

PROGRAMA EDUCATIVO DE DISEÑO INDUSTRIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE MERCADOTECNIA

Guía para el empleo del material audiovisual de la Unidad de Aprendizaje

La apertura del comercio internacional y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con otros países nos obligan a ser certeros en la evaluación de las posibilidades de inserción de los servicios y proyectos propios de la profesión. En este marco el programa de mercadotecnia aborda la relación estrecha entre el diseño industrial como profesionista y las posibilidades de implantación de sus proyectos en un mercado global altamente competido. En un principio se abordan temas generales de mercadotecnia siempre con un enfoque hacia la implantación de productos y servicios de diseño industrial apoyando el conocimiento con ejercicios de simulación que será más significativo para el discente en la toma de decisiones.

De ahí la importancia que, al finalizar unidad de aprendizaje, el alumno pueda discutir las estrategias necesarias para el proceso de análisis y determinación de un mercado, para la promoción y ventas de productos y servicios.

Para poder lograr el propósito de la unidad de aprendizaje se requiere que los contenidos temáticos no sean transmitidos de manera tradicional; como son la clase explicativa o magistral, sin apoyos de medios audiovisuales o bien con uso inadecuado de éstos, limitando al alumno a instancias de interacción y participación que debiesen estar manifestadas en cada clase

El presente material comprende una serie de diapositivas que explican lo referente al tema de la unidad II. Tema 2.1.2: Marca, puesto que en la actualidad ha logrado un impacto en la vida de las personas porque ejerce una influencia notoria en sus hábitos de compra, estilos de vida e incluso formas de trabajo. Algunos ejemplos los vemos en la mayoría de las cosas que la gente utiliza a diario como los alimentos que consumen, la ropa que visten, las películas que ven, los libros que leen etc... Todo lo cual, puede ser encontrado, adquirido y utilizado como resultado de una o más actividades relacionadas con la Marca y la Mercadotecnia.

BIBLIOGRAFÍA

- Mercadotecnia, Laura Fischer, Jorge Espejo, Mc Graw Hill 2007 Mexico.
- Mercadotecnia, Ceesa, KeeganWarrenj, 2009
- Ginkota Kotabe, Administración de Mercadotecnia, Trillas 2001
- Fundamentos de Marketing. Marcha, Williams J. Mc Graw Hill, 2007
- Comercio internacional I. Salvador Mercado H, Limusa 2000
- El Plan de Marketing, Sainz de Vicuña, Madrid 2012

REFERENCIA DE IMÁGENES

- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+grinch
- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+iphon&imgsrc=
- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+ps4&imgsrc=xMwHCL9YMMJNXM%3A
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/397.pdf
- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+grinch
- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+iphon&imgsrc=
- https://www.google.com.mx/search?q=consumidor+cazador&espv=2&biw=1366&bih=662&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6hLj79XPAhWsy4MKHd7RCQIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=consumidor+ps4&imgsrc=xMwHCL9YMMJNXM%3A
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/397.pdf
- https://www.google.com.mx/search?q=marca+de+fabrica&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjWnsWawfnWAhUFyoMKHUTIAFEQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgdii=3Qo_D_UfS0xdVM:&imgsrc=Hkn9vouWaKMBwM:

- https://www.google.com.mx/search?q=lema+publicitario&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwieoryyw_nWAhWJ5YMKHR9KBqkQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=OL9Qjq7HkmtVnM:
- https://www.google.com.mx/search?q=vw&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwih_f3VxPnWAhWD5oMKHdtEAwkQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=ifDZSzio8OzYM:
- https://cdn23.merca20.com/wp-content/uploads/2015/06/267380-ea_logo.png
- https://www.google.com.mx/search?q=metro+df&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj2pruAxfnWAhWM14MKHaabDd0Q_AUICygC&biw=1366&bih=662#imgrc=Smd28CN6pVm7tM: