



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño Licenciatura en Diseño Gráfico

Unidad de Aprendizaje **ANÁLISIS DE LA REALIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO**

Unidad de Competencia I
Quién enseña y quién aprende diseño en este país

Tema: Qué es el diseño gráfico y quién es el diseñador

“DISEÑO GRÁFICO”
Docente: L.D.G Claudia Arellano Vázquez
2017-A

INTRODUCCIÓN

Hablar de realidad en el diseño en México, no es solo aludir a la mexicanidad y el folclor como códigos e íconos identificadores de la visualidad nacional, sino poder posicionar el quehacer del diseño gráfico y el diseñador.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El presente material didáctico proyectable tiene como finalidad que el alumno responda a las preguntas: ¿Qué es el diseño gráfico? y ¿quién es el diseñador?. Así como las áreas y líneas de acción más importantes de desarrollo del diseño gráfico.

GUIÓN EXPLICATIVO

A) De la diapositiva 3 a la 7 corresponde a decir de forma muy puntual qué es el diseño gráfico, quién es un diseñador, características de un diseñador y las áreas de desarrollo del diseño gráfico.

B) A partir de la diapositiva 8 se sugiere que los alumnos con participaciones aleatorias definan el área del diseño que corresponda para después observar y analizar los ejemplos visuales. Concluyendo en cada área el campo de acción del diseñador, y su experiencia personal en cada área.

DISEÑO GRÁFICO

« Entender el significado del **diseño** no es sólo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el **diseño** es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una **responsabilidad social...**

Diseño es un sustantivo y una forma verbal. Es el principio, el fin, el proceso y el producto de la **imaginación** ».

Paul Rand

DISEÑO GRÁFICO

El **diseño gráfico** es una disciplina proyectual orientada a la solución de los problemas que plantea el hombre en su adaptación al entorno en función de sus necesidades de comunicación.

El **diseñador gráfico** juega un papel de intermediario entre el emisor y el receptor del mensaje a comunicar.

Interviene en la dinámica de adaptar contextos, códigos culturales e históricos para hacerlos más accesibles a una determinada sociedad.

Diseñador Gráfico

El **diseñador gráfico** tiene una intención: transmitir un mensaje con objetividad, sin dudas de interpretación.

Es **comunicador**, no sólo de formas, sino de cultura y ésta implica el conocimiento del lenguaje oral y escrito.

El **profesional** de esta disciplina es capaz de localizar y solucionar problemas de comunicación visual a través de propuestas gráficas a partir de un proceso metodológico.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑADOR GRÁFICO

- Perseverancia
- Disciplina
- Sensibilidad artística
- Pensamiento flexible
- Tolerancia
- Conocimiento y confianza en sí mismo
- Capacidad de relacionarse con otras personas
- Apertura y adaptación a cambios
- Disposición al trabajo en equipo
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Actitud reflexiva y crítica
- Interés por conservación del Medio Ambiente
- Disposición por el aprendizaje autónomo y continuo

áreas

IDENTIDAD CORPORATIVA

SEÑALÉTICA

FOTOGRAFÍA

ILUSTRACIÓN

INFOGRAFÍA

MUSEOGRAFÍA

GRÁFICA DEL ENTORNO

INTERIORISMO

DISEÑO TEXTIL

DISEÑO EDITORIAL DIGITAL

DISEÑO DE PÁGINAS WEB

ANIMACIÓN

ENVASE Y EMBALAJE

TIPOGRAFÍA...

Identidad Corporativa

IDENTIDAD CORPORATIVA

Comercial mexicana



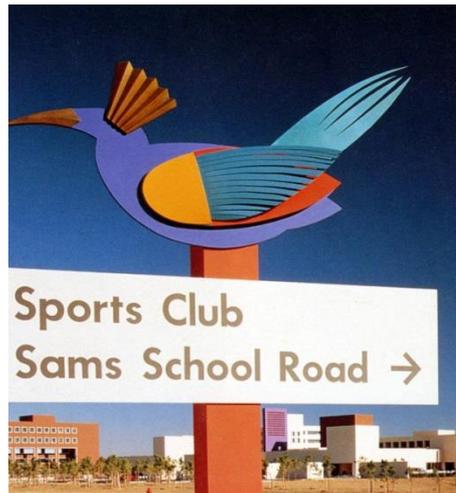
FOIC LECANDA, S.A. de C.V.
Andes No. 10 Col. Alpias



