



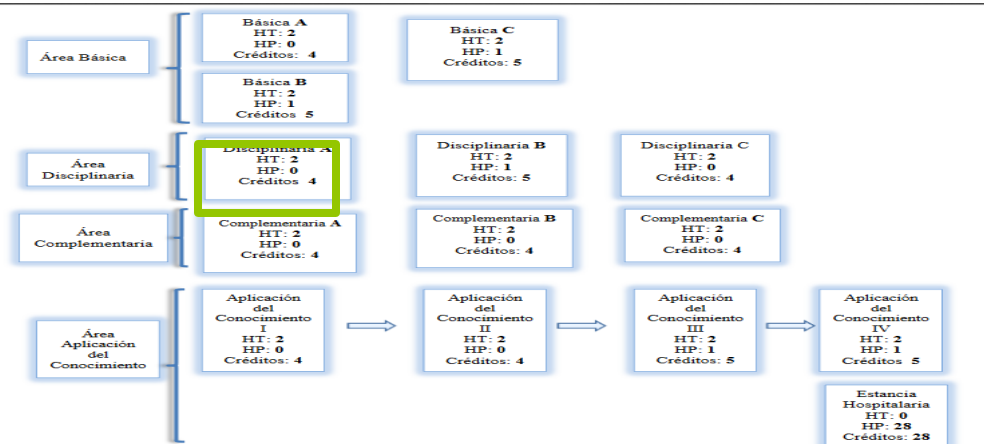
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**  
**MAESTRÍA EN ENFERMERÍA**

**UA: Gerencia en enfermería**

**Planeación estratégica de los  
servicios de enfermería**

*Dra. María Dolores Martínez Garduño*

# MAPA CURRICULAR



## ÁREA DISCIPLINARIA POR OPCIONES TERMINALES

Se integra por unidades de aprendizaje para el desarrollo de competencias propias de Enfermería. Estas unidades se impartirán en el primero, segundo y tercer semestres.

Área	Cuidados críticos	Gestión en Enfermería	Perinatología	Quirúrgica	Urgencias
Disciplinaria A	Enfermería en cuidados críticos	Gerencia en Enfermería	Enfermería en cuidados obstétricos	Enfermería quirúrgica	Enfermería en urgencias
Disciplinaria B	Fundamentos de enfermería en cuidados críticos	Liderazgo en alta dirección	Enfermería en cuidados neonatales de alto riesgo	Enfermería quirúrgica en alta especialidad	Enfermería en alteraciones metabólicas
Disciplinaria C	Cuidados pediátricos y obstétricos en pacientes críticos	Cultura organizacional	Enfermería en cuidados críticos perinatales	Enfermería quirúrgica endoscópica mínimamente invasiva	Cuidados por lesiones de cambios de temperatura



# PRESENTACIÓN

- ❑ **La función de enfermería en el sistema de salud, no solo se circunscribe en funciones operativas, sino que tiene una gran participación en la definición, ejecución y evaluación de programas y planes institucionales.**
- ❑ **Enfermería representa un subsistema dentro de las organizaciones de salud, de ahí la importancia de su participación activa en la gestión de enfermería cada uno de los elementos del proceso administrativo.**



# ENCUADRE



## **OBJETIVO DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA**

- ❑ **Los alumnos realizarán una planeación estratégica de enfermería de una unidad de servicios de salud, con los elementos que la integran.**



# ANTECEDENTES

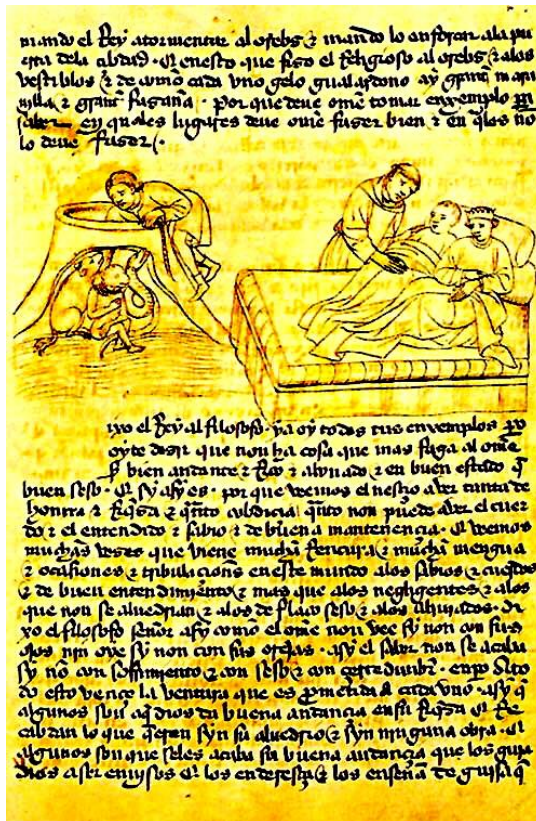


Aprox. 500 años a.C.

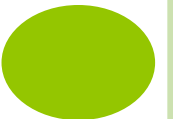
Autor del más antiguo tratado militar chino, "El arte de la guerra"



# ANTECEDENTES (CALILA Y DIMNA)



1. Analizar cuidadosamente los hechos pasados y las razones de su fracaso, hacer un balance de los beneficios y perjuicios que le han traído.
2. Otra reside en el estudio cuidadoso de la situación en su hora presente y de sus aspectos buenos y malos, explotar las buenas oportunidades en tanto pueda, y evitar todo lo que pueda causar pérdidas y fracasos.
3. La tercera de estas cosas reside en el estudio del futuro y de los éxitos o fracasos que a su juicio le reserva, preparase bien para aprovechar las buenas oportunidades y estar atento contra todo lo que teme.





# ANTECEDENTES

Segunda Guerra Mundial  
(1939-1945)

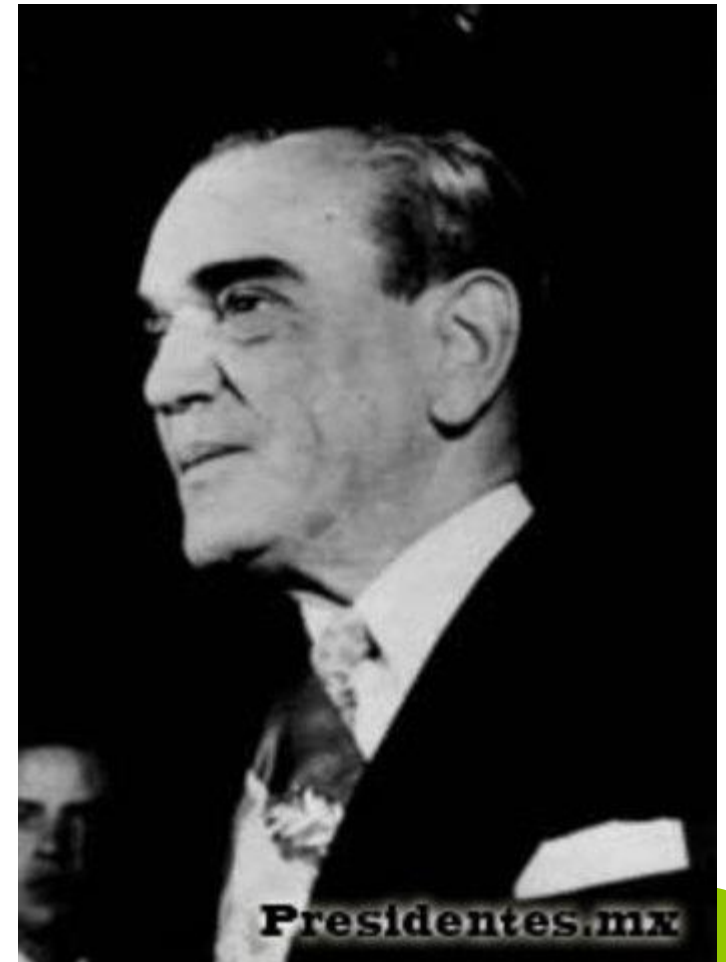




# CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO MEXICANO (1940

## Adolfo Ruiz Cortinez (1952-1958

- ✓ **Diseño una estrategia para atraer capital extranjero:**
- ✓ **Se inauguró la Presa Falcón**
- ✓ **Se fundó el patronato el Ahorro Nacional**
- ✓ **Se inicio la construcción del Centro Médico Nacional**
- ✓ **Prosiguió con lentitud reparto agrario con precios de garantía para las cosechas y seguro agrícola**



# TEÓRICO DE LA ESTRATEGIA



- Igor Ansoff, gran teórico de la estrategia, identifica la aparición de la planificación estratégica con la década de 1960 y la asocia a los cambios en los impulsos y capacidades estratégicas.

(Contreras, 2013)

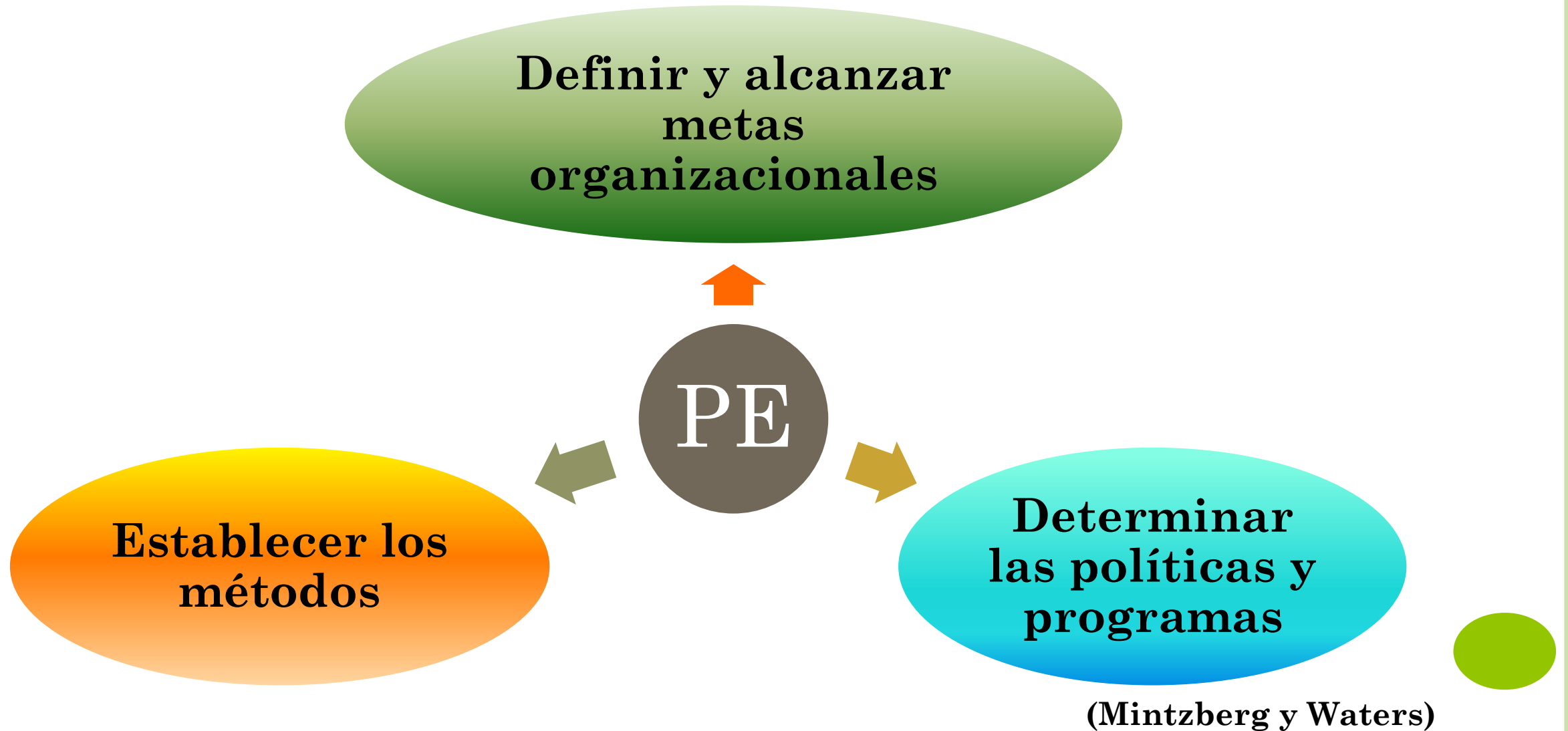


# CONCEPTOS

- ❑ **“Determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y la distribución de cursos necesarios para lograr estos propósitos” (Alfred Chandler).**
- ❑ **“Plan unificado, amplio e integrado, diseñado para asegurar que se logren los objetivos básicos de la empresa”. (James B. Quinn)**
- ❑ **“la estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente y que la cambien en caso necesario, saber que recursos tiene la empresa y cuáles debería tener” (Peter Drucker)**




# ELEMENTOS DEL CONCEPTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (PE)



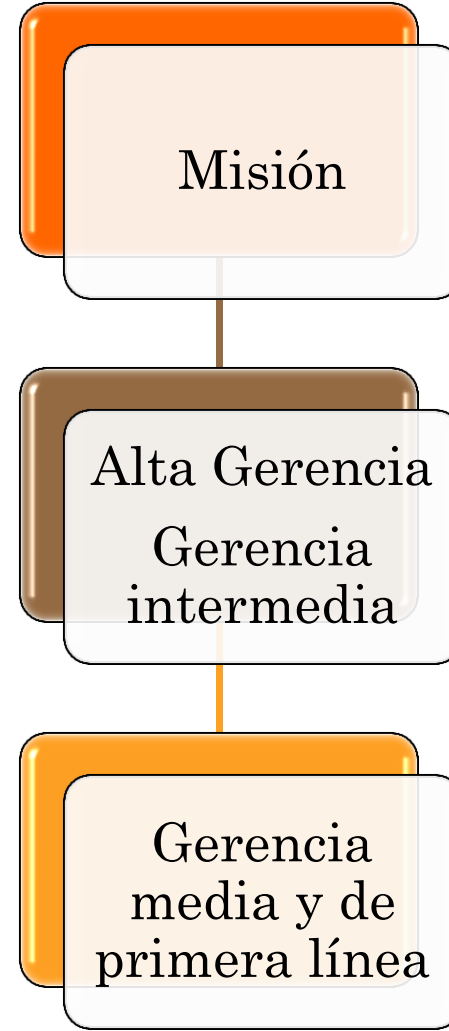
## **TÉRMINOS QUE SE HAN UTILIZADO DESDE LOS AÑOS 60'S**

- ❑ Planeación corporativa completa**
- ❑ Planeación directiva completa**
- ❑ Planeación general total**
- ❑ Planeación formal**
- ❑ Planeación integrada completa**
- ❑ Planeación corporativa**
- ❑ Planeación Estratégica**
- ❑ Mas reciente aun Gerencia Estratégica.**

(David, 2003)



# JERARQUIA DE LOS PLANES EN LA ORGANIZACIÓN



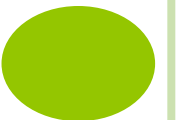
(Mintzberg y Voyer ,1997)



# MISIÓN



- **Motivo o una razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución.**





# COMO ELABORAR UNA MISIÓN

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde lo hacemos?
- ¿Por qué los hacemos?
- ¿Para quién los hacemos?



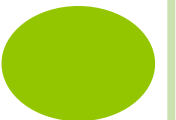
# EJEMPLO DE MISIÓN DE ENFERMERÍA

- “Enfermería somos profesionales de la salud, que brindan un cuidado de calidad, en los tres niveles de atención, dirigido a toda la población y ofrece satisfacción al usuario de los servicios de enfermería”.





**Es una descripción positiva de lo que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra.**



# COMO ELABORAR UNA VISIÓN

- ❑ **¿Cómo será esta empresa cuando haya alcanzado su madurez (o continúe creciendo) en unos años?**
- ❑ **¿Cuáles serán los principales servicios que ofrecerá?**
- ❑ **¿Quiénes trabajarán en la empresa?**
- ❑ **¿Cuáles serán los valores y actitudes clave de la empresa?**
- ❑ **¿Cómo hablarán de la empresa los usuarios, el personal y las personas en general que tenga relación con ella?**
- ❑ **¿Cómo se logrará la competitividad?**



# MISIÓN Y VISIÓN

## HOSPITAL GENERAL DR. M. GEA GONZALEZ SSA

### □ MISIÓN

Brindar servicios de salud centrados en el paciente, desarrollando programas médico-quirúrgicos enfocados a la prevención, tratamiento y rehabilitación, con ética, equidad, calidad y seguridad, formando talento humano de excelencia e innovando con investigación aplicada y fortaleciendo redes interinstitucionales en un marco de eficiencia y efectividad.

### □ VISIÓN

Ser una institución de salud, líder nacional e internacional en brindar servicios médicos de calidad, con educación de excelencia para el desarrollo de talentos e investigación innovadora, orientados a beneficios y compromiso social.



# VALORES DE UNA ORGANIZACIÓN

- ❑ Los valores son principios éticos sobre los que se sustenta la cultura de una organización, y permite crear modelos de comportamiento.



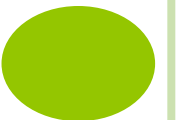
(Espinoza; s/f)



# SUGERENCIAS PARA DESCRIBIR LOS VALORES



- ¿Cómo somos?
- ¿En qué creemos?
- ¿Cuáles son mis principios de gestión?







## VALORES IMSS

- a. Buen trato y vocación de servicio**
- b. Respeto a los Derechos Humanos y a la Igualdad.**
- c. Integridad y prevención de conflictos de interés en el**
- d. uso del cargo y en la asignación de recursos públicos**
- e. Superación personal y profesional**

(IMSS, s/f)



# ANÁLISIS FODA (SWOT)



# OBJETIVOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ❑ **1. Objetivos estratégicos**
- ❑ **2. Objetivos tácticos**
- ❑ **3. Objetivos operativos**



# **ESTABLECER OBJETIVOS**

- ❑ Los objetivos son la base para la definición de la estrategia, Permiten alinear los esfuerzos**
- ❑ Brindan certidumbre**
- ❑ Sirven como guía para la descripción de puestos**
- ❑ Facilitan el monitoreo y evaluación de los resultados**
- ❑ Ayudan a establecer prioridades para la empresa.**
- ❑ Son base para fomentar el trabajo en equipo.**

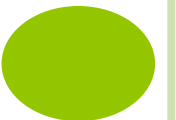


# ESTRATEGIAS

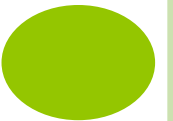


- 1.- Plan (Plan)
- 2.- Ploy (Estratagema o maniobra)
- 3.- Pattern (Patrón)
- 4.- Position (Posición)
- 5.- Perspective (Perspectiva):

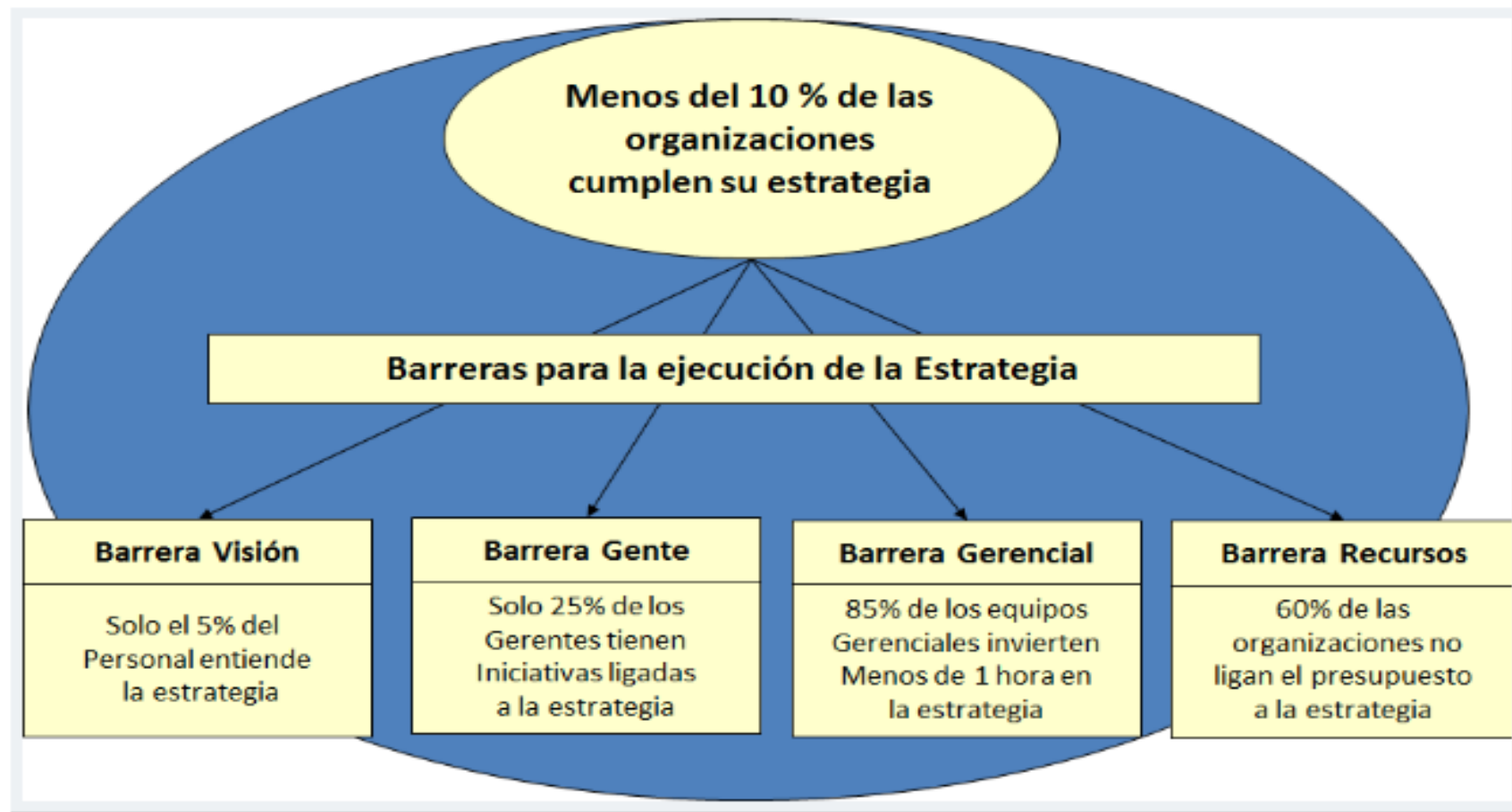
**Es el plan de acción que se seguirá para alcanzar los objetivos**



# METAS

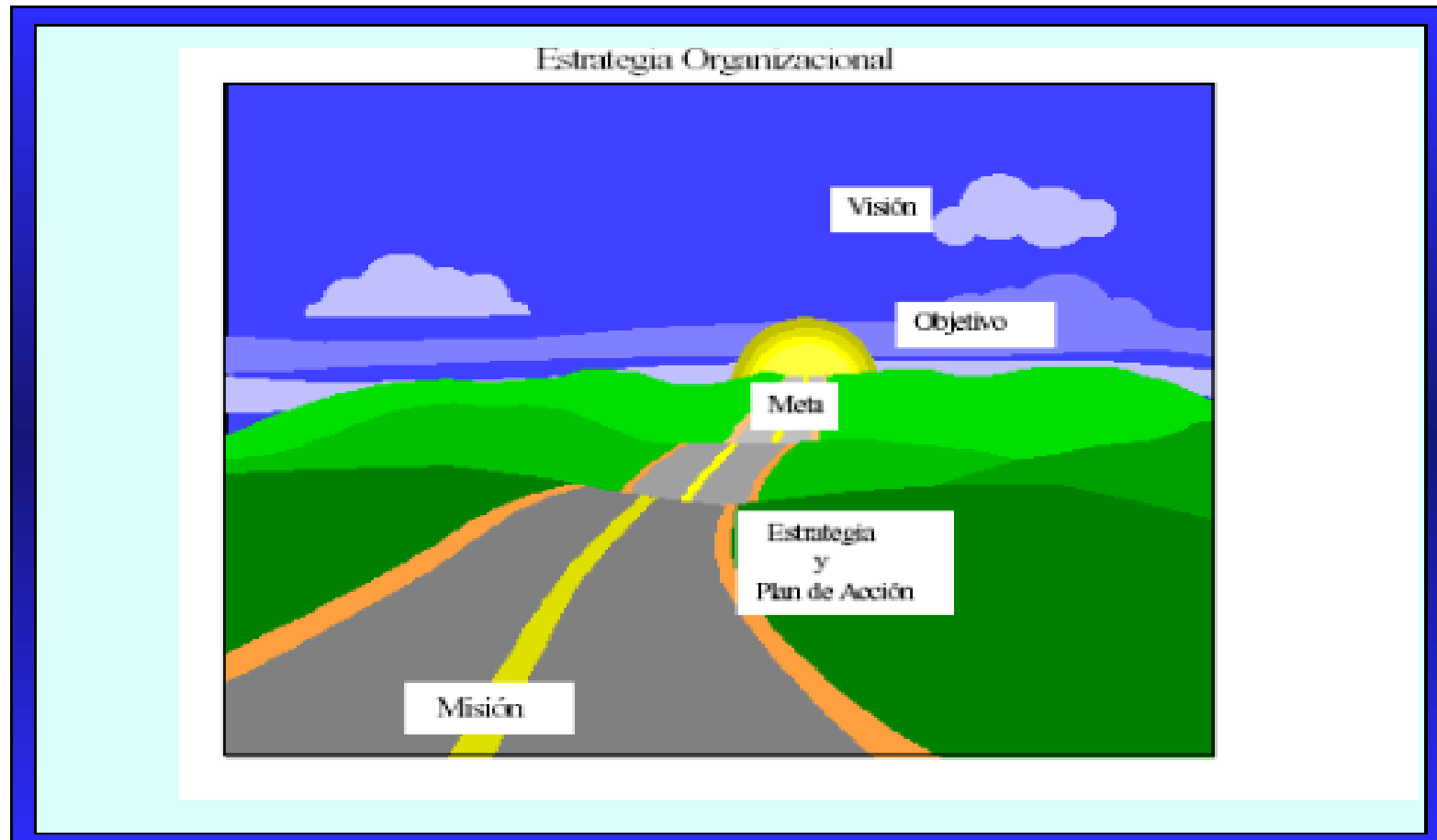


# BARRERAS PARA LLEVAR A CABO LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA





# RESUMEN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



## Fuentes de información

1. Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, N° 35, 154.
2. Cuero-Osorio J.E. Espinosa-Ortegón A.M. Guevara-Restrepo M.I. Montoya-Zapata K.A. Orozco-Moreno L.P. y Ortiz-Martínez Y.A: (2007) Planeación Estratégica de Henry Mintzberg Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira Fundamentos de la Administración. Disponible en: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36496810/planeacion\\_2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1508349764&Signature=bC4EQ%2FcuUJKNCu4QuE3KprRn1WQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPLANEACION\\_ESTRATEGICA\\_HENRY\\_MINTZBERG.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36496810/planeacion_2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1508349764&Signature=bC4EQ%2FcuUJKNCu4QuE3KprRn1WQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPLANEACION_ESTRATEGICA_HENRY_MINTZBERG.pdf)
3. Dalle-Nogare D (2015 ). Los principales obstáculos para la ejecución de la estrategia. TANDEM Toma de decisiones. Disponible en: <http://tandemsd.com/los-principales-obstaculos-para-la-ejecucion-de-la-estrategia/>
4. David Fred R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación. México.
5. Martínez-Pedros D, Milla Gutiérrez A. (2012). *Metas estratégicas*. Díaz dew Santos. Madrid.
6. Mintzberg H, Brian Q.J, Voyer J. (1997) *El proceso estratégico. Concepto, contexto y Casos*. Pearson. Prentice Hall. México.
7. Torres-Hernández Z, Torres-Martínez H. (2014) *Planeación y control. Una visión integral de la administración*. Grupo editorial Patria. México.
8. Valdas J.C. a (s/f) *Guía para elaborar correctamente la visión y misión de la empresa*. Grandes PYMES. Disponible en: <http://www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/>
9. Valda J.C. b (s/f) *¿Qué es una estrategia y cómo se elabora?* Grandes PYMES. Disponible en: <http://www.grandespymes.com.ar/2010/11/18/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>
- 10.





**E Mail: [dolmaga@hotmail.com](mailto:dolmaga@hotmail.com)**

