

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.  
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEXCOOCO.**

**LICENCIATURA EN TURISMO.**

**“PERFIL DE LOS VISITANTES DEL PARQUE DE LOS VENADOS  
ACARICIABLES UBICADO EN EL MUNICIPIO DE AMECAMECA DE JUAREZ  
ESTADO DE MEXICO”.**

**T E S I N A.**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**P R E S E N T A:**

**GUADARRAMA LÓPEZ ADRIANA CHAVELY.**

**DIRECTOR DE TESINA:**

**M en Proc. Educ. EMMA PINEDA CALETE**

**REVISORES:**

**M. en Proc. Educ. PATTY AGUILAR CEDILLO**

**L.T. RAMIREZ YAÑEZ HUGO**

**TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO.**

**MAYO 2014.**

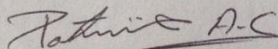
M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO  
SUBDIRECTOR ACADEMICO DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.  
PRESENTE:

**COPIA**

AT'N M. EN P.P. ANTONIO INOUE CERVANTES  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.

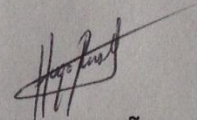
Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Perfil de los Visitantes del Parque de los Venados Acariciables ubicado en el Municipio de Amecameca de Juárez Estado de México" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Adriana Chavely Guadarrama López, con número de cuenta 0325377 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

ATENAMENTE



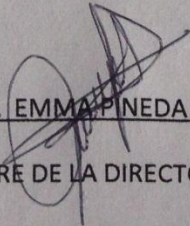
M. EN P. E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO

NOMBRE DEL REVISOR



L.T. RAMIREZ YAÑEZ HUGO

NOMBRE DEL REVISOR



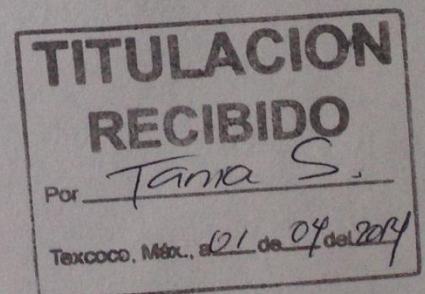
M. EN P. E. EMMA PINEDA CALETE

NOMBRE DE LA DIRECTORA

c.c.p. Adriana Chavely Guadarrama López

c.c.p. M.en P.. E. Emma Pineda Calette

c.c.p. M. en P.P. Antonio Inoue Cervantes



## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Antecedentes y planteamiento del problema.....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivo de la investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>7</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>7</b>
<b>Metodología.....</b>	
<b>Capítulo I</b>	
<b>Conceptualización del turismo.....</b>	<b>9</b>
<b>Conceptos y evolución del turismo.....</b>	<b>10</b>
<b>Turismo como ciencia.....</b>	<b>14</b>
<b>Turismo como industria.....</b>	<b>14</b>
<b>Turismo como fenómeno.....</b>	<b>15</b>
<b>Turismo como sistema.....</b>	<b>16</b>
<b>Motivación y satisfacción.....</b>	<b>18</b>
<b>Principales teorías sobre la motivación turística.....</b>	<b>19</b>
<b>Teoría de Crompton .....</b>	<b>19</b>

<b>Teoría de Plog.....</b>	<b>19</b>
<b>Teoría de Perce.....</b>	<b>19</b>
<b>Conceptos y tipos de turistas.....</b>	<b>19</b>
<b>Recursos turísticos.....</b>	<b>21</b>
<b>Clasificación del turismo.....</b>	<b>21</b>
<b>Planificación turística y sus enfoques.....</b>	<b>24</b>

## **Capitulo II**

<b>Amecameca .....</b>	<b>27</b>
<b>Toponimia.....</b>	<b>27</b>
<b>Escudo.....</b>	<b>27</b>
<b>Historia.....</b>	<b>27</b>
<b>Hidrografía.....</b>	<b>29</b>
<b>Ríos.....</b>	<b>30</b>
<b>Cascadas.....</b>	<b>31</b>
<b>Causes.....</b>	<b>31</b>
<b>Climatología.....</b>	<b>31</b>
<b>Flora.....</b>	<b>31</b>
<b>Fauna.....</b>	<b>32</b>
<b>Recursos naturales.....</b>	<b>32</b>

<b>Orografía.....</b>	<b>32</b>
<b>Aspectos socioeconómicos.....</b>	<b>34</b>

### **Capitulo III**

<b>Parque de los venados acariciables.....</b>	<b>36</b>
<b>Ubicación.....</b>	<b>36</b>
<b>Atractivos del parque.....</b>	<b>38</b>
<b>Fotografías de los atractivos del parque .....</b>	<b>42</b>
<b>Graficas de resultados .....</b>	<b>48</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>54</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>55</b>

## **Introducción**

### **Antecedentes y planteamiento del Problema**

El municipio de Amecameca de Juárez Estado de México es catalogado como Pueblo Mágico debido a su Arquitectura, Artesanías, Cultura e Historia.

Bajo la mirada de los volcanes Iztaccíhuatl y Popocatépetl, este poblado fue por tradición indígena uno de los centros ceremoniales más importantes por su culto a las montañas. De hecho Amecameca significa “que tiene vestido de amate” pues con este tipo de papel se engalanan las imágenes que se ofrendaban a los dioses.

En los suburbios de Amecameca se encuentran también escenarios de leyenda como: la Hacienda de Panoaya, monumento histórico porque en ella llegó a vivir a la edad de tres años la niña Juana Ramírez de Asbaje, más tarde conocida como Sor Juana Inés de la Cruz.

De todas partes de México y del mundo llegan visitantes y especialistas en alpinismo a visitar y estudiar a “la montaña que humea”, Popocatépetl y de la apacible “mujer blanca”, la Iztaccíhuatl.

En este lugar existe también el Museo Internacional de los Volcanes que muestra la grandeza y fuerza de la reacción de la naturaleza. Los juegos infantiles, tirolesa, restaurante y un área de venados acariciables (Parque de los Venados Acariciables), entre otros atractivos.

Debido a las características y actividades que ofrece el Parque de los Venados Acariciables ubicado en Amecameca de Juárez existe un gran potencial turístico, he hecho referencia a algunos autores que me permitieron entender al fenómeno del turismo y diferentes conceptos para poder definir en determinado momento el perfil del turista que visita el parque.

## **Objetivo de la Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el Perfil de los Visitantes del Parque de los Venados Acariciables ubicado en el Municipio de Amecameca de Juárez Estado de México con la finalidad de resaltar e identificar las actividades que se realizan dentro del mismo.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el tipo de turismo que se practica en el Parque de los Venados Acariciables ubicado en Amecameca de Juárez Estado de México
- Determinar los motivos que impulsan al turista a visitar el Parque de los Venados Acariciables ubicado en Amecameca de Juárez Estado de México
- Realizar un diagnóstico que nos permita conocer las condiciones actuales de la oferta turística
- Hacer una descripción general del parque

### **Justificación**

El Parque de los Venados Acariciables en el Municipio de Amecameca de Juárez Estado de México ofrece diversas atracciones naturales y/o culturales, en ciertos

ecosistemas, es visitado todos los días por distintas personas, niños, estudiantes, familias y cada uno con diversos motivos, así pues habré de definir el perfil que tienen los visitantes que llegan al del Parque.

## **Metodología**

Para llevar a cabo una investigación es necesario utilizar un método que nos permita alcanzar el objetivo de lo que se desea realizar "... con frecuencia se le describe , con base en sus raíces griegas, como un camino que conduce a una meta, con lo que se le identifica como el procedimiento en general..." Y en consecuencia nos permite alcanzar un objetivo propuesto.

El método de investigación que se utilizó para poder definir *“El Perfil de los Visitantes del Parque de los Venados Acariciables ubicado en Amecameca de Juárez Estado de México”* , fue el método deductivo que va "... de lo general a lo particular .

El tipo de Investigación es documental, debido a que se realizó una revisión de textos, folletos y documentos relacionados con el tema de investigación, tales como: monografías municipales, folletos culturales, boletín de Amecameca (boletín de Pueblos mágicos) entre otros.

Para la recopilación de información relacionada con el tema propuesto, se empleó la elaboración de fichas de trabajo, de conceptos, de resumen y bibliográficas, con la finalidad de hacer más fácil la investigación, este tipo de técnica facilita la información obtenida.



También se manejó la investigación de campo la cual, por tal razón, se realizaron observaciones directas en el Parque de los Venados Acariciables, y se aplicaron cuestionarios a los visitantes de dicho lugar.

## Capítulo I

### Conceptualización del Turismo

El turismo es un fenómeno muticausal un tanto complejo de definir ya que se puede relacionar con diferentes disciplinas sin embargo lo que sí está claro es que debe de existir un desplazamiento para poder hablar acerca de este.

“El turismo es (...) un fenómeno multidimensional que puede ser observado desde numerosos puntos de vista” (Dann, Nash, Pearce , 1988,p.3).

Es un fenómeno que evoluciona al mismo tiempo que el hombre evoluciona y demanda más servicios, más comodidades, más tiempo libre en el cual puede desarrollar múltiples actividades turísticas que lo enriquecen y lo relajan.

Se dice también que es un fenómeno social, pero con fuertes implicaciones económicas, que requieren verlo como un sistema para que funcione como industria; sobre todo en los países receptores, que se ha generado en los tiempos modernos por el intenso desplazamiento de personas que, en busca de descanso, salud, negocios, etc., arriban a los destinos turísticos, sean estos constituidos para tal propósito, o hayan evolucionado en servicios al turismo, y mediante la promoción adecuada se perfilen ante los mercados potenciales como atractivos por su pasado, su arquitectura, su historia, su folklore, paisajes, eventos importantes, o una conjunción de todos, y sobre todo con los medios de comunicación.

## **Conceptos y evolución del Turismo**

Empezaremos por mencionar las épocas ya remotas en que piadosos peregrinos y romeros, impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventura o curiosidad, emprendían andanzas en que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas.

Un caso particular de ello son los viajes que se realizaban en el siglo VIII a.C. se acostumbraba en el mundo helénico, para participar o presenciar los juegos deportivos en Olimpia cada cuatro años, con frecuencia se hacían pactos entre ciudades para facilitar y garantizar el salvoconducto y tránsito a los eventos olímpicos.

Es casi seguro que Herodoto (484-425 a. C.) haya llevado a cabo sus célebres viajes, entre otras razones con el fin de relacionarse más a fondo de costumbres, forma de vida y organización política de otros pueblos. De todos es conocido que por motivos religiosos partían con regularidad hacia lugares santos, densos grupos de peregrinos, los cuales nos han legado crónicas y narraciones que en su tiempo no solo fueron una importante fuente de información sino también prácticas guías para emprender esos viajes.

En el siglo XVII cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones; se produjo un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia que el señor De Saint Morice publicó, en 1672, la “guía fiel de los extranjeros en viajes por Francia”. En ella se detalla los caminos, sitios de interés, modalidades, legua, atractivos y sitios de diversión en Francia. A estos recorridos los denominó con el nombre de le grand y le petit tour.

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés faire le grand tour, para referirse a aquellos jóvenes que, para completar su educación como por preocupaciones religiosas, efectuaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo.

A tales viajeros se les empezó a denominar turistas, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, curiosidad y motivos culturales.

Pronto adoptaron otros países en sus propias lenguas el término “turismo”, en el sentido de viaje hecho sin objeto lucrativo.

A medida que avanza el tiempo, va evolucionando el concepto, algunos conceptos contemporáneos se dan en el siglo XIX, ya que aquí se modifica la situación, debido a la aparición del ferrocarril, medio de transporte que provocó un incremento notable en el número de viajeros. A mediados de esa centuria la organización del primer viaje colectivo, por el inglés Thomas Cook, con motivo del congreso antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó a 570 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca que señala el surgimiento de viajes en grupo organizado con fines lucrativos.

El austriaco Herman Von Schullern Zu Schratthofen, en 1911 define al turismo como: “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que remanifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”. Los economistas alemanes son los primeros que empiezan a dar una definición al turismo. Los economistas de la escuela berlinesa Roscher y Stradner lo definen como un “turismo de lujo”, “el tráfico de viajeros de lujo. (Aquellos que de muto

propio se detienen en un sitio, fuera de su lugar fijo de residencia, y con su presencia, en ese país no persiguen ningún propósito económico sino solo buscan la satisfacción de una necesidad de lujo.)”

En 1929 Glucksmann lo define como: “el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia”. Morgenroth dice: “ tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura, o para llevar acabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales”.

En 1942 los profesores suizos Hunziker y Krapf lo definieron de la siguiente manera: “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tantos dichos desplazamientos por una actividad lucrativa.”

En ese mismo año el italiano Troisi lo define como: “conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales.”

La Academia Internacional de Turismo de Monre Carlo, en su diccionario turístico internacional, define el turismo con las siguientes aceptaciones: “termino que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista...”

La Conferencia Internacional de Turismo, los expertos austriacos propusieron la siguiente definición de turista:” es el visitante temporal, proveniente de un país,

extranjero, que pertenece en el país más de 24 horas y menos de tres meses, por cualquier razón, excepto empleo.”

La unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (actualmente Organización Mundial del Turismo), acepta esta definición: “es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales”.

### Origen Etimológico de la palabra Turismo

Tiene su origen en las raíces tour y turn procede del latín, ya sea el sustantivo tornus (“torno”) o del verbo tornare (“girar”, en latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónima del “viaje circular”.

Arthur Haulot advierte que el vocablo tour tiene posiblemente un origen hebreo, ya que la Biblia aparece libre.

Según Grazia, el tiempo libre es cuantitativo, ósea medible; es un tiempo desocupado. Por otro lado Fredic Munne define al tiempo libre como “ aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades auto condicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse, y en ultimo termino afirmarse la persona individual y socialmente”. En síntesis, el tiempo libre, cuya esencia es el ocio, vienen a ser el tiempo disponible para dedicarlo a un uso condicionado, en primer instancia, por los intereses de cada persona, sin desconocer que también se encuentra influenciado por otros factores, como el afán de lograr status social, por la manipulación de los medios de comunicación y las posibilidades de gasto de los individuos.

Al turismo también se le empieza a tomar en cuenta desde diferentes pensamientos, como se menciona a continuación:

#### Turismo como ciencia

La inexistencia de un método de investigación específico del turismo impide que se le reconozca como ciencia y convierte a la pretensión en una quimera. Es más correcto, e incomparablemente más fructífero, considerar la existencia de tantas ciencias aplicadas al turismo como ciencias sociales se reconocen por la comunidad científica mundial. Todo lo que no sea esto es caer en un triunfalismo del que no es posible esperar resultados satisfactorios desde el punto de vista del avance del conocimiento. En todo caso, lo que queda perfectamente claro es que la doctrina turística no es una ciencia autónoma, aunque contenga una parte propia que podría ser sometida a la crítica científica y constituir el fundamento de la actividad pedagógica y formativa. La doctrina turística no es una ciencia equiparable a las demás, pero posee un sistema completo de nociones y conocimientos. No ha conseguido imponerse la consideración del turismo como ciencia nueva, autónoma e independiente que se ubique en el vasto campo de las ciencias sociales, pero funciona como una especialidad y cuenta con una nutrida y heterogénea comunidad de expertos y de investigadores.

#### Turismo como Industria

Este modelo responde a una concepción preocupada por el crecimiento de la capacidad de producción y por el interés de maximizar la rentabilidad económica y financiera de las inversiones. En este contexto, los objetivos reales que se plantean del sistema turístico industrial se relacionan con:

- El aumento sostenido de las tasas de crecimiento.
- La expansión constante de los volúmenes de inversión

- Los efectos de la inversión en los niveles de empleo
- El papel del estado para estimular y apoyar las inversiones provenientes del sector privado.
- El financiamiento externo como opción para cubrir la endémica escasez de capitales.
- El diseño y la operación de un modelo turístico del mismo tipo del que poseen los países con alto grado de desarrollo.

Uno de los argumentos para afirmar que el turismo es una industria descansa en lo siguiente: se explota recursos naturales que se combinan con otros insumos, que también se transforman y finalmente se ofrecen como producto (servicio) estandarizado a una demanda. En este sentido actúa como cualquier industria. Entonces el turismo es una industria por que existe un conjunto de empresas que generan productos homogéneos.

#### Turismo como fenómeno

Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural. El turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe. Cuando una persona viaja va haciendo sus propias fronteras, cambiando su forma de ver al mundo y a las personas. Una nueva forma de vida, ajena y diferente a la suya propia, hace más grande su visión y su personalidad se enriquece al conocerlas. Es de considerarse la enorme cantidad de dinero que se destina a la promoción turística, su impacto social y cultural propicia la paz entre los pueblos, así como la amistad.



## Turismo como Sistema

En 1967 se tiene también el " Enfoque de sistemas ", - Raimundo Cuervo es quien lo propone, este enfoque brinda una explicación sobre la estructura y funcionamiento del fenómeno turístico, y permite integrar los conocimientos que las diversas ciencias suministran acerca de sus componentes, para conocer así el comportamiento del conjunto.

El sistema turístico es un modelo conceptual de proceso, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y, hasta cierto punto, localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. En cualquier caso ningún elemento del sistema se encuentra ni aislado con respecto al resto ni desconectado del exterior. Es precisamente esta característica de interdependencia constante la que da al sistema turístico un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, y, con ello, se constituye como readaptable a las distintas condiciones del entorno (físico, sociocultural y económico), dando cabida a nuevos problemas. Como todo sistema conceptual emana, a través del análisis, de un sistema real y es paralelo, aunque no correspondiente punto a punto, a él; es decir, el sistema no reproduce fotográficamente la realidad del turismo (prácticamente indefinida en su extensión, variedad y complejidad), sino que se ajusta metodológica y simbólicamente para permitirnos la concreción en el análisis y la comparación de los múltiples estudios de caso, con lo que su importancia radica no tanto en mostrarnos elementos o reducciones a una serie de elementos sino en servir de herramienta a la investigación y marcar las diferentes interconexiones posibles entre las variables implicadas.

Así pues de acuerdo al tema de investigación retomo el enfoque de *turismo como fenómeno*, ya que es el que está más enfocado a la comunidad receptora para ofrecer un trato agradable a los turistas.

El primer y más llamativo componente del turismo es el del movimiento **Urry,1990;Callizo, 1991** ya que no podemos hablar de turismo mientras no exista un desplazamiento.

El turismo implica interacción con el ambiente (Fridgen, 1984; McKean 1989). El turista no se limita a pasar por el ambiente como si estuviera embutido en una burbuja, sino que, por el contrario, procura percibirlo, explorarlo, almacenarlo en su memoria, en sí, conocerlo. De este modo, *“el turismo moderno puede servir de ejemplo de esa parte de la conducta humana que Berlyne denomina conducta humana exploratoria” (Graburn,1989,p.46)*

El turismo es algo experiencial. El turista, y valga la redundancia, ha de sentirse turista. Ha de sentirse ajeno a su rutina diaria, ha de sentirse que se encuentra temporalmente en un contexto diferente y desconocido, que pretende de algún modo conocer. Esta dimensión sería la que algunos autores como Granburn (1989) consideran la magia del turismo, o lo que Pearce ha denominado: *“conciencia fenomenológica de que uno está actuando y siendo percibido como un turista” (Pearce, 1981,p.3).*

El turismo es temporal, resaltándose este aspecto desde cualquier perspectiva que analice este fenómeno.

Y como se ha defendido desde diferentes puntos de vista, el turismo conlleva, en mayor o menor grado, un impacto. Impacto que puede ser cultural, social, ambiental, económico, etc.

Pearce argumenta que para la actividad del turismo se necesita una motivación / recreación, hablemos pues de la motivación.

-La motivación turística es la causa o motivo de viaje

Los motivos nacen de los deseos de cada individuo, son diversos de acuerdo a lo que ellos desean conocer, visitar practicar, entre otras.

### **Motivación y Satisfacción**

**Crandall (1980) y Kabanoff (1982)** han desarrollado un listado de motivadores de los cuales con base en las actividades que se realizan en el Parque de los venados Acariciables podríamos resaltar algunos de estos como motivadores de los visitantes tales como:

- Disfrutar de la naturaleza
- Ejercicio físico
- Relajación
- Actividad familiar
- Logro ,desafío ,competición
- Utilización de habilidades

Así pues la motivación turística se puede entender analizando las teorías planteadas por diferentes autores.

## **Principales teorías sobre la motivación turística**

La **Teoría de Crompton (1979)** plantea que pueden existir numerosas fuerzas interrelacionadas operando sobre la conducta turística y, fundamentalmente, que los turistas no están motivados por las características específicas de los lugares de destino, sino más bien, por las oportunidades que el destino puede brindarles para desarrollar sus necesidades psicológicas concretas.

La **Teoría de Plog (1974,1988)** realiza un acercamiento a la motivación turística a través del perfil psicográfico: de acuerdo a esta teoría casi podríamos definir que el perfil de los visitantes del Parque de los Venados Acariciables Amecameca esta situado en los visitantes psicocéntricos.

La **Teoría de Pearce (1988,1994)** considera que los turistas experimentan un proceso en cuanto al tipo de experiencias turística que les motivan.

Pearce (1987) explica que el concepto de proceso implica que los turistas presentan una motivación especial hacia un determinado tipo de experiencia turística.

### Conceptos y tipos de turistas

Existen múltiples intentos de definir al turista, abordándose dicha definición desde diferentes tipos de vista.

Tal vez una definición del turista podría ser:

“un visitante temporal que permanece durante, al menos, veinticuatro horas en el país visitado y cuya estancia puede ser clasificado bajo una de las siguientes categorías

- a. Ocio, recreo, fiesta, salud, estudio, religión, deporte
- b. Negocios, familia, misión, reunión

Smit (1989) considera que turista es aquella persona que tiene tiempo libre en un momento determinado y lo utiliza para visitar voluntariamente algún sitio alejado de su lugar de residencia con el objeto de cambiar de ambiente. Por su parte, Leiper (1990) lo define como la persona que se encuentra fuera de su hogar y cuya conducta está motivada por razones de ocio. Esta definición tiene dos ventajas, en primer lugar evita el complejo tema de los propósitos del viaje y, en segundo lugar, incluyen cualquier tipo de modalidad de turismo puesto que incluso en los viajes de negocios se suelen tener intervalos, libres de compromisos profesionales, que permiten disponer de un período de tiempo dedicado a actividades de ocio. Por tanto durante estos espacios la conducta de los viajeros se pueden analizar bajo el mismo prisma que la de cualquier otro turista. Es importante dejar en claro el concepto de turista, puesto que existen diversas definiciones para el mismo. En este caso se considera a un organismo gubernamental en México que es la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la organización internacional de Turismo OMT.

De acuerdo con la SECTUR define al turista como *“la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que haga uso de los servicios turísticos que proporcionan los guías de turistas”*

La OMT considera como turista a *“toda persona que viaja a lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos”*.

A si bien defino al turista como: la persona que se desplaza hacia un lugar diferente al de su residencia habitual por diversos motivos pero siempre en busca de nuevas experiencias.

### **Recursos turísticos**

Definir recursos turísticos es esencial para esta investigación. Manuel Ramírez Blanco define este término como: *“Aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”*

### **Atractivos turísticos**

La OMT define los atractivos turísticos como *“todos aquellos bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, es decir, un recurso se construye sobre la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación”*

Se entiende así que el atractivo debe de ser un recurso o un conjunto de estos que cuenten con elementos especiales que sean capaces de atraer la atención de turista de acuerdo a los gustos, preferencias o tendencias del mercado.

## **Definición de Servicios Turísticos**

Una vez analizadas las definiciones de turismo, turista, recurso turístico y atractivo turístico; se aprecia que se ha hecho un uso constante del término servicios turísticos siendo éste un elemento esencial en dichas definiciones, por lo tanto, de acuerdo a la definición de Manuel Gurría Di-Bella un servicio turístico es *“una combinación de bienes y servicios formados por las instalaciones y el equipo de producción que satisfagan las necesidades del turista en los desplazamientos y estancias en el destino turístico”*

## **Clasificación del turismo**

La SECTUR clasifica al turismo en: turismo tradicional o convencional y el turismo alternativo. El primero es aquel que se practica en destinos turísticos donde se ofrecen todas las comodidades; las opciones más ofrecidas son las de sol y playa, visitas culturales, de salud, náutico, deportivo, social, y de negocios; mientras que el segundo se refiere al viaje de forma activa para conocer lugares singulares y por realizar actividades de aventura, cultura y naturaleza con la finalidad de conservar y proteger el entorno, lo cual será parte del tema de esta investigación.

Ahora bien existen variadas clasificaciones del turismo, pero para efectos de esta investigación dentro del Parque de los Venados Acariciables se tomará en cuenta la clasificación y modalidad del turismo de: Acerenza Miguel Ángel y Booullón Robert C. ellos clasifican al turismo de la siguiente forma:

### **El motivo de viaje**

- Turismo de descanso y recreación
- Turismo cultural
- Turismo por motivos religiosos

### **El nivel socioeconómico del turista**

- Turismo de alto riesgo
- Turismo de ingreso medio
- Turismo de bajo ingreso

### **Según el tipo de viaje**

- Organizado.- paquetes ofrecidos por agencias de viajes o particulares, transportadoras o empresas similares.
- Independiente.- el turista contrata por sí mismo los servicios de transporte, alimentación y hospedaje.

### **Según la forma de viaje**

- Individual
- Grupal

### **Según el medio de transporte organizado**

- Aéreo
- Terrestre
- Marítimo
- 

### **Según la duración**

- Excursión
- Cortos
- Largos

### **Por el destino del usuario**

- Nacional e internacional
- Receptivo



## **Por las formas que adopta entre la sociedad**

- Elitista
- Subvencionado
- Masivo
- Popular
- Social

## **Planificación Turística y sus enfoques**

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas.

Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 1997: 307). Por su parte, la OMT sostiene que la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad.

## **El sistema turístico como base metodológica**

A continuación tenemos una revisión de las diferentes propuestas conceptuales de sistema turístico. Todas parten de la idea general de que un sistema es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se

interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman.

### El sistema turístico, enfoques

El estudio del turismo desde una perspectiva sistémica no es nuevo. En 1976, Neil Lieper propone su sistema turístico de cinco elementos. De acuerdo con Acerenza (1986: 153), de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos.

El sistema de Neil Lieper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista.

Posteriormente, y desde una perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison (1985; 1988) proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje.

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del

producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (Boullón, 2006: 32). El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

También la Organización Mundial de Turismo (1988: 45) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico.

## **Capítulo II**

### **Amecameca**

#### **Nomenclatura**

#### **Toponimia**

La palabra Amecameca, que originalmente fue Amaquemeca, proviene del idioma náhuatl o mexicano. Sus raíces son los vocablos amatl, que se traduce como lugar. Por lo tanto, Amaquemecan significa “el lugar donde los papeles señalan o indican”

#### **Escudo**

El glifo de la palabra amatl es un cuadrado blanco, además del significado de papel, Remi Simeón le atribuye la connotación de mapa o plano. Esto sugiere que los papeles que señalan o indican, están referidos a los planos de distribución de agua.

#### **Historia**

##### **Reseña histórica**

Los poblados en el valle de Amecameca datan del periodo formativo temprano, la población del valle entonces y posteriormente residió en pequeños poblados dispersos este patrón disperso continuó hasta el período Azteca tardío cuando alrededor del 90 por ciento de la población vivía en el sitio de Amaquemecan.

El primer grupo de chichimecas a establecerse en Amaquemecan arribó en 1268 los cuales, eran llamados totolmpanecas. Posteriormente llegó otro linaje totolompeneca. Estos dos grupos poblaron los barrios denominados Iztlacoauhcan y Tlayloltlacan Amaquemecan.

