

Percepciones e impactos socioeconómicos y culturales de la planeación turística en poblaciones locales de México/ Leonardo H. Rioja Peregrina; Jazmín Benítez López y Maribel Osorio García. Coordinadores.- México: Universidad de Quintana Roo: Insumisos Latinoamericanos, (Colección Pública) 2017, 231 p.- ISBN Obra Independiente: 978-607-9448-47-9 Sello Editorial: Universidad de Quintana Roo (607-9015)

1. Percepción Social – Turismo – México.
2. Impactos socioeconómicos – Impactos culturales I. Rioja Peregrina Leonardo H, coord. II. Benítez López Jazmín, coord. III. Osorio García Maribel, coord.

Los derechos exclusivos de la edición presente quedan reservados para su uso en todos los países de habla hispana. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio conocido o por conocerse, sin el consentimiento por escrito de su legítimo titular de derechos.

*Percepciones e impactos socioeconómicos y culturales de la planeación turística en poblaciones locales de México*, de Leonardo H. Rioja Peregrina, Jazmín Benítez López y Maribel Osorio García (Coordinadores)

Primera edición 2017

D. R. © Universidad de Quintana Roo  
Blvd. Bahía s/n, esquina Ignacio Comonfort  
Col. Del Bosque, C.P. 77019  
Othón P. Blanco, Chetumal, Quintana Roo, México  
[www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx)  
Tel. (52 983) 83 503 00

D. R. © Ediciones Insumisos Latinoamericanos/  
Red de Investigadores Latinoamericanos por la Paz y la Democracia  
<http://insumisos.com>

Coordinación editorial: Leonardo H. Rioja Peregrina  
Diseño editorial: Jazmín Benítez López  
Diseño de Portada: Juan Manuel Salazar Felipe (Imagen Institucional-UQROO)  
Fotografía de Portada: Leonardo Rioja: *Collage* y Vitral Plaza Kukulcán, Cancún  
Quintana Roo, México.

ISBN [978-607-9448-47-9](https://www.isbn-international.org/product/9786079448479)

HECHO EN MÉXICO

