



**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de Aprendizaje  
**TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO**

Unidad de Competencia II  
Tendencias del diseño gráfico en la época moderna

**“EL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO  
finales del siglo XIX e inicios del S. XX”**

***Docente: Mtra. Claudia Arellano Vázquez  
2018-A***

## **INTRODUCCIÓN**

La conceptualización hoy en día del quehacer diseñístico a nivel mundial, ha girado desde hace décadas hacia una realidad global donde las culturas y su identidad, intercambian conocimientos, experiencias, estilos de vida, modelos de pensamiento, actitudes y valores.

Por consiguiente, hablar del Diseño en México, incluye mirar sus inicios. Partiendo de un análisis visual objetivo de las propuestas de las tendencias de diseño que se han construido a lo largo de la historia del Diseño Gráfico en México y de sus autores.

## **OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

El presente material didáctico sólo visión proyectable, tiene como objetivo exponer las primeras manifestaciones del Diseño Gráfico en México considerando un periodo cronológico de finales del S. XIX e inicios del S. XX.; para reconocer el escenario visual y gráfico de las propuestas nacionales e identificar las tendencias.

## GUIÓN EXPLICATIVO

Recomendaciones:

Investigación previa del momento histórico, político, social y cultural nacional así como mundial entre finales del S. XIX e inicios del S.XX hasta la Revolución.

**A)** De la diapositiva 6 a la 12 corresponde identificar a los primeros objetos de diseño que se generaron por Manuel Manilla para el editor Antonio Vanegas Arroyo. Resaltando el contexto, los medios de reproducción, así como las técnicas de representación visual. Analizar cada imagen con detenimiento.

**B)** De la diapositiva número 13 a la 19 se aborda a José Guadalupe Posada excelente ilustrador y principal representante del grabado en México. Posada retomo parte del estilo de Manuel Manilla su antecesor.

\*Ejercicio: Analizar los códigos visuales de cada objeto gráfico a partir de participaciones aleatorias de los alumnos.

\*Proyecto de tarea: elaborar un rediseño de un objeto gráfico actual aplicando el estilo de Posada. Presentarlo en proyección en blanco y negro y color para próxima clase.

Se sugiere 1 sesión para inciso A y B, y otra para proyección de las propuestas de rediseño en un comparativo con el diseño original.

**C)** De la diapositiva 20 a la 26 corresponde a la Época del Porfiriato donde la producción editorial creció y se diversificó. Y se puede observar en los ejemplos visuales los tipos de prensa que se desarrollaron en ese periodo.

\*Ejercicio: Realizar en duplas un comparativo del diseño de encabezados de periódicos actuales con los del Porfiriato. Mínimo 5 publicaciones. Solicitud previa del material.

**D)** De la diapositiva 27 a la 33 se muestran la Publicidad que se generaba a principios del S. XX. Analizar las propuestas y contextualizar con los sucesos mundiales del momento, para identificar si existía influencia de las tendencias en los diseños.

Se sugiere 1 sesión para inciso C y D.

**E)** De la diapositiva 34 a la 37 se presentan los diseños que se elaboraron para la celebración del Centenario de la Independencia de México.

\*Ejercicio: Recopilar ejemplos de objetos gráficos elaborados para el Bicentenario de la Independencia de México y hacer un comparativo con los del Centenario.

**F)** A partir de la diapositiva 34 a la 40 se presentan imágenes de diseños más representativos durante la Revolución.



Se sugiere 1 sesión para inciso E y F.

Generar las conclusiones de todas las diapositivas con participaciones de los alumnos y el Profesor (a).





# **El Diseño Gráfico en México**

**finales del S. XIX e inicios del S. XX**



***Giovanni Troconi*** en su libro “100 años de Diseño Gráfico en México 1900-2010”, menciona que para mirar los orígenes del Diseño hay que considerarlo como la conjunción de imagen, tipografía y elementos gráficos en una sola composición.

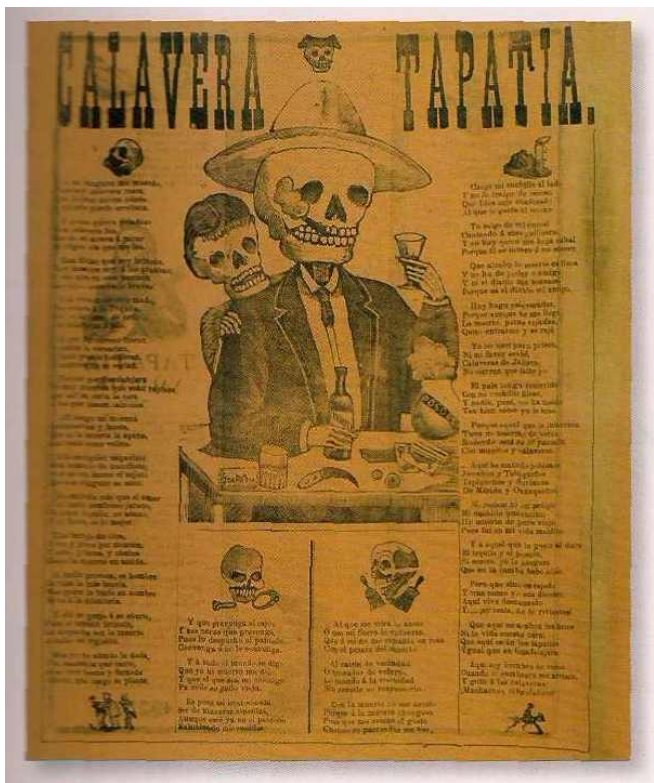
Son calificados como primeros diseñadores a todos los tipógrafos, cajista, linotipistas, artistas gráficos, pintores, ilustradores o prensistas anónimos de la primera mitad del siglo XX.



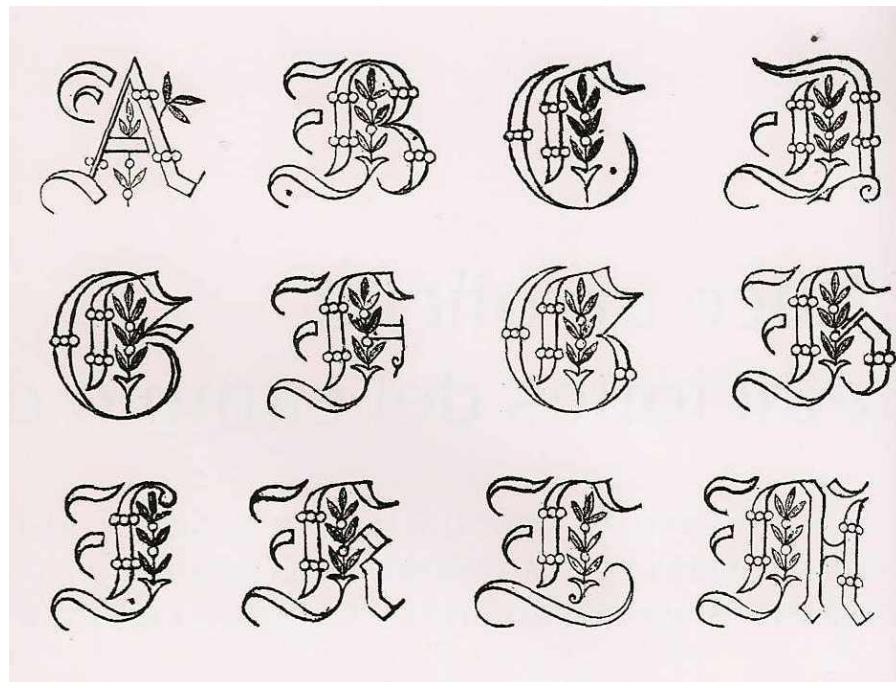
El antecedente más sólido e influyente del Diseño Gráfico en México está en el trabajo de **Manuel Manilla y José Guadalupe Posada** autores de grabados e ilustraciones que se utilizaron en diseños de terceros, en portadas, carteles y anuncios que incluían imagen, letra y ornamento.

Quienes trabajaron en conjunto con el editor **Antonio Vanegas Arroyo** que se desarrolló en el ámbito editorial en los primeros decenios del S. XX.

# Manuel Manilla ilustrador contemporáneo de Posadas



Hoja volante Calavera Tapatía



Diseño Tipográfico para plantilla de bordados

# Manuel Manilla



Portadas de cuadernillos



# Manuel Manilla

**EXPLICACION.**

Pueden tomar parte, todas las personas y niños que quieran. Esta distraccion, se juega con dos dados.

Una vez entrados los tantos que convinieren para fondo, variando los dados y el núm. que marquen, pondrán de tantos sobre el núm. del juego. Así se seguirá cada uno hasta concluir la rueda. Como es probable que se repitan los puntos, no importa, se ponen sobre los tantos los del otro. También es fácil que queden algunos núms. sin llenar lo cual no interesa.

Al comenzar de nuevo, los puntos que le dieren los dados, si esta ocupado el núm., tomará los tantos que tenga encima y si nó, pondrá los que la suerte le designe, a este núm.

Así seguirán jugando; tomando lo de los ocupados y llenando los desocupados segun sus puntos.

Al que le toque poner, debe dejar de jugar una vez y al que le toque ganar, puede si quiere tirar otra vez.

El que por suerte echare el núm. doce, gana todo el juego y el fondo, pudiendo comenzar de nuevo segun las bases anteriores.— Prop. de I. T. Orellana.

Aprobado conforme a la Ley.

De venta, Estamperia "El Teatro" Av. R. de Guatemala 50, antes Sta. Teresa.

Anuncio

# José Guadalupe Posada

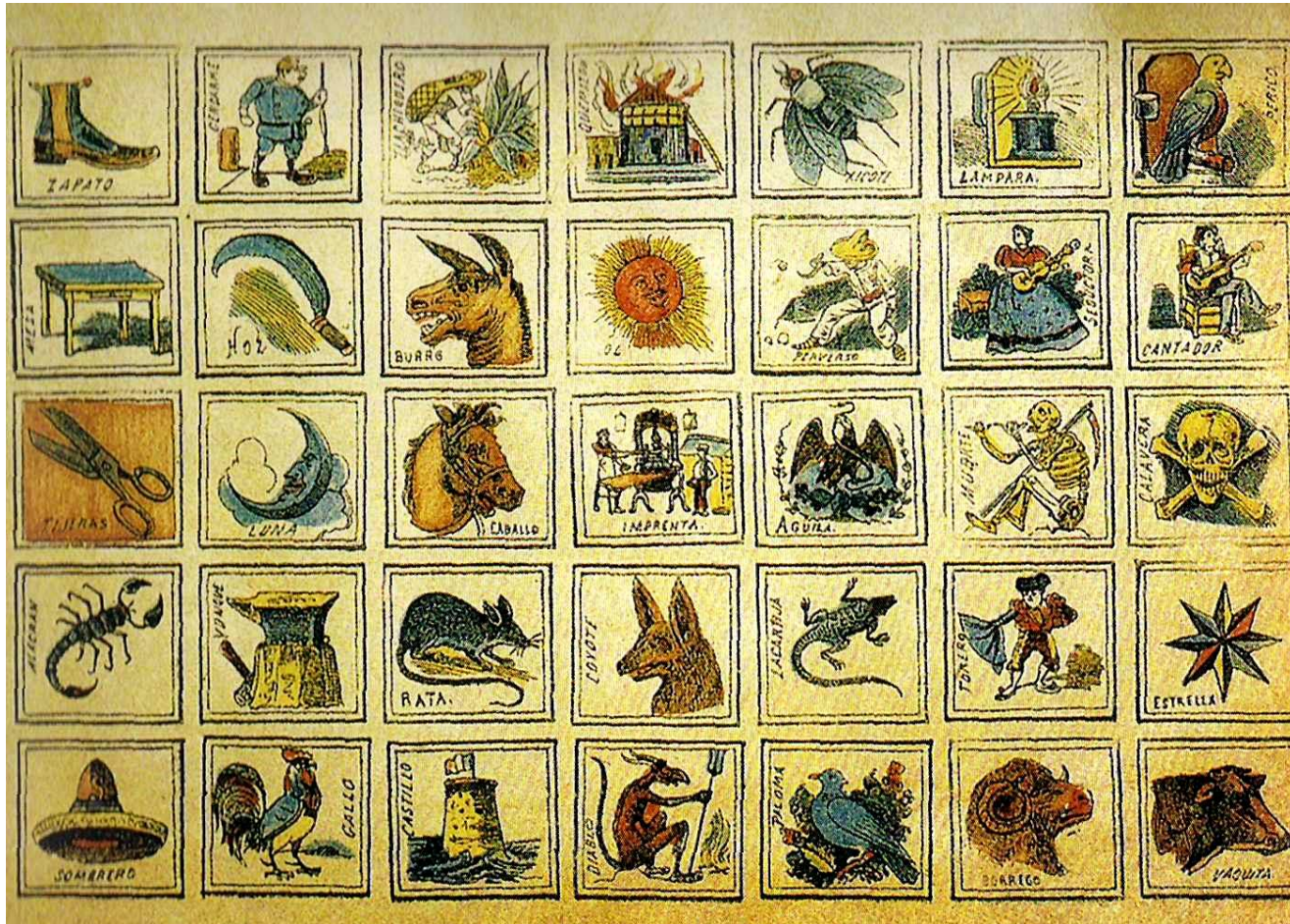
En su casi medio siglo de actividad Posada fue uno de los artistas gráficos más relevantes del país quien también trabajó para Vanegas.

Octavio Paz (1997) definió la técnica de Posada como el mínimo de líneas y el máximo de expresividad.



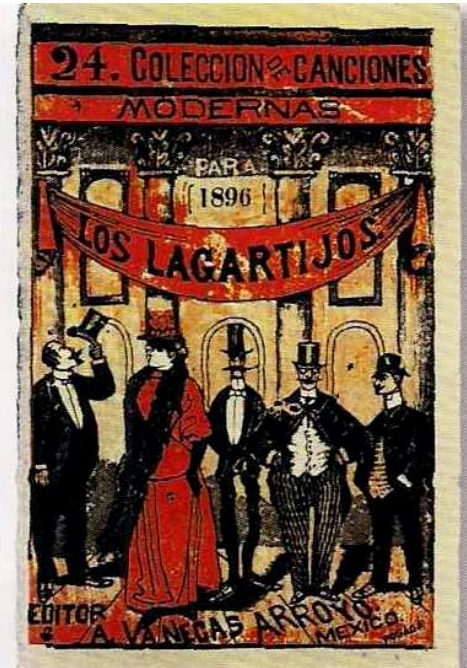
Anuncio de la imprenta de Vanegas

# José Guadalupe Posada



Juego de Lotería

# José Guadalupe Posada



Portadas de cancioneros

# José Guadalupe Posada




Portadas de cancioneros

## José Guadalupe Posada

Posada administra el peso de los bloques de tipografía de tal forma que sin perder la lógica de la lectura, crea con los tipos un elemento tan vital como la imagen

**REMATE DE CALAVERAS ALEGRES**  
Y SANDUNGUERAS

**Las que hoy son empolvadas GARBANCERAS, pararán en deformes calaveras.**



Hay hermosas garbanceras,  
De coras y alto lino;  
Pero han de ser calaveras,  
Calaveras del montón.

¡Gata que pinta elapas  
Con lindillo o borachón;  
La muerte dirá: «No escapas,  
«Eres cráneo del montón.»

Un exámen voy a hacer,  
Con gran justificación,  
Y en él han de aparecer  
Muchos cráneos del montón.

Hay unas gatas ingratas,  
Hay liones de presunción  
Y matras como ratas,  
Que compran joyas baratas  
En las ventas de ocasión.

A veces se llaman «Rita»,  
Otras se llaman «Consuelo»,  
Y a otras les dicen «Papila»;  
A una le muerte les grita:  
«No se duerman, que yo velo»;  
«Y en llegando la ocasión,  
«Que no mucho ha de tardar,  
«Duerdan por un torcón,  
«Calaveras del montón.  
«Al hoyo les va a parar.»

Hay unas «Rocas» fragantes,  
Porque compran «Pachali»  
Otras «Trinco» triganiles,  
Y unas «Choles» polipantes,  
Dulces como un piruli;  
Pero también la peña  
Les dice sin amonón,  
«No se duerman a mi persona,  
«Que les guarda una corona  
«De muelas en el pantón.»

Vienen luego las matasas,  
Que «Canchas» se hacen llamar,  
Y que nunca sean prolecciones,  
No tienen pelis roscosas,  
Sino magre hasta más dar  
A éstas y a las Filomenas,  
Que usan vestido succion,  
Y andan de algodón rellenas,  
Les ha de acabar: «As penas  
L: Fines con en sección.

«Fueron las Petras alrosas,  
Las Clotiles y Mandas,  
Que pueras y mauteotas,  
Son lojas y pingajosas  
Y rompen muchas coronas.  
La envidada misteriosa,  
Que impera allá en el Panteón,  
Y es algo cavilosa,  
Con su gustada filosa  
Las echó al socavón.

Las Adelaidas lindoras,  
Que aparestan emoción,  
Si oyen frases seductoras,  
Y que son estafadoras  
Y muy lojas de plomo;  
Se han de ver próximamente,  
Sin poderlo remediar,  
Sumidas enteramente  
En el hoyo pestilento  
De donde no han de escapar.

Las Entriquetas melosas,  
Unidas a las Juliannas,  
Y a las Virginias tramposas,  
Que compran baratas cosas,  
Aunque resulten mal sanas,  
Fagarrán su picudez  
Y sus moñas de agüisán,  
Sumándose en la estrechez  
Y en la inmundia lobreguez,  
Porque la muerte es muy lista.

Las palidas Carolinas,  
Que se van a platicar  
En la tienda y las esjuinas,  
Y se le echas de catrinas  
Porque se saben pintar.

Han de dejar sin axaxá  
Los listones y el crepé,  
Y en un hoyo cual de tusa,  
Se hundirán con todo y blusa,  
Con chedlos y con corvó.

Las Marcelas y las Saras,  
Que al Case van a guarar,  
Vasando hasta las cucharas,  
Y se embadurnan las caras  
Porque pretenden gustar,  
Serán indudablemente,  
Sin ninguna discusión,  
De impreviso o lentamente  
Bequeleto pedilante,  
Calaveras del montón.

Y las gatas de figón,  
Que se hacen llamar «Carmela»,  
Por producir emoción,  
Y tienden al bodegón  
Thu suelo que desconocida;  
Han de pagar su peraza  
Que dá mortificación,  
Sumiéndose de cabeza  
En el fondo de la urnas,  
A ser cráneos del montón.

En fin, las Lopes y Pitas,  
Las Eduvigis y Lulas,  
Las perfumadas Anillas,  
Las Julias y las Chuchilas,  
Tan amasadas de las gatas;  
Han de sentir por final,  
Diciendo «¡Miren que uso»,  
El guandicho fatal,  
Y lidad como tanaal,  
Verán que llegó su occaso.

Pero no quiero olvidar  
A las lindas Margaritas,  
Tan amantes de bailar,  
Y a quienes gusta ostentar,  
Porque se crean muy bonitas.  
La muerte las ha de herir,  
Sin mirar su presunción,  
Y aunque se van a adigar  
Yo les tengo que decir  
«Calaveras del montón.»

Las Gumecindas e Irenes,  
Las Gilbertas y Ramonas,  
Que quieren siempre ir en trenas,  
Y que están mucho las sienes  
Porque se juzgan personas;  
Las Melquisedas y Belocas,  
Las Amalias y Jacuillas,  
Que unas son sacras y mecas  
Y otras se juzgan mufoicas  
Y presuntivas de bonitas;

Las Romanas y E-peranzas,  
Las Anasas las famosas,  
Que son garbías y muy hanzas  
Y parecen gatas muosas,  
Porque son muy labiosas;  
Todas, todas en montón,  
Sin poderlo remediar,  
En llegando la ocasión,  
Calaveras del montón.  
En la tumba han de parar.

Imp. de A. Vassago Arroyo y  
2ª de Sta. Teresa núm. 43.  
México.—1913.

