



**D**esde hace varios años se viene discutiendo en el mundo editorial sobre el dilema de la publicación en papel o la publicación digital.

En ambos casos hay ventajas y desventajas. La mayoría del público “maduro”, educado en la versión tradicional, tiene preferencia clara por el papel. El olor a tinta, la posibilidad de hacer anotaciones con pluma y de llevar a cualquier lado un fascículo son aspectos insustituibles.

Sin embargo, para el público más joven, o para el público “maduro” que ya se ha adentrado a las nuevas tecnologías informáticas, las ventajas de la publicación electrónica son inmensas: no tener que cargar el material y por el hecho de que con cualquier dispositivo prácticamente se puede acceder de manera inmediata a una infinidad de fuentes de lectura.

En la actualidad surgen hay otros criterios a considerar, como los costos de diseño e impresión, la agilización de tiempos de publicación, la oportunidad de contar con publicación continua, ampliar la visibilidad a través del hipertexto y también el de ahorrar papel.

Todos ellos son muy importantes e irrefutables. En el caso de CIENCIA *ergo-sum* hemos hecho una evaluación de todos estos aspectos desde hace varios años y a partir de este número nos convertimos en una revista electrónica con todas las ventajas que ello implica, en particular la mayor visibilidad al usar los formatos HTML, XML y ePUB que permiten además mayor comodidad en la cosecha bibliográfica. Estos formatos superan por completo al uso del PDF, ya que en él los artículos no son cosechables ni aumentan su visibilidad en el mundo de internet.

Si bien por razones de mantener un registro histórico y cumplir con la normatividad editorial seguiremos usando un mínimo de impresiones en papel. Ahora el esfuerzo principal estará dirigido al uso de las modernas tecnologías para cumplir con los objetivos descritos.

El apoyo de Redalyc es y será crucial en esta nueva etapa en la que entra la revista a partir de este número.

Estamos seguros que este cambio será en favor de aumentar la visibilidad, la citación y el impacto, así como reducir los tiempos de espera para que los autores vean publicado sus trabajos.

Eduardo Loría  
Director editorial  
CIENCIA *ergo-sum*