



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE CHALCO

PROGRAMA EDUCATIVO DE INGENIERIA EN COMPUTACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DE COMPETENCIA III

NOMBRE DEL MATERIAL:

FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN Y SU CONCEPTO

PRESENTA:

DR. EN C. E. JOSÉ LUIS CASTILLO MENDOZA

Septiembre de 2017

Estructura de la Unidad de Aprendizaje

1. DISTINGUIR LOS CONCEPTOS REFERENTES A LAS ORGANIZACIONES Y A LA ADMINISTRACIÓN.
2. REVISAR LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.
- 3. IDENTIFICAR LA FASE DE PLANEACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.**
 - **FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN Y SU CONCEPTO**
 - LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU PROCESO
 - TIPOS DE PLANES
4. IDENTIFICAR LA FASE DE ORGANIZACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.
5. EJEMPLIFICAR LA FASE DE INTEGRACIÓN DE PERSONAL DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.
6. EJEMPLIFICAR LA FASE DE DIRECCIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.
7. IDENTIFICAR LA FASE DE CONTROL DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

Contenido

Concepto

Fundamentos de la planeación

Conclusiones

Referencias

FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN



Concepto de planeación

Consiste en establecer anticipadamente las metas, los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias de una empresa. Consiste en determinar lo que se va a hacerse.



Objetivos de la Planeación

- Marca una dirección
- Reduce la incertidumbre
- Establece criterios de control
- Etc.



Importancia

La planeación reduce el riesgo en la toma de decisiones y da mayor certeza a los resultados esperados.

No obstante, existen amenazas que pueden poner en riesgo la planeación de las empresas.



Ventajas 1



- Sólo se puede controlar y dirigir lo que se planea.
- Distribución más justa de recursos
- Los procesos y procedimientos son y pueden ser objeto de mejora continua
- Permite traducir la previsión y las estrategias en acciones concretas.

Ventajas 2

9



- Permite la mejor organización
- Facilita la coordinación de los recursos humanos
- Ayuda a la dirección de la empresa
- Disminuye el riesgo de la empresa frente a contingencias posibles.

Desventajas de la planeación

- Consume tiempo y recursos (pero cuesta más no planear).
- Ata a la organización a un paradigma de operación y en algunos casos puede limitar la creatividad de los operativos.





Causas de fracaso de la planeación 1

- No estar fundamentados en una investigación objetiva.
- No ser congruentes con la misión de la empresa.
- No tener claros los objetivos.
- Estar mal determinados en el tiempo y alcance.

Causas de fracaso de la planeación 2

- Tener una mala estimación del costo del proyecto.
- No hacer un análisis de las contingencias y acciones a seguir.
- Tener políticas inflexibles ante cambios inesperados.



Principales objetivos de la planeación 1

Facilitar el control:

Al planear se desarrollan objetivos y por su parte, en la función de control se comparará el desempeño real contra los objetivos.

Sin la planeación no puede haber control.



Principales objetivos de la planeación 2

Reducir la incertidumbre:

Obliga a los administradores a ver hacia el futuro, anticipar los cambios, considerar su impacto y desarrollar las respuestas adecuadas.



Principales objetivos de la planeación 3

Reducir la duplicidad de funciones y la ineficiencia:

Evita que dos personas realicen la misma actividad y que el proceso para su realización sea muy largo, confuso o tardado.



Principales objetivos de la planeación 4

Establecer el esfuerzo coordinado:

Cuando todos lo que están involucrados sepan hacia dónde se dirige la organización y qué es lo que deben aportar para lograr los objetivos organizacionales, pueden empezar a coordinar sus actividades, cooperar unos con otros y trabajar en equipos, esto facilitara confianza y podrás compartir ideas con los demás y así planificar nuevas metas de planeación.



¿Cual es la diferencia entre la planeación formal e informal?

La Planeación Formal

- Es la que todos los gerentes practican y en parte ya lo hacen como habitual, desarrollado por un proceso racional.

La Planeación Informal

- Es general, no traza planes definidos y le falta continuidad. Esto sucede cuando el que planea no registra lo que pasa si no que lo lleva en la memoria y actúa de manera intuitiva e improvisada.

Tipos de planes

► Planes por su ámbito de influencia 1

La evaluación del ámbito de influencia del proyecto permite visualizar la potencialidad y riqueza de la zona, otorgando la base técnica, necesaria para estimar los volúmenes de productos potenciales.

Planes por su ámbito de influencia 2

- Planes estratégicos: buscan lograr las metas generales de la organización, colocándola en términos de su ambiente y afecta a todas las áreas funcionales.



Planes por su ámbito de influencia 3

- ▶ Planes operacionales. Son aquellos que especifican los detalles respecto a la forma como se van a alcanzar los objetivos de la organización. Se derivan de los planes estratégicos.

Tipos de planes

- **Planes por su horizonte temporal 1**

Marca de manera importante el proceso de inversión en una cartera, no tienen ni la misma relevancia ni la misma duración temporal las decisiones que se toman según sea una cartera u otra.



Planes por su horizonte temporal 2

- ▶ Planes a corto plazo. Cubren periodo menores a un año.
- ▶ Planes a mediano plazo. Cubren periodos entre un y tres años.



Planes por su horizonte temporal 3

- Planes a largo plazo. Abarcan periodos mayores de tres años.
- Los planes estratégicos se establecen a largo plazo y los operacionales a mediano y corto plazo.



Planes por especificidad

- Planes específicos. Son aquellos que están claramente definidos y no dan lugar a interpretaciones.
- Planes direccionales. Son flexibles y se establecen como patrones generales. Proporcionan un enfoque, pero dan libertad de acción.

Elementos y herramientas de la Planeación



Misión

Define la razón de ser de la empresa

Ejemplo: Coca-Cola

Nuestra misión

Define el objetivo a largo plazo como empresa y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones para lograr tres metas fundamentales:

Refrescar al mundo.

Inspirar momentos de optimismo y felicidad.

Crear valor y marcar la diferencia.

Valores

Nuestros valores:

Guían las acciones y el comportamiento de The Coca-Cola Company en el mundo, y son:

Liderazgo: Esforzarse en dar forma a un futuro mejor.

Colaboración: Potenciar el talento colectivo.

Integridad: Ser transparentes.

Rendir cuentas: Ser responsables.



Ética

lealtad integridad
justicia
respeto compromiso
vocación de servicio inclusión

Valores

Pasión: Estar comprometidos con el corazón y con la mente.

Diversidad: Contar con un amplio abanico de marcas.

Calidad: Búsqueda de la excelencia.



El proceso básico de planeación

30

Fines. Especificar metas y objetivos

Medios. Elegir políticas, programas, procedimientos, para alcanzar los objetivos.

Recursos. Determinar los tipos y cantidades de recursos necesarios para alcanzar los objetivos.

Realización. Diseñar los procedimientos para la toma de decisiones

Control. Diseñar un proceso para prever y detectar los errores o fallas del plan.

Tipos de planes

- Plan estratégico.
- Plan anual.
- Plan comercial.
- Plan de trabajo
- Plan de investigación
- Plan de mercadotecnia.

Plan estratégico

El plan estratégico es **cuantitativo**: establece las cifras que debe alcanzar la compañía,

manifiesto: describe el modo de conseguirlas, perfilando la estrategia a seguir, y

temporal: indica los plazos de los que dispone la compañía para alcanzar esas cifras.



Plan anual

- Identificar las necesidades de la comunidad.
- Desarrollar la misión, metas y objetivos de la organización.
- Diseñar programas y actividades para cumplir los objetivos.
- Evaluar el éxito de dichas actividades.

Plan comercial 1

Llevan a decidir qué vender y cómo hacerlo. Para tomar estas decisiones, se siguen los pasos o etapas de la “Estrategia comercial”.



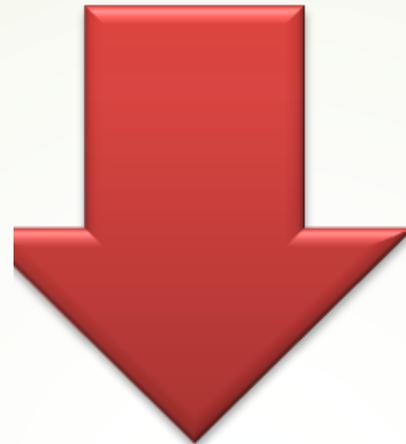
Plan comercial

Al elaborar esta estrategia, se supone que están definidos los temas más amplios y prioritarios: la razón de ser del negocio, los objetivos generales y de largo plazo que se espera alcanzar, etc.



Plan de trabajo 1

Instrumento administrativo que proporciona a la organización directrices detalladas para la realización de actividades específicas durante un periodo de tiempo específico o establecido.



Punto B
(futuro)



Punto A
(presente)



Plan de trabajo 2

Consejos

- Haz que tu plan de trabajo funcione para ti. Los planes de trabajo pueden ser tan detallados o amplios como quieras o necesitas que sean. Puedes escribirlos en un pedazo de papel o crearlos con un software profesional, usando gráficos y colores. Usa lo que sea más natural y eficaz para ti.

Plan de trabajo 3

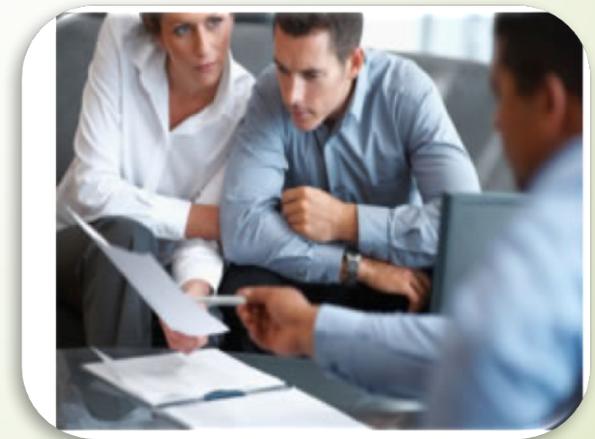
Consejos

- Identificar los escalones de tu proyecto es especialmente bueno. Los escalones son puntos a lo largo del proyecto que destacan para cumplir ciertos objetivos. También pueden servir como punto de reflexión, lo que te permite ver por dónde va el proceso y asegurarte de que todavía estés en el camino con el plan de trabajo.

Plan de investigación

Es un procedimiento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico.

Como primer paso, se debe realizar el planteamiento del problema, con la formulación del fenómeno que se investigará.



Plan de mercadotecnia 1

Se hace uso del plan de mercadotecnia, que es una herramienta orientada a la manipulación de cuatro variables básicas:

- Producto
- Plaza
- Precio
- Promoción



Plan de mercadotecnia 2

En función de las cuatro P se planeará y se asignarán objetivos económicos, logísticos y de mercado para enfrentar diferentes retos de mercado, como pueden ser expansión de la cobertura de mercado etc.



PLAN DE MERCADOTECNIA

Objetivos que se
pretenden lograr

La estrategia

Programas de acción y los
ingresos proyectados
(pérdidas y utilidades)

Los recursos que se van
a emplear

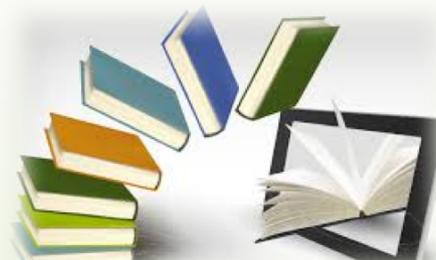
Los resultados (ventas y
ganancias)

CONCLUSIONES

Cuando todas la fases del proceso de planeación se aplican adecuadamente se tomaran las decisiones adecuadamente de acuerdo a la situación especifica del medio y de la organización donde se actué.

REFERENCIAS

- ▶ Arias, G. F. y Heredia, E. V. (2009). **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL ALTO DESEMPEÑO**. México: Trillas. ISBN: 968-245-974-5
- ▶ De Beas, A. M. (2013). **ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS**. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 8448101219
- ▶ Davis, K. y Newstrom, W. (2009). **COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO**. México: Mc Graw Hill. ISBN: 968-422-854-6
- ▶ Münch, G. L. (2005). **ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO**. México: Trillas. ISBN: 968-24-7341-1
- ▶ Prieto, S.C. (2005). **INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS**. México: Banca y Comercio. ISBN: 968-480-562-4
- ▶ Robbins, S. (2011). **ADMINISTRACIÓN Y SU PROCESO**. México: Pearson. ISBN: 970-26-0552-0



REFERENCIAS

- <http://es.slideshare.net/educapdesarrollo/tipos-de-planes-14046431>
- <http://elvis23planificacion.blogspot.es/>
- <http://es.slideshare.net/alticoru/fundamentos-de-planeacion-13263981>
- <http://es.slideshare.net/alejo47/fundamentos-de-planeacion>
- http://www.sinnexus.com/business_intelligence/plan_estragico.aspx
- <http://www.gestiopolis.com/planificacion-estrategica-presupuestos-ciclo-directivo-funcion-cuba/>
- <http://negocios.about.com/od/Administracion/a/Como-Armar-Un-Plan-Comercial.htm>
- <http://definicion.de/proyecto-de-investigacion/>
- <http://www.eumed.net/ce/2007b/djdr.htm>

- ▶ https://www.google.com.mx/search?q=fundamentos+de+la+planeaci%C3%B3n&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj9u7Ky5PvWAhVn4IMKHbHTD6gQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=B-kKHd9J1aoGEM:
- ▶ https://www.google.com.mx/search?q=fundamentos+de+la+planeaci%C3%B3n&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj9u7Ky5PvWAhVn4IMKHbHTD6gQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=KcQomASHO-ljOM:
- ▶ https://www.google.com.mx/search?q=fundamentos+de+la+planeaci%C3%B3n&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj9u7Ky5PvWAhVn4IMKHbHTD6gQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=tViA6rLY71ZpPM:
- ▶ https://www.google.com.mx/search?q=causas+de+no+planear&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjl2t3K7_vWAhVqxoMKHcUFA4wQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=RMu-ENN4xl_u_M:
- ▶ https://www.google.com.mx/search?tbm=isch&q=planeacion&chips=q:planeacion,g_5:emprendimiento&sa=X&ved=0ahUKEwi11_j68fvWAhVs7IMKHdDNA2AQ4lYIOigC&biw=1366&bih=662&dpr=1#imgrc=ww0Ht-1tvyCX9M:

- https://www.google.com.mx/search?tbm=isch&q=planeacion&chips=q:planeacion,g_5:emprendimiento&sa=X&ved=oahUKEwi11_j68fvWAHV s7IMKHdDNA2AQ4lYIOigC&biw=1366&bih=662&dpr=1#imgrc=4G73Nv guZ2OJFM:
- https://www.google.com.mx/search?tbm=isch&q=planeacion&chips=q:planeacion,g_5:emprendimiento&sa=X&ved=oahUKEwi11_j68fvWAHV s7IMKHdDNA2AQ4lYIOigC&biw=1366&bih=662&dpr=1#imgrc=5uhDKF CHnZBp1M:
- https://www.google.com.mx/search?q=planes+a+corto+plazo&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=oahUKEwiz49vL9PvWAHUH3YMKHfbcPoQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=AnFlcfvFrmkzrM:
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=mision&oq=mision&gs_l=psy-ab.3..oi67k1j0joi67k1l3j0l5.147610.150982.0.152192.25.14.0.0.0.0.162.1389.1j11.12.0....0...1.1.64.psy-ab..18.7.818...oi24k1.0.ipAzTMwDD4E#imgrc=tbVG3Wek_PxpMM:
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=vision&oq=vision&gs_l=psy-ab.3..oi67k1l5j0l5.43591.46918.0.47685.11.10.0.0.0.0.282.998.1j3j2.6.0....0...1.1.64.psy-ab..5.6.996....0.QtL64F8Tc7M#imgrc=u3LsTg5Z946v6M:

- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=tipos+de+planeacion&oq=tipos+de+planeac&gs_l=psy-ab.1.0.0l10.88784.95835.0.100437.22.20.0.0.0.0.140.2076.1j17.18.0....0...1.1.64.psy-ab..5.17.1972...oi67k1.0.KtGECS666_A
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=plan+estrategico&oq=plan+estrategico&gs_l=psy-ab.3..0l10.157230.163948.0.164503.34.24.0.0.0.0.161.2304.4j17.21.0....0...1.1.64.psy-ab..18.16.1780...oi67k1.0.kdvEb6LL5R4#imgsrc=ros_n9vRRboPuM:M:
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=plan+comercial&oq=plan+comercial&gs_l=psy-ab.3..0l10.97055.102383.0.102866.20.20.0.0.0.0.155.2029.0j16.16.0....0...1.1.64.psy-ab..4.16.2025...oi67k1.0.49jMfUSDyDY#imgsrc=Bo7llofofKiAZoM:
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=plan+de+trabajo&oq=plan+de+trabajo&gs_l=psy-ab.3..0l10.341957.347778.0.348293.19.19.0.0.0.0.163.2278.2j17.19.0....0...1.1.64.psy-ab..0.19.2266...oi67k1.0.lXZiqJ5rELo#imgsrc=mU_6hrInDQTd6M:
- https://www.google.com.mx/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=1&q=plan+de+mercadotecnia&oq=plan+de+merc&gs_l=psy-ab.1.1.0l10.105350.108428.0.110272.11.11.0.0.0.0.142.1281.0j11.11.0....0...1.1.64.psy-ab..1.10.1177...oi67k1.0.eH2s-VCN6IA#imgsrc=nC8o5sl-VcwpeM: