



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Economía**



**Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales**

**III Diseño de investigación  
DRA. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA**

**Toluca de Lerdo México , a octubre de 2016**

# INTRODUCCIÓN

- ▶ En la presente investigación se abordan temas referentes al diseño de investigaciones; tales como: tema, planteamiento del problema, justificación, objetivos, hipótesis, marco teórico, entre otros.
- ▶ Al adquirir conocimiento sobre cada uno de estos elementos se podrá realizar un trabajo de investigación de manera correcta y eficaz, ya que es necesario tener cierto orden.
- ▶ Cada uno de los siguientes puntos tienen un propósito específico que facilitará tener una visión general del estudio que se pretende realizar.

# 3.1 TEMA

# Tema

El tema de investigación comprende la etapa inicial del proceso de escritura de tesis. Su elección, muchas veces, está asociada a la complejidad que implica precisar los límites del propio trabajo.





Las definiciones más simples serán las que orienten mejor los esfuerzos del investigador, aquellas que lo conecten con sus propias motivaciones e inquietudes sobre el campo de estudio.

# ¿Qué es un área temática?

Las áreas temáticas, en general, ya están definidas de antemano por la política académica de cada casa de estudios, cuestión que puede facilitar nuestra delimitación. Por ejemplo, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, se han definido áreas temáticas de desarrollo prioritario conocidas formalmente como Programas de investigación que contemplan un gran posibilidades de estudio dentro del campo.

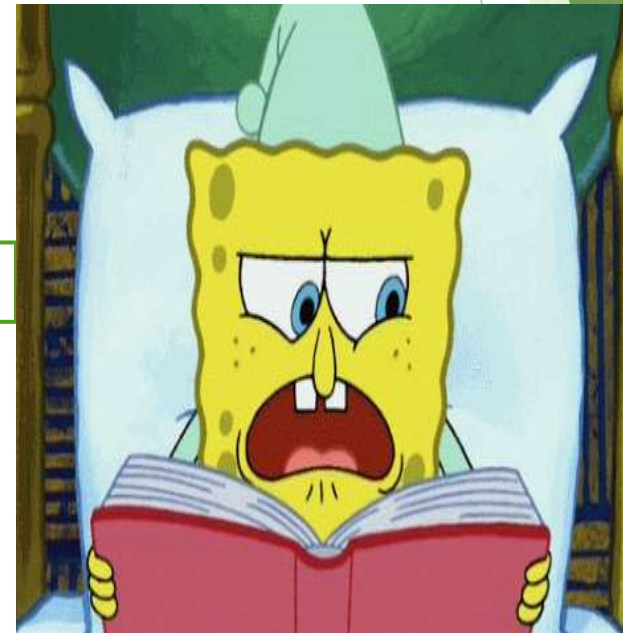




# La pertinencia en los temas de investigación

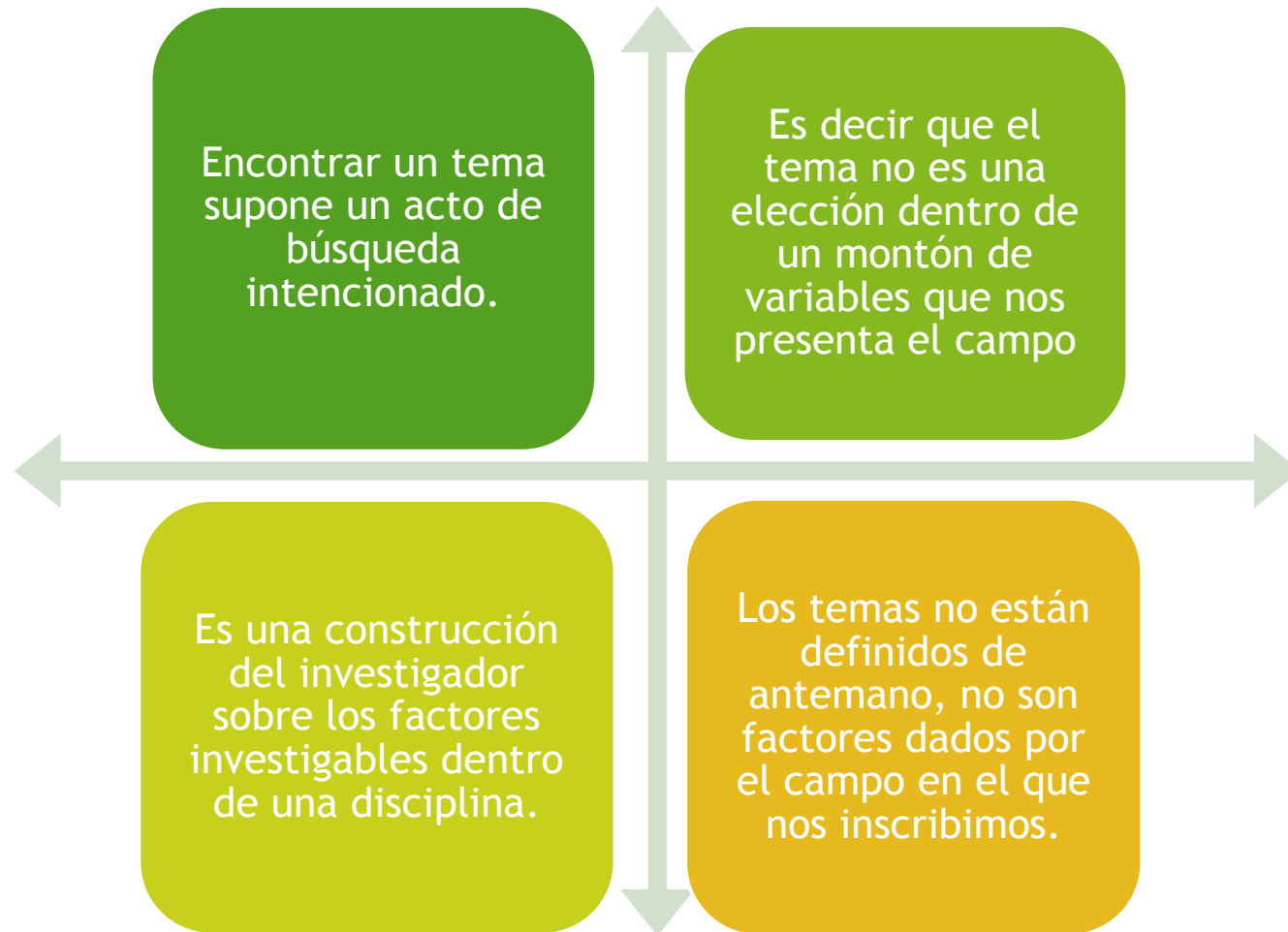
El factor ineludible en la definición de un tema es su pertinencia con el campo de saberes dentro del cual estamos trabajando.

Los temas que se construyen deben contener la posibilidad de ser abordados por los conceptos, las nociones, las miradas propias del campo.





# ¿Dónde y cómo encontrar un tema?





## Definir

- Las trayectorias y tradiciones de un campo de saberes o de una institución permiten predefinir o visualizar algunos temas con mayor o menor especificidad.

## Campo

- La primera cuestión para alcanzar la definición de un tema tiene que ver con la especificación del **área de interés** en el cual se desea investigar.

## Interés

- El deseo de indagar mediante el método científico por parte del investigador harán del estudio un trabajo con grandes sustentos.

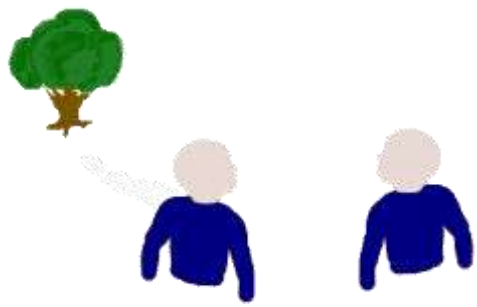


Ejemplo

1.-Tema

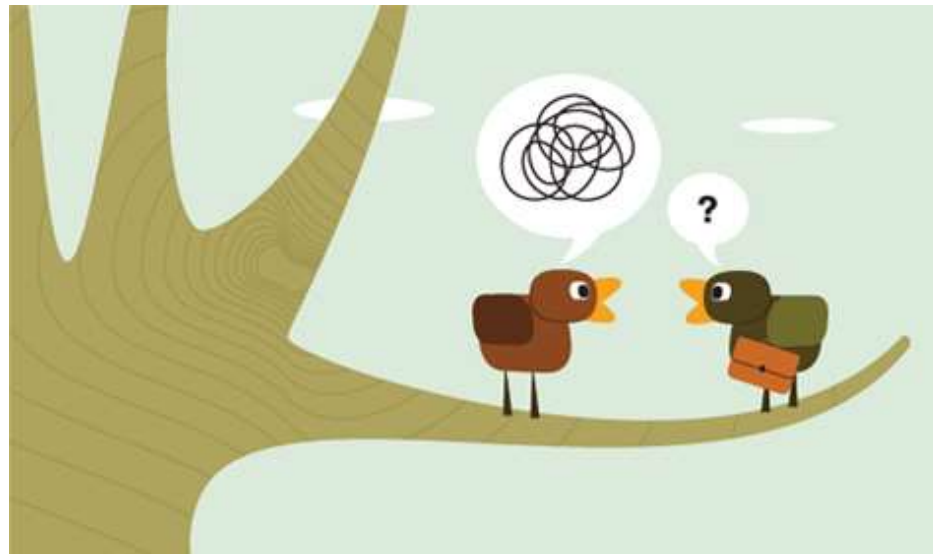
Comercio  
Internacional

## 3.2 TITULO



## Titulo

- ▶ Definida la idea o tema de interés para la investigación, es necesario sintetizarlo en una frase que exprese la esencia de la idea o tema que va a investigarse, que es la que se le denomina título del estudio o proyecto de investigación..
- ▶ “Debe ser lo suficientemente “preciso” en cuanto a su contenido, en la medida que deberá reflejar, solamente, el ámbito del tema que se investigará”



# Titulo



Qué (es):

- Plantea el qué hacer, indica el tipo de investigación.

Acerca de:

- Tiene que ver con el tema, área, disciplina, campo y ciencia.

Quiénes:

- Se refiere a las unidades de estudio.

Para qué:

- Hace alusión a los objetivos.

Cuándo

- Remite a la temporalidad.

Dónde

- Plantea la contextualización del estudio, la ubicación geográfica o situacional.

# Características del título

Debe presentar realmente lo que se desea investigar.

Explicar el universo o población que será estudiado. (Tiempo y lugar)

Informativo, breve claro, y conciso.

Estar directamente relacionado con el objetivo general de la investigación.

# Ejemplo

## II.- TITULO:

**Anteproyecto de exportación de  
semilla de chía de Toluca, Estado  
de México, a Houston, Texas,  
EE.UU. 2015**



## 3.3 PREGUNTA DE INVESTIGACION





La pregunta de investigación es la meta que buscaremos responder y será nuestra guía durante todo el proceso de investigación.

Solamente el propósito del estudio es formularlo, aunque las preguntas deben RESUMIR lo que habrá de ser la investigación.

Es la primera y mas importante etapa para tener éxito en la redacción del proyecto de investigación.

# Características



Es la primera y mas importante etapa para tener éxito en la redacción del proyecto de investigación.



Pueden plantearse una o varias preguntas



Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.



Pueden ser mas o menos generales pero en la mayoría de los casos deben ser especificas.



La mayoría de los estudios plantean más de una pregunta ya que de este modo se pueden cubrir diversos aspectos del problema a investigar.

# ¿Como formular una pregunta de investigación?

Tiene que cumplir 3 condiciones:

CONCISA

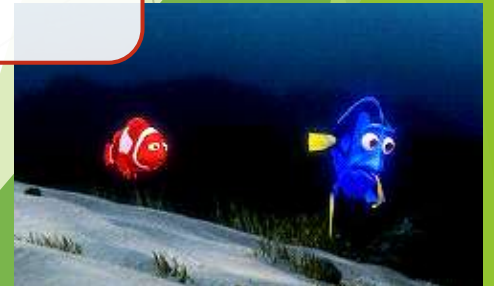
- Lenguaje sencillo y claro. Frases cortas y directas, nada de lenguaje pomposo y pretencioso.

ALCANZABLE

- ⑩La pregunta debe tener respuesta posible y la recogida de datos para responderla debe ser viable.

RELEVANTE

Se debe defender la importancia de dedicar una investigación a responder dicha pregunta argumentando los beneficios e impactos que producirían los resultados de investigación: a nivel teórico, empírico y social.



# 3 pasos para formular una pregunta de investigación

Existe un protocolo a seguir para idear preguntas de investigación:

## 1°. Definir un problema o asunto de investigación.

Para conocer problemas o asuntos dignos de investigar debemos observar y leer. El conocimiento de la realidad pasa por la observación, lectura e interpretación del entorno.

## 2°. Delimitar el problema o asunto de investigación

La delimitación del problema pasa por especificar la acción que sucede y los actores implicados (pueden ser organismos, personas, organizaciones, ecosistemas, países). Además se recomienda especificar el lugar y/o tiempo del problema. Una frase debe resumir el problema o asunto a estudiar.



### 3°. Aplicar cinco estrategias para que surjan varias preguntas de investigación:

Preguntarse por una o varias causas del problema o asunto.

Preguntarse por las consecuencias del problema o asunto en algún ámbito.

Preguntarse qué sucedería si aplicamos una solución al problema delimitado o cómo afectaría una acción al problema o asunto

Preguntarse si el problema o asunto sucede en otro lugar y preguntarse por qué o qué consecuencias tiene. De esta manera utilizamos investigación comparativa.

Preguntarse si el problema o asunto actual sucedía antes, o si el problema o asunto pasado sucede hoy en día. Así formulamos preguntas para una investigación longitudinal.

# EJEMPLO

Sangría 5  
espacios

## III.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Arial 18  
Negrita

Arial 18

¿Houston, Texas es un mercado de consumo viable y potencial para la semilla de chía?

- ❑ Espacialidad y temporalidad.
- ❑ Especificación de la acción que sucede
- ❑ Actor Implicado.

Centrado

### III.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Houston, Texas es un mercado de consumo viable y potencial para la semilla de chía?

## 3.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



# Planteamiento del problema de investigación cuantitativa



Plantear el problema es afinar y estructurar mas formalmente la idea de investigación. A veces este paso puede ser inmediato, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo.

Seleccionar un tema o una idea no lo coloca inmediatamente en la posición de considerar que información habrá de recolectar, con cuales métodos y como analizar los datos obtenidos. antes se necesita formular el problema especifico y delimitar.



# Criterios para plantear el problema de investigación cuantitativo

El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.

El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona con...?

El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”.

El enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad.

# Elementos que contiene el planteamiento del problema de investigación cuantitativo

## Objetivos de investigación

Las investigaciones buscan contribuir a resolver un problema, probar una teoría o aportar evidencia empírica en favor de esta.



## Pregunta de investigación

Representan el ¿qué? de la investigación y el resumen de lo que abordara dicha investigación. Deben ser precisas y delimitada para tener los elementos esenciales del área-problema.



## Justificación de la investigación

Se hace mediante le exposición de sus razones, al demostrar cuales son los beneficios de dicha investigación.

## **Viabilidad de la investigación**

Aquí se debe tomar en cuenta un sinónimo de disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales para determinar el alcance de la investigación.



## **Evaluación de las eficiencias en el conocimiento del problema**

Se necesita considerar ciertas interrogantes que ayudan a determinar en donde se encuentra ubicada la investigación dentro de la evolución del estudio y que aportes se podrían generar.

# Planteamiento del problema de investigación cualitativa



El enfoque cualitativo es inductivo, por tal motivo es necesario conocer el terreno que se está pisando y al ya contar con conocimiento sobre el tema, se puede empezar a hacer el planteamiento del problema.

# Elementos que contiene el planteamiento del problema de investigación cualitativo

## Objetivos de investigación

Reflejan el propósito del estudio.

## Preguntas de investigación

A partir de ella se intenta responder al concluir el estudio.

## Justificación de la investigación

Se abordan datos cuantitativos para calcular el problema de la investigación, al contabilizar los datos o evidencias.

## **Viabilidad de la investigación**

Es un elemento que se debe evaluar respecto al tiempo, recursos y habilidades. Y tener conocimiento de que aportaciones traerá consigo la investigación.

Una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema.

La definición inicial del ambiente o contexto.



# Al plantear el problema de investigación cualitativa



- Es conducida principalmente en los ambientes naturales de los participantes.
- Las variables no son controladas ni manipuladas.
- Los significados serán extraídos de los participantes.
- Los datos no se reducirán a valores numéricos.

Al comenzar el planteamiento del problema de investigación se debe definir el concepto central del estudio y los conceptos que tengan cierta relación, que se han obtenido a través de experiencias y indagación.



## 3.5 OBJETIVOS

# Objetivos

Deben expresarse con claridad y ser susceptibles de alcanzarse. Son las guías del estudio, deben tenerse presente durante todo el desarrollo de la investigación, han de ser congruentes entre si.





Los objetivos son las razones por las cuales estaremos llevando a cabo esa acción a largo, mediano o corto plazo. La importancia de los objetivos reside entonces en el hecho de que permitirá que nos ordenemos mejor para saber cómo trabajar o actuar, qué cosas o resultados buscar, etc.



Hay acciones que sí requieren cierta previsión respecto de los objetivos ya que pueden requerir mucho más trabajo, más tiempo o capital invertido, más expectativas o ilusiones, etc. Esto es muy común cuando hablamos de proyectos o tareas laborales que pueden significar meses de trabajo y de dedicación. También es muy común pensar en los objetivos a lograr cuando uno se encuentra planeando instancias personales tales como formar una familia, estudiar una carrera, obtener determinado título, lograr ciertos beneficios, etc.

# Tipos de objetivos

**Objetivos a largo plazo o generales:** estos buscan especular qué pasará durante los próximos tres y cinco años, es por esto que se centran más en esto que en los alcances inmediatos de una empresa. Por medio de estos se busca definir cuál será el futuro del negocio. Generalmente lo que buscan alcanzar es crecimiento sostenido, consolidar el patrimonio, mejorar la tecnología, lograr una integración con la sociedad y los socios, mejorar y capacitar al personal y disminuir las deudas que se tengan.



**Objetivos a mediano plazo o tácticos:** mientras que los objetivos anteriores son formulados para la empresa como un todo, estos se establecen para un determinado sector de la misma y así lograr el propósito de toda la entidad. Estos objetivos son establecidos a partir de los anteriores y suelen realizar especulaciones que no superen los tres años.



**Objetivos a corto plazo u operacionales:** estos períodos son formulados para cada trabajador de la organización y deben alcanzarse en menos de un año. A partir de estos se determina qué es lo que cada miembro de la empresa debería alcanzar con las actividades que desempeña. Estos se establecen en base a los objetivos tácticos y los generales, para que exista una coherencia y sean eficientes.



# Los objetivos también pueden ser clasificados en:

**Primarios:** estos objetivos suelen establecerse para la compañía en general y no para sus individuos.

**Secundarios:** estos ayudan a alcanzar a los objetivos primarios y determinan cuáles son los esfuerzos que se precisan para incrementar la economía y eficacia en la realización del trabajo de quienes integran a la empresa.

**Individuales:** estos apuntan a cada miembro de la empresa y se establecen para períodos de tiempo variables, ya sea un día, semana, mes o año. Estos suelen hacerse en base a los primarios y secundarios.

**Sociales:** aquí se determina que es aquello que se quiere alcanzar en relación a la sociedad y tienen que ver con la reglamentación de la contaminación y de los precios, toma de compromiso para con la sociedad y el Estado y todo aquello que tenga que ver con el mejoramiento social.







## Ejemplo

General: Identificar las oportunidades así como la viabilidad que México tiene para exportar semilla de chía a la ciudad de Houston, Estados Unidos.

Específicos: Identificar el mercado potencial de chía en Houston, Estados Unidos, con base al estudio de sus propiedades.

Realizar un estudio detallado de las condiciones y requerimientos que exige el mercado de Estados Unidos como barreras de entrada para la semilla de chía.

Analizar la factibilidad del proyecto con base a criterios de demanda del producto, oferta y competencia

Estudiar la rentabilidad del proyecto, a través de la elaboración de análisis económicos y financieros.



## 3.6 HIPÓTESIS

# Hipótesis

Una **hipótesis** (del latín *hypothēsis* y este del griego ὑπόθεσις) es una «suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una o más consecuencias».

# HIPOTESIS

guías para una investigación de estudio.

Las hipótesis

Indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado

deben ser formuladas a manera de proposiciones.

Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

No todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis.

Depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio

Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos.

Al formularlas, el investigador no está totalmente segura de que vayan a comprobarse.

# Variable

- ▶ Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se les suele denominar **constructos o construcciones hipotéticas**.
- ▶ Proviene de la revisión misma de la literatura. Nuestras hipótesis pueden surgir del postulado de una teoría, del análisis de esta, de generalizaciones empíricas pertinentes a nuestro problema de investigación y de estudios revisados o antecedentes consultados.

# ¿De dónde surge la hipótesis?



- Familiarizar con el tema



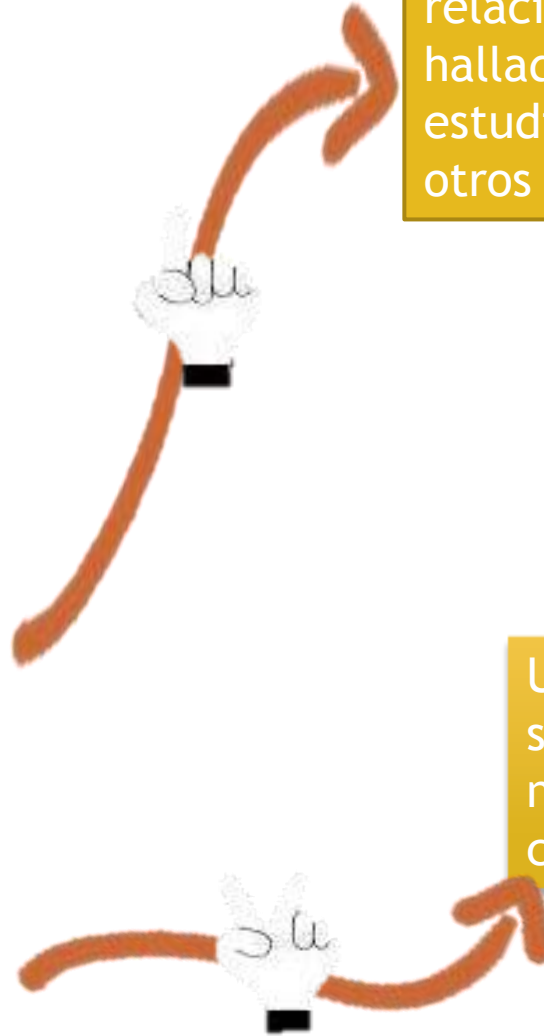
# Origen

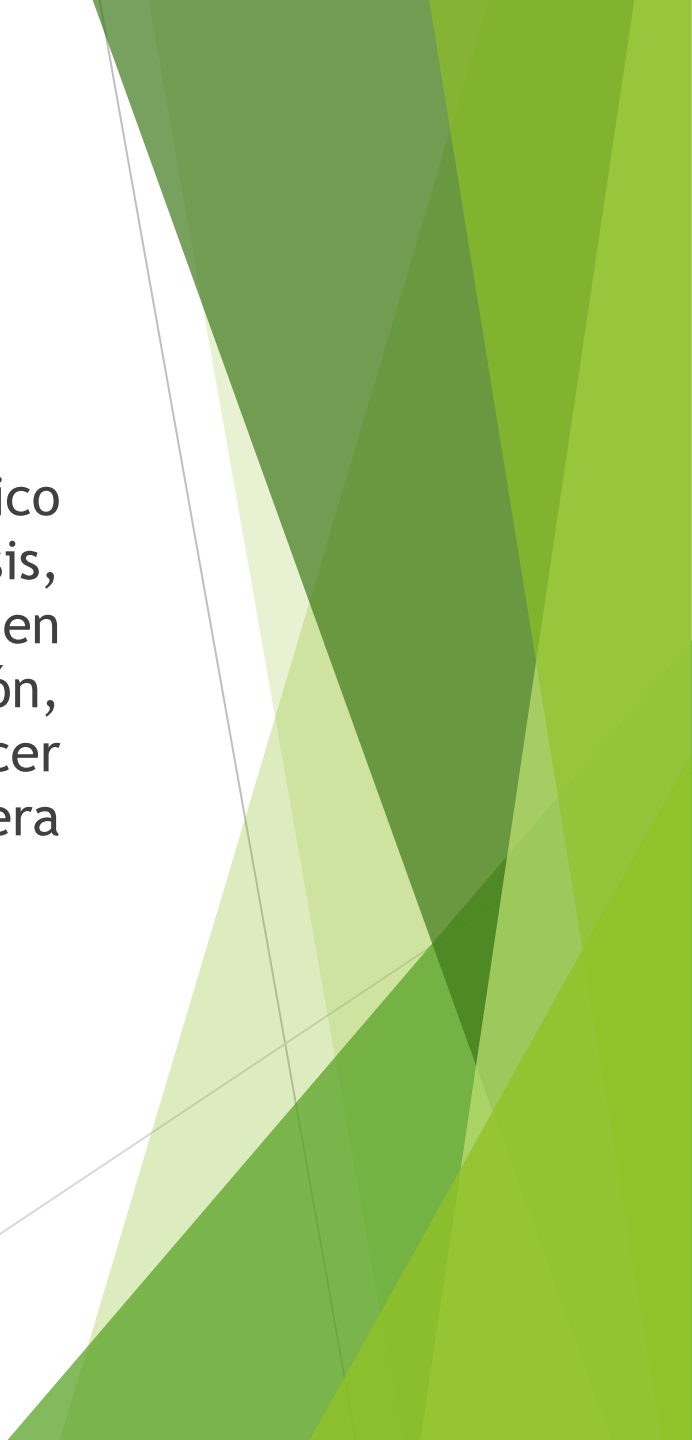
► Las fuentes de hipótesis de un estudio tienen mucho que ver a la hora de determinar la naturaleza de la contribución de la investigación en el cuerpo general de conocimientos.

► Una hipótesis que simplemente emana de la intuición o de una sospecha puede haber finalmente una importante contribución a la ciencia Sin embargo, si solamente ha sido comprobada en un estudio, existen dos limitaciones con respecto a su utilidad.

No hay seguridad de que las relaciones entre las variables halladas en un determinado estudio serán encontradas en otros estudios

Una hipótesis basada simplemente en una sospecha no es propicia a ser relacionada con otro conocimiento o teoría.





► Pueden originarse hipótesis útiles y fructíferas en planteamientos de problemas revisado cuidadosamente, aunque el cuerpo teórico no sea abundante

► Cuando menor apoyo empírico previo tenga una hipótesis, deberá tener mayor cuidado en su elaboración y evaluación, pues no es recomendable hacer una hipótesis de manera superficial



1. La hipótesis debe referirse a una situación real



2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos posibles



3. La relación entre variables propuesta por la hipótesis debe ser clara y verosímil



4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos



5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas

# Tipos de hipótesis



# Hipótesis de investigación

Proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables.

Se pueden simbolizar como  $H_i$  o  $H_1$ ,  $H_2$ ,  $H_3$ , etc.

Se denominan también hipótesis de trabajo



Hipótesis de un dato o valor que se pronostica

- ▶ Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato a valor en una a mas variables que se van a medir u observar.

Hipótesis correlacionales

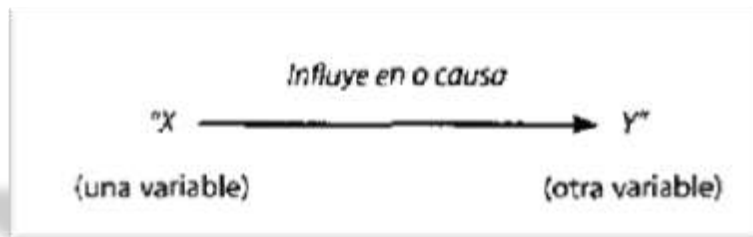
- ▶ Especifican las relaciones entre dos o mas variables y corresponden a los estudios correlacionales.

Hipótesis de la diferencia entre grupos

- ▶ Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.

Hipótesis que establecen relaciones de causalidad.

- ▶ Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o mas variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un "sentido de entendimiento" de las relaciones.



- ▶ **1. Hipótesis causales bivariadas.**

En estas se plantea una relación entre una variable independiente y una variable dependiente.

- ▶ **2. Hipótesis causales multivariadas.**

Plantean una relación entre diversas variables independientes y una dependiente, o una independiente y varias dependientes, o diversas variables independientes y varias dependientes

### ► Hipótesis nulas

El reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, solo que sirven para refutar o negar.

### ► Hipótesis alternativas

Son posibilidades diferentes o "alternas" ante las hipótesis de investigación y nula.

Ofrecen otra descripción o explicación distintas de las que proporcionan estos tipos de hipótesis.



## ► Hipótesis estadísticas

Son exclusivas del enfoque cuantitativo

Representan la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos.

Se pueden formular solo cuando los datos del estudio (que se van a recolectar y analizar para probar o rechazar las hipótesis) son cuantitativos (números, porcentajes, promedios).

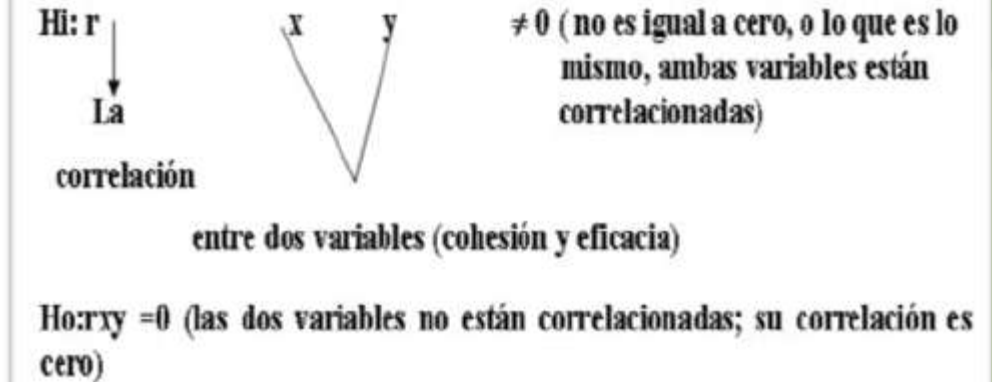


## Hipótesis estadísticas de estimación

- Sirven para evaluar la suposición de un investigador respecto del valor de alguna característica en una muestra de individuos, otros seres vivos, sucesos u objetos, y en una población.

