



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
SECRETARÍA DE RECTORÍA
DIRECCIÓN DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA
COLEGIO DE CRONISTAS

CRÓNICAS DEL TURISMO EN UN MUNDO HIPERCONECTADO



SR

Secretaría de Rectoría

*Dr. en E. T. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros
Cronista de la Facultad de Turismo y Gastronomía*



Enero de 2019



COMITÉ EDITORIAL, Colegio de Cronistas:

1. M. en Dis. Ma. del Carmen García Maza
Cronista de la Facultad de Artes
2. M. A. S. Héctor Hernández Rosales
Cronista de la Facultad de Antropología
3. Arq. Jesús Castañeda Arratia
Cronista de la Facultad de Arquitectura Y
Diseño
4. M. en C. Ernesto Olvera Sotres
Cronista de la Facultad de Ciencias
5. M. en D. A. E. S. Andrés V. Morales Osorio
Cronista de la Facultad de Ciencias
Agrícolas
6. M. A. P. Julián Salazar Medina
Cronista de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales
7. Dr. en C.P. y E. Alfredo Díaz y Serna
Cronista de la Facultad de Ciencias de la
Conducta
8. Mtra. en C. Ed. Francisca Ariadna Ortiz
Reyes
Cronista de la Facultad de Contaduría y
Administración
9. Dr. en D. Joaquín Bernal Sánchez
Cronista de la Facultad de Derecho
10. Dr. en E. Jaime Sáenz Figueroa
Cronista de la Facultad de Economía
11. M. en A. M. Victoria Maldonado González
Cronista de la Facultad de Enfermería y
Obstetricia
12. M. en G. Efraín Peña Villada
Cronista de la Facultad de Geografía
13. Dra. en H. Cynthia Araceli Ramírez
Peñaloza
Cronista de la Facultad de Humanidades
14. Dr. en Ing. Horacio Ramírez de Alba
Cronista de la Facultad de Ingeniería
15. M. en L. Alejandra López Olivera Cadena
Cronista de la Facultad de Lenguas
16. L. A. E. Elizabeth Vilchis Salazar
Cronista de la Facultad de Medicina
17. M. en C. José Gabriel Abraham Jalil
Cronista de la Facultad de Medicina
Veterinaria y Zootecnia
18. C. D. José Trujillo Ávila
Cronista de la Facultad de Odontología
19. Dra. en U. Verónica Miranda Rosales
Cronista de la Facultad de Planeación
Urbana y Regional
20. Dr. en E. T. Gerardo Novo Espinosa de los
Monteros
Cronista de la Facultad de Turismo y
Gastronomía
21. M. en E. S. Elena González Vargas
Facultad de Química
22. L. en A. Donaji Reyes Espinosa
Cronista del Plantel "Lic. Adolfo López
Mateos" de la Escuela Preparatoria
23. M. en E. L. Federico Martínez Gómez
Cronista del Plantel "Nezahualcóyotl" de la
Escuela Preparatoria.
24. Lic. en H. Jesús Abraham López Robles
Cronista del Plantel "Cuauhtémoc" de la
Escuela Preparatoria.
25. M. en E. P. D. Maricela del Carmen Osorio
García
Cronista del Plantel "Ignacio Ramírez
Calzada" de la Escuela Preparatoria.
26. Dra. en C. Ed. Julieta Jiménez Rodríguez
Cronista del Plantel "Ángel Ma. Garibay
Kintana" de la Escuela Preparatoria.
27. L. L. E. Lidia Guadalupe Velasco Cárdenas
Cronista del Plantel "Isidro Fabela Alfaro"
de la Escuela Preparatoria
28. M. en P. E. Christian Mendoza Guadarrama
Cronista del Plantel "Dr. Pablo González
Casanova" de la Escuela Preparatoria.
29. M. en D. Noé Jacobo Faz Govea
Cronista del Plantel "Sor Juana Inés de la
Cruz" de la Escuela Preparatoria.
30. M. en Ed. Germán Méndez Santana
Cronista del Plantel "Texcoco" Escuela
Preparatoria.
31. Mtra. en H. Ilse Angélica Álvarez Palma
Cronista del Plantel "Almoloya de
Alquisiras" de la Escuela Preparatoria
32. C.P. Carlos Chimal Cardoso
Cronista del Centro Universitario UAEM
Atlacomulco.



33. Dra. en C. A. Sara Lilia García Pérez
Cronista del Centro Universitario UAEM
Ecatepec
34. Dra. en A.P. Angélica Hernández Leal
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Nezahualcóyotl
35. Mtro. en C. Pablo Mejía Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Temascaltepec
36. Dr. en Arql. Rubén Nieto Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Tenancingo
37. Dra. en Ed. Norma González Paredes
Cronista del Centro Universitario UAEM
Texcoco.
38. M. en E. V. Luis Bernardo Soto Casasola
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Chalco
39. L.A.E. Guadalupe González Espinoza
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de México
40. M. en C. Ed. Ma. del Consuelo Narváez
Guerrero
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Teotihuacán
41. Dr. en Soc. Gonzalo Alejandro Ramos
Cronista del Centro Universitario UAEM
Zumpango
42. L. en Hist. Leopoldo Basurto Hernández
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Huehuetoca
43. L. en N. Rocío Vázquez García
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Acolman
44. L. en T. Agripina del Ángel Melo
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Chimalhuacán
45. M. en A. Karina González Roldán
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli
46. Dra. en C. Ana Lilia Flores Vázquez
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Tianguistenco
47. M. en S.P. Estela Ortiz Romo
Cronista del Centro de Enseñanza de
Lenguas
48. M. en G. D. Cesar Alejandro Barrientos
López
Cronista de la Dirección de Actividades
Deportivas
49. Dr. en Hum. J. Loreto Salvador Benítez
Cronista del Instituto de Estudios Sobre la
Universidad
50. L. en Com. Leoncio Raúl León Mondragón
Cronista de la Escuela de Artes Escénicas

COMPILADORES:

M. en D. Jorge Hurtado Salgado, Director
de Identidad Universitaria

L.L.I. Claudia Velázquez Garduño
Responsable del Área de Divulgación,
Difusión y Gestión de la Calidad de la DIU

M. en Ed. Luis Daniel Cruz Monroy
Responsable del Área de Apoyo al Colegio
de Cronistas.

Crónicas del turismo en un mundo hiperconectado

*Dr. en E. T. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros
Cronista de la Facultad de Turismo y Gastronomía*

1. Crónica de un mundo que acorta sus distancias

La Sagrada Familia, el edificio más emblemático de Barcelona, está en construcción desde hace 134 años, de ahí que muchos la consideren la eterna incompleta. Así inicia la explicación que deja boquiabiertos a mis alumnos de las licenciaturas en Turismo y Gastronomía.

Con admiración y curiosidad, casi estupefactos, los jóvenes miran fijamente cada detalle de la fachada y concentran su atención en los grandes ventanales, las enormes torres y los profusos decorados. Algunas exclamaciones de asombro saltan espontáneamente. Nadie se quiere perder detalle y anotan rápidamente todos los datos en sus libretas.

Jordi Faulí, al frente del proyecto, es el séptimo arquitecto después de Gaudí, dirige los trabajos de construcción desde 2012. La edificación se financia con donaciones y los pagos de entrada que hacen los turistas.

Es medio día y el calor sobrepasa los 30 grados, es primavera. Al final de la explicación, se escuchan discretamente algunos comentarios en voz baja para no distraer al grupo. Hoy tuvimos oportunidad de conocer a detalle la historia y el proyecto de construcción de esta gran obra en tan sólo unos breves minutos.

Al terminar la explicación los alumnos impacientes, estiran sus brazos, revisan sus teléfonos, guardan sus cosas y preguntan ¿ya nos podemos retirar?

Sí, a descansar, respondo. Mañana continuaremos nuestro viaje por España, nos espera la Catedral de Burgos.

Mientras apago el moderno proyector de la Sala TIC número 4 y me preparo para la siguiente clase pienso que afortunadamente hay tiempo para un café.



2. Crónica de un día que no es cualquier día

Hoy al igual que hace 32 años, persiste la confusión, el llanto, la desinformación. Vigorosos y tecnológicamente hábiles, los jóvenes toman la iniciativa. Se vuelcan a las calles, a las poblaciones afectadas. Nos recuerdan que hoy tenemos otras herramientas que nos engarzan, que nos conectan en el mejor sentido de la palabra.

Hoy llegan desde el sur del estado las primeras imágenes. Hay en todas ellas un grito contenido. Grietas, dolor que se cuele por las las heridas de casas, capillas y haciendas. Grietas, cicatrices profundas. Grietas, rayos electrizantes detenidos que marcan las construcciones.

Hoy no hay labores. Miro las fotografías que envían incesantemente alumnos y compañeros. Sólo se oye el silencio, el murmullo que hoy se alza desde la honda cañada no es el transporte de la flor, es la solidaridad en forma de agua, comida, víveres, material de construcción y escombros.

Hoy brotan comedores, albergues, bodegas, camionetas, carpas, campamentos. En el intento de una rápida respuesta de alivio hoy también se cuele la desinformación, el rumor, el error, la mentira. Hay que hacer un doble esfuerzo por decantar la información: “Así no, chicos, hay que ir a la comunidades y verificar la información”, escribe alguien por Whatsapp.

Hoy los estudiantes nos dieron la mejor lección del semestre. No fue una lectura, no fue un resumen. Hoy el tema no es turismo, no es gastronomía, o economía. Hoy la verdadera enseñanza recae en lo más profundo de la cultura mexicana. La otredad está presente para tratar de atenuar ese dolor que desgarrar el alma.

Hoy, de nuevo la Historia.

Hoy 19 de septiembre del 2017 otro sismo nos resquebrajó al tiempo que volvió a forjar nuestro temple.

Hoy México está de luto, hoy en las redes sociales no cabe la frivolidad.

Hoy no es cualquier día.



3. Crónica de una conversación entre milenials smartfonianos (en 84 caracteres)

@Diana: km sts

@Pablo: Jumm

@Diana: Qtpsa

@Pablo: Examen

@Diana: Qtl?

@Pablo: + - dfcl

@Diana: x?

@Pablo: mx ejs

@Diana: Tsele gns

@Pablo: grax x @YucatanTurismo TMI

@Diana: cdt

@Pablo: tmb

@ Diana: bss

6

3.1 Traducción de la crónica para los que no son milenials (en 233 caracteres)

Diana: ¿Cómo estás?

Pablo: Mal y de malas

Diana: ¿Qué es lo que te pasa?

Pablo: Tuve examen

Diana: Y cómo te fue?

Pablo: Más o menos. Difícil

Diana: ¿Por?

Pablo: Venían muchos ejercicios

Diana: Usted échele ganas

Pablo: Muchas gracias por el dato de @YucatanTurismo viene mucha información



Diana: Cuídate

Pablo: Tú también

Diana: Besos

4. Crónica de un mundo complejo

Para el pensador social Sygmond Bauman, la red ha facilitado prácticas de aislamiento (*enclosure*), separación, exclusión, enemistad y conflictividad, en vez de servir a la causa de aumentar la cantidad y calidad de la integración humana, de la comprensión mutua, la cooperación y la solidaridad.

Durante el último año he tenido que incorporar, de manera informal, un nuevo tema al programa que imparto en la universidad. Así que la primera clase la dedico a hablar de la nomofobia, es decir la adicción a las redes sociales o al teléfono móvil. Debemos aceptar que lamentablemente muchos de nosotros, padecemos en mayor o menor medida esta patología propia de nuestro tiempo.

Para la ciencia, una de las razones que explican este mal hábito se relaciona con la generación de dopamina en nuestro cerebro provocada por la interacción a través de las tecnologías de comunicación. De manera que una respuesta en el teléfono, en el chat, en las redes sociales nos hace sentir bien porque nuestro cerebro traduce el mensaje como un estímulo positivo y placentero, lo cual podría ayudarnos a entender porque nos es tan difícil separarnos de nuestros dispositivos.

Mis estudiantes universitarios tienen en promedio 20 años y forman parte de una gran comunidad integrada por 4 mil millones de usuarios de internet en todo el mundo. De manera que son jóvenes que engrosan las estadísticas de las redes sociales que se calculan en cerca de 3,000 millones de usuarios en todo el mundo, cifra que aumentó por cierto en un 13% con respecto del año pasado.

Son jóvenes que pertenecen al grupo de los 85 millones de mexicanos que usan diariamente las redes y que se suma a los casi 78 millones de usuarios solamente de Facebook en nuestro país.

Durante el curso, realizamos búsqueda en libros y documentos impresos y se les anima a revisar revistas académicas especializadas. Ocasionalmente



revisamos conferencias en TED TALK y usamos, por supuesto y con placer, el cine como recurso didáctico.

La clase entonces se convierte en un espacio de participación porque todos tenemos un anécdota, una experiencia que nos relaciona con las nuevas tecnologías de la comunicación y su uso.

Así, discutimos cómo estas tecnologías han transformado nuestras vidas, lo que a su vez nos lleva a observar como el turismo está experimentando cambios profundos y vertiginosos como consecuencia del avance de la ciencia y la tecnología y por tanto debemos poner especial atención a nuevas formas de viaje y de consumo.

En este sentido, el turismo que es una industria basada en las imágenes ha encontrado en las redes sociales un importante motor que impulsa a los viajeros a descubrir personalmente nuevas experiencias y que la industria del turismo, también se alimenta en gran medida con los impulsos banales de la presunción.

5. Crónica de quién dice lo que se dice

Un0

- Wikipedia dice que se trata de una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes y medios sociales en línea. Que su sitio web fue lanzado el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg, junto con otros estudiantes de la Universidad de Harvard.
- La RAE dice que la palabra no está en el diccionario.
- Hootsuite dice que esta es la principal red social del mundo con poco más de 2,100 millones de usuarios.
- El diario El País dice que en el 2012 el promedio de tiempo dedicado a las redes sociales era de 90 minutos, hoy se ha elevado a 135 minutos de acuerdo al promedio mundial.
- La compañía informa que del 2016 al 2017 sus usuarios redujeron un 5% su tiempo de permanencia en la red.



- La cadena estadounidense FOX tiene cerca de 2,400 millones de reacciones mensuales en sus redes.
- El 14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018 publicado recientemente, dice que el 89% de los mexicanos utiliza primordialmente el internet para usar redes sociales.
- Los medios informan que la compañía de Zuckerberg perdió 50 mil millones de dólares en una semana por los escándalos de la fuga de datos con fines políticos :(
- Forbes dice que las acciones de la compañía subieron después de que su presidente ejecutivo, aclaró que la red social no sufrió un impacto significativo en su uso o en la venta de anuncios :)
- Zuckerberg recientemente dijo “sorry” ante el Parlamento Europeo

D0s

- Mi mamá dice que tenga cuidado y que no hable con extraños
- Mi papá me pregunta cómo cancelar su página que dio de alta por error
- Mi hijo de 7 años me pregunta qué es y para qué sirve
- Mi hijo de 12 me dice que un amigo suyo ya tiene página
- Mi colega dice que las noticias que lee en la red no la dejan dormir de angustia, pero no sabe si son ciertas
- Mi vecino me pregunta si se pueden quitar los anuncios

9

Tr3s

- Mi alumna “A” dice que le gusta porque todos están ahí.
- Mi alumno “B” dice que ahí se informa.
- Mi alumna “C” dice que la han acosado.
- La maestra “N” dice que como tecnología de aprendizaje ha resultado útil porque fácilmente puede crearse un grupo para el curso.



- La alumna "X" denuncia que algunos maestros se aprovechan, no vienen a clase y se comunican sólo por la red social. Piden trabajos fuera de horario, incluso a las 10 de la noche.

Cu@tro

- El filósofo español Francisco Martorell asegura que el éxito de las redes sociales se sustenta en el narcisismo. El narcisista anhela contar, narrar cada anécdota de su vida a los demás (...) Las redes sociales son un regalo del cielo. Exhibicionismo puro.
- Mi página dice que hace mucho que no tengo actividad en ese mundo virtual. Que tengo 937 solicitudes de amistad que no he confirmado, que quizás conozco a gente que no tengo ni idea de quién es, que debo cambiar mi contraseña por seguridad, que mi alumno ya envió la tarea, que tengo pendiente una discusión en un foro, que a Salvador le gusta tal página, que Renata cambió su estado de ánimo, que Juan está en París, que Claudia y Pancho ahora son amigos, que Susana está embarazada, que Pepe actualizó su perfil, que Sandra cambió su foto, que una tal Julie Harris me envió una solicitud de amistad...
- Yo digo que quiero ser invisible.



Universidad Autónoma del Estado de México

“2019, Año del 75 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM”