



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO**

**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

**“GUÍA METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL ESPACIO  
NATURAL DE LA ZONA SIERRA  
DE TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO”**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN TURISMO  
PRESENTA  
DELGADO SÁNCHEZ ROSALBA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**L.A.T. MA. DEL PILAR PERALTA BUENDÍA**

**REVISORES:**

**M. EN T. DELGADILLO SOLORIO PERLA  
M. EN DES. RUR. DURÁN BARRIOS JUANA MARÍA A.  
M. EN C. RIVERA CRUZ LETICIA**

**TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO**

**ENERO DE 2010**



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>I</b>
<b>CAPÍTULO I. REFERENTE TEÓRICO</b>	
1.1 Planificación	2
1.2 Tipos de Planificación	4
1.2.1 Planificación turística	6
1.3 Proceso de Planificación Turística	8
1.4 Sustentabilidad	27
1.5 Guía Metodológica	31
1.5.1 Estructura de la guía metodológica	33
<b>CAPÍTULO II. ZONA SIERRA DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO</b>	
2.1 Macrolocalización	34
2.2 Microlocalización	36
2.3 Antecedentes históricos	39
2.4 Clima, Flora y Fauna	41
2.5 Conformación Física	42
2.6 Aspectos sociales	43
2.7 Actividad Económica	49
<b>CAPÍTULO III. GUÍA METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA SIERRA DE TEXCOCO, EDO DE MÉXICO.</b>	
2. Introducción	55
3. Descripción de la Metodología	56
3.1 ¿Qué queremos ser?	57
▪ Establecimiento de objetivos generales	57
▪ Establecimiento de objetivos específicos	58
3.2 ¿Dónde estamos actualmente?	60



---

▪ Diagnóstico	60
Externo	60
Interno	61
3.3 ¿Cómo llegaremos?	69
Establecimiento de Estrategias	69
Elección de la Estrategia	
3.4 ¿Cómo lo aplicaremos?	70
▪ Gestión turística	70
Coordinación institucional	70
<b>CONCLUSIONES</b>	72
<b>SUGERENCIAS</b>	74
<b>ANEXOS</b>	75
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	77



## INTRODUCCIÓN

En los últimos decenios el Turismo se ha convertido en una actividad prioritaria dentro del esquema económico y social de naciones industrializadas y en vías de desarrollo por sus favorables efectos: a) genera divisas, b) genera empleos directos e indirectos a bajo costo de inversión en comparación a otros sectores de la economía y c) contribuye al desarrollo regional.

No obstante, la actividad turística mal planificada, ha generado una inequidad social, económica y ambiental, pues la práctica común es obtener la máxima rentabilidad financiera en el corto plazo, sin tomar en consideración los efectos negativos generados en el medio ambiente natural, los cuales se reflejan en contaminación del aire, suelo, cuerpos de agua, disminución de flora y fauna, deforestación incontrolada; todo ello a consecuencia de la construcción de numerosas obras de infraestructura que se realizan para satisfacer las necesidades de los turistas sin considerar a las comunidades locales.

Por otro lado, entre los efectos negativos producidos en el ambiente social, se encuentran: el deterioro y destrucción de espacios culturales locales, crecimiento explosivo e incontrolado de las poblaciones, degradación de las manifestaciones folklóricas, religiosas, artísticas e ideológicas, cambios en las costumbres y normas de comportamiento así como en la propia identidad cultural.

En la actualidad la falta de planificación de los destinos turísticos representa uno de los problemas más significativos para generar el desarrollo integral de los mismos; tal es el caso del municipio de Texcoco.

Texcoco cuenta con atractivos paisajísticos, gastronómicos, arqueológicos y culturales que le permiten responder a una gran demanda de visitantes, básicamente los fines de semana. No obstante, pese a que los recursos territoriales del municipio son suficientes, su aprovechamiento no ha sido de manera planificada con una orientación turística del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, ya que se carece de algún documento o guía que facilite a



las comunidades de esta zona la aplicación del proceso de planificación, lo que ha generado que se improvisen construcciones para ofrecer servicio de comida o servicios sanitarios sin el menor criterio paisajístico, ubicándose en cualquier lado, lo que ha traído como consecuencia diversos problemas, tales como deforestación, pérdida y disminución de flora y fauna y degradación del suelo a consecuencia de la construcción de obras de infraestructura que se realizan para satisfacer las necesidades de los turistas.

Además, la preocupación por el cuidado y preservación del medio ambiente en la actualidad, hace indispensable la aplicación de los principios de sustentabilidad.

Con todo lo anterior, se plantea en esta investigación el siguiente cuestionamiento:

¿Cuál será el instrumento que contribuya a diseñar proyectos turísticos que permita la conservación de los recursos naturales de la Zona Sierra de Texcoco?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, se plantea como objetivo principal, diseñar una guía metodológica para la planificación turística del espacio natural de la Zona Sierra del municipio de Texcoco, Estado de México, de tal manera que permita el aprovechamiento y conservación de este lugar. Por ello, los objetivos específicos fueron los siguientes:

- ✓ Revisar y analizar los distintos tipos de planificación de manera conceptual.
- ✓ Elaborar el proceso de planificación turística para la confección de la guía metodológica dirigida a los ejidatarios de la Zona Sierra de Texcoco.
- ✓ Explicar y desarrollar las fases metodológicas de la planificación turística que contribuyan a la integración de la guía.

De lo anterior se desprende el siguiente supuesto:



- La guía metodológica para la planificación turística del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, contribuirá a la elaboración de proyectos turísticos.<sup>1</sup>

La investigación que se realizó fue descriptiva, ya que se detallaron y explicaron las fases metodológicas del proceso de planificación, con la finalidad de comprender su importancia en el espacio natural.

En este estudio se utilizó el método deductivo, en donde se partió de un marco general conceptual que corresponde al estudio del proceso de planificación, para aplicarlo en un caso particular y concreto como lo es la Zona Sierra de Texcoco. Así mismo, se realizó un análisis de la información para elaborar una metodología de la planificación turística bajo los requerimientos del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, la cual se desarrolló en forma de guía metodológica.

Con base en lo anterior, el primer capítulo define los conceptos que se usarán a lo largo de la investigación, tales como: planificación, su proceso y tipos, así como planificación turística, sus enfoques y modelos. También se definen conceptos de sustentabilidad, espacio natural y guía metodológica.

En el segundo capítulo, se describen las características de la Zona Sierra del municipio de Texcoco su clima, flora y fauna, conformación física (geología, hidrología, orografía y uso de suelo), aspectos sociales y culturales, y a su vez las actividades económicas que se desarrollan y caracterizan a esta zona.

En el último capítulo, se elabora la guía metodológica, la cual se compone de los siguientes elementos: portada, orientaciones introductorias, así como el desarrollo de las fases que integran el proceso de planificación turística.

Para finalizar, se realiza una serie de conclusiones y sugerencias.

---

<sup>1</sup> En este trabajo se desprende un supuesto, ya que el tipo de investigación que se realiza es completamente documental y cualitativa, no cuantitativa.



## CAPÍTULO I REFERENTE TEÓRICO

En este capítulo se definen los conceptos que se usarán a lo largo de la investigación, tales como planificación, su proceso y tipos; así como planificación turística sus enfoques y modelos. También se definen conceptos como sustentabilidad, espacio natural y guía metodológica.

“En las últimas décadas, la actividad de planificación en el nivel nacional y regional ha adquirido cada vez mayor relevancia entre las actividades que desempeñan los estados con el fin de lograr bienestar y la prosperidad de la comunidad (Acerenza, 1987:21); sin embargo, anteriormente “cada estado circunscribía su accionar a unas cuantas actividades limitadas al área de servicios públicos: regulación de justicia, defensa nacional y orden interior, educación, etc.” (Molina, 1997: 25), lo que hacía que el estado se rigiera bajo la teoría económica liberal, es decir, la no intervención del estado en la economía, por lo que la iniciativa privada desempeñaba un papel estratégico.

Con base en lo anterior, la planificación en América Latina tiene sus primeras manifestaciones en los años cuarenta, pues ante la necesidad de impulsar un proceso de crecimiento económico que aportara soluciones a las dificultades económicas que causó la Segunda Guerra Mundial, comienza a reconocerse la utilidad de la planificación en el ámbito económico, ya que se consideraba como instrumento para resolver las necesidades de crecimiento y elevar las condiciones de vida de la población; es entonces cuando el Estado tiende a ser importante en la vida de una nación y toma a la planificación como estrategia para contribuir al crecimiento y desarrollo de un país.

No obstante, es hasta los años cincuenta y principios de los sesenta cuando se comienza a hacer énfasis a los sectores sociales: salud, vivienda, educación; por lo que la planificación se considera como herramienta que se utiliza en un grupo social, que depende de sus valores, necesidades y expectativas.



## 1.1 Planificación

La importancia de la planificación por ser una herramienta fundamental en la vida del ser humano para orientar y establecer sus acciones dependiendo de sus expectativas, ha generado que su aplicación sea necesaria para el logro de sus objetivos.

Es por ello, que la cualidad del ser humano de poder imaginar acontecimientos que en ocasiones surgen de la intuición o de la improvisación, ha propiciado que tenga iniciativas que se desenvuelvan en el presente y miren hacia el futuro, pero para que éstas tengan una buena orientación y puedan alcanzar una situación deseada, es necesaria su planificación.

“La planificación consiste en establecer acciones que conduzcan al logro de una situación deseada mediante un esfuerzo constante, coherente, ordenado, sistemático y generalizado” (Molina, 1997: 37).

Es también una herramienta viable que contribuye a alcanzar objetivos a través de un proceso racional que permita organizar y racionalizar eficientemente los distintos escenarios en los que ésta se desarrolla. Sin embargo este proceso no es simple, al contrario resulta ser un proceso complejo por los distintos factores que se tienen que considerar (económico, social y ambiental).

“La planificación consiste precisamente en determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida, así como todas las especificaciones necesarias para que la conducta de la persona o grupo de personas que en un momento dado intervendrán sea encauzada de manera racional hacia el logro de los resultados que se pretenden” (Acerenza, 1987: 22).

Asimismo, “la planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y



---

establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones” (Molina, 1991: 51).

Con base en lo anterior, puedo decir que este proceso responde básicamente a cuatro preguntas:

- ¿Dónde estamos?
- ¿A dónde queremos ir?
- ¿Cómo vamos a llegar ahí?
- ¿Cómo lo hicimos?

Estas preguntas responden al presente y al futuro de la situación que se desea alcanzar; así como a la forma de llegar a ella y finalmente a la evaluación de la situación alcanzada, por lo que “la planificación tiene que ver con la organización de los factores con vistas a manipular acontecimientos futuros” (Cooper, 2007: 339).

Sin embargo, es frecuente que la planificación se confunda con la planeación, pues a pesar de ser términos similares existen diferencias entre sí.

De acuerdo al manual para la gestión del Desarrollo Turístico Municipal elaborado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en el año 2003, menciona que la planeación ayuda a construir las bases de un proyecto a futuro y seguro, es decir, la planeación sólo se reduce a la elaboración de un plan escrito y documentado, por lo que se le considera como la técnica. Por otro lado, el proceso de planificación, es la herramienta para alcanzar el resultado deseado de un proyecto a través de un plan, el cual tiene como objetivo la implementación del mismo.

Cabe mencionar que una técnica es la manera en la que se realizan los procedimientos, suele transmitirse de persona a persona y puede adaptarse a sus gustos o necesidades; y la herramienta, se refiere a los procedimientos a utilizar para aumentar la capacidad de hacer ciertas tareas.



---

Finalmente la planificación implica además un proceso de toma de decisiones, un proceso de previsión (anticipación), visualización (representación del futuro deseado) y de predeterminación (tomar acciones para lograr el concepto de adivinar el futuro), es decir, de construir un futuro deseado, no de adivinarlo. (<http://www.geocities.com/luibar.geo/Planification.html> 04/05/09).

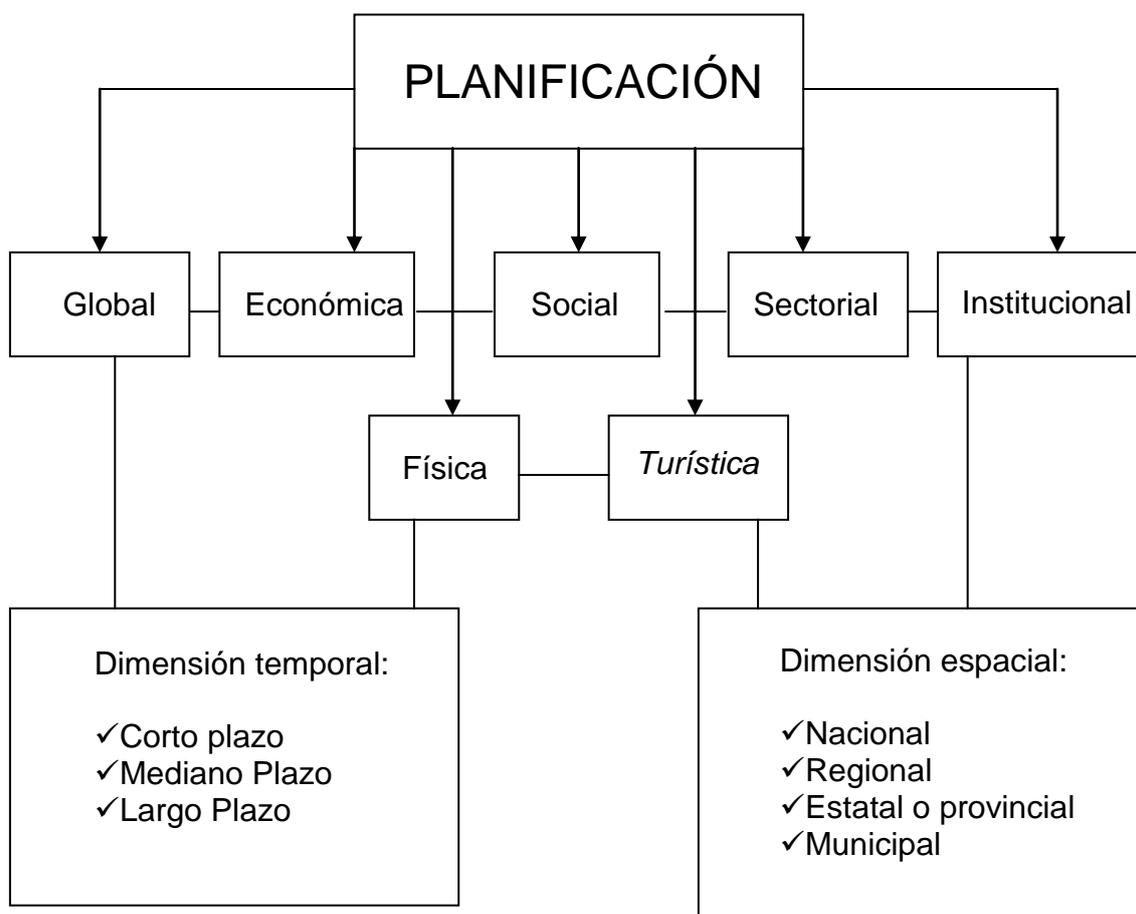
No obstante, este proceso esta diferenciado por los distintos ámbitos en el cual se pretende aplicar, por lo que es muy común que se diga que hay diferentes tipos de planificación, pero todos ellos con un objetivo en común, construir un futuro deseado de acuerdo a los intereses y aspiraciones que se quieran alcanzar.

## **1.2 Tipos de planificación**

La planificación es algo esencial para mejorar una acción que puede presentarse en diferentes ámbitos, ya sean económico, social, turístico, físico, etc., ya que permite conseguir los objetivos planteados y obtener resultados. La planificación responde a un proceso en el que se analizan y estudian los objetivos propuestos, así como la forma en la que se van a conseguir; es también una herramienta que ayuda a decidir qué hacer y porqué, con la finalidad de minimizar el riesgo de una determinada acción.

“La planificación toma diferentes formas en la medida en que varía su objetivo y las condiciones en que ésta se desenvolverá” (Molina, 1991: 54), por lo que a continuación se presenta la siguiente tipología:

## Esquema 1 Tipos de planificación



FUENTE: Elaboración propia con base en Molina ,1997

En el esquema anterior se observa que el proceso de planificación se aplica en un ámbito determinado de acuerdo al objeto que se desee planificar, el cual tendrá una dimensión espacial y temporal.

Los tipos de planificación de acuerdo al ámbito en el que se pretende aplicar:

- ✓ Planificación global: abarca los sectores políticos, económicos y sociales de un país.
- ✓ Planificación económica: su campo está en los sectores económicos primario, secundario y terciario.
- ✓ Planificación social: centra sus esfuerzos en aspectos eminentemente sociales vivienda, educación, etc.



- ✓ Planificación sectorial: se refiere a ramas o sectores específicos, ya sean energéticos, educación, etc.
- ✓ Planificación institucional: se utiliza en el proceso de desarrollo de instituciones públicas, paraestatales y privadas.
- ✓ Planificación Física: se emplea para determinar el uso del espacio disponible y la orientación que tendrá ese uso (económico, social, industrial, recreacional, turístico).
- ✓ *Planificación turística*: se emplea para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico.

La dimensión espacial de la planificación puede ser:

- ✓ Nacional: genera planes para ejecutarse en todo un país.
- ✓ Regional: planes para un conjunto de estados o provincias de un país.
- ✓ Estatal o provincial: tiene lugar en el ámbito de un estado o provincia.
- ✓ Municipal: produce efectos dentro de los límites de un municipio.

En cuanto a su dimensión temporal puede ser:

- ✓ De corto plazo: comprende un período de cinco o siete años.
- ✓ De mediano plazo: desde los cinco o siete años hasta los 15 o 20.
- ✓ De largo plazo: períodos mayores de 15 o 20 años.

De acuerdo a lo anterior y para fines de esta investigación, el proceso de planificación se aplica en el ámbito turístico, ya que la aplicación de este proceso permite una mejor adecuación del espacio donde se desarrolla la práctica turística; permitiendo su aprovechamiento, al mismo tiempo que contribuya con su conservación y preservación.

### **1.2.1 Planificación Turística**

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación, ya que el incremento de las prácticas turísticas en los distintos espacios en los que éstas se desarrollan, ha generado que se busquen alternativas para hacer



frente a la desorganización y carencia de objetivos, producto del crecimiento indiscriminado y sin planificación de las prácticas turísticas, lo que ha contribuido al deterioro de las condiciones ecológicas y sociales del espacio donde éstas se realizan.

En el ámbito turístico se utiliza la planificación del turismo o planificación turística, la cual ha sido definida como “el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turísticos” (Acerenza citado por Osorio, 2006:293).

La planificación turística proviene de la metodología general de planificación cuya aplicación en el campo turístico “permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al mismo tiempo que minimiza sus costes” (OMT, 1998:188). “Su finalidad es definir objetivos de desarrollo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales, buscando alcanzar un equilibrio entre todos los agentes participantes” (OMT, 1998:248), por lo que la planificación debe avanzar hacia la integración del concepto de sustentabilidad.

La planificación turística, “ha sido concebida como el instrumento adecuado para llevar a cabo la detección, organización y coordinación del desarrollo turístico sustentable bajo un enfoque participativo de las comunidades locales, incorporando la atención a aspectos como la sostenibilidad ecológica, el análisis de la capacidad de carga, la estimación de los impactos y el ordenamiento territorial de los destinos turísticos” (Osorio, 2006:304). Cabe señalar que el enfoque participativo de la planificación, es el que involucra la participación de los sectores de la sociedad y de todos los individuos.

Finalmente, “la planificación turística constituye un proceso de racionalización de las decisiones, que implica una previsión o anticipación sobre todos los aspectos de la actividad turística y sus relaciones con el resto de la economía nacional, la identificación y definición de un conjunto de programas prioritarios y



---

un consenso entre los agentes públicos y privados implicados en su realización”. (Bote, 1997:346)

La planificación turística es entonces, un proceso que está constituido por un conjunto de actividades que se realizan con un fin determinado, es decir, maximizar los beneficios y minimizar los perjuicios económicos, ambientales y sociales que genera la práctica turística.

### **1.3 Proceso de Planificación Turística**

La planificación consiste en elegir acciones que conduzcan de una situación actual no deseada a una futura, factible y deseada a través de un método básico, que está constituido por fases a las que se denomina proceso de planificación.

El proceso de planificación turística se conforma por diversas fases o etapas que contienen distintas actividades de acuerdo al autor que lo explica, ya sea desde una metodología general de planificación aplicada al ámbito turístico, o a partir de los distintos enfoques que se le han dado al mismo.

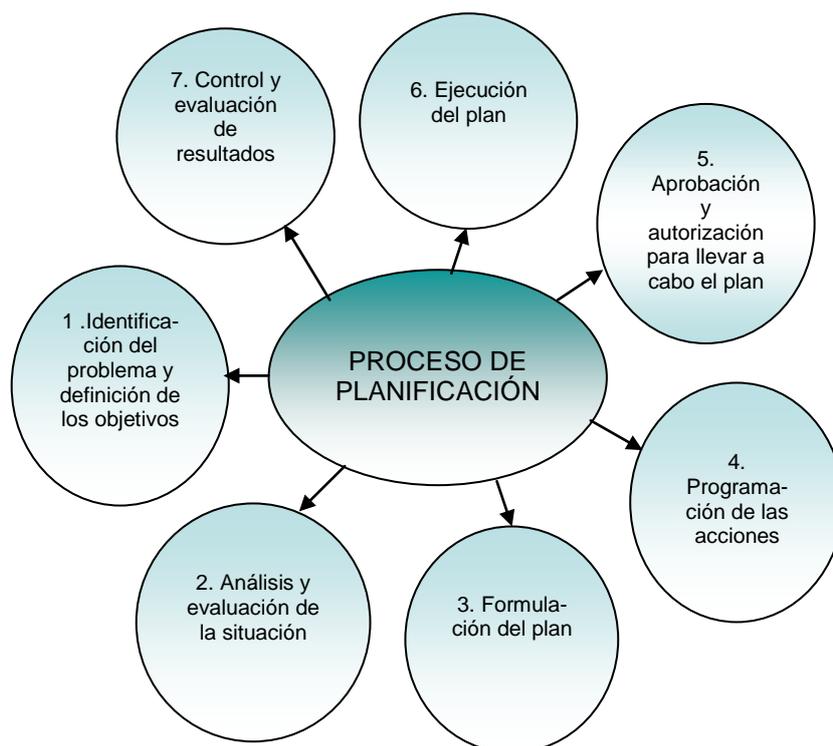
Los procesos de planificación turística que fueron elaborados bajo una metodología general se describen a continuación.

Acerenza en 1987, propone siete etapas para este proceso; las cuales son:

1. Identificación del problema y definición de los objetivos: en esta etapa se identifica con claridad el problema por solucionar o la tarea que se llevará a cabo y definir con precisión la meta final y los objetivos inmediatos pretendidos.
2. Análisis y evaluación de la situación: se consideran todos los factores relacionados con el problema o con la tarea encomendada y que pueden influir en la solución que se busca.
3. Formulación del plan: en esta etapa se proponen las soluciones que permitan llegar al efecto final deseado a través de la clasificación, comparación y selección de las líneas de acción.

4. Programación de las acciones: se establece el momento de iniciación del plan, así como el ritmo al cual se llevarán a cabo los trabajos y el momento de su culminación, de acuerdo con los medios disponibles, los materiales, el personal y los recursos financieros correspondientes.
5. Aprobación y autorización para llevar a cabo el plan: para llevar a cabo el plan, debe someterse a la aprobación y autorización de la persona o personas que encomendaron su elaboración.
6. Ejecución del plan: el plan final constituye la solución más adecuada para el logro de los objetivos propuestos.
7. Control y evaluación de resultados: como el plan se ha elaborado para el logro de ciertos objetivos, su ejecución debe ir acompañada de una supervisión permanente de los resultados que se obtengan.

### Esquema 2 Proceso de Planificación según Acerenza



FUENTE: Elaboración propia con base en Acerenza, 1987.

Posteriormente, Molina en 1991, divide el proceso de planificación en dos fases: A) fase de definición y B) fase de aplicación.



### Cuadro 1 El proceso de Planificación

Fase	Actividades	Documento
Definición	Diagnos Prognosis Establecimiento de fines Selección de estrategias Selección de instrumentos Programación	Plan
Aplicación	Presupuestación	Programa
	Instrumentación Evaluación	Proyecto

FUENTE: Molina, 1991: 59

A) Fase de definición: corresponde al trabajo que se realiza para determinar lo que se ha de hacer respecto del objeto de planificación, es decir, de la actividad o fenómeno que se desea modificar mediante la aplicación del proceso. Esta fase se reduce a un documento conocido como plan, el cual analiza la situación del objeto de planificación, establece objetivos y metas respecto de su desenvolvimiento en el futuro. Los planes cumplen funciones de diagnosis, prognosis, establecimiento de fines, y mención y determinación de estrategias e instrumentos de desarrollo del objeto de planificación.

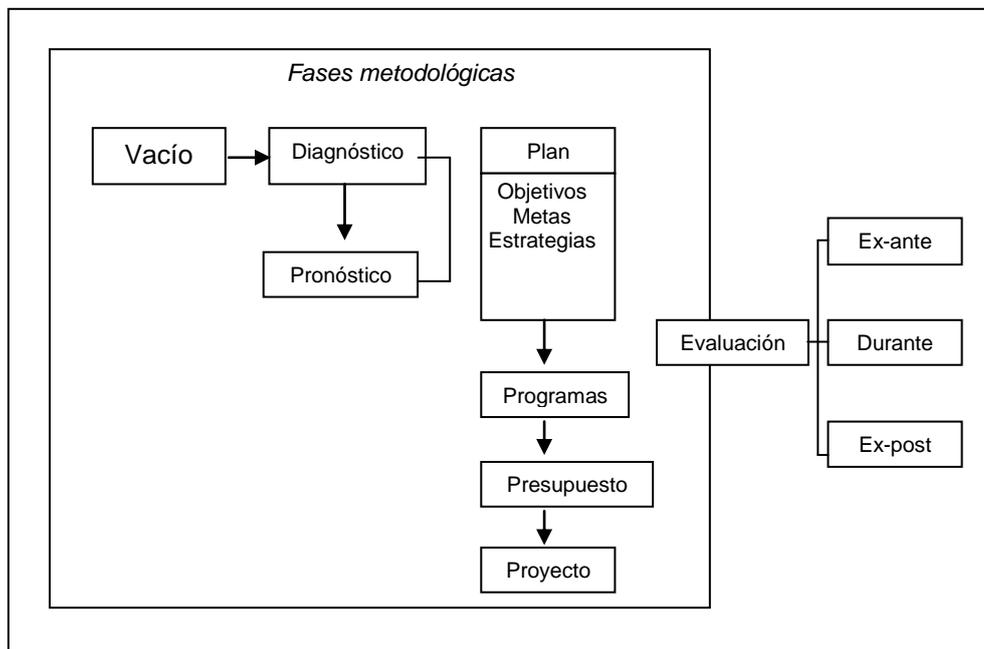
B) Fase de aplicación se refiere a los aspectos relacionados con la vinculación entre las propuestas del plan y la realidad. Esta fase incluye la programación, presupuestación, instrumentación y evaluación de las acciones necesarias para modificar el objeto de planificación en el sentido deseado. Dicha fase se resume en programas y proyectos que contribuyen a aproximar el estado de cosas existente al estado de cosas ideal.

Por último, para el año 1997 el mismo autor, realiza una propuesta integral de las fases que conforman el proceso de planificación, el cual se muestra en el esquema 3.



Este autor piensa que la metodología integral de la planificación debe considerar el análisis de variables culturales como son: valores, usos y costumbres; sociales: educación, salud, vivienda; psicológicas: necesidades, expectativas, actitud ante el cambio; así como variables ecológicas y económicas que condicionan el modo y nivel de vida del grupo humano de donde se quiere aplicar el proceso de planificación.

### Esquema 3 El proceso integral de planificación



FUENTE: Molina, 1997: 45

Las fases de este proceso son las siguientes:

1. Diagnóstico: Comprende el análisis y la evaluación de la situación histórica y presente del objeto que se va a planificar.
2. Pronóstico: Es la proyección de la situación presente hacia el futuro.
3. Planes: Son documentos que reúnen las orientaciones fundamentales que surgen del proceso de planificación.
4. Objetivos: Son los fines, los propósitos o la situación a la que se desea llegar.
5. Metas: Son la valoración cuantitativa de los objetivos.



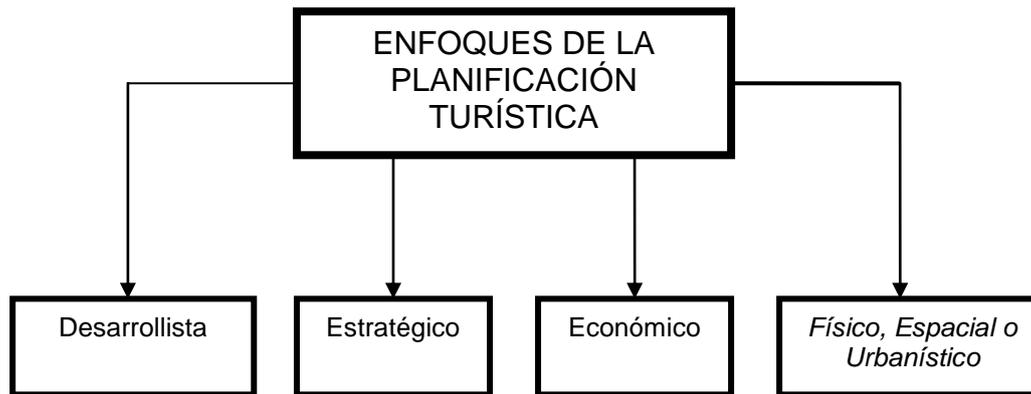
6. Estrategias: Es el conjunto de lineamientos que señalan la forma en la que se logran los objetivos.
7. Programas: Son documentos en los que se detalla o especifica la información contenida en los planes.
8. Presupuestos: Son las partidas financieras que garantizan la ejecución de los programas.
9. Proyectos: Se constituyen en las unidades menores de planificación, es en donde el proceso se materializa o concreta.
10. Evaluación: Consiste en la medición constante de las ventajas y desventajas de las actividades implícitas en el proceso y de los resultados que el mismo arroja sobre el objeto que se planifica.

De acuerdo al análisis de los procesos que se realizaron bajo una metodología general de la planificación aplicada al ámbito turístico, se determina que son diferentes las fases o etapas de este proceso dependiendo del autor, sin embargo, todos ellos llegan a un mismo resultado, la elaboración de planes, programas y proyectos, los cuales, permiten visualizar adecuadamente los principales problemas y las implicaciones de lo que se desea planificar. Es por ello que la planificación, constituye una de las funciones básicas para encauzar los recursos de que se disponen hacia el logro de sus objetivos.

Por otro lado, los procesos de planificación turística que se elaboraron bajo los distintos enfoques, es decir, desde una manera particular de valorar o considerar este proceso proponiendo sus propios modelos, se muestran en el siguiente esquema.



#### Esquema 4 Enfoques de la Planificación Turística



FUENTE: Elaboración propia con base en Acerenza, 1987, Hernández, 1992 y Osorio, 2006.

A pesar, de los distintos enfoques con los que se ha desarrollado el proceso de planificación, ya sea Desarrollista, Estratégico, Económico o Físico, Espacial o Urbanístico; es importante mencionar que todos ellos tienen un mismo objetivo promover el crecimiento o desarrollo turístico. El crecimiento turístico en términos simples, implica *más*, mientras que desarrollo implica *mejor*.

Por lo que, el crecimiento mide el incremento en la actividad turística en el corto plazo, independientemente de la situación social y ambiental en que viven las personas en el largo plazo; mientras que el desarrollo turístico pretende una mejora en las condiciones de vida a través de esta actividad.

De acuerdo a estos enfoques se elaboraron procesos o modelos de planificación turística, que a continuación se explican brevemente.

- El enfoque desarrollista de la planificación turística, se refiere a la contribución del desarrollo nacional o regional mejorando las condiciones sociales a través de la práctica turística; el modelo que utiliza es el modelo integral del turismo, el cual contempla las necesidades de ocio y tiempo libre de la población.

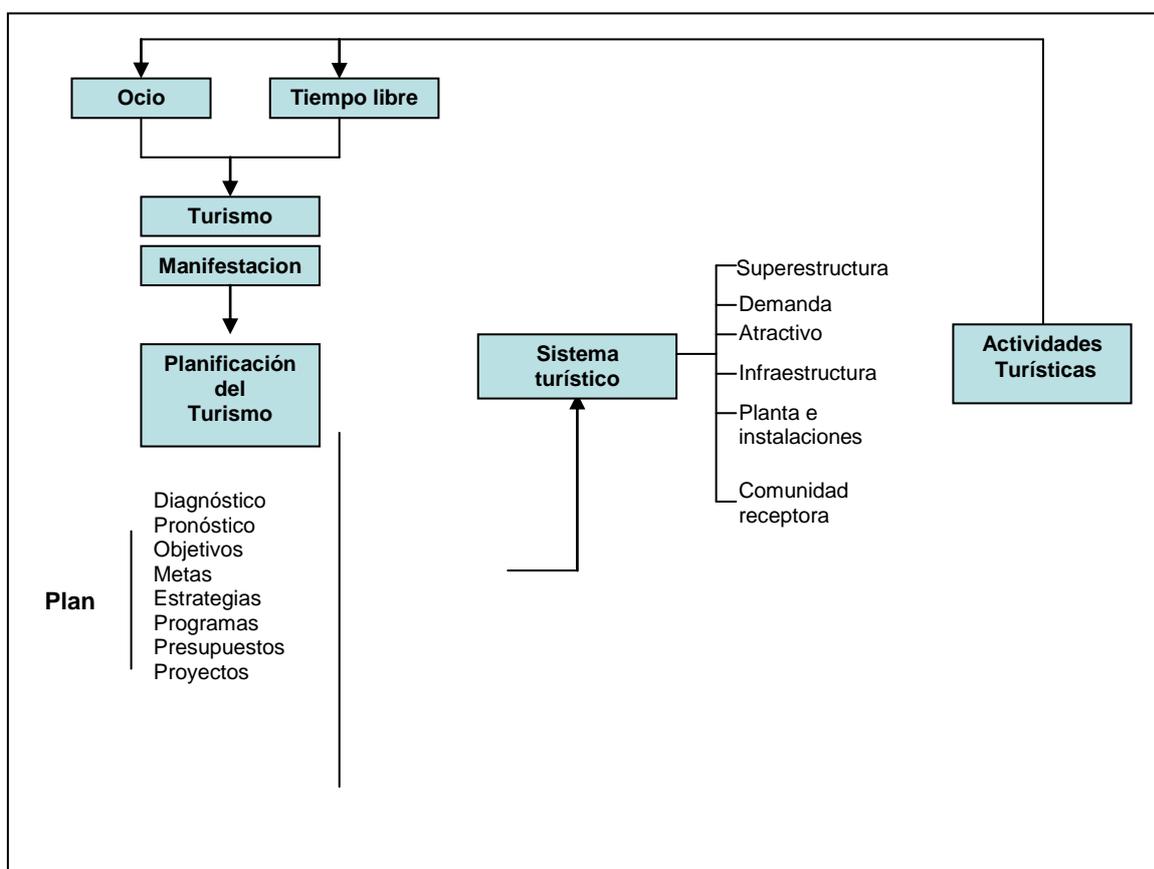
El ocio es “una actitud creadora, le permite al *ser humano* fortalecerse y acceder a niveles superiores de bienestar espiritual mediante el contacto con el



medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses” (Molina, 1991:31).

Tiempo libre es el “conjunto de ocupaciones a las que puede entregarse el individuo gustosamente, para descansar, para divertirse, para ampliar su formación, su educación o su participación social, voluntariamente y al margen de las obligaciones profesionales, familiares y sociales” Dumazedier (Citado por Garría Di Bella, 1991:25)

### Esquema 5 La planificación integral del turismo



FUENTE: Molina, 1997:64

- En el enfoque estratégico se consideran las políticas y las estrategias para el desarrollo turístico, determinando los objetivos generales que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y ordenamiento de los recursos utilizables con este fin. Las actividades para llevar a



cabo este proceso son el análisis del ambiente; el establecimiento de la misión; los objetivos y las metas; el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y la proyección de la aplicación de los recursos existentes.

- El enfoque económico, que quizá sea el más común por el sistema capitalista en el que funciona el mundo, otorga prioridad a los fines económicos y asume el supuesto de que el turismo es una actividad exportadora, ya que lo considera como estrategia óptima para la obtención de divisas, por lo que el crecimiento intensivo del mismo dio paso a que se originara el modelo industrial o de masas, el cual permitió la activación económica y la generación de empleos, no obstante, generó impactos como cambio paisajístico, degradación ecológica y social en las comunidades receptoras a consecuencia del turismo masificado, asimismo, este modelo se caracteriza por ofrecer productos estandarizados en destinos turísticos masificados así como por el predominio del uso de servicios en cadena, en otras palabras este enfoque se dirige a la oferta y la demanda de la práctica turística.

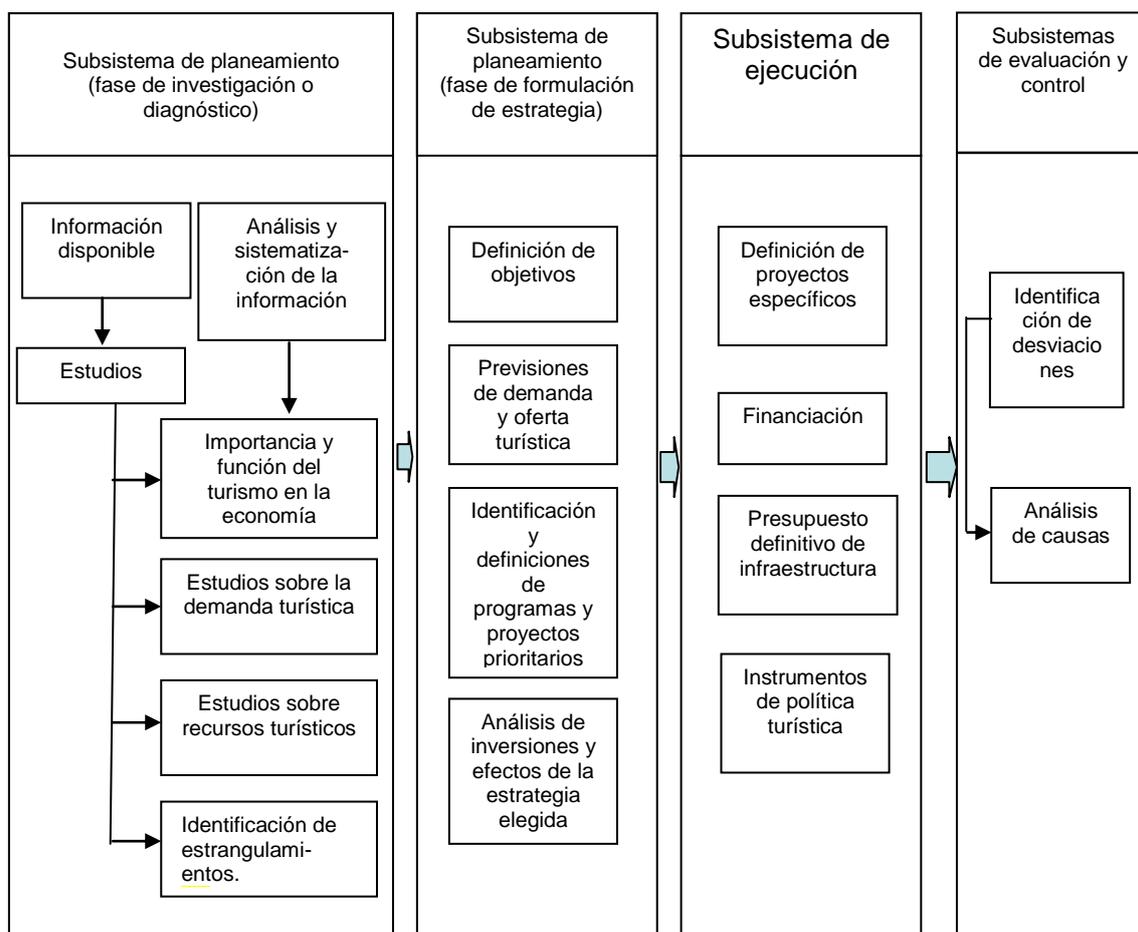
Bajo este enfoque Bote, 1990 realiza el siguiente modelo del proceso de planificación, y lo nombra como planificación económica del turismo.

Este modelo consta de tres fases o subsistemas interrelacionadas:

- 1) Subsistema de planeamiento
- 2) Subsistema de ejecución
- 3) Subsistema de evaluación y control



## Esquema 6 Modelo de Planificación económica del turismo



FUENTE: Bote, 1990.

1) El subsistema de planeamiento identifica y define, los programas y proyectos prioritarios a través de la fase de investigación; la cual ayudará a identificar los problemas que se oponen al desarrollo de la actividad turística; en este subsistema también se encuentra la fase de formulación de estrategias, en la que se cuantificaran los objetivos a alcanzar.

2) El subsistema de ejecución se alimenta de los programas y proyectos identificados en el subsistema de planeamiento y elabora los proyectos definitivos.

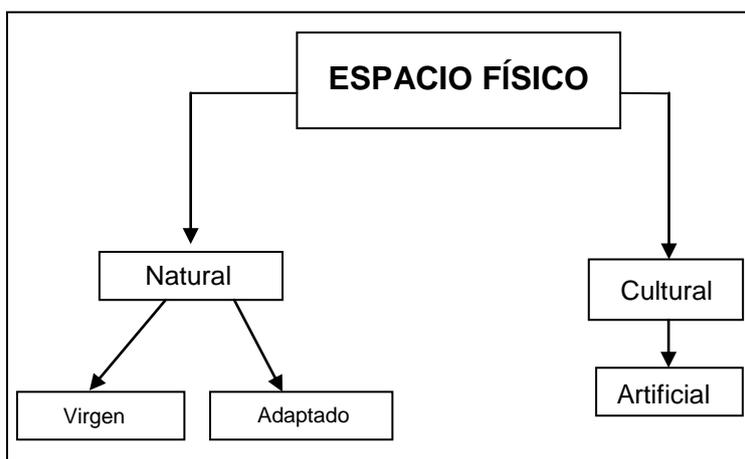
3) En el subsistema de evaluación y control, se identifican las desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado.

- Por último, el enfoque físico, espacial o urbanístico “se refiere a la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el

territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan” (Hernández, 1982:18). “Su objetivo es el ordenamiento del espacio y su función es la de perfeccionar el uso actual, procurando que no entre en crisis por el agotamiento prematuro de los recursos no renovables y por la explotación irracional de los renovables” (Boullón, 1997:59).

El tipo de espacio al que se refiere este enfoque, es el espacio físico, el cual es en el que se ubican los objetos que pueden ser captados por el ser humano a través de sus sentidos, y de acuerdo a Boullón, (1997) puede ser natural o cultural.

### Esquema 7 Clases de espacio físico



FUENTE: Elaboración propia con base en Boullón, 1997.

A) El espacio natural es una parte del territorio de la tierra que se encuentra escasamente modificado por la acción del ser humano, engloba todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico por su fauna y flora principalmente, y puede ser virgen o adaptado. El espacio natural virgen son aquellas áreas que no han sido modificadas por el ser humano, y que cada vez son más escasas o nulas, por otro lado, el espacio natural adaptado, es en el que el ser humano ha fijado ciertas condiciones.

B) El espacio cultural es aquella parte de la corteza terrestre que a causa de la acción del ser humano ha cambiado su fisonomía original, debido al acondicionamiento de la tierra para la satisfacción de sus necesidades. En éste



se incluye el espacio artificial, pues en él todo lo que existe lo ha hecho el ser humano. Su máxima expresión es la ciudad.

Por lo tanto, el espacio natural y cultural son expresiones materiales del espacio físico, que pueden ser potenciales, es decir, destinar el espacio a algún uso distinto del actual; no obstante para fines de esta investigación el tipo de espacio en el que se aplica el proceso de planificación turística, es el espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco.

En el enfoque físico de la planificación turística, se desarrollan modelos que parten de un análisis del entorno físico, es decir, de los recursos turísticos disponibles para la elaboración de un plan maestro que establezca el aprovechamiento y uso del suelo, se basan en la identificación de las áreas de desarrollo potenciales como punto clave del proceso y responden a las siguientes expectativas: búsqueda de experiencias, servicios de calidad y con identidad cultural, conciencia social y ambiental, y prevención y monitoreo de impactos; por lo que este modelo tiene su punto de encuentro con la sustentabilidad.

De acuerdo a este enfoque el proceso o modelo de planificación turística que propone Hernández, 1982, está conformado por cinco etapas o fases:

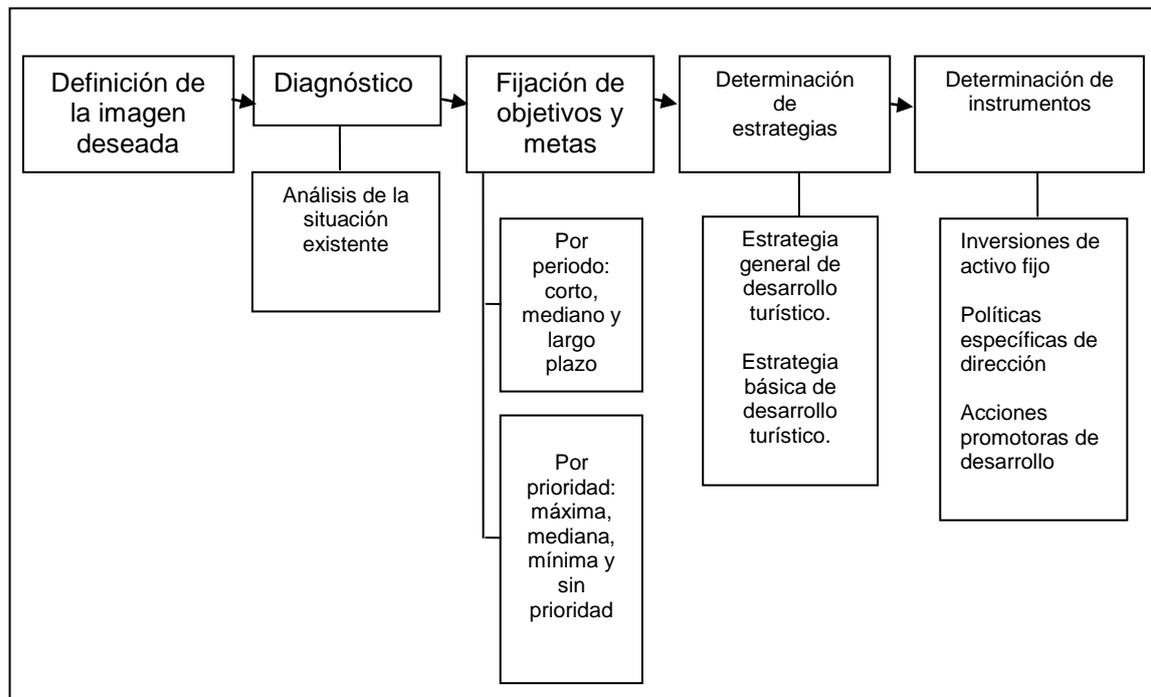
- A) Imagen deseada
- B) Diagnóstico
- C) Fijación de objetivos y metas
- D) Determinación de estrategias
- E) Determinación de instrumentos

A) La imagen deseada se refiere a la adopción de una posición en función de intereses específicos que ratifique o rectifique el destino del fenómeno, es decir, de visualizar la situación deseada.

B) El diagnóstico describe y analiza la llamada situación existente o situación por transformar.

- C) En la fijación de objetivos y metas se muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación.
- D) En la determinación de estrategias se debe plantear como se va a conducir un hecho o actividad, a fin de alcanzar los objetivos que se han fijado.
- E) Finalmente, la determinación de instrumentos ayuda a poner en marcha la etapa de ejecución del proceso, estos instrumentos pueden agruparse en tres secciones: inversiones de activo fijo, políticas específicas de dirección y acciones promotoras de desarrollo.

### Esquema 8 Modelo de planificación turística de Hernández.



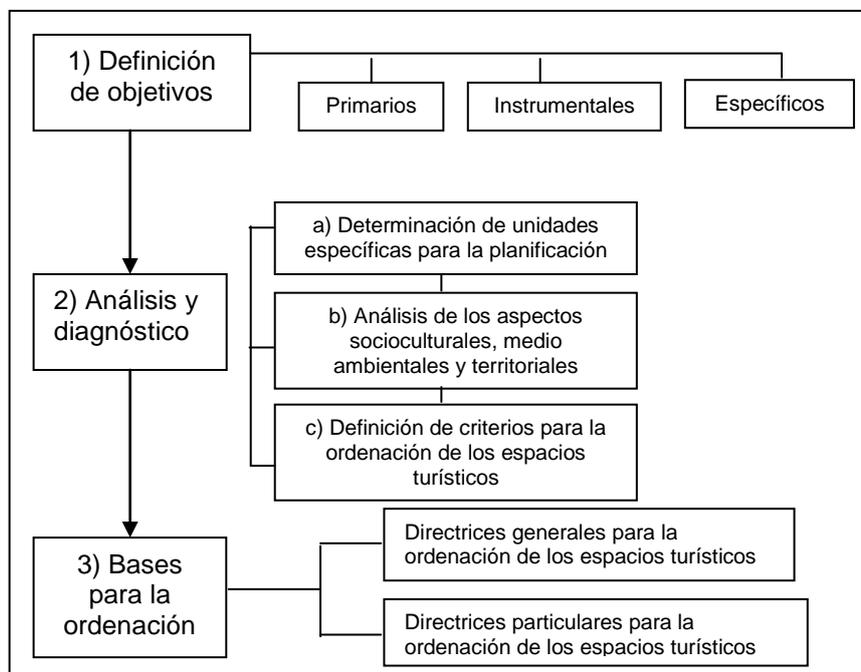
FUENTE: Elaboración propia con base en Hernández, 1982.

Otro autor que realiza un modelo de planificación turística bajo este enfoque es Fernando Vera en 1997, quien realiza una propuesta metodológica que tiene como objetivo racionalizar el uso del espacio por parte del turismo, y está conformado por tres fases:

- 1) Definición de objetivos
- 2) Fase de análisis y diagnóstico

### 3) Bases para la ordenación

#### Esquema 9 Modelo para la Planificación de los espacios Turísticos.



Fuente: Elaboración propia con base en Vera, 1997.

1) Los objetivos son parte fundamental para la elaboración y puesta en marcha de un plan o instrumento de ordenación de áreas turísticas, pueden ser primarios, es decir, deben responder a las estrategias de la región en materia de política turística, instrumental, que plantea de manera global las líneas en las que se pretende centrar nuevas intervenciones como la creación de nuevos productos y por último los específicos, que se realizan en función de los ámbitos de intervención.

2) La Fase de análisis y diagnóstico se basa principalmente en la identificación de potencialidades, análisis de los problemas, límites de cada área y la aportación de soluciones, en cuanto a los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda), modelo territorial (estructura territorial) y del medio ambiente (espacios naturales).

3) Las bases para la ordenación comprende dos niveles de trabajo; el primero comprende la formulación de claves estratégicas para la corrección de



problemas actuales y orientación hacia el modelo propuesto, y en el segundo se establecen las actuaciones y los agentes que deben involucrarse en el proceso y el sistema de prioridades.

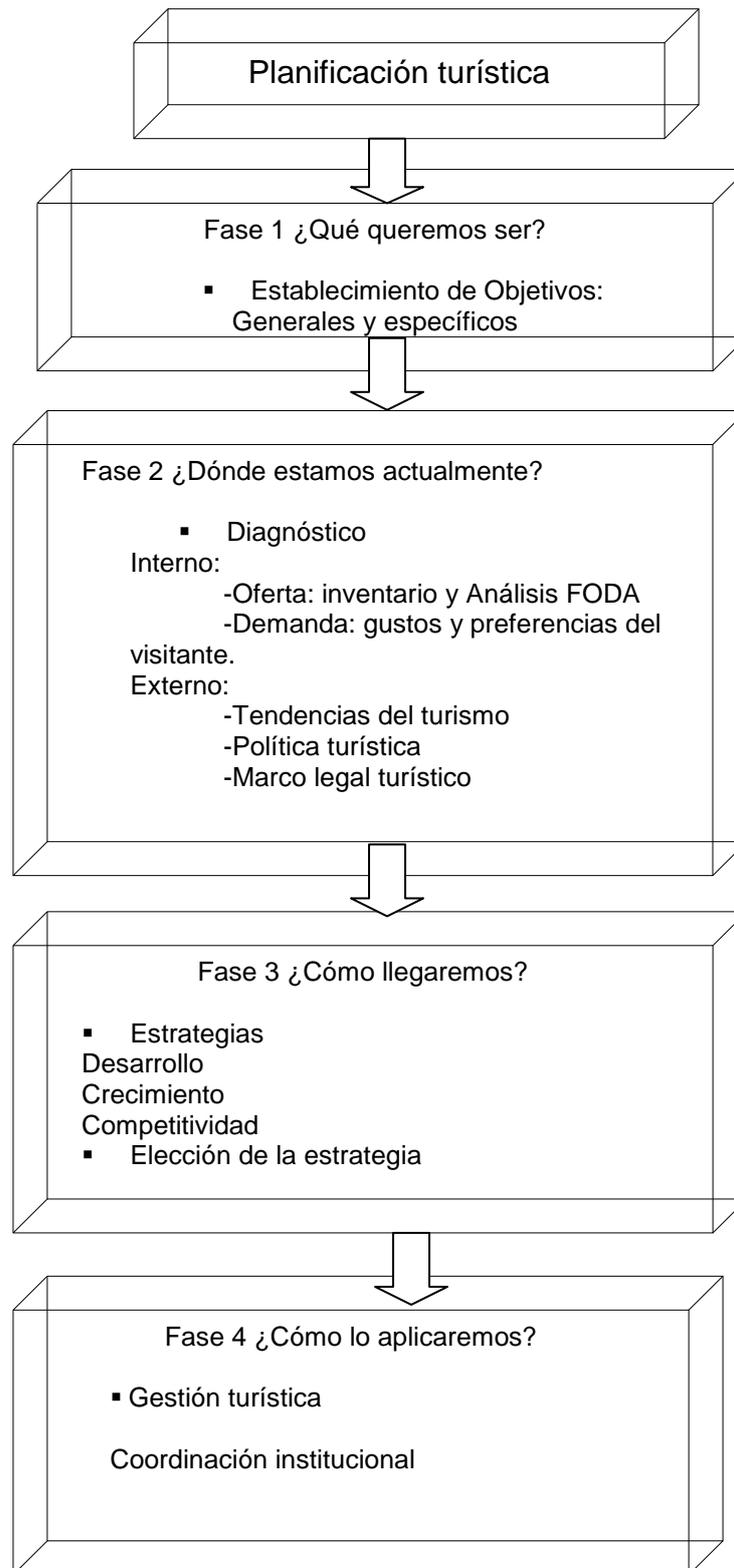
Para concluir, de acuerdo al análisis realizado de los diferentes procesos de planificación o modelos de planificación elaborados bajo enfoques distintos, es evidente la variación en las etapas que conforman este proceso, no obstante, todos tienen como finalidad contribuir al crecimiento o desarrollo turístico, por lo que estos modelos tienen similitud con la metodología general del proceso de planificación, ya que en todos los modelos de planificación es fundamental la fase de diagnóstico que permite conocer las condiciones en las que se encuentra el espacio a planificar; y la elaboración de objetivos, los cuales se elaboran a partir del enfoque en que se desee llevar a cabo el proceso de planificación turística.

Sin embargo, para efectos de esta investigación y con base al análisis realizado de los diferentes modelos para el proceso de planificación, se elabora un modelo que contribuya a la integración de los diferentes elementos que lo conforman y que correspondan al acondicionamiento del espacio natural en la Zona Sierra de Texcoco, así como a las expectativas de la comunidad receptora para que participe y contribuya al uso óptimo y preservación de los recursos naturales.

El modelo de planificación turística que se propone en esta investigación, y que se utilizará como base para la elaboración de la guía metodológica, se muestra en el siguiente esquema.



## Esquema 10 Metodología del proceso de Planificación Turística.



FUENTE: Elaboración propia con base en Molina, 1997; Acerenza, 1987; Bote, 1990; Vera y otros, 1997; SECTUR, 2003



La explicación de cada fase se realiza a continuación.

**Fase 1 ¿Qué queremos ser?** Se refiere al establecimiento de objetivos. “El objetivo es un fin deseable, una decisión sobre un aspecto de la actividad turística que se desea mejorar” (Bote, 1990:170).

Para que los objetivos puedan guiar el proceso de planificación es preciso establecer dos niveles, uno general y otro más específico.

**Fase 2 ¿Dónde estamos actualmente?** Es la fase en la que se conoce la situación actual del espacio a planificar, y para ello se realiza el diagnóstico.

El diagnóstico turístico es el análisis de la situación actual del objeto u objetos que se pretenden modificar, así como el análisis de los principales obstáculos que impiden su desarrollo (García, 1984).

La realización de un diagnóstico turístico, tiene la finalidad de identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas; tales recursos serán la clave para identificar que actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad, tomando en cuenta la fragilidad de dichos recursos. (SECTUR, 2003).

El diagnóstico considera el análisis interno y externo del lugar a planificar. El primero, permite identificar la demanda y la oferta turística. La demanda turística se refiere a los visitantes que se reciben y han decidido dejar su residencia habitual (SECTUR, 2003), en éste análisis se conoce el perfil de los visitantes, es decir, permite identificar las motivaciones y preferencias de viaje, a través de encuestas.

Por otro lado, la oferta turística se compone por:

- ❖ Facilidades,
- ❖ Accesibilidad
- ❖ Atractivos.



---

Las facilidades se componen por las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, módulos de información.

La accesibilidad se refiere a los medios de acceso con los que se cuenta para llegar a un lugar, como son las carreteras y los medios de transporte.

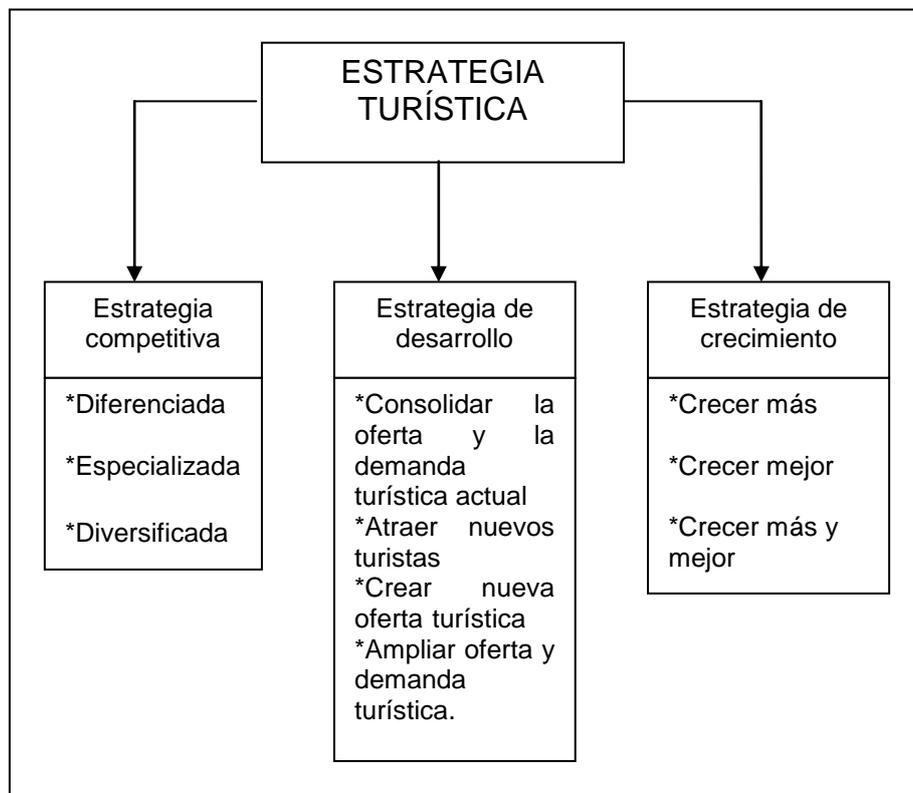
Finalmente, los recursos o atractivos turísticos “son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Ramírez, 1991:61).

Debido al enfoque físico de éste proceso de planificación, la guía que se elaborará en el último capítulo de ésta investigación, tendrá mayor énfasis en la oferta turística, ya que es en ella en la que se ubica a los recursos naturales, no obstante, la demanda turística no deja de ser importante en la elaboración del análisis interno.

El análisis interno se apoya de dos herramientas: el inventario y el análisis FODA. El inventario es un catálogo que permite registrar los recursos con los que se cuenta, y el análisis DOFA o FODA, “se define como la detección y evaluación de las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D) y amenazas (A) que establecen los límites en el desarrollo exitoso del sector turismo” (SECTUR, 2003:56). Su finalidad es la integración de procesos que anticipen o minimicen las amenazas del medio ambiente; el fortalecimiento de las debilidades, el potenciamiento de las fortalezas internas y el real aprovechamiento de las oportunidades. El segundo, considera los programas, planes, las tendencias del turismo, las políticas turísticas y los principios de sustentabilidad, así como el marco legal turístico.

**Fase 3 ¿Cómo llegaremos?** Se refiere al establecimiento de estrategias. La “estrategia señala la fase del proceso de planificación que orienta acerca de la forma en que se lograrán los objetivos” (Molina, 1997:56). Esta puede ser competitiva, de desarrollo o de crecimiento.

## Esquema 15 Tipos de estrategia turística



Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, 2003.

1) Estrategia competitiva: propone elegir una vía para destacar sobre los competidores inmediatos, con tres posibilidades:

- Diferenciada: en este caso, la oferta turística debe ser realmente auténtica, única, logrando atraer por su atractivo a la demanda turística.
- Especializada: consiste en ajustar la oferta turística a las necesidades y preferencias de determinados tipos de turistas.
- Diversificada: Se refiere a tener una diversidad de actividades para diferentes tipos de visitantes o un abanico de productos turísticos dirigidos al segmento de viaje.

2) Estrategia de desarrollo: la estrategia de desarrollo es la serie de lineamientos, orientaciones y directrices dispuestas que permitirán el desarrollo turístico. Las alternativas de este tipo de estrategia son:



- Consolidar la oferta y la demanda turística actual: aplica cuando los destinos turísticos todavía no están maduros y su actividad turística puede crecer aprovechando mejor sus recursos turísticos, servicios y turistas actuales.
- Atraer nuevos turistas: esta estrategia busca conquistar nuevas demandas turísticas, utilizando la oferta turística actual.
- Crear nueva oferta turística: significa presentar, nuevas posibilidades de utilización de recurso o en los servicios turísticos del lugar.
- Ampliar tanto la oferta como la demanda turística: pensar en nuevos horizontes turísticos, reuniendo oferta y clientes hasta el momento no aprovechados.

3) Estrategia de crecimiento: esta estrategia plantea la toma de decisiones sobre la calidad y la cantidad del turismo que queremos.

- Crecer más: la prioridad es la cantidad, y se aplica en el caso de destinos turísticos que empiezan.
- Crecer mejor: la calidad es la prioridad en este caso.
- Crecer más y mejor: cuando la cantidad y la calidad son necesarias.

No obstante, la determinación de la estrategia surge de un proceso continuo de toma de decisiones, en el cual la estrategia a seleccionar será la que más se adecue al cumplimiento de los objetivos.

**Fase 4 ¿Cómo lo aplicaremos?** Es la última fase de esta metodología de planificación, y corresponde a la gestión turística, que consiste en hacer que todo funcione de acuerdo a los objetivos planteados en un inicio para lograr el desarrollo turístico, a través de la coordinación institucional, la cual es la relación entre los organismos públicos y privados implicados en el desarrollo turístico, con la finalidad de lograr la ejecución de las obras necesarias para contribuir al mismo.



Sin embargo, de acuerdo a lo anteriormente explicado, sólo se contempla la realización de las tres primeras fases, ya que la ejecución de la fase cuatro dependerá del consenso y aprobación de la comunidad local en el seguimiento de dicho proceso.

Finalmente, este proceso bajo un enfoque físico, “permite alcanzar un desarrollo racional y autosostenido de la actividad, en donde se consideran las variables económicas, sociales, financieras, culturales y ambientales” (Casasola, 2000:63), para evitar o minimizar los impactos indeseables en el medio, por lo que la planificación turística tiene una orientación hacia la sustentabilidad.

#### **1.4 Sustentabilidad**

La sustentabilidad en la actualidad, ha surgido como una alternativa para frenar o disminuir el evidente deterioro del ambiente que se refleja en la pérdida de recursos naturales y culturales que ha provocado el ser humano.

El ser humano en su afán de obtener el control absoluto de la naturaleza para lograr un progreso y el desmedido aumento en la población, ha forjado una inestabilidad en su calidad de vida, que se rige por un consumismo que se manifiesta, intensifica y se justifica en la calidad de vida con base en la cantidad y no en la calidad, debido a la carencia de regulaciones adecuadas para el desarrollo, por lo que este consumismo se realiza sin considerar el deterioro y degradación de los recursos naturales, provocando que la capacidad de renovación de los mismos sufran un proceso de deterioro, degradación y/o depredación, poniendo en peligro a un gran número de especies. Este consumismo ha generado contaminación del aire, agua y suelo. Se ha abusado de los recursos naturales, se han talado bosques, y se ha producido una gran cantidad de desechos tóxicos y de basura que se acumulan día a día.

Es esta situación que enmarca la búsqueda de alternativas que logren una convivencia que permita una relación entre el ser humano y la naturaleza con el



fin de obtener una calidad de vida para todos los individuos sin ninguna distinción.

La sustentabilidad es una de las alternativas que hace frente a esta problemática, la cual pretende encontrar la manera de preservar el entorno para las generaciones presentes y futuras, es decir, alcanzar un desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Un recurso es un elemento de la naturaleza que la industria, con su tecnología, es capaz de transformar ([club.telepolis.com/geografo/glosario/r.htm](http://club.telepolis.com/geografo/glosario/r.htm) 04/05/09).

La historia de la sustentabilidad comienza en la década de los años setenta cuando la defensa del medio ambiente se convirtió en uno de los temas más importantes de las campañas y agendas políticas en distintos países, ya que se estaba atravesando por una crisis económica y ambiental a nivel mundial, debido al fracaso del modelo de desarrollo económico imperante. Este modelo de desarrollo, “tuvo como principales objetivos alcanzar un alto grado de industrialización y urbanización, tecnificación de la agricultura, un rápido crecimiento de la producción material” Escobar (Citado por Daltabuit, 2000:20), generando empobrecimiento y deterioro ambiental por la sobreexplotación de los recursos naturales.

“La palabra sustentabilidad es utilizada por primera vez en el año de 1980, en la Estrategia Mundial para la Conservación (EMC), y es definida como desarrollo sostenible por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y la WWF (Fundación para la Vida Salvaje).” (Masri, 1997:8)

Una de las definiciones más conocidas de sustentabilidad es la que se realizó en 1987 en el informe Brundland. “Es en este documento donde se acuña el término de Desarrollo Sustentable, que se define como aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades.” (Jiménez, 2005:86)



---

Por otra parte, en la Estrategia Mundial para la Conservación “se afirma que la conservación no es lo contrario a desarrollo, sino que es un medio de utilizar los recursos naturales racional y limitadamente, contribuyendo así a un mejor desarrollo, el cual, además de satisfacer las necesidades del presente, no compromete la existencia de recursos naturales necesarios para las futuras generaciones.” (Masri, 1997: 9)

Zamorano (2002), menciona que el desarrollo humano sustentable significa asegurar la calidad de vida manteniendo la capacidad de carga, que soporta los ecosistemas. Desarrollo es la capacidad de convertir esos mismos recursos en bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas sin la degradación del medio que mantiene los ecosistemas. Sin duda alguna, la sustentabilidad en el desarrollo de una sociedad, está encaminada al uso adecuado de los recursos, considerando aspectos económicos, medioambientales y socioculturales que se deben conservar.

En lo turístico, “el turismo sustentable debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar los aspectos socioculturales de las comunidades anfitrionas y buscar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente en la población receptora” (OMT, 2004, Citado por Andrés y Encabo, 2008:110).

La sustentabilidad en el turismo se define como “tratar de mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos naturales, culturales o ecológicos” (Jiménez, 2005: 89).

El turismo es definido como” las actividades de las personas, identificadas como visitantes. Un visitante es alguien quien está viajando (bajo ciertas condiciones) por vacaciones, placer y recreación, negocios, salud, educación u otros propósitos” (OMT, 2008).

En el ámbito turístico la sustentabilidad tiene como finalidad:



- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. (OMT; 1998:2 )

En definitiva, la planificación del turismo y su desarrollo deben ser parte de las estrategias del desarrollo sustentable de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, al gobierno, a las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles y pueda haber una distribución equitativa de los beneficios entre los promotores del turismo y la población local, la cual debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados (OMT, 1998).

Finalmente, la sustentabilidad en el turismo surge a partir de la notable degradación de los espacios naturales propiciados por el incremento de la práctica turística y la mala planificación de los mismos; lo que ha contribuido a que se busquen alternativas para controlar y mejorar la calidad de los servicios turísticos y la conservación del medio ambiente natural; ya que el turismo sustentable aporta beneficios en términos sociales y económicos, así como en indicadores de desarrollo humano a las regiones y comunidades de una localidad por la creación de empleos y empresas locales, propicia la paz, tolerancia y una cultura de generosidad entre los individuos y los pueblos, formas de vida diferentes y concepciones diferentes de las mismas. También ayuda a la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales y culturales, manteniendo y promoviendo a su vez la diversidad de éstos (Zamorano, 2002)



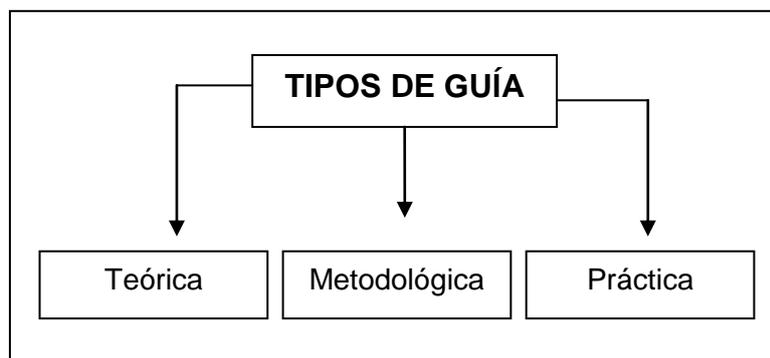
Por último, el desarrollo del turismo bajo un enfoque sustentable implica toma de decisiones que requieren de una visión a largo plazo, fundamentalmente, a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación, por lo que en esta investigación se desarrollan las bases para la aplicación adecuada de este proceso en forma de guía metodológica.

