce.

Se distinguen tres tipos de gobierno o coordinación:



a. Redes: cooperación entre empresas de más o menos el mismo poder y que comparten sus competencias dentro de la cadena.

c. Jerárquica: donde una empresa es propiedad de otra empresa externa.

b. Cuasi-jerárquica: relaciones entre empresas jurídicamente independientes donde una está subordinada de la otra y donde un líder en la cadena determina las reglas que el resto de los actores deben cumplir.

3.4.4 TIPOS DE CADENAS PRODUCTIVAS

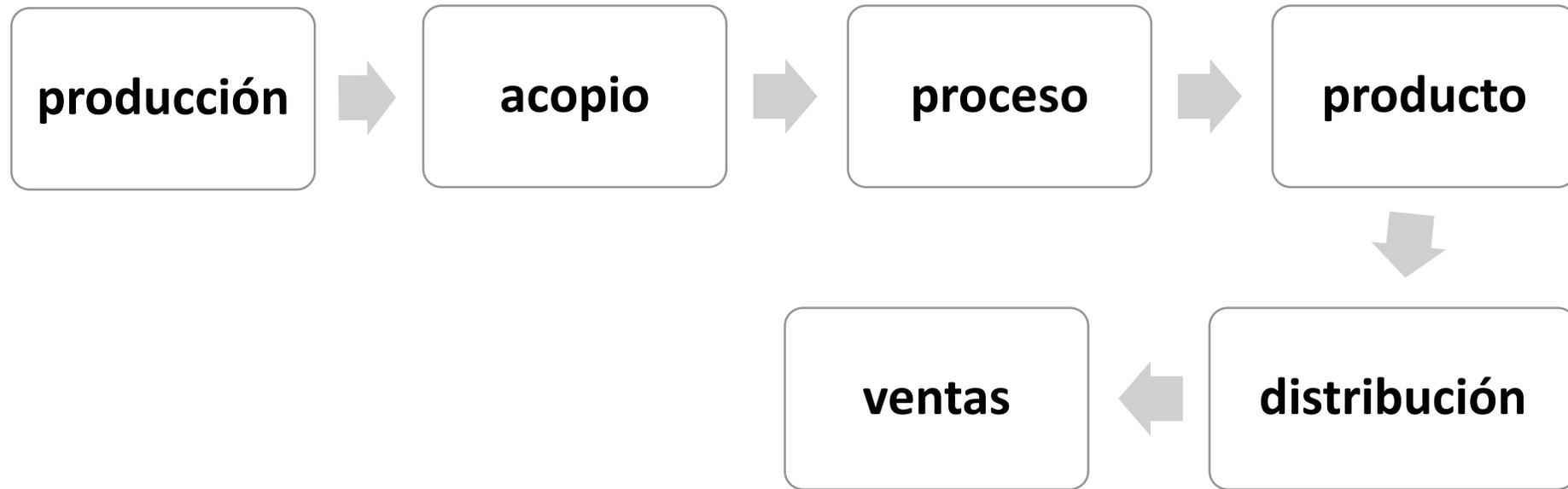
Los tipos de cadenas productivas basados en los componentes que las integran son los siguientes:

1. Cadena completa. Es una cadena productiva, compuesta por todos los elementos (proveedores de insumos, sistemas productivos, agroindustria, comercialización, mayorista y minorista y consumidores finales).

2. Cadena incompleta. Es una cadena productiva con uno o más de los componentes anteriores.

3. Cadena integrada. Es una cadena productiva cuyo producto se constituye en insumo para otra cadena.

La cadena productiva es el proceso que sigue un producto o servicio a través de las actividades de:



Incluye, además, el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, equipo y materias primas directas e indirectas, entre otros)

Todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación, desarrollo y asistencia técnica entre otros

3.3.5 MODELOS DE CADENAS PRODUCTIVAS

La información es un aspecto fundamental de cada una de las etapas de la cadena. En la siguiente figura, se aprecia el modelo de la vieja cadena productiva, secuencial, estática y analógica, que ha sido reemplazada por una nueva cadena no lineal, dinámica, colaborativa, sistemática y estable. El valor agregado se basa en la conversión de datos en información, la información en conocimiento y el conocimiento en producto de alto valor.

LA VIEJA CADENA PRODUCTIVA

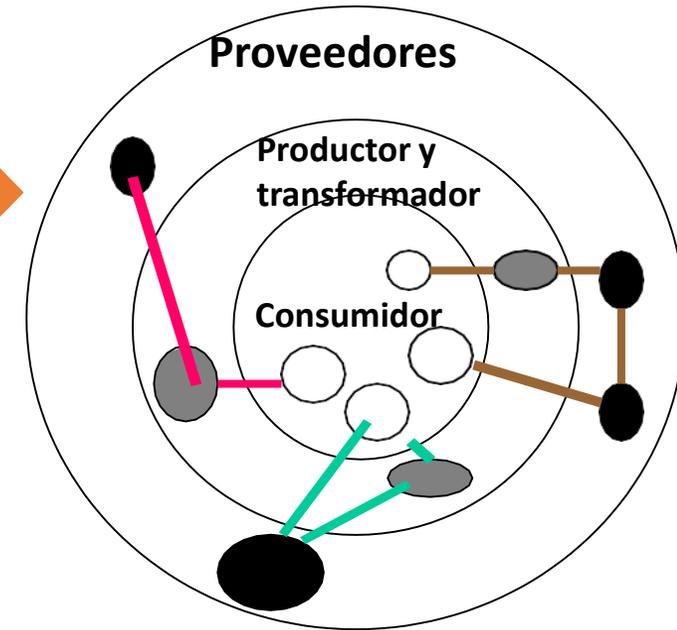


- **Tamaño único para todos**
- **Secuencial**
- **Lenta, Estática**
- **Analógica**



- **A la medida del consumidor**
- **Colaborativa y sistemática**
- **Ágil, escalable**
- **Digital**

LA NUEVA CADENA PRODUCTIVA



En la tecnología analógica es muy difícil almacenar, manipular, comparar, calcular y recuperar información con exactitud cuando esta ha sido guardada. En cambio en la tecnología digital (computadoras, por ejemplo), se pueden hacer tareas muy rápidamente, muy exactas, muy precisas y sin detenerse.

Los modelos de cadenas productivas son globales y sectoriales: agropecuario, industrial y de servicios.

3.3.5. Modelos de cadenas productivas globales

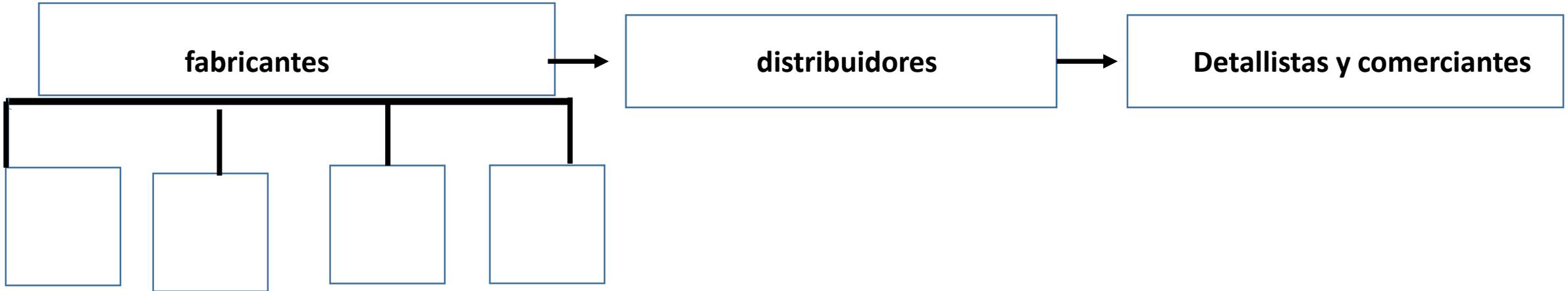
En algunos casos coexisten cadenas productivas diferentes, con empresas que participan tanto en una cadena productiva local como en una global.

El capital industrial y el comercial han promovido la globalización, al establecer tipos diferentes de redes económicas internacionales, que puedan denominarse respectivamente, **cadenas productivas dirigidas al productor** y **cadenas productivas dirigidas al comprador**.

a.1 Cadenas productivas destinadas al productor

Las cadenas productivas dirigidas al productor (Figura 3), son aquellas en las que los grandes fabricantes, comúnmente transnacionales, juegan los papeles centrales en la coordinación de redes de producción (incluido vínculos hacia atrás y hacia delante. Ejemplo empresas automotrices, de aviones, computadoras, semiconductores y maquinaria pesada. La industria automotriz constituye una ilustración clásica de una cadena dirigida al productor, con sistemas de producción multilaterales que involucran a miles de empresas.

Figura 3: Cadena productiva destinada al productor



**Subsidiarias y subcontratistas
Nacionales y extranjeros**

a.2 Cadenas productivas destinadas al comprador

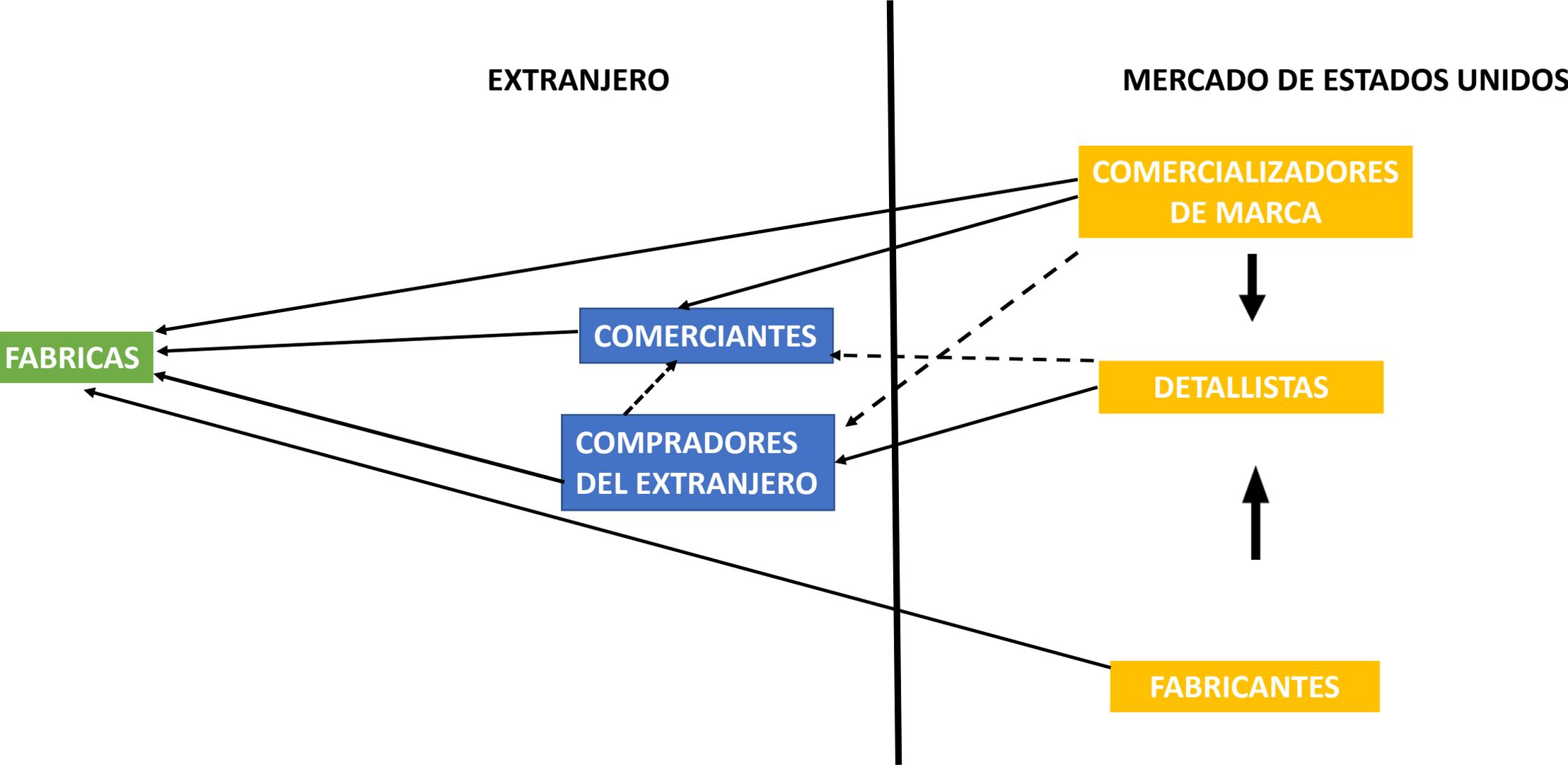
Se refiere a aquellas industrias en las que los grandes detallistas, los comercializadores y los fabricantes de marca juegan papeles de pivotes en el establecimiento de redes de producción descentralizada en una variedad de países exportadores, comúnmente localizados en el tercer mundo.

