

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CHINO MANDARÍN II

<b>Elaboró:</b>	M. en C.E. Jesica Mildred Salas Flores	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	M. en M.D. y C.E. Mónica Sofía Flores Torres	
	M. en P.I. Lourdes Pérez Siles	Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
<b>Asesoría técnica:</b>	M. en Ed. Alicia Celen Macedo Delgado	Dirección de Estudios Profesionales
	Lic. en Psic. Fermin Alan Vences Rufino	

Fecha de aprobación:

6 de septiembre de 2023

Dirección de Aprendizaje de Lenguas



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación.</b>	3
<b>II. Presentación del programa de estudios.</b>	4
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.</b>	5
<b>IV. Objetivos de la formación profesional.</b>	7
<b>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</b>	8
<b>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.</b>	8
<b>VII. Acervo bibliográfico.</b>	10



## I. Datos de identificación.

Espacio académico  
donde se imparte

**Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024**

Unidad de aprendizaje

**Chino mandarín II**

Carga académica

**2**

Horas  
teóricas

**4**

Horas  
prácticas

**6**

Total de  
horas

**8**

Créditos

Carácter

**Obligatoria**

Tipo

**Taller**

Periodo escolar

**Séptimo**

Área  
curricular

**Ciencias Sociales y Humanidades**

Núcleo de  
formación

**Integral**

Seriación

**Chino mandarín I**

UA Antecedente

**Ninguna**

UA Consecuente



## II. Presentación del programa de estudios.

Un programa de estudios institucional es un instrumento de organización estratégica que permite mejorar los resultados de aprendizaje de los alumnos mediante la planificación, monitoreo y evaluación de los conocimientos. Siendo el chino mandarín una lengua extranjera con gran influencia, que va sumando cada vez más un número mayor de sinoparlantes y que debido a la coyuntura actual se vuelve una herramienta para enfrentar los vertiginosos cambios de nuestra época.

El chino mandarín es un programa dirigido a estudiantes interesados en una formación multilingüe que abarque diferentes campos de conocimientos. Parte de la premisa de que la habilidad de comunicarse en una lengua extranjera constituye un aspecto medular en la formación integral de los alumnos de estudios profesionales y que impacta de manera importante su tránsito académico y se refleja en su vida laboral.

El programa de estudios se centra primordialmente en las necesidades e intereses del alumno, así como en la pertinencia social de su formación. En este sentido, el objetivo principal es desarrollar estrategias comunicativas efectivas en el idioma chino mandarín. Estas estrategias se orientan hacia la promoción de habilidades globales del lenguaje, como la fonética, gramática, caligrafía, historia y cultura. Se trabajarán situaciones prácticas, como comprensión de reglas, construcción de oraciones afirmativas, negativas e interrogativas, uso de partículas expletivas, referencias a sucesos significativos, comprensión y expresión de relaciones de causa y efecto, así como la identificación de ideas centrales y específicas en textos de baja complejidad lingüística en el área de formación profesional.

El estudiante universitario que haya estudiado la UA Chino Mandarín II durante su carrera universitaria habrá adquirido mayor dominio del idioma, así como un mayor conocimiento de la cultura y la sociedad china y estará preparado para desempeñarse de manera efectiva en entornos interculturales, donde podrá aplicar sus habilidades lingüísticas y culturales en su campo profesional.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía 4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10		
	Contabilidad financiera 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * -- ** ** 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5		
	Cálculo diferencial e integral 4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 2 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5		
	Administración y cultura organizacional 3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6		
	Derecho internacional 4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7				
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8			
		Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7					
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
		HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17** TH 28** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30



**DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS**

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.  
Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.  
\* Actividad académica.  
\*\* Las horas de la actividad académica.  
† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico: cursar y acreditar 16 UUAA obligatorias	45
	32
	77
	122

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo: cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	52
	44
	96
	148

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral: cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	19
	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral: cursar y acreditar 5 UUAA optativas	5
	15
	20
	25

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2\* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396





#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

##### **Objetivos del núcleo de formación:**

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

##### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Analizar el código de conducta del ser humano en su dimensión social y cultural, a través de los derechos humanos, igualdad de género y la inclusión en la prevención de la violencia y el proceso de paz; para facilitar la comunicación, la investigación y la comprensión de fenómenos sociales en contextos culturales y lingüísticos diversos.





Evaluar la ética en el ámbito de los negocios a través de la comprensión de los aspectos culturales, sociales, políticos y económicos, así como sus reglas, experiencias y hábitos presentes y pasados, con una visión interdisciplinar con el fin de integrar un criterio ético propio.

#### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Informar datos personales mediante la formulación de preguntas y respuestas para trámites y servicios necesarios.

Formular frases y preguntas en entornos cotidianos como restaurantes, tiendas, bancos, aeropuerto, contextualizados en la cultura china para participar en diálogos cortos en los que se solicita información específica.

#### IV. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. ¿Quién es él?</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar el uso de los verbos y aplicarlos en oraciones con una estructura simple, mediante el uso de pronombres, complementos y partículas que dan concordancia en un enunciado con el fin de expresar información básica de sí mismo y de un tercero; asegurando una comunicación efectiva y comprensible en diferentes contextos y situaciones de la vida cotidiana.
<b>Temas:</b> 1.1 Vocabulario y uso gramatical del verbo 是 1.2 Pronombres demostrativos 这 y 那 1.3 Uso gramatical del verbo 叫 1.4 Vocabulario y uso gramatical del verbo 学习

<b>Unidad 2. ¿Cuánto cuesta?</b>
<b>Objetivo:</b> Aplicar el vocabulario relacionado con las compras, a través del uso de pronombres interrogativos, partículas y frases auxiliares en un contexto de compraventa para comunicar la ubicación y posesión de la mercancía, respecto al orador y su interlocutor en una situación de la vida cotidiana.
<b>Temas:</b> 2.1 Uso de la partícula ma 吗 2.1.1 Vocabulario de compras 2.2.2 Estructura de oraciones con los verbos 买 y 要 2.2 Uso del pronombre interrogativo 哪 2.3 Uso del pronombre interrogativo 什么



- 2.4 Pronombre interrogativo 几 y 多少 para preguntar cantidad  
2.5 Vocabulario de colores y medidas básicas

### Unidad 3. Nacionalidades

**Objetivo:** Analizar los países más comunes, en términos de cómo se expresan en el idioma chino mandarín, a través de los componentes y las estructuras lingüísticas asociadas con las naciones, con el fin de comprender y utilizar las formas de expresar las diferentes nacionalidades, el idioma hablado y la capacidad lingüística del hablante.

#### Temas:

- 3.1 Vocabulario de las principales nacionalidades e idiomas  
3.2 Pronombre interrogativo 谁  
3.3 Uso gramatical de los verbos 会 y 说  
    3.3.1 Uso y diferenciación de 人, 文 y 语  
3.4 Uso gramatical del verbo 去  
3.4.1 Pronombre interrogativo 哪里 y 哪儿

### Unidad 4. Tiempo y hora

**Objetivo:** Planear una rutina diaria simple, utilizando el vocabulario relacionado con el tiempo; mañana, tarde, noche, meses del año y el uso horario, para expresar tanto de forma oral como escrita, las actividades que realiza en diferentes momentos del día, utilizando las palabras, frases y estructuras gramaticales de la unidad.

#### Temas:

- 4.1 Vocabulario de los momentos del día, la hora y los meses del año  
4.3 Uso gramatical de 两, 点, 钟, 差, 分, 刻, 半 en la hora  
4.4 Composición básica de oraciones de tiempo y hora  
4.5 Expresiones básicas sobre la rutina diaria  
    4.5.1 Uso gramatical de los verbos 起床, 睡觉, 吃, 上课, 下课 y 回家



### Unidad 5. Expresiones comunes en lugares públicos

**Objetivo:** Generar vocabulario de uso más frecuente en diferentes lugares públicos, como son restaurantes, tiendas, bancos y aeropuertos mediante el uso de expresiones más comunes para comunicar de manera clara una necesidad específica en estos contextos.

#### Temas:

- 5.1 Vocabulario básico en un restaurante
- 5.2 Vocabulario básico para comprar en una tienda.
- 5.3 Vocabulario básico para usar en el banco.
- 5.4 Vocabulario básico en el aeropuerto.

## V. Acervo bibliográfico.

### Básico

- BLCU. (2010). Hanyu Jiaocheng 第一册上. Beijing, China: Beijing Language and Culture University Press.
- Ciruelo A.J. (2014). El Chino de Hoy 1, Cuaderno de Ejercicios, Foreign Languages Teaching and Research Press.
- Ciruelo A.J. (2014). El Chino de Hoy 1, Libro de Texto, Foreign Languages Teaching and Research Press.
- Fredlein,S & Fredlein P. (2011). 你好 Nǐ hǎo Libro de curso 1. Barcelona, España: Herder.
- Fredlein,S & Fredlein P. (2011). 你好 Nǐ hǎo Libro de ejercicios 1. Barcelona, España: Herder.
- Jiang Liping, (2019). HSK Standard Course 1 (Text book), Beijing Language & Culture University Press, China.
- Jiang Liping, (2019). HSK Standard Course 1 (Work book), Beijing Language & Culture University Press, China.

### Complementario

- Arsovska Liljana (2012). Gramática práctica del Chino. Ediciones Colmex
- López,J.L.(2009).Chino Contemporáneo, para principiantes,libro de texto.Beijing, China: Sinolingua.
- López,J.L.(2009).Chino Contemporáneo, para principiantes, cuaderno de ejercicios.Beijing, China: Sinolingua.
- López,J.L.(2009).Chino Contemporáneo, para principiantes, libro de caracteres.Beijing, China: Sinolingua.





- Martínez, T. (2005). Vivir el chino, estudiar en China. Beijing, China: Higher Education Press, Hanban.
- Pengpeng, Z. (2007). Radicales chinos más comunes, nuevos enfoques para el aprendizaje del chino. Beijing, China: Sinolingua.
- Pengpeng, Z. (2007). Rápido aprendizaje del chino, nuevos enfoques para el aprendizaje del chino. Beijing, China: Sinolingua.