En 1519, Cortés apuntó a Amecameca tenía casas bien construidas y era la residencia de un soberano señor, que contaba con sus alrededores de unos 20 mil habitantes. Fueron los Franciscanos quienes evangelizaron la región.

En 1559, Amecameca tenía 13 sujetos (dependencias), su territorio media dos lenguas de norte a sur y cuatro o cinco lenguas de este a oeste, las cuales sumaban un área de aproximadamente 128 km<sup>2</sup>

La región Chalco-Amaquemecan tenía ciertas características que dividieron en una expansión de la colonización muy temprana. Su cercanía con la ciudad de México, la importancia de sus centros políticos precoloniales, la alta densidad de su población, su situación dentro del sistema lacustre y sobre todo, su posición estratégica.

Cabe destacar la permanencia de Juana Inés Ramírez en la hacienda de Panoaya, donde vivió al cuidado de su madre Isabel Ramírez y su abuelo Pedro Ramírez de Santillana.

Amecameca pertenece a la región III Texcoco integrada por 15 municipios, esta situada en las faldas de la Sierra Nevada dentro de la provincia del eje volcánico y en la cuenca del río Moctezuma-Panuco. Las coordenadas del municipio son 19° 07' 36" de latitud entre 92° 46' 01' de longitud oeste su altura al nivel del mar es de 2420 mts. Limita con el norte con el municipio de Tlalmanalco, al este con

Puebla, al sur con Ayapango y Huchitepec. La superficie es de 181.72 km<sup>2</sup> ocupa el lugar 44 por su extensión y presenta el 0.8% del territorio estatal. El municipio está integrado por 6 delegaciones, 2 subdelegaciones y la cabecera municipal.

Las delegaciones son las siguientes:

- San Pedro Nexapa
- San Francisco Zentlalpan
- San Antonio Zoyatzingo
- San Isabel Chalma
- San Diego Huehualcalco
- Santiago Cuahutenco

Las subdelegaciones son:

- La Aldea de los Reyes
- San Juan el grande

## **Hidrografía**

La totalidad de los ríos, arroyos y manantiales de este municipio proviene de los escurrimientos de la sierra nevada que está conformada por los volcanes Iztaccihuatl y el Popocatepetl. La red hidrológica cubre toda la zona por el deshielo y las precipitaciones pluviales que existen en estas alturas. En la época de lluvias aumenta los escurrimientos formándose riachuelos, manantiales y arroyos. Las principales corrientes que se originan en los volcanes se distribuyen; las que nacen del lado este del Iztacihuatl se dirigen al valle de Puebla.

## **Ríos**

La del río molinos que nacen al sureste del Iztaccihuatl atraviesa la región occidental de Cholula y penetra en Atlixco para unirse con el río de Nexapa. Cerca del límite de los estados de México y de Puebla, nace la vertiente oriental de la sierra nevada que va a construir el nacimiento de la cuenca del río Atoyac que tiene un recorrido del Noroeste al Sureste del valle de Puebla. Los deshielos y escurrimientos del Popocatepetl forman los ríos, Molinos y Axal en el distrito de Atlixco posteriormente forma el río Nexapa que sigue hacia el sur hacia el río Mexcala. El río Atlita que se origina en las faldas meridionales del Popocatepetl, se dirige al sur, luego se une al río Nexapa y posteriormente al río Atoyac.

## **Cascadas**

El lado oeste del Iztaccihuatl se encuentra interrumpido por numerosas cascadas, entre las que sobresalen:

- Cascadas de San Rafael
- El Negro
- Diamantes
- Milpulco
- Alcalicán, cuyas aguas se dirigen hacia la Cuenca de México

## **Causes**

- En la zona norte, el río Chopanac se une con el río de Tlalmanalco
- En la zona centro-norte corren arroyos de Almoloya y Coronilla, que a su vez dan origen al río Amecameca, proveedor de agua potable.

En la zona se encuentran los arroyos de Amipulco de la ciénega de Alcalicán.

## **Climatología**

Amecameca tiene un tipo de clima C(w2), el clima es húmedo de los templados subhúmedos, con lluvias en verano, la temperatura media anual es entre los 12° y 18° y las del mes más frío entre los -3° y 12°, la precipitación pluvial promedio de la zona es de 1,200 mm. Anuales.

Los meses de junio y noviembre son húmedos y ligeramente frescos; de diciembre a mayo son secos y de fríos a secos, de diciembre a mayo son secos y de fríos a frescos tornándose algo cálidos en el comienzo de las lluvias, en abril o mayo a mayor altitud, las temperaturas en invierno son ligeramente más frías que las de verano.

## **Flora**

Entre la plantas comestibles tenemos a los quelites que se dan en forma silvestre y abundante en época de lluvia, entre otros se encuentran los quintoniles, os cuahuquelites, en el quelite cenizo, los “perritos”. En las partes más húmedas se encuentran una gran variedad de hongos comestibles los mas conocidos son: xochilillos, sanjuaneros, membrillos, paragüitas, xoletes, xocoyoles, olotitos o masorquitas, chilpanes, totopicles, cornetas, yemas, escobetas, masayeles, venados, tuzas, enchilados, casahuates, juandieguitos, duraznos, colorados, huitlacoche y muchos otros más.

Existen tres tipos de vegetación en el área municipal entre 2500 y 2800 encontramos bosques de pino y ocote completándose esta con matorrales y eriales poblados por tepozán, jarillas, majahuates, zacate amacollado y un estrato herbáceo en una mezcla de especies, algunas con usos medicinales como el estállate, epazote de zorrillo, tabaquillo o carboneo.



## **Fauna**

Por lo que respecta a la fauna silvestre de la zona, ésta posee características particulares, tales como su adaptación al clima frío, vivir entre zacatonales y bosques de pino, además de establecer a grandes altitudes, es notable una especie que vive en esta zona, el conejo de los volcanes. Entre los reptiles está la víbora de cascabel, lagartijas y tizincoyotes. En cuanto a aves, tenemos: águilas, búho, lechuza, codorniz, gorrión, colibrí y cardenal.

## **Recursos naturales.**

Nuestro principal recurso natural son los bosques tan espesos; ellos tienen como principal enemigo a la deforestación y a los incendios.

En lo que se refiere a los usos del suelo, se observa una pérdida de superficie forestal del 20%, en los últimos años. La mayoría de esta superficie se ha dedicado a la agricultura y a la ganadería. También el renglón de erosión y tierras improductivas se ha elevado sensiblemente, lo que hace suponer que la pérdida de bosques se traduce en pérdida de suelo cultivable. Por otro lado la superficie agrícola y ganadera se ha visto afectada igualmente por el crecimiento urbano de la cabecera y sus delegaciones.

## **Características y uso de uso**

En la región ocupada por el volcán Iztaccihuatl y Popocatepetl en material parental de los suelos está formado por cenizas volcánicas y pómez (tefras) de diferentes edades lo que ejerce un efecto sobre el desarrollo y ocupan grandes superficies.

## **Tipos de bosque**

Existen tres tipos de bosques en el área municipal. Entre los 2,500 y 2,800 msnm encontramos bosques de pino, mezclados con encino y cipres. Los árboles son altos a menudo alcanzan más de 30 mts. de altura. Es la zona más perturbada por la deforestación, los incendios y las plagas. El ganado, pasta con intensidad creciente e impide los nuevos.

## **Vegetación**

Entre los 2900 y 3400msnm se localiza un segundo piso de vegetación arbórea, formado por hoyameles que se encuentra principalmente en los cañones: mientras en las laderas son dominantes los pinos y los cedros, se hallan relictos de madroños y ahiles. En el límite superior de este piso se forma una masa original de hoyameles o abetos donde mora una gran cantidad de ejemplares de la fauna silvestre. En el piso superior entre los 3500 y 4200 msnm, se encuentra un tipo de bosque de pinares abiertos, con abundantes gramíneas macolladas: es un bosque donde predomina una sola especie de pino, que se mezcla entre las latitudes más bajas con vientos y ahiles .

En los volcanes el pino llega a las mayores altitudes registradas para un pino en el mundo .arriba de los 4 mil msnm, este bosque se mezcla con la pradera alpina o vegetación de parámetros de altura: las especies dominantes son los pastos amacollados y algunas hierbas como el cardosanto. Se ha dado el caso de reforestación durante la última década, uno de los casos más representativos es el del Parque Nacional del Sacromonte que cuenta con 25689 hectáreas.

## **Orografía**

El municipio de Amecameca esta situados en las faldas de la Sierra Nevada dentro de la provincia fisiográfica del eje volcánico. En el territorio municipal se presentan tres formas de relieve.

- Las zonas accidentadas, al este del municipio con pendientes son mayores al 25% constituidas por la lareda de los volcanes Popocatepetl e Iztaccihuatl; aproximadamente abarcan un 46% del territorio con 7,757.90 hectáreas.
- Las zonas semi accidentadas con pendientes entre 6 a 25, ubicadas en las partes bajas de los volcanes, en el centro del municipio, ocupando aproximadamente un 10% del suelo municipal con 1,686.50 hectáreas.
- Las zonas planas, con pendientes de 0 a 6, se ubican al oeste, abarcando un 44% aproximadamente del territorio municipal con 7,420.60 hectáreas.

La ciudad de Amecameca de Juárez se ubica en zona plana con pendientes del 2 al 6, a una altura de 2,640 msnm. Las zonas de costosa urbanización, por pendientes más cercanas de la ciudad son: cerro tepopolco, ubicado a un kilómetro al noroeste y el cerro del Sacromonte inmediato al poniente del área urbana con pendientes hasta del 40%.

## **Aspectos socioeconómicos**

El comercio es la actividad económica primordial en el municipio, el comercio permanentemente se encuentra representados por mas de 90 giros diversos con aproximadamente 1100 comercios en todo el municipio, que se concentran en las calles más importantes de la cabecera municipal y en las delegaciones.

Se cuenta con un mercado municipal que abastece la demanda popular, además un pequeño mercado de artesanías y dulces, existen dos tianguis, los días domingo y miércoles que vienen a contribuir con la economía de la comunidad.

Existen también la comercialización de los productos de temporada con el maíz, nuez de castilla, manzana, capulí, ciruela, durazno, etc.

Incluso desde hace más de 25 años se celebra la feria de la nuez en el mes de julio y agosto, para lo cual se instalan en el centro de Amecameca puestos en los que ofrecen dulces artesanales, repostería, helados y licores hechos con el fruto del nogal.

Esta feria se comenzó a organizar para fomentar el consumo y el comercio de la nuez de castilla. Además de los puestos que ofrecen variadas opciones de uso y consumo de este fruto, también organizan variadas actividades culturales e incluso deportivas.

Amecameca es uno de los 125 municipios que cuenta con diversos lugares turísticos, esta llena de asombrosos rincones históricos y rodeada de hermosos bosques de coníferas, la cabecera de la región de los volcanes es también la capital nacional de los parques ecoturísticos.

*Uno de estos hermosos rincones es sin duda el Parque de los Venados Acariciables.*

## Capítulo III

### Como llegar al Parque de los Venados Acariciables?

En automóvil desde el D.F. toma Viaducto Miguel Alemán o Río Churubusco hacia el oriente, sales para tomar Calzada Ignacio Zaragoza hacia Puebla, sigue de frente por la autopista a Puebla y sales en la caseta: Cuautla-Chalco, de ahí en adelante, las señales te guiarán.

Se localiza a casi kilómetro y medio del centro de Amecameca y está señalizado como Hacienda de Panoaya, Parque de los Venados Acariciables o Azoombroso. Este parque cultural ecológico y de diversiones abre de martes a domingo de 10 a 17:30 horas en horario de invierno y de 10 a 18:30 horas en verano. El acceso al Parque es de \$40.00 en donde podrás encontrar:

Cada visitante tiene un motivo de viaje y depende de este para decidir el lugar a visitar en el Parque de los venados Acariciables en donde podemos encontrar diversas actividades naturales y/o culturales.

“Parque de los Venados Acariciables ”, un lugar que más que parque es un zoológico que alberga diversas especies , con las cuales también se puede convivir.

Los niños y los no tanto con ayuda de los encargados pueden estar cerca de: serpientes, águilas, búhos, arácnidos, llamas, emús, cerdos panza de olla, cabras miniatura de Senegal, vacas, cabras, dromedarios y el recién llegado tigre de bengala.

El parque zoológico de animales acariciables, forma parte de la Hacienda de Panoaya, el Municipio e Amecameca es uno de los poblados más ricos en cuanto a su bagaje histórico, desde la época prehispánica, pasando por el periodo virreinal y hasta nuestros días, ha sido punto referente para los mexiquenses.

Dicho lugar está ubicado a las faldas de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, es ideal para vacacionar; cabe destacar que ninguno de los animales es peligroso por lo que pueden estar cerca de los ejemplares y también cargarlos o acariciarlos.

Una de las cosas que también pueden realizar los pequeños con supervisión de un adulto, es darles de comer con la mano, algo muy importante es que sólo se les da de comer alimentos que se venden dentro del establecimiento o proporcionados por los cuidadores.

Además que existe un área especial para los pequeños de 3 años de edad, pues ahí se hallan los cachorros de las especies, las cuales son más fáciles de apapachar por su pequeño tamaño y docilidad.

Los visitantes del parque tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las riquezas culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Así bien nos damos cuenta que se hace notar el turismo de naturaleza dentro del Parque de los Venados Acariciables en Amecameca de Juarez debido a las actividades que se pueden practicar y de acuerdo a las características de estas.

En este segmento el turista puede realizar alguna actividad de su interés con la finalidad de satisfacer sus deseos, en donde la experiencia es sólo la naturaleza y el turista.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra (caminata y cabalgata), agua (paseo en lancha) y aire (vuelo en globo).

El hombre de las grandes ciudades que vive diariamente el tránsito vehicular, la tensión cotidiana entre otros factores, encuentra en el contacto con la naturaleza, el complemento necesario y vital para no sentirse alineados por el ambiente artificial en el que vive, buscando a través de la naturaleza satisfacer sus necesidades de autorrealización, escapándose de los tiempos impuestos por el sistema y la tecnología para vivir a su propio ritmo, viajando de forma activa y responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares que visita.

Las actividades que ofrece el Parque de los Venados Acariciables en Amecameca son:

### **Mi Parque de los Venados Acariciables**

Una experiencia inolvidable para niños y adultos. Hay majestuosos venados, ciervos rojos importados de Nueva Zelanda, llamas, ponies, emus (avestruces australianos, cabras miniatura de Senegal, vacas, ovejas, entre otros. Se vende alimento, para poder dar de comer a los animales en la mano.

## **Museo de Sor Juana Inés de la Cruz**

La histórica Hacienda de Panoaya ; en este jardín, en esta capilla y en estas habitaciones vivió, creció Juana Inés, la mujer más significativa de la historia de toda América. Aquí se abrió el capullo que se convirtió en la Décima Musa de la Literatura, en la mujer que se atrevió a ser inteligente, bella y famosa cuando las mujeres sólo tenían obligaciones, mas no derechos.

### ***El Paseo Encantado de Juana Inés.***

A unos 50 metros de la Hacienda inicia este antiquísimo camino espesamente sombreado por vetustos árboles. Entre el follaje se asoman los volcanes. El aire es perfume de campo. La niña Juana Inés que ahí jugó y corrió parece estar presente.

## **Museo de los Volcanes**

Un alarde de moderna museografía didáctica, con su espectacular colección de material y explicaciones. Nadie, y mucho menos un habitante del Valle de México, región salpicada con más de 2000 cráteres volcánicos, puede recorrer este Museo sin impactarse de la belleza y el inmenso poderío de los volcanes del mundo.

## **Restaurant del Castillo de los Venados**

Acogedor ambiente medieval, con vista imponente de los Volcanes y el encanto del Parque de los Venados Acariciables.



### **Mi laberinto ingles**

Desde hace siglos, la mayor diversión en los castillos de Europa ha sido la de recorrer un laberinto, perderse en él y volver a encontrar el camino. Ahora tú también puedes divertirte en México como las familias de la nobleza europea, porque ya existe aquí el Laberinto Inglés, patentado y diseñado en Inglaterra e instalado en la Histórica Hacienda Panoaya. El Salvavidas en la torre puede ayudarte en caso de que no encuentres la salida. Todo lo que tienes que hacer es gritar “Me doy”

### **Mi tirolesa gigante**

En las escarpadas montañas del Tirol, y en los Alpes en general, los campesinos cuelgan enormes bultos de heno de un cable de acero, para deslizarlos desde los pastizales altos hasta el valle. Los mismos campesinos también descienden al valle por el cable. Yo tengo la Tirolesa más larga de México. Puedes deslizarte en mi cable de 200 metros de largo desde mi torre de ocho pisos de alto, por encima del Lago de los Venados y por la orilla del Parque de los Venados Acariciables. Algunos de mis amigos prefieren escoger el cable que pasa por un chorro de agua. Es muy divertido mojarse. Si prefieres llegar seco, pide el cable seco

### **Mi lago de los venados**

Súbete a una de mis 40 lanchas “pedalo”. Caben hasta cuatro personas. Y recorre este hermoso lago a lo largo del Parque de los Venados y debajo de mi Tirolesa. Recibirás gratis un cucurucho con alimento para los patos que seguirán tu lancha y para los peces que se arremolinan en el agua

## **Mi humedal**

Muchas personas se lamentan de que se está acabando el agua. Aquí, en mi Humedal, te voy a demostrar que ese rumor no es cierto. Hay la misma agua que siempre ha habido. Todo lo que tenemos que hacer es usarla bien y reciclarla. Con métodos ecológicos, sin el uso de productos químicos, sólo con los rayos solares y plantas que inyectan oxígeno en la tierra, y con filtros de grava y tierra, he podido hacer un lago donde supuestamente no hay agua. Vale la pena que lo veas. Te sentirás orgulloso de tu amigo Cascanueces

## **Mi plaza- tianguis**

Hermosas cabañas donde hay artesanías, dulces, helados, nueces, exquisitos licores, etc

## **La Antojaría los Venaditos de Panoaya.**

Un verdadero banquete para los ojos y los paladares

## **Mi Hotel Spa Panoaya**

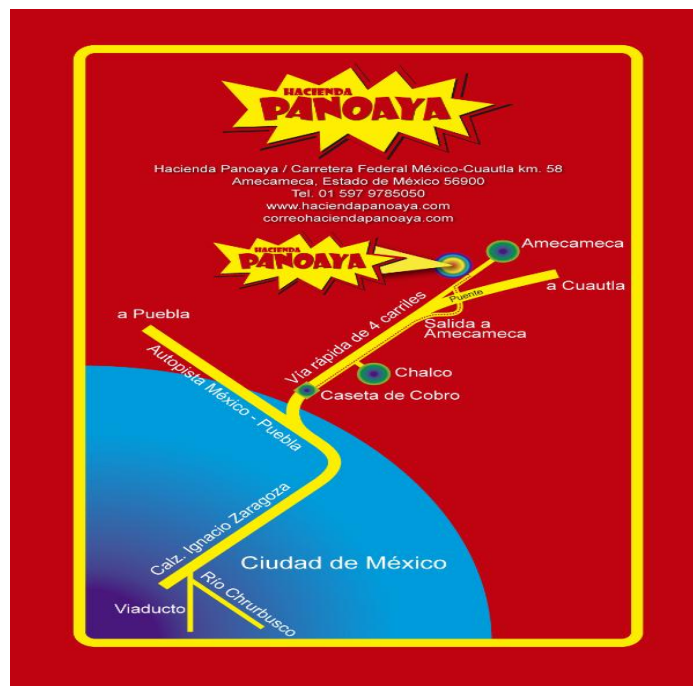
Cada cuarto tiene chimenea, vista del lago y de los Volcanes nevados. El sol se levanta detrás de los Volcanes. La vista es increíble. Hay alberca y masajes.

La visita al Parque, incluye paseo en tractor, área de día de campo y fiesta de espuma, también hay otros paquetes como visitas guiadas a estudiantes de nivel primaria en donde les hacen referencia de la naturaleza, la sustentabilidad y la cultura ya que les hablan acerca de lo que fue la vida de Sor Juana Inés de la Cruz y de los fenómenos naturales en el Museo Internacional de los Volcanes.

Sin embargo los visitantes dicen que su lugar preferido es el Parque de los Venados Acariciables, nombre con el que también se conoce al complejo entero, este parque como ya se menciona es un corral amplio en donde están los venados para darles de su propia mano, los animales se acercan a las personas fácilmente, los visitantes expresaron que: *eso los hizo bastante felices tanto a chicos y grandes*. En otra sección también existen animales más pequeños como patos, conejos y pueden acariciarlos por horas a todos y cada uno de ellos.

El Parque de los Venados Acariciables ubicado en Amecameca de Juárez Estado de México

Ubicación de la Hacienda de Panoaya lugar en donde se ubica el Parque de los Venados Acariciables



Atractivos del Parque de los Venados Acariciables en Amecameca de Juarez  
Estado de México

- Mi Parque de los Venados Acariciables



- Museo de Sor Juana Inés de la Cruz



- El Paseo Encantado de Juana Inés



- Museo de los Volcanes



- Restaurant del Castillo de los Venados



- Mi laberinto Inglés



- Mi tirolesa gigante



- Mi lago de los venados – Humedal



- Mi plaza- tianguis
- Hotel Spa Panoaya

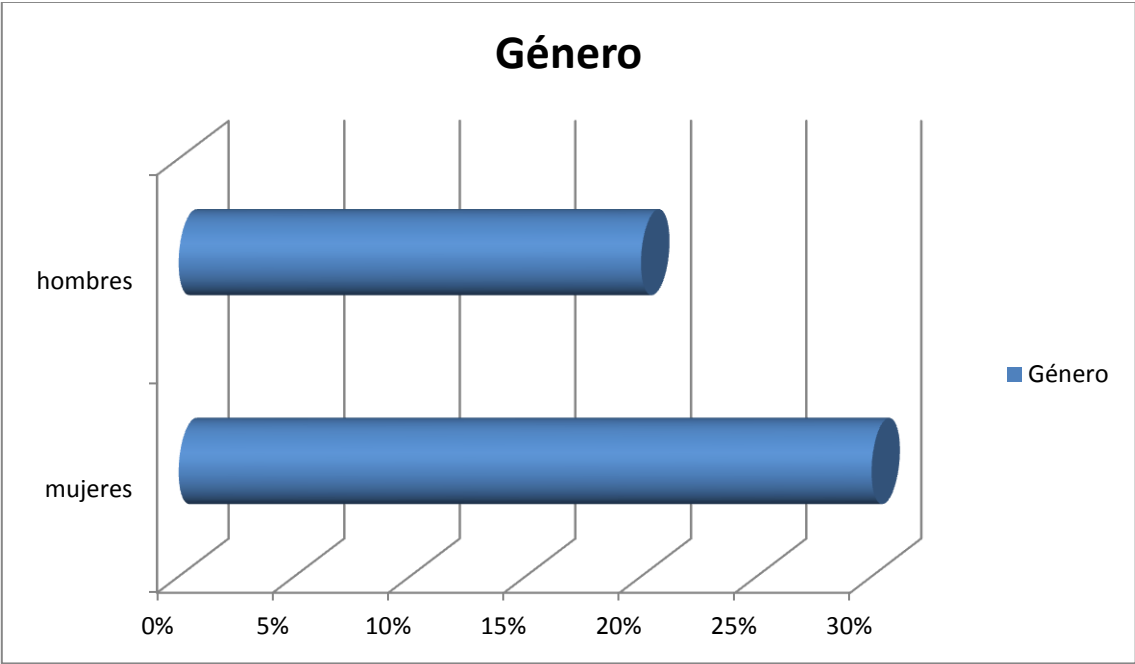




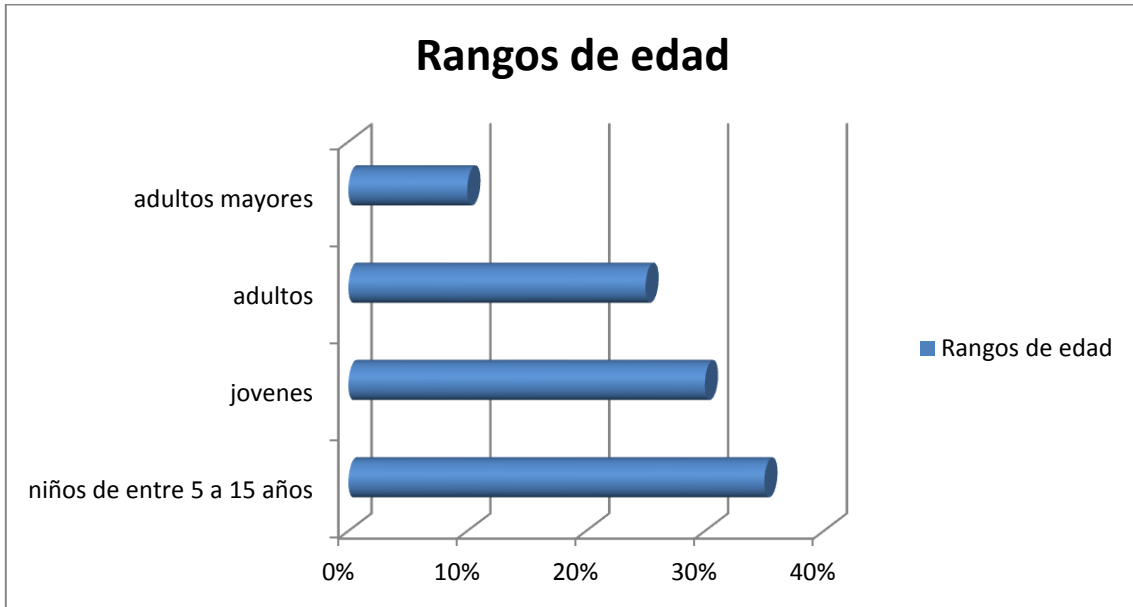
Después de hacer mención de cada uno de los atractivos, y con base en el instrumento aplicado a los visitantes en fin de semana: sábado y domingo durante los meses de Noviembre y Diciembre defino pues el Perfil del Visitante del Parque de los Venados Acaricibales ubicado en Amecameca de Juarez Estado de México.

**Perfil del Visitante**

- Género de entrevistado

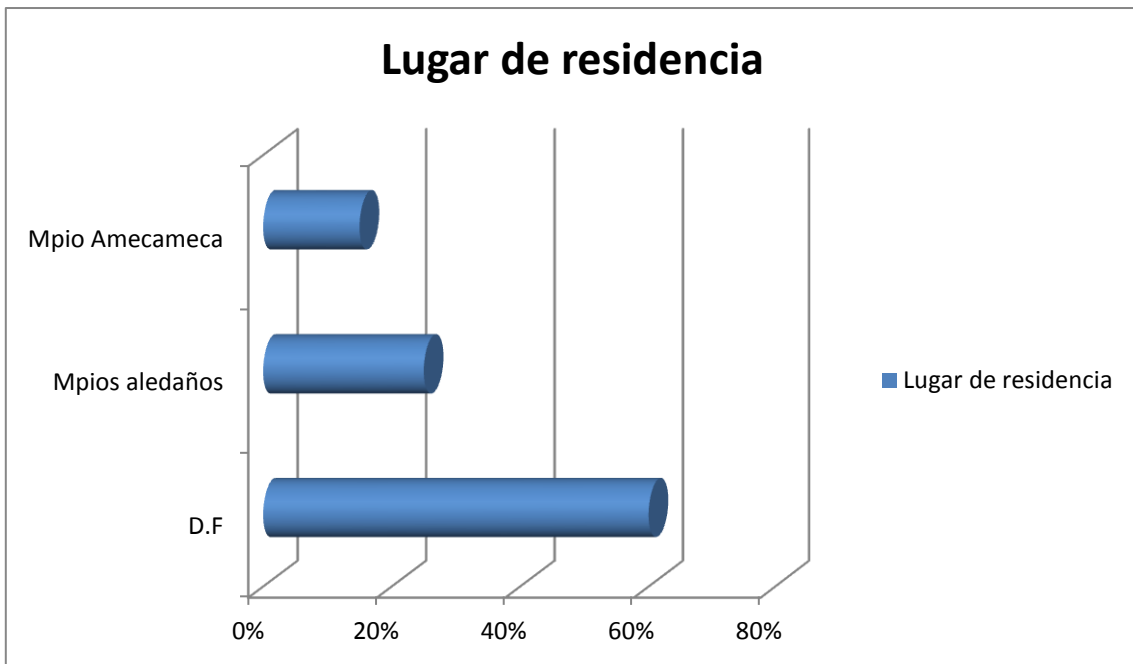


- Edad de los visitantes



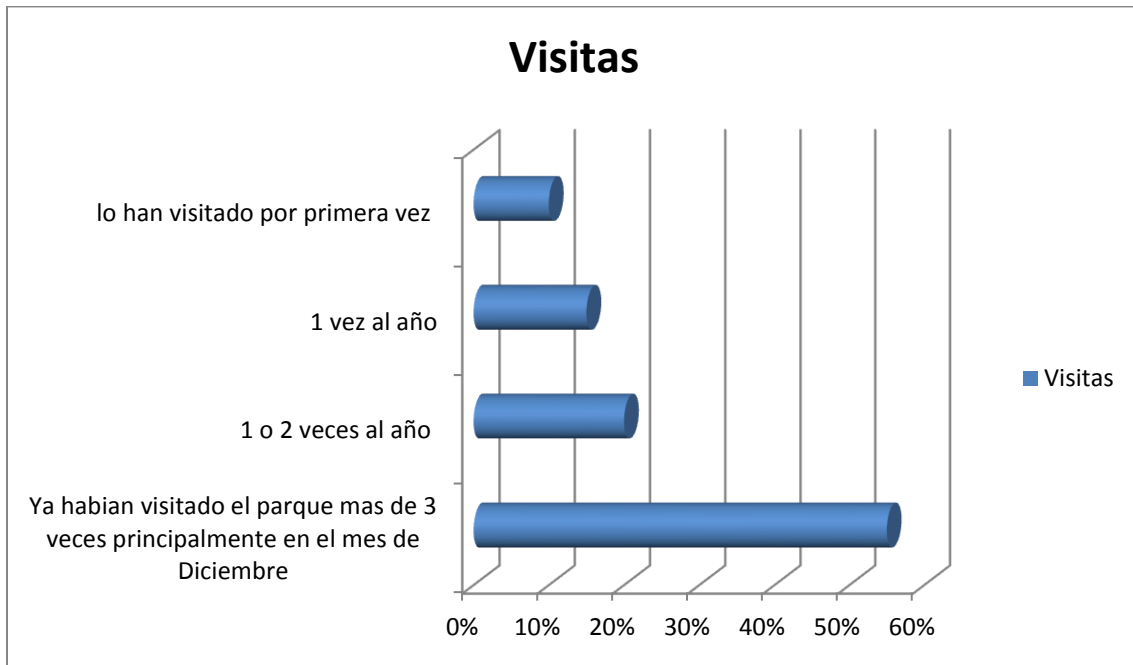
Se confirma la tendencia, el visitante del Parque de los Venados Acariciables en su mayoría son niños y jóvenes.

- Lugar de residencia habitual



Así bien se hace notar que gran parte los visitantes que llegan al Parque de los Venados Acariciables vienen del D.F.

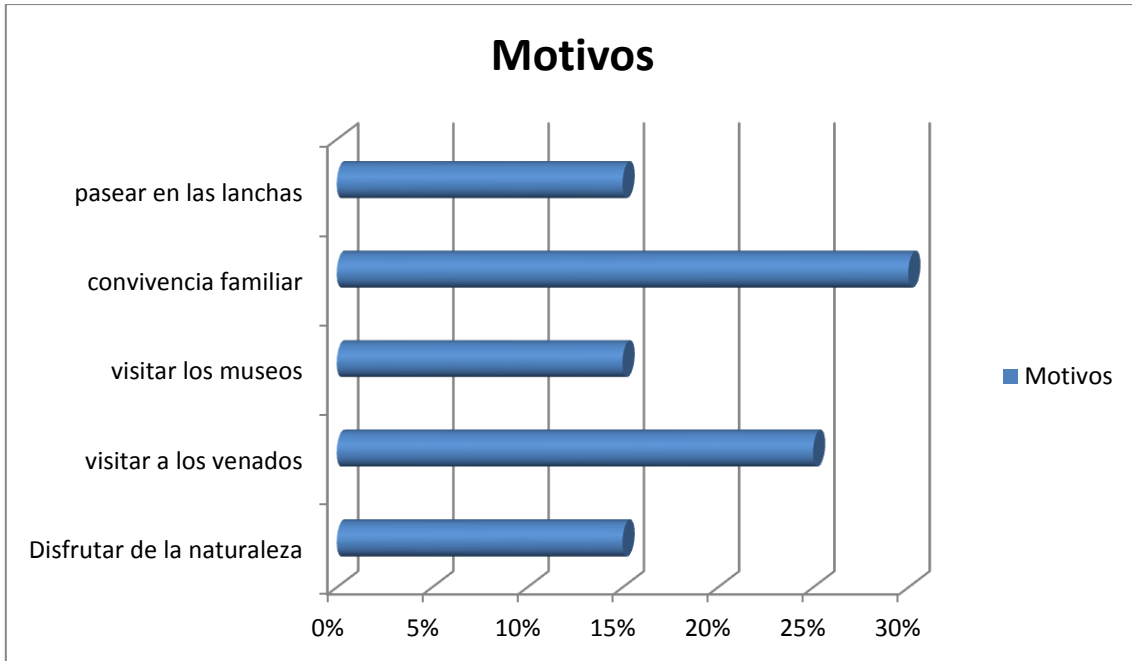
- Frecuencia con que visitan el parque



Es muy común encontrar visitantes que han venido con anterioridad al Parque de los Venados Acariciables

Esto debido a que en el mes de Diciembre que los visitantes compran su árbol de navidad aprovechan la ocasión para ir al Parque de los Venados Acariciables, a ellos les emociona mucho el poder cortar ellos mismos su propio árbol.

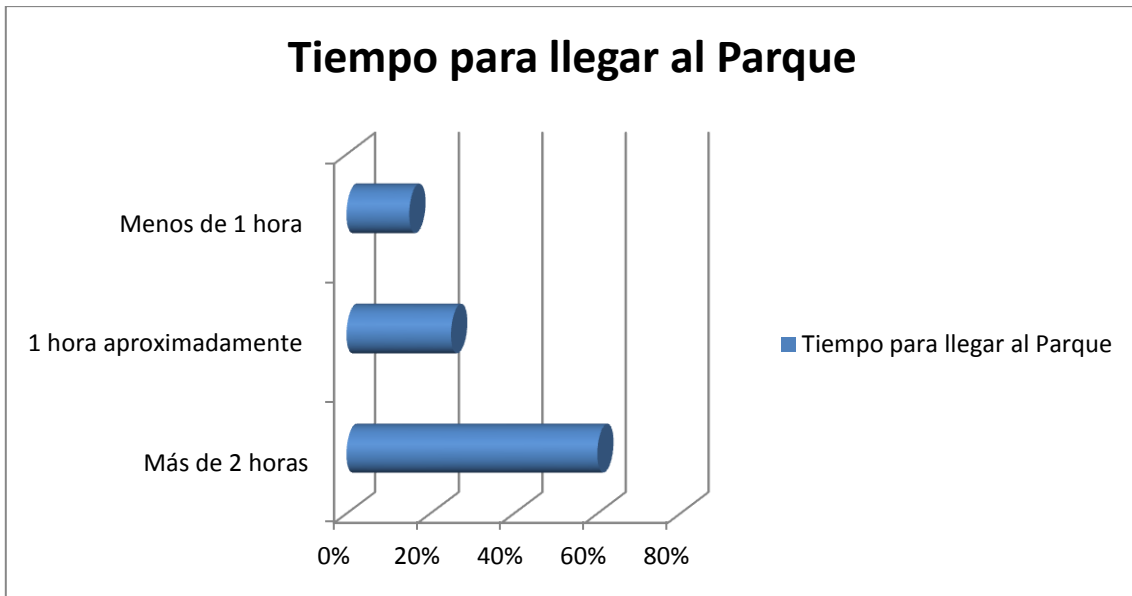
- Motivos de su visita



La convivencia familiar, visitar a los venados y el contacto con la naturaleza son los principales motivos por los que visitan al Parque de los Venados Acariciables .

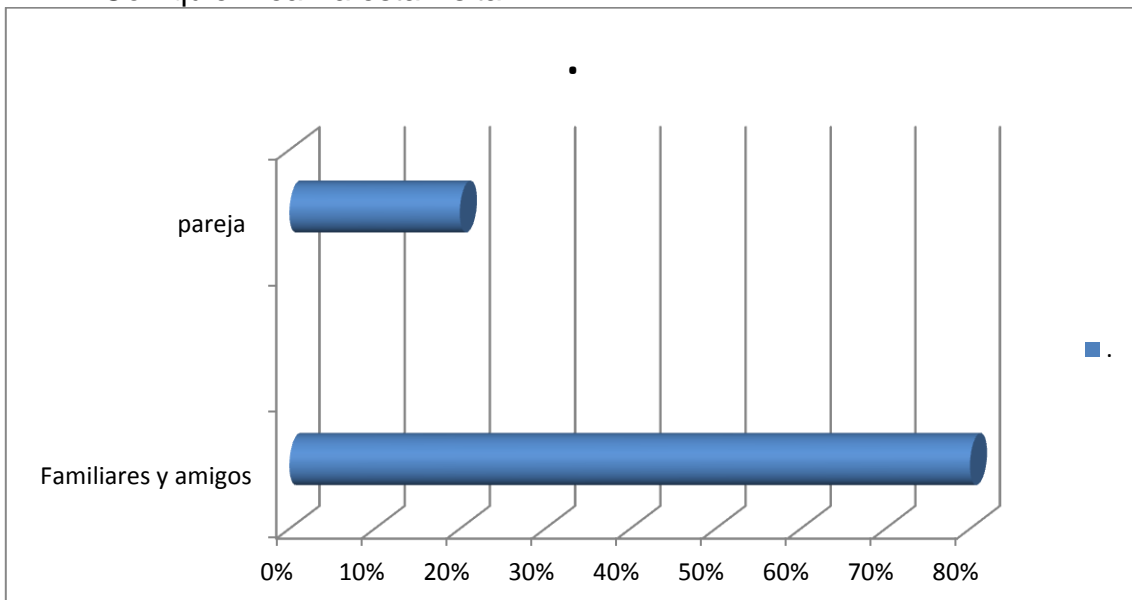
Al mismo tiempo gustan de convivir con su familia.

Le fue sencillo llegar al Parque de los Venados Acariciables



Como ya había mencionado la mayoría de los visitantes se trasladan del D.F, es por eso que tardan más de 2 horas en llegar a dicho destino.

- Con quien realiza esta visita



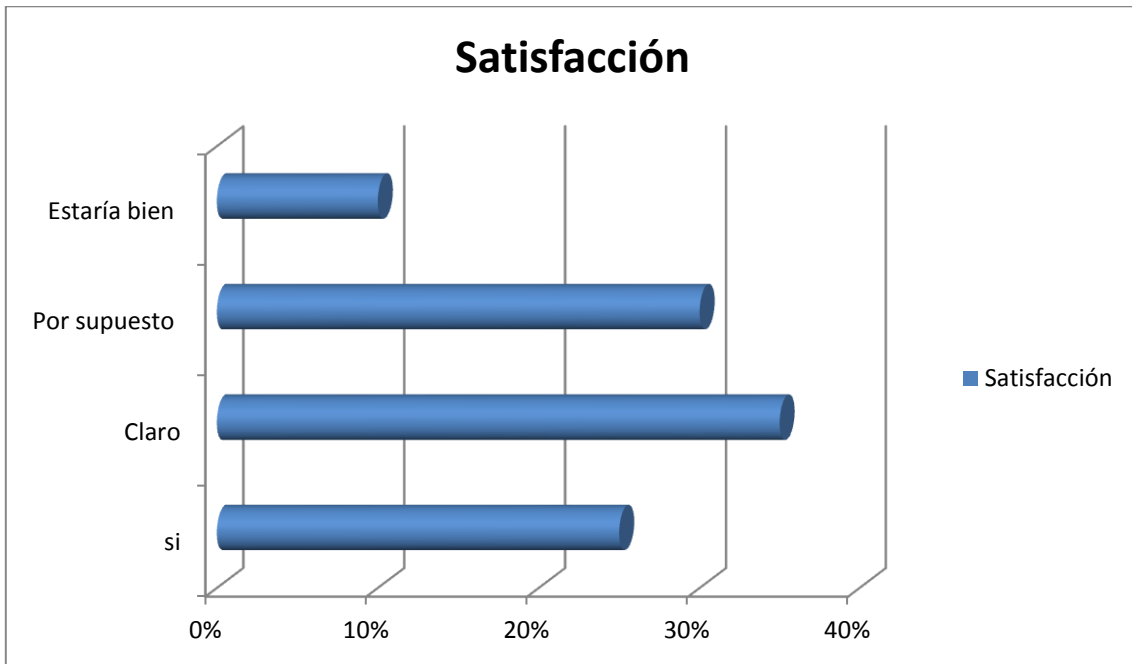
Como nos mostró anteriormente una grafica la mayoría de los visitantes son niños, esto se debe a que como nos muestra dicha grafica lo hacen en compañía de su familia.

- Que actividades realizo durante su visita al Parque de los Venados Acariciables



Como podemos notar el principal atractivo sin duda son los Venados Acariciables , enseguida del paseo en lanchas en su lago, visita a museos y otros simplemente aprovecharon para relajarse, disfrutar de la naturaleza y apreciar la hermosa vista de los volcanes Iztaccíhuatl “la mujer blanca” y el Popocatépetl “la montaña que humea”.

- Le gustaría regresar al parque



La presente gráfica nos muestra que la mayoría de los visitantes al Parque de los Venados Acariciables quedo contento y le gustaría volver a visitarlo.

## Conclusiones

Después de mencionar cada uno de los atractivos del parque de los venados acariciables ubicado en Amecameca de Juárez Estado de México y con base en el instrumento aplicado a los visitantes del parque en fin de semana: Sábado y Domingo durante los meses de Noviembre y Diciembre defino pues el Perfil del visitante.

Con base en las encuestas aplicadas a los visitantes del parque de los venados acariciables puedo concluir con que el turismo que se practica es principalmente visitan principalmente son niños esto se debe a que llegan el familia principalmente y se trasladan del D.F, al realizar encuestas la mayoría confirmo que su principal motivo es la convivencia familiar y que mejor aún en contacto con la naturaleza y con los animales en el Parque de los Venados Acariciales claro que sin dejar a un lado la tirolesa o el paseo en lancha y aunque son menos hay quienes se interesan por la visita de los museos, del Museo de Sor Juana Inés de la Cruz conocido como la Hacienda de Panoaya y el Museo Internacional de los Volcanes.



Actividad que con base a las encuestas realizadas a los visitantes del Parque de los Venados Acariciables en Amecameca de Juarez Estado de México propongo:

A momento de realizar las encuestas a los visitantes hubo quienes nos sugerían que era buena idea contar con un espacio para poder montar casas de campaña y poder ampliar su visita que como bien pudimos notar es de fin de semana *sábado o domingo*, y en este caso pues su visita sería de ambos días lo que significa que habría mayor remuneración económica en el Parque de los venados Acariciables ya que este si cuenta con espacio suficiente para poder realizar al campamento.

Tendríamos que elegir un lugar de acampada con una zona grande y plana para tu tienda, libre de rocas, raíces de árboles y arbustos. Poner tu tienda en una superficie con pendiente puede desembocar en noches de falta de descanso y de incomodidad, y los puntos con rocas y maleza pueden ser difíciles de limpiar.

Ahora bien dentro del Parque contamos con amplio espacio de superficie plana con una hermosa vista de los volcanes Iztaccihuatl y Popocatepetl, bajo la luz de la luna cerca del laberinto inglés, enseguida del humedal que es en donde se realiza el paseo en lancha.

Los factores que definen un buen lugar de acampada pueden variar dependiendo de la localización y época del año. Amecameca cuenta con el clima idóneo para poder acampar, este tiene un papel importante en determinar qué hace exactamente que un lugar sea un buen punto de acampada, y tu preferencia personal será en último lugar el factor decisivo en dónde fijas el campamento.

Para poder realizar esta actividad aquí en el Parque de los Venados Acaricibles en Amecameca ofreceríamos el servicio de renta de casa de campaña de diferentes tamaños para satisfacer los deseos de todos y cada uno de los visitantes.

## **Bibliografías**

BULLÓN, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico 2° ed. Edit. Trillas, México, 1991.

CÁRDENAS, Tabares Fabio. Proyectos Turísticos, localización e Inversión. Edit. Trillas, México 1996

DE LA TORRE, introducción al estudio del turismo, México 1997, continental.

DE LA TORRE Padilla Oscar, el turismo fenómeno social, México 1997, ED. Fondo de cultura económica, segunda edición.

GUTIÉRREZ, Roa Jesús. Recursos Naturales y Turismo. Edit. Limusa, México, 1983.

HERNÁNDEZ, Díaz Edgar Alonso. Planificación Turística un enfoque metodológico. Edit. Trillas, México, 1992.

JIMÉNEZ , Martínez Alonso. Turismo Estructura y Desarrollo. Edit. Mc Graw Hill, México 1992.

Marquez, Jaime ; MONOGRAFIA DE AMECAMECA DE JUAREZ. 2012

MOLINA Sergio, Turismo metodología para su planificación, México 1997, ED. Trillas.

RAMIREZ Blanco, Manuel . Teoría General de Turismo, 2° ed. Edit. Trillas, México, 1994.

SECTUR. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. Edit. SECTUR, México, 2003

SECTUR. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Edit.

SECTUR, México , 1997.

ZAMORA, Casal Francisco Manuel. Turismo Alternativo, servicios turísticos diferenciados. Edit. Trillas, México, 2002