### 1.5 Guía Metodológica

La importancia de la planificación en el desarrollo de la actividad turística, es básicamente para la ordenación y adecuación de la misma en un espacio natural, bajo los principios de la sustentabilidad, con el objetivo de aprovechar y conservar los recursos naturales con los que se cuenta. No obstante, la ausencia de documentos que permitan conocer como desarrollar este proceso, hace que se más difícil su estudio, por lo que esta investigación tiene como objetivo desarrollar una guía que facilite su comprensión y aplicación.

Una guía se define como el documento que tiene información introductoria muy comprensiva para un usuario novato que llevará a cabo un funcionamiento. (dieumsnh.qfb.umich.mx/glosario.htm 07/05/09). Existen diversos tipos de guías de acuerdo al objetivo que se quiere alcanzar.

**Esquema 11 Tipos de Guía**



FUENTE: Elaboración propia con base en [www.conocimientosweb.net/portal/section 07/05/09](http://www.conocimientosweb.net/portal/section/07/05/09).

Para una mayor comprensión de los diferentes tipos de guía, se describen a continuación.



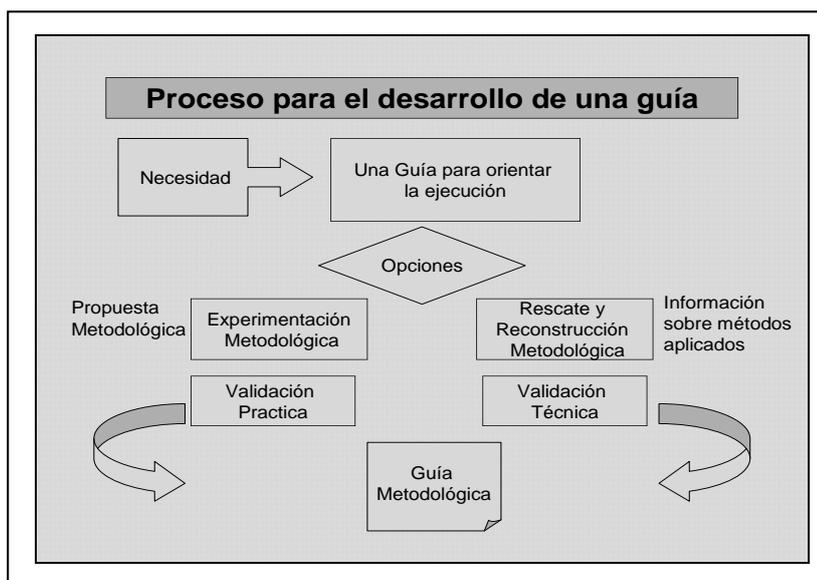
A) Guía teórica define y describe un fenómeno, qué es y cómo es el hecho o asunto tratado, explica cómo se produce, señala cuál es la causa y efecto, compara y contrasta ideas, objetos o sucesos; jerarquiza, es decir, que sucedió antes y que después o qué es más importante en cuanto a hechos o acontecimientos o conceptos.

B) Guía práctica define y describe un método o técnica para resolver problemas, producir algo o ejecutar una actividad. Explica que etapas se deben seguir, en cuál orden y cómo, compara y contrasta los distintos métodos y técnicas para resolver un problema o ejecutar una actividad.

C) Guía metodológica cumple una función particularmente útil para contribuir al mejoramiento de experiencias en marcha o para facilitar la realización de nuevos ejercicios partiendo del desarrollo metodológico alcanzado durante la experiencia precedente.

Una guía metodológica surge a partir de la necesidad de orientar la ejecución de una acción; ésta puede realizarse a partir de dos opciones, ya sea por una propuesta metodológica, es decir, a través de la experiencia, o a través de información sobre métodos aplicados, es decir, a través de la teoría. Este proceso se representa en el siguiente esquema:

### Esquema 12 Proceso para el desarrollo de una guía metodológica



FUENTE: [www.gob.hn7documente/Presentaciones/las.guía metodológica.07/05/09](http://www.gob.hn7documente/Presentaciones/las.guía%20metodológica.07/05/09)



Para esta investigación el tipo de guía que se presentará es la metodológica, ya que ésta ayuda a la realización de nuevos ejercicios a partir de una situación que ha sido observada, en este caso la falta o ausencia de planificación turística en el espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco.

### 1.5.1 Estructura de la guía metodológica

La estructura de la guía metodológica para la planificación turística de la Zona Sierra de Texcoco se conforma de tres puntos importantes:

#### 1. Elementos preliminares:

- **Portada:** es la página más sobresaliente de la guía y especifica de forma más extensa el título de la guía.

#### 2. Orientaciones Introdutorias:

- **Introducción:** es una sección inicial que establece la finalidad y el público o destinatario al que está dirigida la guía, y en general va seguido del cuerpo o desarrollo del tema.

#### 3. Cuerpo central del informe:

- **Proceso metodológico:** es el desarrollo de la metodología, es decir, la explicación de las fases que la conforman, así como de las actividades a aplicar en cada una de ellas.



## CAPÍTULO II ZONA SIERRA DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO

En el capítulo anterior, se mencionó que la planificación turística puede aplicarse en el espacio natural y cultural, sin embargo, en esta investigación el espacio que requiere de la aplicación del proceso de planificación es el espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco.

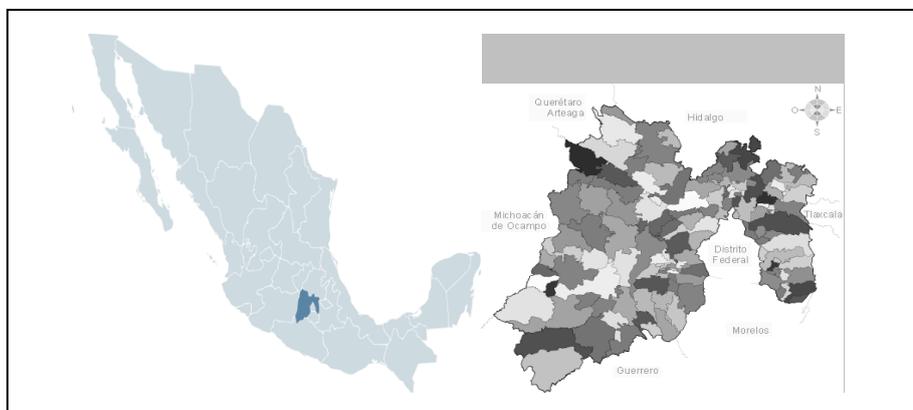
En este capítulo se describen características de la Zona Sierra del municipio de Texcoco tales como clima, flora y fauna, conformación física (geología, hidrología, orografía y uso de suelo), aspectos sociales y culturales, así como las actividades económicas que se desarrollan y caracterizan a esta zona; ya que este lugar es el objeto de estudio para la presente investigación, y en la cual se hace la propuesta de la guía metodológica del proceso de planificación.

### 2.1 Macro localización

México es uno de los 31 estados que, junto con el Distrito Federal, conforman las 32 entidades federativas de México. El Estado de México tiene un área de 22,357 km<sup>2</sup> por lo que representa el 1.1% de la superficie total del país.

El Estado de México se localiza en el centro del territorio nacional. Colinda al norte con los estados de Hidalgo y Querétaro, al este con Tlaxcala y Puebla, al oeste con Michoacán y al sur con Morelos, Guerrero, y en el centro, colinda con el Distrito Federal.

**Figura 1 Localización del Estado de México**



FUENTE: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografia> 6/07/09.



Está dividido en 125 municipios, agrupados en 16 regiones. Algunos de los municipios más importantes por las características del sector industrial, de comercio y servicios en lo que se refiere a número de unidades económicas<sup>2</sup>, personal ocupado, remuneraciones y valor agregado censal bruto, son: Ecatepec de Morelos, Huixquilucan, Metepec, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, entre otros.

Las 16 regiones que comprenden el estado de México son:

**Cuadro 2 Regiones del Estado de México**

Región I	Amecameca	Región IX	Netzahualcóyotl
Región II	Atlacomulco	Región X	Tejupilco
Región III	Chimalhuacán	<i>Región XI</i>	<i>Texcoco</i>
Región IV	Cuatitlán Izcalli	Región XII	Tlalnepantla
Región V	Ecatepec	Región XIII	Toluca
Región VI	Ixtapan de la Sal	Región XIV	Tultitlán
Región VII	Lerma	Región XV	Valle de Bravo
Región VIII	Naucalpan	Región XVI	Zumpango

FUENTE: Elaboración propia con base en <http://www.edomex.gob.mx> 23/07/09

Estas regiones se conforman de acuerdo a criterios establecidos oficialmente, que generalmente pueden ser caracteres étnicos, demográficos, históricos, culturales, económicos o circunstancias especiales de clima, topografía, administración, gobierno.

<sup>2</sup> Una unidad económica se entiende como el establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios. (<http://cuentame.inegi.gob.mx/glosario> 23/07/09).



La población del Estado de México según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2005, es de 14,007.495 habitantes, de los cuales el 51.22% son mujeres y el 48.78% son hombres, lo que lo convierte en la entidad federativa más poblada del país con el 13.6% de la población total.

En cuanto a las actividades económicas del estado, las más importantes son la industria automotriz y textil, actividades que desplazaron a la agricultura debido al crecimiento de la ciudad de México y a la gran cantidad de población urbana.

También se obtienen rentas considerables en materia de turismo. De acuerdo con el INEGI a través del Sistema de Cuentas Nacionales de México 2001-2006, este sector representa el 21.5% del Producto Interno Bruto de la entidad, ya que el estado cuenta con grandes atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, ejemplo de ello es la zona arqueológica de Teotihuacan.

Con base en lo anterior, Texcoco se localiza en la región XI del Estado de México y forma parte de las diez ciudades más importantes del estado.

## **2.2 Micro localización**

Texcoco es considerado uno de los municipios pertenecientes a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) desde 1980, colinda al norte con los municipios de Atenco, Chiconcuac, Papalotla, Chiautla y Tepetlaoxtoc; al sur con Chimalhuacán, Ixtapaluca, Chicoloapan y Nezahualcóyotl; al oriente con el estado de Puebla, y al poniente con Nezahualcóyotl y Ecatepec. Oficialmente el municipio de Texcoco tiene una extensión territorial de 418.69 kilómetros cuadrados



**Figura 2 Localización de Texcoco en el Estado de México**



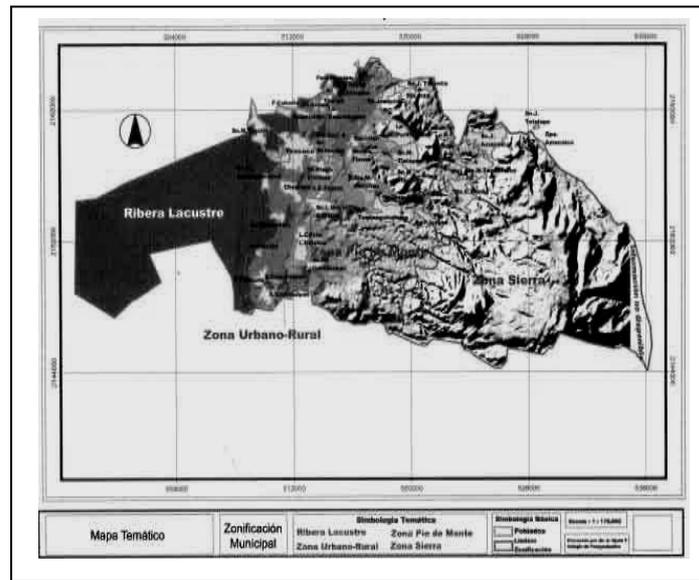
FUENTE: Plan de Desarrollo Municipal, 2006-2009:17

Se encuentra ubicado en la región oriente del Estado de México. Sus coordenadas geográficas son 19.30° Norte, 98.53° Oeste. La altitud de la cabecera municipal es de 2,250 msnm, su clima se considera templado semiseco, con una temperatura media anual de 15.9°C y una precipitación media anual de 686.0 mm. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática INEGI, en el año 2005 el municipio de Texcoco tenía 209,308 habitantes.

Texcoco es uno de los municipios que tiene una gran extensión territorial, y en él, se distinguen cuatro regiones ecológicas o ambientales diferenciadas por su tipo de vegetación, clima, fisiografía y el gradiente altitudinal de la siguiente manera:

- Planicie Lacustre
- Planicie Rural-Urbana
- Zona Pie de Monte
- Zona de Montaña o Sierra

**Figura 3 Zonificación del municipio de Texcoco**



FUENTE: Plan de Desarrollo Municipal ,2006-2009: 57

Específicamente, la Zona Sierra o de Montaña, se localiza en el extremo oriente del municipio en la zona serrana del Tláloc, en una altitud sobre el nivel del mar que va de los 2,600 a los 4,100 metros. Dicha zona forma parte de la Sierra Nevada (Poyauhtécatl), la cual se extiende hasta el límite oriental del municipio; por tal motivo está dotada de bellezas naturales como manantiales y bosques de gran belleza que aportan agua, aire limpio y paisaje no sólo para la región, sino a la ZMCM y destacadamente a la Ciudad de México.

En esta zona se localizan las comunidades de San Pablo Ixayoc, Santa Catarina del Monte, Santa María Tecuanulco, San Jerónimo Amanalco y La Colonia Guadalupe Amanalco. Estas comunidades comparten un pasado común y una serie de características similares en cuanto a aspectos económicos, sociales y culturales.



### **2.3 Antecedentes históricos**

Aunque no hay una fecha exacta del establecimiento de los primeros grupos humanos en Texcoco, las fuentes históricas basadas en los códices Xólotl, Tolotzin, Quinatzin y otros, dicen que los fundadores de Texcoco pertenecían a un grupo chichimeca, que al llegar a la Cuenca de México en el siglo XII d.C, se estableció en la provincia que los mexicas llamaron de Acolhuacan, que quiere decir, tierra y provincia de los hombres hombrunos y que se refiere a la denominación que daban los acolhuas a ese territorio en el que surgió el estado Texcocano.

En la época de los toltecas se conocía esta región como Catenizco, posteriormente la llamaron Tezcuco y se interpretó como lugar de detención, en otras ocasiones lo llamaron lugar de los espejos, quizá por el reflejo del agua del gran lago de Texcoco. Sin embargo, la versión más aceptada es la de Jarillas en el risco.

La nación acolhua y su capital Texcoco, alcanzaron y vivieron su mayor esplendor con la llegada de Xólotl; en ésta época se le rendía culto a la naturaleza a manera de agradecimiento, por los beneficios agrícolas, logrados por la interacción de los elementos naturales, los acolhuas desarrollaron y construyeron una de las culturas más avanzadas y una de las ciudades que, para su tiempo, era, tal vez, la mejor planeada urbanísticamente, debido a que sus gobernantes desarrollaron grandes conocimientos de arquitectura, convirtiendo a la capital texcocana en el centro cultural más importante del Anáhuac.

Sin lugar a dudas, la época de mayor esplendor de Texcoco, fue bajo el reinado de Nezahualcóyotl, que inició en 1429 y duró más de 40 años; puesto que florecieron las artes y la cultura; también edificó templos, palacios, jardines y el primer jardín botánico y zoológico en Tezcutzingo.

En el antiguo Acolhuacan, región situada en la parte noreste del Valle de México, se establecieron las comunidades de San Jerónimo Amanalco, San



Pablo Ixayoc, Santa María Tecuanulco y Santa Catarina del Monte, por lo que son comunidades nahuas que comparten un pasado y guardan una serie de elementos propios. Estas comunidades cuentan con dos nombres el de origen náhuatl que tenía como finalidad transmitir alguna información del lugar, y el del Santo Patrón del lugar: San Jerónimo Amanalco, este último significa lugar donde emana el agua o nace el agua. Santa María Tecuanulco, el vocablo náhuatl significa animal feroz. Santa Catarina del Monte tiene dos nombres en náhuatl Xochihuacan significa lugar o campo de flores y Xochitiapan significa flores en la orilla del río. Y San Pablo Ixayoc que significa ojo que llora o lágrima derramada.

“Estas comunidades se fundaron hacia el año 1418, cuando Nezahualcóyotl escapó de los tepanecas más allá de las montañas, hacia Tlaxcala y Huexotzinco; en aquel entonces, algunos grupos texcocanos huyeron de los asentamientos localizados entre Tezcutzinco y Oxtotipac, estableciéndose en comunidades al pie de la cadena montañosa” Martínez (citado por Martínez Rangel, 2005: 130).

Posteriormente, en la época de las haciendas, San Jerónimo Amanalco y Santa María Tecuanulco, pertenecieron a la Hacienda Tierra Blanca, los pobladores del lugar se dedicaron a trabajar la fábrica de vidrio Tierra Blanca y a trabajar como peones y jornaleros de la hacienda. Santa Catarina del Monte y San Pablo Ixayoc pertenecieron a lo que fue la Hacienda de Chapingo. Los pobladores del siglo XIX fueron peones y jornaleros de la hacienda bajo esa condición, se dedicaron a la agricultura y al aprovechamiento de los recursos forestales. Subir al monte a cargar leña, cortar morillos y vigas; fabricar carbón, coleccionar hongos o plantas silvestres y pastorear reses o borregos, eran las actividades cotidianas.

Es por ello, que las comunidades de la zona Sierra de Texcoco, además de poseer recursos naturales, son una zona culturalmente muy compleja, pues diluyen toda una serie de elementos que involucran una tradición indígena prehispánica, colonial y desde luego la vida moderna; lo que contribuye a que esta zona sea atractiva para el desplazamiento de visitantes, no obstante, es



importante señalar que para seguir disfrutando de los recursos naturales y culturales de este lugar es importante su planificación.

## **2.4 Clima, Flora y Fauna**

El clima de la Zona Sierra de Texcoco es semifrío por temperatura, en tanto que por precipitación es subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad, la temperatura media anual de esta zona es de 12° C.

Debido al clima y su altura sobre el nivel del mar, su flora está conformada por especies como el oyamel, pino, encino, ocote, cedro y otras coníferas, no obstante, la situación de los bosques es crítica.

De acuerdo con Martínez, 2005, en la década de los 80 gran parte de los bosques de la Zona Sierra de Texcoco habían sido explotados intensivamente por la compañía maderera San Rafael, lo que ha contribuido a que en la actualidad el estado de los bosques no sea alentador.

Datos obtenidos en el año 2000 por el Instituto Nacional Forestal, menciona que los bosques se encuentran en los siguientes niveles de degradación; alto y muy alto 7.7%, medio alto y muy alto el 12.2% de una superficie total de bosques de 14,870 hectáreas; lo cual pone en peligro de extinción las especies animales y vegetales que el bosque alberga.

En esta zona, el clima es propicio para el crecimiento de árboles como: pirul, sauce, fresno, tejocote, capulín, chabacano, manzano, higo, distribuido de manera irregular. En cuanto a las plantas y flores, crecen fácilmente flores como las rosas, claveles, alcatraces, gladiolas, agapandos, nube, margaritas, bugambilias, azucenas. Desde la época prehispánica se cultiva el maíz, así como magueyes y nopales.

En cuanto a su fauna, esta zona alberga especies como el conejo, liebre, cacomiztle, tejón, ardilla, tuza, rata de campo, zorrillo, armadillo. También se pueden encontrar reptiles como la víbora de cascabel y los llamados



"cencuates", especie de víbora de 35 a 50 cm, no venenosa, lagartija, escorpión y camaleón. De las aves, han desaparecido las águilas y halcones grandes. Se conservan algunas especies de gavilanes, zopilotes y lechuzas, en poblaciones muy disminuidas; también se pueden encontrar codorniz, pájaro carpintero, búho, tecolote. Así como insectos, tales como el chapulín, grillo, luciérnaga, cochinilla, catarina.

## **2.5 Conformación Física**

### **a) Hidrología**

Los cauces principales y sus afluentes fluyen el agua por las fracturas del sistema montañoso, las corrientes permanentes proceden de manantiales de la sierra conocidos ahora como los ríos de Coatepec, Santa Mónica, Chapingo, Texcoco, San Bernardino, Coxacoaco y Papalotla, los cuales son muy irregulares y accidentales.

La Zona Sierra de Texcoco se considera con la mayor disponibilidad de agua potable superficial, ya que en esta zona afloran la mayoría de los manantiales existentes en el municipio.

### **b) Orografía**

En esta zona se localizan las elevaciones más importantes del municipio de Texcoco, como el monte Tláloc con 4,500 msnm, que se extiende desde la comunidad de Santiago Cuautlalpan hasta San Jerónimo Amanalco; el cerro de Moyotepec en San Jerónimo Amanalco. También se encuentran los cerros Aclapulpo, Rancho Viejo; así como la sierra el Venturero en la comunidad de San Pablo Ixayoc. La mayor parte de estos cerros toman su nombre de la comunidad a la que pertenecen. Existen también en esta zona varias cañadas que hacen al territorio algo accidentado.



### c) Uso de suelo

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal de Texcoco 2006-2009, la agricultura texcocana se realiza aproximadamente en 11,000 hectáreas, de las cuales 4,210 cuentan con riego y 7,890 de temporal; a la ganadería se destinan 3,347ha y 13,556 ha son forestales dando en conjunto un total de 28,903 has que representan alrededor del 65% del territorio municipal, no obstante los terrenos erosionados en el pie de monte y la montaña por producto de las actividades productivas ocupan 7,026.4 ha, por lo que puede decirse que el municipio aún cuenta con un gran recurso forestal que puede observarse. En el caso de San Pablo Ixayoc cuenta con 1,634 hectáreas, de las cuales 70% son de monte, Santa Catarina del Monte cuenta con 694 ha ejidales provenientes de la hacienda Chapingo y 1,736 ha de terrenos comunales, y San Jerónimo Amanalco cuenta con 1,955 ha de las cuales 198 son susceptibles de ser cultivadas.

## **2.6 Aspectos socio-culturales**

### a) Población

En la Zona Sierra se localiza poco más del 15% de la población total del municipio de Texcoco, lo que significa que habitan alrededor de 28,350 personas en esta zona.

### b) Grupos étnicos

Las comunidades indígenas se concentran en esta zona, coexistiendo con la población mestiza e imprimiendo gran vitalidad a sus expresiones políticas, sociales y culturales.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2006-2009, en el año 2000 se registraron 3,755 indígenas, de los cuales 1,025 eran menores de cinco años y 2,731 mayores de cinco años, que representa el 1.83% de la población total del



municipio. Existen 2,294 hablantes de lengua náhuatl y 68 hablantes de totonaca.

Si embargo, en esta zona se vive una etapa de transición de su cultura y de sus costumbres que tiene que ver tanto con cambios urbanos como con la pérdida de referentes institucionales cívico-religiosos como la iglesia, la familia, la comunidad, la sociedad y con la disminución marcada, sobre todo en los últimos años, de los lazos que ligaban a los nativos del lugar de origen, sus formas de producción y subsistencia.

#### c) Vivienda

Esta zona alberga los mayores índices de marginación y pobreza del municipio; cabe señalar que los servicios públicos (agua potable, electricidad, drenaje) representan el 4.22% de los que dispone la población de la Ciudad de Texcoco.

Las condiciones generales de las viviendas de esta zona, cuentan con techo de losa, paredes de cemento, piso y tabique, no obstante se pueden observar viviendas con techo de lámina, paredes de madera y pisos de tierra. Tal es el caso de las comunidades de San Jerónimo Amanalco y Santa Catarina del Monte, lo que indica que se requiere de mejoramiento en sus condiciones materiales para elevar la calidad de vida de sus habitantes.

#### d) Educación

El municipio de Texcoco presenta un alto índice de escolaridad, no obstante el analfabetismo representa el 3.5% de la población total del municipio, el cual se localiza en comunidades como San Jerónimo Amanalco, Santa María Tecuanulco y Santa Catarina del Monte, comunidades pertenecientes a la Zona Sierra de Texcoco.

Pese al analfabetismo que se presenta en estas comunidades, San Jerónimo Amanalco es la única comunidad que tiene la política educativa de fomento



para el habla náhuatl y cuenta con escuelas de carácter bilingüe (español y náhuatl) en el nivel preescolar y en la educación primaria.

#### e) Festividades

Las fiestas en estas comunidades significan la posibilidad de continuidad de la comunidad, y de allí su importancia: hoy perviven rasgos modernos y tradicionales que no se manifiestan sólo en prácticas antiguas; han sido readaptadas y dan a la vida de las comunidades una identidad propia. Estas festividades son resultado de una combinación de elementos indígenas y españoles, es decir, es el resultado de un equilibrio sincrético de mito y rito, en el cual dioses naturales y santos se ven entremezclados.

Algunas de las festividades que se realizan en la zona sierra del municipio de Texcoco son las siguientes:

**Cuadro 3 Festividades Religiosas de las comunidades de la Zona Sierra de Texcoco.**

LUGAR	FESTIVIDAD
<b>San Jerónimo Amanalco</b>	2 de febrero día de la Candelaria. 3 de mayo Santa Cruz. 30 de septiembre San Jerónimo. 18 de octubre San Lucas Patrono de las vacas. 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre día de muertos. 22 de noviembre Santa Cecilia Patrona de los músicos. 25 de diciembre Navidad.
<b>Santa María Tecuanulco</b>	23 de julio Virgen de Santa Magdalena. 21 de septiembre San Mateo. 22 de noviembre Santa Cecilia. 1 y 2 de noviembre Día de muertos.
<b>Santa Catarina del Monte</b>	25 de noviembre Santa Catarina. 22 de noviembre Santa Cecilia. También se celebra a San José 19 de marzo, San Antonio 13 junio, San Salvador 6 de agosto, Año Nuevo 31 de diciembre, San Sebastián 19 de enero. 31 de octubre, 1 Y 2 de noviembre Día de muertos.
<b>San Pablo Ixayoc</b>	25 de enero San Pablo Apóstol. 1 y 2 de noviembre Día de muertos.

FUENTE: Elaboración propia con base en Martínez, 2005.



---

Estas celebraciones que se dan con sólo ligeras variaciones en cuanto a forma y contenido en casi todas las formas de significación religiosa; en fiestas del calendario, se celebran con la intención de otorgar ofrendas a los santos y de reforzar mecanismos de integración social entre los vivos, en las que se realizan actividades como misas, procesiones, novenarios y bailes.

#### f) Organización Política

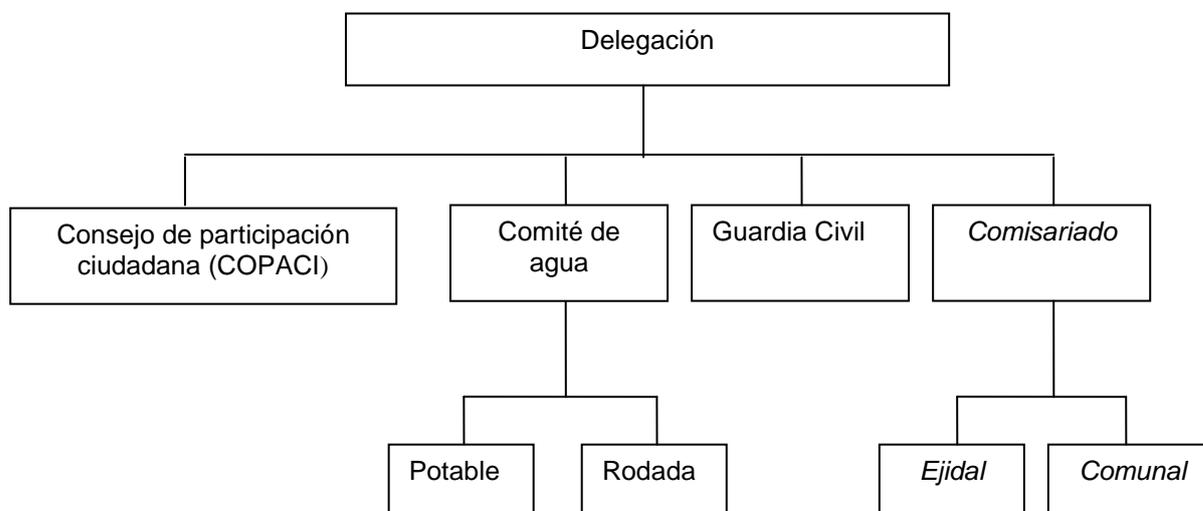
La estructura de la organización política de las comunidades de la Zona Sierra de Texcoco, es muy parecida, salvo las diferencias que se derivan de la existencia de distintos regímenes de tenencia de la tierra, ya sea comunal o ejidal.

Estas comunidades se organizan por medio de un sistema de status y roles sociales, en el que se distribuye el poder; esto es posible gracias a un conjunto de valores o concepciones compartidas por la comunidad.

Las autoridades políticas administran las finanzas de la comunidad, garantizan el orden social, definen y distribuyen los trabajos colectivos y las decisiones concernientes a la comunidad.



### Esquema 13 Estructura de la organización política de las comunidades de la Zona Sierra de Texcoco.



FUENTE: Elaboración propia con base en Martínez, 2005.

La máxima autoridad es la Delegación, conformada por tres delegados y sus respectivos suplentes. Los delegados representan a la comunidad ante el gobierno municipal, gestionan la obtención de recursos para la realización de obras públicas y proyectos de desarrollo con el gobierno municipal y estatal y actúan como conciliadores en los conflictos que se suscitan en la comunidad.

Le sigue a la delegación el consejo de participación ciudadana (COPACI), constituido por presidente, secretario, tesorero, dos vocales y sus respectivos suplentes; su función es la de gestionar conjuntamente con la delegación los recursos necesarios para realizar obras públicas en beneficio de la comunidad; organiza a los hombres del pueblo en edad de participar para hacer las faenas, es decir, las jornadas de trabajo comunitario con las cuales se construyen obras o se da mantenimiento a los espacios públicos y la infraestructura existente(carreteras, caminos, limpia de caminos); asimismo, son responsables de organizar las festividades cívicas del 15 y 16 de septiembre.

Existe un comisariado ejidal conformado por un presidente, secretario, tesorero y sus respectivos suplentes. El trabajo del comisariado ejidal es supervisado



---

por un Consejo de Vigilancia, constituido también por un presidente, secretario, tesorero y sus respectivos suplentes.

El comisariado ejidal gestiona y promueve los programas de apoyo al sector agropecuario que el gobierno federal ofrece a través de la SAGARPA; además, organiza a los ejidatarios para prevenir incendios forestales; cercar y vigilar las parcelas con el fin de evitar que gente ajena a la comunidad robe las cosechas o que el ganado en pastoreo libre se alimente de los cultivos o maltrate los árboles recién plantados. En las comunidades de San Jerónimo Amanalco, Santa María Tecuanulco y Santa Catarina del Monte, existe un comisario de bienes comunales con la misma estructura jerárquica (presidente, secretario, tesorero y suplentes), responsable de preservar y administrar las tierras comunales.

También existen comités de agua potable con sus respectivos cargos; presidente, secretario, tesorero y suplentes. Las funciones generales del comité es distribuir el agua a las diferentes zonas de la comunidad; gestionar la adquisición del material necesario para mantener y reparar la red del agua potable y administrar las cooperaciones de los miembros del pueblo, para pagar el servicio de energía eléctrica que mantiene funcionando el pozo de agua profunda y la adquisición del material de trabajo.

Hay también un comité de agua rodada con una estructura similar: juez, secretario y repartidores del agua, ellos son responsables de administrar y distribuir el agua de riego, así como de mantener y construir los canales que la conducen de los manantiales a las huertas.

Finalmente está la guardia civil, la cual está constituida aproximadamente por 20 personas; su función es la de vigilar la comunidad durante la noche y preservar la seguridad.

Acorde a la organización política de la Zona Sierra de Texcoco, cabe mencionar que la guía del proceso de planificación turística para esta zona, estará dirigida al comisariado, ya que las personas integrantes de este grupo



son a los que les pertenecen las tierras que corresponden al espacio natural de dicha zona y tienen la facultad de elegir el uso que a éste se le otorgue. Además, los bosques representan para las comunidades el elemento que las identifica, pero es importante que las cuatro comunidades de la Zona Sierra de Texcoco, se organicen para defender y aprovechar de manera adecuada sus bosques, ya que los comuneros o ejidatarios cuentan con experiencia, conocimiento y organización para plantear la posibilidad de planificación de los bosques de esta zona, aunado a que la participación de la comunidad es parte esencial para realizar el proceso de planificación, ya que es necesaria para que los ejidatarios sepan cómo beneficiarse de la práctica turística e intervengan en las decisiones que les afecten.

## **2.7 Actividades económicas**

### **a) Agricultura**

La agricultura de temporal que se practica en la zona sierra es de bajo rendimiento por fenómenos climatológicos muy intensos, como fuertes vientos, heladas, lluvias torrenciales, sequías, rayos; adicionalmente por la escasa comercialización de productos agrícolas y falta de apoyo gubernamental en el sector agropecuario. Se cultiva principalmente maíz, frijol, haba y calabaza. Manejadas en buena parte con terrazas que se dedican principalmente a la producción de maíz y especies adaptadas a bajas temperaturas, muchas de ellas, flores.

El maíz es el cultivo de mayor importancia en estas comunidades, las herramientas agrícolas se concentran al azadón, herramienta empleada para múltiples usos, tlalacho, hacha, pala, biello y zapapico. Mulas y burros son empleados en el tiro y acarreo. Los tractores son para roturar los suelos que permitan la utilización de los anteriores implementos.



## b) Ganadería

Los animales que se crían son las aves de corral, principalmente gallinas y guajolotes, las ovejas, los animales de tiro y carga (mulas, burros y caballos), las vacas, los puercos y por último las cabras.

Las aves de corral se crían como productores de carne y huevo. El ganado ovino se cría para producir carne y lana, la carne es objeto de comercio para autoconsumo o venta, mientras que la lana se utiliza en la elaboración de tejidos. Los animales de tiro y carga son utilizados para las labores agrícolas y el transporte de productos como madera, leña y carbón.

## c) Floricultura

Se refiere a la siembra de flor de invernadero durante todo el año, tomando en cuenta las fechas principales para su venta. El cultivo de flores requiere de trabajo intensivo y constante durante la mayor parte del año (siembra, poda y cosecha).

Las flores que se cultivan principalmente para uso ornamental son crisantemo, margarita, rosa, tulipán, entre otras.

La mayoría de los floricultores tienen un lugar estable de venta para comercializar sus productos, ya sea en la Central de Abastos o el Mercado de Jamaica del Distrito Federal. Esta actividad se ha desarrollado porque es una fuente de ingresos estables, que ha ayudado a algunas familias a elevar su nivel de vida. Los floricultores tienen un fin comercial, por eso ha perdurado su actividad, pues ya tienen una antigüedad de alrededor de 25 años, por lo que se considera una actividad bien remunerada, tanto en invernadero como a cielo abierto.

## d) Fruticultura

Las variedades frutales que se desarrollan en esta zona son plantas frutales que se adaptan a las condiciones climatológicas del lugar. Los cultivos frutales



que se observan principalmente en los huertos familiares de las comunidades que integran esta zona son árboles de durazno, tejocote, pera y manzana principalmente.

Anteriormente, el huerto familiar en estas comunidades desempeñaba un papel importante como sistema de producción; de esta forma el huerto era una fuente más de ingresos para la familia. Sin embargo, la finalidad del huerto se está perdiendo, ya que en ocasiones la fruta que se cosecha de los huertos es vendida a los intermediarios o directamente en los mercados locales o regionales, sólo si la producción tiene cierta calidad comercial, de lo contrario es comercializada a menudeo en la misma comunidad o distribuida entre familiares y amigos, o bien para el autoconsumo, por lo que actualmente el apoyo a la economía familiar es mínimo.

#### e) Artesanías

La actividad artesanal siempre ha estado presente en la gente de estas comunidades, pues anteriormente trabajaban el ixtle de maguey, elaborando diferentes objetos, tales como ayates, costales, mecates, escobetillas, estropajos.

También se obtienen productos forestales como heno y musgo que se emplean en la temporada navideña para los nacimientos; perlilla para la producción artesanal de figuras como venados, nacimientos, trineos y coronas de este material.

En época decembrina se elaboran artesanías de los productos de recolección del bosque, por ejemplo coronas navideñas, árboles, pesebres, nacimientos y diferentes animalitos de hojas de encino y de peñitas de árbol de oyamel y de otros productos de recolección del bosque.

Estas artesanías se venden en el mercado de la ciudad de Texcoco, en la ciudad de México o directamente en la comunidad a pie de carretera y en las mismas casas.



## f) Comercio

Dentro de este sector se encuentran un gran número de locales establecidos en estas comunidades, los cuales pueden ser de abarrotes o de comida, sin embargo, no todos los establecimientos están registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), por lo que es difícil cuantificar con exactitud el número de locales establecidos.

Entre los negocios con abarrotes, se encuentran las tiendas DICONSA que tienen los precios más accesibles. Otras tiendas han diversificado sus productos para atraer más gente a su comercio, pues introducen recaudería y frutas, otras asocian abarrotes con mercería y papelería, y otras con carnicería. Unas familias tienen puestos establecidos en el mercado principal de Texcoco.

En cuanto a comida se ha reducido a la venta de tlacoyos, quesadillas de diferentes guisados, tamales y comida no típica del lugar, pero con mucha aceptación de la gente como son: las hamburguesas, los hot dog, los tacos de diferentes guisados derivados de la carne de puerco. Por lo general estos negocios son puestos no establecidos, si no más bien son pequeños negocios que se ubican fuera de la casa de los vendedores, ya que sus ventas están marcadas por la temporalidad, que en su mayoría sólo son los fines de semana; no hay mercados de comida en estas comunidades, los pequeños negocios se ubican en lugares estratégicos de cada comunidad, por ejemplo cerca de las escuelas, iglesias, de la base de microbuses o combis y de los campos deportivos de las comunidades.

Finalmente, la Zona Sierra de Texcoco es un lugar que por su conformación física y su legado histórico, hacen que posea una gran diversidad de recursos naturales como bosque, manantiales, barrancas y cañadas, así mismo cuenta con recursos culturales como fiestas patronales, tradiciones, artesanías y lengua náhuatl, lo que genera el desplazamiento de visitantes a este lugar; sin embargo, esta zona presenta los mayores índices de marginación y pobreza del municipio de Texcoco, debido al mal aprovechamiento de estos recursos, pues la implementación de la práctica turística de manera planificada, puede



generar empleos directos e indirectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona e impulsar un desarrollo sustentable; no obstante, para contribuir al manejo y aprovechamiento adecuado de estos recursos es importante su planificación con una orientación turística; por lo que en el siguiente capítulo se realiza una guía metodológica para la planificación turística del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, que permita orientar el manejo integral y sustentable de los recursos naturales de dicho lugar.



**GUÍA METODOLÓGICA PARA LA  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL  
ESPACIO NATURAL DE LA ZONA SIERRA  
DE TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO.**





## II Introducción

La Zona Sierra de Texcoco cuenta con un extenso espacio natural de gran valor paisajístico por su diversidad de fauna y flora, así como los manantiales que yacen en ella, lo cual hace que este lugar motive el desplazamiento de visitantes, de ahí la importancia de la planificación de este espacio.

Esta zona tiene 14.870 hectáreas de bosques de coníferas, bosques de pino abierto, encinares y diversas variedades de plantas y hongos comestibles y medicinales, una fauna compuesta de mamíferos como venado, coyote, conejo, ardillas y otros, además de una gran variedad de reptiles, insectos y aves.

Sin embargo, la situación actual de los bosques de ésta zona, presentan severos problemas de degradación, ya que su aprovechamiento no ha sido de manera adecuada, pues la falta de planificación turística en este espacio natural, ha generado que se improvisen construcciones para ofrecer servicio de comida o servicios sanitarios sin el menor criterio paisajístico, ubicándose en cualquier lado, lo que ha traído como consecuencia diversos problemas, tales como deforestación, pérdida y disminución de flora y fauna, degradación del suelo y pérdida de superficie boscosa a consecuencia de la construcción de infraestructura que se realizan para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Frente a esta problemática, se elabora la guía metodológica para la planificación turística del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, con la finalidad de conservar los recursos naturales y fomentar su aprovechamiento a través de la práctica turística.

La presente desarrolla, en forma de guía metodológica, el proceso de planificación turística, componente básico para la elaboración de proyectos turísticos.

Esta guía está dirigida a los comuneros o ejidatarios, ya que cuentan con experiencia, conocimiento y organización para plantear la posibilidad de



planificación de los bosques de esta zona. Por lo que tiene como objetivos orientar a los ejidatarios o comuneros de la Zona Sierra de Texcoco en la planificación turística del espacio natural de dicho lugar, así como lograr que los ejidatarios o comuneros tengan una participación en el proceso de planificación turística de la zona. Aunque es importante señalar, que cada una de las fases que integran ésta guía, deben adecuarse a las características y expectativas de cada comunidad, pues “un modo de implementación nunca podrá ser un programa detallado de acción, ya que ésta depende de un contexto, específico a una situación, dentro del cual se dimensiona a las oportunidades que surgen y donde se construye sobre la base de dichas oportunidades. El desarrollo de un modo de implementación sólo puede darse dentro de un enfoque de adaptación, esto es, dentro de un proceso de aprendizaje a través de la acción” (Hagmann, 2004:118).

### **III Descripción de la metodología**

La guía metodológica para la planificación turística del espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco, se conforma de cuatro fases: ¿qué queremos ser?, ¿dónde estamos actualmente?, ¿cómo llegaremos?, y por último ¿cómo lo aplicaremos? Es importante aclarar que esta última fase es una sugerencia, ya que está debe realizarse sólo si los ejidatarios así lo desean.

En cada fase se establecen las actividades que deben desarrollarse para el proceso de planificación. Cabe mencionar que para la aplicación de este proceso por parte de los ejidatarios, es importante que se reúnan para la toma de decisiones, ya que éstas deben emerger de las continuas negociaciones sobre puntos de vista, necesidades y objetivos, respecto a lo que queremos llegar a ser.

Antes de comenzar con el proceso de planificación, es importante determinar y conocer el espacio natural donde lo vamos aplicar, y para ello hay que ubicar geográficamente el lugar, es decir, realizar la descripción del sitio a través de la macro y microlocalización



La macrolocalización se refiere a determinar la región o territorio en la que la planificación turística se va a llevar a cabo; por su parte, la microlocalización es la selección de la comunidad y el lugar exacto para llevar a cabo dicho proceso. Se identifican las características físicas del lugar: es decir, las condiciones de relieve como son las montañas, cuerpos de agua, valles, mesetas, praderas, flora y fauna, clima; historia del lugar, así como las formas de vida y costumbres de la comunidad.

Una vez que se ha realizado esta actividad, entonces podemos empezar a desarrollar nuestro proceso de planificación turística.

### **1. ¿Qué queremos ser?**

El primer paso que se debe realizar para llevar a cabo el proceso de planificación, corresponde al establecimiento de objetivos, ya que es preciso establecer y expresar lo que queremos llegar a ser, con base en nuestros deseos y expectativas.

El establecimiento de objetivos, serán los lineamientos que hay que seguir para dar orientación a nuestro proceso, los cuales se deben realizar de manera general y particular. Los objetivos generales pueden establecerse haciéndose las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos llegar a ser?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿Qué podemos atender?

No obstante, al formular los objetivos, hay que tener presente los recursos y las restricciones que condicionan a la Zona Sierra de Texcoco.

Por lo tanto, el objetivo general, fija el rumbo y define a grandes rasgos las intenciones del proceso de planificación.



Algunos de los objetivos generales que podríamos establecer son los siguientes:

Objetivos Generales	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desarrollar el turismo de forma sustentable.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aprovechar los recursos naturales y culturales de la Zona Sierra de Texcoco.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organizar el espacio natural de la Zona Sierra de Texcoco.</li></ul>

Una vez que se han determinado los objetivos generales, se prosigue con el establecimiento de los objetivos específicos.

Los objetivos específicos, traducen el objetivo general en metas más próximas y pueden realizarse teniendo en cuenta aspectos políticos, sociales, económicos y ambientales, dependiendo del propósito que se persiga.



Ejemplo:

Objetivos específicos			
Políticos	Sociales	Económicos	Ambientales
Aprovechar los incentivos o beneficios que brinda el gobierno municipal para el desarrollo turístico.	Dar primacía a la utilización de mano de obra local.	Financiar el desarrollo con recursos de la región.	Sensibilizar a la población de la importancia de la conservación de los recursos naturales.
Adecuar el desarrollo turístico de la Zona Sierra de Texcoco a la política municipal, estatal, nacional en materia turística.	Fomentar la participación social en la planificación del turismo.	Generar ingresos por la práctica turística.  Crear empleo y oportunidades de negocio.  Fomentar la creación de MIPYMES.	Reducir los impactos de la práctica turística sobre el ambiente.

FUENTE: Elaboración propia con base en Boullón, 1990 y SECTUR, 2003.

Finalmente, los objetivos “señalan una situación futura que se pretende alcanzar teniendo en cuenta los recursos disponibles y las restricciones y limitaciones existentes” (Molina, 1997:51), por lo que los objetivos deben ser realizables al tratar de resolver los puntos débiles y potenciar los puntos fuertes; además el establecimiento de los objetivos generales y específicos, deben ser resultado del consenso y de la definición de un bien común, determinado por los intereses de los ejidatarios, es decir, que todos estén de acuerdo.

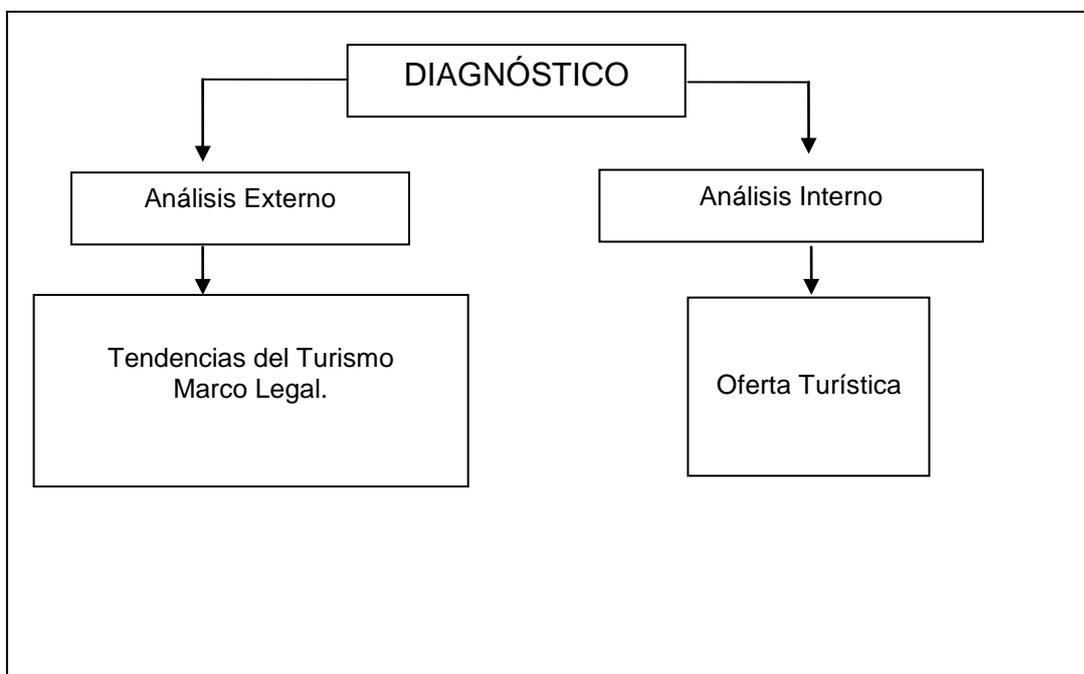


## 2. ¿Dónde estamos actualmente?

El siguiente paso para el proceso de planificación turística, es conocer la situación de partida a través de la búsqueda de información y el trabajo de campo, el cual se realiza mediante recorridos por la zona donde se pretende aplicar dicho proceso.

La siguiente actividad a elaborar es el diagnóstico, su elaboración implica el análisis interno y externo de la Zona Sierra de Texcoco.

### Esquema 14 Elaboración del diagnóstico



Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, 2003.

- ✓ Para el **análisis externo** debemos identificar las tendencias del turismo, es decir, conocer las preferencias de viaje de los visitantes a nivel local, municipal, estatal y nacional, a través de la búsqueda de información en distintos medios (Internet, libros, revistas). A demás se deben analizar los documentos que contengan el marco legal (leyes, reglamentos y disposiciones normativas) que regulen la actividad turística.



Entre los documentos que debemos revisar en el ámbito nacional, que son aplicados a nivel municipal y local, y pueden establecer alguna limitación con lo que queremos llegar a ser, son los siguientes:

- Ley Federal de Turismo. (Anexo 1)
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.
- Específicamente, para la Zona Sierra de Texcoco, se tiene que revisar el Plan de Desarrollo Municipal.

Es importante revisar documentos en los que se establecen los lineamientos para el desarrollo turístico, como el Plan Nacional de Desarrollo, y el Plan de Desarrollo Municipal, los cuales sirven de base para la elaboración de programas en beneficio de la comunidad; es así, que los programas elaborados a nivel federal, apoyan el desarrollo turístico en los tres niveles de gobierno (municipal, estatal y nacional), y tienen como finalidad brindar apoyo a comunidades que desean obtener beneficios a través de la práctica turística. Un ejemplo de estos programas es el programa ProÁrbol, el cual ayuda a la conservación y manejo de los recursos naturales a través de la práctica turística.

Además de los documentos, debemos consultar los lineamientos que establece la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), ya que el proceso de planificación se realiza en un espacio natural.

Finalmente, cuando ya se han analizado los documentos que pueden establecer alguna limitación o nos pueden apoyar en relación a lo que queremos llegar a ser, el siguiente paso, es realizar el análisis interno de la Zona Sierra de Texcoco.

- ✓ El **análisis interno** permite conocer la oferta turística de la Zona Sierra de Texcoco, es decir, identificar los recursos que pueden ser turísticos. Para ello es importante conocer su clasificación.



De acuerdo con las características físicas de la Zona Sierra de Texcoco, se presenta la siguiente clasificación de los recursos turísticos.

**Cuadro 3 Clasificación de los recursos turísticos**

RECURSOS TURÍSTICOS	NATURALES	MONTAÑAS BOSQUES MANANTIALES CAÍDAS DE AGUA RÍOS
	Culturales	Arquitectura Civil y Religiosa Artesanías Ferias Folklore Manifestaciones artísticas (música, literatura) Eventos programados Tradiciones Comida Típica

FUENTE: Tomado de Albor, 2007:35.

Los recursos o atractivos turísticos pueden identificarse durante el trabajo de campo, a través de la observación.

Para identificar los recursos o atractivos con potencialidad o posibilidad turística, es decir, que motiven a las personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo en ellas y tener un amplio conocimiento de los recursos con los que contamos, es necesario ordenarlos, clasificarlos y jerarquizarlos, lo cual puede realizarse mediante una herramienta llamada inventario.

Para elaborar el inventario debemos realiza una ficha para cada recurso con la siguiente información:

- Nombre.
- Ubicación.
- Medios de acceso.



- Número de visitantes (locales, nacionales e internacionales) y época de mayor afluencia.
- Las características que le dan interés al recurso, así como la situación en la que se encuentra.

En esta ficha también se coloca la categoría, tipo y subtipo al que corresponda cada atractivo.

#### Cuadro 4 Formato de ficha de inventario.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografías y observaciones				
Ubicación Medio de acceso Características Visitantes				

FUENTE: Bote, 1990:152

Las categorías, tipos y subtipos de los recursos turísticos que se pueden localizar en la Zona Sierra de Texcoco, para llenar la ficha de inventario se muestran en el siguiente cuadro.

**Cuadro 5 Categorías, tipos y subtipos de los recursos turísticos.**

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Sitios Naturales	<p>Montañas</p> <p>Caídas de agua</p>	<p>Altas montañas</p> <p>Sierras</p> <p>Volcanes</p> <p>Valles y quebradas</p> <p>Mesetas</p> <p>Áreas verdes</p> <p>Glaciares</p>
2. Folklore	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p> <p>Ferías y mercados</p> <p>Música y danza</p> <p>Artesanías y artes</p> <p>Comidas y bebidas típicas</p> <p>Grupos étnicos</p> <p>Arquitectura popular espontánea</p>	<p>Alfarería</p> <p>Tejidos e indumentaria</p> <p>Metales</p> <p>Cueros y pieles</p> <p>Maderas</p> <p>Piedras</p> <p>Instrumentos musicales</p> <p>Máscaras</p> <p>Objetos rituales</p> <p>Pinturas</p> <p>Imagenería</p>

FUENTE: Bote, 1990:144-145



El inventario de recursos confirma la existencia de los recursos naturales y culturales que se identificaron durante el trabajo de campo. Además permite una valoración de los mismos, es decir, establece el interés turístico asignándoles una jerarquía; la cual se asigna de mayor a menor, jerarquía 3, jerarquía 2, jerarquía 1 y jerarquía 0, según corresponda.

### **Cuadro 6 Jerarquías de los recursos turísticos**

<b>Jerarquía 3</b>	<b>Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).</b>
<b>Jerarquía 2</b>	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
<b>Jerarquía 1</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
<b>Jerarquía 0</b>	Atractivos sin méritos suficientes para condicionarlos al nivel de las jerarquías anteriores.

