

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL**

UNIDAD DE APRENDIZAJE

“MERCADO Y CONSUMO”



6 CRÉDITOS

NÚCLEO



OBLIGATORIO NUCLEO SUSTANTIVO

ELABORÓ:

L.D.I MARTHA SUSANA ANDRADE MAYER

2017

Tema:

**CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN Y EMPRESA
Y SU CLASIFICACIÓN.**

CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN Y EMPRESA Y SU CLASIFICACIÓN.

DIPOSITIVAS

CONTENIDO

GUIÓN EXPLICATIVO	I
CONTENIDO TEMÁTICO	II
DIPOSITIVAS	III
ESCALA DE VERIFICACIÓN	VI
UBICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	V

I. GUIÓN EXPLICATIVO

Guía Explicativa "CONCEPTO DE EMPRESA Y ORGANIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS"

No. Diapositiva	Guía Explicativa.
1	Portada. Unidad de Aprendizaje II. La profesión del diseño industrial en el ámbito económico. Concepto de empresa y organización y clasificación de las empresas.
2	Objetivo de la unidad de aprendizaje.
3	Concepto de organización
4	Concepto de empresa
5	Concepto de empresa de la unión europea
6	Características que hacen a una empresa
7	Características de las organizaciones
8	Diferencia entre organización y empresa
9	Estructura de las organizaciones
10	Número de personas
11	La división del trabajo
12	División de tareas
13	Coordinación , comunicación
14	Organizaciones rígidas y flexibles
15	Comparación de las organizaciones rígidas y flexibles
16	Introducción de la clasificación de las empresas

17	Características de las empresas por su finalidad
18	Amplitud de las empresas por el origen de su capital
19	Continúa empresas por el origen de su capital
20	Empresas sin fines de lucro
21	Empresas centralizadas
22	Empresas descentralizadas
23	Esquema de las empresas por su finalidad
24	Clasificación de las empresa por su tamaño
25	Clasificación de las empresas por su actividad económica: industriales
26	Clasificación de las empresas por su actividad económica:de transformación
27	Clasificación de las empresas por su actividad económica: comerciales
28	Clasificación de las empresas por su actividad económica: comercializadoras
29	Clasificación de las empresas por su actividad económica: de servicios
30	Cuadro resumen empresas por su actividad económica
31	Clasificación de las empresas por su tecnología
32	Clasificación de las empresas por su régimen jurídico.
33	Reesumen régimen jurídico
34	Características de las empresas por su tamaño: Micro
35	Características de las empresas por su tamaño: pequeñas y medianas
36	Características de las empresas por su tamaño: Grandes
37	Bibliografía

II. CONTENIDO TEMÁTICO

Contenido

Concepto de empresa y organización

Diferencia entre empresa y organización.

Estructura de las organizaciones.

Organizaciones rígidas y flexibles.

Clasificación de las empresas.

Por su tamaño, finalidad, tecnología, forma jurídica

Características de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

III. DIAPOSITIVAS

Unidad II

LA PROFESIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

Tema: Concepto de Organización
y empresa y su clasificación

Objetivo

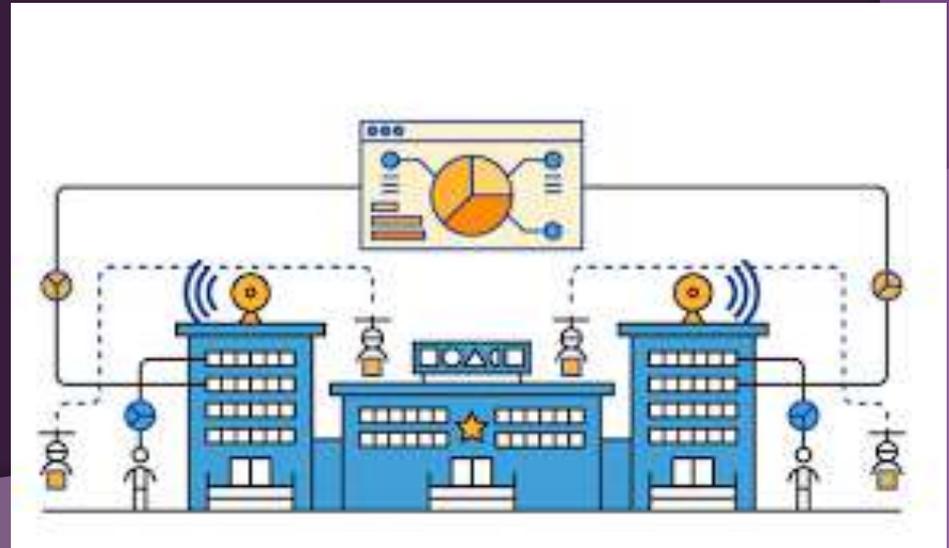
- Distinguir la importancia del diseño industrial como parte del desarrollo económico local y nacional a partir del estudio de los sectores económicos y en análisis de la intervención del diseño en el desarrollo económico, social y cultural para identificar el papel y la trascendencia del profesionalista del diseño.

1.- Concepto de Empresa y Organización

1.1. Diferencia entre Empresa y Organización.

Concepto de Organización: Es un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por **dos o más personas**; la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización. Una organización solo existe cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para obtener un **objetivo común**.

- Concepto de **Empresa**.- Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una **actividad económica**



- La Comisión de la Unión Europea sugiere: "Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.

- Cuando se habla de una empresa, se hace referencia a un organismo integrado por diferentes elementos, tanto materiales como personal humano, con fines de lucro, por lo general se encargan de prestar un servicio a la comunidad. Una empresa combina capital y naturaleza para lograr estos objetivos. Por ejemplo: LG, Samsung, Nestlé, etc...



- Por su lado, las organizaciones son consideradas más como un sistema social establecido para cumplir diversos objetivos propuestos, generalmente mediante recursos humanos, o algún otro tipo de gestión que involucre el talento de las personas. En otras palabras, puede considerarse como un convenio entre personas con el fin de lograr un propósito establecido. Muchas organizaciones, tienen propósitos con fines de ayuda y contribución. Como lo son la organización de naciones unidas, la organización mundial del comercio, la organización mundial del turismo, etc...



Diferencias entre empresa y organización

- Las diferencias entre una organización y una empresa, pueden ser pequeñas. Sin embargo, la que más destaca es que **la empresa es una organización económica, con fines lucrativos**. En cambio una organización no tiene necesariamente un fin económico, por lo que un grupo de personas puede ser considerado una organización.
- Una organización puede convertirse en una empresa cuando la misma se convierte en una persecución de fines económicos.

1.2. Estructura de las organizaciones

- Observando el desarrollo de las organizaciones, se aprecia que tres son las razones que las impulsan a estructurarse y organizarse: el número de personas que las afectan, la división del trabajo en distintas tareas y la coordinación de las mismas.

- **Número de personas** .- La célula artesanal no plantea ningún problema de estructura; el único problema del artesano es el de la organización de su trabajo personal, como nos puede pasar a cada uno de nosotros en nuestra vida cotidiana. En una fábrica de cierto tamaño, por el contrario, existe una estructura organizativa destinada a facilitar el trabajo del grupo.



- **La división del trabajo.**- La división del trabajo depende, en gran medida, del sistema técnico que utilice la organización, y pretende la especialización en el trabajo con el fin de aumentar la eficiencia en las labores de la organización. Las tareas especializadas pueden serlo en términos relativamente autónomos o con cierta interconexión.

- La división de tareas exige, como mínimo, la especificación de aquellas actividades que son imprescindibles para conseguir los objetivos; su agrupación en una estructura lógica; y la asignación a personas y puestos de trabajo determinados. Por tanto, un aspecto estructural importante es la definición de un conjunto de tareas, actividades y procesos diferenciados para lograr los objetivos de la organización.



- **La coordinación** .- Toda estructura organizativa debe contar con las vías jerárquicas y de comunicación que permita integrar las distintas actividades y, por tanto, coordinar las tareas, consiguiendo de esta forma la coherencia interna necesaria para el logro de los objetivos de la organización.



1.3. Organizaciones rígidas o flexibles

- Las flexibles son aquellas en las que no hay una jerarquía de poder rígida sino amplia y poco estricta. (privadas)
- En las rígidas, la jerarquía está muy definida y es estricta. (públicas)

Rígidas	Flexibles
Reglas, sistemas y procedimientos	Flexibilidad en la organización
Se concede importancia al desempeño individual	Trabajo en equipo
Jerarquía y relaciones de autoridad-obediencia	Confianza y colaboración
Respeto e imposición rígida de la responsabilidad y autoridad	Interdependencia y responsabilidad compartida
Estricta división del trabajo y supervisión	Autodirección y autocontrol. Empleados multifuncionales.
Liderazgo autocrático	Liderazgo transformador
Solución de conflictos por medio de la imposición	Solución de conflictos por conciliación
Motivación por castigo e incentivos	Motivación por autorealización
Centralización	Descentralización

Clasificación de la empresas



● Finalidad.

Dependiendo de la finalidad para la que fueron creadas y del origen de las aportaciones de su capital, las empresas pueden clasificarse en:

- **Privadas.** En la empresa privada el capital es propiedad de inversionistas y su finalidad es la obtención de utilidades. Dependiendo del origen del capital éstas pueden ser:

- **Nacionales.** Cuando los inversionistas son nacionales.
- **Extranjeras y transnacionales.** Los inversionistas son de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen.
- **Multinacionales.** El capital pertenece a varios países.
- **Globalizadas.** Son empresas de carácter mundial.
- **Controladoras.** Un grupo de inversionistas maneja múltiples empresas de diversos giros aunque no tengan relación entre sí.
- **Maquiladoras.** Producen bienes para diversas organizaciones de diferentes propietarios que comercializan y le dan marca al producto.

- **Franquiciatarias.** Son aquellas empresas que venden su marca y su *know-how* o forma de organización a inversionistas independientes.
- **Familiares.** Los socios de la empresa así como sus directivos son miembros de una familia; esta forma de organización es muy común en Latinoamérica, y normalmente representan micro, pequeñas y medianas empresas.

- **Públicas.** su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social y proporcionar servicios a la comunidad. Existen distintos tipos de empresas públicas: mixtas o de participación estatal, cuando el capital es privado y público; centralizadas y descentralizadas, depende de que reporten al gobierno federal o al estatal respectivamente.

Centralizados

SAGARPA



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

SEGOB



SECRETARÍA
DE GOBERNACIÓN

Descentralizados



CFE



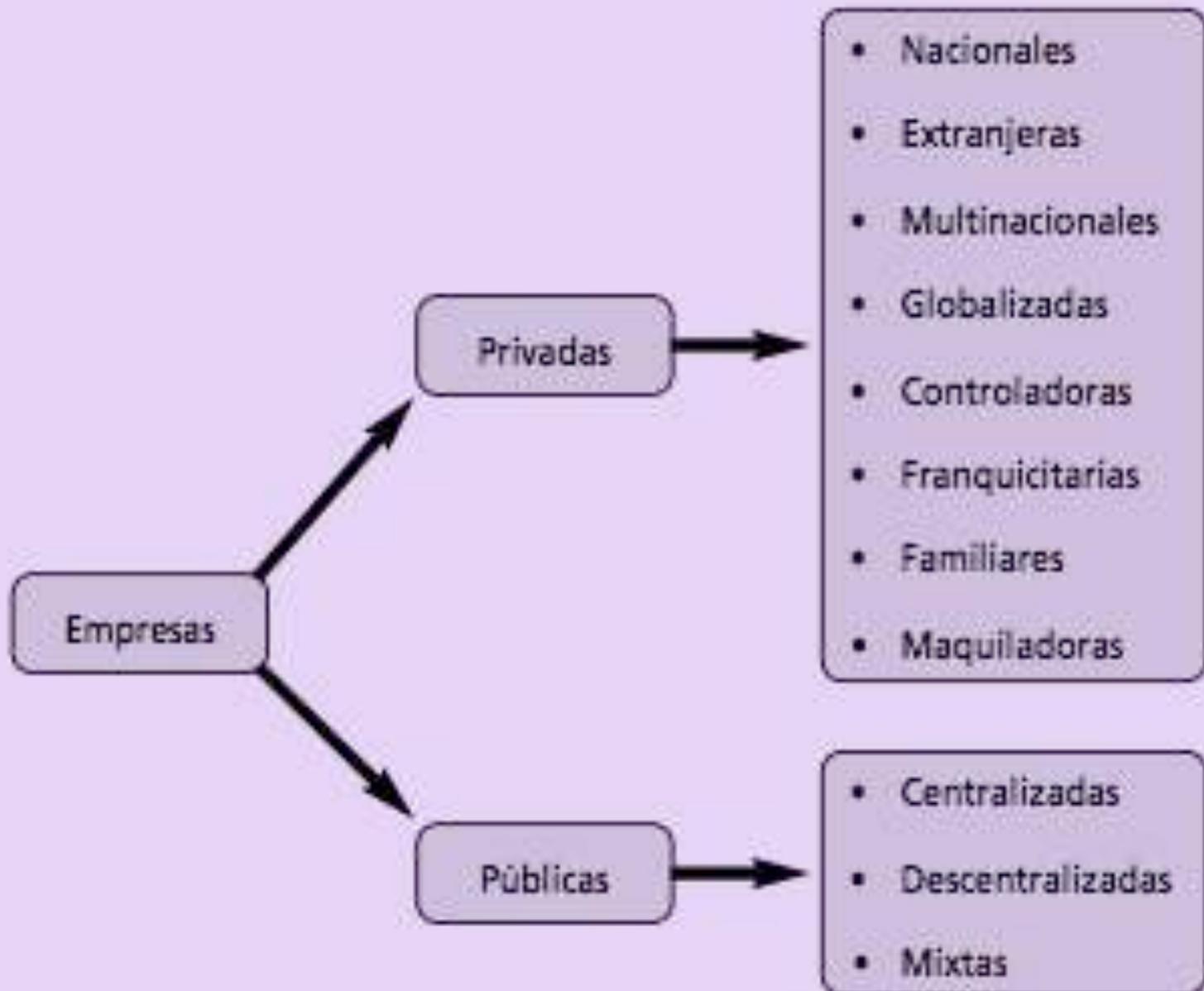
ISSSTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD
Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS
TRABAJADORES DEL ESTADO



PEMEX



IMSS



- Por su tamaño.- Existen diversos criterios para clasificar el tamaño de las empresas: de acuerdo con el volumen de ventas, de producción, capital y personal ocupado. A partir de estos criterios se determina el tamaño de la empresa, la cual puede ser micro, pequeña, mediana o grande.

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Hasta \$\$
	Industria y servicio	Desde 11 hasta 50	
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$4.01 hasta \$100
	Servicios	Desde 51 hasta 100	
	Industrias	Desde 51 hasta 250	
Grande	Comercio y servicio	Más de 101	Desde \$101 hasta \$250
	Industrial	Más de 250	

○ **Por su actividad económica** . De acuerdo con la actividad económica que realicen, las empresas pueden ser:

1. Industriales. Este tipo de empresa produce bienes mediante la transformación y extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, son susceptibles de clasificarse en:

a) Extractivas. Se dedican a la explotación de recursos naturales renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de organizaciones son las agropecuarias, madereras, mineras, petroleras, etcétera.

b) De transformación o manufactureras. Como su nombre lo indica, transforman las materias primas en productos terminados, los cuales pueden ser:

– **Bienes de consumo.** Sus productos satisfacen directamente las necesidades del consumidor, por ejemplo, el calzado, los alimentos y el vestido, entre otros.

– **Bienes de producción.** Cubren la demanda de las industrias de bienes de consumo final, por ejemplo, las máquinas herramienta, los materiales de construcción, los productos químicos, etcétera.

Comerciales. Estas organizaciones son intermediarias entre el productor y el cliente; su principal actividad es la compra-venta y distribución de productos. Se clasifican en:

a) **Autoservicio.** Son grandes empresas comercializadoras que le venden al público productos de consumo. Dentro de éstas se encuentran los supermercados, los hipermercados y los grandes almacenes y tiendas departamentales.

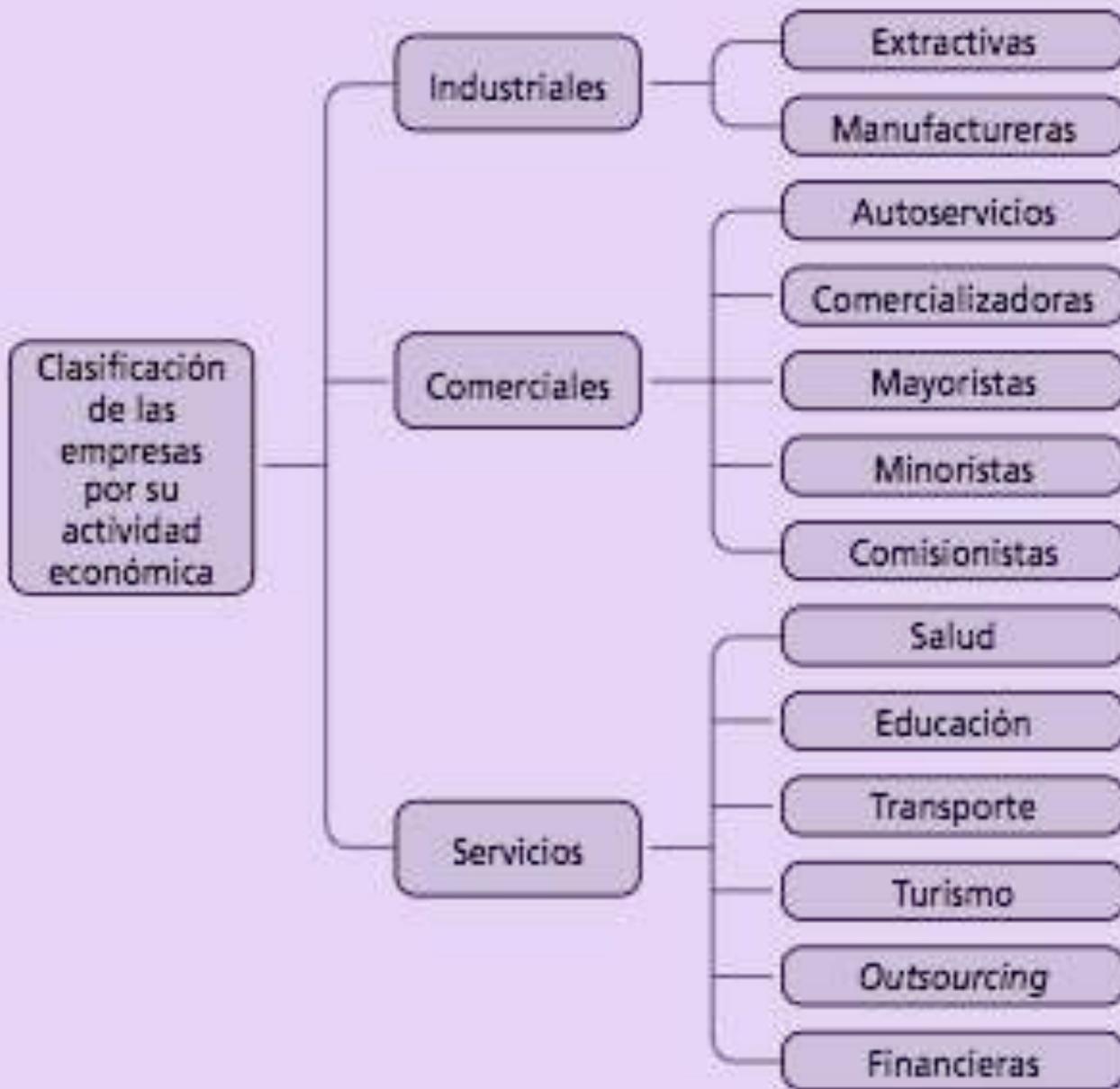
b) **Comercializadoras.** Distribuyen y venden una serie de productos de diversos productores nacionales y extranjeros.

c) **Mayoristas.** Efectúan ventas en gran escala a otras empresas minoristas, las cuales a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

d) **Minoristas o detallistas.** Venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

e) **Comisionistas.** Venden la mercancía que los productores les dan a consignación, por lo cual perciben una ganancia o comisión.

- **De servicios.** Su finalidad es proporcionar un servicio con o sin fines lucrativos. Existe gran cantidad de instituciones de servicio, entre las más usuales se encuentran las de salud, educación, transporte, turismo, financieras, de comunicaciones, de energía y *outsourcing* que proporcionan toda clase de servicios, por ejemplo asesoría contable, jurídica, administrativa, promoción y ventas, y agencias de publicidad.



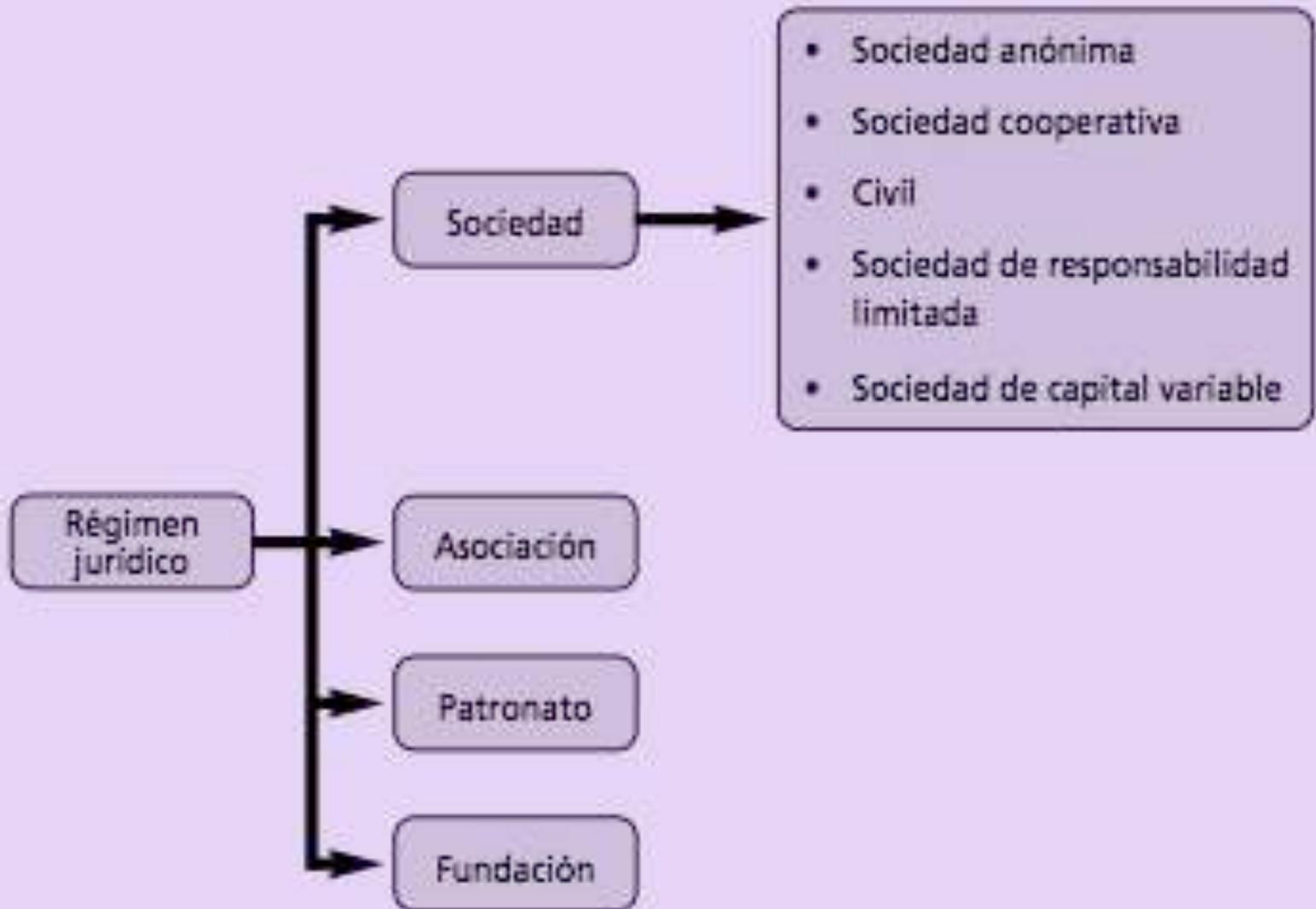
Por su tecnología

De acuerdo con el grado de tecnificación que exista dentro del proceso de producción, las empresas se clasifican en:

- a) **Altatecnología.** Cuando existen procesos robotizados, automatizados, sistemas flexibles o sistemas integrados de manufactura. También se refiere a las empresas inteligentes en donde no solamente los procesos de producción sino la arquitectura e instalaciones se manejan vía sistemas.
- b) **Mediana tecnología.** Se caracteriza porque sus procesos son mecanizados, pero sólo en alguna parte de sus etapas.
- c) **Tradicionales.** Son empresas de baja tecnología, en la cual no invierten aunque sí utilizan maquinaria y equipo.
- d) **Artesanales.** Como su nombre lo indica, el proceso de producción está a cargo de personas que se encargan de elaborar el producto manualmente.

● **Por su régimen jurídico**

En relación con la constitución legal de la empresa, existen diversos tipos de personas morales o sociedades, cuyas características se contemplan en la Ley General de Sociedades Mercantiles:



Características de la empresas por su tamaño

Microempresas:

- Su organización es de tipo familiar.
- El Dueño es quien proporciona el capital.
- Es dirigida y organizada por el propio dueño.
- Generalmente su administración es empírica.
- El mercado que domina y abastece es pequeño ya sea local o cuando mucho regional.
- Su producción no es muy maquinada.
- Su número de trabajadores es muy bajo y muchas veces está integrado por los propios familiares del dueño.
- Para el pago de impuestos son considerados como causantes menores.

Pequeñas y medianas empresas:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa, su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el internacional.
- Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y ésta aspira a ser grande.
- Obtiene algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera como causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.
- Utiliza maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital

Grandes

- El capital es aportado por varios socios que organizan en sociedad de diverso tipo.
- Forman parte de grandes consorcios económicos que monopolizan o participan en forma mayoritaria de la producción o comercialización de determinados productos.
- Dominan al mercado con amplitud, algunas veces sólo el interno y otras participan también en el mercado internacional.
- Cuentan con grandes recursos de capital que les permite estar a la vanguardia en la tecnología, mecanización y automatización de sus procesos productivos.
- Relativamente cuentan con mucho personal que pasa de 250 trabajadores y algunas veces se llegan a contar por miles.
- Llevan una administración científica, es decir encargan a profesionales egresados de las universidades, la organización y dirección de la empresa.
- Tienen mayores facilidades para acceder a las diversas fuentes y formas de financiamiento, tanto nacional como internacional.

Bibliografía

- Gómez M. C. y Hernández S- Introducción a la Economía. Un enfoque aplicado. Ed. Mc. Graw Hill, México 1997.
- Fisher Stanley, et. all. Economía. Mc. Graw Hill, ISBN 9701008189
- Kotler Philip, Armstrong Gary (2007). Marketing versión para Latinoamérica 10a edición. México, Editorial Prentice Hall. ISBN 9702607701, 9789702607700
- Méndez J. Fundamentos de Economía, Ed. Mc Graw Hill, México 2002 ISBN 9684222947, 9789684222946
- Stanton William, Etzel Michael J. Walker Bruce J (2004). Fundamentos Marketing, Ed. McGraw Hill. ISBN 9701008944, 9789701008942
- Porter Michael. Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Ed CECSA.
- Canfield, Bernard R. Administración de Ventas, México, Diana
- Frye, Robert W, Estrategias Básicas de Mercadotecnia, México, Trillas 1992
- Luther, William M. El Plan de Mercadeo; como prepararlo y ponerlo en marcha. México, Norma, 1985
- Taylor, Weldon J. y Shaw, Roy T. mercadotecnia: un enfoque integrador. México. Trillas, 1990.

IV. ESCALA DE VERIFICACIÓN

**ESCALAS DE VERIFICACIÓN
SOLO VISIÓN PROYECTABLES**
CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN Y EMPRESA Y SU CLASIFICACIÓN.
DIAPOSITIVAS

1. La portada presenta datos de identificación suficientes y adecuados.	Si
2. Cuenta con un sistema de almacenaje con dimensiones y materiales adecuados.	Si
3. La colección del material es original o inédita.	Si
4. Claridad adecuada y composición sugestiva.	Si
5. El tamaño de la proyección es leíble y observable.	Si
6. La colección del material responde a una parte del programa de estudios de la UA.	Si
7. La cantidad de láminas es adecuada para el tema que ilustra.	Si
8. La cantidad de texto, imágenes u otros elementos permite su lectura u observación.	Si
9. Los títulos representan el tema que ilustra el material.	Si
10. El empleo de tablas, gráficas o imágenes es claro.	Si
11. Combinación adecuada de colores que facilitan la claridad.	Si
12. Los contenidos son significativos y actuales para los temas que ilustran.	Si
13. La estructura y secuencia del material es congruente con la temática de la UA.	Si
14. Las imágenes, figuras y textos sintetizan las ideas centrales a desarrollar.	Si
15. Los textos son breves, claros, originales, concisos y expresivos.	Si
16. El lenguaje es sencillo; se expresan las ideas centrales.	Si
17. El formato y estilo de la presentación es uniforme.	Si
18. Incluye apartados de referencias con datos sobre la fuente de obtención de los elementos.	Si
19. Incluye un guión explicativo para el empleo de material, con relación a los objetivos y contenidos del curso.	Si
20. Presenta un mínimo de 30 piezas para el caso de diapositivas, acetatos y fotografías.	Si

V. UBICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

