

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NEGOCIOS DIGITALES

	Dra. Karina González Roldán	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Dr. Enoc Gutiérrez Pallares	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Elaboró:	Ing. Hugo Sánchez Cervantes	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. María del Carmen Arreola Peña	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
	Mtra. Silvia del Carmen Ruíz García	Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Asesoró:	M. en T.D.E. Fermin Alan Vences Rufino	Dirección de Estudios Profesionales

Fecha de
aprobación:

27 de octubre de 2025

Consejo Asesor de la Administración Central

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor
de Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	13



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli**

Estudios profesionales **Licenciatura en Negocios Internacionales, 2024**

Unidad de aprendizaje **Negocios digitales**

Carga académica

3	1	4	7
Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Séptimo**

Área curricular **Ciencias Económicas** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, personal académico y administrativo.

La Unidad de Aprendizaje de “Negocios Digitales”, es de tipo taller y es de suma importancia para la construcción de bases del núcleo de formación sustantivo de la Licenciatura en Negocios Internacionales, permite generar habilidades de pensamiento crítico, desarrollo de competencias digitales y de aplicación de los conceptos de negocios, administración, economía, modelos e inteligencia tecnológica en la toma de decisiones.

Este programa de estudios está integrado por cuatro unidades temáticas a saber el cual tiene como finalidad específica que el alumno domine los conceptos de los modelos de negocios digitales, sus elementos de resplado, su operatividad, transición y aplicación en el mundo real y digital; por lo anterior a continuación se hace un desglose sobre la misma.

La unidad temática 1 se refiere a los fundamentos de los negocios digitales enfatizando en el auge de la economía digital y sus tendencias, los modelos de negocios digitales en la era contemporánea y los tipos de modelo que se han desarrollado en la actualidad, así como los ecosistemas digitales desde una perspectiva internacional, nacional y regional.

La unidad temática número 2 hace referencia sobre las estrategias digitales para la competitividad empresarial Resaltando las estrategias digitales que se llevan a cabo dentro de los negocios y las empresas así como el impacto de la digitalización y competitividad global con los retos de aquellos entes económicos que sobresalen con modelos de negocios digitales competitivos y los escenarios futuros con relación a la esfera tecnológica administrativa y empresarial.

La unidad temática número 3 corresponde a la realización de análisis de modelos de negocios digitales, que envuelven a los diferentes actores económicos, empresariales, usuarios, consumidores, clientes finales, de recursos y que con ello potencian la rentabilidad, visualización y posicionamiento en el mercado con plataformas digitales en el mundo digital.

Finalmente la unidad temática número 4 hace referencia a los principales modelos de negocios digitales enfatizando la relación competencia, innovación, generación, valor agregado y toma de decisiones concentrados en la inversión en plataformas que transforman en los negocios físicos entes económicos digitales, revisando estudios de casos y oportunidades de desarrollo en el futuro cercano y a mediano plazo con la evaluación tecnológica.

Es importante mencionar que en la Unidad de Aprendizaje se ha considerado el uso de las TIC, TAC y TEP para que los alumnos puedan relacionar la parte mediática de los negocios con el uso de algún software para la visualización de los ejercicios de forma interactiva.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																								
					<table border="1"> <tr><td>Importaciones y exportaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Importaciones y exportaciones	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Crédito y cobranza internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Crédito y cobranza internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Chino mandarín técnico para negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Chino mandarín técnico para negocios	1		3		4		5	
Importaciones y exportaciones	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Crédito y cobranza internacional	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Chino mandarín técnico para negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Desarrollo sostenible en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo sostenible en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Foreign exchange I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Foreign exchange I	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>E-commerce logistics I</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	E-commerce logistics I	1		3		4		5	
Desarrollo sostenible en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Foreign exchange I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
E-commerce logistics I	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
					<table border="1"> <tr><td>Presupuestos y costos</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Presupuestos y costos	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Tecnologías e inteligencia en los negocios</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Tecnologías e inteligencia en los negocios	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Gestión portuaria</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Gestión portuaria	1		3		4		5	
Presupuestos y costos	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Tecnologías e inteligencia en los negocios	1																															
	3																															
	4																															
	5																															
Gestión portuaria	1																															
	3																															
	4																															
	5																															

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 7 líneas de seriación.

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	45
cursar y acreditar	32
16 UUAA obligatorias	77
	122

Total del núcleo básico:
acreditar 16 UUAA para cubrir 122 de créditos

Núcleo sustantivo:	52
cursar y acreditar	44
21 UUAA obligatorias	96
	148

Total del núcleo sustantivo:
acreditar 21 UUAA para cubrir 148 de créditos

Núcleo integral:	19
cursar y acreditar 9 UUAA + 2* obligatorias	25+**
	44+**
	101

Núcleo integral:	5
cursar y acreditar 5 UUAA optativas	15
	20
	25

Total del núcleo integral:
acreditar 14 UUAA + 2* para cubrir 126 de créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UUAA optativas	5
UUAA a acreditar	51 + 2 Actividades académicas
Créditos	396



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por el Consejo Asesor de Administración Central



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar los factores que determinan el contexto de desarrollo de los negocios internacionales mediante la búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política, social y de otro tipo con la finalidad de identificar los mercados de oportunidad para invertir.