## Hipótesis estadísticas de correlación

- Estas hipótesis tienen por objetivo traducir en términos estadísticos una correlación entre dos o mas variables.



## Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores

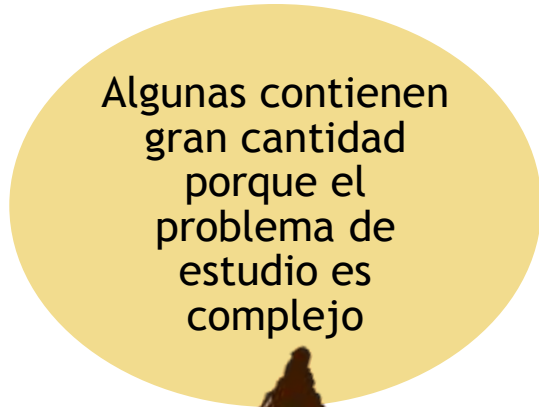
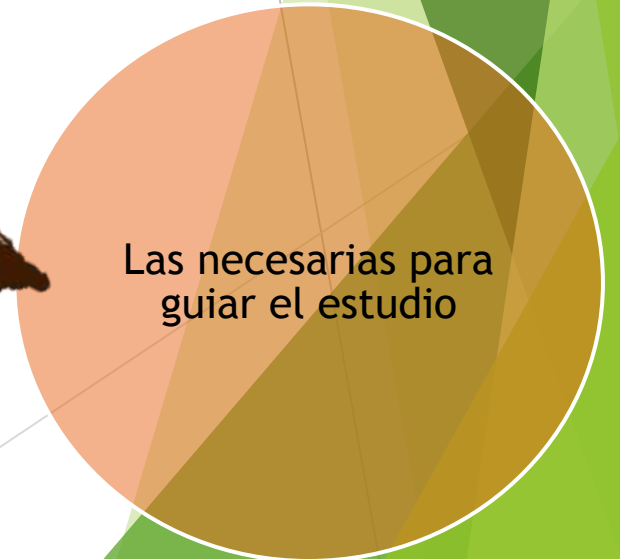
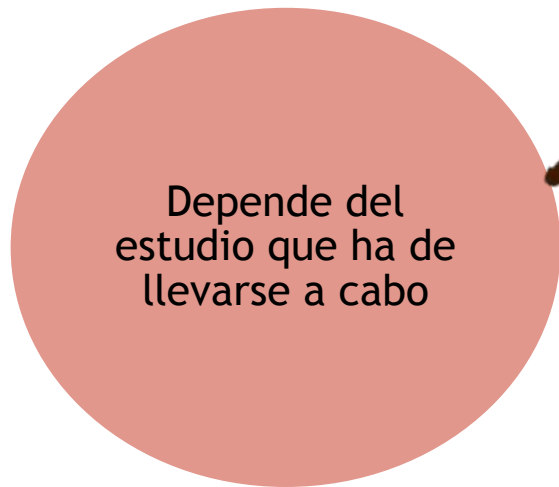
- En estas hipótesis se compara una estadística entre dos o mas grupos.

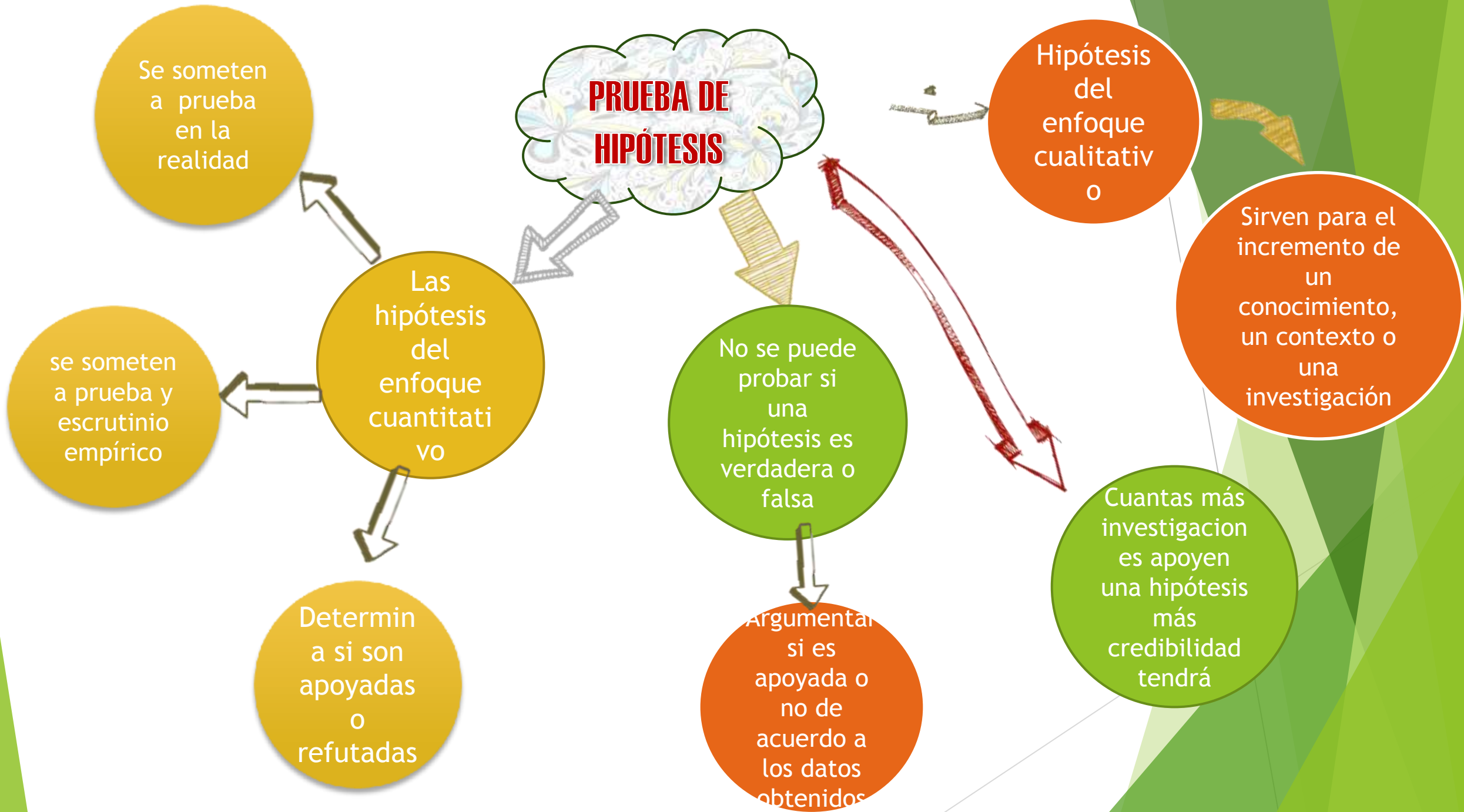
Algunas contienen gran cantidad porque el problema de estudio es complejo

HIPÓTESIS QUE SE DEBEN FORMULAR EN UNA INVESTIGACIÓN

Depende del estudio que ha de llevarse a cabo

Las necesarias para guiar el estudio





**PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Se someten a prueba en la realidad

Las hipótesis del enfoque cuantitativo

se someten a prueba y escrutinio empírico

Determina si son apoyadas o refutadas

No se puede probar si una hipótesis es verdadera o falsa

Argumentar si es apoyada o no de acuerdo a los datos obtenidos

Hipótesis del enfoque cualitativo

Sirven para el incremento de un conocimiento, un contexto o una investigación

Cuantas más investigación es apoyen una hipótesis más credibilidad tendrá

# Definición conceptual o constitutiva



# Definiciones operacionales

Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52).

Especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable

Siguiendo a F. N. Kerlinger, una definición operacional nos dice que para medir o recoger datos respecto de una variable, hay que hacer esto y esto otro.

Casi siempre se dispone de varias definiciones operacionales (o formas de operacionalizar) de una variable.

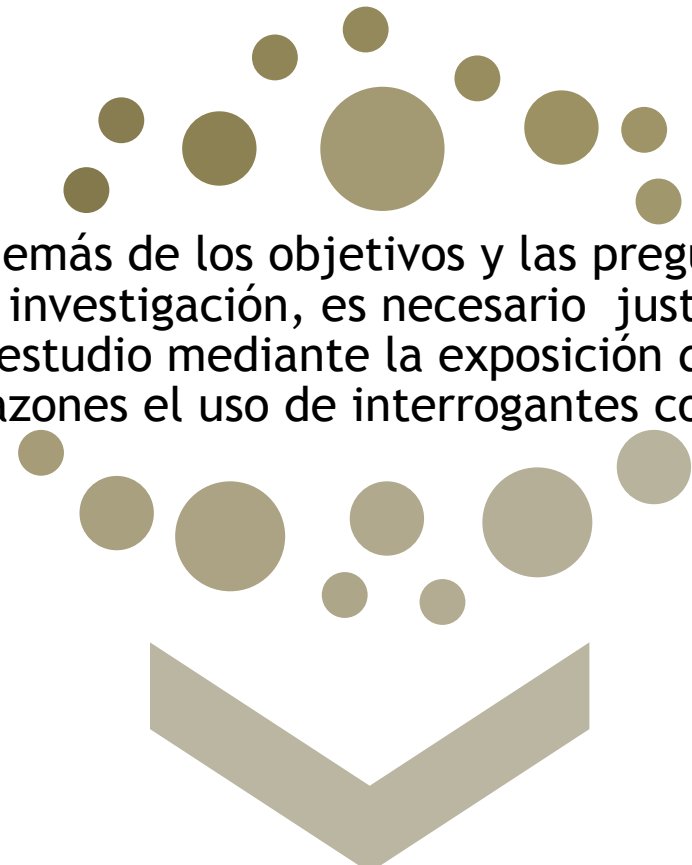
## 3.7 JUSTIFICACIÓN

La justificación  
de la investigación  
indica el porque  
de la investigación  
mostrando sus  
razones.

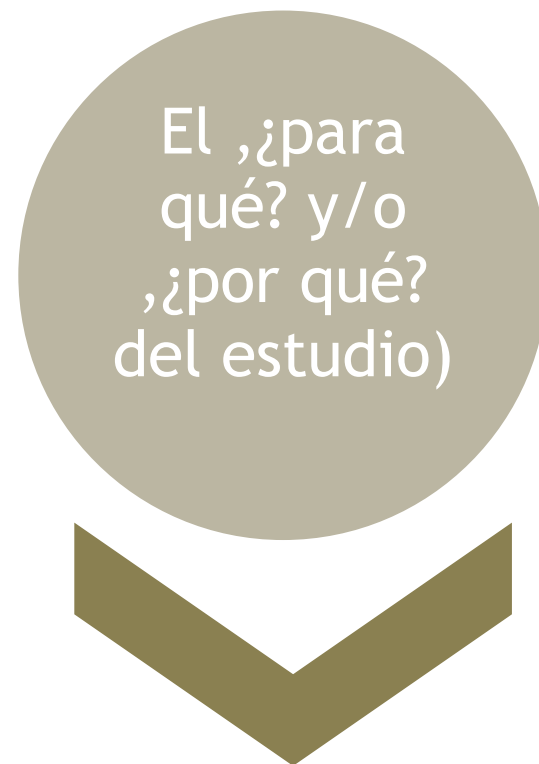


Por medio de la  
justificación  
debemos  
demostrar que el  
estudio necesario  
es importante.





Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones el uso de interrogantes como:



El ,¿para qué? y/o ,¿por qué? del estudio)



# Características

La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona.

El propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

Se tiene que explicar por que es conveniente llevar a cabo la investigación y cuales son los beneficios que se derivaran de ella.



# Criterios para evaluar la importancia potencial

Una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos

Tal vez ayude a resolver un problema social.

A construir una nueva teoría o generar preguntas de investigación.

Lo que algunos consideran relevante para investigar puede no serlo para otros. Respecto de ello, suele diferir la opinión de las personas.

### Conveniencia

- ¿Qué tan conveniente es la investigación?; esto es, ¿para qué sirve?

### Relevancia social.

- ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quienes se beneficiarían con los resultados de la investigación?, ¿de que modo? En resumen, ¿que alcance o proyección social tiene?

### Implicaciones practicas

- ¿Ayudara a resolver algún problema real?, tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos

## Valor teórico.

- Con la investigación, ¿se llenara algún vacío de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios mas amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o apoyar una teoría?

## Utilidad metodológica.

- ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, ¿contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?



# Viabilidad de la investigación

Es importante verificar la factibilidad y/o viabilidad de estudio para ello se debe tomar en cuenta los recursos financieros, humanos y materiales que determinaran el alcance optimo de la investigación.



¿qué no se ha considerado, que se ha olvidado?

¿qué falta de estudiar o abordar?

¿qué necesitamos saber mas del problema?

Es también importante que consideremos respecto de nuestro problema de investigación los siguientes cuestionamientos

Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

## Consecuencias de la investigación



Aunque no sea con fines científicos, pero si éticos, es necesario que el investigador se cuestione acerca de las consecuencias del estudio. (En el ejemplo anterior, del caso de inviabilidad, resultaría conveniente preguntarse antes de realizarla como va a afectar a los habitantes de esa comunidad).





# 3.8 DISEÑO METODOLÓGICO

# Diseño metodológico

▶ ¿CÓMO SE INVESTIGARÁ EL PROBLEMA?



- ▶ Es el **MARCO ESTRATÉGICO** constituido por:

Métodos

Técnicas (procedimientos)

Instrumentos

- ▶ Que se emplearán en la ejecución del proyecto de investigación para:

Poner a prueba la hipótesis

Alcanzar los objetivos

Dar una respuesta al problema

## Tipos:



Experimentales



No Experimentales

# Experimental

- ▶ Campbell y Stauley (1966)

Cuasi  
experimentos



Pre  
experimentos

Experimento  
Puro

¿Qué es un  
experimento?

- “Elegir o realizar una acción” y después observar las consecuencias.

## Pre experimentos

- Se caracterizan por un bajo nivel de control y por tanto, baja validez.

## Experimentos Puros

- La manipulación de una o más variables independientes.
- Es medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente.
- El control o validez interna de la situación experimental.

## Cuasi experimentos

- Los sujetos no se asignan al azar a los grupos, sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento.
- Grupos Intactos.

# Experimentos puros, requisitos:

Manipulación de variables independientes

Medición de Variables dependientes

Control y Validez

Dos o más grupos



# Variables



- Es un símbolo que representa un elemento no especificado de un conjunto dado:

UNIDAD DE ANÁLISIS	VARIABLES
Individuo	Peso, estatura, edad, personalidad, grupo sanguíneo, predilección de actividad, preferencia sexual, etc.
Pareja.	Diferencia de edades, estado civil, promedio de edades, personalidad del cónyuge masculino, coincidencia de personalidades, cantidades de hijos, etc.
Grupo.	Tipo de Liderazgo, tamaño, objetivos específicos, etc.
Organización.	Antigüedad, cultura organizacional, grado de apertura al exterior, formas de convenios políticos, etc.



Causa  
(variable independiente)

Efecto  
(variable dependiente)



**Figura 7.1 Esquema de experimento y variables.**

# Tipos de variables

Dependiente

Independiente

## Dependiente

- Propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente
- Factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente
- Se usa para manipular a la independiente.
- Son los efectos o resultados del fenómeno que se intenta investigar

## Variable Independiente

- Característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado
- Variable que el investigador manipula
- Causa o antecedente

$$y = f(x)$$

↑  
Variable  
dependiente

↑  
Variable  
independiente

# Requisito 1 manipulación de la variable independiente

Manipulación de la variable independiente

$X_A$

$X_B$

•

•

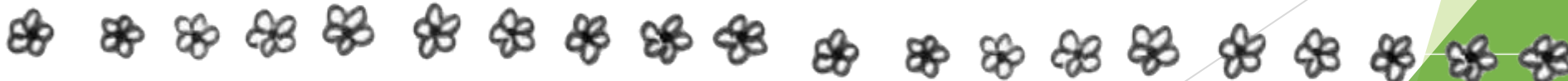
•

Medición del efecto en la variable dependiente

$Y$

- Un experimento se lleva a cabo para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué lo hacen.

La letra “X” suele utilizarse para simbolizar una variable independiente o tratamiento experimental, las letras o subíndices “A, B...” indican distintos niveles de variación de la independiente y la letra “Y” se utiliza para representar una variable dependiente.



# Requisito 2 medición de variables dependientes

- ▶ El segundo requisito consiste en medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente
- ▶ Esto es igualmente importante y como en la variable dependiente se observa el efecto, la medición debe ser válida y confiable



Recolección de  
Datos

# Las variables dependientes se pueden medir de diversas maneras:



Entrevista



Encuesta



Evaluación



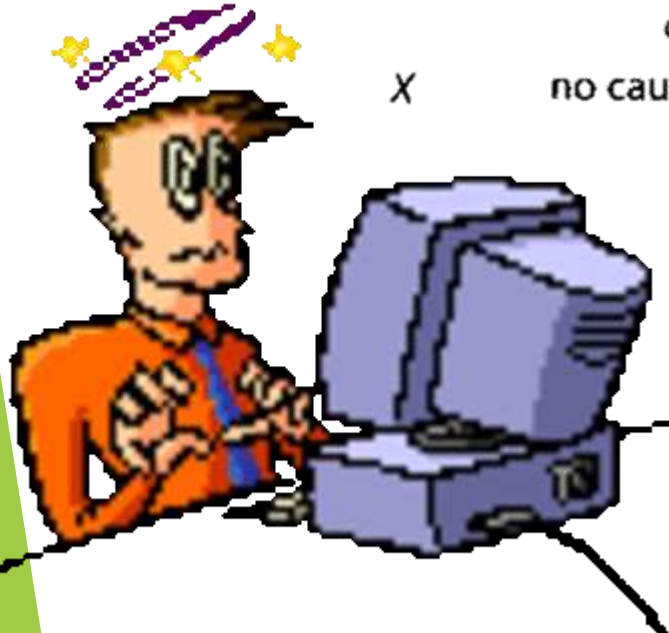
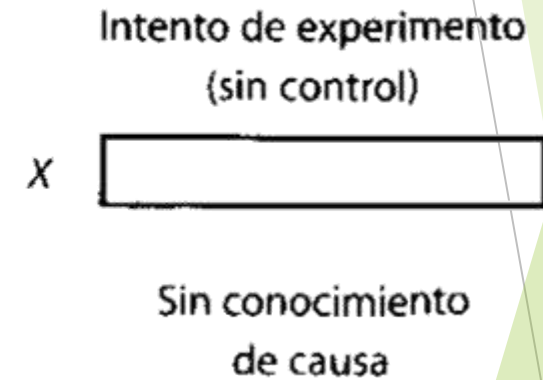
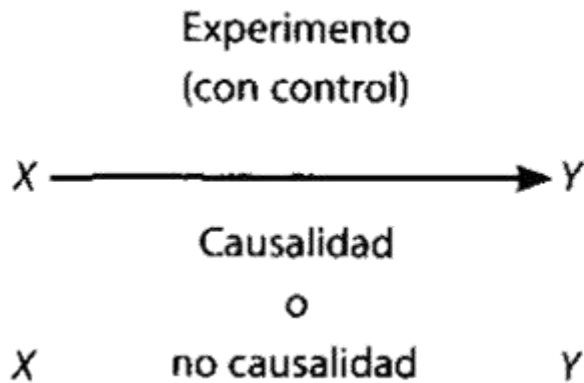
Mediciones  
Fisiológicas



Observación

# Requisito 3 control y validez

- Tener "control" significa saber que esta ocurriendo realmente con la relación entre las variables independientes y las dependientes.



- Cuando hay control es posible conocer la relación causal; cuando no se logra el control, no se puede conocer dicha relación (no se sabe que esta detrás del "cuadro blanco", quizá sería, por ejemplo: "X-Y", o "X Y"; es decir, que hay correlación o que no existe ninguna relación).





## VALIDEZ INTERNA

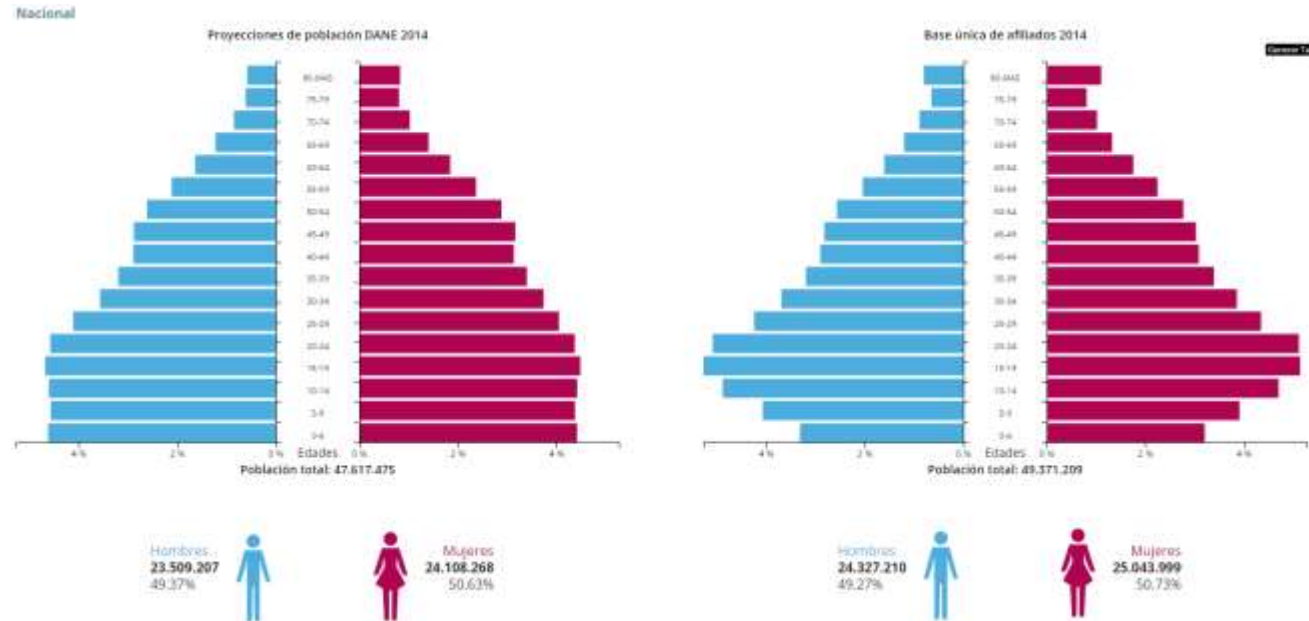
Grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean válidos (se logra cuando hay control).





# Requisito 4: comparar 2 o más grupos

- Es necesario que en un experimento se tengan, por lo menos, dos grupos que comparar. En primer término, porque si nada más se tiene un grupo no es posible saber con certeza si influyeron las fuentes de invalidación interna o no.



No experimentales



## Investigación no experimental

- Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos

## Ejemplo

EXPERIMENTO

Hacer enojar intencionalmente a una persona y ver sus reacciones.

NO EXPERIMENTO

Ver las reacciones de esa persona cuando llega enojada.

# Diseños no experimentales:

Transaccionales

Longitudinal

# Investigación transaccional o transversal

- Investigaciones que recopilan datos en un momento único
- Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

# Ejemplo

1. Investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento.
2. Determinar el nivel de escolaridad de los trabajadores de un sindicato en un punto en el tiempo.
3. Medir las percepciones y actitudes de mujeres jóvenes que fueron abusadas recientemente.
4. Evaluar el estado de los edificios de un barrio o una colonia, después de un terremoto.
5. Determinar el estado de salud física y emocional de un grupo de personas que ingresaron a los hospitales como consecuencia de un acto terrorista.
6. Analizar la relación entre la autoestima y el temor al logro en un grupo de atletas de pista (en determinado momento).
7. Analizar si hay diferencias en el contenido sexual entre tres telenovelas que están exhibiéndose simultáneamente.

# Tipos de diseño de investigaciones transeccionales

## Exploratorios

- Investigan problemas poco estudiados
- Indagan desde una perspectiva innovadora.

## Descriptivos

- Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis

## Correlacionales

- Propósito: Conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

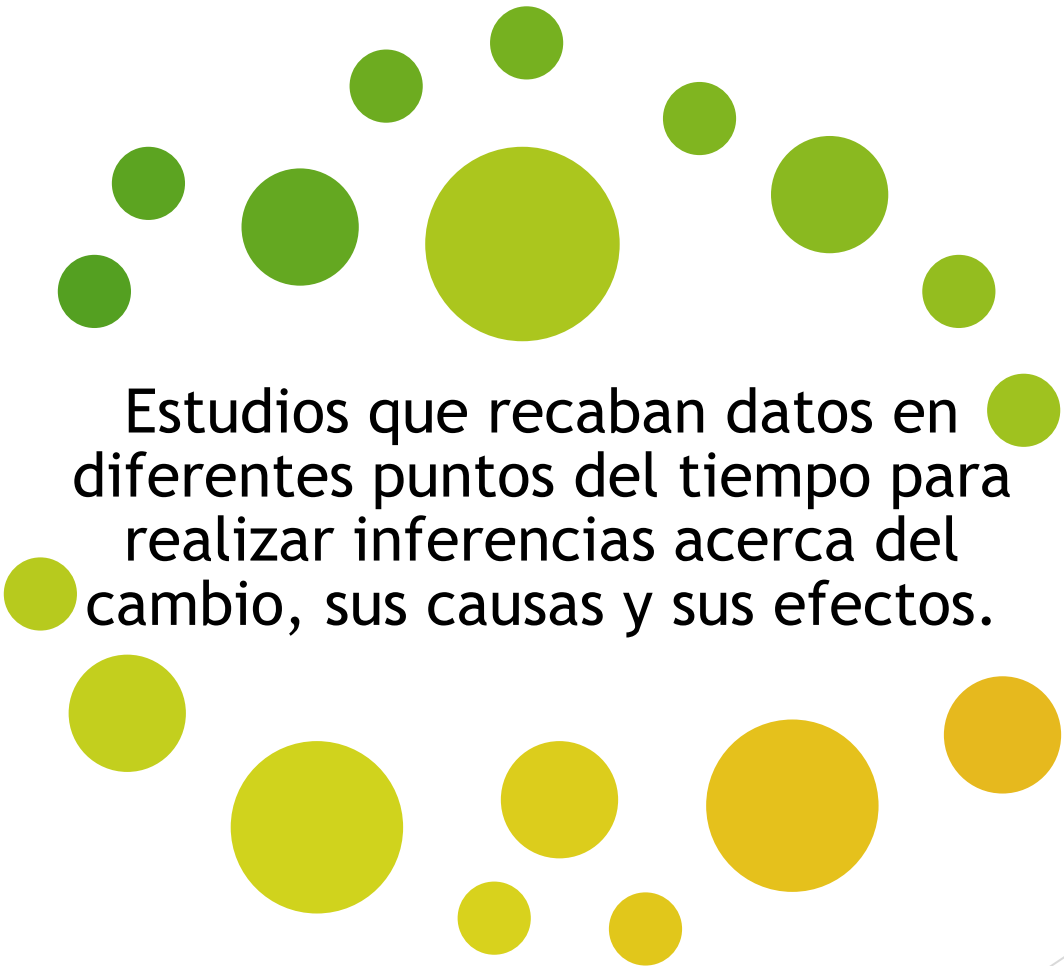
## Explicativos

- Determinan las causas de los fenómenos
- Generan un sentido de entendimiento





# Investigación longitudinal o evolutiva



Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencias acerca del cambio, sus causas y sus efectos.



# 3 tipos de diseños longitudinales

De tendencia  
(trend)

De evolución  
de grupo  
(cohort)

Panel

**Diseño**



**Longitudinal**

# De tendencia (trend)

- Son aquellos que analizan cambios a través del tiempo (en categorías, conceptos, variables o sus relaciones), dentro de alguna población en general

Recolección de  
datos en una  
población

Recolección de  
datos en una  
población

Recolección de  
datos en una  
población

Recolección de  
datos en una  
población



Muestras distintas, misma población

Tiempo 1

Tiempo 2

Tiempo 3

Tiempo  $k$

# Diseños longitudinales de evolución de grupo (Cohorts)



Con los diseños de edición de grupo o cohortes se examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos. Su atención son las cohortes o grupos de individuos vinculados de alguna manera o identificados por una característica común, generalmente la edad o la época

# Diseños longitudinales panel

- ▶ Toda una población o grupo es seguido a través del tiempo.
- ▶ En los diseños panel se tiene la ventaja de que, además de conocer los cambios grupales, se conocen los cambios individuales. Se sabe que casos específicos introducen el cambio.
- ▶ La desventaja es que a veces resulta muy difícil obtener con exactitud a los mismos sujetos para una segunda medición u observaciones subsecuentes. Este tipo de diseños sirve para estudiar poblaciones o grupos mas específicos y es conveniente cuando se tienen poblaciones relativamente estáticas.

## 3.9 MARCO TEORICO



# El marco teórico responde a la pregunta: ¿qué antecedentes existen?

Es integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación.



Tiene como objeto:

Dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos, proposiciones y postulados, que permita obtener una visión completa del sistema teórico y del conocimiento científico que se tiene acerca del tema.

- ▶ **Orientar nuestra búsqueda y nos ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que utilizaremos.**



Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.

Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio (tipos de estudios, con qué tipo de sujetos, cómo se han recolectado los datos, en qué lugares se han llevado a cabo, qué diseños se han utilizado).

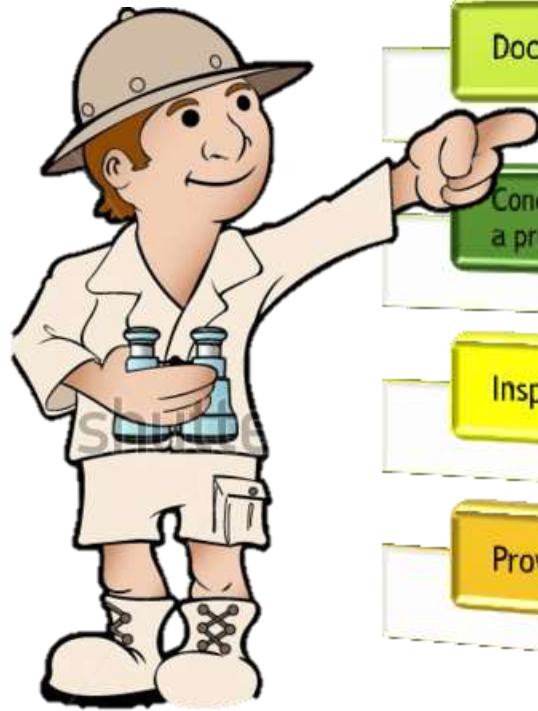
Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original

Documenta la necesidad de realizar el estudio

Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.

Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.

Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio



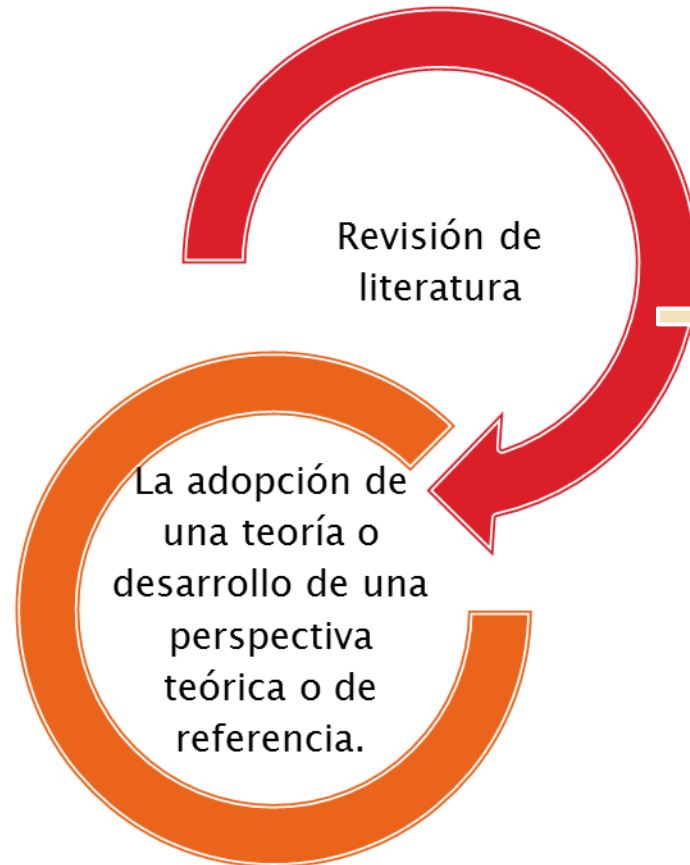
## Punto de partida

Lo constituye nuestro **conocimiento previo** de los fenómenos que abordamos.

Las enseñanzas que extraigamos del **trabajo de revisión bibliográfica** que obligatoriamente tendremos que hacer.



COMPRENEN DE DOS ETAPAS



Éste podría llegar a ser una mezcla ecléctica de diferentes perspectivas teóricas, en algunos casos, hasta contrapuestas.



# Revisión de literatura

Consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio

Los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación.

En algunos casos se extrae solo:

Una idea

Un tema

Un comentario

Una cifra

Reproducen partes del documento

Resumen de una referencia

Es indispensable anotar la referencia completa de donde se extrajo la información.



## FUENTES PRIMARIAS

Constituyen el objeto de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano. Tratan de **DOCUMENTOS QUE CONTIENEN LOS RESULTADOS DE ESTUDIOS.**

\*libros, antologías, artículos, antologías,, artículos monografías, etc

## FUENTES SECUNDARIAS:

**SON LISTAS, COMPILACIONES, Y RESÚMENES** de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento particular, las cuales comentan

\*artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos especializados.

## FUENTES TERCIARIAS O GENERALES

Documentos donde se encuentran registradas las **REFERENCIAS A OTROS DOCUMENTOS** de características diversas.

\*Nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, nombres de boletines, conferencias, sitios web, etc.





Que existe una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación.



Que hay varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación.



Que hay "piezas o trozos" de teoría con apoyo empírico moderado o limitado, que sugieren variables importantes, aplicables a nuestro problema de investigación.



Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

## En este caso:

La mejor estrategia es tomar esa teoría como la estructura misma del marco teórico.

Podemos elegir una y basarnos en ella para construir el marco teórico o bien tomar partes de algunas o todas las teorías, siempre y cuando se relacionen con el problema de estudio.

Resulta necesario construir una perspectiva teórica

EL investigador tiene que buscar literatura que, aunque no se refiera al problema específico de la investigación, lo ayude a orientarse dentro de él.

# Orden de integración de las teorías:

- ▶ Estará determinado por el objetivo del marco teórico.



Si es de tipo histórico

- Establecer un orden cronológico de las teorías y/o de los hallazgos empíricos

Una serie de variables y tenemos información de teoría, así como de estudios previos de cada una de esas variables y de la relación entre ellas

- Delimitar secciones que abarcaran cada uno de los aspectos relevantes, a fin de integrar aquellos datos pertinentes a nuestro estudio.

PARA FINALIZAR



También es importante que se relacionen las cuestiones más sobresalientes.



GENERAL



CONCRETO

Mencionando primero generalidades del tema, hasta llegar a lo que específicamente está relacionado con nuestra investigación.

Es fundamental en toda investigación que el autor incorpore sus propias ideas, críticas o conclusiones con respecto tanto al problema como al material recopilado.

# ESQUEMA DE TRABAJO

# Esquema del trabajo

Los esquemas pueden ayudar a estructurar investigaciones y trabajos finales de formas mucho más eficientes.

## Tipos de esquemas y estructuras

La mayoría de esquemas utilizan una estructura alfanumérica

Esta estructura emplea una serie de letras y números para identificar y organizar los niveles de cada sección.



## Importancia del uso de las mayúsculas

En los esquemas de oraciones, los títulos y subtemas casi siempre respetan las reglas del uso de las mayúsculas.

- Una escuela de pensamiento indica que el primer nivel de títulos debe escribirse todo en mayúsculas, mientras que el resto de títulos deben escribirse respetando las reglas generales del uso de las mayúsculas.
- Otra escuela de pensamiento sugiere que el primer nivel de títulos solo debe tener la primera letra de cada palabra en mayúscula, en lugar de toda la palabra.

## Tener en cuenta la extensión

---

Para un trabajo de cuatro o cinco páginas, solo necesita hacer un esquema de una página.

---

Normalmente, para un trabajo de 15 a 20 páginas, el esquema no debe de ser de más de cuatro páginas.



# Niveles de la esquema

## Esquema de un solo nivel

Utiliza títulos y no contiene subtítulos. Estos títulos se pueden marcar con números romanos. No es muy específico o detallado.



## Esquema de dos niveles

Son más comunes en trabajos de investigación. Se pueden marcar con números romanos como secciones con letras en mayúscula. Cada subtítulo del segundo nivel debe abarcar un argumento que sustente la idea principal.



## Esquema de tres niveles

Es incluso más complejo, pero si se hace de forma correcta, puede ayudar a estructurar el trabajo de investigación de manera más completa. Para este esquema, se puede utilizar números romanos, letras en mayúsculas y números arábigos.



## Esquema de cuatro niveles

Estos esquemas son los más complejos que se pueden necesitar para un trabajo de investigación. Se pueden utilizar números romanos y arábigos, así como letras en mayúsculas y minúsculas.

# Componentes de un esquema efectivo

## Usar paralelismos

Cada título o subtítulo debe mantener una estructura que sea semejante a la de los otros títulos dentro de su mismo nivel. El paralelismo también hace referencia al lenguaje y al tiempo.

## Coordinación de la información

Los títulos principales deben identificar los trabajos o ideas más importantes. Los subtítulos deben elaborarse con base a los puntos tratados en los títulos principales.

## Emplea una subordinación efectiva

La información en los títulos debe ser general y los subtítulos deben ser más específicos.

## Divisiones

Cada título principal deberá dividirse en dos o tres partes. No hay límite en los subtítulos, pero sí con cierta moderación.

# Organización del esquema

---

Mientras se prepara la realización del esquema, es necesario la orientación del problema de investigación. Con todo esto permitirá direccionar la elaboración del esquema.

---

Es necesario identificar las categorías principales, así como los puntos que se necesitan plantear.

---

Determina el mejor orden posible para integrar la información, el cual debe de tener un orden cronológico, en donde se debe ir de ideas generales a específicas.

---

Establece los títulos principales. El primer y el último título serán de introducción y conclusión.

---

Lo que se puede incluir en la introducción es una lista breve de los puntos principales y los más resaltantes.

---

Comprender en que va a consistir el cuerpo del esquema. Cada título principal irá acompañado de una pequeña frase u oración que abarque una de las categorías principales del trabajo de investigación.

---

Ordenar la sección de conclusiones. Esta sección no contendrá mucha información.

---

# GUIÓN METODOLÓGICO

# ¿Qué es el guión metodológico?

## Descripción de un Guion Metodológico.

Un guion metodológico es una pauta que sigue el docente al momento de realizar una clase, estos guiones se basan en la planificación MACRO o anual que realiza el docente, dividida en unidades didácticas y posteriormente en dichos guiones.

Este guion metodológico es de carácter estándar, puesto que es utilizado en cualquiera de los niveles de estudio de los alumnos, incluso se puede utilizar en las universidades para ayudar a los docentes a organizar sus clases.



Ahí, es importante anotar que el tema a tratar sea de interés para investigar, el objetivo al que se quisiera llegar, el problema que se desea investigar; el supuesto o (hipótesis) que es necesario comprobar y, desde luego, justificar el por qué y el cómo se desea hacerlo; no importa que la idea inicial sea vaga, porque esto se soluciona conforme se van conociendo los antecedentes del tema, ¿quién o quiénes han escrito sobre él en particular?, ¿cómo lo han hecho? y ¿hasta dónde han llegado? Por lo tanto, para profundizar en el tema es necesario conocer los estudios, investigaciones y trabajos anteriores.

El guión es una propuesta de índice y una herramienta indispensable para la búsqueda de materiales bibliográficos, es el que guía para no perderse en el mundo de la información



El conocer lo que se ha hecho con relación a un tema ayuda a estructurar, más formalmente, la idea de investigación, a no investigar de la misma manera alguna cuestión que ya ha sido estudiada por otros investigadores muy a fondo, o bien, a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación que pudiera ser, desde un enfoque psicológico, sociológico, pedagógico, filosófico o la combinación de algunos.



*“Concentrarse en lo metodológico no va a resolver ninguno de los problemas con que tropieza usted, pero al menos sabrá lo que son esos problemas”*

**James Buchanan (1979)**

Elaborado por: Lcda. Maira Sánchez



# Ejemplo

- ▶ **GUIÓN**

- ▶ **Capítulo 1 Marco Teórico**

- ▶ Globalización
- ▶ Comercio Internacional
  - ▶ Tratados de libre comercio de México
  - ▶ Tratado de Libre Comercio de América del Norte
    - ▶ Relaciones Comerciales México – Estados Unidos
- ▶ Origen del comercio internacional
  - ▶ Teoría del comercio que sustenta el proyecto
    - ▶ Teoría de la Ventaja Competitiva
      - ▶ Diamante de Michael Porter
      - ▶ Estrategia competitiva

- ▶ **Capítulo 2 Producto y Empresa**

- ▶ **La chía**
  - ▶ Siembra y cosecha
  - ▶ Propiedades nutricionales
  - ▶ Producción

- ▶ En México
- ▶ En el exterior

- ▶ **Comercialización en México**

- ▶ **La empresa**

- ▶ Clasificación de la empresa
- ▶ Datos técnicos de la empresa
  - ▶ Nombre
  - ▶ Valores
  - ▶ Misión
  - ▶ Visión

- ▶ **Estructura organizacional de empresa**

- ▶ **Análisis FODA**

- ▶ **Comercialización del producto**

- ▶ Documentos y trámites de exportación
- ▶ Transporte y logística
  - ▶ Envase y embalaje
  - ▶ Costos de transporte
- ▶ Etiquetado
- ▶ Incoterms
- ▶ Barreras al comercio internacional
  - ▶ Regulaciones
  - ▶ Restricciones arancelarias y no arancelarias
- ▶ Normas de calidad



▶ **Capítulo 3 Análisis del Mercado Meta Houston, Estados Unidos**

- ▶ Aspectos económicos
  - ▶ PIB
  - ▶ Ingreso per cápita
  - ▶ Inflación
  - ▶ Tipo de cambio
  - ▶ Balanza comercial
- ▶ Aspectos políticos
  - ▶ Participación del gobierno en los negocios
- ▶ Aspectos sociales y culturales
  - ▶ Demografía
  - ▶ Perfil del consumidor
    - ▶ Características generales
    - ▶ Genero y edad
    - ▶ Nivel de ingreso
  - ▶ Importancia del consumo de productos orgánicos en la dieta americana.
- ▶ Competencia existente
  - ▶ Competidores potenciales
  - ▶ Competidores sustitutos
- ▶ Mercado meta
  - ▶ Macro y micro localización

▶

▶ **Capítulo 4 Estudio Económico y Financiero**

- ▶ Precio del producto en el mercado destino
- ▶ Análisis Financiero
  - ▶ Presupuesto de ingresos
  - ▶ Presupuesto de egresos
  - ▶ Estado de resultados
    - ▶ Proyección a 5 años
  - ▶ Flujo de efectivo
  - ▶ Rendimiento sobre la inversión (ROI)
- ▶ Análisis económico
  - ▶ Punto de equilibrio
  - ▶ Valor presente neto
  - ▶ Tasa interna de rendimiento
- ▶ **CONCLUSIONES**
- ▶ **ANEXOS**
- ▶ **BIBLIOGRAFÍA**

# Descripción del guión

## ► CAPÍTULO I.

Dentro de este capítulo se describirán los antecedentes históricos del TLCAN, así como la cooperación y el proceso de integración respecto a cada uno de ellos, además de conceptos básicos del comercio. Del mismo modo se describen los determinantes endógenos y exógenos que llevan a la formación del bloque comercial de América del Norte. Por último se presenta la teoría que sustenta la investigación.

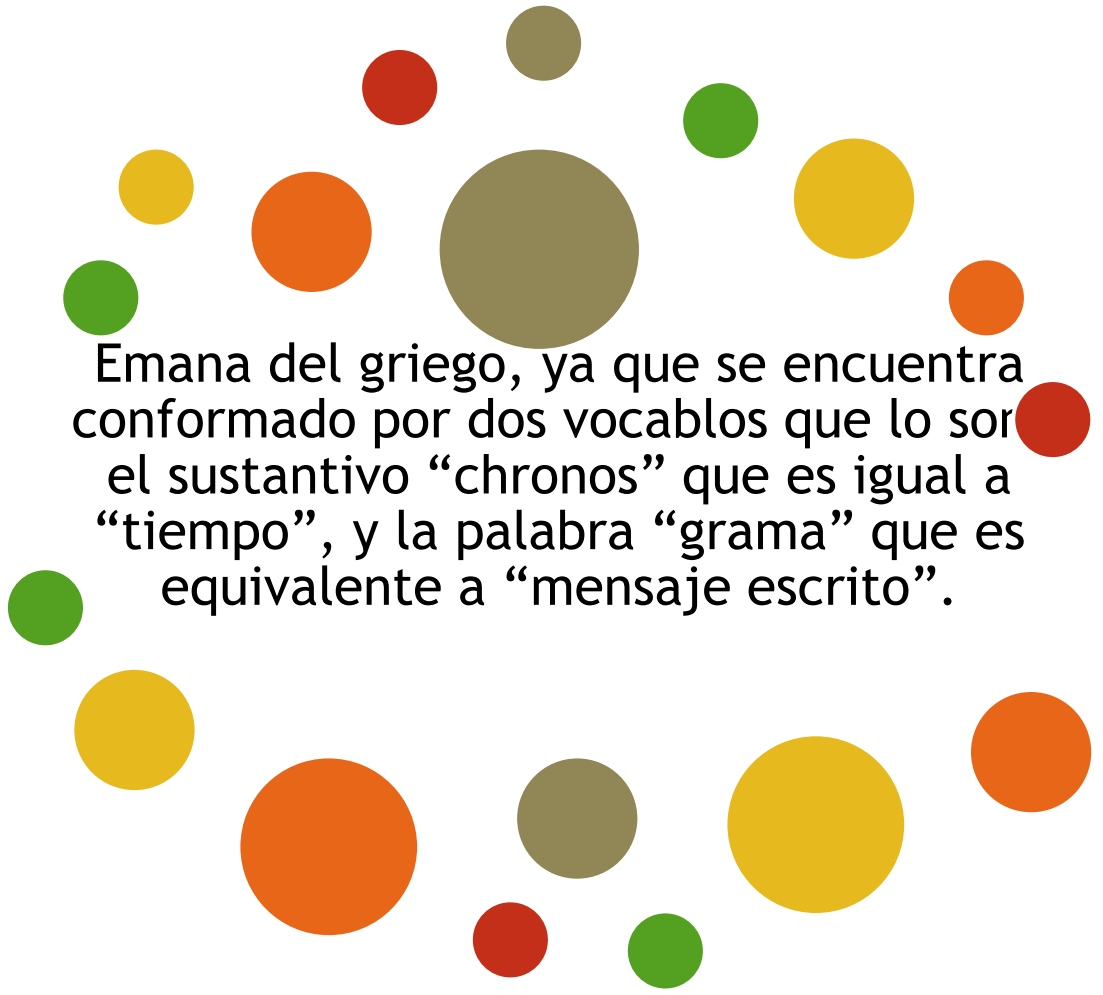
## ► CAPÍTULO II.

Este capítulo presenta un análisis profundo del TLCAN, dando a conocer los datos más relevantes en diferentes sectores que este tratado abarca como el automotriz, agrícola y los principales productos que trata, así como servicios e inversiones. También se habla sobre política económica y comercial relacionada con el tratado.

## ► CAPÍTULO III.

El último capítulo trata sobre los retos futuros del TLCAN partiendo de las reflexiones sobre los veinte años de su aplicación en México. Se mencionan las oportunidades y amenazas observadas en el tratado y el siguiente paso que el tratado debe dar para que México obtenga mayores beneficios.

# CRONOGRAMA




Emana del griego, ya que se encuentra conformado por dos vocablos que lo son: el sustantivo “chronos” que es igual a “tiempo”, y la palabra “grama” que es equivalente a “mensaje escrito”.

## Cronograma



# ¿Qué es el cronograma?

Es la descripción de las actividades en relación con el tiempo en el cual se van a desarrollar **calendario de trabajo o de actividades.**



El cronograma, por lo tanto, es una **herramienta** muy importante en la **gestión de proyectos**

# Herramientas para hacer un cronograma

Los diagramas más comunes son los de barras, conocidos con el nombre de diagramas de Gantt, y que se utilizan en proyectos sencillos.

# Diagrama de Gantt

Esta herramienta fue inventada por Henry L. Gantt en 1917.

El diagrama de GANTT es una herramienta para el director del proyecto que le permite realizar una representación gráfica del progreso del proyecto, pero también es un buen medio de comunicación entre las diversas personas involucradas en el proyecto.

# Ejemplo

Tiempos en los que se planea hacer el proyecto

	SEPTIEMBRE 2016	OCTUBRE 2016	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
REGISTRO						
Capítulo I						
Capítulo II						
Capítulo III						
Conclusiones						



Tareas a realizar

Las tareas se pueden colocar en cadenas secuenciales o se pueden realizar simultáneamente.



# CONCLUSIONES

- ▶ La recopilación de la información obtenida de distintas fuentes de información permitió conocer a mayor detalle cada uno de los elementos que integran un diseño de investigación.
- ▶ Estos elementos permitirán orientar al investigador sobre lo que debe de contener un trabajo de investigación, ya que al tener conocimiento de estos se podrá realizar estudios de buena calidad.
- ▶ El estudio del arte que se realizo en esta unidad de aprendizaje, se obtuvieron los conocimientos necesarios para realizar un trabajo de investigación que tiene la base metodológica.