Hoja volante

# José Guadalupe Posada

**Gran Calavera Eléctrica**  
 —QUE SE LES VA A REGALAR—  
**CALAVERA MUY FACHOSA DE PURA ELECTRICIDAD.**



*El primero de Noviembre.  
Como diablos correrán*      *Los eléctricos regalar  
Que a Dolores llevarán.*

<p>¡Que lactaron van a usar De día de mil veces, Hoy de ser todos eléctricos Con surfete y con palanca.</p> <p>A esta terrible elección Están acudiendo varios, Aquí está el señor de la casa Y de los más confiables. "¡Queche el Bolo de la vida!" Con todos sus compañeros Que eléctricos han de estar Custando muchos dineros Las Jigueras de Plátano, También anda conredado Para salirse a la vida. Desde entonces muy jodido.</p> <p>Como diablos correrán, Los eléctricos regalar Que se manejan de su nacimiento Las Jigueras de Dolores</p> <p>La electricidad está ahí, De la más fuerte, de la más, Haberse en todas y en todas, De ser cubiertas cubiertas</p> <p>Los jigueras de Santa Ana, Zacate con los del Correo Eran de ir también a elvados Con el más de la vida.</p> <p>Van a haberlos el Pasante Para hacer la gran jornada, Desde ahí corran al lado, El eléctrico y mamulito.</p>	<p>Los instrumentos que toquen, Serán de pura los eléctricos Con surfete eléctrico Tomando allí están.</p> <p>Y entonces los cubiertos, Bañados en jarabe, Que se pegan eléctricos Estando muy borrachos</p> <p>Los animales han de estar Eléctricos también todos, Para tenerlos muchos gases Y dentro de los dineros</p> <p>A la hora de machos fijos De manera eléctrica, Salidos de los repulidos, Los animales así a diñar</p> <p>Los Mesachinos también Eléctricos están, Y agitando la grande boca Bañados así el mundo.</p> <p>Marino, la trompa de Bolo, Puede de la Agua, Está también eléctrico Con la trompa eléctrica</p> <p>Cuando el electrico, ya está, Guatadas a la vida, Cualquier cosa de gente, Y tropa de pura ambición.</p> <p>Alj. está él más a Con surfete y a diñar, Que eléctricos van a diñar Bañados hasta de cubiertos.</p>	<p>Haberá guerra y habrá guerra, "¡Que la electricidad!" ¡Que también los eléctricos Con surfete los gases!</p> <p>Se le inventa a los de dentar, Todos los días de vida, Con sus surfetes de vida Y dentro de la vida.</p> <p>Toda el pulque de México, La tierra, ya está eléctrica, Junto con el de Eléctrico, Los dos muy bien tratados</p> <p>Haberá mucha guerra, Para con ellos de ganancia Hacerlos por el gas Que en la vida eléctrica</p> <p>Eléctricos los eléctricos Que en la vida eléctrica Para hacerlos al mundo.</p> <p>El hecho es general, Para los eléctricos y los eléctricos Cualquier cosa de la vida Han de estar ya muy eléctricos.</p> <p>También en esta vida, Los eléctricos regalar De los gases que regalar Los gases de la vida.</p> <p>A la hora de la vida, Ya en la vida eléctrica Toda la vida eléctrica Que en el mundo están</p>	<p>En esa hora los ganadores Que puevan así con Cualquier cosa de vida, Cual sea la vida eléctrica.</p> <p>Los eléctricos regalar Cualquier cosa de vida Para hacerlos eléctricos Con pura electricidad!</p> <p>En esa hora los ganadores Los gases de la vida A ganancia y a ganar Que en la vida eléctrica Que también los eléctricos Los gases también eléctricos Que en la vida eléctrica Y en la vida eléctrica Y en la vida eléctrica Y en la vida eléctrica</p> 
---	--	---	--

Hoja volante

# José Guadalupe Posada



Portadas de cuadernillos

# Época del Porfiriato

Entre el último tercio del S. XIX y el primer decenio del S. XX la producción editorial creció y se diversificó.

Se editaban desde libros hasta pasquines, pasando por un amplio universo de publicaciones periódicas.

La industria manufacturera y el comercio contrataban, cada vez con mayor frecuencia los servicios de litógrafos, grabadores y tipógrafos.

Existían dos tipos de prensa. La prensa de elite era el espejo en el cual cierto México mostraba su mejor cara: prospero, bien visto en Europa, elegante, cuidadoso. Y la prensa popular ofrecía otro espejo, el de la miseria, las calles oscuras, las vecindades.

# Época del Porfiriato

Las clases altas acudían al teatro, la ópera y zarzuela; viajaban al extranjero o a la Hacienda.

Las clases bajas asistían a carpas, festejos de extravagancias circenses y teatrales que eran motivo de cientos de carteles.



Suplemento "Ilustración de El Imparcial" 1907

# Época del Porfiriato

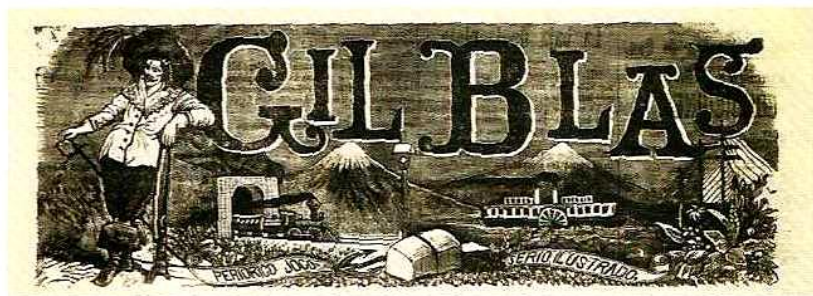
Cabezales de semanarios de la prensa popular por José Guadalupe Posadas



1



2



# Época del Porfiriato

4



5

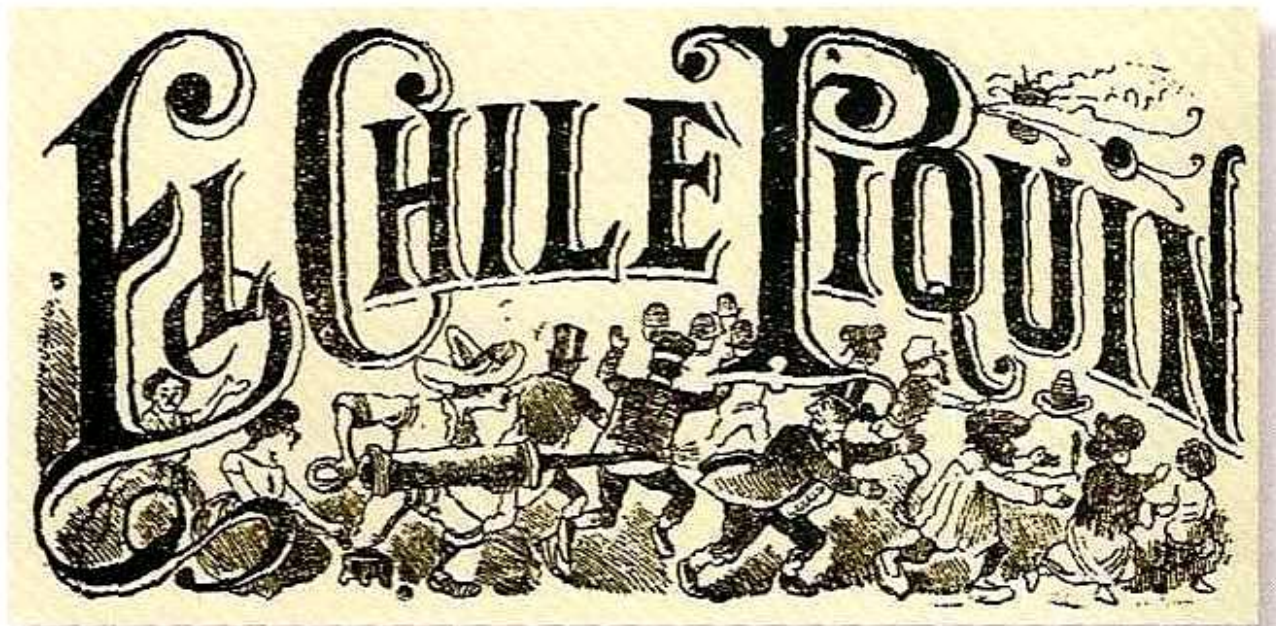


6



Cabezales de periódicos de la prensa anónimos

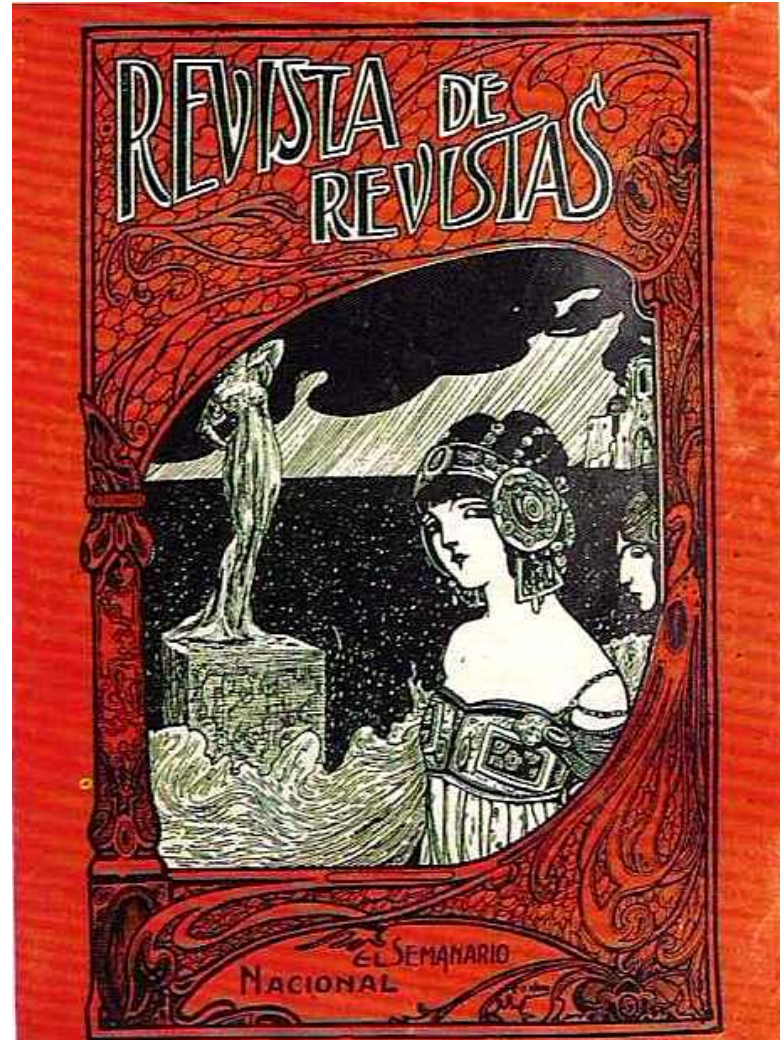
## Época del Porfiriato



Cabezal de semanario de la prensa popular por Posada

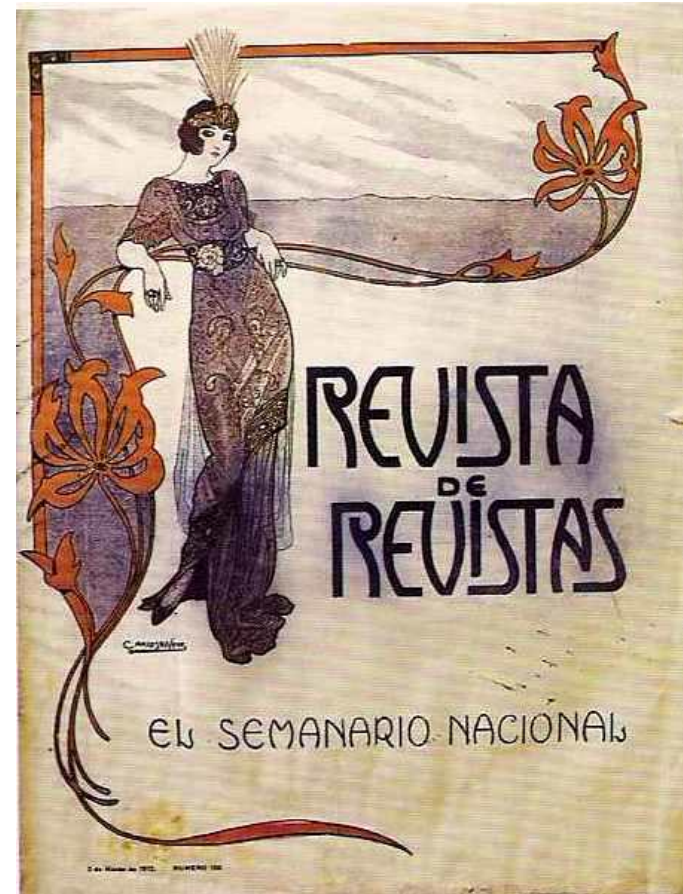
## Época del Porfiriato

La herencia de las Arts and Crafts y el Art Nouveau se vieron reflejadas en portadas de revistas de 1913



Portada de revista

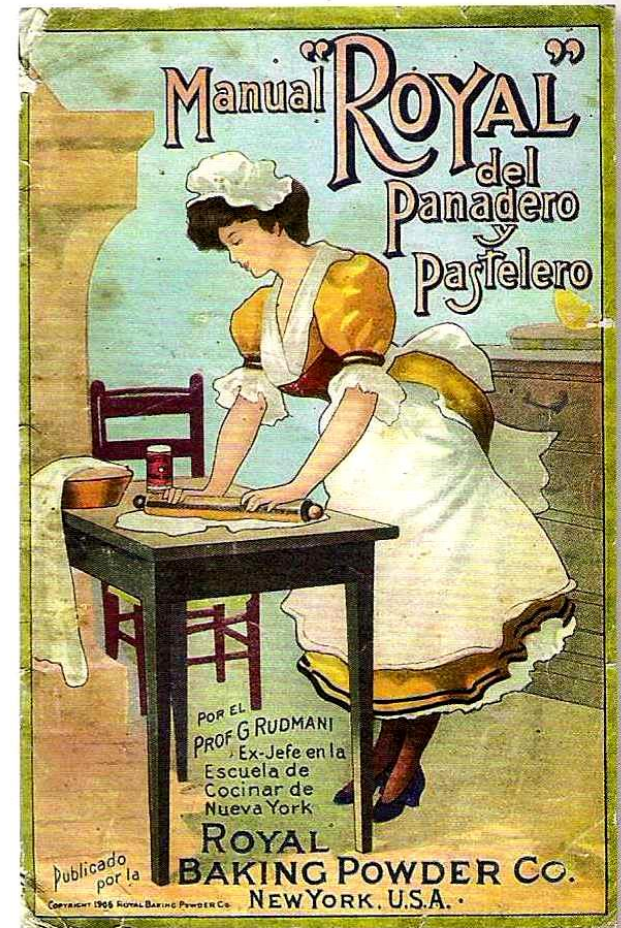
# Época del Porfiriato



Portadas de Revistas

# Época del Porfiriato

# Publicidad de principios del S. XX



Anuncios para punto de venta (POP)

# Época del Porfiriato



## SENOS

*Desarrollados, Reconstituidos,  
Hermoseados, Fortificados*

con  
188 **Pilules Orientales**

el unico producto que en dos meses asegura el desarrollo y la firmeza del pecho sin causar daño alguno á la salud. Aprobado por las notabilidades medicas.

**J. RATIÉ, Phén,  
5, Passage Verdeau, Paris.  
Frasco con instrucciones en Paris 6'35**

**Mexico :  
J. LABADIE, Sucesores y Cia**

Anuncio de prensa

28

## Permítanos Que Le Engordemos

### Caja Valorada en \$0.50 (m.a.) Gratis

**Le probaremos á nuestro propio costo que no es necesario el permanecer flaco, enjuto é imperfectamente desarrollado.**



**"Mira!" Fíjate en ese par de enjutos españoles ¿Por qué no probarán el remedio Sargol?**

Este es un generoso ofrecimiento á todo hombre ó mujer del mundo entero. Garantizamos positivamente aumentar á satisfacción su peso y si así no fuera, no nos pagará. Fíjense en esto y redúzase decididamente en lo que nuestra proporción significa para Vd. A nuestro propio costo, nos comprometemos á aumentarle 10, 15 y hasta 30 libras de excedente y sólida carne sobre sus huesos; á limpiar los huesos de sus medulas, espolvo y bazo, á que se vea libre de su desagradable fibra, á rejuvenecer y vitalizarlo completamente hasta que se sienta con energía vibrante-esto haremos sin óstraca, dieta, "tonicos" ó ruidos procedimientos de cultura física, detención de los segundos ó cualquier otro procedimiento penoso. Si nuestras garantías fallan, el tratamiento no lea costará absolutamente nada.

Especialmente estamos interesados en las personas excesivamente delgadas, las cuales poseen perfectamente la humillación que deben sufrir en silencio los flacos. Debemos enviar una Caja de prueba, valorada en \$0.50 á las personas á quienes el vulgo suele llamar "Requiletes"; á las mujeres huesosas á quienes los vestidos nunca les sientan bien á pesar de cuanto dinero en ellos puedan gastar; á los hombres escuños que tropiezan con grandes dificultades en adquirir relaciones comerciales ó sociales á causa de su desagradable apariencia. No importa si Vd. está flaco desde su nacimiento, si si hubiera perdido la carne por alguna enfermedad, ni de cuantos remedios hasta el presente ha usado para conseguir el mismo objeto. Garantizamos el resultado y asumimos gustosos la responsabilidad del fiasco. Si no podemos poner libras y libras de saludable carne sobre sus huesos, no queremos su dinero.

Este nuestro remedio es el más eficaz y seguro de la sangre, fortalece los nervios y el aparato digestivo, haciendo que sea asimilado perfectamente el alimento, convirtiéndolo en excelente, sólida y saludable carne en vez de pasar por el aparato digestivo sin digerir y asimilar. Es un principio eminentemente científico que las pastillas Sargol, restaurarán á los flacos, enfermicos y débiles sin ocasionarles náuseas de ninguna especie. En muchas circunstancias es mejor que el Aceite de Hígado de Bacalao, y sin duda alguna, es siempre más agradable para el gusto.

Fíjense hoy mismo la caja de \$0.50; sorprendámonos por su escaso y prontitud en hacernos el pedido. Solo nos indicará que está sinceramente interesado en ganar en peso y que obra de buena fé. La Caja que le remitiremos libre de gastos, abrirá sus ojos á la verdad. Es indispensable para que vea por sí mismo lo simple, inflexible y natural de nuestro nuevo descubrimiento, cuán fácil es de tomar, como puede Vd. engordar sin el consentimiento de sus amigos ó familia hasta que les admita el cambio que en Vd. notarán, pues los efectos no dejarán en sentirse.

No podemos hacer este ofrecimiento si no estuvieramos seguros de los resultados. Son solo los maravillosos efectos obtenidos por nuestro nuevo descubrimiento los que nos permiten hacer estas ofertas y garantizarle el resultado como lo hacemos. No tenga ningún reparo en cortar el siguiente cupón y remítanoslo hoy mismo. Escriba su nombre y dirección con claridad y dirija su carta á "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A. y adjunte en estampillas de correo unos 10 centavos Americanos para arduar los gastos de franquico. Hágalo lo que le indicamos y nunca se arrepentirá.

**Cupon Gratis**

Este certificado, y unos 10 centavos Americanos para arduar el costo de franquico, constituyen derecho al poseedor del mismo á una caja de Sargol (el remedio por excelencia para la delgadez), valorada en \$0.50. "The Sargol Co., 910 Herald Bldg., Birmingham, N. Y., E. U. A.

Anuncio de prensa

## Época del Porfiriato

**El Buen Tono** cigarrera de Ernesto Pugibet, era una de las industrias más importantes en cuanto al desarrollo de una publicidad propia y original, desplegada durante las primeras décadas del S. XX por medio de la prensa, almanaques y calendarios, estampas, juegos y las mismas cajetillas que ostentaban litografías salidas de los talleres que, para tal fin, poseía la empresa.

La publicidad de El Buen Tono era vital, ya que los cigarros no son productos de primera necesidad

# Época del Porfiriato



Juego de la oca que regalaba El Buen Tono por Juan B. Urrutia dibujante y litógrafo.







# Época del Porfiriato

## Diseños para el Centenario de la Independencia de México

Porfirio Díaz celebró con bombo y platillos los 100 años de la Independencia de México



Diseño de Postal conmemorativa 1910

# Época del Porfiriato

Cartel de la Comisión Nacional del Centenario de la Independencia de México, subraya su variedad cromática, calidad de ilustración y tipografía.

La ilustración alegórica es de **Alfredo Hjar y Haro**, un pintor formado en Italia. Su composición es rigurosamente clásica, muy del gusto de la época.

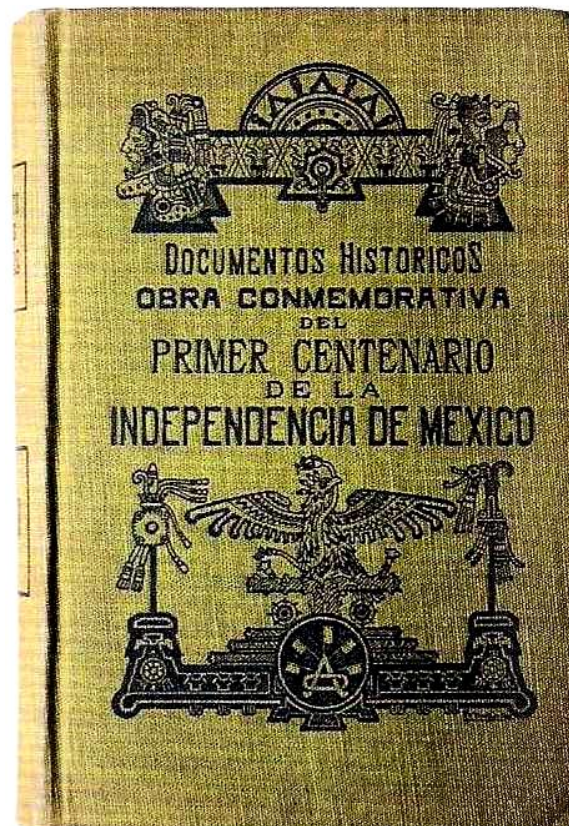


# Época del Porfiriato

## Diseños para el Centenario de la Independencia de México



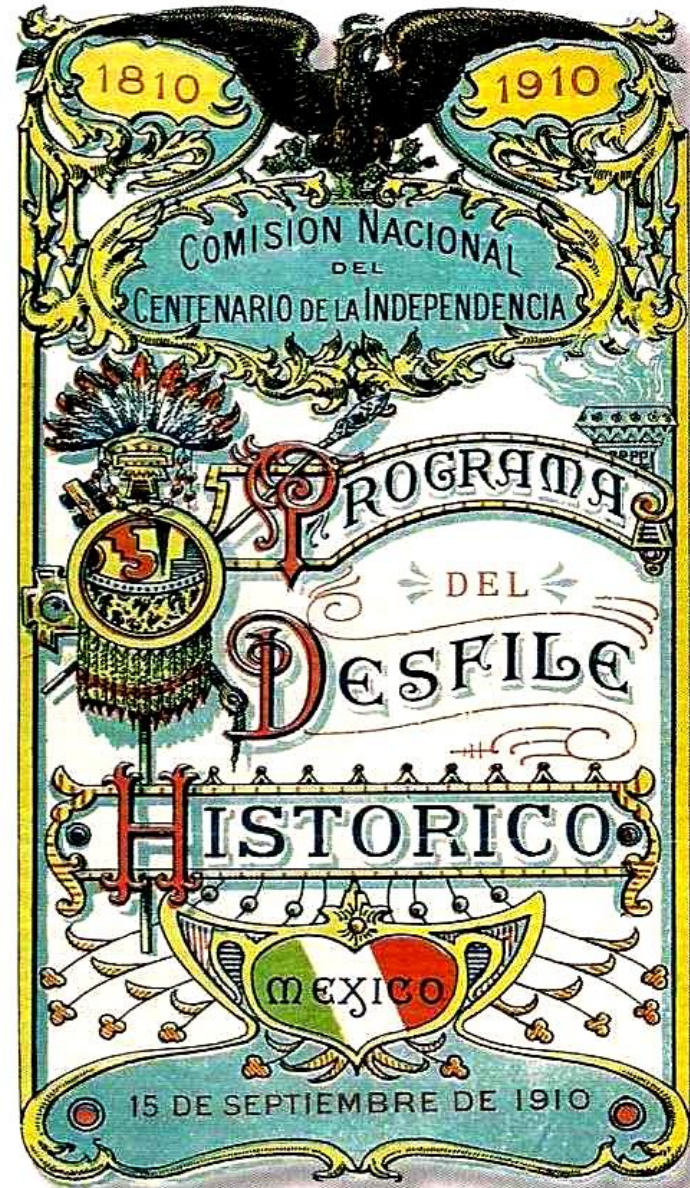
Diseño de Postal conmemorativa 1910



Diseño de Portada de libro 1910

## Época del Porfiriato

Una rica pieza gráfica del Centenario es la Portada del programa del desfile histórico del 15 de septiembre de 1910: compleja colorida, casi abarrotada, muy al estilo victoriano, con grecas, volutas y arabescos.



## El Diseño durante la revolución

Durante el conflicto armado no se produjeron piezas gráficas de gran importancia. La guerra civil no solo constriñó la producción de impresos, sino también toda actividad económica, salvo por algunas publicaciones significativas.

La prensa política jocosa seguía editándose con su fórmula habitual de caricatura sanguinaria, halagos y guiños al lector popular.

Publicaciones como :**La Chispa, El Resumen, El Ahuizote, El Tricolor , Multicolor, La Vanguardia** resaltaban por su manejo tipográfico y su ingenio para el manejo de imágenes principalmente en las portadas.

## El Diseño durante la revolución



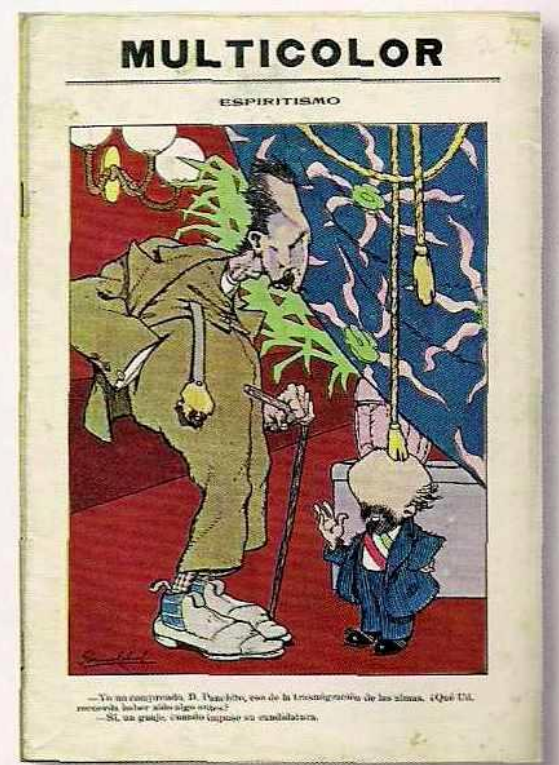
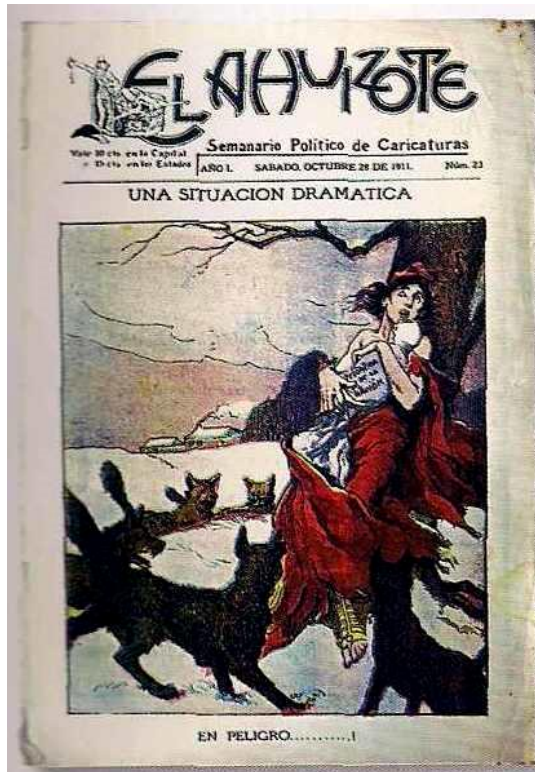
Portadas de publicaciones: La Vanguardia, La Chispa y Tricolor

## El Diseño durante la revolución



Portada de publicación El Resumen


## El Diseño durante la revolución



Portadas de publicaciones: El Ahuizote y Multicolor

# El Diseño durante la revolución

**EL HOMBRE MONO.**  
**Teatro Guillermo Prieto**  
 Grandiosas y Variadas Funciones  
**DOMINGO 22 DE NOVIEMBRE**  
 Cinematógrafo y VARIADADES  
**El Hombre - MONO**

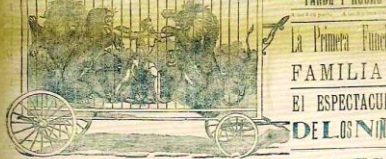


**Mañana Lunes, 2 Funciones Populares Tarde y Noche y despedida**

**SON FUNCIONES MONSTRUOSAS!**  
 OJO al PROGRAMA!  
 Por la Tarde á las 5 en punto  
 Por la Noche á las 9 en punto

**EL HOMBRE MONO**  
**CHIN-CHUN-CHAN**

**ALBORN de HONOR**  
**GRAN CIRCO BELL**  
 CONFIANZA TRABAJO Y ESPERA  
**JUEVES 28**  
 DE FEBRERO DE 1907  
 TARDE Y NOCHE



**PROGRAMAS ESPECIALES!!**  
**Luz y Alegria! Arte, Valor y Destreza!**  
 Todo el personal artistico esforzandose por alcanzar el VALIOSO APLAUSO.

**ACTOS que Abagan**  
**Amenidad, Lujo, Variedad, Entusiasmo.**  
**LOS MAS NOTABLES ACTOS**  
**LOS TRES METEOROS**  
**Los Elasticos**  
**POLK & POLK, KEYON & DE GARMO**  
**EL HURACAN A CABALLO.**  
**RICARDO BELL**  
**DOMADORA DE LEONES**

**"SALON SIGLO XX"**  
 2a. DE GUERRERO No. 21  
**JUEVES 28 DE NOVIEMBRE DE 1907**

**PROGRAMA**  
 1a. TANDA  
 APuros DE UN VIAJERO  
 TESOROS DE SATANAS  
 PRESTIDIGITADOR MODERNO  
 VIAJE A LA INDIA  
 MARIPOSA ENCANTADA  
 2a. TANDA  
 EL PALO ENSEBADO  
 LA VIDA DE MOISES  
 ESTRENO! LITTLE PICCHE  
 EL SOLDADO PERFUMADO  
 EL BUEN JUEZ  
 3a. TANDA  
 HASTA LUEGO Y GRACIAS  
 JOVEN QUE DESEA CASARSE  
 LADRONES DE NIÑOS  
 Llegada Presidente Roosevelt a New York  
 LA SIRPENTINA

**PRECIOS**  
 Por 1 tanda 20 cs. Por 3 tandas 50 cs.

Carteles de eventos

# El Diseño durante la revolución

Primera página del periódico **El Pueblo** que conmemoraba el aniversario de la Constitución de 1857



## El Diseño durante la revolución


**CIRCO DE PULGAS.**  
Avenida San Francisco 3. — La Metrópoli.

PROGRAMA de HOY.

1. Cabalgata de Cocheitos tirados por pulgas. 2. Jak & Fritz, Pulgas Malabaristas. 3. Fred & Heinrich, pulgas equilibristas. 4. Jscot & Willy pulgas gimnastas (ponen en movimiento un pequeño Carousel.) 5. Gr. a baile de pulgas en traje de caracter. Con este acto queda terminada la función.

ESPECTACULO ESPECIAL PARA FAMILIAS.

ENTRADA GENERAL DIEZ CENTAVOS



FUNCION TODAS LAS NOCHES.



**Circo de PULGAS.**  
LA METRÓPOLI — AVENIDA SAN FRANCISCO, 37.

*La única exhibición de su clase en el Mundo. El trabajo más fatigoso es educar pulgas para artistas.*

300 artistas en diferentes actos. Jalen cochecitos, Automóviles, Bicycletas, son Malabaristas. hacen funcionar unos caballitos equilibristas en la cuerda tirante. Presentan una gran pantomima de baile con vestidos de damas, se batan en duelo, juegan carreros y otros diferentes actos Realísticos.

Todos los actos son notables, se aprecian a la simple vista y con los propios ojos.

No hay peligro de que se deserte una de nuestras artistas.

Precio de entrada.

**10 CENTAVOS 10.**



Hojas volante para el Circo de Pulgas

## FUENTES DE CONSULTA

- Camacho, Thelma (2002). **Imágenes de México las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia 1909-1912.** México, Instituto Mora.
- Carrillo, Rafael (1980). **Posada y el Grabado Mexicano.** México, Panorama.
- Satué, Enric (2002). **El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días.** España, Alianza Forma.
- Troconi, Giovanni (2010). **Diseño Gráfico en México 100 años 1900-2000.** México, Artes de México.
- Manrique, Jorge A. (1996). **100 Carteles Mexicanos. México.** SER Conaculta-Fonca-Fomento Cultural Banamex.
  
- Imágenes: Troconi, Giovanni (2010). **Diseño Gráfico en México 100 años 1900-2000.** México, Artes de México.