Analizar las variables macroeconómicas mediante el conocimiento de precios, crecimiento económico y empleo para aprovechar oportunidades de negocios.

Proponer la mejor alternativa de financiamiento empresarial mediante el conocimiento, análisis y ejecución de los distintos activos financieros presentes en el mercado bursátil mexicano para potenciar el desarrollo y desempeño de las empresas en México.

Diseñar estrategias de negociación internacional a través de la economía, la administración y las finanzas para lograr acuerdos que procuren el crecimiento económico de las organizaciones.

Desarrollar proyectos de negociación internacional socialmente sustentables a través de variables tecnológicas, políticas y sociales propias del entorno para el beneficio de las organizaciones.

Desarrollar planes de comercialización mediante el establecimiento de estrategias basadas en aspectos normativos aduaneros, logísticos y financieros para la toma de decisiones en la organización.

Evaluar las actividades logísticas y de flujos de materiales mediante los procedimientos y trámites necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales internacionales.

Interpretar la realidad internacional a través de métodos matemáticos y técnicas estadísticas para guiar los procesos empresariales.

Resolver los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones mediante estrategias corporativas, competitivas y funcionales para la inserción internacional de las mismas.

Desarrollar habilidades de comunicación mediante el conocimiento del idioma inglés y chino mandarín para la negociación con otros países y organizaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.





Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento de los entes económicos en el mercado mediante la generación de hipótesis y modelos utilizando variables económicas que tratan de explicar los sucesos que ocurren en los distintos campos de la economía real para brindar herramientas de análisis que permitan una correcta toma de decisiones.

Analizar las acciones de los agentes económicos dentro del mercado, a través de la toma de decisiones racional para lograr impacto de manera positiva en el crecimiento y desarrollo económico de una nación.

Evaluar la estructura, función y operación de las organizaciones empresariales y de otro tipo, así como de los mecanismos de promoción y gestión de éstas en el mercado global; mediante la investigación de las condiciones de la coyuntura nacional e internacional con la finalidad de identificar las oportunidades y/o riesgos que éstas les significan en materia económica, geográfica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, que les permitan crear ventajas competitivas en el ámbito internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar proyectos de negocios con alto valor agregado mediante la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como de la analítica de datos con la intención de automatizar la toma de decisiones basadas en las tendencias y patrones de consumo vigentes en el mercado.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Fundamentos de los negocios digitales.

Objetivo: Analizar los conceptos, modelos y ecosistemas de los negocios digitales en el contexto internacional, identificando, a través de la investigación aplicada, la representación gráfica de conceptos y tendencias para identificar las oportunidades que ofrecen las TIC y la transformación digital.

1.1 La economía digital: características y tendencias globales.

1.1.1 Concepto, tipos y evolución histórica de la economía digital.

1.1.2 Factores que impulsan la economía digital (tecnología, conectividad, globalización).

1.1.3 Economía de la información vs. economía digital.

1.1.4 Sectores económicos más transformados por la digitalización.

1.1.5 Tendencias globales: digitalización post-COVID, inteligencia artificial, sostenibilidad y automatización.

1.2 Modelos de negocio digitales: e-commerce, plataformas y servicios basados en datos.

1.2.1 Definición y clasificación de modelos de negocio digitales: directos e indirectos.

1.2.2 Comercio electrónico: B2B, B2C, C2C y C2B.

1.2.3 Plataformas digitales: marketplaces, apps y servicios bajo demanda.

1.2.4 Modelos de monetización: suscripción, freemium, publicidad digital.

1.2.5 Negocios basados en datos: big data, personalización y economía de la atención.

1.3 Ecosistemas digitales: big tech, startups y pymes digitales.

1.3.1. El papel de las big tech en la economía global (Amazon, Google, Alibaba, Meta).

1.3.2. Innovación y disrupción tecnológica en startups digitales.

1.3.3. Retos y oportunidades para pymes en entornos digitales.

1.3.4. Alianzas estratégicas y redes de colaboración digital.

1.3.5. Ecosistemas digitales en América Latina y el mundo.



Unidad temática 2. Estrategias digitales para la competitividad empresarial

Objetivo: Analizar las estrategias que generen ventaja competitiva utilizando los elementos clave para la creación, gestión y expansión de un negocio electrónico con enfoque global, integrando el uso de plataformas digitales, estrategias de marketing internacional, normativas legales y herramientas tecnológicas que permitan operar de manera eficiente, segura y competitiva en mercados internacionales.

2.1 Estrategias digitales

- 2.1.1. Estrategias de diferenciación digital.
- 2.1.2. Estrategias de bajo costo.
- 2.1.3. Estrategias de innovación.
- 2.1.4. Estrategias omnicanal.
- 2.1.5. Estrategias basadas en datos.

2.2 Impacto de la digitalización en la competitividad global.

- 2.2.1. La digitalización como ventaja competitiva.
- 2.2.2. Productividad y eficiencia a través de las TIC.
- 2.2.3. Competencia internacional en entornos digitales.
- 2.2.4. Indicadores de competitividad digital (índices y métricas).
- 2.2.5. Retos futuros: brecha digital, sostenibilidad e inclusión

2.3 Casos de estudio de modelos digitales

- 2.3.1. Amazon
- 2.3.2. Netflix
- 2.3.3. Uber
- 2.3.4. Airbnb
- 2.3.5. Startups latinoamericanas

2.4 Retos y perspectivas de los negocios digitales

- 2.4.1. Ética digital
- 2.4.2. Ciberseguridad
- 2.4.3. Regulación y marco legal
- 2.4.4. Sostenibilidad digital
- 2.4.5. Escenarios futuros



Unidad temática 3. Identificación de modelos de negocio digitales

Objetivo: Evaluar los modelos de negocio digitales, tanto los ya establecidos como los emergentes mediante el análisis de sus características, usos, aplicaciones, ventajas y desventajas para reconocer las oportunidades y amenazas que presenta cada modelo, lo que, a su vez, facilitará la toma de decisiones informada para seleccionar el modelo de negocio más adecuado a sus necesidades.

Temas:

- 3.1. Modelos existentes
 - 3.1.1. Contenido fraccionado con micropagos
 - 3.1.2. Pago por consumo - pay per view
 - 3.1.3. Suscripción
 - 3.1.4. Membresía
 - 3.1.5. Servicios combinados gratuitos y con costo - freemium
 - 3.1.6. Publicidad insertada
 - 3.1.7. Acceso abierto - open Access
 - 3.1.8. MOOC (Masive Open Online Course)
- 3.2. Modelos emergentes
 - 3.2.1. Paga lo que quieras
 - 3.2.2. En paquete - bundle
 - 3.2.3. Fondeo masivo – crowdfunding, Crowdsourcing, crowdlending
 - 3.2.4. Gamificación - Gamification
 - 3.2.5. Venta directa
 - 3.2.6. Autoedición
 - 3.2.7. Compra de licencias de libros digitales - e-books
 - 3.2.8. Plataforma de compra y venta de derechos
 - 3.2.9. Modelos basados en la interacción entre usuarios
- 3.3. Tendencias de nuevos modelos de negocio en el ámbito digital
 - 3.3.1 Blockchain
 - 3.3.2 Internet de las cosas(IoT)
 - 3.3.3 Nanotecnología



Unidad temática 4. Negocios digitales

Objetivo: Analizar los negocios digitales basados en su aplicación en los negocios internacionales, considerando los modelos de negocios bajo herramientas de análisis sustentables para la toma de decisiones.

Temas:

4.1 Principales modelos de negocios digitales

4.1.1 Relacionados con el comercio electrónico

4.1.2 Relacionados con la promoción

4.1.3 Relacionado con productos y servicios

4.2 La competencia en modelos de negocios digitales

4.2.1 La innovación y su impacto en el negocio digital

4.2.2 La generación de valor en los modelos de negocios digitales

4.3 Toma de decisiones en la inversión de negocios digitales

4.3.1 Estudio de oportunidades para el desarrollo de negocios digitales

4.3.2 Desarrollo de negocios digitales



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Casalet, M., e Ibarra, J. (2022). *Transformación digital y empresas: innovación y competitividad en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Castells, M. (2021). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial.
- Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad*. LID Editorial.
- Somalo, Ignacio (2022) Modelos de Negocios Digitales , Editorial Deusto
- Carbonell, M. (2019). Legislación bancaria, bursátil y financiera. México: Tirant Lo Blanch.
- De Miguel-Asensio, P. (2017). Derecho Privado de Internet. México: Civitas.
- Palacios Marqués, D. (2022). *Negocios digitales*. Ediciones Pirámide.
- Briano, C. A. (2024). *La transformación digital de los negocios: Apuntes conceptuales* (Tomo 1). Buenos Aires: C. A. Briano.
- Ries, E. (2012). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua* (J. San Julián, Trad.). Deusto.
- Robles Pérez, P. (2025). Transformación de empresas: El poder de la gestión de la calidad. Independently published.
- Rogers, D. L. (2021). Guía estratégica para la transformación digital: Reinventa tu negocio para la era digital. Empresa Activa.

Complementario:

- Coupey, E. (2017) *Digital Business*. Routledge.
- Celaya, J., y Rojas, M (2016) Evolución De los nuevos modelos de negocio en la era digital
http://www.dosdoce.com/evolucion_nuevos_modelos_negocio_en_la_era_digital_v2.pdf
- Villaseca, D. (2018). Innovación y marketing de servicios en la era digital. Madrid: ESIC.
[Lista de patrones de modelos de negocio |](#)