FUENTE: Elaboración propia con base en Bote, 1990.

La asignación de jerarquía, antes mencionada, tiene como objetivo brindar un valor a los recursos naturales y culturales para identificar su potencial turístico.

Es entonces que, el inventario de los recursos turísticos tiene como objetivo fundamental, conocer las características físicas de los recursos naturales o culturales, asignándoles un valor para identificar que tan atractivos son, para generar el desplazamiento de los visitantes a este lugar, es decir, identificar su potencialidad turística como parte de la oferta.



Enseguida se muestra un ejemplo del llenado de la ficha de inventario de un recurso natural.

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Cedral	Sitios Naturales	Montaña		1
				
<p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica al norte del poblado de San Pablo Ixayoc, el cual se encuentra al este de la ciudad de Texcoco</p> <p><b>MEDIOS DE ACCESO:</b> Las vías de acceso para llegar al poblado de San Pablo Ixayoc es por la carretera municipal Texcoco-Nativitas, a aproximadamente 13 km se encuentra el paraje el cedral; el segundo acceso es por la carretera San Sebastián-Nativitas, el tercer acceso es por la carretera Chapingo-Unidad ISSSTE y el último acceso es por el camino vecinal entre San Pablo Ixayoc y Santa Catarina del Monte.</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS:</b> Se considera un bosque de cedro combinado con encino y pino, su fauna esta compuesta de colibrí, tuza, tecolote, lagartija, etc.</p> <p>Cuenta con asadores para carne, juegos infantiles (algunos en malas condiciones) y los días domingos hay renta de caballos, y a pesar de que cuenta con instalaciones sanitarias todavía se encuentra mucha contaminación ambiental, además la ausencia de botes de basura y señalamientos contribuye a la contaminación de este parque.</p> <p><b>VISITANTES:</b> Locales y regionales</p>				



Una vez que se ha realizado el análisis interno y externo, la segunda parte la representa el análisis FODA, que nos da una idea clara de donde estamos parados.

FODA o DAFO, es la sigla utilizada para referirse a las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, del lugar a analizar.

Dicho análisis enfoca su estudio a nivel interno y externo; de esta forma, los factores internos (fortalezas y debilidades) describen la situación que caracteriza el desarrollo o impedimento de la actividad turística al interior de la Zona Sierra de Texcoco, tomando en cuenta diversas variables, como son: los recursos o atractivos turísticos, los medios de acceso( transporte, carreteras) y las facilidades, es decir, las instalaciones con las que se cuenta, como por ejemplo: restaurantes u hoteles.

Análogamente, las oportunidades y amenazas que forman parte del análisis externo, se refieren a aquellos aspectos que se generan en el exterior de la Zona Sierra de Texcoco, como son: el marco legal turístico y la política turística; lo cual influye en la evolución y desarrollo turístico de dicha zona.

En el siguiente cuadro se muestra un ejemplo de algunas características que son resultado del análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Zona Sierra de Texcoco.



## Cuadro 7 Ejemplo de Análisis FODA de la Zona Sierra de Texcoco

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hermosos paisajes de montaña</li><li>▪ Gran variedad de flora y fauna.</li><li>▪ Riqueza cultural.</li><li>▪ Áreas naturales bien conservadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de servicios sanitarios.</li><li>▪ Zona poco conocida.</li><li>▪ Carreteras en deterioro</li><li>▪ Escasos lugares para comer.</li></ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Los turistas buscan el contacto con la naturaleza.</li><li>▪ Búsqueda de un lugar tranquilo para descansar.</li><li>▪ Voluntad política estatal y/o municipal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico de la zona.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crisis económica que genere restricciones presupuestarias para viajar.</li><li>▪ El destino (lugar de estudio) es reconocido como un sitio de paso o como un punto secundario dentro de alguna ruta de los viajeros.</li></ul>

FUENTE: Elaboración propia con base en SECTUR, 2003

Ahora, es momento de que realicen su propia lista de oportunidades y amenazas, debilidades y fortalezas, que ayudarán a tener claro los elementos que están a su favor y los que están en contra.

En definitiva, la elaboración del análisis FODA, permite conocer, cómo se encuentra dicho lugar, sus puntos fuertes y sus puntos débiles, de manera interna como externa; por lo que las fortalezas y oportunidades permiten distinguir aquello que se puede aprovechar; por otro lado, las oportunidades y amenazas, permiten ver las señales de alerta sobre aquello que se debe mejorar, para lograr un desarrollo turístico.



### 3. ¿Cómo llegaremos?

Cuando se ha establecido lo que queremos llegar a ser, se ha revisado las restricciones que se pueden llegar a tener y se han detectado los puntos fuertes y los puntos débiles de los recursos turísticos con los que contamos, así como las condiciones internas y externas del lugar de donde se encuentran dichos recursos, es el momento de establecer lo que se ha de hacer para llegar a lo planteado. Por lo que se obliga a pensar en lo que se tiene a favor y en contra, para el logro de la situación deseada, por lo que se elabora la estrategia, la cual es el camino a seguir en el futuro.

El proceso de elaboración de la estrategia inicia con la revisión de los objetivos iniciales, tomando en cuenta los resultados del diagnóstico. La estrategia turística puede ser competitiva de desarrollo o de crecimiento.

**Cuadro 8 Tipos de estrategia Turística**

<b>Estrategia competitiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Propone elegir una vía para destacar sobre los competidores inmediatos.</li></ul> Ejemplo: Capacitar al personal para brindar un mejor servicio al visitante.
<b>Estrategia de desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Consolidar y ampliar la oferta y la demanda turística actual.</li></ul> Ejemplo: Ordenar los espacios naturales de la Zona Sierra de Texcoco.
<b>Estrategia de crecimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crecer más y mejor</li></ul> Ejemplo: Generar empleos y derrama económica para la población.

FUENTE: Elaboración propia con base en SECTUR, 2003



Una vez que se conocen los diferentes tipos de estrategias, ahora ustedes, deben describir las estrategias turísticas para el lugar a planificar.

Ya que las describieron, es momento de decidir la estrategia turística que más convenga, de acuerdo a los intereses que manifiesten, y los objetivos establecidos; para ello se puede elegir una estrategia concreta o combinar varias estrategias que garanticen mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar de forma rentable pero sin perjudicar a los recursos naturales, culturales y sociales.

Finalmente, la formulación y elección de la estrategia “es una fase importante para el proceso de planificación, que sólo si están correctamente definidas se podrán alcanzar los objetivos del desarrollo” (Molina, 1997:59).

#### **4. ¿Cómo lo aplicaremos?**

Hemos llegado a la última parte de ésta guía, la cual sólo se podrá realizar si los ejidatarios así lo deciden, éste punto corresponde a la gestión turística, es decir, llevar a la práctica los objetivos planteados en un inicio.

Para realizar la gestión turística es conveniente considerar la coordinación institucional, ya que la actividad turística se lleva a cabo a lo largo y ancho del territorio nacional, por lo tanto las entidades federativas como los municipios cuentan con facultades para llevar a cabo acciones determinantes para su adecuado desarrollo.

La coordinación institucional para la Zona Sierra de Texcoco, se tiene como primera instancia el departamento de Turismo del Municipio de Texcoco, el cual sirve como vínculo para obtener recursos en la aplicación de un proyecto.

El departamento de Turismo del municipio a su vez depende de los recursos que ofrece el gobierno estatal, el cual necesita de los recursos otorgados por el gobierno federal.



---

De lo contrario, se puede acudir a los apoyos que ofrecen los programas como ProÁrbol, siempre y cuando se cumplan con los requisitos solicitados.

Todos lo ejidatarios interesados en llevar a cabo un proyecto turístico, podrán obtener el financiamiento para el desarrollo del mismo, a través de programas como ProÁrbol, o bien acudir al Departamento de Turismo del Municipio. Una vez que se han otorgado los recursos financieros, es importante coordinarse con instituciones educativas como la Universidad Autónoma Chapingo, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM, y el Colegio de Postgraduados (CP), para el diseño de los proyectos.



---

## CONCLUSIONES

La planificación es una herramienta que se basa en un proceso constituido por fases que ayudan a alcanzar una situación deseada. No obstante, se dice que existen diversos tipos de planificación, ya que depende del ámbito en el que se pretende aplicar.

Es así, que la planificación en el ámbito turístico se le denomina Planificación Turística o Planificación del Turismo; la cual está encaminada a maximizar los beneficios y minimizar los prejuicios económicos, ambientales y sociales que genera la práctica turística, por lo que está ligada a la Sustentabilidad, es decir, persigue el uso óptimo de los recursos naturales y culturales, así como la conservación y preservación de los mismos.

El proceso de Planificación se ha explicado a través de modelos, varios son los autores (Molina, 1997; Acerenza, 1987; Hernández, 1982) que han explicado este proceso a través de metodologías o modelos que son importantes considerar como herramientas y apoyarse en estas para su aplicación en ciertos momentos y adecuación en otros. Así mismo, puede tener diferentes enfoques que orientan el rumbo de este proceso de manera más específica, ya sea desde un enfoque Desarrollista, Estratégico, Económico o Físico, espacial o urbanístico. Por lo que puede aplicarse en cualquier lugar donde se desarrolla la práctica turística y se desea mejorar su situación actual, o en algún lugar donde se pretenda implementar.

La elaboración del proceso de planificación turística que se realizó en esta investigación bajo un enfoque físico, contribuye al ordenamiento de las condiciones en las que se desarrolla la práctica turística, por lo que la fase más importante es la elaboración del diagnóstico, ya que permite conocer la situación real de la Zona Sierra de Texcoco, pues considera sus limitaciones y oportunidades.



---

La estrategia turística de desarrollo, permite orientar las actividades que conduzcan a la consolidación turística de la Zona Sierra de Texcoco.

La Zona Sierra de Texcoco, es un lugar en el que se ha manifestado la llegada de visitantes, ya que cuenta con recursos naturales como el bosque y manantiales que hacen que este lugar sea atractivo para las personas. Además cuenta con recursos culturales como tradiciones y ferias patronales que identifican a esta zona.

La implementación del proceso de planificación turística en la Zona Sierra de Texcoco, a través de una guía metodológica, facilita su aplicación y contribuye al desarrollo de la práctica turística.

Finalmente, la aplicación de las tres primeras fases de este proceso de planificación turística, contribuye a conocer la situación en la que se encuentra la Zona Sierra de Texcoco, dando pie a que se realicen proyectos que consideren sus características; por lo que la cuarta fase dependerá de la aprobación de los ejidatarios en la construcción y aplicación de un proyecto.



---

## SUGERENCIAS

Para elaborar un proyecto turístico, se debe aplicar el proceso de planificación, con la finalidad de realizar el proyecto acorde a las condiciones, restricciones y limitaciones de la Zona Sierra de Texcoco.

Se sugiere que haya personal capacitado para orientar a los ejidatarios en el desarrollo del proceso de planificación turística, para obtener mejores resultados.

Fomentar la participación de la comunidad en el proceso de planificación turística, para que comprenda y conozca las ventajas de la práctica turística y puedan beneficiarse de ella.

Tomar en cuenta los principios de sustentabilidad para no afectar las características ambientales y culturales de la comunidad.

Por último se sugiere la coordinación entre las autoridades locales, la comunidad local y el sector privado, para el desarrollo turístico de la Zona Sierra de Texcoco.



## ANEXOS

- ❖ La Ley Federal de Turismo tiene por objeto determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate, así como elevar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes en las entidades federativas y municipios con afluencia turística.
  
- ❖ La Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente tiene por objeto propiciar el desarrollo sustentable y establecer las bases para el aprovechamiento sustentable, la preservación y, en su caso, la restauración del suelo, el agua y los demás recursos naturales, de manera que sean compatibles la obtención de beneficios económicos y las actividades de la sociedad con la preservación de los ecosistemas (<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf> 18/10/09).
  
- ❖ El plan nacional de desarrollo tiene como finalidad en el ámbito turístico, elaborar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista. Desarrollar programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad fortaleciendo los programas de información, asistencia y seguridad al turista (<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx> 18/10/09).
  
- ❖ ProÁrbol es el principal programa federal creado por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), y tiene por objetivos lo siguiente:
  - Disminuir los índices de pobreza y marginación en áreas forestales mediante la inducción a un manejo y uso adecuado de los recursos naturales por parte de sus pobladores.



- Generar desarrollo y expansión económica a partir de la valoración, conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos de los bosques, selvas y la vegetación de las zonas áridas.
- Impulsar la planeación y organización forestal, elevar la producción y productividad de los recursos forestales, su conservación y restauración, así como elevar el nivel de competitividad del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

ProÁrbol tiene categorías y subcategorías en la que se encuentra Turismo y Naturaleza, el cual propone actividades que buscan conservar y mantener los bosques, al mismo tiempo que se obtengan beneficios económicos para la comunidad o ejido. Para que se lleve a cabo, la CONAFOR puede apoyar con recursos a través de una convocatoria anual en la que se establecen los requisitos, plazos y procedimientos para la asignación y entrega de recursos a los beneficiarios ([www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx) 15/10/09).

- ❖ La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), es la dependencia de gobierno que tiene como propósito fundamental fomentar la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y recursos naturales, y bienes y servicios ambientales, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable ([www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx) 30/11/09 )



## FUENTES CONSULTADAS

### BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Ángel. **“Administración del Turismo, Planificación y dirección”**, Segunda Edición, ed., Trillas Vol. 2, México, 1987.
- Bote, Gómez Venancio. **“Planificación económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal”**, ed., Trillas, México, 1990.
- Boullón, C. Roberto. **“Los municipio turísticos”**, ed., Trillas, México, 1990.
- Boullón, C. Roberto. **“Planificación del Espacio Turístico”**, Tercera Edición, ed., Trillas, México, 1997.
- Casasola, Luís. **“Turismo y Ambiente”**, ed., Trillas. México, 2000.
- Cooper, Chris [et. al]. **“El Turismo Teoría y práctica”**, Tercera Edición, Madrid, España, 2007.
- Daltabuit, Magali [et.al]. **“Ecoturismo y desarrollo Sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya”**, Morelos, México: CRIM, 2000.
- García, Villa Adolfo. **“Planificación y evaluación del Turismo”**, ed. Limusa, México, 1984.
- Garría Di- bella, Manuel. **“Introducción al estudio del turismo”**, ed. Trillas. México, 1991.
- Hagmann Jürgen. **“Aprendiendo juntos para el cambio”**, Red de Estudios para el Desarrollo Rural A.C. Fundación Rockefeller, México, 2004.
- Hernández, Díaz Edgar Alfonso. **“Planificación turística. Un enfoque metodológico”**, ed., Trillas. México, 1982.
- Jiménez, Martínez Alfonso de Jesús. **“Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso México”**, ed., Miguel Angel Porrúa, México, 2005.
- Masri, de Achar Sofía, Luisa Ma. Robles Ponce. **“La industria turística hacia la sustentabilidad”**, ed., Diana, México, 1997.
- Molina, Sergio, Sergio Rodríguez A. **“Planificación Integral del Turismo”**, ed., Trillas. México, 1991.
- Molina, Sergio. **“Turismo. Metodología para su planificación”**, ed., Trillas, México, 1997.
- OMT, **“Introducción al Turismo”**, Madrid, España, 1998.



Ramírez, Blanco Manuel. **“Teoría general de Turismo”**, Segunda Edición, ed. Diana, México, 1992.

Vera, Fernando [et.al] **“Análisis Territorial del Turismo. Una nueva geografía del turismo”**, ed., Ariel, Barcelona, España, 1997.

Zamorano, Casal Francisco Manuel. **“Turismo Alternativo”**, ed., Trillas, México, 2002.

## REVISTAS

Andrés, J.M. y Encabo, M. E Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del Turismo. El Periplo Sustentable, México, Universidad Autónoma del Estado de México, enero de 2008, núm. 13.

Osorio, García Maribel. La Planificación Turística. Enfoques y Modelos. Quivera, enero-junio, año/vol.8, núm. 001 Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. España y Portugal.

## TESIS

Martínez, Rangel MA. Lourdes, **“La identidad cultural y el sistema de cargos como ejes de un proyecto intercomunitario en las comunidades de la Sierra Nevada de Texcoco, México”**. Tesis, Chapingo, México, 2005.

Albor, Ruiz Magali Catalina, **“Diagnóstico y Evaluación de los recursos naturales y culturales de Santa Catarina del Monte, Texcoco, Edo. de México”** Tesis, UAEM, México, 2007.

## DOCUMENTOS OFICIALES

OMT, **“International Recommendations for Tourism Statistics 2008”**. Department of Economic and Social Affairs Statistical. Plan de Desarrollo Municipal de Texcoco 2006- 2009.



---

SECTUR, “**Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios**”, México, 2003.

SECTUR, “**Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal**”, México, 2003.

### **PÁGINAS WEB**

<http://www.geocities.com/luibar.geo/Planification.html>, consultado el 4 de mayo de 2009.

<http://es.thefreedictionary.com>, consultado el 4 de mayo de 2009.

<http://club.telepolis.com/geografo/glosario/r.htm>, consultado el 4 de mayo de 2009.

<http://dieumsnh.qfb.umich.mx/glosario.htm>, consultado el 7 de mayo de 2009.

<http://www.conocimientosweb.net/portal/section>, consultado el 7 de mayo de 2009.

<http://www.gob.hndocumente/Presentaciones/lasguiasm Metodologica>, consultado el 7 de mayo de 2009.

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografia>, consultado el 6 de julio de 2009.

<http://cuentame.inegi.org.mx/glosario>, consultado el 23 de julio de 2009.

<http://www.edomex.gob.mx>, consultado el 23 de julio de 2009.

<http://www.conafor.gob.mx>, consultado el 15 de octubre de 2009.

<http://www.diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/148.pdf>, consultado el 18 de octubre de 2009.

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx>, consultado el 18 de octubre de 2009.

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx>