



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“PROPUESTA DE CARTELES INTERPRETATIVOS PARA EL ACUARIO
INTERACTIVO DE CANCÚN”**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

PERLA IRENE AYALA TAVERA

DIRECTOR

L. EN T. HUGO RAMÍREZ YÁÑEZ

REVISORAS

M. EN A. MERCEDES MIREYA MOCTEZUMA MEDINA

DRA. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MARZO DE 2016.

Texcoco, México a 10 de Febrero de 2016.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADEMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

L. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Propuesta de carteles interpretativos en el Acuario Interactivo de Cancún" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Perla Irene Ayala Tavera, con número de cuenta 0714267 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo **continuar con la etapa de digitalización** del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



M. EN A. MERCEDES MIREYA
MOCTEZUMA MEDINA



DRA. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ
CARRASCO



DIRECTOR DEL TRABAJO ESCRITO
L. EN T. HUGO RAMÍREZ YAÑEZ



ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	5
<u>PROBLEMÁTICA</u>	6
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	7
<u>OBJETIVO GENERAL</u>	9
<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	9
<u>CAPÍTULO 1</u>	10
<u>MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL</u>	10
<u>1.1 Turismo</u>	10
<u>1.2 Turismo cultural</u>	11
1.2.1 Enfoque de cultura y definición de cultura	11
<u>1.3 Patrimonio</u>	12
<u>1.3.1 Patrimonio Natural y Cultural</u>	12
<u>1.3.2 Patrimonio tangible e intangible</u>	13
<u>1.4 Museos</u>	14
<u>1.4.1 Instituciones relacionadas con los museos</u>	15
<u>1.4.2 Tipos de museos</u>	16
<u>1.5 Interpretación</u>	18
<u>1.5.1 Definición de interpretación</u>	18
<u>1.5.2 Finalidades y objetivos de la interpretación</u>	19
<u>1.5.3 Los medios interpretativos y su clasificación</u>	20
<u>CAPÍTULO 2</u>	23
<u>MARCO CONTEXTUAL</u>	23
<u>2.1 Macro y micro localización</u>	23
<u>2.2 Antecedentes históricos de Quintana Roo</u>	25
<u>2.3 Acuario Interactivo de Cancún</u>	28
<u>2.3.1 Antecedentes, tipología y organización</u>	28
<u>2.3.2 Organigrama del Acuario Interactivo de Cancún</u>	30
<u>2.3.3 Servicios</u>	32
<u>CAPÍTULO 3</u>	33
<u>PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA</u>	33
<u>3.1 Metodología de la interpretación</u>	33
<u>CAPÍTULO 4</u>	37

<u>PROPUESTA INTERPRETATIVA PARA EL ACUARIO INTERACTIVO DE CANCÚN</u>	37
4.1 <u>Anticipación o situación de partida</u>	37
4.2 <u>Formulación de objetivos</u>	38
4.3 <u>Inventario y recopilación de información</u>	39
4.4 <u>Análisis</u>	42
4.5 <u>Síntesis</u>	70
4.6 <u>Plan de interpretación</u>	72
<u>CONCLUSIÓN</u>	77
<u>SUGERENCIAS</u>	77
<u>ANEXOS</u>	79
<u>Fuentes consultadas</u>	81

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES DE LA INTERPRETACIÓN

La utilización de este término está íntimamente ligado a la historia de los parques nacionales norteamericanos, los cuales en sus inicios eran casi desconocidos para un gran número de personas; además el acceso a ellos era prácticamente imposible para el ciudadano común y corriente si no iba acompañado de un buen conocedor de la zona. Ante esta situación aparecen los primeros guías llamados en ese tiempo “naturalistas”, quienes conocedores de los valores naturales del lugar, acompañaban a grupos de excursionistas por los complicados senderos y rutas, logrando con su entusiasmo que el visitante vibrara con su mensaje.

Después de un tiempo, los “naturalistas” pasaron a llamarse “guías de la naturaleza”, ya que de acuerdo con ellos explicaban la naturaleza de una forma diferente y hacían surgir emociones e interés por ella; es por esto que en los años veinte empieza su profesionalización, creando cursos y periodos de entrenamiento para los guías de naturaleza en los parques nacionales.

Después de la Segunda Guerra Mundial, debido al incremento de la demanda de visitantes a los parques, surge la *interpretación* como tal, y los profesionales comienzan a ser conocidos como “intérpretes naturalistas”; ya para los años sesenta, la profesión es denominada como “interpretación ambiental” y sigue así, hasta mediados de los ochenta cuando la palabra “patrimonio” comienza a ser utilizada, consolidándose así la *Interpretación del Patrimonio*.

Hoy en día la interpretación tiene ya un lugar reconocido en la gestión de los parques nacionales y en otro tipo de espacios como: zoológicos, sitios históricos, yacimientos arqueológicos, museos, acuarios, etc.; y es una de las principales estrategias para la comunicación con el público, contribuyendo a ordenar el flujo de visitantes, disminuyendo el vandalismo y promoviendo actitudes compatibles con la conservación.

PROBLEMÁTICA

El acuario interactivo de Cancún se encuentra ubicado en el corazón de la zona hotelera, dentro del centro comercial “La Isla”. Cabe mencionar que es el único acuario en Cancún por lo cual recibe numerosas visitas durante todo el año.

Cancún se ha posicionado como uno de los sitios turísticos más importantes de México, ocupando el primer lugar en llegadas de visitantes internacionales por vía aérea en 2014. (DATATUR, 2014).

El acuario cuenta con 3 áreas:

Área de peceras, donde se pueden admirar diferentes especies de peces y corales marinos.

Área de contacto, donde se puede tocar a las rayas, estrellas y pepinos de mar.

Área de delfinarios, donde se realizan nados con delfines y una presentación diaria de delfines.

La presente investigación se enfoca principalmente en las áreas de peceras y contacto, las cuales se ven afectadas debido a que las cédulas de información que presentan no son aptas para todo el público. Vale recordar que el acuario es un recinto cien por ciento familiar, y recibe todo tipo de visitas, desde niños, jóvenes, padres de familias, adultos mayores y por supuesto personas con discapacidad. En el caso de personas discapacitadas se requiere una ubicación adecuada de las cédulas y la información que se presenta en ellas, esto con el fin de que este tipo de público disfrute de su lectura y capte el mensaje que se pretende transmitir.

Es por esto que el diseño, la ubicación y el contenido de las cédulas son de suma importancia para que el visitante adquiera conocimiento sobre las especies que se exhiben, y al mismo tiempo pueda disfrutar de su recorrido.

La información que se encuentra en las cédulas es inadecuada, debido a que se presenta en exceso y por lo tanto es poco atractiva para los visitantes. Quienes deciden entrar al acuario, por lo general se encuentran disfrutando de su tiempo libre, y por obvias razones lo que menos quieren hacer es leer cédulas con exceso de información, lo cual interfiere en el disfrute de su recorrido.

Este tipo de recinto debe considerar que lo que menos le conviene es aburrir al público que lo visita, su principal objetivo debe basarse en ofrecer un servicio de información que incremente el respeto y conciencia del visitante hacia la naturaleza, haciéndolo sentir responsable de la protección y conservación de las especies que observa.

Por último, la publicidad y el nombre del acuario lo muestran como un lugar *interactivo*, pero contrario a esto, las cédulas no se apegan al concepto, debido a que no muestran ningún tipo de interacción con los visitantes; la única interacción que hay dentro del acuario, es en el área de contacto, donde se pueden tocar las distintas especies y el guía encargado puede compartir algunos datos acerca de las mismas.

Esto es un problema porque como ya se ha mencionado, el visitante está en su tiempo libre, y si no se atrae y mantiene su atención, no se puede pretender que entienda y retenga cierta información.

Por esto es necesario que en el área de peceras la información se presente de una forma atractiva y a través de medios interactivos, a fin de que el visitante pueda asimilar y comprender mejor el mensaje; éste debe ser comprensible e interesante, para atrapar al lector, porque entre más relevante sea el mensaje, mayor será la retención de información y el conocimiento adquirido por parte del público.

JUSTIFICACIÓN

El acuario interactivo de Cancún fue elegido para realizar la presente investigación debido a su excelente ubicación y su gran afluencia turística durante todo el año, además de representar un sitio turístico muy importante dentro de Cancún, ya que es el único acuario de la zona.

Otro factor que se tomó en cuenta son los servicios que ofrecen, como el contacto directo con diversas especies marinas y una presentación de delfines, la cual representa un espectáculo, donde todos los visitantes pueden disfrutar de estos animales sin ningún costo adicional.

El tipo de estudio que se realizará en el acuario es exploratorio, apoyado del método de la interpretación, el cual en los últimos años ha tomado relevancia, aunque ha sido poco utilizado, a pesar de ser tan importante para este tipo de lugares, que buscan comunicarse con el público a través de diferentes medios, con el fin de transmitirle conocimiento al mismo tiempo que disfrute de su tiempo libre.

El estudio exploratorio se utilizará porque hasta ahora son escasos los estudios realizados en este tipo de atractivo, y porque como ya se ha mencionado, la interpretación es aún desconocida para muchos planificadores de sitios como el acuario. La interpretación, es fundamental para cumplir uno de los objetivos principales, que es fomentar la educación ambiental, que busca el incremento de conciencia por parte del ser humano a través de un mensaje sugerente e inspirador para que cuide de la naturaleza.

Es muy importante hacer uso de estudios como éste, que promuevan una buena planificación para conocer los medios ideales para transmitir la información deseada de una manera simple y amena, en un contexto recreativo.

Algunos de los beneficios que se obtendrán a partir de la presente investigación son para el acuario, porque por medio del servicio de interpretación, cumplirá con su propósito de educar al visitante acerca de la importancia de conservación de flora y fauna marina, y de la naturaleza en general.

También habrá un beneficio para el público visitante, porque además de divertirse y pasar un rato agradable, al término de su recorrido se llevarán un gran conocimiento sobre las especies exhibidas, el cual adquirirán mediante una experiencia única e inolvidable.

OBJETIVO GENERAL

Proponer el uso de carteles interpretativos en el Acuario interactivo de Cancún para beneficio del público infantil que va de los 6 a 12 años, con el fin de brindarles información sobre las especies marinas exhibidas e incrementar el conocimiento, comprensión y aprecio hacia la vida marina y de este modo fomentar su conservación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los antecedentes del acuario interactivo de Cancún

Identificar los conceptos y características de cultura, museología y museografía.

Investigar información sobre las especies marinas que se custodian en el acuario interactivo de Cancún.

Seleccionar información sobre las especies marinas que se exhiben en el acuario interactivo de Cancún.

Aplicar los métodos y técnicas necesarias de la interpretación.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1.1 Turismo

De acuerdo a la Organización mundial de turismo (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Según La Secretaría de Turismo (Sectur) el turismo se define como una actividad humana cuyos elementos centrales son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

Para su clasificación se debe tomar en cuenta cual es la actividad principal que los turistas realizan; la Secretaría de turismo propone la siguiente:

- Turismo náutico y deportivo
- Turismo de negocios
- Turismo cinegético
- Turismo de retirados
- Turismo social
- Turismo alternativo
 - Ecoturismo
 - Turismo de aventura
 - Turismo rural
- Turismo cultural

1.2 Turismo cultural

El turismo cultural es definido por la Secretaría de Turismo como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a la cultura de una sociedad o grupo social de un destino específico.

La principal característica del turismo cultural es que se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas. (El Turismo Cultural en México; 2002).

1.2.1 Enfoque de cultura y definición de cultura

Desde años atrás, la cultura ha tratado de ser definida a partir de diferentes enfoques, los cuales son: clásico, descriptivo, simbólico y estructural. Cada uno de ellos ha propuesto la definición de la palabra cultura, basándose en su propia concepción.

El concepto de cultura desde una concepción clásica fue formulado por filósofos e historiadores alemanes, y usaban el término cultura para referirse a un proceso de desarrollo intelectual y espiritual, que difería en ciertos aspectos de <civilización>; es decir, un proceso que desarrolla y ennoblece las facultades humanas.

De acuerdo a la concepción descriptiva, la cultura se puede considerar como el conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, convenciones, leyes, ideas, valores, formas de conocimiento, arte, hábitos y prácticas, así como artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad en un periodo histórico.

La concepción simbólica se centra en la idea de que el estudio de la cultura se interesa esencialmente por la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica. Ya que los seres humanos no sólo producen y reciben expresiones lingüísticas significativas, sino también dan significado a construcciones no lingüísticas como las acciones, obras de arte y objetos materiales.

Por último la concepción estructural considera a los fenómenos culturales como formas simbólicas en contextos estructurados; el análisis cultural abarca la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas. (John B. Thompson; 2001)

1.3 Patrimonio

Se define como patrimonio al “conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.” DeCarli, (2007) Citado en, Patrimonio: Clasificación y definiciones.

1.3.1 Patrimonio Natural y Cultural

El Patrimonio Natural es definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental; al patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

El Patrimonio Cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

1.3.2 Patrimonio tangible e intangible

El patrimonio cultural se divide en intangible y tangible, éste último a su vez se divide en mueble e inmueble. (Tipos de Patrimonio. [Sin fecha]).

La Recomendación sobre la protección de los bienes culturales muebles (París, 1978) entiende por **patrimonio mueble** todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico.

La Comisión Nacional de la UNESCO establece que el término **bienes inmuebles** se refiere a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada.

El **patrimonio inmueble** está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos, etc., de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO establece que el **patrimonio cultural intangible** se constituye por los “[...] usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (París, 2003).

El patrimonio cultural intangible infunde un sentimiento de identidad, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades. La UNESCO, sin llegar a establecer categorías ni clasificaciones cerradas, afirma que este patrimonio se manifiesta particularmente en los siguientes ámbitos:

- tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma
- artes del espectáculo
- usos sociales, rituales y actos festivos

- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- técnicas artesanales tradicionales.

(Patrimonio Cultural. [Sin fecha]. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico).

1.4 Museos

Desde la antigüedad el ser humano se ha caracterizado por su afán de coleccionar objetos que para ellos tienen un valor o un significado importante; gracias a esto es que en el mundo moderno surge el *museo* como un espacio destinado a la exposición de dichas colecciones.

Una colección se puede definir como un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio.

Con lo anterior, se puede decir que:

“El museo es una **institución** permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, estudia, **expone** y transmite el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente con fines de educación y deleite” (ICOM, 2007).

El término “exposición” significa tanto el resultado de la acción de exponer como el conjunto de lo expuesto y el lugar donde se expone; es decir, designa a la vez el acto de presentación al público de ciertas cosas, los objetos expuestos y el lugar donde se lleva a cabo esta presentación.

La exposición, entendida como el lugar donde se expone, no se caracteriza por su arquitectura, sino por el lugar en sí mismo, puesto que puede ser montada en un lugar cerrado o al aire libre y también in situ, es decir, sin desplazar los objetos como es el caso de los sitios naturales, arqueológicos o históricos.

Dentro de todo este campo museal, la museografía y la museología juegan un papel muy importante.

Actualmente, la museografía se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos. (Rivière, 1981).

En pocas y mejores palabras se podría decir que mientras la museología es la teoría del museo, la museografía es la puesta en práctica.

(Conceptos claves de museología; 2010. ICOM-Consejo Internacional de museos).

1.4.1 Instituciones relacionadas con los museos

Se entiende por la palabra *institución* como un organismo público o privado establecido por la sociedad para responder a una necesidad concreta.

Existen diversas instituciones cuyo principal objetivo es desarrollar modelos, mejorar la calidad de la reflexión y los servicios que el mundo museal brinda a la sociedad.

Algunas de ellas son las siguientes:

Consejo Internacional de Museos (ICOM): Es una organización creada en 1946 por profesionales de museos para los profesionales de museos. El Consejo Internacional de los Museos garantiza la protección, la conservación y la transmisión de los bienes culturales. Transmite a la humanidad el valor universal de las colecciones que se conservan en los museos. El ICOM contribuye al conocimiento y a la difusión de los valores identitarios y patrimoniales propios a cada cultura. Todo esto a través de programas de protección, actividades como conferencias y foros de participación, y el apoyo a la creación de documentos como el de “Conceptos claves de museología”.

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS): Asociación creada por la UNESCO en 1964. Reúne actualmente a más de 200 países a través de Comités Nacionales, agrupando personas e instituciones que trabajan en la conservación de monumentos, conjuntos y sitios, de interés arqueológico, histórico o artístico. Sus principales labores se basan en apoyar proyectos y programas que involucran al Patrimonio Cultural, siempre respaldado por estudios y análisis serios y brindar información a través la publicación de boletines y la organización de eventos.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta): Fundado el 7 de diciembre de 1988, con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura. Su misión es preservar de forma integral el patrimonio cultural de la Nación en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales así como estimular los programas orientados a la creación, desarrollo y esparcimiento de las mismas. Las acciones de Conaculta están encaminadas a mantener un compromiso profesional que beneficie a toda la sociedad mexicana con la promoción y difusión de todo el sector cultural y artístico.

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH): Organismo del gobierno federal fundado en 1939, para garantizar la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de México. Este organismo es responsable de más de 110 mil monumentos históricos, construidos entre los siglos XVI y XIX, y 29 mil zonas arqueológicas registradas en todo el país. Asimismo, tiene a su cargo una red de **120 museos** en el territorio nacional divididos en categorías, obedeciendo a la amplitud y calidad de sus colecciones, su situación geográfica y el número de sus visitantes.

1.4.2 Tipos de museos

La clasificación de los museos según la UNESCO comprende las siguientes categorías:

Por su forma de organización, gestión y financiación.

Alcance geográfico.

Densidad y homogeneidad de la colección.

Naturaleza de la colección.

De acuerdo con su forma de organización, gestión y financiación:

Museos públicos: pertenecen o son administrados por las autoridades del Estado.

Museos privados: pertenecen a particulares y organismos privados, instituciones religiosas, cooperativas y personas naturales. Son aquellas instituciones que no reciben subsidio estatal.

Museos mixtos: Instituciones en cuya administración y financiamiento se da la coparticipación del estado y entidades privadas en sus diferentes formas.

De acuerdo a su alcance geográfico:

Museos internacionales: son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad, tienen un alcance internacional.

Museos nacionales: son los museos cuyas colecciones particulares o generales de una especialidad, tienen un alcance nacional.

Museos regionales: son los museos cuyas colecciones son representativas de una porción del territorio en el que están ubicados.

Museos locales: son los museos cuyas colecciones están relacionadas con el ámbito de la comunidad.

De acuerdo a la densidad y homogeneidad de la colección:

Museos generales: son los museos que poseen colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.

Museos especializados: son los museos que poseen colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo y/o período.

De acuerdo con la naturaleza de su colección:

Museos de arte: museos con colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.

Museos de historia: museos cuyas colecciones tienen por finalidad presentar la evolución histórica de una región, país o estado, personas o hechos históricos.

Museos de antropología: museos de colecciones relativas al desarrollo de la cultura; entre ellos se insertan los museos de arqueología, etnología, etnografía, etc.

Museos de tecnología: se considera la evolución general hasta las últimas innovaciones en el campo de las ciencias y de la técnica, sin desligarlas de su contexto histórico y sociocultural.

Parques naturales y áreas afines: encargados de velar por la protección del medio ambiente y brindar un servicio al público con fines educativos y esparcimiento.

Jardines botánicos, zoológicos y **acuarios**: exponen especímenes vivientes.

1.5 Interpretación

1.5.1 Definición de interpretación

La interpretación ha sido definida por numerosos autores y estudiosos de esta disciplina.

La primera definición académica de la interpretación fue expuesta por Freeman Tilden como “[...] una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”. (1957, s/p.).

Don Aldridge el cual fue el pionero de la interpretación en el Reino Unido dice que “[...] la interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre [ser

humano] en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente”. (1973, s/p.).

Asimismo Paul Risk indica que “[...] la interpretación es la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso hacia el recurso que es interpretado”. (1982, s/p.).

En base a esto se puede decir que la interpretación se define como un **proceso de comunicación que tiene como meta la conservación de los valores naturales y/o culturales de un sitio**; esta conservación se puede lograr, principalmente, a través del respeto y la participación ciudadana, asegurando con ello que las futuras generaciones sean capaces de disfrutar la herencia natural e histórica (Aldridge, 1973).

1.5.2 Finalidades y objetivos de la interpretación

Sharpe (1982) expresa las finalidades de la interpretación en tres puntos:

1. El fin principal es ayudar a que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita. La interpretación debe hacer que la visita sea una experiencia enriquecedora y agradable.
2. La interpretación cumple con fines de gestión, alentando al visitante a que use adecuadamente el recurso y minimizando el impacto humano sobre el recurso desviando la atención de zonas frágiles y concentrando a los visitantes en zonas de uso intensivo.
3. Promover una comprensión pública de los fines y actividades de una institución.

En cuanto a los objetivos, Beckner (1974) propone dos categorías:

1. Objetivos para el manejo del recurso:

Utilizar los recursos interpretativos del área de acuerdo con la zonificación estipulada en el plan de manejo.

Identificar y preservar valores culturales, paisajes y recursos naturales e históricos a través de una interpretación adecuada.

Eliminar usos no compatibles con la gestión global y prevenir, a través de la interpretación, intrusiones que afecten negativamente a los valores estéticos o reduzcan el disfrute e inspiración del público.

2. Objetivo para el público:

Proporcionar unos servicios de información adecuados para ayudar al público a utilizar las ofertas recreativas del área de forma compatible con la protección de la misma.

1.5.3 Los medios interpretativos y su clasificación

La selección de medios interpretativos, es un arte, un ejercicio creativo que requiere bastante intuición, fundamentada en el conocimiento del proceso interpretativo.

La planificación de éstos medios debe considerar cuestiones teóricas e incluso filosóficas sobre comunicación y los vehículos para transmitir un mensaje.

Todos los servicios y equipamientos interpretativos han de estar diseñados de acuerdo a ciertos condicionantes, tanto del visitante como del recurso. Esto debido a que no todos los visitantes cuentan con los mismos intereses o motivaciones, además hay personas que captan la información más rápidamente a través de la vista, otras por medio del oído y otras por el tacto. En cuanto al recurso, se deben tener en cuenta las limitaciones de acceso y su grado de dificultad, las fuentes de energía disponibles, la capacidad de carga del sitio y las variables estéticas.

Los medios interpretativos han sido clasificados como personales y no personales, los primeros contemplan una interacción entre el público y el intérprete o guía, mientras que los segundos son aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos.

Para esto Lillian Stewart (1981) presenta la siguiente clasificación para los medios no atendidos por personal:

- Señales y marcas: además de interpretación, pueden proporcionar dirección e información; generalmente se encuentran fijas y son permanentes.
- Publicaciones: se trata de información impresa en folletos, guías y mapas.
- Medios de comunicación de masas: radio, televisión y prensa (revistas y diarios).
- Senderos autoguiados: en ellos se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones a través de un itinerario preestablecido.
- Audiovisuales automáticos: incluyen películas, diapositivas, videos, sistemas de imágenes y sonidos, grabaciones y cualquier tipo de presentaciones audiovisuales.
- Exposiciones: son objetos o colecciones de cosas puestas a la vista que ilustran o explican parciamente alguna materia.
- Exhibiciones: son presentaciones bidimensionales o tridimensionales; pueden combinar la exposición de objetos con medios gráficos o ilustrativos, y pueden desarrollar un tema completo.

En cuanto a los medios atendidos por personal, Stewart los clasifica en:

- Recorridos y paseos: pueden ser a pie o en vehículos.
 - Paseos guiados: siguen una ruta preestablecida y son conducidos por un guía.
 - Recorridos en vehículos motorizados: son organizados según un calendario, horario e itinerario.
 - Recorridos en vehículos no motorizados: contemplan los recorridos a caballo, en bici, canoas, carruajes de tracción animal, etc.
- Audiovisuales atendidos por personal: presentaciones en las cuales el guía está presente y utiliza un medio audiovisual para explicar un tema y atender preguntas del público.
- Personal especializado, el cual comprende lo siguiente:
 - Demostraciones: generalmente son desarrolladas por profesionales ajenos al personal del servicio de interpretación, ya

que se especializan en alguna actividad específica como confección de artesanías, fabricación de instrumentos, etc.

- Desarrollo de actividades: implica el ejercicio de una habilidad por parte del público, por ejemplo, montar a caballo, tomar una fotografía, escalar, etc.
- Conferencias: Normalmente son dadas por un experto ajeno al personal de plantilla, quien comenta o narra sus experiencias y conocimiento al público visitante.
- Animación pasiva y activa:
 - En la animación pasiva los guías interpretan de forma teatral una actividad cotidiana para tratar de revivir hechos y costumbres del pasado sin la participación del público.
 - La animación activa se refiere a los programas interpretativos con participación del público.
- Servicios casuales: incluyen, en general, tres tipos de servicios, la información, recepción y asistencia espontánea. Todo contacto con el visitante por parte del personal, es una oportunidad de hacer interpretación.

Dentro de este primer capítulo, pudimos adentrarnos por medio de los principales conceptos al mundo del turismo, la museología, museografía y la interpretación, para comprender mejor la presente propuesta de carteles interpretativos para el acuario interactivo de Cancún y la importancia de la planeación para este tipo de sitios turísticos.

CAPÍTULO 2

MARCO CONTEXTUAL

2.1 Macro y micro localización

El estado de Quintana Roo se localiza en la Península de Yucatán en el Sureste de la República Mexicana con las coordenadas geográficas extremas al norte 21° 35', al sur 17° 49' de latitud norte; al este 86° 42', al oeste 89° 25' de longitud oeste.

Colinda al norte con Yucatán y con el Golfo de México; al este con el Mar Caribe; al sur con la Bahía de Chetumal, Belice y Guatemala; al oeste con Campeche y Yucatán.



Imagen 1: Mapa de la región sureste de la República Mexicana

Actualmente Quintana Roo se encuentra dividido en 10 municipios que son: Municipio de Bacalar, Benito Juárez, Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Othón P. Blanco, Solidaridad y Tulum.

Es en el municipio de Benito Juárez donde se localiza Cancún, la ciudad más importante del estado debido a su desarrollo turístico de nivel internacional certificado por la Organización Mundial del Turismo.

Cancún se encuentra ubicado al noreste de la Península de Yucatán y colinda hacia el este con el Mar Caribe, al norte con el municipio de Isla Mujeres, al oeste con el municipio de Lázaro Cárdenas, y al sur con el municipio de Solidaridad.

Actualmente, Cancún se encuentra dividido en cinco zonas principales; la primera y más importante es la llamada Zona Hotelera, donde se concentra la mayor parte de las playas, hoteles y centros comerciales como “La Isla”, que alberga el Acuario Interactivo de Cancún.



Imagen 2: Mapa de Cancún

2.2 Antecedentes históricos de Quintana Roo

La siguiente información, fue retomada del Portal del gobierno del estado de Quintana Roo.

- La historia de Quintana Roo, como estado, comienza en 1902 cuando se crea el Territorio Federal de Quintana Roo con una extensión de 50 000 km². Cuando el general de división José María de la Vega fue nombrado primer jefe político de Quintana Roo ejerciendo su función desde el Campamento General Vega, que funcionó en los hechos como capital del naciente territorio, el cual se dividía en tres distritos de acuerdo con su situación geográfica: norte, centro y sur.
- De 1903 a 1911 el General Ignacio A. Bravo se desempeñó como jefe político del Territorio.
- Entre abril y mayo de 1903 se llevaron a cabo las primeras elecciones en el Territorio de Quintana Roo para conformar los ayuntamientos en Payo Obispo, Bacalar, Xcalak, Campamento General Vega e Isla Mujeres; en Cozumel se instaló una junta municipal.
- El 27 de febrero de 1904 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley de Organización Política y Municipal del Territorio Federal de Quintana Roo en la que se especificaba que la capital del Territorio sería Santa Cruz de Bravo.
- A partir de 1911 el general Manuel Sánchez Rivera fue enviado por el gobierno del presidente Francisco I Madero para sustituir a Bravo en el poder.
- En junio de 1913, Carranza decretó la anexión del Territorio de Quintana Roo a Yucatán.
- En junio de 1915 el gobernador yucateco Salvador Alvarado, decidió devolver a los mayas Santa Cruz, desplazando la capital a Payo Obispo.
- El 26 de junio Carranza expidió en Veracruz otro decreto que derogaba el de 1913 y reintegraba el Territorio de Quintana Roo.

- En 1918 Carranza, otorgó a Francisco May el grado de general constitucionalista, mismo que controló y monopolizó la compra-venta de toda la producción chiclera de la zona y concentró gran poder político.
- Entre 1916 y 1930, con el traslado de la capital del Territorio a Payo Obispo, la zona sur de Quintana Roo tuvo un importante desarrollo. La organización política del Territorio, se modificó en 1917 con la creación de los municipios libres promulgada en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos donde Quintana Roo quedó dividido en tres municipios: Cozumel, Isla Mujeres y Payo Obispo.
- En 1924, Plutarco Elías Calles nombró al general Amado Aguirre gobernador del Territorio y al propio tiempo jefe de una comisión para realizar un estudio político, administrativo y económico de Quintana Roo, con la intención de evaluar la conveniencia de conservar al Territorio como entidad dependiente de la federación.
- Durante la gestión del doctor José Siurob, a fines de 1928 se decretó la desaparición de los municipios libres en los territorios federales; éstos fueron sustituidos por delegaciones de gobierno lo cual dejó a Quintana Roo dividido en cuatro delegaciones con cabeceras en Payo Obispo, Santa Cruz, Cozumel e Isla Mujeres.
- El 14 de diciembre de 1931 se decretó la anexión de Quintana Roo a los estados de Yucatán y Campeche aduciendo que el Territorio, al no poder bastarse a sí mismo económicamente, representaba un enorme egreso para la federación.
- El 11 de enero de 1935 el presidente Cárdenas emitió un decreto, publicado en el Diario Oficial el 16 de enero, mediante el cual se creó nuevamente el Territorio Federal de Quintana Roo. El 8 de febrero de 1935 ocupó la gubernatura del Territorio el general Rafael E. Melgar, considerado como uno de los gobernadores más destacados de la entidad. Melgar dejó la gubernatura del Territorio en diciembre de 1940, le sustituyó Gabriel R. Guevara quien permaneció en el poder hasta abril de 1944.

- En abril de 1944 tomó posesión como gobernador del Territorio Margarito Ramírez, quien ha sido el gobernante con mayor tiempo de permanencia en el poder. La oposición a este gobernador estuvo representada en organizaciones como, el Comité Pro Gobernador Nativo formado en Cozumel (1946), el Frente Renovador Quintanarroense (1948) y el Comité Pro Defensa Territorial de Quintana Roo. Durante la gestión de Margarito Ramírez un huracán (Janet) cambiaría la historia de la zona sur del Territorio, y sus consecuencias traerían, tiempo después, beneficios económicos y cambios políticos sustanciales; el presidente Adolfo López Mateos nombró como gobernador del Territorio al ingeniero Aarón Merino Fernández, quien con el apoyo económico de la federación contribuyó a la reconstrucción de Chetumal, al fomento de la pequeña industria y al desarrollo de la agricultura y ganadería.
- En 1964 Merino Fernández fue sustituido por Rufo Figueroa. Acorde con el proyecto de transformación económica y social del Territorio, durante su gestión tuvo lugar a la creación del ingenio Álvaro Obregón en tierras del ejido Pucté. Se inició la expansión de la red carretera hacia el norte del Territorio para comunicar Felipe Carrillo Puerto con Tulum y Playa del Carmen.
- El último gobernante de esta década fue Javier Rojo Gómez, quien inició su periodo en mayo de 1967. Se construyeron obras de beneficio social, entre las que destacan el Centro Regional de Enseñanza Normal en Bacalar, la construcción de la carretera Chetumal-Escárcega, la pavimentación de la carretera Puerto Juárez-Playa del Carmen y la terracería del camino Felipe Carrillo Puerto-Tulum (1970).
- La orientación económica de la entidad daría un giro de 180 grados, al iniciar en Quintana Roo la industria turística, que hasta entonces estaba poco explotada en la República Mexicana. Gracias al turismo, inicia la gestación de Cancún.
- A fines de 1970 falleció Javier Rojo Gómez, le sustituyó, el 4 de enero de 1971, David Gustavo Gutiérrez Ruiz, quien fue el último gobernador de Quintana Roo como Territorio Federal. En 1972, el presidente Luis

Echeverría Álvarez, emitió un acuerdo presidencial que otorgó para todo el Territorio la condición de zona libre durante los siguientes ocho años. Al fin Quintana Roo reunía las condiciones necesarias establecidas en el artículo 73 de la Constitución el cual dispone, que para dejar su condición de Territorio, debía contar con una población mínima de 80 mil habitantes, ingresos propios suficientes para cubrir los gastos de administración pública, así como la existencia de infraestructura agrícola, industrial, comercial y educativa, entre otras.

- El 2 de septiembre de 1974 Echeverría envió al Congreso de la Unión una iniciativa de ley para que Quintana Roo y Baja California Sur fueran elevados a la categoría de estados. Tras la aprobación de las legislaturas estatales, el 8 de octubre de 1974 Quintana Roo nació como estado libre y soberano con los mismos límites y extensión que se le había otorgado en 1902. David Gustavo Gutiérrez Ruiz fue nombrado gobernador provisional.

<http://www.quintanaroo.gob.mx/qroo/Estado/Historia.php> Consultado el 11 de junio de 2015.

2.3 Acuario Interactivo de Cancún

2.3.1 Antecedentes, tipología y organización

Toda gran ciudad necesita un Acuario y Cancún estrenó el suyo el 6 de agosto del año 2000. Fue el ex Presidente Ernesto Zedillo, un conocido aficionado al buceo, el que motivó a un grupo de empresarios mexicanos a crear en el mayor destino turístico de México, un espacio para crear conciencia sobre la preservación del mundo marino y facilitar a las personas que no bucean a conocer parte del mismo.

Una de las características que distinguen a este acuario es la parte interactiva, ya que en esta instalación es posible tocar a varias especies marinas como las rayas, equinodermos como las estrellas de mar, erizos y pepinos de mar. Para la organización es importante que los visitantes complementen su experiencia

sensorial al tocar a estos animales ya que son sensibilizados acerca de otras formas de vida que existen en este planeta, especialmente de aquellas que no están al alcance cotidiano. Este contacto promueve un vínculo emocional e intelectual con estas especies, lo que mueve al visitante a comprometerse con el cuidado y preservación de los océanos.

En junio 2014 el Acuario Interactivo de Cancún se une a la familia Delphinus, organización pionera en promover la interacción de delfines y seres humanos en el Caribe Mexicano, con lo que hereda los principios de responsabilidad social que han distinguido los 25 años de trayectoria de Delphinus.

Los acuarios son considerados museos debido a que cumplen con las mismas funciones de conservación, investigación y exhibición.

Es por esto que dentro de la tipología de los museos, el Acuario Interactivo de Cancún se encuentra en las categorías de museo privado, ya que pertenece a una empresa particular y no de alguna dependencia de gobierno; de acuerdo a su alcance geográfico, el acuario es nacional, por el tipo de exhibición de especies marinas que existen en diferentes partes de México y por esto mismo es un acuario especializado, porque sólo se encarga de exhibir especímenes vivos del océano y no de ningún otro tipo.

2.3.2 Organigrama del Acuario Interactivo de Cancún

El siguiente organigrama es de elaboración propia, debido a que por cuestiones políticas de la empresa, no fue posible adquirir esa información.

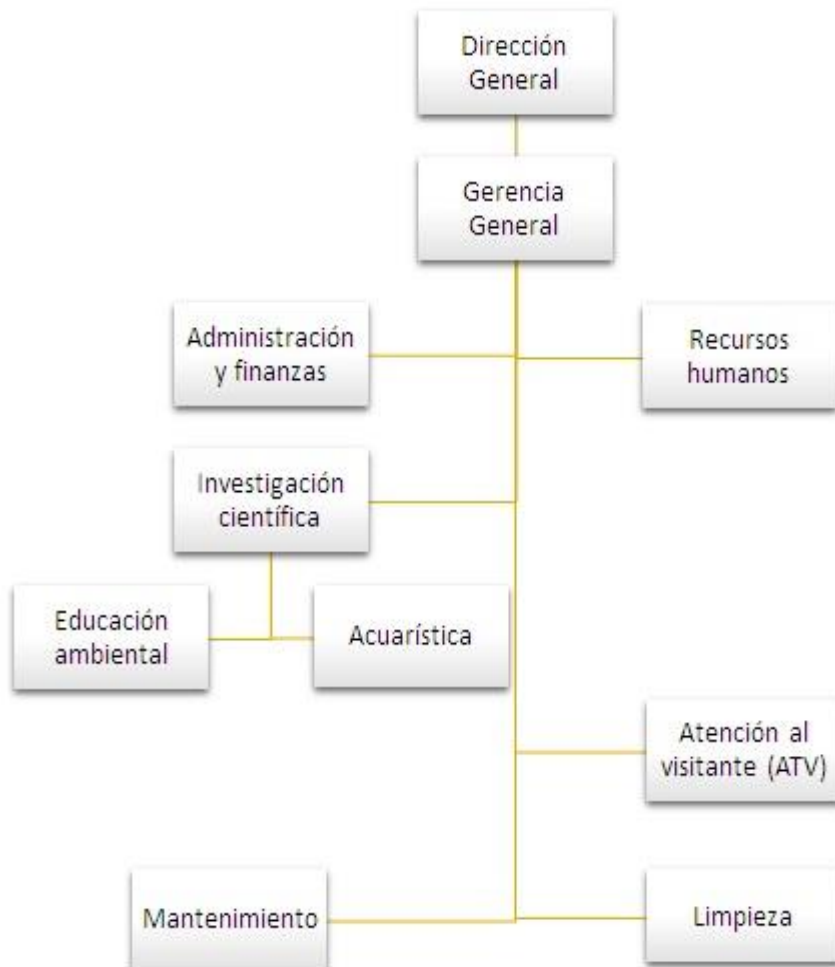


Imagen 3: Propuesta de organigrama

Descripción de Organigrama

Dirección General: Su principal función es la de dirigir y coordinar al personal a su cargo con el fin de cumplir con los planes y objetivos a corto y largo plazo, así como velar por el buen funcionamiento de todas las áreas del acuario para ofrecer el mejor servicio.

Gerente general: Es el encargado de planificar los objetivos generales y específicos de la empresa, así como dirigirla a través de la oportuna toma de

decisiones frente a posibles dificultades a las que la empresa pueda enfrentarse; también se encarga de planificar y organizar la estructura de la empresa en cuanto a funciones y cargos se refiere.

Administración y finanzas: El administrador general tiene la función de cumplir con una adecuada administración de los recursos materiales y financieros de la empresa.

Recursos humanos: El encargado de recursos humanos tiene como principal objetivo la contratación, capacitación y ubicación del personal para las diferentes áreas y cargos que componen la empresa.

Investigación científica: Dentro de este departamento, se llevan a cabo las distintas investigaciones acerca de las especies marinas exhibidas en el Acuario, con el fin de conocer más sobre su cuidado y protección.

Educación ambiental: Trabaja en conjunto con el departamento de investigación, su principal función es la de informar a los visitantes sobre las especies que observan, a través de actividades planificadas, como visitas guiadas a escuelas, talleres de verano y conferencias.

Acuarística: Es el departamento dedicado al mantenimiento y limpieza de los tanques que albergan las distintas especies que se exhiben, también se encargan de la alimentación de las mismas, todo esto con la finalidad de mantener a las especies con vida y en óptimas condiciones.

Atención al visitante (ATV): Es el departamento integrado por el personal que se encuentra en contacto directo con los visitantes en las diferentes áreas del acuario, es decir, la taquilla, donde los turistas adquieren su boleto de entrada o algún paquete con el personal de venta directa y los animadores, que se encuentran distribuidos por todo el acuario y su principal función es la de resolver las dudas de los visitantes.

Mantenimiento: Dentro de ésta área de trabajo, el personal se ocupa de mantener en buenas condiciones las instalaciones del recinto para prevenir fallas que afecten el buen funcionamiento del acuario.

Limpieza: Es el departamento encargado de garantizar la higiene de las áreas e instalaciones de las que hacen uso los visitantes.

2.3.3 Servicios

El Acuario Interactivo ofrece dentro de sus instalaciones el servicio de guías, los cuales se encuentran distribuidos por las diferentes áreas para supervisar y ayudar a los visitantes a realizar correctamente las actividades, así como responder ante sus dudas o comentarios.

Dentro del acuario, los visitantes que así lo deseen, pueden realizar las actividades acuáticas de nado con delfines o el encuentro con tiburones; para estas actividades, el acuario cuenta con servicio de baños, regaderas, toallas y un animador que indica las instrucciones necesarias para llevar a cabo la actividad, en compañía de un entrenador profesional, que se encarga de dirigir el programa.

Para aquellos que contratan alguna de las actividades acuáticas, existe el servicio de fotografía; durante todo el programa (nado con delfines o encuentro con tiburones) fotógrafos profesionales se encargan de capturar los mejores momentos, y al final se muestran las fotografías a los visitantes dentro de la boutique donde ellos deciden si las compran o no, o si prefieren llevarse algún souvenir como recuerdo de su visita al acuario.

La información recabada para este capítulo, nos sirve para conocer más sobre la organización que tiene el acuario, los servicios que ofrece, la localización y demás puntos importantes que son necesarios para una propuesta de este tipo.

CAPÍTULO 3

PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

3.1 Metodología de la interpretación

La interpretación es el servicio que se ocupa de la atención al público, con el fin de generar su bienestar material y utilitario, así como calor y contacto humano a través de una información amena y en un contexto recreativo.

Toda iniciativa de interpretar el patrimonio debe ser abordada de manera sistemática y metodológica. Para ello se recurre a la *planificación interpretativa*, en la cual se elaboran las recomendaciones oficiales para la institución que gestiona los recursos; establece las políticas relativas al desarrollo, filosofía y ejecución de los programas interpretativos (Hanna, 1971).

El plan es el documento resultante del proceso de planificación, el cual analiza la necesidad de programas, servicios, medios y personal para transmitir mensajes a los visitantes; define objetivos, examina diversas opciones y alternativas, y considera las consecuencias económicas y ambientales de las propuestas.

El marco teórico de la interpretación, se basa en el proceso de comunicación para diseñar su aplicación. Este proceso consta de la secuencia Emisor-Mensaje-Receptor, y en él se muestra las relaciones entre los componentes fundamentales del proceso de comunicación. Un emisor elige y codifica un mensaje; este mensaje es transmitido por algún medio y captado por el receptor; el receptor decodifica el mensaje y está virtualmente preparado para emitir una respuesta que el emisor tiene que poder captar.

El marco de referencia utilizado se fundamenta en las etapas sugeridas por Sharpe (1982):

1. Anticipación o situación de partida

Antes de iniciar cualquier tipo de planificación se tiene que conocer el lugar que se va a interpretar, como sus dimensiones, el tipo de espacio, los problemas a los que está sometido, su riqueza o interés, su uso actual y las facilidades de acceso; después de conocer estas características, habrá que constituir un equipo multidisciplinario y obtener los fondos suficientes para el trabajo.

2. Formulación de objetivos

En esta fase se redactan una serie de aspectos que describen qué se pretende lograr con la planificación y con el funcionamiento de los servicios interpretativos. Cabe aclarar que hay dos tipos de objetivos, los de planificación (para qué se va a planificar) y los de interpretación (para qué se va a interpretar).

3. Inventario y recopilación de información

Dentro del inventario se reúne la información que realmente ofrece posibilidades para ser utilizada en la interpretación. Ésta información es recabada por el equipo de planificación, quienes recurren a todas las fuentes de información que estén a su alcance; el equipo ordenará la información en mapas y fichas de registro; los principales resultados de esta fase de inventario son: las características de los visitantes, los sitios con potencial interpretativo, los conceptos y tópicos y la infraestructura acondicionable para la interpretación.

4. Análisis

Utilizando los datos obtenidos en la etapa anterior, se analizan el recurso y los destinatarios de la interpretación; así como los posibles objetivos, los tópicos y los medios para su comunicación al visitante.

5. Síntesis

En esta fase de la interpretación el equipo de trabajo está en posición de comenzar a sintetizar las alternativas emanadas de la etapa anterior. En la síntesis se toman decisiones con respecto al proceso analítico anterior, es

decir, se definen los puntos cruciales del futuro plan de interpretación: los objetivos, los tópicos, la definición de la estructura de los servicios interpretativos, y las recomendaciones acerca de métodos y sugerencias para el diseño de los medios.

6. El plan de interpretación

La planificación redundante en una racionalización de los recursos y en la efectividad en la entrega de un mensaje al público. El plan de interpretación puede y debe ser una referencia para la toma de decisiones, pero al mismo tiempo, no debe ser un documento estático, sino estar sometido a permanente revisión.

Los diferentes capítulos que pueden componer un plan de interpretación son los siguientes:

- El equipo técnico
- Introducción
- El recurso
- Los destinatarios
- Objetivos para la interpretación
- El mensaje
- Los servicios interpretativos
- Seguimiento y evaluación
- Necesidades de investigación complementaria
- Recomendaciones para la ejecución de los servicios
- Referencias y anexos

7. Ejecución

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el plan se ejecuta. Es importante determinar el momento para iniciar las obras, puede haber cambios de última hora, si eso sucede, los cambios deben estudiarse e incluirse en el documento.

8. Evaluación y seguimiento

Es la última fase del proceso de planificación interpretativa y es considerada como un proceso continuo en el tiempo, esto significa que la planificación no termina nunca, porque esta última fase es permanente.

Así concluye el capítulo tres, el cual explica cómo funciona la metodología de la interpretación, así como las fases que la comprenden y de qué trata cada una, esta información es esencial para cualquier persona que pretende planificar algún sitio turístico, ya que es la base de toda propuesta interpretativa y sin el conocimiento y aplicación de esta metodología simplemente será imposible ofrecer un servicio de calidad.

La presente propuesta de carteles hace uso de la metodología de la interpretación, cumpliendo hasta la fase seis, debido a que deben ser los encargados del acuario interactivo los que acepten la propuesta, de no ser así la fase siete y ocho no se llevarán a cabo.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA INTERPRETATIVA PARA EL ACUARIO INTERACTIVO DE CANCÚN

4.1 Anticipación o situación de partida

El Acuario Interactivo de Cancún se encuentra ubicado en el km 12.5 del Blvd. Kukulcan, en la zona hotelera de Cancún, Quintana Roo, dentro de “La Isla Shopping Village”, que es el centro comercial más visitado y el de mayor reconocimiento de la zona.

Debido a su ubicación, las facilidades de acceso son óptimas, ya que, el centro comercial “La Isla” es muy conocido por todos en Cancún y esto lo vuelve un punto de referencia muy importante.

El acuario, es un tipo de espacio destinado a la recreación de sus visitantes, los cuales asisten de diferentes partes de México y el mundo; además gracias a sus instalaciones, el recorrido es apto para todo tipo de público.

El acuario consta de 3 áreas: peceras, contacto y delfinario. La primera área abarca 13 peceras con un volumen total de 105 mil litros de agua, que son el hogar de diversas especies marinas como medusas, morenas, peces payasos, pirañas, tiburones, entre otras.

El área de contacto es quizás la parte más interactiva del acuario, debido a que en ella se pueden tocar algunas especies de rayas, estrellas y pepinos de mar. La tercera área es el delfinario, donde los visitantes pueden realizar nados con delfines por un costo extra al de la entrada general.

Sin embargo, dentro del acuario existen algunas problemáticas en cuanto al diseño y ubicación de las cédulas informativas de las especies en exhibición,

debido a que la información no es a ideal para llamar la atención de los visitantes, quienes durante su recorrido pasan de largo sin leerlas; la ubicación también es un factor importante porque varias de las cédulas se encuentran en lo alto de las peceras, lo cual ocasiona que los menores no alcancen a leerlas, por último, la mayoría de las cédulas no muestran ningún tipo de interacción con el visitante, lo cual las hace aburridas y poco atractivas.

Lo anterior podría indicar que no se realizó una planificación interpretativa por parte de los fundadores del atractivo, por lo cual la modificación de las cédulas es un buen inicio para hacer de este espacio un lugar interpretativo.

4.2 Formulación de objetivos

Objetivos de planificación

- Diseñar una propuesta de servicio interpretativo
- Seleccionar información clara y entendible para todo tipo de público
- Promover mediante la información la importancia del cuidado y la preservación de la flora y fauna marina

Objetivos de interpretación

Generales

- Ofrecer cédulas interactivas e interpretativas que se apeguen al concepto del Acuario Interactivo Cancún
- Compartir información clara y concisa, entendible para todo tipo de visitantes
- Destacar la importancia de la vida marina a través de las cédulas interpretativas

Específicos

- Explicar las principales características de las especies en exhibición a través de un mensaje interesante que pueda captar la atención del público
- Destacar la importancia de éstas especies para la vida marina y el mundo

- Sensibilizar al público que visita el acuario sobre el cuidado de la naturaleza, a través de mensajes interpretativos positivos
- Compartir datos claros e interpretativos para que el visitante se lleve un conocimiento y de esta forma aprenda a valorar y conservar la vida marina y la naturaleza en general

4.3 Inventario y recopilación de información

En el Acuario Interactivo, durante el 2015 las cédulas fueron cambiadas por pantallas, donde por medio de diapositivas se ofrece la información sobre las especies marinas que se exhiben en las peceras.

A continuación se muestra una recopilación de fotografías de algunas de las pantallas de información:



Imagen 4: Morenas

FUENTE: Fotografía propia



Imagen 5: Pez león

FUENTE: Fotografía propia



Imagen 6: Langostas
FUENTE: Fotografía propia



Imagen 7: Pez gato cola roja
FUENTE: Fotografía propia



Imagen 8: Arowana
FUENTE: Fotografía propia



Imagen 9: Gourami
FUENTE: Fotografía propia



Imagen 10: Caballito de mar
FUENTE: Fotografía propia



Imagen 11: Pez payaso
FUENTE: Fotografía propia

4.4 Análisis

Para este apartado se utilizó la Matriz de Potencial Interpretativo para determinar cuáles son las cédulas con mayor potencial para interpretar, adaptada de Badaracco y Scull (1978), y Morales y Varela (1986). Morales (2001).

Ejemplo:

CÉDULAS DE INFORMACIÓN ACUARIO INTERACTIVO CANCÚN			
CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9 – 7	6 – 4	3 – 1
Atractivo	9 – 7	6 – 4	3 – 1
Resistencia al impacto	9 – 7	6 – 4	3 – 1
Acceso a una diversidad de público	6 – 5	4 – 3	2 – 1
Estacionalidad	6 – 5	4 – 3	2 – 1
Afluencia actual de público	6 – 5	4 – 3	2 – 1
Disponibilidad de información	6 – 5	4 – 3	2 – 1
Facilidad de explicación	3	2	1
Pertinencia de contenidos	3	2	1
Seguridad	3	2	1
Facilidad de instalación	3	2	1

De acuerdo a la evaluación de los criterios se obtiene el *índice del potencial interpretativo*, y aquellos con mayor puntaje serán los que se tomen en cuenta para interpretar.

Los criterios son los siguientes:

- A. *Singularidad*: Se refiere a la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área, ya que, cuanto más único sea, mayor será el potencial interpretativo.
- B. *Atractivo*: La capacidad del rasgo para atraer el interés del público.
- C. *Resistencia al impacto*: Capacidad del lugar para resistir la presión de visitas y el uso.
- D. *Acceso a una diversidad de público*: Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite.
- E. *Estacionalidad*: Es el periodo de tiempo que el lugar está accesible al visitante a lo largo del año.
- F. *Afluencia actual del público*: Es la cantidad de público que visita el sitio en cuestión.
- G. *Disponibilidad de información*: Existencia de información fidedigna acerca del sitio.
- H. *Facilidad de explicación*: Significado comprensible.
- I. *Pertinencia de contenidos*: Oportunidad que ofrece el rasgo para ser interpretado en unos temas que concuerden con los valores del lugar.
- J. *Seguridad*: Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el sitio.
- K. *Facilidad de instalación*: Se refiere al acondicionamiento del lugar para recibir visitas y la facilidad de mantenimiento.

A continuación se presentan las matrices aplicadas a las cédulas de información del Acuario Interactivo de Cancún.

MORENAS



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	7		
Atractivo	8		
Resistencia al impacto	8		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información		4	
Facilidad de explicación		2	
Pertinencia de contenidos	3		
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 56

Cuadro 1: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Morenas.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

PEZ LEÓN



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	7		
Atractivo	8		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación		2	
Pertinencia de contenidos	3		
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 59

Cuadro 2: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera del Pez León.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

LANGOSTAS



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	8		
Atractivo	7		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público		4	
Disponibilidad de información		4	
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos	3		
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 56

Cuadro 3: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Langostas.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

PEZ GATO COLA ROJA/AROWANA/GOURAMI



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 62

Cuadro 4: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera del pez gato cola roja, gourami y arowana.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

CRUSTÁCEOS



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo		5	
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público		3	
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 55

Cuadro 5: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Crustáceos
(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

CABALLITO DE MAR



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad		4	
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación		2	
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 59

Cuadro 6: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera del Caballito de Mar (Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

PEZ PAYASO



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	6		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 62

Cuadro 7: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera del Pez Payaso.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

TIBURÓN GATA



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	7		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público		3	
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público		3	
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación		2	

TOTAL: 53

Cuadro 8: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera del Tiburón Gata.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

PEJELAGARTOS



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	7		
Resistencia al impacto		4	
Acceso a una diversidad de público		4	
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público		4	
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos	3		
Seguridad			1
Facilidad de instalación			1

TOTAL: 48

Cuadro 9: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Pejelagartos
(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

RAYAS



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público		4	
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público	6		
Disponibilidad de información	6		
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos	3		
Seguridad		2	
Facilidad de instalación		2	

TOTAL: 59

Cuadro 10: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Rayas.
(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

TIBURONES



CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9		
Atractivo	9		
Resistencia al impacto	9		
Acceso a una diversidad de público	5		
Estacionalidad	6		
Afluencia actual de público		4	
Disponibilidad de información		4	
Facilidad de explicación	3		
Pertinencia de contenidos		2	
Seguridad	3		
Facilidad de instalación	3		

TOTAL: 57

Cuadro 11: matriz de índice de potencial interpretativo de la pecera de Tiburones.

(Elaboración propia basada en Morales Miranda 2001)

En base a lo anterior, se puede observar que las especies con mayor puntaje fueron las siguientes: pez payaso (62), el pez gato cola roja/arowana/gourami

(62), las rayas (59), el caballito de mar (59), pez león (59), son las que se tomarán en cuenta debido a que tienen un mayor potencial para interpretar.

Selección de tópicos

Algunos temas posibles considerando el análisis anterior serían:

- La vida marina en el mundo
- Peces con características únicas
- El mundo marino: diferentes colores, tamaños y gran diversidad

Análisis de los usuarios

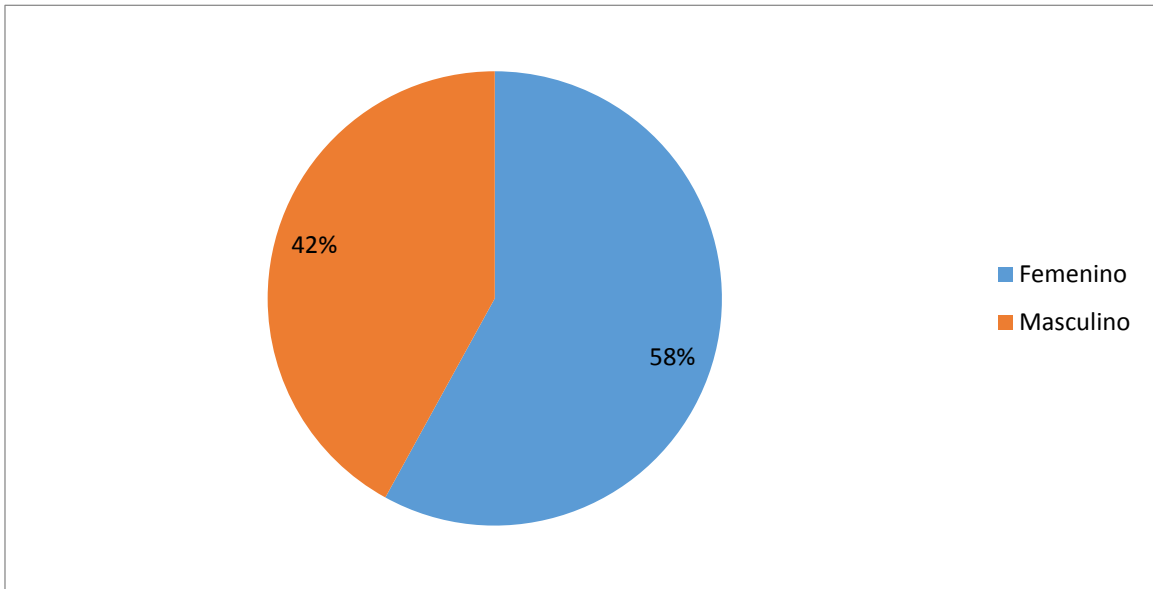
Como parte del trabajo de campo se diseñó un cuestionario (Ver anexo 1) con preguntas cerradas y abiertas, a fin de cumplir con los objetivos de la investigación, cabe mencionar que debido a la falta de tiempo, no fue posible llevar a cabo un piloteo del cuestionario.

Se realizaron 100 cuestionarios a visitantes del Acuario Interactivo de Cancún, con el fin de identificar la percepción y opinión de los mismos en relación con la organización y distribución del acuario; dichos cuestionarios se aplicaron del 30 de Octubre al 10 de Noviembre de 2015, durante temporada baja.

La reacción de los turistas ante la petición de contestar el cuestionario fue en su mayoría positiva, la mayor parte de las personas decidieron contestarlo ellos mismos y la minoría pidió que el aplicador lo llenara.

Una vez aplicados los cuestionarios se procedió a codificar, vaciar y organizar la información estadística, la cual se presenta a continuación.

Gráfica 1: Sexo

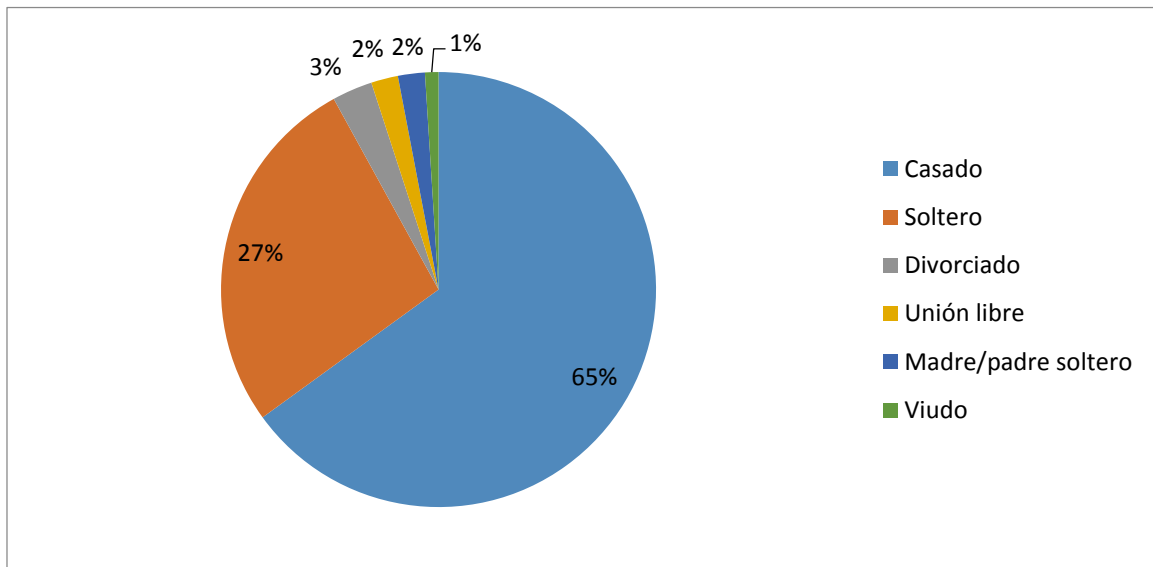


Fuente: Elaboración propia

¹En la gráfica 1 podemos, noviembre 2015 observar que el público femenino fue mayor con un 58% contra un 42% de público masculino.

¹Cabe hacer mención que las gráficas que se presentan a continuación son producto de la investigación de campo realizada.

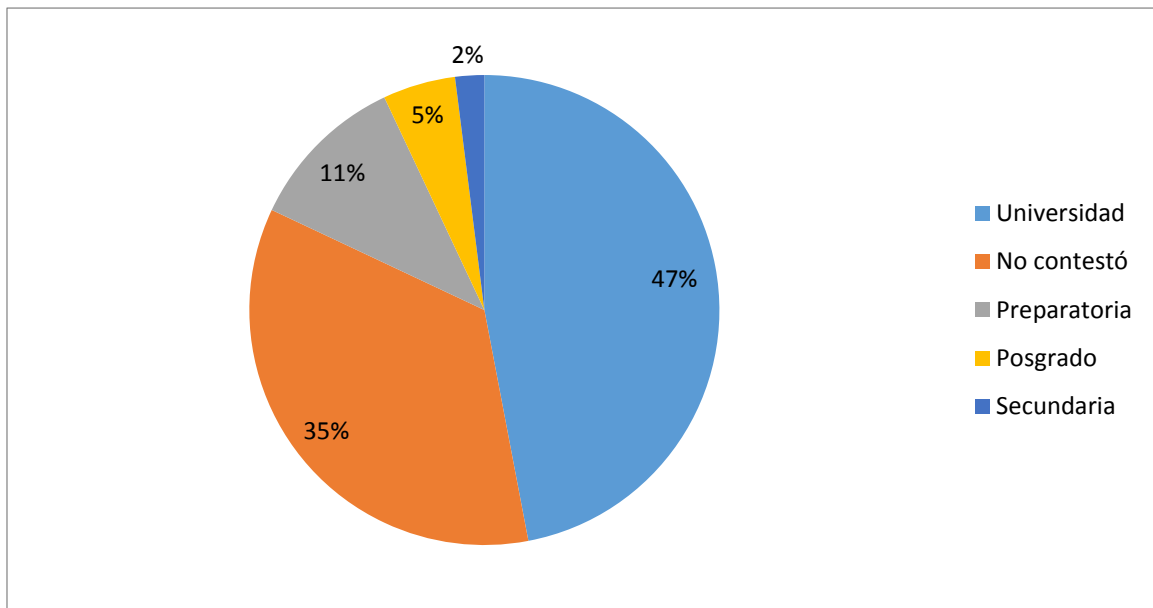
Gráfica 2: Estado civil



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En cuanto al estado civil de los participantes, la mayoría (65%) eran casados, siguiendo las personas solteras (27%) y en un menor porcentaje las personas en unión libre (2%) divorciadas (3%) padre o madre soltera (2%) y viudo (1%).

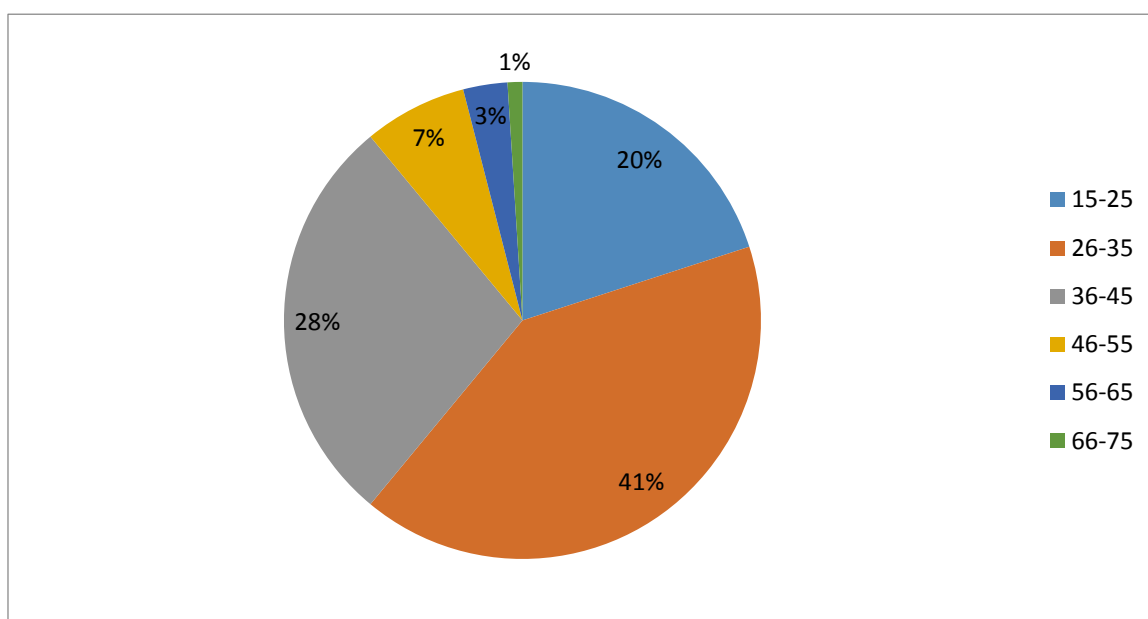
Gráfica 3: Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

La pregunta tres, sobre la escolaridad de los visitantes nos muestra que la mayoría de los participantes estudiaron alguna licenciatura (47%), el 35% se abstuvieron de responder, el 11% estudiaron la preparatoria, el 5% ha estudiado algún posgrado y sólo el 2% ha estudiado hasta la secundaria.

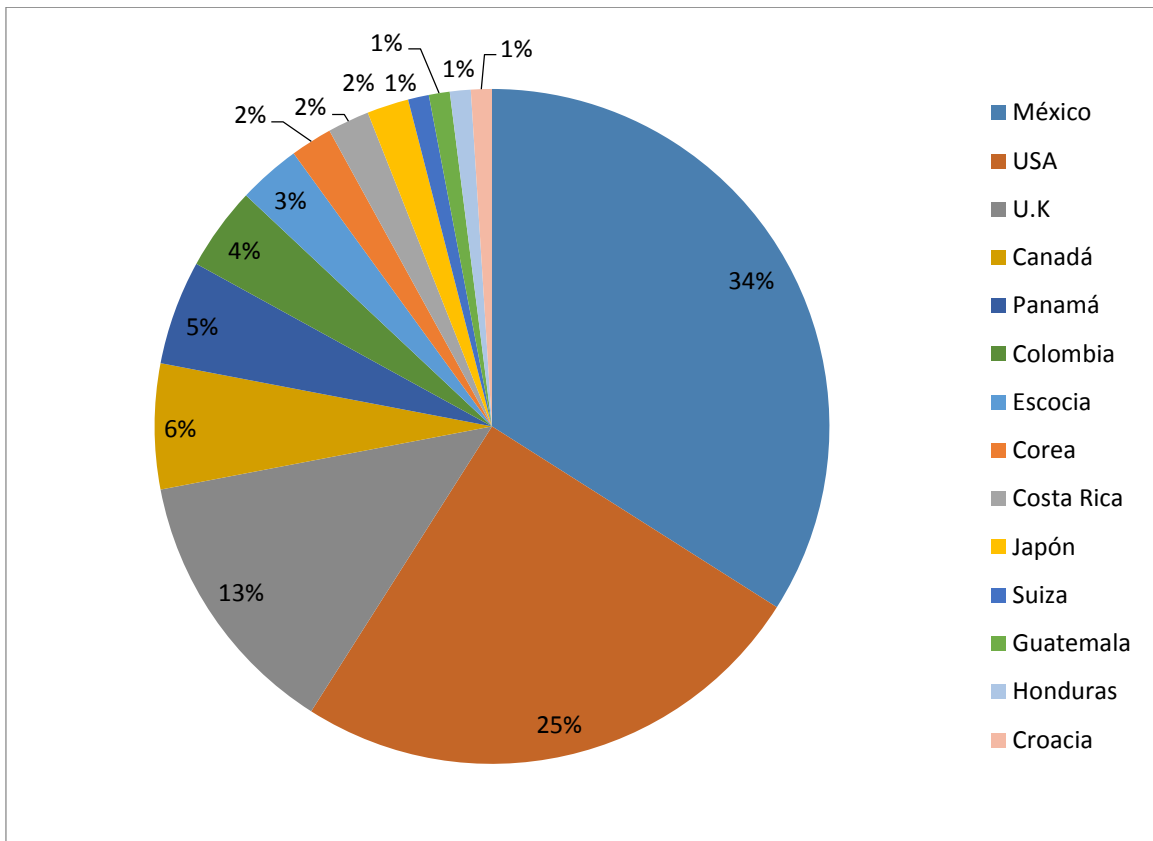
Gráfica 4: Edad



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En cuanto a la edad de los participantes, podemos observar que el 41% se encontraban entre los 26 a 35 años, el 28% entre los 36 a 45 años, el 20% entre los 15 a 25 años, el 7% entre los 46 a 55 años, el 3% entre los 56 a 65 años y sólo el 1% entre 66 a 75 años.

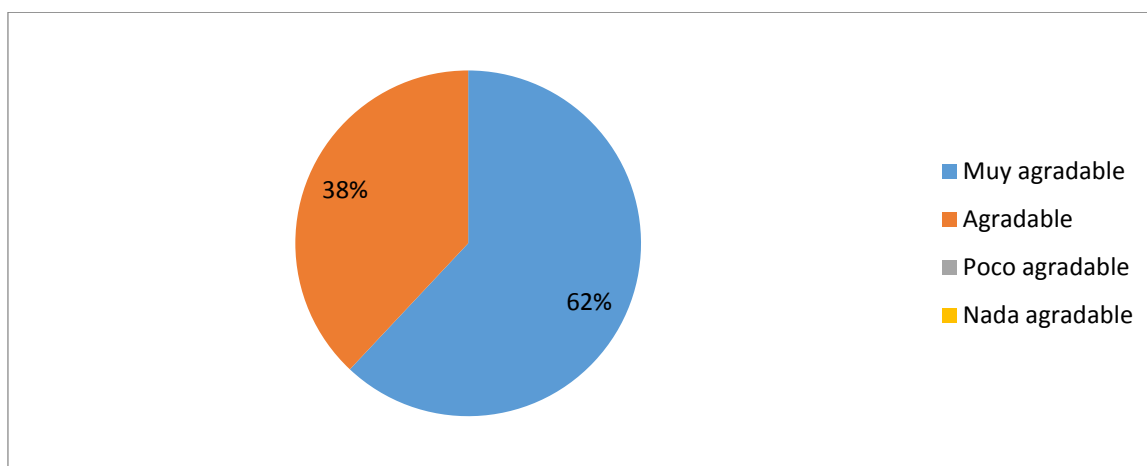
Gráfica 5: País de origen



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En la gráfica 5 se observa que la mayoría de los visitantes proviene de Norteamérica, México predominó con un 34%, seguido de los Estados Unidos (25%) y Canadá (6%); como representantes de Centro y Sudamérica se tuvieron visitas de Panamá (5%), Colombia (4%), Costa Rica (2%), Guatemala (1%) y Honduras (1%); el continente europeo también tuvo presencia con visitantes de U.K (13%), Escocia, Suiza y Croacia con 1% respectivamente; por último, los turistas de países asiáticos que visitaron el acuario fueron Japón (2%) y Corea (2%).

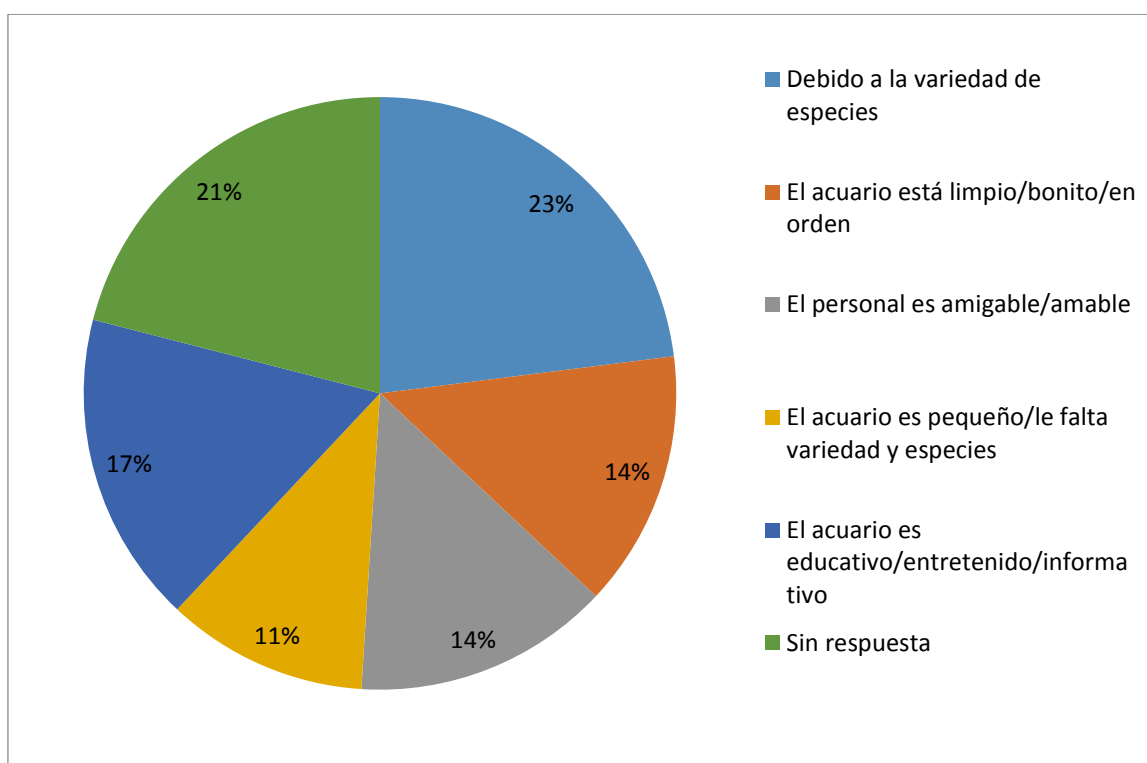
Gráfica 6: Percepción de los visitantes sobre el recorrido por el acuario



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

De las cuatro opciones para responder ésta pregunta, los visitantes sólo optaron por las dos primeras, y de acuerdo a los resultados, el recorrido por el acuario les pareció muy agradable al 62% y agradable al 38%.

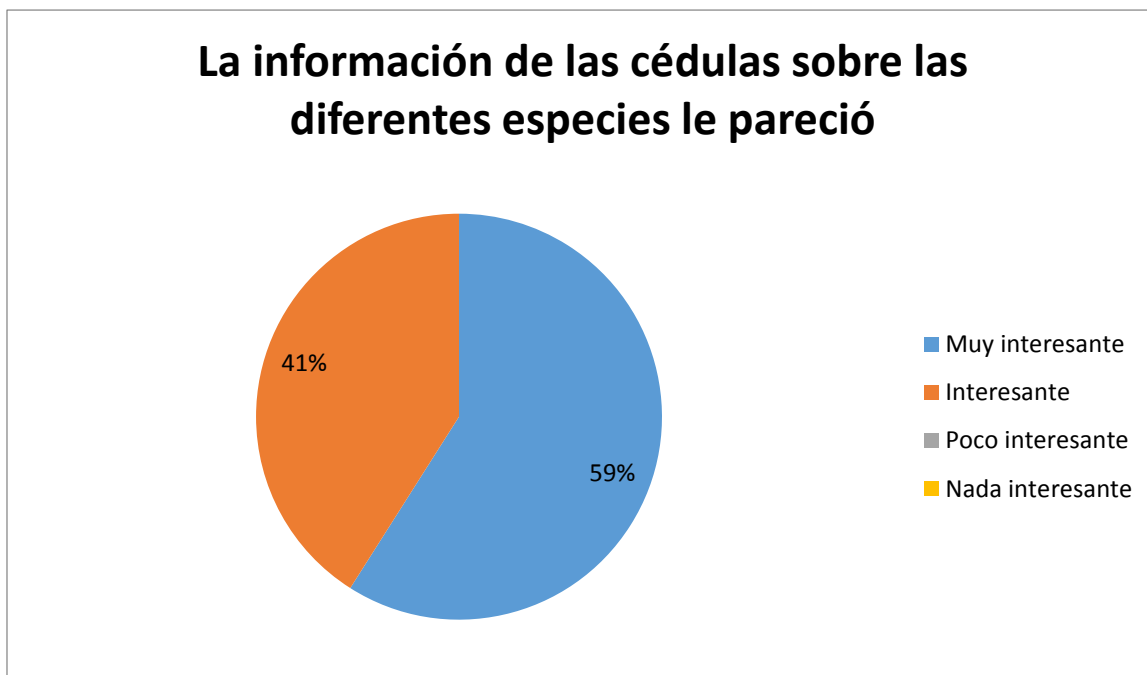
Gráfica 7: ¿Por qué?



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En la gráfica 7 se incluyen las razones por las que a los participantes les pareció 'Muy agradable' o 'Agradable' el recorrido por el acuario. En este sentido, un 23% comentó que fue por la variedad de especies que contiene el acuario, el 14% porque el acuario es bonito, está en orden y limpio, otro 14% piensa que el personal fue muy amigable y amable, el 17% creó que el acuario es educativo, entretenido e informativo, un 11% piensa que el acuario es pequeño y que le falta variedad y más especies y un 21% no contestó la pregunta.

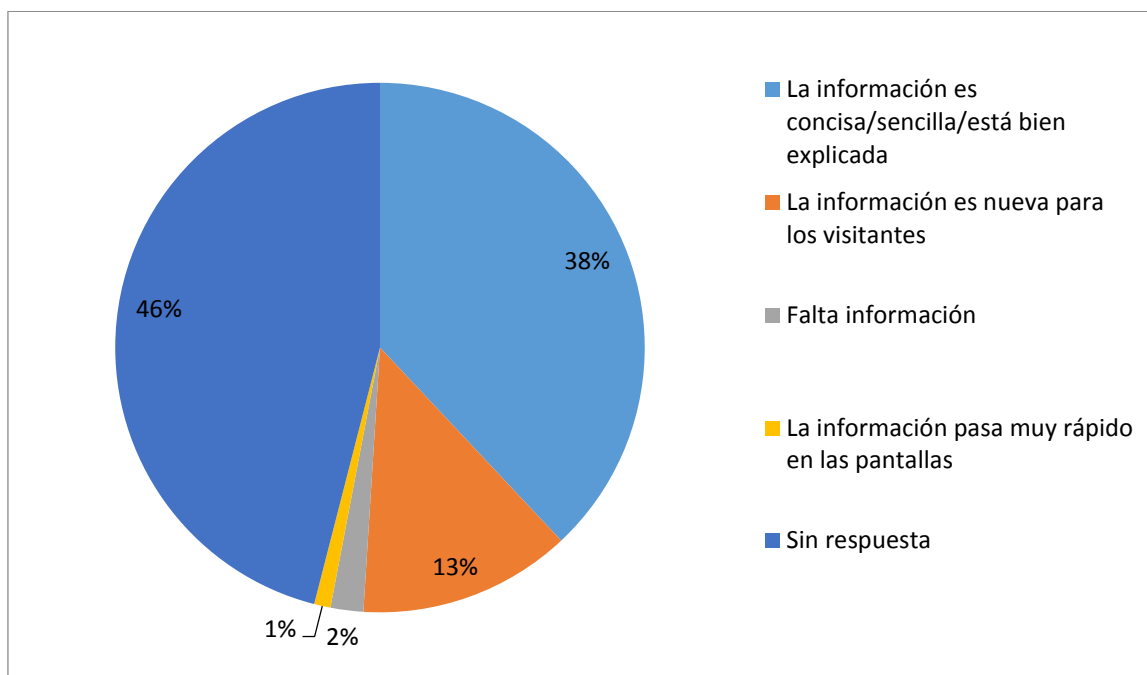
Gráfica 8: Interés de los participantes sobre cédulas de información



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En cuanto a la información de las cédulas se observa que al 59% de los encuestados les pareció 'Muy interesante' y al 41% 'Interesante'.

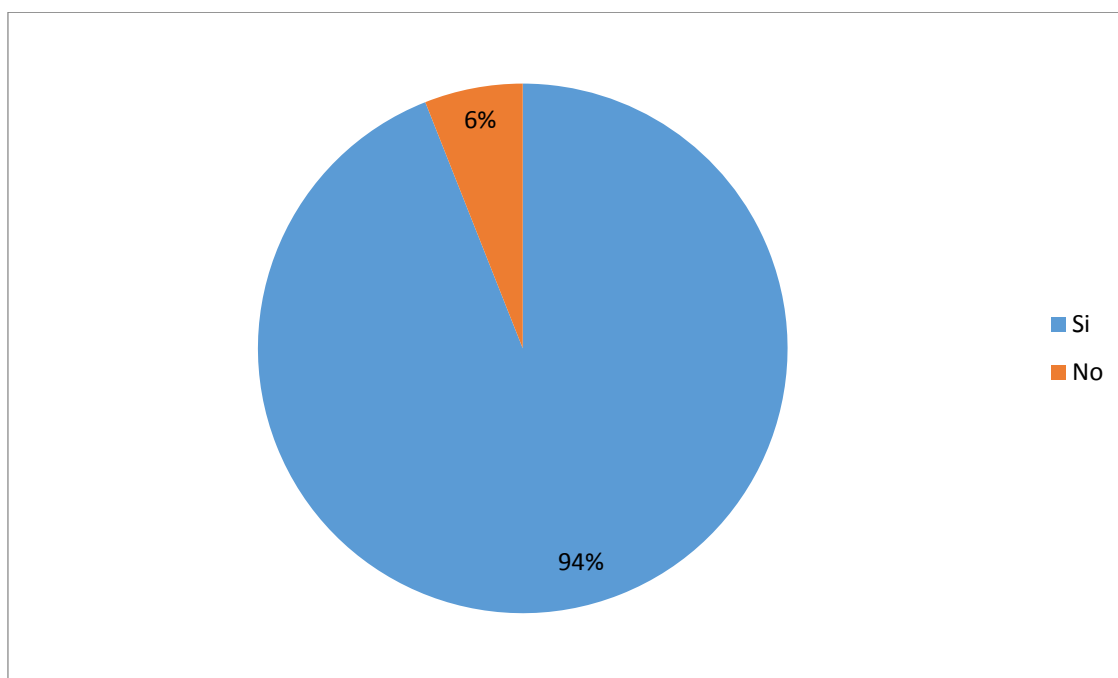
Gráfica 9: Percepción de los visitantes sobre la información de las cédulas



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

En esta pregunta los participantes dieron sus razones de por qué la información de las cédulas les parece 'Muy interesante' e 'Interesante'; podemos observar que el 38% creó que la información está bien explicada, es sencilla pero concisa, el 13% señaló que la información es nueva para ellos, el 2% piensa que falta información, el 1% dice que las información pasa muy rápido en las pantallas y no da tiempo para leerla con facilidad, por último, la mayoría de los participantes (46%) no contestaron esta pregunta.

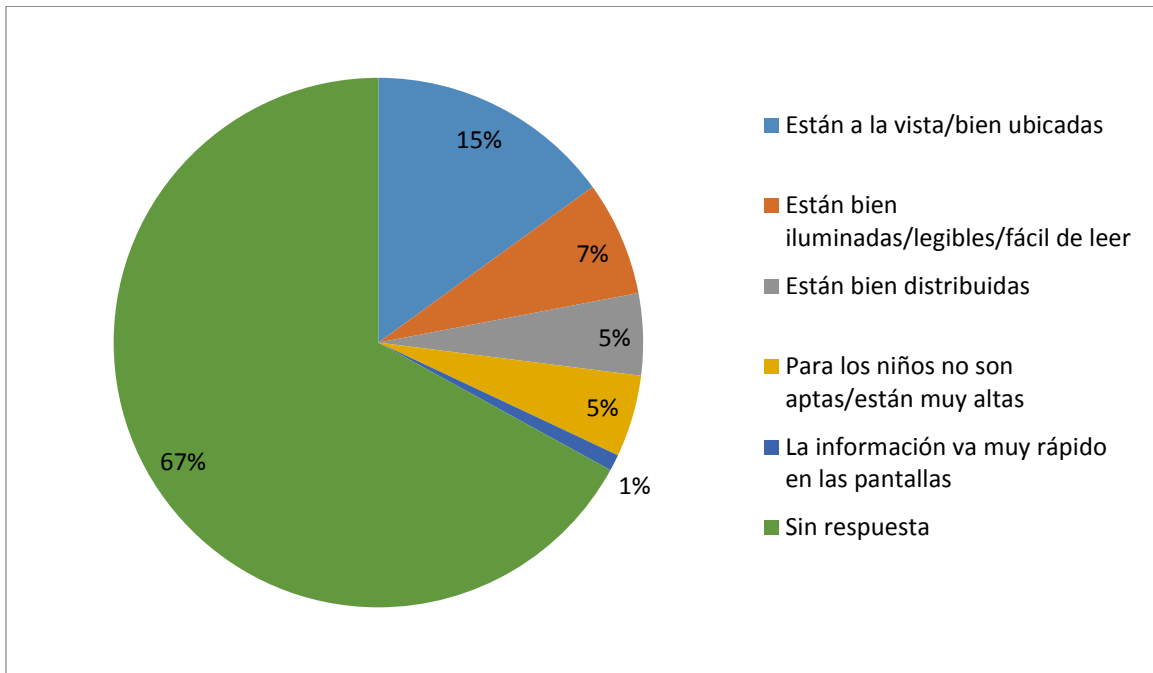
Gráfica 10: Evaluación sobre la ubicación de las cédulas



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

Observamos que de las 100 personas encuestadas, el 94% pudo leer con facilidad las cédulas informativas contra un mínimo 6% que no pudieron leerlas fácilmente.

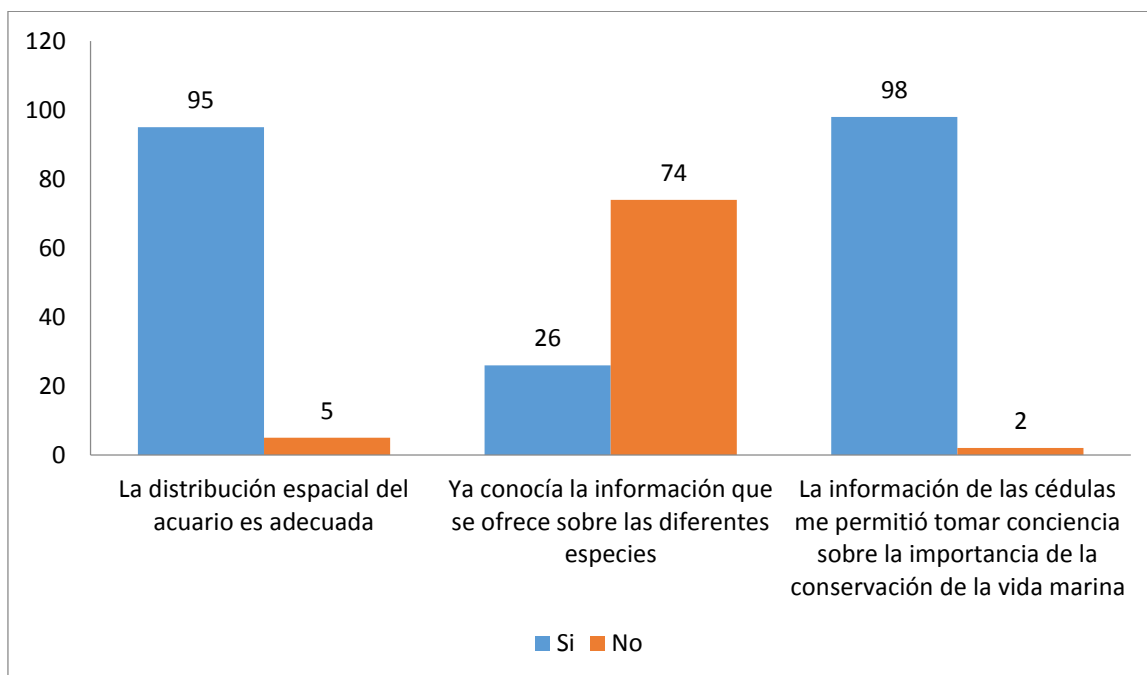
Gráfica 11: Percepción de los visitantes en relación con la información de las cédulas



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

Dentro de las principales razones de por qué los visitantes pueden leer con facilidad las cédulas o no, el 15% dice que están a la vista y bien ubicadas, el 7% debido a que están bien iluminadas, legibles y son fáciles de leer, el 5% piensa que están bien distribuidas, otro 5% opina que no son aptas para los menores ya que están muy altas, un 1% nos dice que la información pasa muy rápido en las pantallas y la mayoría (67%) no respondió ésta pregunta.

Gráfica 12: Distribución del acuario, información del acuario y toma de conciencia ambiental



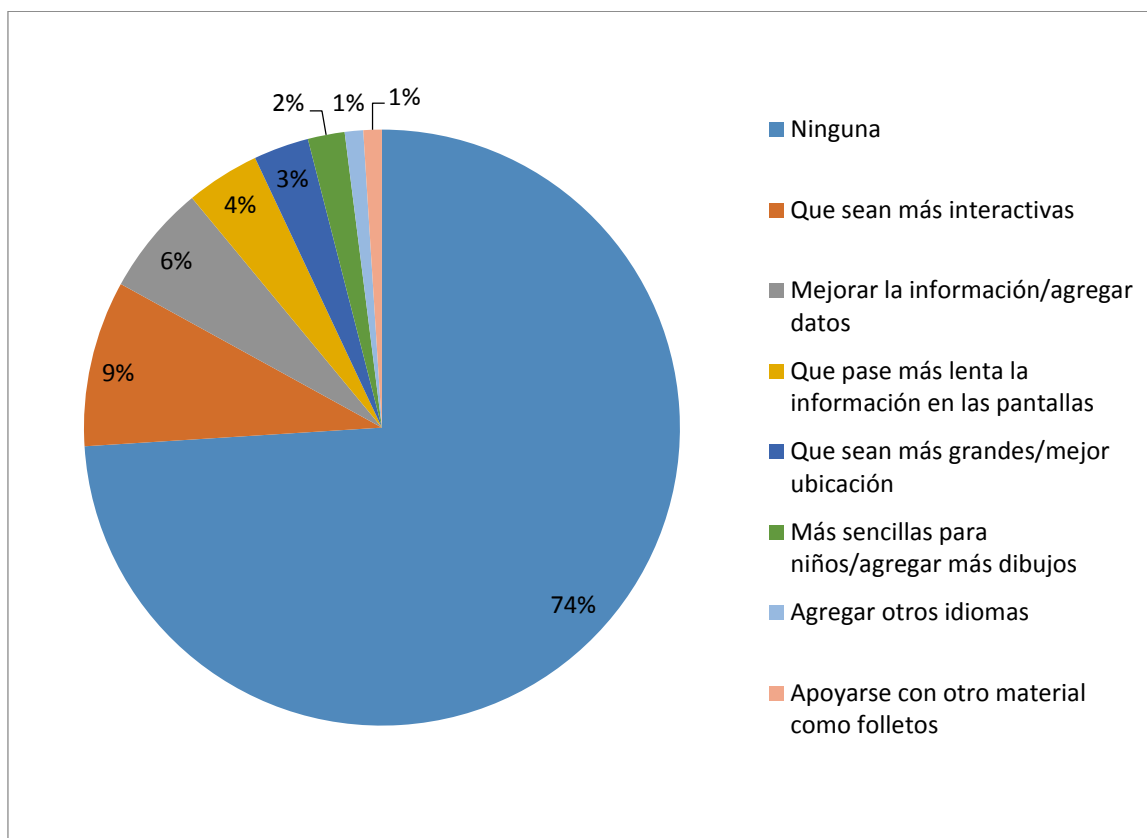
Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

Para obtener información de la gráfica 12 se preguntó a los visitantes si estaban de acuerdo con los siguientes enunciados:

- La distribución espacial del acuario es adecuada
- Ya conocía la información que se ofrece sobre las diferentes especies
- La información de las cédulas me permitió tomar conciencia sobre la importancia de la conservación de la vida marina

Ésta pregunta presenta tres rubros, el primero habla sobre la distribución espacial del acuario, en la cual el 95% de los encuestados están de acuerdo en que es buena contra un 5% que piensan que no es adecuada; el siguiente rubro trata sobre la información de las cédulas, el 74% no conocía los datos que se presentan en las pantallas sobre las especies exhibidas, por otro lado el 26% ya conocía la información; en el último rubro, se habla sobre si la información permitió a los visitantes tomar conciencia sobre la importancia de la conservación de la vida marina, a esto el 98% respondió que sí y sólo el 2% que no.

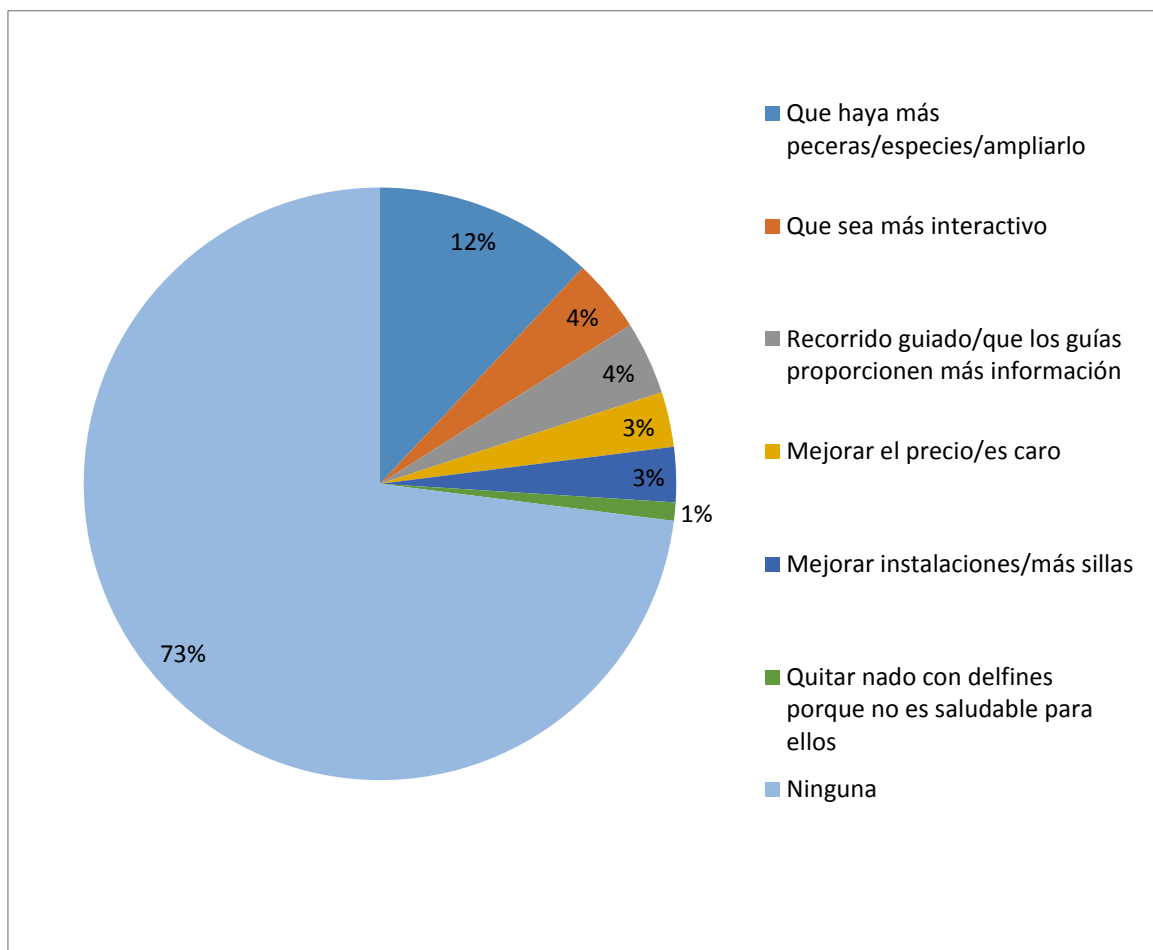
Gráfica 13: Propuestas para mejorar las cédulas de información sobre las diferentes especies



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

Entre las principales propuestas para mejorar las cédulas de información de acuerdo con los encuestados destacan, 'que sean más interactivas' con el 9%, el 6% sugiere que se mejore la información y que se agreguen más datos, el 4% quiere que la información no pase tan rápido en las pantallas, el 3% opina que deben ser más grandes o que estén mejor ubicadas, el 2% propone que sean más sencillas para los niños, el 1% piensa que se deben agregar más idiomas, otro 1% opina que hace falta material como folletos y por último el 74% considera que las cédulas están bien y no tuvieron ninguna sugerencia.

Gráfica 14: Propuestas para mejorar la estancia de los visitantes en el acuario



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2015

Entre las principales propuestas de los encuestados para mejorar su estancia en el acuario, destacan las siguientes el 12% propone ‘que haya más variedad de especies y peceras, así como ampliarlo’ un 4% señala que el acuario debería ser más interactivo y que podría contar con un recorrido guiado o que los guías se encarguen de brindar más información; con el 3% se encuentran las propuestas de mejorar el precio, porque lo consideran “caro”, así como mejorar instalaciones, tal como poner un techo en las rampas y más sillas para observar a los delfines; el 1% indica eliminar el nado con delfines porque no es saludable para esta especie; y por último un 73% piensa que el acuario está bien y no brindaron ninguna propuesta.

4.5 Síntesis

Con respecto al análisis anterior, podemos concluir que los carteles interpretativos son la mejor opción para compartir la información sobre las especies que los turistas observan durante su visita al acuario, esto debido a que en las pantallas es más difícil para los visitantes leer la información.

Dichos carteles deberán presentar un diseño que vaya acorde con la decoración del acuario, como propuesta se menciona lo siguiente:

- **Materiales:** el material para las cédulas debe ser resistente para interiores y exteriores, la mejor opción es utilizar trovicel ya que es muy ligero, de fácil limpieza y resistente al agua, lo cual lo vuelve el material ideal para los carteles en el acuario.
- **Colores:** en cuanto a la gama de colores, los elegidos tienen que cumplir con la misión de atraer al público para que lean la información, es por eso que para esta propuesta se utilizaron colores llamativos como el naranja, rojo, azul, rosa y verde.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de fuente Helvética, ya que es legible para todos y facilita la lectura de la información.
- **Tamaño:** cada cartel puede tener sus propias medidas de acuerdo a la cantidad de información e imágenes que se desean mostrar, debido a que el área de peceras del Acuario Interactivo de Cancún no es muy grande, las medidas óptimas para los carteles son de 1.5mt de largo x 1mt de ancho.

En la siguiente imagen (croquis del acuario) se muestra la ubicación de las cédulas del acuario, marcadas con un punto rojo, y las señalizadas con un punto verde son en las cuales se trabajará debido a que son las que presentaron mayor puntaje dentro de la Matriz de Potencial Interpretativo.



Imagen 16: Croquis del Acuario
FUENTE: Fotografía propia.

4.6 Plan interpretativo

A continuación se presenta la propuesta de los nuevos carteles para el Acuario Interactivo de Cancún.

Cartel 1: Pez payaso. Elaboración propia

Fuente de información:

<http://www.nationalgeographic.es/animales/peces/pez-payaso-anemona>



¡NO PUEDO VIVIR SIN TI!



La piel del Pez Payaso está cubierta con una capa de moco que lo protege del veneno de las anémonas, por eso puede vivir en ellas y gracias a esto obtienen beneficios entre sí, mientras la anémona sirve como alimento y protección contra depredadores y parásitos, el pez payaso la provee de nutrientes y la mantiene limpia.

Es pocas palabras, se necesitan el uno al otro para sobrevivir.

DATO CURIOSO:


El pez payaso es llamado así debido a la gran variedad de colores tan brillantes que presentan tanto el pez, como las anémonas donde viven.




Cartel 2: Pez gato cola roja, arowana y gourami. Elaboración propia

Fuente de información: http://www.ecured.cu/Pez_gato_de_cola_roja


http://www.liveaquaria.com/product/prod_display.cfm?c=830+1984+858&pcatid=858




PEZ GATO COLA ROJA, AROWANA Y GOURAMI



PEZ GATO COLA ROJA
Llamado así porque tiene tres pares de bigotes que poseen zonas tanto gustativas, como olfativas y táctiles, los que le ayudan a localizar a sus presas.




AROWANA
Tienen dos barbillas que sobresalen de su boca, las cuales utilizan para detectar el alimento.
Se alimenta durante el día principalmente de peces que se encuentran en la superficie e incluso utiliza su cuerpo como un resorte para saltar fuera del agua y atrapar presas.



GOURAMI
Se distingue por ser un pez "AMIGABLE" que incluso puede alimentarse con la mano o acariciarse.
Los machos son los encargados de construir los nidos para sus crías y una vez que la hembra deposita los huevos este se queda al cuidado hasta el momento que nacen sus bebés.

¿SABES CÓMO SE SIENTE TOCAR A UN PEZ?



Cartel 3: Rayas. Elaboración propia

Fuente de información:

<http://www.nationalgeographic.es/animales/peces/raya-venenosa>



Es cierto que todas poseemos una espina en la cola, que utilizamos para defendernos en caso de sentirnos amenazadas, pero **NO TODAS** somos venenosas, así que no nos tengas miedo, mientras no nos molestes, nosotras no te haremos daño.

¿SABIAS QUE?

Las rayas y los tiburones pertenecen a la misma familia ya que la mayor parte de su cuerpo está compuesto por cartilago, como el de tus orejas.

Además ambos tienen sensores eléctricos alrededor de la boca con los cuales perciben a sus depredadores.




Cartel 4: Caballito de mar. Elaboración propia


Fuente de información: <http://www.caballitodemarpedia.com/caracteristicas-caballitos-de-mar/>

UN PAPÁ EMBARAZADO

¿SABES CÓMO ES QUE NACEN NUEVOS CABALLITOS DE MAR?



The top section features three photographs illustrating the seahorse life cycle. The first photo shows a male and female seahorse in a mating ritual. The second photo shows a male seahorse carrying a large number of small, white eggs in his brood pouch. The third photo shows a group of young seahorse babies swimming together.



The diagram consists of four circular icons connected by arrows, representing the stages of reproduction. The first icon shows two seahorses facing each other. The second icon shows a single seahorse. The third icon shows a seahorse with a brood pouch full of eggs. The fourth icon shows a seahorse with a brood pouch full of young seahorse babies.

El proceso de reproducción de los caballitos de mar inicia con un ritual de baile entre el macho y la hembra

Después del baile, cuando la pareja está lista, la hembra deposita hasta 1.500 huevos dentro del macho, dejándolo embarazado

Durante los próximos 45 días el macho carga con todos los huevecillos y cuidan de ellos hasta el momento en que nacen sus hijitos

Pero es hasta ese momento que cuidan de ellos, ya que después de que nacen el papá los abandona y los caballitos de mar bebés tienen que cuidarse solos

¿SABIAS QUE?

Los caballitos de mar no son buenos nadadores, por eso envuelven sus colas alrededor de pastos marinos y algas para que las fuertes corrientes no los arrastren.

Cartel 5: Pez león. Elaboración propia

Fuente de información:

<http://www.nationalgeographic.es/animales/peces/pez-leon>



Epez león es capaz de expulsar veneno a través de sus 18 aletas punzantes y lo hace para defenderse cuando se siente en peligro.

La picadura del pez león no es mortal para los humanos, pero es muy dolorosa y puede provocar náuseas y problemas respiratorios.

DATO CURIOSO

El pez león es llamado así debido a que cuando extiende totalmente sus aletas pectorales éstas se asemejan a la larga melena de un león.

CONCLUSIÓN

Para la realización de la propuesta de los carteles para el Acuario Interactivo de Cancún, se utilizó la metodología de la interpretación, la cual tiene como objetivo generar conocimiento en los turistas para que estos aprecien y valoren el patrimonio natural y cultural.

En este caso, la finalidad de los carteles interpretativos es la de entregar un mensaje claro y sencillo a los visitantes del acuario, para que conozcan la importancia de la vida marina y así se fomente su conservación.

Realizar este tipo de proyectos nos ayuda a los próximos profesionales del turismo debido a que nos impulsa a desarrollarnos dentro del campo de la investigación, así mismo, nos permite trabajar en conjunto con pequeñas y grandes empresas para beneficio de ambas partes.

Éste trabajo escrito me deja muchas enseñanzas tanto académicas como personales; durante mi estancia en el acuario aprendí la importancia de sitios como este, ya que representan un museo viviente y como tal sirven para investigar y exhibir especies, pero sobre todo se encargan de impartir conocimiento al público que lo visita, y es por medio de la enseñanza que se puede fomentar el cuidado y conservación de la vida marina y el planeta en general.

SUGERENCIAS

Durante el trabajo de campo dentro de las instalaciones del acuario, se pudo observar que a los turistas no les atraen las pantallas con información, por lo tanto no la leen, y las pocas personas que se acercan a ellas se les dificulta la lectura debido a que la letra es pequeña o porque las diapositivas con la información de las especies cambian muy rápido.

Por tal motivo se presenta esta propuesta de carteles interpretativos como sugerencia para presentar los datos importantes de cada especie que se exhibe, y así generar conocimiento en los turistas mientras ellos disfrutan de su tiempo libre.

También será importante que constantemente se dé capacitación a los guías del lugar, para que sea más fácil para ellos resolver las dudas de los visitantes, porque recordemos que mientras más informados se mantengan a los turistas, será más fácil fomentar la conservación del patrimonio natural.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario aplicado en el acuario interactivo de Cancún

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Nº de cuestionario:

El siguiente cuestionario tiene como fin identificar la percepción y opinión de los visitantes en relación con la organización y distribución del acuario. La información es confidencial y se usará solo con fines de investigación, por lo que agradeceré la veracidad de tus respuestas.

Instrucciones: escriba una **X** en el paréntesis que corresponda a tu respuesta, o escriba sobre la línea.

1.- Sexo: () 1. Femenino () 2. Masculino

2.- ¿Cuál es su estado civil?

() 1. Soltero () 3. Casado () 5. Unión libre () 7. No contestó
() 2. Viudo () 4. Madre o padre soltero () 6. Divorciado

3.- ¿Hasta qué año estudia o estudió?

4.- ¿Qué edad tiene? _____

5.- ¿De qué estado de la República o país nos visita?

6.- ¿El recorrido por el acuario le pareció?

() 1. Muy Agradable () 3. Poco agradable
() 2. Agradable () 4. Nada agradable

7.- ¿Por qué?

8.- La información de las cédulas sobre las diferentes especies le pareció:

() 1. Muy interesante () 3. Poco interesante
() 2. Interesante () 5. Nada interesante

9.- ¿Por qué?

10.- La ubicación de las cédulas le permitió leerlas con facilidad:

() 1. Sí () 2. No

11.- ¿Por qué?

12.- Dígame con cuáles de los siguientes enunciados estaría de acuerdo:

1. La distribución espacial del acuario es adecuada. ¹Sí ²No
() ()

2. Ya conocía la información que se ofrece sobre las diferentes especies. () ()
3. La información de las cédulas me permitió tomar conciencia sobre la importancia de la conservación de la vida marina. () ()

13.- ¿Qué propuestas tiene para mejorar la información de las cédulas sobre las diferentes especies?

14.- ¿Qué propuestas tiene para mejorar su estancia en el acuario?

Fuentes consultadas

[http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2014-12-Ene-Dic\(ES\).pdf](http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2014-12-Ene-Dic(ES).pdf)

Consultado el 15 de marzo de 2015.

http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf

Consultado el 12 de marzo de 2015.

http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

Consultado el 22 de febrero de 2015.

<http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones> Consultado el 27 de febrero de 2015. Fundación ILAM.

John B. Thompson, 2001, Ideología y Cultura Moderna, UAM, México. Capítulo 3: El concepto de cultura.

<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm#3> Consultado el 27 de febrero de 2015.

<http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/index.html> Consultado el 27 de febrero de 2015.

http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf Consultado el 2 de marzo de 2015.

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/mediofisico.html> Consultado el 11 de junio de 2015.

<http://www.quintanaroo.gob.mx/qroo/Estado/Historia.php> Consultado el 11 de junio de 2015.