



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA PARA EL MUNICIPIO DE AMECAMECA, ESTADO DE MÉXICO”

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

ADRIANA MORALES RAMÍREZ

DIRECTORA

M. EN C. MARÍA LETICIA RIVERA CRUZ

REVISORES

M. EN P.E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO

M. EN C. JOSUÉ VICENTE CERVANTES BAZÁN

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, JUNIO DE 2016.

Texcoco, Estado de México a 7 de Abril del 2016

VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

AT'N L.EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZALES
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Guía Turística Electrónica para el Municipio de Amecameca, Estado de, México" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Adriana Morales Ramírez, con número de cuenta 0213843 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



M. EN P. E. ALMA PATRICIA AGUILAR CEDILLO



JOSUE VICENTE CERVANTES BAZÁN

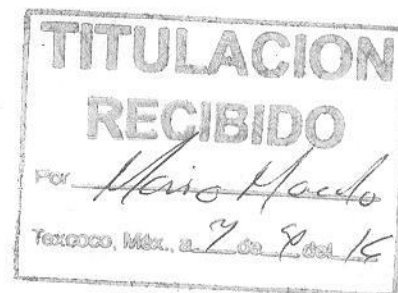


M. EN C. MARÍA LETICIA RIVERA CRUZ

c.c.p. ADRIANA MORALES RAMÍREZ

c.c.p. MARÍA LETICIA RIVERA CRUZ

C.C.P. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZALES.



AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas y cada una de las personas que me apoyaron durante esta etapa de mi vida, en especial a aquellos que creyeron en mí y me impulsaron en cada momento sin importar los obstáculos que se hayan presentado, agradezco infinitamente a mi padre y madre que me dieron la vida; a mi hermanas Iris y Viridiana por insistir en que culminaré mis estudios, a mis asesores que son seres humanos excepcionales y me apoyaron en cada etapa de este proyecto, a Juana Benítez y Ángel Rojas por apoyarme incondicionalmente durante mis estudios y principalmente a mi pequeño Pablo Pérez Morales que me ha dado grandes lecciones y es el motor de mi vida.

Finalmente agradezco a ésta gran institución educativa por albergarme a lo largo de mis estudios y brindarme las herramientas necesarias para mi formación académica.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 ANTECEDENTES	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVO GENERAL	9
Objetivos específicos	9
1.5 METODOLOGÍA	10
CAPITULO II: EL MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 PRODUCTO TURÍSTICO	12
2.2 PLANTA TURÍSTICA	13
2.3 RECURSO TURÍSTICO	14
2.4 ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL.....	15
2.5 PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	17
2.6 HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA)	18
2.7 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO	19

2.8 IMPACTO DE LAS TIC EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO	21
2.9 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DE LA PUBLICIDAD EN EL CONSUMO	23
2.10 IMPACTO DEL DISEÑO DE UN MEDIO PUBLICITARIO EN LA PERCEPCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO	25
2.11 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL TURISMO	26
2.12 MEDIOS ELECTRÓNICOS	26
2.13 USO DE SOFTWARE COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	27
2.14 CONCEPTO DE SOFTWARE.....	27
2.15 CONCEPTO DE ORDENADOR	28
2.16 QUE ES UN WEBSERVICE	28
2.17 WEB SERVICE PARA EL DISEÑO DE DOCUMENTOS TIPO CATÁLOGO, REVISTAS O GUÍAS	28
2.18 REVISTAS ELECTRÓNICAS.....	29
2.19 HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE REVISTAS, GUÍAS, FOLLETOS Y CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS.....	30
2.20 FLIPHTML5	31
2.21 GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA	32
CAPÍTULO III: MARCO CONTEXTUAL.....	34
3.1. MACRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA ESTADO DE MÉXICO.....	34

3.2 MICRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA ESTADO DE MÉXICO.....	34
3.3 UBICACIÓN.....	35
3.4 TOPONIMIA	36
3.5 GLIFO	36
3.6 EXTENSIÓN.....	36
3.7 OROGRAFÍA	36
3.8 HIDROGRAFÍA	37
3.9 CLIMA.....	37
3.10 FLORA Y FAUNA.....	38
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
4.1. ANÁLISIS DE DATOS	40
4.2 INVENTARIOS DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES (Ver anexo 2).....	42
4.3 INVENTARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE (Ver anexo 3).....	52
4.4 INVENTARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	55
4.5 PROCEDIMIENTO PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE. (Ver anexo 3)	58
4.6 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES	58
4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	76

CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA EDO. DE MÉX.	81
5.1 DISEÑO DE LA GUÍA ELECTRÓNICA	81
5.2 CARACTERÍSTICAS DE FLIPHTML5	81
5.3 DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA DE JUÁREZ.....	83
Conclusión General	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88
WEBGRAFIA.....	89
ANEXOS.....	91
Link	91
Anexo 1	91
Anexo 2	92
Anexo 3	93
Anexo 4	94
Anexo 5	95
Anexo 6	96

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Macro localización de Amecameca	34
Mapa 2. Micro localización del municipio de Amecameca Estado de México	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Glifo	36
----------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ex convento dominico y parroquia de nuestra señora de la Asunción	42
Tabla 2. Los leones de hierro fundido	43
Tabla 3. Harinera de Amecameca.....	44
Tabla 4. Santuario del señor del Sacromonte	45
Tabla 5. Capilla de la Guadalupe	46
Tabla 6. Mercado Juárez	47
Tabla 7. Hacienda Panoaya	48
Tabla 8. Parque Nacional Izta-Popo	49
Tabla 9. Bosque Esmeralda	49
Tabla 10. EXHACIENDA TOMACOCO	51
Tabla 11. HOTEL BONAMPAK	52

Tabla 12. HOTEL EL MÁRQUÉZ	53
Tabla 13. HOTEL HACIENDA PANOAYA	54
Tabla 14. RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS	55
Tabla 15. PANES Y PASTELES DE TENANGO	56
Tabla 16. FONDA LA ATREVIDA	57

ÍNDICE DE TABLAS DE ANEXOS

Tabla anexo 1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	91
Tabla anexo 2. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	92
Tabla anexo 3. FORMATO Y CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA.....	93
Tabla anexo 4. FORMATO DE EVALUACIÓN PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	94
Tabla anexo 5. FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	95
Tabla anexo 6. Formato para la evaluación recursos turísticos natural y cultural ..	96

ÍNDICE DE TABLAS DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación 1. EXCONVENTO DOMINICO Y PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN.....	60
Tabla de evaluación 2. LOS LEONES DE HIERRO FUNDIDO	61
Tabla de evaluación 3. HARINERA DE AMECAMECA.....	62
Tabla de evaluación 4. SANTUARIO DEL SEÑOR DEL SACROMONTE	63
Tabla de evaluación 5. CAPILLA DE LA GUADALUPITA.....	64
Tabla de evaluación 6. MERCADO JUAREZ	65
Tabla de evaluación 7. HACIENDA PANOAYA	66
Tabla de evaluación 8. PARQUE NACIONAL IZTAPOPO	67
Tabla de evaluación 9. EX HACIENDA TOMACOCO	68
Tabla de evaluación 10. BOSQUE ESMERALDA	69
Tabla de evaluación 11. HOTEL BONAMPAK.....	70
Tabla de evaluación 12. HOTEL EL MARQUEZ	71
Tabla de evaluación 13. HOTEL HACIENDA PANOAYA	72
Tabla de evaluación 14. RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS	73
Tabla de evaluación 15. PANES Y PASTELES DE TENANGO	74
Tabla de evaluación 16. FONDA LA ATREVIDA.....	75
Tabla de evaluación 17. Lista de calificaciones de los atractivos culturales obtenidas	77

Tabla de evaluación 18. Lista de calificaciones de los atractivos naturales obtenidas	78
Tabla de evaluación 19. Lista de calificaciones de los establecimientos de hospedaje obtenidas	79
Tabla de evaluación 20. . Lista de calificaciones de los restaurantes obtenidas	80

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado un gran crecimiento y una profunda diversificación de mercados, al punto de convertirse en punto de partida para el desarrollo económico de muchos países. Actualmente existe una gran competitividad en cuanto a destinos turísticos, ya que cada vez más lugares se han ido integrando en ésta actividad con la finalidad de incrementar los ingresos en sus comunidades. Todos los destinos turísticos buscan posicionarse en algún mercado mediante distintos medios de promoción en donde se crean fuertes estrategias de comercialización de los Productos Turísticos con la finalidad de crear una imagen que potencialice la afluencia de visitas.

Actualmente han sido muchos los cambios que ha experimentado el Turismo; dentro de estos cambios encontramos que los adelantos tecnológicos se han incluido en el área turística de diversas maneras.

Las Tecnologías de la Información han brindado grandes beneficios a todos los sectores económicos en el mundo; entre éstos el Turismo ya que se puede promocionar un destino con grandes alcances; además de que cualquier destino que haga uso de las Tecnologías de la Información se vuelve más competitivo. Con las TIC se han logrado grandes beneficios como el profundo conocimiento de las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes, entre otras ventajas.

Las TIC han tenido un gran impacto en el Turismo generando cambios significativos en la forma en que se ofrecen los servicios, la interacción con los clientes y la manera en que operan las empresas del sector turístico; así como todas las organizaciones e instituciones regulatorias de este sector.

Las tecnologías de la información han modificado la oferta y la demanda; así como la percepción que las personas tienen de un destino turístico, por lo que sabemos que tiene gran capacidad de dispersión en los visitantes.

Actualmente la gran parte de empresas dedicadas a brindar servicios turísticos

hacen uso de estas tecnologías como, las aerolíneas, restaurantes, hoteles y agencias de viajes obteniendo grandes ventajas.

En ésta investigación haremos uso de las Tecnologías de la Información para resaltar las características del Producto Turístico del Municipio de Amecameca Estado de México, a través del diseño de una guía turística con el fin de motivar la afluencia de visitantes a todos y cada uno de sus atractivos.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

El Turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial; ya que es un generador de empleos, de intercambio de folklore, experiencias y tradiciones en todo el mundo. Es una de las actividades económicas y culturales de gran relevancia para un país o región y por lo tanto su fomento ha cobrado mayor importancia para los actores del turismo; incluyendo el gobierno, la comunidad local, los prestadores de servicios y a los visitantes.

El turismo actualmente se ha incluido en planes y programas de gobierno para promocionar la imagen turística ya que es una actividad que genera empleos, obras de infraestructura, creación de establecimientos; además de auxiliarse del transporte terrestre, marítimo y aéreo para satisfacer las demandas turísticas; y por lo tanto su importancia radica tanto en lo económico como en lo cultural; en lo cultural por el intercambio de experiencias, costumbres, conocimiento, folklore; así como el reconocimiento de un espacio geográfico; por ésta razones es que el fomento al turismo ha cobrado gran importancia; dando a conocer los principales atractivos de las zonas; es decir el producto turístico que se oferta al visitante de diversas maneras; como por ejemplo mediante la creación de rutas turísticas; catálogos turísticos; así como por guías turísticas impresas o electrónicas que describen las principales características de un atractivo para fomentar la afluencia turística; así como para crear un desarrollo turístico equitativo en los Municipios y Estados.

Entre los documentos más relevantes para atraer al turismo podemos encontrar las guías turísticas impresas; aunque actualmente los medios electrónicos destacan entre éstas; ya que gran parte de los visitantes se auxilian de ellos para investigar el sitio de su interés y poder aprovechar su tiempo libre en actividades recreativas dentro de un lugar que hayan seleccionado.

Algunos de los documentos que abordan la oferta turística de manera electrónica son:

- Atractivos turísticos de Ecatepec creado por la Comisión para el Desarrollo turístico del Valle de Teotihuacán; dependiente de la Secretaría de Turismo. En donde se hace una breve descripción de las características más relevantes de los atractivos del Municipio; mostrando las imágenes de éstos. Éste es un documento que se diseñó para el desarrollo turístico en el año 2011 (portal2.edomex.gob.mx).

-Guía turística del Municipio de Valle de Bravo creada por Travel by México en el año 2012; con información muy completa de horarios, costos, mapas, acceso y descripción de cada atractivo; así como de los servicios que se ofertan; también se anexan los números de contacto para reservaciones en hoteles y restaurantes; así como una interesante galería de fotos. (www.travelbymexico.com)

-Directorio de Hoteles México diseñó una guía turística de Guanajuato en el año 2001, actualizada en 2015 por última vez en donde podemos encontrar fácilmente Hoteles, atractivos, restaurantes, actividades, rutas y eventos así como una amplia galería de fotos. (www.zonaturistica.com)

-Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México ofrece establecimientos que proporcionan servicios especiales de tiempo completo suites, bungalows, así como los atractivos turísticos de Sinaloa; haciendo hincapié en su descripción antecedentes que hicieron historia en los atractivos y datos curiosos de los mismos. Documento creado por la Coordinación General de Turismo del estado de Sinaloa. (www.inafed.gob.mx)

-Todo sobre Cancún es una guía para los turistas que se enfoca en las actividades que se pueden realizar en distintos lugares de Cancún, incluyendo restaurantes, hoteles, tours, deportes acuáticos, golf, discotecas, tiendas, bares, plazas, zonas infantiles y eventos para los cuales se muestran los principales accesos para los turistas. (cancunyou.com)

- Guía turística de los atractivos turísticos de Yucatán; es un documento diseñado en pdf; por Visit México ; en donde se muestran los atractivos turísticos que oferta el Municipio; así como las imágenes desde sus mejores ángulos y los mapas de los sitios turísticos. (www.visitmexico.com)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Amecameca es un sitio con diversidad cultural y natural; en el mismo podemos encontrar lugares con el potencial necesario para satisfacer las necesidades de recreación de los turistas. La mayor parte de los visitantes se desplazan únicamente a los lugares más conocidos, como el Parque la Hacienda Panoaya; sin darse la oportunidad de conocer otros atractivos que pueden motivar el regreso o alargar su estadía. En el municipio actualmente no se encuentra información actualizada sobre la riqueza turística del lugar o algún instrumento que de manera integral brinde más opciones de esparcimiento.

El municipio de Amecameca en el estado de México es uno de los lugares más visitados los fines de semana y periodos vacacionales. En este lugar existen una variedad de atractivos naturales y culturales, sin embargo la mayor parte de los visitantes sólo se concentran en algunos de estos lugares debido a que se desconoce la oferta de la diversidad cultural y natural que el municipio ofrece.

Este problema se debe a que no se cuenta con alguna herramienta actualizada y atractiva que integre el producto turístico del municipio para fomentar la distribución de los desplazamientos de visitantes a todos los atractivos que el municipio puede ofertar.

La promoción del producto turístico se lleva a cabo de diferentes formas, pero en la actualidad los medios electrónicos constituyen un instrumento que responde a las necesidades de los nuevos turistas.

Las tecnologías de la información están presentes también en la actividad turística, ya que los medios electrónicos permiten que los turistas tengan a la mano y en forma rápida y sencilla la información sobre la diversidad de atractivos naturales y culturales que ofrece un destino turístico, en este caso el municipio de Amecameca estado de México.

La presente investigación pretende analizar el potencial turístico de este municipio y los medios electrónicos más adecuados para integrar una guía turística electrónica que promueva los atractivos turísticos de este lugar.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Actualmente el Municipio de Amecameca cuenta con afluencia de visitantes de manera constante en todos los meses del año, principalmente en fines de semana y periodos vacacionales. El turismo es una de las actividades más importantes, ya que una gran parte de la población, principalmente de la zona centro se benefician de la derrama económica que genera esta actividad. El desarrollo de la investigación está orientado a diseñar un instrumento que promocióne todos los atractivos tanto naturales como culturales que hay en ésta región del Estado de México.

Con la investigación se aportara información de interés para los visitantes sobre los antecedentes históricos de los atractivos culturales, así como su ubicación. Además, se describirá la belleza de los atractivos naturales que podrán visitar al identificar la localización, el acceso para visitar éstos lugares, en donde podrán realizar distintas actividades de esparcimiento y recreación.

El diseño de la guía turística electrónica podrá contribuir para generar desplazamientos a otras comunidades con potencial turístico por sus atractivos. Esto permitirá que los desplazamientos se desconcentren de los atractivos más representativos del municipio, lo que significaría reducir la capacidad de carga de éstos lugares que están generando impactos negativos en el medio ambiente.

Con esto se podrá generar una derrama económica más equitativa para las distintas comunidades del municipio.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Diseño de una guía turística electrónica para promover los diferentes atractivos turísticos del Municipio de Amecameca de Juárez Estado de México.

Objetivos específicos

1. Realización de levantamiento del inventario de los recursos turísticos naturales y culturales del municipio.
2. Elaboración del levantamiento de los establecimientos de alimentos y bebidas, y hospedaje.
3. Evaluación del potencial turístico de los recursos turísticos naturales y culturales.
4. Selección de los recursos turísticos naturales y culturales que conforman la guía turística electrónica de acuerdo a la evaluación realizada a cada uno.
5. Descripción de los antecedentes históricos de los recursos turísticos culturales que se promocionarán en la guía brevemente.
6. Descripción de los antecedentes de los recursos turísticos naturales que se promocionarán en la guía brevemente.
7. Estructuración de la información de acuerdo al resultado del análisis de los datos.
8. Definición del formato y diseño con el que se editará la guía turística electrónica.

1.5 METODOLOGÍA

La investigación para diseñar la guía turística del municipio de Amecameca será realizada con un enfoque cualitativo que según Hernández (2003:57), se define la pregunta de investigación. Este enfoque se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, dos de los métodos que serán utilizados para desarrollar la presente investigación.

El método de investigación descriptiva e histórica se empleará porque se requiere conocer el estado actual de una situación, en este caso las características y el potencial turístico de los recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad; así como los antecedentes de cada uno de éstos para el levantamiento del inventario turístico.

“El método Descriptivo busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar hipótesis o hacer predicciones; el objetivo de éstas es primordialmente conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (es.slideshare.net).

El método histórico se relaciona no sólo con la historia, sino también con las ciencias de la naturaleza, con el derecho la disciplina o cualquier otra disciplina científica. El investigador cuenta con fuentes primarias y secundarias. Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas

El levantamiento del inventario se hará a través de un formato de inventario de recursos turísticos de elaboración propia a partir del manual de inventario turístico de Mincetur Viceministerio de Turismo-Perú (www.mincetur.gob.manualdeinventario) Ver anexo 2.

Además de realizar un inventario de establecimientos de alojamiento; así como de los de alimentos y bebidas para su respectiva evaluación e integración en la

guía turística. Ver anexo 3 Esta será la herramienta descriptiva a utilizar; y la histórica será la investigación sobre los antecedentes más relevantes del municipio que serán agregados en la guía turística electrónica.

Como herramienta para la identificación del potencial turístico; tanto de los recursos como de los establecimientos turísticos se utilizará el formato de criterios para la identificación del potencial de los recursos turísticos naturales y culturales del Documento de “Identificación de Potencialidades turísticas en regiones y Municipios” de la Secretaría de Turismo (Ver anexo 4).

También se utilizará un formato de evaluación de elaboración propia a partir del Documento de “Identificación de Potencialidades turísticas en regiones y Municipios” de la Secretaría de Turismo (Ver anexo 5 y 6) para los establecimientos de alimentación y hospedaje. Además para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales y culturales de la zona se elaboró el formato de evaluación de recursos turísticos naturales y culturales a partir de los tópicos contenidos en el documento técnico en Competitividad de y otro de potencial de establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas de elaboración propia a partir de los tópicos contenidos en el Documento técnico en Competitividad de “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaria de Turismo (2003), que arrojará los resultados de la situación actual de cada uno para poder realizar la selección de los recursos que sean de mayor relevancia para su integración en la guía turística electrónica (Ver anexo 7).

Para la realización de la Guía Turística se utilizará FlipSnack que es un sitio web que nos permite subir nuestros archivos en formato PDF y mediante una conversión especial, nos entrega un link o hipervínculo hacia la página donde se aloja nuestro «libro digital» . (Ver anexo 1)

CAPITULO II: EL MARCO TEÓRICO

2.1 PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el elemento para el cual se realizará la Guía Turística electrónica; ya que se pretende influir en la percepción de los visitantes mediante esta herramienta; por lo tanto mencionare algunos de los principales conceptos de algunos de los autores más destacados en el estudio del Turismo.

En primer lugar tenemos el concepto de Miguel Acerenza que nos explica el Producto Turístico tal cual se le conoce hoy en día tiene su origen a mediados de los 50 en Europa y lo define de la siguiente manera:

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 1993:23).

Otra de las definiciones que abordaremos la de Roberto Boullón que menciona que "el producto turístico es un bien tangible aunque no es plausible de almacenarse. Es tangible ya que por lo general está ligado a la producción de algo material, sin embargo una vez finalizado el tour la adquisición se desvanece; servicios de uso ocasional podría ser un término adecuado para esta idea.

Por último Philip Kotler dice “Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo ... el concepto de producto no se limita a objetos físicos ... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (Kotler P, 2004:7)

De acuerdo a estas tres definiciones podemos hacer una pausa para explicar los elementos fundamentales que conforman el Producto Turístico ya que aunque los tres autores tiene su propia definición existen elementos que no pueden dejar fuera de su definición, comenzando con Boullón que menciona que el producto

Turístico es algo tangible ya que para su consumo se necesita forzosamente del proceso de producción; aunque concuerda con Kotler y Acerenza en que es algo que no es almacenable; ya que lo único que se guarda son experiencias; ya sean gratas o no.

Kotler y Acerenza tiene una definición más enfocada a abordar la parte tangible como la intangible del Producto Turístico ya que nos dicen que se trata de un conjunto de elementos que se ofertan para satisfacer las necesidades de recreación de los visitantes. Pero de acuerdo a esto podemos determinar que para que exista un Producto Turístico tienen que interactuar tres elementos fundamentales como son los atractivos que son la parte que motiva originalmente a un turista; seguido de los servicios que se ofrecen para hacer posible la estadía de los turistas en determinada zona y por último los medios y vías de acceso.

2.2 PLANTA TURÍSTICA

Para explicar el Producto que integrará la guía turística electrónica tenemos que entender que la Planta Turística es la que lo conforma; ya que dentro de la encontramos a los recursos naturales, culturales, la infraestructura y los servicios básicos; además del equipamiento y las instalaciones de servicios y atractivos artificiales; aunque (Gurria:2001:59) menciona que la Recreación es parte del producto Turístico ya que “es un juego creativo de las personas y forma parte de su comportamiento cuando se desplazan como turistas en sus viajes de vacaciones”.

El concepto de Planta Turística no es por completo el mismo para muchos autores pero sí coinciden en que la Planta Turística contiene elementos imprescindibles como el transporte, alojamiento, alimentación y demás servicios de apoyo de los que hacen uso los visitantes; además los investigadores y catedráticos del sector turismo confluyen en que la Planta Turística con todos sus aspectos y las relaciones que se conforman dentro de la misma tienen un último fin que es brindar la mayor satisfacción al turista o excursionista.

2.3 RECURSO TURÍSTICO

El Municipio de Amecameca posee una innumerable riqueza natural y cultural; además una gran historia; algunas de estas riquezas no son conocidas por los visitantes, por lo tanto se desplazan a la zona de los volcanes, únicamente a las zonas más populares o a la famosa Hacienda Panoaya. Esto a causa de que no se ha brindado la importancia necesaria al sector turístico en la zona; por lo tanto al realizar el levantamiento de inventario de recursos naturales y culturales en la zona; podremos identificar los sitios que de acuerdo a sus características aptas para el esparcimiento de visitantes pueden ser ofertados en la guía turística electrónica; por lo cual se hace una distinción entre lo que es un recurso turístico y un atractivo turístico.

“Un recurso es el medio adecuado para la conservación de un fin para un logro determinado, que se objetiva e individualiza al ser aplicado específicamente a un orden de cosas, a las cuales se pueden recurrir para obtener un fin preconcebido. Así el recurso es un fenómeno valorado por la conducta y esfuerzos humanos siendo la sabiduría el recurso por excelencia” (Gutiérrez, 1993:11).

“El recurso turístico natural o cultural es el medio ambiente y la riqueza arqueológica, o expresiones históricas de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico; cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios a este recurso, le agrega valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico” (SECTUR, 2003:19).

- **Recurso Natural:** se denomina recurso natural a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del hombre y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa. (Materias primas, minerales, alimentos, etc.).
- **Recurso Cultural:** se considera un "recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus

interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal". Ellos están íntimamente relacionados con la historia del pueblo y con la creación del pueblo. Este pasa a ser un atractivo cuando existen los medios adecuados para el esparcimiento de los visitantes.

La designación de un recurso cultural se fundamentará principalmente en su valor histórico, derivado de su asociación a un aspecto de la historia humana y/o su evolución (www.monografias.com). Por lo tanto podemos concluir que para la existencia de un atractivo turístico, primero es necesario la existencia de un recurso como base; que puede ser de tipo cultural o histórico que a pesar del transcurrir de los años y los constantes cambios sociales; económicos, políticos, tecnológicos y culturales, siguen teniendo un gran valor y conservan su esencia; siendo el caso de los recursos naturales también un claro ejemplo; ya que los factores externos como la contaminación, el calentamiento global, la erosión y la devastación y explotación de la flora y fauna dificultan que un sitio con gran belleza natural sea factible de formar parte de la oferta turística; aunque de acuerdo a la definición de lo que es un recurso turístico; éstos por lo general no han sido intervenidos en gran medida por la acción humana directamente; pero la contaminación principalmente es un factor que de manear indirecta interviene en la conservación de los mismos.

Con los conceptos mencionados anteriormente podemos decir que los recursos turísticos en algún momento pueden pasar a ser un atractivo; siempre y cuando existe algún servicio o actividad implementada con fines de atraer afluencia turística en el recurso natural o cultural.

2.4 ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL

La riqueza turística de cada lugar que motiva el desplazamiento de visitantes es inmensa por lo tanto se han hecho clasificaciones de los atractivos turísticos dentro de los que tenemos naturales y culturales de los cuales se explica su

definición, comenzando por explicar que es un atractivo turístico natural.

- Atractivo turístico natural

El Atractivo turístico natural es aquel que se formó en el medio ambiente por medio de la acción de la naturaleza. (Gurria:2001:48) menciona que “en su formación no ha intervenido directamente la acción humana”. Cabe mencionar que los atractivos turísticos a diferencia de los recursos turísticos ya cuentan con alguno o varios aditamentos incorporados en su entorno para el uso de los visitantes.

- Atractivo turístico cultural

Son aquellos elementos en que intervienen o han intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (Gurria:2001:50).

Por lo tanto de acuerdo a los conceptos revisados anteriormente entre lo que significa recurso y atractivo podemos determinar que el atractivo ha sido intervenido en alguna de sus características por la acción humana o se le han agregado servicios o implementado infraestructura para que puedan ofertarse para la comunidad local; el turismo nacional e internacional; además las adecuaciones para que sea un atractivo turístico se hacen mediante las preferencia, gustos y motivaciones de los turistas; por lo que al estudiar el perfil de los visitantes por distintas edades y estratos sociales; los actores del turismo en la comunidad local pueden hacer uso de distintas herramientas a implementar como actividades en una zona para los turistas; así como del equipamiento y servicios necesarios para incrementar las visitas en un atractivo.

Dentro de esta clasificación de atractivo turístico natural y cultural también encontramos una no muy mencionada por no significar relevancia histórica o natural y no ser un fin en sí misma; esto es un atractivo artificial que es el que también se implementa en un recurso natural o cultural para pasar a ser atractivo.

2.5 PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística debe entenderse dentro del contexto del marketing turístico; ya que es una herramienta dentro del plan que tiene como finalidad la publicidad del producto o servicio y el empleo de las técnicas promocionales destinadas para estimular la compra (Acerenza:2009:13).

De acuerdo al concepto citado, la promoción turística es una estrategia del marketing y se encuentra dentro de los pasos a seguir de éste para poder implementar un plan de marketing turístico de destino. La importancia de la promoción en el Marketing turístico radica en que es el elemento básico del plan de marketing y tiene el poder de influir en la percepción de un destino turístico ya que si no contamos con una buena promoción, la imagen del destino se puede ver afectada y no conseguir el fin deseado que es incrementar visitas.

“La promoción comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva” (Kotler:1974:797)

La función de toda comunicación publicitaria es provocar un desplazamiento psicológico, relativo a la proporción de compra, en el mayor número de personas de la población objetivo” (Canguilhem:1874:79)

La promoción del turismo ha cobrado gran importancia a nivel mundial, ya que el Turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial; por ser un generador de empleos, de intercambio de folklore, experiencias y tradiciones en todo el mundo. Es una de las actividades económicas y culturales de gran relevancia para un país o región y por lo tanto su fomento ha cobrado mayor importancia para los actores del turismo; incluyendo el gobierno, la comunidad local, los prestadores de servicios y a los visitantes.

La guía turística electrónica tiene como finalidad promocionar los atractivos

turísticos ofertándolos de manera que se brinden las herramientas necesarias para atraer visitantes y así generar beneficios para la población así como para los turistas; además de fomentar la distribución de visitantes y disminuir la capacidad de carga en los atractivos más visitados.

2.6 HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA)

El turismo ha sufrido constantes cambios relacionados al contexto histórico de cada lugar, por lo cual ha sido necesario adaptar la actividad turística a las nuevas tendencias; así como la adopción de nuevos paradigmas para hacer posible que el Turismo se desenvuelva de una manera adecuada a la realidad de cada destino; además de poder adaptarse a las necesidades de las personas. Uno de estos cambios ha sido la adaptación del Turismo en la Tecnología de la Información; ya que es importante señalar que gran parte de las acciones de comercialización se realizan por medio de la Web.

Para poder realizar la promoción de un lugar turístico o de los atractivos del mismo existen herramientas que brindan el apoyo necesario para llegar al fin deseado, entre las cuales encontramos:

- Publicidad: Inserción de anuncios en diversos medios de comunicación de masas: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior, inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, folletos y páginas Web de otras instituciones u operadores turísticos

- Ferias Turísticas: Encuentros anuales de corta duración que tienen lugar en la misma fecha y lugar; sirven para presentar y promocionar la oferta comercial de las empresas y destinos a intermediarios, proscriptores y público en general.

Su máxima utilidad consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos personales entre los distintos operadores del sector.

- Promoción de ventas: Conjunto de acciones que mediante de diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores.

- Relaciones Públicas: Conjunto de acciones tendentes a conseguir la difusión a través de los distintos medios de comunicación, de buena propaganda, es decir de informaciones favorables para la empresa o destinos y sus productos o servicios de forma gratuita. Conjunto de acciones tendentes a mantener buenas relaciones o tratar de influir sobre las decisiones de determinado público o colectivo.

-Patrocinio: financiación u otro tipo de ayuda material a determinadas actividades y eventos, con la finalidad de obtener positivos sobre la imagen y/o estimular la demanda entre públicos, objetivos seleccionados.

-Marketing Directo: Conjunto de actividades que se dirigen directamente a un público objetivo mediante sistemas personalizados e interactivos, que facilitan la obtención de una respuesta del cliente (promociónycomunicaciónturística.com)

2.7 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO

Existen herramientas de todo tipo para poder dar a conocer atractivos turísticos de un lugar; actualmente muchos planes de desarrollo municipal incluyen entre sus apartados la promoción del producto turístico o el desarrollo de la economía mediante el aprovechamiento de los atractivos naturales o culturales de la comunidad. Para esto podemos hacer uso de herramientas efectivas que faciliten el fin para los actores del turismo; en éste caso la comunidad local o los ayuntamientos que en algunas ocasiones no aprovechan éstos recursos para incrementar la afluencia de turistas; o para distribuir las visitas en una zona determinada; así como para dar a conocer el producto turístico de una localidad.

Una de las herramientas más importantes en la actualidad son las Tecnologías de la Información que son un conjunto de herramientas desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro; esto ha generado globalización en el acceso de la información. Se le debe dar importancia al desarrollo y uso de las tecnologías de la Información, en los aspectos organizativos, o de distinta índole que inciden en el resultado del sector turístico como la mejora de la competitividad de un sitio potencialmente turístico (Universidad Jaume,2011:53).

Algunos ejemplos del uso de las TIC en el ramo turístico son el uso de software para reservaciones de hoteles; viajes; así como para las agencias de viajes que pueden tener acceso a información actualizada sobre la oferta de viajes.

Actualmente el uso de dispositivos electrónicos; así como del internet son herramientas que se pueden aprovechar para dar a conocer cualquier tipo de información que se desee sobre algún lugar turístico.

La Tecnologías de la Información han tenido gran impacto en el sector turístico y han significado grandes cambios que se han dado en la forma en que se ofrecen los servicios o productos turísticos. Con las TIC se pueden lograr grandes beneficios como conocer mejor las necesidades de los turistas y así ofrecer servicios adecuados a sus preferencias. Las TIC aprovechadas óptimamente pueden generar una mejor interacción entre los distintos actores del turismo.

Las ventajas de las TIC son innumerables y son de gran importancia para el incremento de la competitividad.

(Valles,1999:31), menciona que existen dos factores que hacen que la industria turística sea potencialmente atractiva para el desarrollo de tecnologías de información: el turismo es una actividad interterritorial que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente y; por otro lado, al formar parte de una industria que involucra ocio y entretenimiento, necesita medios de promoción basados en medios audiovisuales que resulten atractivos.

2.8 IMPACTO DE LAS TIC EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Las Tecnologías de la Información tienen un gran impacto ante el consumidor del Producto Turístico ya que es una herramienta al alcance de gran parte de la sociedad y tiene fuerte influencia en la toma de decisiones de un futuro visitante hacia un destino turístico.

El comportamiento del Consumidor por la influencia de la Tecnología es un reflejo de la evolución de la actividad turística; ya que se ha adaptado a su utilización para la obtención de amplios beneficios como un canal de información y un canal de distribución del Producto Turístico. Las TIC además son un elemento importante para satisfacer de una mejor manera las necesidades de los consumidores ya que obtienen una mayor información sobre los productos y servicios y puede realizar la compra o reservación de su producto por éste medio desde cualquier parte del mundo.

"Hace algunos años el comportamiento del consumidor era un aspecto muy superficial para las empresas; ya que todos los productores de servicios tenían como finalidad conseguir clientes, conservar a los mejores clientes, venderles más productos y alcanzar utilidades; desde el vendedor de zapatos hasta el joyero; pero ahora la revolución digital en los mercados permite mucho mayor grado de personalización en los productos, servicios y mensajes publicitarios que las antiguas herramientas de marketing, ya que da a los mercadólogos la oportunidad de establecer y conservar relaciones con sus clientes en un nivel más alto y con mayor eficacia; las TIC también permiten recopilar y analizar datos cada vez más complejos respecto de los patrones de consumo y las características personales de sus clientes y por otro lado da al consumidor la oportunidad de encontrar mayor información sobre productos y servicios más rápido y eficazmente para así poder comparar desde la comodidad de su hogar" (grupo de comunicaciónkatedra.com).

El comportamiento del consumidor se define como "el comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que consideran, satisfarán sus necesidades" (Schiffman:2010:17). De acuerdo a la siguiente definición podemos decir que se enfoca a la forma en que los individuos toman decisiones respecto a cómo, dónde y en qué utilizar sus recursos económicos y tiempo libre en algún producto Turístico.

A continuación se ejemplifican tres elementos que determinan el comportamiento del consumidor y en el que interviene las TIC dentro del sector turístico.

- Concepto de producción: indica que "los consumidores están generalmente interesados en la disponibilidad de productos a bajo precio, sus objetivos de marketing son la producción eficiente y barata y la distribución intensiva" (Schiffman:2010:17); esto quiere decir que los consumidores quieren un producto que puedan encontrar ya con rasgos específicos; por lo tanto comprarán lo que ya se encuentra disponible y no lo que realmente quieren; esto se da por lo regular en países en desarrollo ya que los visitantes no cuentan con el recurso económico que les permita escoger entre las mejores opciones; si no lo que más les acomode de acuerdo con sus alcances.

Concepto de producto: "supone que los consumidores comprarán el producto que les ofrezcan de la más alta calidad, el mejor desempeño y las mejores características"(Schiffman:2010:17); éste concepto guía a los actores del turismo en brindar los mejores servicios; así como a la creación de las estrategias de promoción que brinden la mejor imagen del Producto Turístico para motivar la afluencia de visitantes a cada uno de los atractivos de nuestro destino.

Concepto de venta: "consiste en que los consumidores no están dispuestos a comprar el producto, a menos de que sean conscientemente persuadidos a hacerlo , la mayoría de las veces mediante el enfoque de venta dura, éste concepto no se enfoca a la satisfacción del cliente, sino a inducirlos a la compra" (Schiffman:2010:17); el principal problema de éste caso es que el cliente ya no

vuelve a adquirir el producto; por lo que es necesario diseñar una Guía turística electrónica tomando en cuenta los conceptos de producto y producción; ya que con el diseño de ésta guía se pretende que gran parte de los visitantes de Amecameca vuelva a adquirir su Producto Turístico.

2.9 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DE LA PUBLICIDAD EN EL CONSUMO

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante dentro de la sociedad; ya que la capacidad de los medios de comunicación de recrear la realidad a través de distintas opciones como las imágenes, puede modificar las pautas de aprendizaje y el comportamiento, generando mecanismos de subordinación material y cultural con respecto a los intereses de un pequeño número de empresas. En muchas ocasiones la publicidad ha sido objeto de varias críticas, ya que muchos han argumentado que ésta crea necesidades superficiales; es decir necesidades que en realidad no lo son y que se vuelven tal en el momento en el que un consumidor es influenciado por la publicidad. La publicidad impone tipos de comportamiento y tiene la capacidad de explotar a una persona, principalmente porque desde el punto de vista mercadológico es un objeto de consumo.

Los medios publicitarios determinan lo que debe seguir en el mercado, desde artículos de moda para damas, alimentación, calzado, muebles, así como destinos turísticos. La publicidad influye hasta en el partido político al que elegimos y la religión que tenemos. Los medios publicitarios como el internet tienen la capacidad de influir profundamente en la percepción que poseemos los seres humanos y por lo tanto en nuestro comportamiento para adquirir ciertos productos turísticos.

Uno de los medios publicitarios más importantes por su grado de alcance es el internet; ya que mediante éste podemos tener acceso a información en tiempo real sobre los productos turísticos de casi cualquier región del mundo y por lo tanto podemos hacer una mejor elección del producto turístico que pagaremos; pero

también en contraparte puede haber una elección equivocada por el grado de influencia que la publicidad tiene sobre nuestra percepción y crearnos una imagen falsa sobre algún destino provocando insatisfacción en el turista, esto en el momento en el que hace uso de las instalaciones y los servicios ofrecidos en la zona.

Según el autor Sahui “muchos psicólogos mediante el empleo de técnicas muy sofisticadas logran manipular la conducta de los consumidores a través de mensajes dirigidos principalmente al subconsciente, utilizando para esto imágenes y mensajes ocultos” (Sahui:2015:3).

Sahui dice que algunas de las estrategias más utilizadas más utilizadas comúnmente en los anuncios publicitarios son la repetición constante o la persuasión, y el uso de imágenes con alto contenido emocional.

Actualmente una herramienta de las más utilizadas en internet son los catálogos turísticos; así como las guías turísticas en donde se muestran imágenes de los destinos del mundo así como de las instalaciones y servicios que se ofertan en alguna zona en particular.

En el catálogo turístico se muestran imágenes y se mencionan características del producto turístico; pero si queremos información más completa y que nos oriente mejor sobre el lugar que queremos visitar; la mejor opción es una guía turística, ya que como su nombre lo menciona ésta nos guía en el proceso de identificación de un producto, nos muestra imágenes de interés, pero también explica el por qué debemos elegir ciertos servicios o productos porque describe lo que nos interesa; además de agregar información extra o datos de interés sobre la historia o características de un determinado sitio; pero podemos hacer esta herramienta de promoción aún más útil al utilizar un medio electrónico; ya que el alcance es mayor; por ser un medio que traspasa fronteras no sólo de municipios o estados; sino que nuestra información contenida en un medio de este tipo puede llegar a otras naciones si es que se encuentra en internet, siendo así una buena opción no sólo para orientarnos en la compra de un producto o servicio, sino como guía cuando ya nos encontramos en el destino de preferencia o ya hemos adquirido un

producto; ésta herramienta electrónica; al encontrarse en éste formato es muy manipulable ya que podemos imprimirla y llevarla en el bolsillo; o simplemente consultarla en el momento que deseemos mediante un dispositivo electrónico.

2.10 IMPACTO DEL DISEÑO DE UN MEDIO PUBLICITARIO EN LA PERCEPCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO

El diseño de la Guía Turística electrónica es una parte muy importante en la estructura de este trabajo; ya que dependerá de su atractividad y originalidad para motivar la visita de turistas al Municipio de Amecameca; por lo que se pretende hacer uso de las mejores medios existentes para su diseño.

Como ya mencionábamos; la promoción se basa en técnicas para llegar a la manipulación mediante mensajes subliminales como imágenes, frases e información que queden grabadas en el subconsciente; para esto se auxilia de ciertos colores y formas en las imágenes; además de frases, información o hasta música que intervienen en el proceso de compra de los consumidores.

Los colores juegan un papel importante en la percepción del consumidor ya que dependiendo de la mezcla de colores de un medio impreso; es que se pueden enviar las señales deseadas al cerebro de nuestro cliente potencial; los colores son creados en nuestro cerebro como una herramienta perceptual para facilitar nuestras funciones visual-cognitiva y visual afectiva; es así que los colores son más que un proceso físico son utilizadas como fuente de información que nos ayuda a decodificar el mundo que nos rodea y en ése mundo se encuentran los Productos Turísticos.

A continuación se enlistan los colores que más atraen la atención de un posible consumidor: rojo, azul, verde, amarillo, naranja, morado, rosa, marrón, blanco y negro; de acuerdo a un estudio realizado por Grupo de Comunicación Katedra.

2.11 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL TURISMO

Los medios electrónicos hoy en día son más que un avance tecnológico que facilita la promoción y difusión de un lugar o que orienta a los agentes de viaje entre los sistemas de reservaciones y lo que está disponible; así como lo más actual que existe en cuanto a lo que se ofrece del producto turístico; además de incluirse en el desarrollo económico de los lugares turísticos por ser un medio conductor de visitantes mediante los diferentes software que se utilizan; los medios electrónicos también significan ahorros, cobertura y simplificaciones ya que las herramientas tecnológicas como las redes sociales son hoy en día uno de los instrumentos más utilizados.

Ventajas de los medios electrónicos:

Mayor disponibilidad horaria para consulta, operación y comunicación a través de un medio electrónico, ofreciendo información al instante.

Cobertura mundial cada vez más amplia y con menor necesidad de infraestructura física local para la recepción. Uso de un menor número de recursos, humanos, técnicos y de infraestructura para operar un servicio o proceso. Relacionamiento directo de información y capacidad de explotación instantánea de la misma.

Movimientos monetarios interbancarios, comunicación inmediata entre usuarios, a bajo costo y con mayores recursos de interacción.

Hoy en día, el crecimiento y evolución de estos modelos de comunicación, operación e intercambio electrónico, es cada vez mayor, su flexibilidad, agilidad y cobertura es también más amplia cada día (www.altonivel.com).

2.12 MEDIOS ELECTRÓNICOS

Cualquier tipo de aparato que haga uso de software; es decir los distintos tipos de computadoras como las Tablet, celulares, así como las computadoras de escritorio, laptops o mini laptops nos ayudan a hacer uso de las tecnologías de la información por lo que podemos tener acceso a algún documento de nuestro

interés desde cualquier lugar y a la hora que sea. Los medios electrónicos en contraste con los medios impresos tienen la ventaja de brindarnos información actualizada del aspecto que sea de nuestro interés; así como de poder consultarlos en gran parte de lugares por medio de un buscador.

El objetivo principal de los medios electrónicos es transmitir información a través de redes electrónicas (Garcia:2005:3)

2.13 USO DE SOFTWARE COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Una de las principales herramientas electrónicas es el uso de Software; ya que su uso en actividades de promoción y comercialización reduce costos y tiempo; además de tener aplicaciones para muchas plataformas como Windows; el precio de las aplicaciones que contiene un software depende del tipo de software si es un software libre el costo es bajo, pero si hablamos de un software propietario los costos son elevados pero existe mayor facilidad de adquisición y mayor compatibilidad con nuestro equipo de cómputo; aunque en el software libre tenemos mayor capacidad de redistribución así como de modificación de nuestros documentos (Mora:1973:47)

2.14 CONCEPTO DE SOFTWARE

Estos son los programas informáticos que hacen posible la realización de tareas específicas dentro de un computador. Por ejemplo Word, Excel, PowerPoint, los navegadores web, los juegos, los sistemas operativos, etc. (Mora:1973:47)

El software también es conocido como soporte lógico y “un conjunto de programas ejecutables por el ordenador” (Prieto:1995:3)

2.15 CONCEPTO DE ORDENADOR

Según Prieto “máquina capaz de aceptar unos datos de entrada, efectuará con ellos operaciones lógicas y aritméticas, y proporcionar los datos resultantes a través de un medio de salida; todo ello sin la intervención de un operador humano y bajo el control de un programa de instrucciones previamente almacenado en el ordenador” (1995:2)

2.16 QUE ES UN WEBSERVICE

La herramienta que se utilizará para el diseño de la guía turística es conocida en el área de la informática como un servicio web o web service por lo que a continuación se explican lo que es aunque no existe una única definición sobre lo que es un web service; ya que sus elementos son un conjunto muy complejo de elementos; que de forma práctica podemos decir que son “conjunto de tecnologías con capacidad de interpretar en la web; éstas aplicaciones intercambian datos entre sí con el objetivo de ofrecer servicios”(Deitel:2014:12)

2.17 WEB SERVICE PARA EL DISEÑO DE DOCUMENTOS TIPO CATÁLOGO, REVISTAS O GUÍAS

En la actualidad podemos encontrar diversas aplicaciones con características muy útiles para la creación de catálogos o revistas; ya que se adaptan a los requerimientos del mercado actual en cuanto a la parte de ofertar un producto e influir en el proceso de elección de compra de algún producto o servicio; en nuestro caso sería sobre la elección de un destino turístico. Entre estas características podemos encontrar diferentes tipos de letra, diversos colores que motivan a los consumidores, se puede insertar imágenes novedosas y que induzcan al lector a continuar revisando el documento. Algunas de estas aplicaciones las podemos adquirir mediante un pago o transferencia electrónica,

pero otras se pueden utilizar de manera gratuita con el inconveniente de tener restricciones en cuanto al límite de herramientas y acciones que se pueden utilizar y ejecutar para el diseño de nuestro trabajo.

2.18 REVISTAS ELECTRÓNICAS

Las revistas electrónicas son un medio de transmisión de información, así como para la difusión y comercialización de servicios y productos; en el mundo más de dos millones de personas utilizan internet para diversos fines; esto quiere decir el 30% de la población actual aproximadamente; por lo cual las ventajas de un medio impreso sobre un medio electrónico son enormes en cuanto al alcance que tienen.

A continuación se encuentran enlistadas las principales características de una revista electrónica: facilidad de acceso, ventajas en el almacenamiento, actualización inmediata, ampliación de la difusión, abaratamiento de los costes, diversidad de formatos, posibilidades de la consulta, independencia de los documentos, multiplicidad de recursos informativos, servicios de difusión, simplificación de los procesos técnicos y fomento de la cooperación (Martín:2003:5)

2.19 HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE REVISTAS, GUÍAS, FOLLETOS Y CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS

3D Issue

3D Issue es una aplicación para computadora que permite elaborar revistas digitales, que pueden ser visualizadas en navegadores web, iPads, iPhone y dispositivos Andrid, Kindle, Nook, Sony y otros lectores electrónicos.

Glossi

Es muy útil para elaborar una publicación corta usando imágenes, videos y texto. El editor permite crear archivos en línea. La plataforma de edición es bastante simple. Cuentas con herramientas básicas para añadir texto, fotos (previamente editadas) e incluso videos usando el código embebido de YouTube, Vine, Vimeo, y otros servicios.

Periodical

Con Periodical puedes crear y vender revistas digitales en una variedad de plataformas, incluyendo eBooks de Apple. La plataforma permite elaborar publicaciones para iPhones, Kindles, Androids y PC's de escritorio. Si se quiere solo publicar material para PC, Periodical está disponible de manera gratuita.

Zeen

Es una plataforma de contenido en línea que permite a los usuarios crear elegantes revistas web. Es una herramienta muy fácil e intuitiva. Se puede personalizar el estilo y el color de las páginas y subir imágenes.

Appgreen

Ofrece una solución gratuita para crear aplicaciones móviles de catálogo para iPad, iPhone o Android sin ver una sola línea de código. Hay que subir nuestras imágenes y clasificarlas.

Themeefy

Es un servicio web que te permite crear revistas en línea en base a la curaduría de contenidos de los medios sociales. Después de crear una cuenta puedes iniciar sesión en el servicio y arrastrar su bookmarklet para el navegador.

Google Currents

Esta herramienta es una plataforma que puede ser ejecutada en sistemas iOS y Android que permite convertir y adaptar un sitio web a una especie de revista digital al configurar la presentación de su contenido (clases de periodismo.com)

2.20 FLIPHTML5

Amecameca es un lugar que cuenta con una gran riqueza natural y cultural así como con una ubicación geográfica muy importante que lo destacan con un potencial turístico relevante para la promoción de cada uno de sus atractivos y así ofertar un producto turístico integrado en una guía turística electrónica que sirva como herramienta de esparcimiento a los visitantes y propiciar una derrama económica equitativa en el sector turístico de la zona.

Se diseñará una Guía Turística Electrónica del Municipio con el apoyo de la aplicación llamada Fliphtml5 herramienta que se utiliza para el diseño de revistas, catálogos y libros en línea; ésta herramienta de la Web permite publicar documentos que podemos diseñar de manera personalizada, gracias a los elementos que brinda como poder agregar colores, títulos, encabezados distintos; así como audios, videos y links de otra páginas web.

2.21 GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA

Una guía turística electrónica se compone de elementos informativos que describen un lugar, desde su historia, costumbres, comidas típicas, festividades y su flora y fauna. En una guía turística electrónica podemos encontrar información suficiente acerca de una zona que queramos visitar; se pueden anexar algunos otros datos como itinerario, hospedaje disponible, actividades que se pueden realizar y otros datos de interés.

Según la Comisión Europea de Turismo una guía turística electrónica guarda su diseño en base a los mismos componentes de una guía turística impresa; con la diferencia de tener características más llamativas por la facilidad de poder incluir en ellas efectos especiales como cambios de tono en sus páginas, letras, aparición de imágenes; así como incluir audios y videos.

Los elementos a incluir tendrán que ver con el criterio del diseñador de la misma

Una guía turística electrónica según la Comisión Europea de Turismo debe contener:

Título: nombre del lugar que se quiere dar a conocer.

Subtítulo: alguna frase relacionada con la identidad de la región o municipio.

Introducción: breve historia de la región

Desarrollo: información de los atractivos turísticos de la zona principalmente; además de algunos otros elementos que se quieran incluir, entre los que se puede considerar desde festividades, comidas típicas, hospedaje o alimentación.

Recomendaciones o conclusiones: se plantean las razones principales para visitar el municipio de acuerdo a la información presentada en el desarrollo.

(<http://babelnet.sbg.ac.at>)

La Guía Turística Electrónica del Municipio de Amecameca será diseñada a partir de la evaluación de los recursos naturales y culturales del Municipio de Amecameca; para así poder identificar los que podemos incluir como un atractivo turístico por sus características de conservación, restauración, rutas de acceso, actividades para los visitantes, además de costos y horarios. La guía turística electrónica como una herramienta informativa, brindará opciones actualizadas de esparción para los visitantes en su estadía en el Municipio y no sólo eso ya que al ser una herramienta electrónica podrá atraer visitantes de cualquier entidad.

CAPÍTULO III: MARCO CONTEXTUAL

3.1. MACRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA ESTADO DE MÉXICO

Amecameca de Juárez es uno de los Municipios más importantes del Estado de México ya que colinda al norte con la carretera Federal México Cuautla que es una de las principales vías para acceder a la Ciudad de México, en el este con el Estado de Puebla y al oeste con el Estado de Morelos.

Mapa 1. Macro localización de Amecameca



3.2 MICRO LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA ESTADO DE MÉXICO

Amecameca se localiza entre los límites de los municipios de Tlamanalco, Ayapango y Ozumba del Estado de México.

Mapa 2. Micro localización del municipio de Amecameca Estado de México



3.3 UBICACIÓN

Amecameca pertenece a la región III Texcoco integrada por 15 municipios. Está situada en las faldas de la sierra Nevada dentro de la provincia del eje volcánico y en la cuenca del río Moctezuma-Panuco. Las coordenadas del municipio son 19° 07' 36" de latitud entre 92° 46' 01" de longitud oeste su altura al nivel del mar es de 2420 mts.

Limita con el norte con el municipio de Tlamanalco, al este con Puebla, al sur con Ayapango y Juchitepec.

La superficie es de 181.72 Km²: ocupa el lugar 44 por su extensión y presenta el 0.8% del territorio estatal.

El municipio está integrado por 6 delegaciones, 2 subdelegaciones y la cabecera municipal.

Las delegaciones son las siguientes:

San Pedro Nexapa

San Francisco Zentlalpan

San Antonio Zoyatzingo

San Isabel Chalma

San Diego Huehualco

Santiago Cuauhtémoc

3.4 TOPONIMIA

La palabra Amecameca, que originalmente fue Amaquemecan, proviene del idioma náhuatl o mexicano. Sus raíces son los vocablos amatl, que quiere decir papel; queme, que significa señalar o indicar y can que se traduce como lugar. Por lo tanto, Amaquemecan significa "el lugar donde los papeles señalan o indican"

3.5 GLIFO

El glifo de la palabra amatl es un cuadrado blanco; además del significado de papel, Remi Simeón le atribuye la connotación de mapa o plano. Esto sugiere que los papeles que señalan o indican, están referidos a los planos de distribución del agua.

Ilustración 1. Glifo



3.6 EXTENSIÓN

La superficie del municipio es de 181.72 Km². Ocupa el lugar número 44 por su extensión y representa el 0.8 por ciento del territorio estatal. (<http://www.inafed.gob.mx>)

3.7 OROGRAFÍA

La Sierra Nevada es la cadena montañosa más importante de la región; recorre el territorio municipal de norte a sur y sus vertientes ocupan la mayor parte de la

zona oriente. Su altitud promedio es de 4,000 metros sobre el nivel del mar. La sierra culmina en los volcanes Iztaccihuatl y Popocatepetl. Al pie de los volcanes se extiende el valle de Amecameca. Destaca en él, el Sacromonte.

3.8 HIDROGRAFÍA

Los "tiemperos" o meteorólogos naturales, dicen que la casa del agua está en Alcalican, una cañada cuyo nombre quiere decir precisamente: "en la casa del agua" (de alt, agua; calli, casa; y can, lugar). El río Alcalican que se forma con los deshielos del Iztaccihuatl conduce agua clara, limpia y pura.

La totalidad de los ríos, arroyos y manantiales de este municipio se alimentan por los escurrimientos de la Sierra Nevada. La red hidrológica cubre toda la zona gracias al deshielo permanente de los volcanes. En la época de lluvias aumentan considerablemente los escurrimientos, se forman innumerables arroyos y riachuelos; asimismo, el caudal de los ríos es mayor. Los cauces principales son: en la zona norte, el arroyo Chopanac, el cual se une más adelante al río de Tlalmanalco: en la zona centro-norte corren los arroyos Almoloya y Coronilla, que a su vez dan origen al río de Amecameca, proveedor de agua potable a la

cabecera; en la zona sur, se encuentran los arroyos de Amilpulco, de La Ciénega y de Alcalican, tributarios del río Tomacoco.

3.9 CLIMA

El clima es templado subhúmedo con régimen de lluvias de mayo a octubre. La temperatura media anual es de 14.1°; el mes más frío es enero con 2.4° promedio, pero en febrero o diciembre la temperatura puede descender hasta -8°. El mes más caluroso es abril con 24° en promedio, pero la máxima temperatura extrema puede llegar hasta 34° en mayo o de 32° en octubre y diciembre. La precipitación anual es de 935.6 milímetros, febrero es el mes más seco (6.2 mm), seguido por diciembre (6.5 mm) y marzo (7.0 mm) Julio es el más lluvioso (341 mm), le sigue agosto (338 mm) y junio (321.4 mm).

3.10 FLORA Y FAUNA

Flora

Hay plantas comestibles tenemos a los quelites, que se dan en forma silvestre y abundante en época de lluvias, entre otros se encuentran los quintoniles, los cuauhquelites, el quelite cenizo, los "perritos". En las partes más húmedas se encuentran una gran variedad de hongos comestibles, los más conocidos son: xochilillos, sanjuaneros, membrillos, paragüitas, xoletes, xocoyoles, olotitos o mazorquitas, panzas, chilpanes, totopicles, cornetas, yemas, escobetas, mazayeles, venados, tuzas, enchilados, cazahuates, juandieguitos, duraznos, colorados, el huitlacoche y muchos otros más.

Existen tres tipos de bosques en el área municipal: entre los 2,500 y 2,800 msnm, encontramos bosques de pinos (*Pinus moctezumae*), (*Pinus ayacahuite*), mezclados con encino (*Quercus spp*) y cipreses (*cupresus lindai*). Los árboles son altos, a menudo alcanzan más de 30 metros de altura. Es la zona más perturbada por la deforestación, los incendios y las plagas. El ganado pasta con intensidad creciente e impide los renuevos. Significativas extensiones se han transformado en matorrales y eriales poblados por tepozán (*Ribes cilatum*), jarilla (*Senecio saligmus*), majahuites (*Lupinus montanus*), zacate amacollado (*Achaetoregon mexicanus*) y un estrato herbáceo que consiste en una mezcla profusa de especies, algunas con usos medicinales como el estafiate (*Artemisa mexicana*), gordolobo (*Gnaphalium indicum*), epazote de zorrillo (*Quenopodium foetidum*), tabaquillo o carbonero (*Calamintha macrostema*) y árnica (*Heterotheca inuloides*)

Fauna

Por lo que respecta a la fauna silvestre de la zona, ésta posee características particulares, tales como su adaptación al clima frío, vivir entre zacatales y bosques de pino, además de establecerse a grandes altitudes.

Es notable la presencia de una especie que vive en esta zona, el conejo de los

volcanes o teporingo (*Romerolagus diazi*); otros animales son: la musaraña (*Criptomys alticola*), conejos y liebres (*Sylvilagus floridanus*), ardillas (*Sciurus nelsoni*), coyote (*Canis latrans*), armadillo (*Dasipus novemcintus*).

Entre los reptiles está la víbora de cascabel (*Crotalus triseriatus*), lagartijas y tizincoyotes. En cuanto a aves, tenemos: gaviñancillo (*Falco sparverius*), águilas, correcaminos, codorniz, lechuza, búho, cuervo, zenzontle, jilguero, calandria, gorrión, azulejo, tórtola, coquito, chillón, tigrillo, primavera, carpintero, colibrí, chochoyota, seseto, cardenal, cacaxtle, tordo y mulato. Dentro de los insectos hay araña capulina, araña tigre, alacrán, catarinas, mosquitos y gusanos.

Muchas especies están en peligro de desaparición, por la cacería a que están expuestas. No se encuentran ya el venado cola blanca, el mázate, el gato montés, diversas aves y pájaros. Entre la fauna nociva se puede mencionar: ratas, ratones, tuzas, moscas, cucarachas y perros callejeros.
(<http://amecameca.gob.mx>)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE DATOS

Se recopiló la información de los atractivos turísticos naturales y culturales más representativos del Municipio de Amecameca; dicha información concentra en un solo formato de inventario antecedentes, historia del sitio o principales características como horarios, ubicación y medios de transporte, mismas que además dan la pauta para tener un amplio panorama de los datos que se requirieron para la evaluación. Los formatos utilizados así como de los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas ubicados en las áreas más cercanas a la cabecera municipal; toda la información se concentró en formatos adaptados para las necesidades de realización de la Guía Turística Electrónica que brinda información actualizada sobre los atractivos turísticos naturales y culturales del Municipio de Amecameca, así como de las principales empresas de hospedaje y alimentación. En el levantamiento de inventario se incluyen los siguientes atractivos turísticos y establecimientos de servicios para los visitantes más relevantes y característicos del lugar.

Atractivos turísticos culturales:
Exconvento dominico y parroquia de la Asunción, los leones de hierro fundido, harinera de Amecameca, santuario del señor del Sacromonte, capilla de la Guadalupe, mercado Juárez, Hacienda Panoaya.
Atractivos turísticos naturales:
Parque Nacional Izta-Popo, ex hacienda Tomacoco, bosque Esmeralda.
Establecimientos de hospedaje:
Hotel San Carlos, hotel El Márquez, hotel Hacienda Panoaya.
Restaurantes:
El Castillo de los Venados, Panes y Pasteles de Tenango, Fonda la Atrevida.

4.2 INVENTARIOS DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES (Ver anexo 2)

Tabla 1. Ex convento dominico y parroquia de nuestra señora de la Asunción

EX CONVENTO DOMINICO Y PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN



Parroquia de la Asunción

UBICACIÓN:

Calles Hidalgo y Relox; Amecameca Estado de México. C.P. 56900

RUTA DE ACCESO:

Por la carretera Federal México-Cuatla.

HORARIO:

(Oficina) lunes, martes, jueves, viernes y sábados. De 10:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 4:00 a 6:00p.m.

COSTO:

Entrada gratuita.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Autobuses directos al centro de Amecameca desde Terminal TAPO o desde metro Aeropuerto. Se puede llegar a pie desde la terminal más cercana.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Todo el año.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Eventos religiosos.

EVENTOS ESPECIALES:

Fiesta de Nuestra señora de la Asunción en el mes de Agosto el día 15.

CARACTERÍSTICAS:

Ex Convento de la Virgen de la Asunción. De estilo dominico (1554-1562), en su fachada notarás a simple vista la escultura de la Virgen de la Asunción rodeada a sus pies por rostros de ángeles; mientras que en la cornisa de la ventana resalta su decoración en forma de gotas. Ya en el interior, te da la bienvenida un retablo neoclásico con la imagen de la Virgen de Guadalupe. No menos interesante resulta un retablo barroco en el muro derecho con imágenes bíblicas rodeadas por clásicas columnas salomónicas. El sagrario guarda dos interesantes obras: un retablo barroco con las mismas características del anterior y otro más que alude a un Cristo de caña. Junto al templo, aún en pie se encuentra el claustro con su bella arquería en sus dos niveles, se compone por arcos rebajados labrados en piedra y decoración vegetal estilizada en el capitel de las columnas. Afortunadamente, todavía es posible observar restos de pinturas al fresco que mantienen un ambiente medieval.

NOTA:

En el año del 2014 el INAH dio mantenimiento a la parroquia que actualmente cuenta con más de 400 años y es considerada la cuarta iglesia construida a mediados del siglo XVI en el país al estilo Manierista que es un estilo de arte italiano. Además ésta parroquia es un bien protegido por el INAH y declarado Patrimonio de la Nación.

Tabla 2. Los leones de hierro fundido

LOS LEONES DE HIERRO FUNDIDO



Leones de hierro fundido

UBICACIÓN:

Carretera Federal no.115 a Cuautla. Av. Centro.
Amecameca Estado de México. C.P. 56900

RUTA DE ACCESO:

Por la carretera Federal México-Cuautla.

HORARIO:

Indefinido

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Cualquier autobús, combi o taxi que circulan hacia Amecameca pasan frente a éste monumento; ADEMÁS SE localiza en el jardín municipal al lado del kiosko.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Todo el año.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos individuales o visitas guiadas.

EVENTOS ESPECIALES:

La feria de la nuez de castilla realizada en el mes de Agosto y algunos otros eventos realizados dependiendo las necesidades de la población y del Ayuntamiento; son algunas de las festividades que se realizan a los pies de éstos leones de hierro.

CARACTERÍSTICAS:

Los ejemplares de leones -león con caimán y león con serpiente- son obras del escultor Paul Delabrière (1829-1912), y las leonas -leona con nopal y leona con liebre- son obras de Hippolyte Heizler (1828-1871); fueron adquiridos por el arquitecto Antonio Rivas Mercado a fines del siglo XIX para adornar en Chapingo la hacienda del entonces presidente de México: Manuel González.

NOTA:

La historia cuenta que en 1915, el general zapatista Amador Salazar atacó la hacienda de Chapingo y se apoderó de las fieras metálicas para llevarlas a Morelos como parte de su botín. Después del enfrentamiento en Chapingo, dirigió sus tropas a Coatlinchán donde descansaron y al día siguiente emprendieron la marcha a Amecameca. Sin embargo, fuerzas carrancistas organizaron un contraataque y en Coatlinchán, en lo que se conoce como la Cruz de Misión, se dio el primer enfrentamiento contra los zapatistas que aun permanecían en el pueblo. La defensa fue insuficiente y los zapatistas fueron replegados y vencidos en el centro del pueblo, frente a la iglesia. Algunos de ellos fueron capturados y colgados en un árbol de olivo que se encontraba en ese lugar y cuyo tronco aún se conserva en la plaza de esta comunidad. Los carrancistas continuaron la persecución hasta Amecameca donde las esculturas fueron abandonadas y dejadas como tributo a la ciudad conventual de Amecameca, donde hasta el día de hoy vigilan el parque central conocido como el "Parque de los leones".

Tabla 3. Harinera de Amecameca

HARINERA DE AMECAMECA



Ex Harinera

UBICACIÓN:

Calle Constitución No. 8 Amecameca, Estado de México.

RUTA DE ACCESO:

Tomando la carretera federal México-Cuautla; se encuentra en la Av. Central de Amecameca; atrás de la tienda Aurrera del centro del municipio.

HORARIO:

Indefinido

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Cualquier autobús, combi o taxi que circulan hacia Amecameca pasan frente a ésta construcción; ya que se localiza dentro de la cabecera municipal.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Todo el año.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos individuales o visitas guiadas.

EVENTOS ESPECIALES:

Actualmente no se cuenta con alguna actividad programa.

CARACTERÍSTICAS:

Harinera Amecameca fue una empresa dentro de la industria de productores de harina y otros productos de grano molido en Amecameca de Juárez, Estado de México. La antigua organización es ubicada en Homero 1937-103. Esta empresa privada se fundó en el año 1954. Harinera Amecameca operó por más de 50 años más de lo normal para una empresa en México, y 50 años menos que lo típico para productores de harina y otros productos de grano molido. La organización tenía 2 sucursales matrices.

NOTA:

La harinera de Amecameca está considerada como un monumento histórico que data del siglo XIX; en el año 2014 sufrió daños a causa de la construcción de una tienda Wal-Mart por lo cual se suspendió la obra ya que los pobladores consideran a éste monumento como un símbolo del municipio; tiempo después el INAH ordenó la restauración del inmueble para que pudieran seguir con la construcción de la tienda.

Tabla 4. Santuario del señor del Sacromonte

SANTUARIO DEL SEÑOR DEL SACROMONTE



Santuario del Señor del Sacromonte

UBICACIÓN:

Se ubica en la parte Sur del Estado de México, al oeste del municipio de Amecameca.

RUTA DE ACCESO:

Se puede entrar por la carretera federal México Cuautla para llegar a la cabecera municipal y ahí caminar hasta el cerro que se observa fácilmente desde éste punto; ya que la cabecera municipal se encuentra a los pies del cerro del Sacromonte.

HORARIO:

Indefinido

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar a pie desde el centro de la cabecera municipal en aproximadamente 20 minutos, también hay acceso para automóviles.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Todo el año; especialmente en el mes de Febrero, después del carnaval los pobladores llevan al señor del Sacromonte a recorrer las calles en el miércoles de ceniza.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos individuales o visitas guiadas.

EVENTOS ESPECIALES:

Fiesta patronal del señor del Sacromonte; la fecha varía ya que se celebra en miércoles de ceniza.

CARACTERÍSTICAS:

El Santuario del señor del Sacromonte se encuentra dentro del área Natural Protegida Parque Nacional Sacromonte, ubicada en el cerro del Sacromonte, presenta construcciones que datan de los siglos XVII y XVIII, como el Monasterio de Sacromonte, de estilo barroco y neoclásico. En la parte más alta del parque se encuentra un cementerio con algunas tumbas son de principios del siglo XIX. El Santuario que se encuentra en el parque, fue construido en los vestigios de lo que fueran los teocallis y amoxcallis indígenas, en la cima de un cerro se levantó esta iglesia y el convento que en su momento fuera la escuela evangelizadora para a los pobladores del antiguo Amecamecan. Actualmente este templo es uno de las más importantes del estado de México. En su interior se encuentra la imagen de un cristo hecho con pasta de caña de maíz; también destaca la urna del altar mayor en donde se puede advertir la imagen del Señor del Sacromonte.

NOTA:

Diversas leyendas rodean esta iglesia situada en lo alto del cerro conocido como Sacromonte, en la zona centro del municipio de Amecameca, que aunque fue construida por el sacerdote José Guillermo Sánchez, en 1835, su historia data de la llegada de los evangelistas durante la época de la Conquista española, encabezados por Fray Martín de Valencia, a quien se atribuye haber hecho sitio de oración personal la cueva ubicada en la montaña. En ese mismo lugar era venerado Tezcatlipoca, a quien los antiguos mexicanos solicitaban buenas cosechas.

Tras la muerte del fraile en 1534, inició la leyenda de que sus restos fueron robados del cementerio de Tlalmanalco, por gente de Amecameca, y sepultado en el cerro de Sacromonte.

Tabla 5. Capilla de la Guadalupe

CAPILLA DE LA GUADALUPITA



Capilla de la Guadalupe en el cerro del Sacromonte.

UBICACIÓN:

Av. Cuauhtémoc s/n esq. plazuela de los constituyentes, col. centro .
Amecameca de Juárez

RUTA DE ACCESO:

Se puede llegar desde el centro del municipio caminando hacia la Av. Cuauhtémoc dirigiéndose hacia el camino al Santuario del Sacromonte se puede observar fácilmente en la entrada de la ruta hacia el Sacromonte a unos cuantos pasos del centro de mando de la Policía estatal de Amecameca.

HORARIO:

Indefinido

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar a pie desde el centro de la cabecera municipal en aproximadamente 10 minutos, también hay acceso para automóviles y el transporte público circula por ésta Avenida los días Sábado y Domingo.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Se puede realizar un recorrido individual o reservar una visita con la Agencia Itoalli que se encarga de dar un recorrido a los turistas a los lugares culturales y naturales de Amecameca.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos individuales o visitas guiadas que se realizan dentro de una ruta turística los fines de semana.

EVENTOS ESPECIALES:

Festividades del día 12 de diciembre.

CARACTERÍSTICAS:

Es una construcción muy antigua dedicada a la Virgen de Guadalupe, se ubica a unos cuantos metros del famoso Santuario del Señor del Sacromonte, es una de las construcciones más antiguas de Amecameca tal vez levantada hacia finales del siglo XVIII. Su fachada es lisa con tres arcos rebajados y un frontón triangular; su retablo es barroco con decorados vegetales, su atrio sirvió como panteón durante muchos años, en él se pueden observar algunas tumbas antiguas con lápidas muy bien labradas. **NOTA:** La Capilla de la Guadalupe es un bien inmueble Patrimonio de la Nación registrado en el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del INAH

Tabla 6. Mercado Juárez

MERCADO JUAREZ



Mercado Juárez

UBICACIÓN:

Plaza de la Constitución s/n, Sección Sacromonte

HORARIO:

9 A.M. -9 P.M.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar en transporte público o auto particular desde la carretera federal México-Cuautla; hasta llegar la centro del Municipio, justo al lado de la parroquia de la Asunción.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Se puede realizar un recorrido individual o reservar una visita con la Agencia Itoalli que se encarga de dar un recorrido a los turistas a los lugares culturales y naturales de Amecameca.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos individuales o visitas guiadas que se realizan dentro de una ruta turística los fines de semana. Dentro del mercado se encuentra un área de comida en donde se venden los platos típicos de la región preparados a base de nuez de castilla; además de cecina y conejo; también se encuentra la zona donde se ofertan artesanías y todo tipo de dulces típicos; además de cremas de licor y conservas.

CARACTERÍSTICAS: El mercado municipal se encuentra dentro del territorio de la cabecera municipal; es un lugar conocido por su comida típica preparada a base de nuez de castilla; además de otros platillos típicos de las regiones aledañas como el conejo, cecina, longaniza que a aunque son conocidos más de la región de Yecapixtla Morelos; también se preparan por los carniceros de ésta zona. El mercado es muy tradicional ya que no ha tenido grandes modificaciones desde su creación.

RUTA DE ACCESO:

Por la carretera Federal México-Cuautla al llegar al centro del municipio frente al Jardín Municipal.

COSTO:

Sin costo por entrada.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EVENTOS ESPECIALES:

En el mes de agosto se pueden degustar platillos preparados a base de nuez de castilla que es típica de la región.

Tabla 7. Hacienda Panoaya

HACIENDA PANOAYA



Vista principal de Hacienda Panoaya.

UBICACIÓN:

Carretera Federal México Cuautla Km.58, Amecameca , estado de México.
C.P. 56900.

RUTA DE ACCESO:

En transporte particular desde el D.F. tomar la calzada Ignacio Zaragoza hacia Puebla; pasando por la caseta de Chalco; antes de llegar al centro de Amecameca.

HORARIO:

10 a.m. -6p.m.

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Todo el transporte público que llega a Amecameca o va a Cuautla pasan frente a la Hacienda.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Está abierto todos los días pero en el mes de Diciembre realizan un Festival de la Cerveza Invernal; además los principales eventos dentro de la Hacienda así como las atracciones están disponibles en su mayoría los fines de semana.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Recorridos al Museo de Sor Juana museo de los volcanes; paseo a caballo, subir a tirolesa, recorrido por el laberinto inglés y todo tipo de actividades para los niños como paseo en tractor, en lancha y subir a los juegos inflables.

EVENTOS ESPECIALES:

Festival Invernal de la Cerveza en el mes de Diciembre.

CARACTERÍSTICAS:

La Hacienda Panoaya es un lugar que cuenta con una gran variedad de atracciones para personas de todas las edades; aunque el dato más importante es que en éste lugar vivió Sor Juana Inés de la Cruz durante una parte de su Infancia. Juana Inés, vivió en la Hacienda Panoaya de los 3 a los 8 años de edad (1651 a 1656). Aquí aprendió a leer, a escondidas, en la biblioteca de su abuelo quien arrendaba la Hacienda.

En las habitaciones, pasillos y capilla de la Hacienda, con un poco de imaginación, se puede sentir la presencia de esa niña quien llegaría a ser la mujer más significativa de su época, Sor Juana Inés de la Cruz.

En el reverso del nuevo billete de 200 pesos, dedicado a Sor Juana, encontrarás la vista del patio de la Hacienda.

No te puedes perder la visita guiada al Museo de Sor Juana Inés de Cruz. En ella, conocerás, la gloriosa y conmovedora historia de Juana Inés.

Tabla 8. Parque Nacional Izta-Popo

PARQUE NACIONAL IZTA-POPO



Áreas de esparcimiento en el Parque Izta-Popo

UBICACIÓN:

Está asentado en las faldas y conos de La Sierra Nevada en el Municipio de Amecameca; aunque una parte pertenece al estado de Puebla.

RUTA DE ACCESO:

Rumbo a la carretera Federal México-Cuautla hasta llegar al poblado de San Pedro Nexapa siguiendo el camino asfaltado hasta llegar a Paso de Cortés. Hasta éste punto comienzan los señalamientos para los parques más importantes en esa zona que son La Venta y Buenavista.

HORARIO:

Indefinido

COSTO:

Sin costo

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Únicamente se puede subir en vehículo particular.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Todo el año, especialmente en el mes de Enero que es cuando los volcanes se encuentran cubiertos de nieve; además de fines de semana, ya que durante éstos es que se ofrecen alimentos típicos de la región a los visitantes y los parques la Venta, La Joya y Buenavista se encuentran brindando todos sus servicios de atracciones y alimentos.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Alpinismo, senderismo, pesca de truchas, paseo a caballo, campamentos.

EVENTOS ESPECIALES:

En el mes de Octubre se celebra la Confraternidad Internacional del Montañista

CARACTERÍSTICAS:

El parque nacional Iztaccíhuatl—Popocatepetl es una de las primeras áreas naturales protegidas por el gobierno de México. Está asentado en las faldas y conos de la Sierra Nevada, rodeado de bellos parajes y bosques de pino, encino y oyamel donde habitan venados de cola blanca, gallinas de monte, teporingos y charas, entre otras muchas especies. En la cosmovisión de las viejas culturas indígenas del México prehispánico estos volcanes eran considerados seres vivos, con un pasado protagónico divino y heroico. El nacimiento del Iztaccíhuatl y el Popocatepetl ha dado origen a numerosas leyendas, incluyendo la del idilio de los volcanes, que se remonta a la época prehispánica. Forma parte de la red mundial de reservas de la biosfera de la UNESCO desde 2010, aunque bajo la denominación "Los Volcanes". Los antiguos mexicanos veneraban a estos volcanes como auténticas deidades.

La cosmovisión indígena estableció una relación sagrada con la naturaleza donde los cerros, las montañas y los volcanes representaban a los tlaloques, considerados los creadores de las nubes, las lluvias, el granizo y el rayo, y servidores de Tláloc, dios de la lluvia, de los cerros, de la tierra y de los fenómenos meteorológicos que hacen posible el crecimiento de las plantas, de las cosechas y de los animales. En el siglo XVI, los cronistas españoles fray Diego Durán y fray Bernardino de Sahagún dejaron testimonio de las grandes festividades que se hacían en honor a estos cerros y el culto que se les profesaba. Se ha registrado una veintena de sitios arqueológicos dentro de estas montañas; la gran mayoría de ellos eran adoratorios dedicados a Tláloc. Actualmente, los especialistas que saben manipular los fenómenos atmosféricos continúan con esa tradición ancestral de rendir culto a estas montañas y ascender a ellas para pedir la lluvia que hará crecer las cosechas, o agradecer el temporal cuando ha terminado.

Tabla 9. Bosque Esmeralda

BOSQUE ESMERALDA



Parque ecoturístico Bosque Esmeralda.

UBICACIÓN:

Camino Prolg. Calle Aabasolo-San Nicolas
Cuiloxotitla 56930 Amecameca (Estado México)

RUTA DE ACCESO:

A diez minutos de la cabecera municipal caminando.

HORARIO:

Fines de semana

COSTO:

Varía dependiendo los servicios que se utilizen, el costo de entrada es una cuota voluntaria.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar en transporte particular o caminando desde el centro del municipio.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Fines de semana.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Todo tipo de actividades de contacto con la naturaleza, se puede andar a caballo, hacer ciclismo, hay cuatrimotos, y cabañas para hospedarse.

EVENTOS ESPECIALES:

No hay eventos especiales.

CARACTERÍSTICAS:

Bosque Esmeralda es un centro recreativo y de aventura ubicado en un área natural, muy cerca de **Amecameca**. En las instalaciones del parque natural se puede pasar un día en familia o con amigos disfrutando de toda clase de actividades extremas como cabalgatas, circuitos canopy, caminatas o hasta una ruta Jeepera.

Todas las estructuras están operadas por profesionales por lo que el **canopy** de destreza o el de adrenalina son actividades que hacen volar pero de una forma segura, en éstas actividades ponen al límite el equilibrio y habilidad para cruzar toda clase de **puentes colgantes o aventarte desde una tirolesa de 380 metros de longitud**.

También cuentan con excursiones de caminata y se puede tomar algunos de los senderos interpretativos donde los guías van explicando paso a paso todos los fenómenos que se manifiestan en la naturaleza u otra opción es recorrer la ruta de 3 km. Para aquellos que quieran aventurarse solos.

Las **cabalgatas** pueden ser dirigidas por un **guía**, aunque en el caso de los niños un colaborador del centro llevará al caballo mientras camina para ir despacio.

Dentro de **Bosque Esmeralda** se pueden organizar campamentos, de hecho el personal cada **verano** organiza un **campamento multiaventura abierto** para niños y niñas que están de vacaciones en su escuela.

Tabla 10. EXHACIENDA TOMACOCO

EXHACIENDA TOMACOCO



Zonas naturales de la ExHacienda Tomacoco

UBICACIÓN:

Se ubica en la base del Parque Nacional Izta-Popo en el municipio de Amecameca.

RUTA DE ACCESO:

Por la calle Libertad en el municipio de Amecameca se caminan 15 cuadras hasta llegar a calle Xixotencatl, de ahí dar vuelta en calle Progreso y caminar 1 km; y en seguida se puede ver la ExHacienda con terreno alambrado.

HORARIO:

Fines de semana

COSTO:

Existen paquetes con costos que varían dependiendo el número de personas que entren; así como las edades.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar en transporte particular o caminando desde el centro del municipio.

VISITANTES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:

Durante todo el año se puede visitar; aunque existe personal para guiar a los turistas en las actividades los fines de semana.

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:

Actividades de aventura como **tiroleas, cuatrimotos, gotcha, rappel, escalada y senderismo.**

EVENTOS ESPECIALES:

Campamentos especiales para niños programados de acuerdo a disponibilidad.

CARACTERÍSTICAS:

Con más de **15 años de experiencia**, en Ex hacienda Tomacoco se realizan **Campamentos Multiaventura** con programas de campamentos recreativos, educativos, de aventura e integración laboral enfocados a campistas de todas la edades, distinguiendo entre niños y adultos. Campo Tomacoco cuenta con más de **135 hectáreas** situadas en la base del **Parque Nacional Izta-Popo**, ofreciendo las mejores instalaciones de campamento con acceso directo a los volcanes y su entorno. Campo Tomacoco cuenta con un staff capacitado técnicamente para desarrollar todas las actividades con seguridad, y profesionalismo; enfocándose a la sana diversión y satisfacción de todos los campistas. En sus programas incluyen actividades de aventura como **tiroleas, cuatrimotos, gotcha, rappel, escalada y senderismo.**

4.3 INVENTARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE (Ver anexo 3)

Tabla 11. HOTEL BONAMPAK

HOTEL BONAMPAK	
 <p>Fachada del Hotel Bonampak.</p>	
<p>UBICACIÓN:</p> <p>Reforma No. 8 Col. Centro, Amecameca, Estado de México.</p>	<p>RUTA DE ACCESO:</p> <p>Desde la cabecera municipal se puede llegar caminando ya que se encuentra a una cuadra del centro en el llamado callejón San Francisco.</p>
<p>MEDIOS DE TRANSPORTE:</p> <p>Se puede llegar en transporte particular o caminando desde el centro del municipio; además los autobuses volcaneos hacen parada a una cuadra de éste hotel.</p>	<p>HUESPEDES:</p> <p>Locales, Nacionales e Internacionales.</p>
<p>SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:</p> <p>Internet, televisión con cable y estacionamiento.</p>	<p>CONTACTO:</p> <p>(597) 978 0758</p>
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>El Hotel Bonampak se encuentra a unos cuantos metros de la cabecera municipal por lo que su acceso es muy sencillo; además se encuentra en una calle muy tranquila y sin ruido que lo hacen adecuado para el descanso de sus visitantes; las habitaciones son sencillas pero confortables y el precio de las habitaciones es económico además cuenta con estacionamiento.</p>	
<p>PRECIO:</p> <p>Desde \$220.00</p> <p>Desde \$250.00</p>	

Tabla 12. HOTEL EL MÁRQUÉZ

HOTEL EL MÁRQUÉZ



Fachada del Hotel el Márquez.

UBICACIÓN:

Av. 20 de noviembre, esq. Guadalupe Victoria

RUTA DE ACCESO:

Se puede llegar por el boulevard de Amecameca, se encuentra sobre la Avenida principal a unos metros del centro.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Todo transporte público que va de Ameca a la Ciudad de México pasan frente a éste hotel.

HUESPEDES:

Locales, Nacionales e Internacionales.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:

Internet, televisión con cable y estacionamiento, además de servicio a cuarto.

CONTACTO:

01 (597) 978 15 80

CARACTERÍSTICAS:

Hotel El Márquez es un establecimiento muy fácil de encontrar ya que se ubica sobre la Avenida Principal en Amecameca; sus instalaciones son muy confortables y los atractivos turísticos del municipio se encuentran muy cerca de éste hotel, comenzando por Hacienda Panoaya que está a tan sólo dos cuerdas; por lo tanto es una buena opción para toda la familia; además cuenta con estacionamiento, televisión por cable y servicio a cuarto.

PRECIO:

Desde \$300.00

Tabla 13. HOTEL HACIENDA PANOAYA

HOTEL HACIENDA PANOAYA



Vista principal de las habitaciones del Hotel Hacienda Panoaya.

UBICACIÓN:

Carr. México Cuautla Km. 58, Hacienda Panoaya

RUTA DE ACCESO:

Se puede llegar por el Boluverd de Amecameca, se encuentra sobre la Avenida principal a unos metros del centro.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Todo transporte público que va de Ameca a la Ciudad de México pa san frente a éste hotel.

HUESPEDES:

Nacionales e Internacionales.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:

Internet, televisión con cable y estacionamiento, además de servicio a cuarto, spa y alberca, restaurante; además de parque de diversiones familiar.

CONTACTO:

01 (597) 978 50 50

CARACTERÍSTICAS:

El Hotel Hacienda Panoaya cuenta con vista hacia los volcanes Popocatépotl e Iztaccihuatl; además de encontrarse dentro de la Hacienda Pnoaya teniendo acceso a las atracciones que tiene éste parque; sus habitaciones cuentan con chimeneas y hay servicio de Spa, también hay temazcal y alberca.

PRRECIO:

Desde \$700.00

4.4 INVENTARIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Tabla 14. RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS

RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS



Fachada del Restaurante El Castillo de los Venados.

UBICACIÓN:

Carr. México Cuautla Km. 58, Hacienda Panoaya

RUTA DE ACCESO:

Se puede llegar por el Boluverd de Amecameca, se encuentra sobre la Avenida principal a unos metros del centro.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Todo transporte público que va de Ameca a la Ciudad de México pasan frente a éste hotel.

HUESPEDES:

Nacionales e Internacionales.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:

Desayuno y comida bufett sábados y domingos, comida a la carta entre semana.

CONTACTO:

01 (597) 978 50 50

CARACTERÍSTICAS:

El Restaurante El Castillo de los Venados cuenta con una excelente vista hacia los volcanes y ofrece fines de semana platillos típicos de la región; así como platillos preparados con carne de venado; se encuentra dentro de las instalaciones de Hacienda Panoaya. Es un lugar muy visitado por familias; ya que se encuentra dentro del parque de la Hacienda y se puede entrar al parque donde hay un área para los más pequeños mientras los adultos comen.

Tabla 15. PANES Y PASTELES DE TENANGO

PANES Y PASTELES DE TENANGO



Entrada principal del restaurante.

UBICACIÓN:

Hidalgo 1, esq. Plaza de la Constitución | Col. Centro,
Amecameca 56900, México

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar a pie desde la terminal de volcanes, en auto particular o caminando desde el centro.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:

Se ofrecen platillos a la carta; además de contar con panes y pasteles típicos de la región y una amplia gama de cafés.

CARACTERÍSTICAS:

Panes y pasteles de Tenango es un restaurante que ofrece platillos preparados al momento; hay menú para todo tipo de gustos; además cuentan con platillos para vegetarianos, comida típica mexicana y variedad de pasteles y cafés. El restaurante está abierto todos los días.

RUTA DE ACCESO:

Llegando al Jardín municipal rumbo a la calle Hidalgo; éste restaurante se encuentra justo en el centro del municipio.

COMENSALES:

Locales, nacionales e internacionales.

CONTACTO:

Tabla 16. FONDA LA ATREVIDA

FONDA LA ATREVIDA



Entrada al restaurante Fonda la Atrevida.

UBICACIÓN:

San Francisco # 3, 56900 Amecameca .

RUTA DE ACCESO:

A media cuadra del centro sobre calle San Francisco, como referencia a media cuadra del Mercado Municipal.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Se puede llegar a pie desde el centro o en transporte particular; el transporte público que va para Cuautla o al D.F. pasa a media cuadra del restaurante.

COMENSALES:

Locales, nacionales e internacionales.

SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:

Se ofrece comida típica mexicana, su especialidad son los mixiotes.

CONTACTO:

CARACTERÍSTICAS:

Está fonda se encuentra en una zona muy céntrica y cuenta con muchas opciones para satisfacer al paladar; su especialidad son los mixiotes con hoja de aguacate en chile guajillo; aunque también se pueden probar todo el año chiles rellenos y en el mes de Agosto se caracterizan por preparar unos de los chiles en nogada más ricos de la zona.

4.5 PROCEDIMIENTO PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE. (Ver anexo 3)

Se realizó el inventario de los recursos naturales y culturales del Municipio de Amecameca; así como de los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas que se encuentran dentro del perímetro de la cabecera municipal, ya que son los establecimientos que fácilmente puede ubicar el visitante por encontrarse en áreas muy cercanas al centro. Para llevar a cabo el levantamiento del inventario se utilizó en formato de inventario de recursos y servicios turísticos de elaboración propia a partir del manual de inventario turístico de Mincetur Viceministerio de Turismo-Perú (www.mincetur.gob.manualdeinventario) (Ver anexo 2 y 3). En el municipio se inventarió un total de 13 recursos turísticos naturales así como 7 establecimientos de servicios; que para efecto de análisis se describirán los más representativos de acuerdo a la información obtenida en el proceso del levantamiento de inventario tanto de los recursos como de los establecimientos que brindan alimentación y hospedaje a los visitantes del municipio en la siguiente guía turística electrónica. Anexo 1 .Link para guía turística electrónica. <http://fliphtml5.com/jqvw/eyku>

4.6 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

El objetivo de inventariar los recursos turísticos naturales y culturales; así como los establecimientos es evaluar los recursos que puedan ofertarse como un atractivo turístico de acuerdo a características con las que cuenten que faciliten la estancia de los visitantes en cada uno de éstos lugares; así como aspectos que motiven el desplazamiento de turistas o brinden la mejor calidad en el servicio tomando en cuenta características como vías de acceso, medios de transporte, ubicación, horario, costo, actividades programadas así como algunos otros datos que pueden

ser de utilidad para orientar a los visitantes; así como a las personas que consulten desde algún medio electrónico; lugares turísticos y puedan realizar la elección de éste municipio; ya que se pretende influir en su percepción para la futura elección de los atractivos contenidos en la guía turística electrónica. La evaluación se realizó a partir del formato de evaluación de elaboración propia (ver Anexos 5, 6 y 7) a partir de los tópicos contenidos en el Documento técnico en Competitividad de “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaria de Turismo (2003); mismo formato que fue realizado a partir de los puntos que más se adaptan al estado actual de los recursos naturales y culturales así como a los establecimientos de hospedaje y alimentos del municipio de Amecameca; esto tomando en cuenta las características propias de los recursos con los que cuenta el municipio de Amecameca. En total se realizó la evaluación de 13 recursos naturales y culturales; además de 7 establecimientos de hospedaje y alimentación; de los cuales se destacan 10 atractivos naturales y culturales; así como 3 establecimientos de hospedaje y 3 de alimentos de acuerdo a los puntajes obtenidos. Información que se describe a continuación.

(Ver anexo 7)

Tabla de evaluación 1. EXCONVENTO DOMINICO Y PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN

EXCONVENTO DOMINICO Y PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox" value="2"/> SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox" value="2"/> SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRUCTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox" value="2"/> SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox" value="1"/> EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox" value="2"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL=9		1	8 60

Tabla de evaluación 2. LOS LEONES DE HIERRO FUNDIDO

LOS LEONES DE HIERRO FUNDIDO	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<p><input type="checkbox"/></p> <p>SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)</p>	<p><input type="checkbox"/> 2</p> <p>SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.</p>
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<p><input type="checkbox"/></p> <p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)</p>	<p><input type="checkbox"/> 2</p> <p>SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)</p>
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<p><input type="checkbox"/></p> <p>NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.</p>	<p><input type="checkbox"/> 2</p> <p>SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<p><input type="checkbox"/></p> <p>SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.</p>
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<p><input type="checkbox"/></p> <p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.</p>	<p><input type="checkbox"/> 1</p> <p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)</p>
CALIFICACIÓN TOTAL=9			6 61

Tabla de evaluación 3. HARINERA DE AMECAMECA

HARINERA DE AMECAMECA	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox"/> 2 SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIENTEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox"/> 2 SE CUENTA CON SUFICIENTES ESTABLECIMIENTOS PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox"/> 1 EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PERO QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> SE OFRECE UNA AMPLIA GAMAS DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox"/> 2 LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL=9		1	8

Tabla de evaluación 4. SANTUARIO DEL SEÑOR DEL SACROMONTE.

SANTUARIO DEL SEÑOR DEL SACROMONTE	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<p>SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.</p>	<p>SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)</p>	<p>SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.</p>
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.</p>	<p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)</p>	<p>SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)</p>
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<p>NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.</p>	<p>SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.</p>	<p>SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<p>SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.</p>	<p>EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.</p>	<p>SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.</p>
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.</p>	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)</p>
CALIFICACIÓN TOTAL=8		2	6

Tabla de evaluación 5. CAPILLA DE LA GUADALUPITA

CAPILLA DE LA GUADALUPITA	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<p>SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.</p>	<p>SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)</p>	<p>SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.</p>
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.</p>	<p>EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)</p>	<p>SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)</p>
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<p>NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.</p>	<p>SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.</p>	<p>SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<p>SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.</p>	<p>EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ellas SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.</p>	<p>SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ellas EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.</p>
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.</p>	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.</p>	<p>LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)</p>
CALIFICACIÓN TOTAL=9		1	8

Tabla de evaluación 6. MERCADO JUAREZ

MERCADO JUAREZ	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox"/> 2 SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ERICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox"/> EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> 2 SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox"/> 2 LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL=10			10

Tabla de evaluación 7. HACIENDA PANOAYA

HACIENDA PANOAYA	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox"/> 2 SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox"/> EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE Ellas SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> 2 SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS Ellas EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox"/> 2 LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL=10			10

Tabla de evaluación 9. EX HACIENDA TOMACOCO

EX HACIENDA TOMACOCO	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> Se carece de vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico y no se cuenta con medios de transporte para el traslado de los turistas.	<input type="checkbox"/> 1 Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamientos), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.)	<input type="checkbox"/> Se cuenta con suficientes vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial para su explotación y su estado de conservación es adecuado (independientemente del tipo de camino según producto turístico), existe suficiente vigilancia, señalización y zonas de auxilio a los visitantes.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> En la zona donde se detectó el potencial turístico se carece de todos o cualquiera de los establecimientos que presten servicios básicos para los turistas tales como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, guías de turistas, etc.	<input type="checkbox"/> 1 En la zona donde se detectó el potencial turístico se cuenta con establecimientos básicos para el visitante pero se cuenta con establecimientos básicos para el visitante pero se encuentran en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística, (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías, fondas, bares de baja calidad)	<input type="checkbox"/> Se dispone de establecimientos suficientes para proporcionar los servicios básicos al turista y además proporcionan servicios de calidad turística (hoteles clase premier, 5, 4, y 3 estrellas, restaurantes con Distintivo H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> No se cuenta con instalaciones adecuadas y suficientes para el desarrollo de actividades de los turistas tales como; marinas, muelles, miradores, piscinas, campos de golf, etc.	<input type="checkbox"/> Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos.	<input type="checkbox"/> 2 Se dispone de instalaciones suficientes, ya sea de agua, playa, montaña, o generales de acuerdo con la vocación turística del municipio, en buenas condiciones y con servicios complementarios en las zonas de explotación turística.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> Se cuenta con una o dos actividades base para la explotación turística de los recursos naturales o culturales.	<input type="checkbox"/> Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan el municipio, además algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto no se encuentra plenamente terminado.	<input type="checkbox"/> 2 Se ofrece una amplia gama de actividades (mayor que cinco) para los turistas, todas ellas en base a un producto completamente terminado.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido severas alteraciones de sus elementos distintivos (degradación o transcultura) con un grado prácticamente irreversible, limitando su explotación turística.	<input type="checkbox"/> Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo.	<input type="checkbox"/> 2 Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio conservan prácticamente todos sus elementos y procesos (mínima perturbación)
CALIFICACIÓN TOTAL=8		2	6

Tabla de evaluación 10. BOSQUE ESMERALDA

BOSQUE ESMERALDA	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> 1 SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> 1 EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox"/> SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox"/> 2 SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox"/> EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> 2 SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox"/> 2 LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL=8		2	6 69

Tabla de evaluación 11. HOTEL BONAMPAK

(Ver anexo 6)

HOTEL BONAMPAK	ROJO =0	AMARILLO =1	VERDE =2	CALIFICACIÓN
ACCESO AL LUGAR	NO ES MUY CONOCIDO Y NO EXISTEN LOS MEDIOS PARA TENER ACCESO FÁCILMENTE; SÓLO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR CONOCIDO POR ALGUNOS Y HAY MEDIOS DE TRANSPORTE PARA LLEGAR O HAY ACCESO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR MUY CONOCIDO O RECOMENDADO PARA EL QUE SE ECUENTRA CON VARIADAS OPCIONES PARA PODER ACCESAR.	1
CALIDAD EN EL SERVICIO	LA CALIDAD EN EL SERVICIO ES ESCAZA	LA CALIDAD ES BUENA PERO FALTAN ESTÁNDARES POR CUMPLIRSE.	EXCELENTE CALIDAD EN EL SERVICIO.	1
ORIENTACIÓN AL TURISTA	NO SE CUENTA CON LOS MEDIOS O CON EL PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN DE LOS TURISTAS.	SE DAN ALGUNAS RECOMENDACIONES A LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA.	SE CUENTA CON PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN Y AYUDA AL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO.	1
SERVICIOS EXTRA: WI-FI; SPA, GUÍA TURÍSTICO, ENFERMERÍA.	NO SE CUENTA CON SERVICIOS ADICIONALES.	SE CUENTA CON POCOS SERVICIOS ADICIONALES.	SE OFRECEN SERVICIOS ADICIONALES PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA.	1
CALIFICACIÓN TOTAL				4

Tabla de evaluación 12. HOTEL EL MARQUEZ

HOTEL EL MARQUEZ	ROJO =0	AMARILLO =1	VERDE =2	CALIFICACIÓN
ACCESO AL LUGAR	NO ES MUY CONOCIDO Y NO EXISTEN LOS MEDIOS PARA TENER ACCESO FÁCILMENTE; SÓLO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR CONOCIDO POR ALGUNOS Y HAY MEDIOS DE TRANSPORTE PARA LLEGAR O HAY ACCESO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR MUY CONOCIDO O RECOMENDADO PARA EL QUE SE ECUENTRA CON VARIADAS OPCIONES PARA PODER ACCESAR.	2
CALIDAD EN EL SERVICIO	LA CALIDAD EN EL SERVICIO ES ESCAZA	LA CALIDAD ES BUENA PERO FALTAN ESTÁNDARES POR CUMPLIRSE.	EXCELENTE CALIDAD EN EL SERVICIO.	2
ORIENTACIÓN AL TURISTA	NO SE CUENTA CON LOS MEDIOS O CON EL PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN DE LOS TURISTAS.	SE DAN ALGUNAS RECOMENDACIONES A LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA.	SE CUENTA CON PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN Y AYUDA AL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO.	1
SERVICIOS EXTRA: WI-FI; SPA, GUÍA TURÍSTICO, ENFERMERÍA.	NO SE CUENTA CON SERVICIOS ADICIONALES.	SE CUENTA CON POCOS SERVICIOS ADICIONALES.	SE OFRECEN SERVICIOS ADICIONALES PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA.	2
CALIFICACIÓN TOTAL				7

Tabla de evaluación 13. HOTEL HACIENDA PANOAYA

HOTEL HACIENDA PANOAYA	ROJO =0	AMARILLO =1	VERDE =2	CALIFICACIÓN
ACCESO AL LUGAR	NO ES MUY CONOCIDO Y NO EXISTEN LOS MEDIOS PARA TENER ACCESO FÁCILMENTE; SÓLO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR CONOCIDO POR ALGUNOS Y HAY MEDIOS DE TRANSPORTE PARA LLEGAR O HAY ACCESO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR MUY CONOCIDO O RECOMENDADO PARA EL QUE SE ECUENTRA CON VARIADAS OPCIONES PARA PODER ACCESAR.	2
CALIDAD EN EL SERVICIO	LA CALIDAD EN EL SERVICIO ES ESCAZA	LA CALIDAD ES BUENA PERO FALTAN ESTÁNDARES POR CUMPLIRSE.	EXCELENTE CALIDAD EN EL SERVICIO.	2
ORIENTACIÓN AL TURISTA	NO SE CUENTA CON LOS MEDIOS O CON EL PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN DE LOS TURISTAS.	SE DAN ALGUNAS RECOMENDACIONES A LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA.	SE CUENTA CON PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN Y AYUDA AL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO.	2
SERVICIOS EXTRA: WI-FI; SPA, GUÍA TURÍSTICO, ENFERMERÍA.	NO SE CUENTA CON SERVICIOS ADICIONALES.	SE CUENTA CON POCOS SERVICIOS ADICIONALES.	SE OFRECEN SERVICIOS ADICIONALES PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA.	2
CALIFICACIÓN TOTAL				8

Tabla de evaluación 14. RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS

RESTAURANTE EL CASTILLO DE LOS VENADOS	ROJO= 0	AMARILLO=1	VERDE=2	CALIFICACIÓN
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN	NO SE CUENTA CON PLATILLOS QUE SEAN CARACTERÍSTICOS DE LA ZONA; ES DECIR SON PLATILLOS DE OTRAS REGIONES.	EXISTEN POCOS PLATILLOS TÍPICOS QUE SON LOS QUE SE OFRECEN EN EL ESTABLECIMIENTO.	EL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS OFRECE PLATILLOS TÍPICOS DE LA ZONA O CARACTERÍSTICO DEL ESTABLECIMIENTO.	2
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	EL ESTABLECIMIENTO NO CUENTA CON ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	SE OFRECEN SÓLO ALGUNOS ALIMENTOS PARA PERSONAS CON ENFERMEDADES COMO DIABETES O HIPERTENSIÓN..	SE OFRECE TODO TIPO DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	2
ACCESO AL ESTABLECIMIENTO	ES UNA ZONA DIFÍCIL DE ACCESAR; ÚNICAMENTE A PIE O TAXI.	EXISTEN MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE LLEGAN HASTA ÉSTA ZONA.	ES UN LUGAR AL QUE SE PUEDE LLEGAR DE DISTINTAS MANERAS Y MUY CONOCIDO.	2
CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.	NO SE CUENTA CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NO SE OFRECE UN BUEN SERVICIO.	SE OFRECE UN SERVICIO Y PRODUCTO DE MEDIANA CALIDAD.	EL PRODUCTO Y SERVICIO OFERTADO ES DE ALTA CALIDAD Y SATISFACCIÓN PARA LOS TURISTAS.	2
CALIFICACIÓN TOTAL				8

(Veranexo 6)

Tabla de evaluación 15. PANES Y PASTELES DE TENANGO

PANES Y PASTELES DE TENANGO	ROJO= 0	AMARILLO=1	VERDE=2	CALIFICACIÓN
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN	NO SE CUENTA CON PLATILLOS QUE SEAN CARACTERÍSTICOS DE LA ZONA; ES DECIR SON PLATILLOS DE OTRAS REGIONES.	EXISTEN POCOS PLATILLOS TÍPICOS QUE SON LOS QUE SE OFRECEN EN EL ESTABLECIMIENTO.	EL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS OFRECE PLATILLOS TÍPICOS DE LA ZONA O CARACTERÍSTICO DEL ESTABLECIMIENTO.	2
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	EL ESTABLECIMIENTO NO CUENTA CON ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	SE OFRECEN SÓLO ALGUNOS ALIMENTOS PARA PERSONAS CON ENFERMEDADES COMO DIABETES O HIPERTENSIÓN..	SE OFRECE TODO TIPO DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	2
ACCESO AL ESTABLECIMIENTO	ES UNA ZONA DIFÍCIL DE ACCESAR; ÚNICAMENTE A PIE O TAXI.	EXISTEN MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE LLEGAN HASTA ÉSTA ZONA.	ES UN LUGAR AL QUE SE PUEDE LLEGAR DE DISTINTAS MANERAS Y MUY CONOCIDO.	2
CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.	NO SE CUENTA CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NO SE OFRECE UN BUEN SERVICIO.	SE OFRECE UN SERVICIO Y PRODUCTO DE MEDIANA CALIDAD.	EL PRODUCTO Y SERVICIO OFERTADO ES DE ALTA CALIDAD Y SATISFACCIÓN PARA LOS TURISTAS.	2
CALIFICACIÓN TOTAL				8

Tabla de evaluación 16. FONDA LA ATREVIDA

FONDA LA ATREVIDA	ROJO= 0	AMARILLO=1	VERDE=2	CALIFICACIÓN
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN	NO SE CUENTA CON PLATILLOS QUE SEAN CARACTERÍSTICOS DE LA ZONA; ES DECIR SON PLATILLOS DE OTRAS REGIONES.	EXISTEN POCOS PLATILLOS TÍPICOS QUE SON LOS QUE SE OFRECEN EN EL ESTABLECIMIENTO.	EL ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS OFRECE PLATILLOS TÍPICOS DE LA ZONA O CARACTERÍSTICO DEL ESTABLECIMIENTO.	2
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	EL ESTABLECIMIENTO NO CUENTA CON ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	SE OFRECEN SÓLO ALGUNOS ALIMENTOS PARA PERSONAS CON ENFERMEDADES COMO DIABETES O HIPERTENSIÓN.	SE OFRECE TODO TIPO DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	2
ACCESO AL ESTABLECIMIENTO	ES UNA ZONA DIFÍCIL DE ACCESAR; ÚNICAMENTE A PIE O TAXI.	EXISTEN MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE LLEGAN HASTA ÉSTA ZONA.	ES UN LUGAR AL QUE SE PUEDE LLEGAR DE DISTINTAS MANERAS Y MUY CONOCIDO.	2
CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.	NO SE CUENTA CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NO SE OFRECE UN BUEN SERVICIO.	SE OFRECE UN SERVICIO Y PRODUCTO DE MEDIANA CALIDAD.	EL PRODUCTO Y SERVICIO OFERTADO ES DE ALTA CALIDAD Y SATISFACCIÓN PARA LOS TURISTAS.	2
CALIFICACIÓN TOTAL				8

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El levantamiento de inventario facilitó la información para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales; así como de los establecimientos de servicios de alimentación y hospedaje de la cabecera municipal.

Se evaluaron los siguientes atractivos turísticos culturales:

Ex convento dominico y parroquia de nuestra señora de la Asunción, Arco de san Sebastián de Aparicio, Los leones de hierro fundido, Harinera de Amecameca, Piedra del conejo, Santuario del señor del Sacromonte ,Capilla de la Guadalupita, Capilla de los Reyes, Mercado Juárez, Hacienda Panoaya

Los atractivos turísticos naturales evaluados son los siguientes:

Parque nacional Izta popo Exacienda Tomacoco y Bosque esmeralda

Se evaluaron los siguientes establecimientos de Hospedaje:

Hotel San Carlos, Hotel Bonampak, Hotel el Marqués y Hotel Hacienda Panoaya

Se evaluaron los siguientes Restaurantes de la cabecera municipal:

Restaurante El Castillo de los Venados, Panes y Pasteles de Tenango y Fonda La Atrevida.

De los establecimientos evaluados a continuación se mencionan los que integrarán la Guía Turística Electrónica de acuerdo al puntaje obtenido.

De los cuales sólo se incluyen en la guía turística los que obtuvieron una calificación a partir de los 6 puntos; ya que de acuerdo a los formatos de evaluación realizados para el municipio de Amecameca; son los que cuentan con las condiciones más adecuadas para ofertar a los visitantes en cuanto a imagen, vías de acceso, además de historia o gran belleza natural, así como una ubicación geográfica fácil de encontrar.

A continuación se enlistan las calificaciones obtenidas de cada uno de los atractivos turísticos que conforman la guía turística:

Culturales.

Con 5 tópicos a evaluar con un valor de dos puntos cada uno; siendo un total de 10 puntos la calificación máxima se incluirán únicamente los atractivos con una calificación mayor a 6 puntos.

Tabla de evaluación 17. Lista de calificaciones de los atractivos culturales obtenidas

NOMBRE DEL ATRACTIVO CULTURAL	CALIFICACIÓN OBTENIDA
<ul style="list-style-type: none">• Ex convento Dominico y Parroquia de la Asunción	Calificación:8
<ul style="list-style-type: none">• Los Leones de Hierro Fundido	Calificación: 6
<ul style="list-style-type: none">• Harinera de Amecameca	Calificación: 8
<ul style="list-style-type: none">• Santuario del Señor del Sacromonte	Calificación: 6
<ul style="list-style-type: none">• Capilla de la Guadalupe	Calificación: 8
<ul style="list-style-type: none">• Mercado Juárez	Calificación: 10
<ul style="list-style-type: none">• Hacienda Panoaya	Calificación: 10

Naturales

Para la realización de éste formato se tomaron en cuenta 5 características a evaluar con un valor de 2 puntos cada una de ellas; siendo el total de 10 puntos calificación máxima y como mínimo 6 puntos para los recursos naturales que se incluyen en la guía ya como un atractivo.

Tabla de evaluación 18. Lista de calificaciones de los atractivos naturales obtenidas

NOMBRE DEL ATRACTIVO NATURAL	CALIFICACIÓN OBTENIDA
• Parque Nacional Iztapalapa	Calificación: 10
• ExHacienda Tomacoco	Calificación: 6
• Bosque Esmeralda	Calificación: 6

Establecimientos de Hospedaje

Formato de evaluación diseñado tomando en cuenta únicamente 4 características del documento de Identificación de potencialidades en Regiones y Municipios, ya que los establecimientos de la zona no cuentan con las características de categorías en cuanto a los hoteles; así como de Distintivo H en restaurantes o alguna otra característica de gran relevancia.

Con 4 tópicos a evaluar con un valor de 2 puntos cada uno; siendo una calificación total de 8 puntos. De acuerdo a los puntos evaluados en los establecimientos se toma en cuenta la calidad en el servicio por lo que se incluyen únicamente los establecimientos con un puntaje mayor o igual a 6.

Tabla de evaluación 19. Lista de calificaciones de los establecimientos de hospedaje obtenidas

NOMBRE DEL HOTEL	CALIFICACIÓN OBTENIDA
• Hotel San Carlos	Calificación: 6
• Hotel el Márquez	Calificación: 7
• Hotel Hacienda Panoaya	Calificación: 8

Restaurantes

Con 4 tópicos a evaluar con un valor de 2 puntos cada uno; siendo una calificación total de 8 puntos. De acuerdo a los puntos evaluados en los establecimientos se toma en cuenta la calidad en el servicio de los restaurantes del municipio por lo que se incluyen únicamente los establecimientos con un puntaje mayor o igual a 6, teniendo como calificación máxima 8 puntos.

Tabla de evaluación 20.. Lista de calificaciones de los restaurantes obtenidas

NOMBRE DEL RESTAURANTE	CALIFICACIÓN OBTENIDA
<ul style="list-style-type: none">• El Castillo de los Venados	Calificación: 8
<ul style="list-style-type: none">• Panes y Pasteles de Tenango	Calificación: 8
<ul style="list-style-type: none">• Fonda La Atrevida	Calificación: 8

CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA EDO. DE MÉX.

5.1 DISEÑO DE LA GUÍA ELECTRÓNICA

La guía turística Electrónica se diseñó a partir del modelo de guía turística de la Comisión Europea de Turismo en el marco del programa Comenius Lingua D. para estudiantes del sector turístico en Europa. El formato tomado en cuenta incluye introducción, desarrollo y conclusiones; mismo que se tomó como modelo por ser un diseño concreto que permite la inclusión de los atractivos y establecimientos además de que en la última parte de conclusiones permite dar recomendaciones sobre algún punto en especial de la información contenida en la guía con una mayor apertura y libertad en ésta última sección; siendo la parte introductoria el punto en el que se puede introducir de inmediato al lector con el diseño y contenido de la guía.

El programa utilizado para el diseño de la Guía Turística Electrónica tiene innumerables e importantes ventajas.

Fliphtml5 se utiliza para publicar y transformar documentos de pdf en atractivas revistas digitales en línea; funciona y se visualiza correctamente en todas las plataformas digitales. Además ofrece elementos atractivos e interactivos para los lectores del documento que además podrán adquirir lo ofertado en la guía electrónica, por lo tanto se pueden realizar ventas directamente desde las páginas de la guía digital; la conversión de archivos se realiza teniendo un documento pdf que se convierte a un llamado flipbook; que será el documento final.

5.2 CARACTERÍSTICAS DE FLIPHTML5

Es Multiplataforma: las publicaciones son de fácil acceso desde cualquier sistema operativo o dispositivo, por lo que se tiene la ventaja de llegar a un mayor mercado potencial.

Aumenta el compromiso: crea publicaciones relevantes para los usuarios mediante la integración de video, sonido y otros recursos que marcan la diferencia en comparación de otras herramientas.

Popularidad del sitio: se puede aumentar la popularidad del sitio web creado con vínculos externos de flipbook que permiten que la gente te encuentre fácilmente en la web ya que la publicación será indexada por los motores de búsqueda.

Ventas en línea al instante: facilita la compra directa desde las páginas del flipbook creado y evita el abandono de clientes potenciales.

FlipHTML5 es un software de edición digital increíble que permite a los editores publicar revistas digitales en línea fácil y rápidamente. Uno puede convertir documentos PDF en publicaciones digitales, es fácil de usar y personalizable s una plataforma digital interactiva editorial y digital hace que sea fácil crear publicaciones digitales interactivas como catálogos, revistas, conversiones de MS Office, conversiones imagen, plugins de WordPress, libros de bolsillo, etc También permite convertir documentos PDF en línea y fuera de línea en publicaciones digitales.

Esta herramienta cuenta con algunas ventajas como:

- 1- Rentabilidad
- 2- Eco-friendly
- 3- Elimina el costo de impresión y distribución
- 4- Es mucho mejor que todas las versiones de Flash Anterior
- 5- Es móvil amigable

FlipHTML5.com ha creado tutoriales para los editores y lectores finales. En la página principal de FlipHTML5, podemos encontrar muchas características interesantes de la plataforma digital. Hay un video de introducción para cada función. Al referirse a los videos, uno puede aprender a publicar revistas HTML5 en línea sin ningún problema.

Todos los usuarios pueden convertir documentos PDF en la página en línea del libro de inflexión en FlipHTML5.com libremente

FlipHTML5, es una compañía de software de publicación digital que proporciona a los usuarios con el software para producir revistas digitales con las siguientes opciones:

PDF a PNG conversión del motor – Motor de conversión PDF que permite a los usuarios seleccionar un motor de procesamiento adecuado para la conversión flip revista. Los usuarios pueden convertir PDF a PNG, manteniendo la más alta calidad de color posible a una velocidad rápida de la conversión.

Búsqueda contenido –La función de búsqueda FlipHTML5 permite a los usuarios encontrar información rápidamente.

Importación múltiple grande de PDF – Permite importar múltiples grandes de PDF con gran tamaño en bytes PDF.

Vista previa en IE8 – Permite a los usuarios visualizar su trabajo antes de ser publicado.

Nueva FlipHTML5 Video – FlipHTML5 cuenta con un video informativo para ayudar a los usuarios a entender las capacidades de FLIPHTML5

Ofrece una amplia gama de soluciones para editores de libros ilustrados para producir contenidos digitales sitio web, manuales de usuario en línea, informes anuales digitales, revistas electrónicas, presentaciones de PowerPoint y álbumes de fotos flip.

De acuerdo a las características mencionadas se eligió este programa por la cantidad de acciones que permite realizar así como de las innumerables herramientas que brinda para la realización del documento y que este tenga los fines deseados.

5.3 DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA ELECTRÓNICA DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA DE JUÁREZ

La guía está dividida en 3 secciones, la primera comprende la portada, índice y una parte introductoria seguida de un mapa de macro y microlocalización. La segunda contiene fotografías, e información relevante que describen a los atractivos naturales y culturales, así como sus principales características para orientar a los visitantes sobre horarios, medios de transporte, etc.

La tercera parte está conformada por una pequeña conclusión.

La Guía comienza con una breve introducción de la historia del municipio enfocando sólo a los datos históricos más relevantes para motivar la continuidad de la revisión de la guía por parte de los turistas, a continuación se integrarán los datos de los atractivos turísticos naturales y culturales; así como de los establecimientos de alojamiento y alimentación ubicados en la cabecera municipal; incluyendo fotografías recientes; así como una breve descripción de cada atractivo se incluirán costos, horarios, vías de acceso, eventos o actividades importantes y a realizar. Por último se realizará un apartado como conclusión de por qué se debe visitar el Municipio de acuerdo a la información abordada en el desarrollo de la guía.

La guía turística electrónica se realizó de acuerdo a la estructura desarrollada por la Comisión Europea de Turismo que es la siguiente:

- Título: nombre del lugar que se quiere dar a conocer.
- Subtítulo: alguna frase relacionada con la identidad de la región o municipio.
- Introducción: breve historia de la región.
- Desarrollo: información de los atractivos turísticos de la zona principalmente; además de algunos otros elementos que se quieran incluir, entre los que se puede considerar desde festividades, comidas típicas, hospedaje o alimentación.

Recomendaciones o conclusiones: se plantean las razones principales para visitar el municipio de acuerdo a la información presentada en el desarrollo.

El capitulado de la guía turística electrónica se presentará como a continuación se menciona.

- **Introducción**

Texto introductorio sobre la historia de Amecameca

- **Atractivos turísticos culturales**

Se comienza con el primer atractivo cultural, siendo el que a continuación se menciona el orden de los atractivos contenidos en la guía.

Ex convento dominico y parroquia de nuestra señora de la Asunción

Los leones de hierro fundido

Harinera de Amecameca

Santuario del señor del Sacromonte

Capilla de la Guadalupe

Mercado Juárez

Hacienda Panoaya

- **Atractivos turísticos naturales.**

Como parte del desarrollo también se incluyen los atractivos naturales en el siguiente orden:

Parque nacional Izta popo

Ex hacienda Tomacoco

Bosque esmeralda

- **Principales establecimientos de Alimentación.**

En la última parte del desarrollo integramos los establecimientos de alimentación:

Restaurante El Castillo de los Venados

Panes y Pasteles de Tenango

Fonda La Atrevida

- **Principales establecimientos de Alojamiento.**

Para concluir la parte del desarrollo de la guía se incluyen los establecimientos de hospedaje en el siguiente orden.

Hotel Bonampak

Hotel el marqués

Hotel Hacienda Panoaya

Conclusiones parciales.

-Al realizar el levantamiento del inventario de los recursos turísticos naturales se obtuvo un amplio panorama sobre sus características más relevantes.

-De acuerdo a la elaboración del levantamiento de los establecimientos de alimentos y bebidas y hospedaje; se pudieron abordar los más cercanos a la cabecera municipal así como los que brindan mayor calidad en el servicio.

-Al evaluar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales; se comprobó que existen los atractivos suficientes para la motivación del visitante.

-De acuerdo a la selección de los atractivos turísticos naturales y culturales se logró conformar una Guía Turística Electrónica de promoción con formato electrónico.

-Al finalizar el proceso de levantamiento de inventario y evaluación de atractivos turísticos se obtuvieron los datos más relevantes para la breve descripción histórica de los atractivos turísticos culturales.

-Al concluir el proceso de levantamiento de inventario sí como de evaluación de los atractivos turísticos naturales se obtuvieron los datos más relevantes para su descripción histórica y belleza por su ubicación geográfica.

-Se recabaron los datos suficientes de cada atractivo turístico natural y cultural para la estructuración de una Guía Turística.

-El formato con el que se diseñó la Guía Turística Electrónica permite a cualquier persona tener acceso a la información turística desde cualquier dispositivo electrónico.

Conclusión General

La Guía Turística Electrónica del Municipio de Amecameca es una herramienta tecnológica que pretende promover los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del Municipio de Amecameca. Por lo tanto este proyecto es la herramienta guía para los visitantes del Municipio de Amecameca en cuanto a opciones de esparcimiento, hospedaje y alimentación; además es un documento que también denota la importancia histórica de cada uno de los atractivos turísticos de la zona, resaltando éstos mismos aspectos para la retroalimentación de la población local y el gobierno municipal siendo además una opción actual en cuanto a la situación actual de los atractivos turísticos en un solo archivo que se puede consultar en la web desde la comodidad de nuestros hogares, oficinas o en el destino deseado para una mejor orientación en nuestro viaje o en la futura adquisición de servicios turísticos.

El Municipio de Amecameca cuenta con recursos turísticos naturales y culturales; así como establecimientos de alimentos y bebidas; sin olvidar los de hospedaje que ofrecen al visitante nuevas experiencias para su recreación y descanso; por lo que la Guía Turística Electrónica del Municipio de Amecameca posiblemente tendrá un gran alcance de persuasión en futuros visitantes; así como en la población local al brindar un mayor y más actual panorama sobre el producto turístico con el que cuenta su comunidad, sin dejar atrás la importancia que se pretende para la orientación al turista que se encuentre dentro del municipio, principalmente por que la Guía Turística es una herramienta Electrónica que puede manejarse desde distintos dispositivos electrónicos desde su consulta hasta su descarga desde cualquier lugar por lo cual se considera también el municipio podrá posicionarse en el mercado de manera que se posicione como un destino con gran competitividad.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ *Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación, 2003, México, D.F., 2da.Ed.P. 57*
- ❖ *Deitel Paul, Internet y World Wide Web,2014, México, D.F. 5ta, ED. P. 12*
- ❖ *García Y R. Vázquez, Arquitectura de un Billeto Electrónico Anónimo, 2205, México, D.F.3ª. ED. P.3*
- ❖ *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios SECTUR, 2003 1Ed. México, D.F. P.84).*
- ❖ *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios SECTUR, 2003 1Ed. México, D.F. P.19).*
- ❖ *Gutiérrez Blandón Rodolfo, Derecho Ambiental, 1993, México, D.F. P.11*
- ❖ *Gurría Di-Bella Manuel, Introducción al Turismo, 1991, México, D.F.1ª.Ed.P.48*
- ❖ *Gurría Di-Bella Manuel, Introducción al Turismo, 1991, México, D.F.1ª.Ed.P.50*
- ❖ *Capacidades Directivas y Nuevas Tecnologías en el Sector Turístico”,2011,España.P.53*
- ❖ *Prieto, A., Lloris, A., & Torres, J. C. (1995). Introducción a la Informática. McGraw-Hill.*
- ❖ *Mora, J. L., & Molino, E. (1973). Introducción a la informática. Trillas.*
- ❖ *Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). Comportamiento del consumidor. Pearson Educación.*

- ❖ *Acerenza Miguel Ángel, 1982, Promoción Turística, México, D.F. 1ª. Ed. P.43*
- ❖ *Prieto, A., Lloris, A., & Torres, J. C. (1995). Introducción a la Informática.McGraw-Hill.*
- ❖ *Martín Gonzales Juan Carlos, Las Revistas Electrónicas, fuentes de Información y Medios de Acceso, 2003, México, D.F. 1ª. ED. P. 5*

WEBGRAFIA

- ❖ (portal2.edomex.gob.mx)
- ❖ (www.travelbymexico.com)
- ❖ (www.zonaturistica.com)
- ❖ (www.inafed.gob.mx)
- ❖ (cancunyou.com)
- ❖ (www.visitmexico.com)
- ❖ (es.slideshare.net)
- ❖ (www.mincetur.gob.manualdeinventario.oct2006)
- ❖ (<http://babelnet.sbg.ac.at>)
- ❖ (Fliphtml5.com)
- ❖ (www.monografias.com)
- ❖ (www.ehowenespanol.com)
- ❖ www.cptm.com.mx)
- ❖ (www.monografias.com)

- ❖ *(es.wikipedia.org)*
- ❖ *(www.fliphtml5.com)*
- ❖ *(grupodecomunicacionkatedra.com)*
- ❖ *babelnet.sbg.ac*

ANEXOS

Link para Guía Turística Electrónica del Municipio de Amecameca:

Link. : <http://fliphtml5.com/jqvw/eyku>

INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

Anexo 1. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de elaboración propia a partir del manual de inventario turístico de Mincetur Viceministerio de Turismo-Perú (www.mincetur.gob.manualdeinventario).

Tabla anexo 1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

IMAGEN	
UBICACIÓN:	RUTA DE ACCESO:
HORARIO:	COSTO:
MEDIOS DE TRANSPORTE:	VISITANTES:
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO:	
ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE EN EL SITIO:	EVENTOS ESPECIALES:
CARACTERÍSTICAS:	
NOTA:	

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

Anexo 2. Inventario de establecimientos de alojamiento y alimentación de elaboración propia a partir del manual de inventario turístico de Mincetur Viceministerio de Turismo-Perú (www.mincetur.gob.manualdeinventario).

Tabla anexo 2. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

IMAGEN	
UBICACIÓN:	RUTA DE ACCESO:
MEDIOS DE TRANSPORTE:	HUESPEDES:
SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTABLECIMIENTO:	CONTACTO:
CARACTERÍSTICAS:	
PRECIO:	

FORMATO Y CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Anexo 3. Criterios para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales; así como de los establecimientos de hospedaje y alimentación de acuerdo al Documento técnico en Competitividad de “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaria de Turismo (2003)

Tabla anexo 3. FORMATO Y CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE AMECAMECA

Rojo: 0	Amarillo: 1	Verde: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.</p> <p align="center">Calificación roja= 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien fuertes carencias o deficiencias en los servicios de equipamiento, las instalaciones o la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así como llegadas de turistas ocasionales o de paso.</p> <p align="center">Calificación amarilla= 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultura, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística y la llegada de turistas en forma específica al sitio de evaluación.</p> <p align="center">Calificación verde= 2</p>

FORMATO DE EVALUACIÓN PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Anexo 4. Formato para la evaluación de establecimientos de alimentos y bebidas de elaboración propia a partir del Documento técnico en Competitividad de “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaría de Turismo (2003)

Tabla anexo 4. FORMATO DE EVALUACIÓN PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

ESTABLECIMIENTO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN	NO SE CUENTA CON PLATILLOS QUE SEAN CARACTERÍSTICOS DE LA ZONA; ES DECIR SON PLATILLOS DE OTRAS REGIONES.	EXISTEN POCOS PLATILLOS TÍPICOS QUE SON LOS QUE SE OFRECEN EN LOS ESTABLECIMIENTOS.	SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE OFRECEN LOS PRODUCTOS DE LA ZONA.	
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA PERSONAS CON DIABETES O HIPERTENSIÓN.	NO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA ESPECIALIZADA.	HAY SOLO ALGUNOS ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA CIERTOS PADECIMIENTOS.	EXISTEN ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN LA OPCIÓN DE ELEGIR ALIMENTOS ACORDES A ALGÚN PADECIMIENTO QUE SE TENGA.	
ACCESO AL ESTABLECIMIENTO	ES UNA ZONA DIFÍCIL DE ACCESAR; ÚNICAMENTE A PIE O TAXI.	EXISTEN MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE LLEGAN HASTA ÉSTA ZONA.	ES UN LUGAR AL QUE SE PUEDE LLEGAR DE DISTINTAS MANERAS Y MUY CONOCIDO.	
CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.	NO SE CUENTA CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NO SE OFRECE UN BUEN SERVICIO.	SE OFRECE UN SERVICIO Y PRODUCTO DE MEDIANA CALIDAD.	EL PRODUCTO Y SERVICIO OFERTADO ES DE ALTA CALIDAD Y SATISFACCIÓN PARA LOS TURISTAS.	
CALIFICACIÓN TOTAL				

FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Anexo 5. Formato para evaluación de establecimientos de hospedaje de elaboración propia a partir del Documento de “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaria de Turismo (2003)

Tabla anexo 5. FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

ESTABLECIMIENTO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
ACCESO AL LUGAR	NO ES MUY CONOCIDO Y NO EXISTEN LOS MEDIOS PARA TENER ACCESO FÁCILMENTE; SÓLO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR CONOCIDO POR ALGUNOS Y HAY MEDIOS DE TRANSPORTE PARA LLEGAR O HAY ACCESO EN TRANSPORTE PARTICULAR.	ES UN LUGAR MUY CONOCIDO O RECOMENDADO PARA EL QUE SE CUENTA CON VARIADAS OPCIONES PARA PODER ACCESAR.	
CALIDAD EN EL SERVICIO	LA CALIDAD EN EL SERVICIO ES ESCAZA	LA CALIDADES BUENA PERO FALTAN ESTÁNDARES POR CUMPLIRSE.	EXCELENTE CALIDAD EN EL SERVICIO.	
ORIENTACIÓN AL TURISTA	NO SE CUENTA CON LOS MEDIOS O CON LE PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN DE LOS TURISTAS.	SE DAN ALGUNAS RECOMENDACIONES A LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA.	SE CUENTA CON PERSONAL PREPARADO PARA LA ORIENTACIÓN Y AYUDA AL TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO.	
SERVICIOS EXTRA: WI-FI; SPA, GUÍA TURÍSTICO, ENFERMERÍA.	NO SE CUENTA CON SERVICIOS ADICIONALES.	SE CUENTA CON POCOS SERVICIOS ADICIONALES	SE OFRECEN SERVICIOS ADICIONALES PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA.	
CALIFICACIÓN TOTAL				

Anexo 6. Formato para la evaluación recursos turísticos naturales y culturales de elaboración propia a partir del Documento “Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios” de la Secretaria de Turismo (2003)

Tabla anexo 6. Formato para la evaluación recursos turísticos natural y cultural

NOMBRE DEL RECURSO	ROJO VALOR: 0	AMARILLO VALOR: 1	VERDE VALOR: 2
-INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> SE CARECE DE VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO Y NO SE CUENTA CON MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE LOS TURISTAS.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO PERO EN MAL ESTADO (BACHES, DESGAJAMIENTOS, INSEGURIDAD, SIN SEÑALAMIENTOS), SE CARECE DE VEHÍCULOS ADECUADOS PARA EL TRASLADO DE VISITANTES (SIN MANTENIMIENTO, SIN AIRE ACONDICIONADO, CHOFERES SIN CAPACITACIÓN, ETC.)	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON SUFICIENTES VÍAS DE ACCESO A LAS ZONAS DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL PARA SU EXPLOTACIÓN Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN ES ADECUADO (INDEPENDIENTEMENTE DEL TIPO DE CAMINO SEGÚN PRODUCTO TURÍSTICO), EXISTE SUFICIENTE VIGILANCIA, SEÑALIZACIÓN Y ZONAS DE AUXILIO A LOS VISITANTES.
-SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CARECE DE TODOS O CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA LOS TURISTAS TALES COMO: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ESPARCIMIENTO, GUÍAS DE TURISTAS, ETC.	<input type="checkbox"/> EN LA ZONA DONDE SE DETECTÓ EL POTENCIAL TURÍSTICO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS BÁSICOS PARA EL VISITANTE PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO, O NO OFRECEN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA, (HOTELES DE 1 Y 2 ESTRELLAS, LONCHERÍAS, FONDAS, BARES DE BAJA CALIDAD)	<input type="checkbox"/> SE DISPONE DE ESTABLECIMIENTOS SUFICIENTES PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS BÁSICOS AL TURISTA Y ADEMÁS PROPORCIONAN SERVICIOS DE CALIDAD TURÍSTICA (HOTELES CLASE PREMIER, 5, 4, Y 3 ESTRELLAS, RESTAURANTES CON DISTINTIVO H)
-INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/> NO SE CUENTA CON INSTALACIONES ADECUADAS Y SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LOS TURISTAS TALES COMO; MARINAS, MUELLES, MIRADORES, PISCINAS, CAMPOS DE GOLF, ETC.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES POR PARTE DE LOS TURISTAS PERO CARECEN DE CALIDAD TURÍSTICA, NO OPERAN BAJO ESTRICTOS CRITERIOS DE CALIDAD O SE ENCUENTRAN INCOMPLETOS.	<input type="checkbox"/> SE DISPONE DE INSTALACIONES SUFICIENTES, YA SEA DE AGUA, PLAYA, MONTAÑA, O GENERALES DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, EN BUENAS CONDICIONES Y CON SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS ZONAS DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.
-DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.	<input type="checkbox"/> SE CUENTA CON UNA O DOS ACTIVIDADES BASE PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES.	<input type="checkbox"/> EXISTEN ENTRE DOS Y CINCO ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO, ADEMÁS ALGUNAS DE ELLAS SE OFRECEN PESE A QUE EL PRODUCTO NO SE ENCUENTRA PLENAMENTE TERMINADO.	<input type="checkbox"/> SE OFRECE UNA AMPLIA AGAMA DE ACTIVIDADES (MAYOR QUE CINCO) PARA LOS TURISTAS, TODAS ELLAS EN BASE A UN PRODUCTO COMPLETAMENTE TERMINADO.
--CONSERVACIÓN DE RECURSOS.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO HAN SUFRIDO SEVERAS ALTERACIONES DE SUS ELEMENTOS DISTINTIVOS (DEGRADACIÓN O TRANSCULTURACIÓN) CON UN GRADO PRÁCTICAMENTE IRREVERSIBLE, LIMITANDO SU EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO HAN SUFRIDO CAMBIOS IMPORTANTES EN LA ESTRUCTURA Y PROCESOS PERO ES POSIBLE SU RECUPERACIÓN E INCORPORACIÓN COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MEDIANO PLAZO.	<input type="checkbox"/> LOS RECURSOS NATURALES O CULTURALES QUE SUSTENTAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO CONSERVAN PRÁCTICAMENTE TODOS SUS ELEMENTOS Y PROCESOS (MÍNIMA PERTURBACIÓN)
CALIFICACIÓN TOTAL			96