La producción generalmente la llevan a cabo en redes de contratistas de Tercer Mundo que realizan artículos terminados para compradores extranjeros. Las especificaciones son suministradas por los grandes mayoristas o comerciantes que ordenan los artículos.

Ejemplo: Wal. Mart. Sears Roebuck y J.C. Penney, compañías de calzado deportivo como Nike y Reebok, y empresas orientadas a la moda como Liz Clairborne, The Gap y The Limited, que diseñan y/o comercializan, pero no fabrican, los productos de marca que ordenan.

Comúnmente las empresas de las cadenas destinadas al productor pertenecen a oligopolios globales. En contraste, las cadenas de productos destinados al comprador se caracterizan por una alta competitividad y sistemas de fábricas globalmente descentralizadas. (Figura 4)

Figura 4: Cadena productiva destinada al comprador



NOTAS: Las flechas con línea continua representan relaciones primarias, las flechas con líneas discontinuas representan relaciones secundarias. Los vendedores al detalle, los comercializadores de marcas y los comerciantes requieren suministros de paquete completo de la fábricas situadas en el extranjero. Los fabricantes de marcas embarcan piezas para ensamblar en el extranjero y vuelven a exportar al mercado nacional del fabricante.

b) Modelos de cadenas productivas por sectores económicos

Estos modelos de cadenas productivas ***están integrados por los tres sectores económicos de la economía mexicana: el sector agropecuario, industrial y de servicios.***

Estos sectores tienen relaciones intersectoriales debido a que el ***sector agropecuario le vende materias primas agrícolas al sector industrial*** y le compra fertilizantes, abonos, y maquinaria agrícola.

El sector servicios le compra alimentos al sector agropecuario, éste le solicita servicios financieros, comerciales y de transporte al sector servicios.

El sector industrial le vende al sector servicios, muebles, equipo de oficina y camiones entre otros; el sector servicios le proporciona a la industria servicios profesionales, médicos, financieros otros

Un ***análisis de cadena*** es un ejercicio que **no debe confundirse con un diagnóstico de sistemas de producción**, pues la finalidad de este último es distinta.

El diagnóstico de sistemas de producción permite *analizar el funcionamiento de los sistemas de cultivos y de los sistemas pecuarios en su conjunto y, de esta forma, entender las estrategias desarrolladas por los productores para valorizar de la mejor forma posible sus escasos recursos (tierra, mano de obra y/o capital).*

En general, es recomendable disponer de un estudio de sistemas de producción antes de entrar en un análisis de cadenas, pues esto permitirá entender mejor la relación que existe entre el producto central del estudio de la cadena y los otros productos y actividades desarrollados por los productores.

Cadenas productivas del sector agropecuario

El sector agropecuario, se encuentra formado por cuatro ramas o actividades económicas: **agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.**

Los sectores agropecuarios presentan una falta de integración entre los agentes productivos, los cuales por el contrario compiten individualmente entre sí (proveedores de insumos, intermediarios y medios de transformación, comercialización entre otros).

3.4.- CADENA AGROALIMENTARIA

DEFINICION:

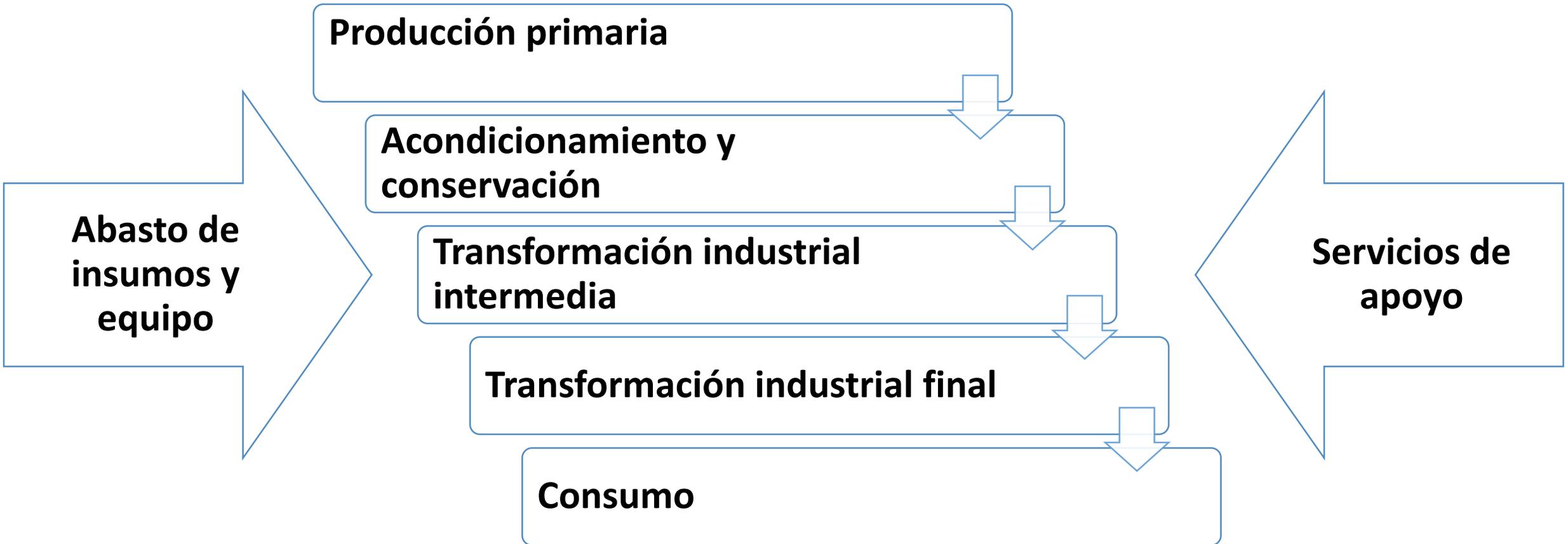
➤ Itinerario o proceso que sigue un producto agrícola, pecuario, forestal o pesquero a través de las actividades de producción, transformación e intercambio hasta llegar al consumidor final.

Cadena Agroalimentaria incluye, además, el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, semillas, fertilizantes, etc..) y equipos relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación, capacitación, asistencia técnica, entre otros.

En una economía globalizada la elaboración de estrategias agroindustriales alrededor del concepto de cadena es imperativo.

Por la velocidad de los cambios el enfoque cadenas o mercados administrados está reemplazando el concepto tradicional de negocios segmentados.

Esquemmatización:



3.5.- Conclusiones

1. Existen distintos tipos de cadenas productivas que pueden ser clasificadas con base en su grado de integración: cadena completa, incompleta e integrada.

2. De acuerdo a la literatura sobre los modelos de cadenas productivas puede ser clasificadas de acuerdo a su alcance en: **globales y sectoriales**. Las cadenas productivas globales de acuerdo con Gereffi (1999), **son las cadenas productivas destinadas al productor y al comprador, donde sus características están enraizadas en sectores industriales diferenciados, están dirigidas por diferentes tipos de capital transnacional (industrial y comercial respectivamente)**. Las cadenas sectoriales varían en sus competencias centrales (en nivel empresa) y sus barreras de entrada (en el nivel sectorial).

3. Las cadenas productivas pueden ser clasificadas también de acuerdo a los tres sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios. Existen, además, cadenas híbridas que abarcan a dos sectores tales como las **cadenas productivas agroindustriales, donde le dan gran importancia a la tecnología en el acercamiento del productor con el consumidor final**. La Tabla 1, muestra el resumen de los tipos y modelos de cadena productiva descritos en este artículo.

Tabla 1: Cuadro de resumen

TIPOS DE CADENA PRODUCTIVA Villacorta (2005)

<p>a) CADENA COMPLETA Es una cadena productiva, compuesta por todos los elementos (proveedores de insumos, sistemas productivos, agroindustria, comercialización, mayorista y minorista y consumidores finales).</p>	<p>b) CADENA INCOMPLETA Es una cadena productiva con uno o más de los componentes anteriores.</p>	<p>c) CADENA INTEGRADA Es una cadena productiva cuyo producto se constituye en insumo para otra cadena.</p>
---	--	--

MODELOS DE CADENA PRODUCTIVA

a) GLOBALES Gereffi (1999)

PRODUCTOR

Las cadenas productivas dirigidas al productor, son aquellas en las que los grandes fabricantes, comúnmente transnacionales, juegan los papeles centrales en la coordinación de redes de producción (incluyendo vínculos hacia atrás y hacia delante).

COMPRADOR

Las cadenas productivas destinadas al comprador se refiere a aquellas industrias en las que los grandes detallistas, los comercializadores y los fabricantes de marca juegan papeles de pivotes en el establecimiento de redes de producción descentralizada en una variedad de países exportadores, comúnmente localizados en el tercer mundo.

Sectoriales
García (2005) y Campbell (1999)

<p>Sector agropecuario</p> <p>Presentan una falta de integración entre los agentes productivos, los cuales por el contrario compiten individualmente entre sí (proveedores de insumos, intermediarios, medios de transformación, comercialización y demás. Los modelos de cadenas productivas de las cuatro actividades que conforman este sector son: (García, 2005). (Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas, Pesqueras)</p>	<p>Sector industrial</p> <p>Muestran el valor más significativo en la calidad del proceso de transformación del producto y la tecnología así como también en la distribución y comercialización de los productos (Campbell J, Rozemberg, R. Y Svarzman, 1999).</p>
<p>Agroindustriales</p> <p>Tienen relaciones intersectoriales con las actividades agropecuarias e industriales. Demuestran la importancia de la tecnología en el acercamiento del productor al consumidor final, vía tecnología desde el punto de vista de venta, apoyadas fuertemente en tecnologías de información (programa estatal de ciencia y tecnología del estado de Jalisco, 2007).</p>	<p>Sector servicios</p> <p>Las cadenas productivas comerciales ya sean: locales, nacionales e internacionales; son un modelo de negocios donde se requiere de factores como: asesoría, outsourcing, plataforma tecnológica, soporte técnico y actualización (NAFIN, 2006).</p>

4. Las cadenas productivas permiten *analizar sistemas agro-alimentarios, sistemas industriales y también sistemas económicos*; por lo que algunos países han desarrollado proyectos de integración productiva enfocados en los temas mencionados, a través de sus gobiernos para construir políticas de desarrollo articuladas y de sus universidades principalmente del área administración de negocios de graduados para elaborar investigaciones de integración regional.

5. Los modelos de cadenas productivas son herramientas de análisis, que *nos permiten determinar los puntos fuertes y potenciales de desarrollo para determinar la asociatividad de los elementos que la forman*. Con base en la asociatividad y según las relaciones de cooperación-competencia, concentraciones empresariales y alianzas estratégicas que existan en la cadena productiva se puede determinar la existencia de redes, clúster y cadena del valor, que permiten a la cadena productiva desempeñarse competitivamente al maximizar las fuerzas y oportunidades y minimizar las amenazas y debilidades del entorno interno y externo donde se desarrolla la cadena productiva.

6. Para realizar un análisis de cadenas productivas se debe de enfocar en: las relaciones de los actores y las implicaciones para del desarrollo económico.

7. El proceso de formación de una cadena productiva tiene implícito el análisis de la cadena y establecer diálogos de acción, que son los planes de apoyo ó convenios para el fomento de estas.

8. Dentro de la cadena productiva debe de existir cierta autoridad, coordinación o gobierno, que son las relaciones integradas entre los actores que participan en el aparato productivo.

9. Los modelos de cadenas productivas son representaciones de sistemas productivos que integran agentes, actores o conjuntos de empresas y añaden valor agregado a los productos o servicios en cada uno de sus eslabones; la diferencia entre ellos es el propósito al que sirven, se destaca el actor que se pretende priorizar.

3.6 Referencias

1. Bueno, C. (1996). Dirección estratégica de la empresa. Metodología, Técnicas y casos. Madrid: Pirámide
Revista LEBRET • no. 1 • diciembre de 2009 196
2. Cantú, H. (2014). Desarrollo de una cultura de calidad. México: Mc Graw Hill
3. CEPAL (2003). Apertura Económica y encadenamientos productivos
4. Diario Oficial de la Federación (2002). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. México: Decreto Octubre 2002
5. Gaona E. Aguirre E. (2007) Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) Mexicanas y su participación en el comercio exterior Investigadores de la Universidad Autónoma de Hidalgo. Extraído de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/egr.htm> el 14 de Agosto de 2009
6. Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas de Desarrollo, vol. 32. núm. 125. México, IIEc- UNAM, Abril Junio, 2001
7. Gereffi, G. (1999). International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel commodity Chain. Journal of International Economics, Vol.48:37-70
8. Gereffi, G. y M. Korzenniewicz. (1994). Commodity chains and global capitalism, Westport, CT, Praeger
9. Gereffi, G. y Wyman, D. (editors), (1990). Manufacturing miracles: parts of industrializations in Latin America and East Asia, Princeton, NJ. Princeton University Press

11. Gomes De Castro A. (1999). Guía para la elaboración y estudio de cadenas productivas locales. EMBRAPA Bolivia
12. Grantt, R. (2005). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid *Tipologías y modelos de cadenas productivas en las Mi Pymes* 197
13. Guitart, L. (2005). La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación. Investigación cualitativa mediante el análisis de casos. Universidad de Barcelona
14. Jiménez, J. (2002). Análisis de la cadena de valor de 4 empresas medianas del sector eléctrico en México D.F. y su área metropolitana. Tesis para obtener el grado de maestro en ciencias por el Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Sto. Tomás, sección de estudios de posgrado e investigación México, D.F.
15. Laura, M. (2006). Cadenas productivas conglomerados y redes: el caso de las MIPYMES Peruanas. Comisión de promoción de la pequeña y micro empresa, ministerio de trabajo y promoción del empleo del gobierno de Perú
16. Morales, J. (1999). Diseño de un modelo de negocios basado en E- Comercio para las PYMES, Mexicanas. Tesis para obtener el grado de maestro en ciencias por el Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Sto. Tomás, sección de estudios de posgrado e investigación México, D.F.
17. Pierce, Leslie. (2003). Cadenas productivas: Una alternativa para afrontar la integración nacional. Año 8 no.14 junio 2003. pág. 117. Escuela Superior de Negocios para Graduados. Perú

18. Porter. M. (1999). Ser competitivo – nuevas aportaciones y conclusiones. México: Deustos S.A.
19. Porter, M. (1986). Ventaja competitiva-creación y sostenimiento de un desempeño superior. Ed. Continental. México
20. Programa Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, México. (2007)
21. Ramírez, P. (1997). Contabilidad Administrativa. México: Continental
22. Universidad Agraria La Molina de Perú, (2005). Cadenas Productivas en el Sector Pecuario. Publicada el día viernes, 11 de Noviembre 2005. Perú Ministerio de Agricultura. Extraído de <http://www.lamolina.edu.pe/proyeccion/oaeps/noticias/detalledenoticia1> el 13 de Julio de 2008 *Revista LEBRET • no. 1 • diciembre de 2009* 198
23. Van Der, Heyden D, Camacho, P. (2006). Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. Centro Internacional para el desarrollo, Lima Perú
24. Villacorta I. (2005). Guía para la elaboración de estudios de cadenas productivas locales. PADER-COSUDE. Bolivia, p 6-26