

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

FOREIGN EXCHANGE

M.E.E.U.C. Renato Javier Santoscoy
Arroyo

Elaboró:

Dra. en A.D. Leticia Angélica Maya
Álvarez

Dra. María del Pilar Lugo Mendoza

Dr. Nemesio Orozco Sánchez

Mtra. Jesica Mildred Salas Flores

Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli

Asesoró: M. en T.D.E. Fermin Alan Vences Rufino

Dirección de Estudios
Profesionales

**Fecha de
aprobación:**

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	6
IV. Objetivos de la formación profesional.	8
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	13



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli				
Estudios profesionales	Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024				
Unidad de aprendizaje	Foreign exchange				
Carga académica	1 Horas teóricas	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos	
Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Séptimo
Área curricular	Ciencias Económicas		Núcleo de formación	Integral	
Seriación	Ninguna UA Antecedente		Ninguna UA Consecuente		



II. Presentación del programa de estudios.

The Foreign Exchange learning unit provides international business students with a solid understanding of the foreign exchange market (Forex), its structure, functioning, key players, regulation, and practical applications in foreign trade. Through the study of fundamentals, exchange rates, market analysis, and hedging tools, students will be trained to manage financial risks and enhance international operations.

The **Foreign Exchange** Learning Unit (LU) is an essential part of the **International Business** degree program, as it provides students with a deep understanding of how the currency market works, which is key to any international financial transaction. This LU is strategically located within the curriculum as an elective course that complements and allows students to articulate the financial, economic, and strategic knowledge necessary to operate effectively in a globalized environment.

This subject is important because it provides students with the tools necessary to understand the role that exchange rates play in international trade, as well as the risks associated with currency fluctuations. Given that international companies must deal with complex and uncertain economic environments, knowledge of the Forex market becomes crucial for financial decision-making, currency risk management, and the optimization of global operations.

The LU is structured into four thematic units that progressively and logically address the main aspects of the foreign exchange market: 1) Fundamentals of the Foreign Exchange Market: Provides the theoretical basis on the origin, functions, importance, and actors of the foreign exchange market, 2) Segments and Levels of the Foreign Exchange Market: Addresses forms of trading and different exchange rate regimes, allowing students to identify the structure of the international financial system. 3) Market Analysis and Trading Strategies: Develops skills to apply financial instruments and hedging techniques to exchange rate risks. 4) Regulations and Ethical Aspects of the Forex Market: Introduces students to the regulations and ethical principles that govern operations in the foreign exchange market, including current topics such as cryptocurrencies and cybersecurity.

In terms of its contribution to the graduate profile, this LU strengthens students' skills in analyzing and interpreting international financial scenarios, designing hedging and decision-making strategies, and understanding the regulatory frameworks that affect global trade. This training is vital for performing functions in areas such as international finance, foreign trade, consulting, or risk management.

Given its theoretical and practical approach, the LU is classified as an elective and complementary course. Activities include: Analysis of real cases of companies operating in Forex, Interpretation of currency charts and quotes, Trading simulations, Resolution of exercises on arbitrage and hedging, and Discussion of readings on regulations and ethics in the foreign exchange market.

The role of the instructor in this LU is to act as a facilitator, analyst, and guide, promoting autonomous and critical learning. The instructor is expected to encourage discussion of current cases, provide guidance on the use of simulation platforms, and present regulatory frameworks with an up-to-date approach.



For their part, students must take on an active role, researching reliable sources, participating in debates, completing practical exercises, and demonstrating their ability to apply what they have learned in real-life scenarios. Student-teacher interaction should foster analytical skills, informed decision-making, and strategic thinking.

In conclusion, LU Foreign Exchange is a key component of the international business curriculum, providing the theoretical foundations and practical skills necessary to succeed in the global financial environment.



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange I	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics I	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.
Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
^ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA obligatorias	77
	122

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA obligatorias	96
	148

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

Total del núcleo básico: acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Total del núcleo integral: acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento de los entes económicos en el mercado mediante la generación de hipótesis y modelos utilizando variables económicas que tratan de explicar los sucesos que ocurren en los distintos campos de la economía real para brindar herramientas de análisis que permitan una correcta toma de decisiones.

Analizar las acciones de los agentes económicos dentro del mercado, a través de la toma de decisiones racional para lograr impacto de manera positiva en el crecimiento y desarrollo económico de una nación.

Evaluar la estructura, función y operación de las organizaciones empresariales y de otro tipo, así como de los mecanismos de promoción y gestión de éstas en el mercado global; mediante la investigación de las condiciones de la coyuntura nacional e internacional con la finalidad de identificar las oportunidades y/o riesgos que éstas les significan en materia económica, geográfica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, que les permitan crear ventajas competitivas en el ámbito internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analyze the behavior of the exchange market and its impact on the decision-making process of companies involved in international trade by studying the main participants in the market, the variables that affect it, the risk involved and the goals of the foreign exchange market. The main objective is to help students identify the benefits of this market for foreign trade operations of a firm.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unit 1. Concept and origin of the foreign exchange market

Objective: Distinguish the importance and usefulness of the foreign exchange market in international business by reviewing the users of that market, the factors that influence and determine its price, as well as the classification and trading that takes place in the foreign exchange market. The aim is to provide international business professionals with sufficient tools to enhance international transactions and, in turn, mitigate the risks inherent in international trade.

Subtopics:

1.1 Origin of the foreign exchange market (Forex)

- 1.1.1 History
- 1.1.2 Functions of the foreign exchange market
- 1.1.3 Importance in international business

1.2 Participants in the foreign exchange market

- 1.2.1 Retailers
- 1.2.2 Commercial banks
- 1.2.3 Currency exchange bureaus
- 1.2.4 Central banks
- 1.2.5 Traders
- 1.2.6 Multinational companies
- 1.2.7 Hedge funds

1.3 Determinants of the foreign exchange market

- 1.3.1 Interest rates
- 1.3.2 Inflation
- 1.3.3 Central bank intervention
- 1.3.4 Current account deficit
- 1.3.5 Level of public debt
- 1.3.6 Speculation and market expectations

1.4 Classification of the currency market

- 1.4.1 Spot
- 1.4.2 Fix
- 1.4.3 Interbank
- 1.4.4 Buying and selling exchange rates
- 1.4.5 Real exchange rate
- 1.4.6 Nominal exchange rate
- 1.4.7 Indirect exchange rate

1.5 Companies that use the foreign exchange market in practice.





Unit 2. Segments and levels of the currency market

Objective: Analyze the segments and levels of the foreign exchange market by examining the different types of exchange markets (spot, forward, futures, and options) and exchange rate regimes (fixed, floating, and administrative), as well as the levels of operation (retail, wholesale, and interbank), in order to understand the overall functioning of the international exchange system and its impact on financial transactions.

Subtopics:

- 2.1 Types of markets
 - 2.1.1 Spot market
 - 2.1.2 Forward market
 - 2.1.3 Futures market
 - 2.1.4 Currency options market
- 2.2 Types of exchange rate regimes
 - 2.2.1 Fixed
 - 2.2.2 Floating
 - 2.2.3 Administrative
- 2.3 Foreign exchange market levels
 - 2.3.1 Retail
 - 2.3.2 Wholesale
 - 2.3.3 Interbank

Unit 3. Market analysis and trading strategies

Objective: Evaluate different exchange rates and their measurements in trade, arbitrage, and speculation, in order to apply them in various international business situations, such as imports and exports, as well as in hedging strategies.

Subtopics:

- 3.1 Direct and cross exchange rates
- 3.2 Currency arbitrage
- 3.3 Speculation in the currency market
- 3.4 Hedging strategies for imports and exports



Unit 4. Regulations and ethical aspects of the Forex market

Objective: Analyze the main national and international regulations governing the Forex market, as well as the ethical principles related to transparency, accountability, and prevention of malpractice, through the analysis of comparative regulations and regulatory frameworks, in order to understand the importance of legal compliance, cybersecurity, and professional ethics in international foreign exchange transactions.

Subtopics:

- 4.1 International regulations applicable to the foreign exchange market
- 4.2 National regulations (e.g., Central Bank, CNVB, etc.)
 - 4.2.1 Fintech
 - 4.2.2 Cryptocurrencies
- 4.3 Money laundering prevention in international transactions in practice
- 4.4 Ethics and responsibility in foreign exchange management in practice
 - 4.4.1 Conflicts of interest
 - 4.4.2 Market manipulation
- 4.5 Regulation and cybersecurity
 - 4.5.1 Regulatory differences between traditional currencies and cryptocurrencies
 - 4.5.2 The importance of data protection applicable to Forex companies
 - 4.5.3 Risk and protection against cyberattacks and data theft





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Brooks, K. (2011). *Currency trading for dummies*. Wiley Publishing Inc.
- Brun, X. (2008). *Mercado de renta variable y mercado de divisas*. Bresca Editorial.
- De Lara, A. (2024). *Productos derivados financieros. Instrumentos, valuación y cobertura de riesgos*. Limusa.
- Douglas, M. (2000). *Trading in the zone: Master the market with confidence, discipline, and a winning attitude*. Penguin.
- García, P y Díez, T. (Coord.). (2020). *Mercados Financieros Internacionales*. Delta Publicaciones
- Lien, K. (2015). *Day trading and swing trading the currency market: Technical and fundamental strategies to profit from market moves* (3rd ed.). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781118989813>
- Mascareñas Pérez-Lñigo, J. (Coord.). (2013). *Mercado de divisas y análisis financiero*. Pearson Educación.
- Morales, A. (2013). *Mercado de divisas: De la teoría a la práctica*. Alfaomega.
<https://www.alfaomega.com.mx/>
- Morales Arturo. (2019). *Mercado de divisas internacionales: Inversión, financiamiento y administración de riesgos*. Profit Editorial.
- Morales Castro, A. (2019). *Mercado de divisas internacionales*. Ediciones de la U.
<https://books.apple.com/mx/book/mercado-de-divisas-internacionales/id1478756814>
- Murphy, J. J. (1999). *Technical analysis of the financial markets: A comprehensive guide to trading methods and applications*. New York Institute of Finance.
- Nordstrom, A. (2022). *Understanding the foreign exchange market*. Sveriges Riksbank (Banco Central de Suecia).
- Ponsi, E. (2007). *Forex patterns and probabilities: Trading strategies for trending and range-bound markets*. Wiley.
- Schwager, J. D. (1989). *Market wizards: Interviews with top traders*. Wiley.
- Weithers, T. (2006). *Foreign exchange: A practical guide to the FX markets*. John Wiley & Sons Inc.

Complementario:

- Admiral Markets. (2025, agosto). *Admirals (anteriormente Admiral Markets)*. Admirals.
Recuperado de <https://admiralmarkets.com> [Wikipedia](#)
- Forex.com. (s. f.). *Trade online with an award-winning global forex broker – FOREX.com*.
Recuperado de <https://www.forex.com> [Forex](#)
- MetaQuotes Software Corp. (s. f.). *MetaTrader 4*. Recuperado de <https://www.metaquotes.net/en/metatrader4> [Wikipedia](#)



ZuluTrade. (s. f.). *ZuluTrade*. Recuperado de <https://www.zulutrade.com>

