

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PRESUPUESTOS Y COSTOS

	Dra. Blanca Verónica Ramírez Acosta	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtro. Marlo Favio Jiménez Hernández	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Elaboró:	Dr. Juan Gabriel Olvera Ríos	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. Linda Elizabeth Hernández Molinar	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. María Elena Pérez González	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Asesoró:	M. en T.D.E. Fermín Alan Vences Rufino	Dirección de Estudios Profesionales

**Fecha de
aprobación:**

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	10





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli				
Estudios profesionales	Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024				
Unidad de aprendizaje	Presupuestos y costos				
Carga académica	1 Horas teóricas	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos	
Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Sexto
Área curricular	Administración y Logística		Núcleo de formación	Integral	
Seriación	Ninguna UA Antecedente		Ninguna UA Consecuente		



II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje Presupuestos y costos constituye un espacio formativo clave para que los estudiantes de Negocios Internacionales adquieran las herramientas necesarias para comprender, analizar y aplicar conceptos fundamentales de costos y presupuestos en escenarios reales del comercio global. A lo largo del curso se busca que los alumnos no solo dominen la teoría, sino que también desarrollen habilidades prácticas para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

En la primera parte, se introduce la importancia de los costos en la gestión de negocios, abordando sus distintos tipos —fijos, variables, directos e indirectos— y su impacto en operaciones internacionales como importaciones y exportaciones. Mediante ejemplos sencillos y actuales, como el nearshoring, el estudiante analizará cómo los costos influyen en la elección de proveedores, la logística y la competitividad global.

Posteriormente, se enfatiza la relevancia de los costos sostenibles y responsables, destacando el papel de la sostenibilidad y las certificaciones ecológicas en la operación de las empresas modernas. Esta perspectiva permitirá comprender cómo la responsabilidad ambiental y social se convierte en un factor estratégico que impacta directamente en la estructura de costos.

En la tercera etapa, los alumnos trabajarán con presupuestos básicos, utilizando herramientas como Excel para elaborar, ajustar y analizar presupuestos relacionados con el comercio internacional. Se busca que comprendan cómo variables como el tipo de cambio, la inflación y los impuestos inciden en la planeación financiera.

Finalmente, el curso culmina con el análisis y construcción de presupuestos estratégicos aplicados a proyectos globales, en los cuales los estudiantes desarrollarán un proyecto final que integre cálculos de retorno de inversión, riesgos y proyecciones de expansión internacional.

De esta manera, la asignatura combina teoría, práctica y análisis crítico, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de la gestión financiera en un entorno empresarial cada vez más competitivo, dinámico y globalizado.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * — ** ** 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 3 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17+** TH 28+** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT — HP ** TH ** CR 30
O P T A T I V A S									Práctica profesional — ** ** 30	



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange I	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics I	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA obligatorias	77
	122

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA obligatorias	96
	148

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor de Administración Central



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Dirigir los recursos humanos, materiales, financieros de la organización mediante el conocimiento de técnicas y herramientas administrativas, liderazgo, motivación y la planificación adecuada previendo el futuro de la organización para lograr la eficacia y eficiencia de los recursos, generar un valor agregado social y disminuir la incertidumbre de la entidad. Evaluar los procesos y actividades relacionados con el movimiento de bienes, servicios e información a través de un flujo logístico, aspectos aduaneros, legales o de transporte y almacenamiento, entre otros, con el fin de planificar, organizar y controlar las actividades logísticas necesarias en un intercambio efectivo de bienes y servicios a escala internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las relaciones entre los pronósticos de venta, las planeaciones de la producción, los costos y mercados, mediante el cálculo y optimización de indicadores económicos financieros en ambientes de riesgo e incertidumbre para contribuir a la toma de decisiones económicas en las entidades nacionales e internacionales.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Los costos en negocios internacionales
Objetivo: Analizar los tipos de costos involucrados en operaciones internacionales, especialmente en procesos de importación y exportación mediante el análisis comparativo de costos, para tomar decisiones fundamentadas sobre proveedores y logística.
Temas: 1.1 ¿Qué son los costos y por qué son importantes? 1.2 Tipos de costos: fijos, variables, directos e indirectos (explicados con ejemplos simples) 1.3 Costos comunes en importación/exportación: flete, seguro, aranceles 1.4 Costos en decisiones de compra internacional (¿de dónde importar?) 1.5 Ejemplo actual: Nearshoring y sus implicaciones en costos



Unidad temática 2. Costos sostenibles y responsables

Objetivo: Analizar el impacto económico de implementar prácticas sostenibles en empresas internacionales, considerando certificaciones ecológicas, regulaciones ESG y ejemplos reales, para evaluar la viabilidad financiera de modelos de negocio responsables.

Temas:

- 2.1 ¿Qué significa "costos sostenibles"?
- 2.2 El costo de cuidar el ambiente (casos de productos ecológicos)
- 2.3 ¿Cuánto cuesta una certificación verde? (Fair Trade, orgánico, etc.)
- 2.4 Empresas internacionales que invierten en sostenibilidad
- 2.5 ESG: el nuevo estándar global de responsabilidad empresarial

Unidad temática 3. Presupuestos básicos para la toma de decisiones

Objetivo: Elaborar presupuestos básicos en contextos internacionales, integrando variables como tipo de cambio, inflación y carga fiscal, con el fin de tomar decisiones informadas sobre compras o inversiones en mercados globales.

Temas:

- 3.1 ¿Qué es un presupuesto y para qué sirve?
- 3.2 Cómo hacer un presupuesto básico en Excel (ventas, compras, gastos)
- 3.3 Variables internacionales que afectan un presupuesto: tipo de cambio, inflación, impuestos
- 3.4 Cómo usar un presupuesto para tomar decisiones (ej: abrir una tienda online internacional)
- 3.5 Herramientas básicas de análisis (gráficas, simulación sencilla)

Unidad temática 4. Presupuestos estratégicos para proyectos globales

Objetivo: Diseñar presupuestos estratégicos para proyectos de expansión internacional, aplicando herramientas de análisis financiero como ROI y VAN, para evaluar la rentabilidad y riesgos de ingresar a nuevos mercados globales.

Temas:

- 4.1 Presupuestos para expansión internacional (apertura de sucursal, envío de productos al extranjero)
- 4.2 Cómo estimar costos de entrada a un nuevo mercado
- 4.3 Herramientas simples: ROI (Retorno de inversión), VAN (Valor actual neto) explicados con ejemplos cotidianos
- 4.4 Casos actuales: empresas mexicanas que están exportando con éxito





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2024). *Cost accounting: A managerial emphasis* (17.^a edición). Pearson.

Recuperado de <https://vera.staff.unri.ac.id/files/2015/11/Cost-Accounting-A-Managerial-Emphasis-by-Horngren-Datar-Rajan-14th-Global-Edition.pdf>

Bhimani, A., Datar, S. M., Horngren, C. T., & Rajan, M. V. (2023). *Management and Cost Accounting* (8^a ed.). Pearson. ISBN-13: 9781292436029

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2024). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.

Pacheco, E. (2015). *Presupuestos. Un enfoque gerencial* (4^a ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. ISBN-13: 9786078384464

Complementario:

EY. (2025). *Desafíos y estrategias en la gestión presupuestal Latinoamérica*. Recuperado de https://www.ey.com/es_ve/insights/consulting/gestion-presupuestal-latinoamerica

México – Economic Outlook. (2025, enero). *Mexico economic outlook, January 2025*. Deloitte Global Economics Research Center. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/economy/americas/mexico-economic-outlook.html>

OECD. (2024). *Latin American Economic Outlook 2024: Public Finance for Development*. Recuperado de https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2024/12/latin-american-economic-outlook-2024_60523697/25aed2f5-es.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *True cost accounting can inform the use of levers to transform agrifood systems*. Recuperado de <https://www.fao.org/3/cc7724en/online/state-of-food-and-agriculture-2023/cost-accounting-transform-agrifood.html>