



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
SECRETARÍA DE RECTORÍA
DIRECCIÓN DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA
COLEGIO DE CRONISTAS

LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y DE VINCULACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE TEOTIHUACÁN



SR

Secretaría de Rectoría

*M. en C. Ed. Ma. del Consuelo Narvárez Guerrero
Cronista del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán*

Marzo de 2019





COMITÉ EDITORIAL, Colegio de Cronistas:

1. M. en Dis. Ma. del Carmen García Maza
Cronista de la Facultad de Artes
2. M. A. S. Héctor Hernández Rosales
Cronista de la Facultad de Antropología
3. Arq. Jesús Castañeda Arratia
Cronista de la Facultad de Arquitectura Y
Diseño
4. M. en C. Ernesto Olvera Sotres
Cronista de la Facultad de Ciencias
5. M. en D. A. E. S. Andrés V. Morales Osorio
Cronista de la Facultad de Ciencias
Agrícolas
6. M. A. P. Julián Salazar Medina
Cronista de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales
7. Dr. en C.P. y E. Alfredo Díaz y Serna
Cronista de la Facultad de Ciencias de la
Conducta
8. Mtra. en C. Ed. Francisca Ariadna Ortiz
Reyes
Cronista de la Facultad de Contaduría y
Administración
9. Dr. en D. Joaquín Bernal Sánchez
Cronista de la Facultad de Derecho
10. Dr. en E. Jaime Sáenz Figueroa
Cronista de la Facultad de Economía
11. M. en A. M. Victoria Maldonado González
Cronista de la Facultad de Enfermería y
Obstetricia
12. M. en G. Efraín Peña Villada
Cronista de la Facultad de Geografía
13. Dra. en H. Cynthia Araceli Ramírez
Peñaloza
Cronista de la Facultad de Humanidades
14. Dr. en Ing. Horacio Ramírez de Alba
Cronista de la Facultad de Ingeniería
15. M. en L. Alejandra López Olivera Cadena
Cronista de la Facultad de Lenguas
16. L. A. E. Elizabeth Vilchis Salazar
Cronista de la Facultad de Medicina
17. M. en C. José Gabriel Abraham Jalil
Cronista de la Facultad de Medicina
Veterinaria y Zootecnia
18. C. D. José Trujillo Ávila
Cronista de la Facultad de Odontología
19. Dra. en U. Verónica Miranda Rosales
Cronista de la Facultad de Planeación
Urbana y Regional
20. Dr. en E. T. Gerardo Novo Espinosa de los
Monteros
Cronista de la Facultad de Turismo Y
Gastronomía
21. M. en E. S. Elena González Vargas
Facultad de Química
22. L. en A. Donaji Reyes Espinosa
Cronista del Plantel "Lic. Adolfo López
Mateos" de la Escuela Preparatoria
23. M. en E. L. Federico Martínez Gómez
Cronista del Plantel "Nezahualcóyotl" de la
Escuela Preparatoria.
24. Lic. en H. Jesús Abraham López Robles
Cronista del Plantel "Cuauhtémoc" de la
Escuela Preparatoria.
25. M. en E. P. D. Maricela del Carmen Osorio
García
Cronista del Plantel "Ignacio Ramírez
Calzada" de la Escuela Preparatoria.
26. Dra. en C. Ed. Julieta Jiménez Rodríguez
Cronista del Plantel "Ángel Ma. Garibay
Kintana" de la Escuela Preparatoria.
27. L. L. E. Lidia Guadalupe Velasco Cárdenas
Cronista del Plantel "Isidro Fabela Alfaro"
de la Escuela Preparatoria
28. M. en P. E. Christian Mendoza Guadarrama
Cronista del Plantel "Dr. Pablo González
Casanova" de la Escuela Preparatoria.
29. M. en D. Noé Jacobo Faz Govea
Cronista del Plantel "Sor Juana Inés de la
Cruz" de la Escuela Preparatoria.
30. M. en Ed. Germán Méndez Santana
Cronista del Plantel "Texcoco" Escuela
Preparatoria.
31. Mtra. en H. Ilse Angélica Álvarez Palma
Cronista del Plantel "Almoloya de
Alquisiras" de la Escuela Preparatoria
32. C.P. Carlos Chimal Cardoso
Cronista del Centro Universitario UAEM
Atlacomulco.



33. Dra. en C. A. Sara Lilia García Pérez
Cronista del Centro Universitario UAEM
Ecatepec
34. Dra. en A.P. Angélica Hernández Leal
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Nezahualcóyotl
35. Mtro. en C. Pablo Mejía Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Temascaltepec
36. Dr. en Arq. Rubén Nieto Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Tenancingo
37. Dra. en Ed. Norma González Paredes
Cronista del Centro Universitario UAEM
Texcoco.
38. M. en E. V. Luis Bernardo Soto Casasola
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Chalco
39. L.A.E. Guadalupe González Espinoza
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de México
40. M. en C. Ed. Ma. del Consuelo Narváez
Guerrero
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Teotihuacán
41. Dr. en Soc. Gonzalo Alejandro Ramos
Cronista del Centro Universitario UAEM
Zumpango
42. L. en Hist. Leopoldo Basurto Hernández
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Huehuetoca
43. L. en N. Rocío Vázquez García
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Acolman
44. L. en T. Agripina del Ángel Melo
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Chimalhuacán
45. M. en A. Karina González Roldán
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli
46. Dra. en C. Ana Lilia Flores Vázquez
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Tianguistenco
47. M. en S.P. Estela Ortiz Romo
Cronista del Centro de Enseñanza de
Lenguas
48. M. en G. D. Cesar Alejandro Barrientos
López
Cronista de la Dirección de Actividades
Deportivas
49. Dr. en Hum. J. Loreto Salvador Benítez
Cronista del Instituto de Estudios Sobre la
Universidad
50. L. en Com. Leoncio Raúl León Mondragón
Cronista de la Escuela de Artes Escénicas

COMPILADORES:

M. en D. Jorge Hurtado Salgado, Director
de Identidad Universitaria

L.L.I. Claudia Velázquez Garduño
Responsable del Área de Divulgación,
Difusión y Gestión de la Calidad de la DIU

M. en Ed. Luis Daniel Cruz Monroy
Responsable del Área de Apoyo al Colegio
de Cronistas.

Las actividades emprendedoras y de vinculación de los alumnos del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán

***M. en C. Ed. Ma. del Consuelo Narváez Guerrero
Cronista del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán***

Introducción

La necesidad de impulsar el emprendimiento productivo en el país obedece a la imposibilidad del estado para intervenir en la economía, siendo sometido cada vez más, a los imperativos del campo económico mundial para promover el empleo, (García, 2006). Por lo anterior se impulsa la formación emprendedora a través de las instituciones de educación superior.

La formación emprendedora de los universitarios tiene sus inicios a finales del siglo XX, en las universidades privadas, las cuales introducen el modelo emprendedor como una alternativa a la disminución de oportunidades de empleo, posteriormente se planteó en algunas universidades públicas, García (2006).

En las instituciones de educación superior al retomarse los conocimientos para el fomento del emprendimiento productivo, se desarrollan cursos de capacitación, talleres, exposiciones, demostraciones, conferencias, entre otras actividades; pero también es importante resaltar la participación de las empresas en estos ámbitos, sobre todo por su colaboración como patrocinadores de eventos empresariales, exposición y/o venta de productos, donaciones de artículos para el buen desarrollo de los eventos, además del fomento a la empleabilidad; motivo por el cual la vinculación es un elemento necesario para la promoción de las actividades emprendedoras.

En la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), año con año se fortalecen estas actividades, a través del Concurso Universitario del Emprendedor, para este año se participó en la versión número 16, realizando las actividades a través de innovaciones tecnológicas, las cuales permitieron optimizar los recursos,



estas son acciones que dan fe del interés hacia el fomento de la cultura emprendedora.

El Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán (CUUAEMVT) se ha apoyado de instituciones públicas como los H. Ayuntamientos, empresas particulares e instituciones oficiales, entre otras para el fomento de las actividades de emprendimiento.

La fortaleza de la vinculación emprendedora se realiza con el desarrollo de cursos, talleres, conferencias que se proporciona a la comunidad universitaria para la promoción de las actividades emprendedoras. Por otro lado, cuando en el ámbito universitario se promueve la vinculación de las empresas privadas o instituciones con el CUUAEMVT, en primera instancia es para facilitar el contacto hacia los alumnos en la realización de las estancias, estadías, servicio social y prácticas profesionales con el fin de que los estudiantes universitarios generen experiencia y actualización en el desarrollo de sus competencias, además se considera un requisito indispensable para la contratación en las empresas, los beneficios que se obtienen al realizar dichas actividades, es que coadyuvan a desarrollar y fortalecer las habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, así como valores adquiridos, con especial énfasis en el proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral destinado a lograr un desempeño profesional competente, entre las cuales se pueden considerar: adquirir experiencia profesional, desarrollar interés en alguna área específica, facilidad de inserción al mundo laboral y crear una red de contactos (Narváez, Suárez y Vega, 2014). Al respecto, con las características señaladas anteriormente, se debe considerar que la vinculación es un elemento importante que motiva a universitarios a desempeñar actividades de estancias profesionales o prácticas profesionales al fomento del emprendimiento productivo, como lo señala Pineda (2014), en entrevista personal, menciona a tres universitarios de las licenciaturas de Informática administrativa e Ingeniero en Computación, quienes realizaron las prácticas profesionales en su empresa, conocieron las necesidades de los usuarios, desarrollaron habilidades sobre equipos de cómputo, así como habilidades emprendedoras, lo cual permitió que al egresar de la institución



emprendieran un negocio propio, relacionados con la asesoría, atención y mantenimiento a equipos de cómputo.

Descripción del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán

En la región nororiente del estado de México, se establece el CUUAEMVT en busca de satisfacer las necesidades de educación superior a los alumnos de bachillerato de los poblados de Nopaltepec, Temascalapa, San Juan Teotihuacán, San Martín de las Pirámides, Axapusco, Otumba y Acolman; es un organismo público descentralizado, dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México creado como resultado del plan maestro de desconcentración de la Universidad Autónoma del Estado de México que inicio actividades administrativas como Unidad Académica Profesional Valle de Teotihuacán el 30 de Junio del 2000 y por decreto del Consejo universitario en Marzo del 2006 cambia su denominación a Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, en la institución se ofertan las licenciaturas de Informática Administrativa, Ingeniero en Computación, Derecho, Contaduría, Psicología y Turismo, (PDI 2010-2014).

6

Dentro de sus prioridades es fomentar las habilidades emprendedoras de los estudiantes, con miras a proporcionar herramientas para enfrentar el mercado laboral, en un futuro próximo



Actividades que fomentan el emprendimiento en los universitarios

Desde el año 2005 el CUUAEMVT incursiona en actividades emprendedoras, participando la comunidad universitaria en la modalidad de la 1ª. Feria del emprendedor, con el objetivo de que los alumnos universitarios emprendan sus proyectos e intercambien experiencias con empresas de prestigio, asimismo contribuir con la vinculación activa entre instituciones educativas y del sector empresarial; las principales características desarrolladas en este evento son:

Conferencias magistrales de empresas u organismos oficiales involucrados del sector emprendedor.

La participación de alumnos que concursan con sus proyectos emprendedores, calificados por especialistas del área.

Talleres otorgados por empresas y/o instituciones.

Visitas guiadas de otras instituciones.

Presentación de stands por parte de empresas que ofertan servicios y/o productos.

Actividades culturales.

Los ganadores reciben una beca para la incubación de su proyecto, en la incubadora de empresas INCUBASK y estos a su vez son considerados para participar en el concurso del universitario emprendedor, realizado año con año en la Ciudad de Toluca y organizado por la Dirección de Desarrollo Empresarial, en el cual participan estudiantes del nivel superior de toda la UAEM; para el CUUAEMVT es un orgullo mencionar que ha sido frecuente la participación de los alumnos en



las etapas finales, en el cuadro 1, se aprecian los proyectos emprendedores de universitarios que han pasado como finalistas en el Concurso del Universitario Emprendedor.

Cuadro1. Proyectos de universitarios del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, que han participado como finalistas en el Concurso del Universitario Emprendedor, en la ciudad de Toluca.

Proyecto	Año de participación	Licenciatura
Radio Zumbido	2013	Psicología
Jabones Afeccions	2015	Contaduría
Nutrition App	2016	Ingeniero en Computación
Extreme Soccer	2017	Contaduría
Garciar	2018	Contaduría
Inside 3D Adventure		Ingeniero en Computación
Pakyotl México		Turismo

Fuente: Creación propia con información del Programa del Emprendedor.

La capacitación es un componente necesario para el fomento de la cultura emprendedora, por lo que el CUUAEMVT ha buscado diversas estrategias para su impulso y el apoyo de las incubadoras de empresas adquieren relevancia en el cumplimiento de los objetivos planteados hacia el emprendimiento productivo. En el cuadro 2, se mencionan actividades que se han desarrollado en el CUUAEMVT, para la capacitación de la comunidad universitaria.



Cuadro2. Actividades realizadas en el Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, para la capacitación al emprendimiento productivo.

Actividad	Año de participación	INCUBADORA
Diplomado para docentes: “Yo emprendo”	2010	EMPROSER
Taller para docentes: Cultura emprendedora y Cultura financiera	2015	EMPROSER
Taller para alumnos “Soy un emprendedor, un estilo de vida	2015	EMPROSER
Taller para docentes Modelo Canvas	2015 2016 2017	INCUBASK
Taller para alumnos Modelo Canvas	2014 2015 2016 2017 2018	UAEM-ECATEPEC INCUBASK INCUBASK INCUBASK INCUBASK
Curso emprende joven, en línea para alumnos	2018	INADEM

Curso emprende joven, en línea para alumnos 2018 INADEM



Otra estrategia que se empleó en el CUUAEMVT, para el fomento de la cultura emprendedora fue aprovechar las becas otorgadas por la Fundación Escuela Superior-Empresa (FESE) en el programa “Mi primera empresa: emprender jugando”, en el que se desarrollan estrategias para impulsar la actitud emprendedora en diferentes niveles educativos, para ello era imprescindible la vinculación entre los alumnos de la educación superior y la educación básica, para generar acciones que permitieran descubrir, desarrollar y aplicar óptimamente las competencias emprendedoras.

El programa otorgaba cien mil pesos para distribuirlos en un docente tutor para ocho alumnos de licenciatura, los cuales a su vez capacitaron a grupos de alumnos de aproximadamente 10 integrantes del 5º. ó 6º. Grado de nivel primaria para establecer una empresa, durante un periodo de seis meses. Los universitarios debían estar en condiciones de realizar estancias o prácticas profesionales.

En el CUUAEMVT se promovió la participación en este programa en los años 2013, con universitarios de la licenciatura de Informática Administrativa; y en el 2014, con alumnos de las licenciaturas de Derecho y Contaduría.

10

Los resultados fueron exitosos tanto para los universitarios como para los niños de nivel básico, al vivir esta experiencia, considerando que los pequeños establecieron y promovieron sus empresas en su institución, además los mejores proyectos emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto en el 4º. y 5º. Día del emprendedor, celebrado en el World Trade Center, en la ciudad de México, experiencias inolvidables que no olvidaran.

Las escuelas primarias participantes fueron: Wenceslao Sánchez de la Barquera de Tepexpan, Acolman y Héctor Pérez Martínez de San Juan Teotihuacán.

Por otro lado, es importante considerar que durante el ciclo escolar se presentan conferencias presenciales y en línea, las cuales se ofertan durante el año, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial.



La vinculación y las acciones emprendedoras

En la perspectiva de la misión del CUUAEMVT que es impartir estudios superiores de calidad, formar profesionistas con valores y responsabilidad social, que generan y aplican el conocimiento humanístico, científico y tecnológico; así como realizar actividades de docencia, investigación, difusión, extensión y vinculación. Es relevante que la preparación del universitario se encuentre vinculado al enfoque sociocultural (Carrera y Mazzarella, 2001), donde el universitario reafirma el conocimiento porque forma parte y es producto de la actividad, el contexto y la cultura, a este argumento también se le denomina aprendizaje in situ; al respecto Díaz Barriga (2003), menciona que en este aprendizaje situado se presentan un conjunto de estrategias para el aprendizaje significativo basado en una enseñanza situada y experiencial que le permite la solución de problemas auténticos, aprendizaje en servicio, análisis de casos, establecimiento de proyectos, simulaciones situadas, entre otros. Motivo por el cual, la vinculación es un elemento necesario para el desarrollo de proyectos en los que el universitario visualice respuestas a necesidades de su entorno, a través de proyectos productivos y emprendedores.

11

Con las estancias, estadías, servicio social y prácticas profesionales, es posible impactar en las comunidades del entorno sobre todo en los grupos vulnerables de la sociedad, a través de solución de problemas establecidos. Así mismo, se consideran como el primer contacto con el mundo laboral. Estas actividades se consideran como fortalezas del CUUAEMVT por la retroalimentación con la evaluación de los empleadores, a través del análisis, se pueden establecer cursos o talleres dentro de los programas del Emprendedor y Educación Continua, con miras a capacitar de acuerdo a las necesidades del contexto social, y no sólo para los universitarios, sino también para las diversas comunidades que así lo requieran.



La vinculación del Centro Universitario con los diferentes sectores

La vinculación se define como la relación y asociación entre dos o más personas físicas o morales, en el caso de la educación superior es la relación entre la institución, la empresa, asociación civil o la institución gubernamental. Para apoyar las estancias, estadías, servicio social y prácticas profesionales se formaliza con un convenio de colaboración específica, en el cual no solo se obtiene la formalidad entre las instituciones, sino también se obtiene seguridad en el estudiante, en el sentido de solicitar un apoyo económico o en especie, para que el universitario acuda a la empresa o institución y asegure que el aprendizaje que se obtendrá realmente impactará en los conocimientos teóricos adquiridos en clase.

En lo que respecta a la vinculación del CUUAEMVT con su entorno, cabe mencionar que desde su creación en el año 2000 al 2011 se habían sido pocos los convenios de colaboración específica, entre ellos se contaban con los H. Ayuntamientos de Axapusco y Otumba, y un convenio con la empresa Almy cabe señalar que aunque en la formalidad sólo se tiene el compromiso y la responsabilidad de dos Ayuntamientos, y una empresa, no había sido limitante para que los alumnos realizaran estancias, estadías, servicio social y prácticas profesionales en instituciones gubernamentales, micro y pequeñas empresas y asociaciones civiles, la participación ha sido diversa y los diferentes sectores también solicitan el apoyo de los universitarios en sus instituciones, sin embargo, cabe enfatizar que con la firma del convenio se aseguran los derechos y obligaciones a las que se comprometen ambas partes. De acuerdo a lo anterior es necesario que los empleadores de las estancias, estadías, servicio social y prácticas profesionales se integren en este proceso de formalización del convenio, estableciendo una estrategia de seguimiento y evaluación a los logros realizados con la firma de este.



A partir del 2011 se han formalizado nuevos convenios, ahora con asociaciones civiles, diversas empresas privadas e instituciones gubernamentales, en el Cuadro 3, se observa el compromiso del CUUAEMVT por el interés que ha mostrado en fortalecer las relaciones con los diversos empleadores.

Cuadro 3. Convenios gestionados por el Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, con diversas instituciones, desde el año 2011.

Tipo de institución	No. de Instituciones vinculadas
Gubernamentales	4
Públicas educativas	8
Públicas de salud	1
Asociaciones civiles	3
Empresa privada	14
Total	30

Fuente: Creación propia con información de la Coordinación de Vinculación.

En siete años se ha logrado gestionar 30 convenios, es conveniente aclarar que la vigencia de los convenios es por tres años, por lo que actualmente se encuentran vigentes 14.

En cuanto a las actividades emprendedoras que se han logrado desarrollar gracias al apoyo de la vinculación con las diferentes instituciones, se menciona la importancia de los ayuntamientos en la logística de los eventos que se han celebrado en él CUUAEMVT , las instituciones educativas por un lado proporcionan



conferencistas y por el otro coadyuvan con la difusión y motivación hacia la cultura emprendedora a través de las visitas guiadas de sus alumnos hacia el CUUAEMVT en los eventos emprendedores; las instituciones de salud y asociaciones civiles participan con talleres y conferencias en el evento y finalmente la empresa privada se suma a estas iniciativas con diversas actividades y apoyos desde la promoción de su empresa, a través de conferencias, donaciones de artículos, patrocinios, vacantes de empleabilidad, entre otros. Al sumar los recursos antes señalados ha sido posible que el CUUAEMVT se realicen eventos emprendedores como las ferias del emprendedor que se realizaron del 2005 al 2014 y actualmente los concursos emprendedores.

Es menester

Comentarios y reflexiones

La participación de las incubadoras de la Universidad Autónoma del Estado de México, son necesarias para la capacitación de docentes y alumnos para el desarrollo de la cultura emprendedora en el CUUAEMVT.

14

La capacitación de docentes y alumnos es ineludible y requiere ampliarse, considerando que aún es insuficiente, si se requiere satisfacer la demanda estudiantil.

Es imprescindible cambiar la apatía de los universitarios hacia las actividades de emprendimiento productivo, generando una cultura emprendedora.

La vinculación es un elemento importante para fortalecer la educación emprendedora, por lo que esta debe incrementarse.

Existen diversos apoyos y programas gubernamentales que son importantes y deben aprovecharse para capacitación de la comunidad universitaria, así también existen otro tipo de recursos como los que otorgan las grandes empresas en becas para el desarrollo de proyectos innovadores, por mencionar algunos se cita a los bancos Santander, Citi Banamex o Bancomer o bien empresas como Coca-cola.



Referencias bibliográficas

- Carrera, B; Mazzarella, C; (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural . Educere, 41-44. Recuperado de <http://2011.www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>
- Díaz-Barriga, A. F. Hernández, R. G. (2003). Estrategias de Enseñanza para la Promoción de Aprendizaje Significativo. México. Mc Graw Hill.
- García, D. (2006). Discurso oficial y adversidad. Implantación de la modalidad emprendedora en México.
- Narváez, G. M. C.; Suárez, M. E. y Vega D. R. (2014). Estrategias para fortalecer la vinculación en instituciones de educación superior, En: Congreso Internacional de Sistemas de Gestión de Actividades de Tercera Misión, Vincula entorno. Veracruz.
- Pineda, O. F. (2014). Entrevista personal. Propietario de la Empresa C-SYSCOM.
- Programa de Desarrollo Institucional 2010-2014. Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán. Universidad Autónoma del Estado de México.



Universidad Autónoma del Estado de México

“2019, Año del 75 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM”