

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Elaboró:	Mtra. Des Educ Judith González Cervantes	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Dra. DA y DCE María de Jesús Téllez Barrera	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	MAO Gloria Pilloni Flores	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Asesoró: M. en T.D.E. Fermin Alan Vences Rufino Dirección de Estudios Profesionales

Fecha de aprobación:

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	8
VII. Acervo bibliográfico.	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli**

Estudios profesionales **Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024**

Unidad de aprendizaje **Comercio exterior e inversiones**

Carga académica	4	2	6	10
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Séptimo**

Área curricular **Ciencias Económicas** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

El programa de estudios de Comercio Exterior e Inversiones se concibe como una Unidad de Aprendizaje diseñada para capacitar al estudiante en el análisis profundo de la dinámica de los entes económicos en el mercado global. La asignatura se enfoca en el desarrollo de una visión sistémica, permitiendo a los futuros profesionales generar hipótesis y construir modelos predictivos basados en variables económicas clave.

El objetivo primordial es explicar los sucesos económicos reales y, a partir de ello, proporcionar herramientas analíticas para una óptima toma de decisiones que promueva el crecimiento y desarrollo económico sostenible de una nación. Esta formación implica una evaluación exhaustiva de la estructura y operación de las organizaciones en el mercado global, investigando la coyuntura económica, geográfica, política, y cultural con el fin de identificar ventajas competitivas, oportunidades y riesgos en el ámbito internacional.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

		PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Microeconomía	4 2 6 10	Economía industrial 4 2 6 10	Macroeconomía 4 2 6 10	Economía internacional 4 2 6 10	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Normas internacionales de calidad 1 3 4 5	Comercio exterior e inversiones 4 2 6 10	Instituciones y mercados financieros regionales 4 2 6 10	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l * 30
	Contabilidad financiera	3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Sistema financiero global 3 1 4 7	Finanzas internacionales 3 1 4 7	Proyectos de inversión 2 4 6 8	Evaluación de riesgo financiero 3 1 4 7	Integrativa profesional * -- ** ** 8	Estrategias de negociación internacional 1 3 4 5	
	Cálculo diferencial e integral	4 2 6 10	Álgebra lineal 4 2 6 10	Probabilidad y estadística 4 2 6 10	Métodos estadísticos para el pronóstico 2 4 6 8	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Software de sistemas estadísticos y administrativos 2 4 6 8	Negocios digitales 3 1 4 7	Geografía económica 1 3 4 5	
	Administración y cultura organizacional	3 1 4 7	Emprendimiento y franquicias 1 3 4 5	Negocios internacionales 4 2 6 10	Mercadotecnia internacional 1 3 4 5	Gestión logística 1 3 4 5	Logística internacional 1 3 4 5	Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	Investigación y proyectos de negocios 2 2 4 6	
	Derecho internacional	4 2 6 10	Legislación del comercio exterior I 3 1 4 7	Legislación del comercio exterior II 3 1 4 7	Formas de pago y financiamiento internacional 3 1 4 7	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Contratos y arbitraje internacional 3 1 4 7			
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión	0 3 3 3	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Chino mandarín I 2 4 6 8	Chino mandarín II 2 4 6 8		
O P T A T I V A S	Ética de la confianza como responsabilidad		0 4 4 4			Dirección estratégica 3 1 4 7				
							Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
								Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
	HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 20 HP 10 TH 30 CR 50	HT 15 HP 13 TH 28 CR 43	HT 17 HP 15 TH 32 CR 49	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 17+** TH 28+** CR 47	HT 10 HP 16 TH 26 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30	





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

➔ 7 líneas de seriación.

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, cursarse

y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA obligatorias	77
	122

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA obligatorias	96
	148

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento de los entes económicos en el mercado mediante la generación de hipótesis y modelos utilizando variables económicas que tratan de explicar los sucesos que ocurren en los distintos campos de la economía real para brindar herramientas de análisis que permitan una correcta toma de decisiones.



Analizar las acciones de los agentes económicos dentro del mercado, a través de la toma de decisiones racional para lograr impacto de manera positiva en el crecimiento y desarrollo económico de una nación.

Evaluar la estructura, función y operación de las organizaciones empresariales y de otro tipo, así como de los mecanismos de promoción y gestión de éstas en el mercado global; mediante la investigación de las condiciones de la coyuntura nacional e internacional con la finalidad de identificar las oportunidades y/o riesgos que éstas les significan en materia económica, geográfica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, que les permitan crear ventajas competitivas en el ámbito internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar las necesidades del comercio electrónico mediante sus categorías en los negocios; negocio a consumidor, negocio a negocio, consumidor a consumidor, redes sociales en línea, ubicación geográfica electrónica, Mobile commerce para cumplir los lineamientos de protección al consumidor en el contexto del comercio electrónico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Planeación de intercambio comercial en el exterior
Objetivo: Diseñar un plan integral de negocios en comercio exterior analizando las capacidades empresariales, el macroentorno y la viabilidad de los mercados internacionales, para el uso seguro y estratégico de datos provenientes de organismos internacionales vinculados al comercio exterior.
Temas: 1.1 Plan de negocios de comercio exterior 1.1.1. Análisis situacionales de empresas para realizar comercio exterior 1.1.2. Determinación de la propuesta de valor del plan de negocios 1.1.3. Evaluación del macroentorno y análisis de resultados 1.2. Determinación del mercado meta 1.2.1 Análisis del mercado meta 1.2.2. Viabilidad del mercado 1.2.3. Gestión de riesgos en operaciones internacionales



Unidad temática 2. Estrategias y gestión en negocios internacionales

Objetivo: Planificar estrategias comerciales que faciliten la identificación de diversos tipos de clientes, considerando el contexto de los modelos de negocio — electrónico y tradicional— en la nueva economía, con el propósito de diseñar negocios internacionales sostenibles que optimicen el potencial competitivo en los mercados globales.

Temas:

- 2.1 Estrategia de comercialización
 - 2.1.1. Comercialización directa
 - 2.1.2. Comercialización indirecta
- 2.2. Estrategia de internacionalización empresarial
 - 2.2.1. Estrategias competitivas
 - 2.2.2. Estrategias digitales
- 2.3. Modelo de Negocios del comercio electrónico
- 2.4. El plan comercial internacional de la empresa
- 2.5 Gestión de riesgos en operaciones internacionales

Unidad temática 3. La inversión extranjera directa como una forma de hacer negocios internacionales

Objetivo: Evaluar el contexto (económico, social y ambiental) siendo el que determine la inversión extranjera directa (IED) como modalidad estratégica para hacer negocios internacionales.

Temas:

- 3.1 Las teorías de localización contemporáneas del capital extranjero con fines productivos.
 - 3.1.1. Teoría de H-O
 - 3.1.2 Los distritos marshallianos (Clusters)
 - 3.1.3 Teoría de ciclo de vida del producto
 - 3.1.4. El paradigma ecléctico
- 3.2 Los parámetros que permite a una empresa internacionalizarse en la modalidad de Inversión Extranjera Directa
 - 3.2.1. Las ventajas internas de las empresas que pretenden internalizarse
 - 3.2.1.1. Factores empresariales
 - 3.2.1.2 Contextos macroeconómicos, políticos, legales y sociales que afectan sus operaciones
 - 3.2.2. Los indicadores de riesgo económico-financiero en la adquisición de activos para la realización de una inversión extranjera directa (IED).



Unidad temática 4. El marco jurídico de las inversiones extranjeras y el comercio electrónico en México

Objetivo: Analizar la relevancia de las consideraciones legales asociadas a la Inversión Extranjera Directa y al Comercio Electrónico en México, como instrumentos regulatorios que inciden en la atracción de capital internacional, que permita brindar certeza jurídica a los inversionistas y fortalezcan los negocios internacionales.

Temas:

4.1: La ley de Inversión extranjera y su reglamento

4.1.1. Organismos que participan en la ejecución y supervisión del cumplimiento de la Ley de Inversión Extranjera

4.1.2. Proceso administrativo para la creación de una empresa extranjera bajo el marco de la Ley de Inversión Extranjera en México

4.2 Efectos directos e indirectos de la Inversión Extranjera en México

4.2.1. Los derrames en las economías nacionales por las Inversiones Extranjeras Directas

4.3 Los acuerdos y temas de los TLC en materia de Inversión Extranjera Directa

4.4 Consideraciones Legales del Comercio Electrónico en México

4.4.1 Código Fiscal de la Federación

4.4.2. Ley Federal de Protección al Consumidor

4.4.3 NMX-COE-001-SCFI-2018.



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Carbaugh, R. J. (2022). *Economía internacional* (17ª ed.). Aprendizaje Cengage.
- Cavazos Arroyo, J., & Reyes Guerrero, S. (2006). *Comercio electrónico: Un enfoque de modelos de negocio*. Compañía Editorial Continental; Grupo Patria Cultural.
- Colina, C. W. L. (2021). *Negocios internacionales: competir en el mercado global* (13ª ed.). McGraw-Hill.
- Krugman, PR y Obstfeld, M. (2018). *Economía internacional: teoría y política* (11ª ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2019). *Comercio Electrónico 2020-2021: (16th ed.)*. Pearson Global Editions.
- Mendal Escario, H. (2018). *Negocios online y comercio electrónico*. Anaya Multimedia.
- Salvatore, D. (2019). *Economía internacional* (13ª ed.). Wiley

Complementario:

- Banco Mundial. (2023). Perspectivas económicas globales. Publicaciones del Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37224>
- Organización Mundial de Comercio. (2022). Informe sobre el comercio mundial. Publicaciones de la OMC. https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_e.htm
- UNCTAD. (2023). Informe sobre las inversiones en el mundo 2023: Inversión y nuevas políticas industriales. Organización de las Naciones Unidas. <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>
- Secretaría de Economía. (2024). Ley de Inversión Extranjera y su Reglamento. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/documentos/ley-de-inversion-extranjera>