

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS NEGOCIOS

	Dra. Blanca Verónica Ramírez Acosta	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. Mary Cruz Gómez Cortés	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Elaboró:	Dr. Jesús Edmundo López Hernández	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Dr. Enoc Gutiérrez Pallares	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Dr. Mauricio Igor Pecina Rivas	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Asesoró:	M. en T.D.E. Fermín Alan Vences Rufino	Dirección de Estudios Profesionales

Fecha de
aprobación:

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	12





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Estudios profesionales

Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024

Unidad de aprendizaje

Desarrollo sostenible para los negocios

Carga académica

1

Horas
teóricas

3

Horas prácticas

4

Total de
horas

5

Créditos

Carácter

Optativa

Tipo

Taller

Periodo escolar

Sexto

Área
curricular

Ciencias Económicas

Núcleo de
formación

Integral

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje de Estudios de Desarrollo Sostenible se enfoca en formar profesionales capaces de generar estrategias y acciones empresariales orientadas a minimizar el impacto ambiental derivado de las operaciones productivas, comerciales y de distribución. Se enfoca en alinear dichas prácticas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), revisando y analizando políticas y lineamientos vigentes tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo es que los estudiantes comprendan la importancia de integrar la sostenibilidad como un componente esencial en la gestión de las organizaciones, permitiendo así no solo cumplir con normativas ambientales, sino también obtener beneficios competitivos en mercados cada vez más exigentes y responsables.

El programa se estructura en tres unidades que abordan de manera integral los aspectos clave para la implementación de prácticas sostenibles en el entorno empresarial. La primera unidad introduce los fundamentos del desarrollo sostenible, destacando su relevancia en el contexto actual y el papel que juegan las empresas para contribuir a un futuro más responsable con el medio ambiente. La segunda unidad profundiza en la integración estratégica de la sostenibilidad en las actividades centrales del negocio, mostrando cómo las organizaciones pueden modificar procesos y cultura para alinear sus objetivos económicos con criterios ambientales y sociales. Finalmente, la tercera unidad aborda las finanzas sostenibles y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que incorporan la responsabilidad ambiental como un valor central, incentivando la innovación y la creación de valor a largo plazo.

Al completar esta materia, el estudiante estará preparado para identificar y aplicar mejores prácticas sostenibles fundamentadas en un análisis crítico de normativas y tendencias globales, con un enfoque pragmático que favorezca la competitividad y la responsabilidad social empresarial.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * -- -- 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 3 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17+** TH 28+** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30

Práctica profesional
--
**
**
30
*



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Importaciones y exportaciones	Crédito y cobranza internacional	Chino mandarín técnico para negocios	
					Desarrollo sostenible en los negocios	Foreign exchange	E-commerce logistics	
					Presupuestos y costos	Tecnologías e inteligencia en los negocios	Gestión portuaria	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA obligatorias	77
	122

Total del núcleo básico:	acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos
--------------------------	---

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA obligatorias	96
	148

Total del núcleo sustantivo:	acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos
------------------------------	---

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

Total del núcleo integral:	acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos
----------------------------	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento de los entes económicos en el mercado mediante la generación de hipótesis y modelos utilizando variables económicas que tratan de explicar los sucesos que ocurren en los distintos campos de la economía real para brindar



herramientas de análisis que permitan una correcta toma de decisiones. Analizar las acciones de los agentes económicos dentro del mercado, a través de la toma de decisiones racional para lograr impacto de manera positiva en el crecimiento y desarrollo económico de una nación.

Evaluar la estructura, función y operación de las organizaciones empresariales y de otro tipo, así como de los mecanismos de promoción y gestión de éstas en el mercado global; mediante la investigación de las condiciones de la coyuntura nacional e internacional con la finalidad de identificar las oportunidades y/o riesgos que éstas les significan en materia económica, geográfica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, que les permitan crear ventajas competitivas en el ámbito internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Generar estrategias y acciones empresariales encaminadas a disminuir el impacto ambiental ocasionado por las operaciones productivas, comerciales, y de distribución que estén alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la revisión de las políticas y lineamientos internacionales y nacionales sobre las mejores prácticas sostenibles para las empresas que permitan obtener beneficios competitivos entre las organizaciones.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. El desarrollo sostenible en el entorno empresarial

Objetivo: Analizar los pilares conceptuales, la evolución histórica y el marco normativo global del desarrollo sostenible mediante el análisis de teorías económicas, declaraciones internacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para contextualizar críticamente el rol de la empresa en el siglo XXI y sentar las bases para la toma de decisiones estratégicas informadas.

Temas:

1.1 De la Responsabilidad Social a la Sostenibilidad Corporativa:

1.1.1 Evolución histórica: del ecologismo al informe Brundtland y la triple cuenta de resultados (Elkington).

1.1.2 Crítica al capitalismo shareholder y surgimiento del capitalismo stakeholder.

1.1.3 Los Límites Planetarios y la Economía Doughnut (Kate Raworth).

1.2 La Agenda 2030 como Hoja de Ruta Global:

1.2.1 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

1.2.2 ODS empresariales clave: ODS 8 (Trabajo decente), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima).

1.2.3 Oportunidades de negocio en la Agenda 2030.

1.3 El Ecosistema de Gobernanza de la Sostenibilidad:

1.3.1 Actores clave: organismos internacionales (ONU, OCDE), gobiernos, inversores, ONG y consumidores.

1.3.2 Iniciativas internacionales: Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), Principios de Inversión Responsable (PRI).



Unidad temática 2. Integración Estratégica de la Sostenibilidad en el Core del Negocio

Objetivo: Analizar el impacto de las operaciones y la cadena de valor de una organización, mediante herramientas de medición y marcos de reporte (GRI, SASB y ISO 26000), para identificar riesgos y oportunidades materiales, integrar criterios ESG en la estrategia corporativa y alinear el modelo de negocio con los principios de circularidad y descarbonización.

Temas:

2.1 La Materialidad y la Estrategia ESG:

- 2.1.1 Análisis de materialidad: identificando los temas ESG críticos para el negocio y sus stakeholders.
- 2.1.2 Integración de ESG en la planificación estratégica y la gestión de riesgos.
- 2.1.3 La creación de valor compartido (Shared Value - Porter & Kramer).

2.2 Métricas, Reporte y Transparencia:

- 2.2.1 Marcos de reporte: Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- 2.2.2 Huella de carbono y huella hídrica. Metas basadas en la ciencia (SBTi).
- 2.2.3 Greenwashing vs. Transparencia auténtica.

2.3 Cadenas de Valor Sostenibles:

- 2.3.1 Principios de la Economía Circular: de lineal a circular (reducir, reusar, reciclar, rediseñar).
- 2.3.2 Gestión de proveedores sostenibles y compras responsables.
- 2.3.3 Logística inversa y gestión de ciclo de vida del producto.

Unidad temática 3. Finanzas Sostenibles y Nuevos Modelos de Negocio

Objetivo: Evaluar instrumentos financieros innovadores y modelos de negocio disruptivos mediante el estudio de casos de inversión de impacto, bonos verdes/sociales y economías colaborativas y de propósito para movilizar capital hacia actividades sostenibles, desarrollar propuestas de valor resilientes y capturar el valor económico de la transición ecológica y social.

Temas:

3.1 El Panorama de las Finanzas Sostenibles:

- 3.1.1 Inversión Socialmente Responsable (ISR) y criterios ESG en el análisis crediticio.
- 3.1.2 Bonos verdes, bonos sociales, bonos sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB).



<p>3.1.3 Inversión de impacto y capital de riesgo para startups sostenibles (Climate Tech, Social Tech).</p> <p>3.2 Modelos de Negocio para la Sostenibilidad:</p> <p>3.2.1 Negocios de propósito (B Corporations).</p> <p>3.2.2 Economía de la funcionalidad y la colaboración (Producto como Servicio - PaaS).</p> <p>3.2.3 Soluciones basadas en la naturaleza y bioeconomía.</p> <p>3.3 Valoración y Desempeño:</p> <p>3.3.1 ¿Cómo se valora el desempeño ESG? Los ratings de sostenibilidad (MSCI, Sustainalytics).</p> <p>3.3.2 La relación entre desempeño ESG y desempeño financiero.</p> <p>3.3.3 Gestión del riesgo climático (físico y de transición) en las valoraciones.</p>

<p>Unidad temática 4. Liderazgo, Cultura Organizacional y Transformación Sistémica</p> <p>Objetivo: Diseñar planes de transformación organizacional y estrategias de engagement mediante el desarrollo de liderazgo ético, la innovación abierta, la co-creación con stakeholders y el uso de tecnologías exponenciales para catalizar un cambio cultural profundo hacia la sostenibilidad, gestionar la transición justa y posicionar a la organización como un agente de cambio positivo dentro de su ecosistema.</p>
<p>4.1 Liderazgo para la Sostenibilidad:</p> <p>4.1.1 El perfil del líder sostenible: pensamiento sistémico, humildad intelectual y propósito auténtico.</p> <p>4.1.2 Gobernanza corporativa: el rol del Board y los comités de sostenibilidad.</p> <p>4.1.3 Gestión del cambio interno: cómo embedir la sostenibilidad en la cultura corporativa.</p> <p>4.2 Innovación y Tecnología para el Bien Común:</p> <p>4.2.1 El papel de la tecnología exponencial (IA, blockchain, IoT) en la solución de desafíos sostenibles.</p> <p>4.2.2 Innovación abierta y alianzas multiactor (empresa-gobierno-academia-sociedad civil).</p> <p>4.2.3 Futuros prospectivos: Negocios regenerativos y economía azul.</p> <p>4.3 Comunicación, Diálogo y Licencia Social para Operar:</p> <p>4.3.1 Estrategias de comunicación auténtica y storytelling para la sostenibilidad.</p> <p>4.3.2 Diálogo con grupos de interés y gestión de conflictos socioambientales.</p> <p>4.3.3 La "Transición Justa": asegurando que la transformación verde no deje a nadie atrás.</p>



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Aguinis, H., & Glavas, A. (2019). On corporate social responsibility, sensemaking, and the search for meaningfulness through work. *Journal of Management*, 45(3), 1057-1086. <https://doi.org/10.1177/0149206317691575>
- Benn, S., Edwards, M., & Angus-Leppan, T. (2018). Organizational learning and the sustainability community of practice. *Business Strategy and the Environment*, 27(8), 1677-1687. <https://doi.org/10.1002/bse.2236>
- Cohen, B., & Munoz, P. (2020). Toward a holistic view of purpose in business. *Business Horizons*, 63(5), 577-586. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.04.002>
- Diercks, G., Larsen, H., & Steward, F. (2019). Transformative innovation policy: Addressing variety in an emerging policy paradigm. *Research Policy*, 48(4), 880-894. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.10.028>
- Eccles, R. G., & Klimenko, S. (2019). The investor revolution. *Harvard Business Review*, 97(3), 106-116.
- Elkington, J. (2018). *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism*. Fast Company Press.
- Ellen MacArthur Foundation. (2019). *Completing the picture: How the circular economy tackles climate change*. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Completing_The_Picture_How_The_Circular_Economy_Tackles_Climate_Change_V3_26_September.pdf
- FCLTGlobal. (2021). *Embracing the ESG contradiction: A framework for better decision making*. <https://www.fcltglobal.org/research/embracing-the-esg-contradiction/>
- Global Reporting Initiative (GRI). *Normas de sostenibilidad*.
- GRI. (2022). *Consolidated set of the GRI Standards 2022*. Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Henderson, R. (2021). *Reimagining capitalism in a world on fire*. PublicAffairs.
- Hoffman, A. J. (2018). The next phase of business sustainability. *Stanford Social Innovation Review*, 16(2), 34-39.
- Khan, M., Serafeim, G., & Yoon, A. (2020). Corporate sustainability: First evidence on materiality. *The Accounting Review*, 91(6), 1697-1724. <https://doi.org/10.2308/accr-51383>
- Laszlo, C., & Brown, J. S. (2020). *Large scale change: An executive's guide to leading transformational change*. Routledge.
- Naciones Unidas (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. Harvard Business Review.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Creating shared value. In *Managing sustainable business* (pp. 323-346). Springer, Dordrecht.



- Raworth, K. (2017). **Doughnut economics: Seven ways to think like a 21st-century economist**. Chelsea Green Publishing.
- Sachs, J. D. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto.
- Sachs, J. D., Schmidt-Traub, G., Mazzucato, M., Messner, D., Nakicenovic, N., & Rockström, J. (2019). Six transformations to achieve the Sustainable Development Goals. *Nature Sustainability*, 2(9), 805-814. <https://doi.org/10.1038/s41893-019-0352-9>
- SBTi. (2021). *Foundations for science-based net-zero target setting in the corporate sector*. Science Based Targets initiative. <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Foundations-for-Net-Zero-Full-Report.pdf>
- Scholten, B., & van't Klooster, S. (2019). Sustainability and bank risk. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-8. <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0315-9>
- Sully de Luque, M., & Enderwick, P. (2020). Leadership in an era of corporate social responsibility: A multiple stakeholder approach. *Journal of Business Research*, 113, 408-418. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.049>
- Tabrizi, B., Lam, E., Girard, K., & Irvin, V. (2019). Digital transformation is not about technology. *Harvard Business Review*, 13, 1-6.
- Tett, G. (2021). *Anthro-Vision: A new way to see in business and life*. Avid Reader Press / Simon & Schuster.
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. Department of Economic and Social Affairs. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Van der Vegt, G. S., Essens, P., Wahlström, M., & George, G. (2020). From the editors: Managing risk and resilience. *Academy of Management Journal*, 63(4), 962-967. <https://doi.org/10.5465/amj.2020.4004>
- Winston, A. (2021). *Net positive: How courageous companies thrive by giving more than they take*. Harvard Business Review Press.
- World Economic Forum. (2020). *Measuring stakeholder capitalism: Towards common metrics and consistent reporting of sustainable value creation*. <https://www.weforum.org/reports/measuring-stakeholder-capitalism-towards-common-metrics-and-consistent-reporting-of-sustainable-value-creation>

Complementario:

- Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics*. Chelsea Green Publishing.
- Hart, S. (2005). *Capitalism at the Crossroads*. Wharton School Publishing.