Senalética



SEÑALÉTICA



Fotografía

FOTOGRAFÍA



Ilustración

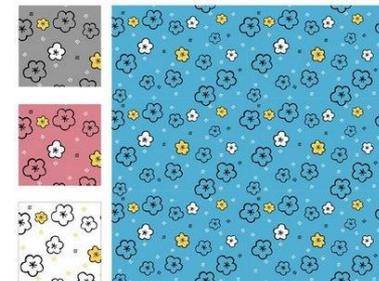


ILUSTRACIÓN



Diseño Textil

DISEÑO TEXTIL



Infografía

INFOGRAFÍA

El rumbo político de Latinoamérica en el aire

Con once elecciones presidenciales previstas para el año que viene, el futuro político de la región se ha convertido en toda una incógnita, aunque algunos expertos afirman que los comicios pudieran confirmar el giro a la izquierda de sus gobernantes.



Efectos por una sobrecarga de trabajo

Expertos en preparación física de tenistas opinan que acelerar el ritmo de trabajo de una pretemporada para la alta competencia puede producir serias lesiones cuando se realiza en corto tiempo.

Estructura psíquica: Motivación, voluntad, estrés conllevan a una fatiga muscular.

Articulaciones: Pueden producirse fisuras e incluso fracturas por estrés. La alimentación también debe ser básica.

Lesiones musculares: Inflamación por el exceso de trabajo en corto tiempo. Rotura de fibras, ligamentos y tendones.

Fisiología: La sobrecarga de ejercicios también altera el funcionamiento de los aparatos circulatorio y digestivo, el sistema nervioso.

Sugerencias: Los expertos consideran que un tenista necesita mínimo 20 días de descanso absoluto (alejados completamente de la competencia). Luego una pretemporada de 4 a 6 semanas.

Fuente: Alberto Castea, preparador físico argentino / Infografía: Káiser Flores



Abortos en el mar

A 30 años de que el Tribunal Constitucional Europeo estableció la igualdad del aborto por razones médicas, la ONU impulsa "Mareno en Mareo" para difundir información de abortos en aguas internacionales cerca de países donde esta práctica está totalmente prohibida.

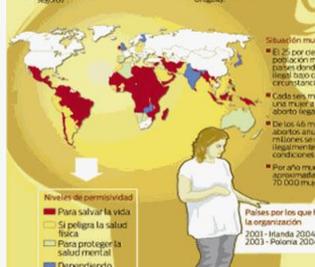
Servicios a bordo

- Suministro de anticoncepción e información del género.
- Asesoramiento y pruebas de embarazo.
- Educación sexual.
- Planificación familiar.
- Servicio de abortos "seguros".

En América

Aborto legal: Brasil, Colombia, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Venezuela.

País que protege la salud de la madre: Argentina, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Perú y Uruguay.



tecnologías TENTACIONES

Las peceras HUMANAS del futuro

En un mundo cada vez más tecnológico, el ser humano se enfrenta a nuevas tentaciones. El futuro de la humanidad podría estar en las profundidades del océano. Las peceras humanas del futuro serán estructuras complejas que permitan vivir y trabajar en el fondo del mar. Estas estructuras estarán equipadas con todo lo necesario para la vida humana, desde alimentos hasta servicios médicos. Además, ofrecerán un entorno seguro y cómodo para vivir y trabajar. El futuro de la humanidad podría estar en las profundidades del océano.

Museografía

Gráfica del Entorno

Interiorismo



MUSEOGRAFÍA

GRÁFICA DEL ENTORNO

INTERIORISMO



Tipografía

TIPOGRAFÍA

E-TYPES

Estadísticas, mensajes escritos en paredes immaculadas. Nada distrae del contenido. Fuente y tipografía determinan la aparente importancia de cada palabra, cada letra. Los huéspedes de estas habitaciones tendrán que cuestionar el texto hasta llegar a una interpretación, dormir entre palabras que tienen significados más profundos que una simple definición.



77% of all hotel rooms in Denmark have white walls

Lagartijas vivas
 & TRAÍDAS DE ATLIXCO
Pterodáctilo en mole verde
 Xochincuahuitl malintac
 & Tasty Dinosaur Vertebrae in Jalapeño Sauce?
 CHALCHIUHCOYOLLI CACAHUANTIMANI
Lavish Banquet for 9-127 guests now in preparation
 Chapulines, acoziles y gusanos de magüey para botanear
17,856 jars of Pulque ready for consumption: Make your reservation now!
 MAUH IN MOTEPÉUH A IN MEXICO IN ON QUETZALMITAHUATOTICA
 Plumas de Quetzal, escamas de Serpiente, y ramos de flores Tezempacóbitl como centros de mesa
 Atendo firmal requerido: Tlma ornada, penacho de coccol, taparrabo tarquesa o jelo, zarigüera a discreción



JUMEX SANS

ALTAS/CAPS

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

VERSALES/SMALL CAPS

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

VERSALES ALTERNATIVAS/ALTERNATE SMALL CAPS

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

CARÁCTERES ADICIONALES/ADDITIONAL CHARACTERS

ÁÉÍÓÚŨ ÆÍÓÚŨ

! " ' - . : ; ☘

Pólvora by Enrique Ollervides
 HulaHula, 2006



TACO MODERN

Diseño Editorial



DISEÑO EDITORIAL



Envase y Embalaje

ENVASE Y EMBALAJE



Diseño Web

Google



DISEÑO WEB

Kitchens of Africa

Maffé peanut simmer sauce

COOKING TIPS

This sauce is a regional specialty in West Africa. The recipe and name will change slightly depending on what country you are in. If you are new to African cuisine, the sauce is a perfect introduction.

The slightly sweet, spicy and tangy flavors of this sauce balance the rich and nutty peanut flavor. It might remind you of Thai food, but in a more delicious way. We use a generous amount of fresh ginger and garlic for extra bodiness, fiery habaneros for a little heat, fresh lime juice for some tang, and a little sugar for a touch of sweetness. We then simmer, gently in a rich peanut and tomato base - to create unexpected and tasty flavors.

For a quick meal on weekdays, simmer covered with chicken, meat, seafood, tofu and/or vegetables. You can also use Maffé as a marinade ideally for 24 hours or overnight.

More Products

- Maffé Peanut simmer sauce
- Yassa Onion simmer sauce

Marinades

- African Yaki paste marinade

© 2011 Kitchens of Africa • info@kitchensofafrica.com • Terms & Conditions | Contact Us

facebook

Busca personas, lugares y cosas

México

Tourism Board

VisitMexico

A 939.165 personas les gusta esta página - personas están hablando de esto - 100 pers estado aquí

Información turística ¡bienvenido! Nuestros canales oficiales son:
www.twitter.com/visitmex
www.youtube.com/visitmex

Información - Sugerir una edición

Fotos Pinte



The new iPod shuffle. The first music player that talks to you.

Small talk.

Watch the product demo

SONY

No se perdió ni un momento

Compre ahora

Productos

Repárate y actualízate

Verde e innovador

Trabaja y te inspiras

Recrea tu vida

Publicidad



Animación

ANIMACIÓN



AMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Los ámbitos de desarrollo profesional detectados son el **educativo, gubernamental, económico, comercial, social, empresarial, investigación, publicidad y mercadotecnia, de libre contratación o profesionalista independiente** (Freelance).

Realiza trabajo administrativo, de consultoría, de gestión, diseño, así como enseñanza.

Medios de comunicación, empresa editorial, centros de investigación, centros culturales, diseño web, medios digitales y audiovisuales.

Tecnológico (manejo y actualización de equipo y software).

En los sectores privado y público.

Fuentes de Consulta

FUENTES DE CONSULTA

- Bonnici, Peter. *Lenguaje visual. El medio oculto de comunicación*. México: L.R.H. Distribuidor de Libros, 2000. 162 p.
- Costa, Joan. *Identidad corporativa*. 4ª reimpr. México: Editorial Trillas, 2003. 125 p.
- Costa, Joan. *La Marca: creación, diseño y gestión*. México: Editorial Trillas, 2010. 144 p.
- Lupton, Ellen; Cole, Jennifer. *Diseño Gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2009. 328 p.
- Newark, Quentin. *¿Qué es el diseño gráfico? Manual de Diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002. 284 p.
- Vilchis, Luz del Carmen. *Diseño Universo de Conocimiento. Investigación de proyectos en la Comunicación Gráfica*. México: Claves latinoamericanas, 1999. 164 p.
- Wong, Wucius. *Fundamentos de diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. 349 p.

- Imágenes obtenidas de Google 2017.