



Guía para la preparación y presentación de protocolo

UA Proyecto de Evaluación profesional 1. 9º Periodo

Licenciatura en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx.



Autor:
Maestro en Diseño Marco
Antonio Carbajal Vallejo
e-mail: 6919845@gmail.com

La presentación como recurso didáctico se propone a partir de la coherencia con el objetivo general del programa de la unidad de aprendizaje de Proyecto de Evaluación Profesional 1 (PEP1) que se imparte en el 9º semestre de la licenciatura en Diseño Gráfico que es: **Desarrollo de un proyecto de investigación (tesis, tesina, ensayo, obra artística, artículo especializado) que responda a una labor teórica metodológica de generación de ideas y soluciones referentes al diseño gráfico.**

Presentación

PRIMER PARCIAL

UNIDAD I



- EXPOSICIÓN DEL PROTOCOLO POR PARTE DEL ALUMNO ANTE LA ACADEMIA DE TESIS PARA SU FORTALECIMIENTO Y POSTERIOR REGISTRO ANTE LOS H. H. CONSEJOS ACADÉMICO Y DE GOBIERNO



- ASIGNACIÓN DE DIRECTOR (ASESOR) DE INVESTIGACIÓN



Es necesario aclarar que el propósito de esta presentación es exponer los contenidos de la Unidad 1 **Exposición del protocolo por parte del alumno ante la academia de tesis para su fortalecimiento y posterior registro ante los h. H. Consejos académico y de gobierno** de la UA de Proyecto de Evaluación profesional 1 (PEP1)

En relación a la secuencia didáctica del programa

Plan 2004. Lic. En Diseño Gráfico. Proyecto de evaluación profesional. Unidad 1

Propósito de la presentación

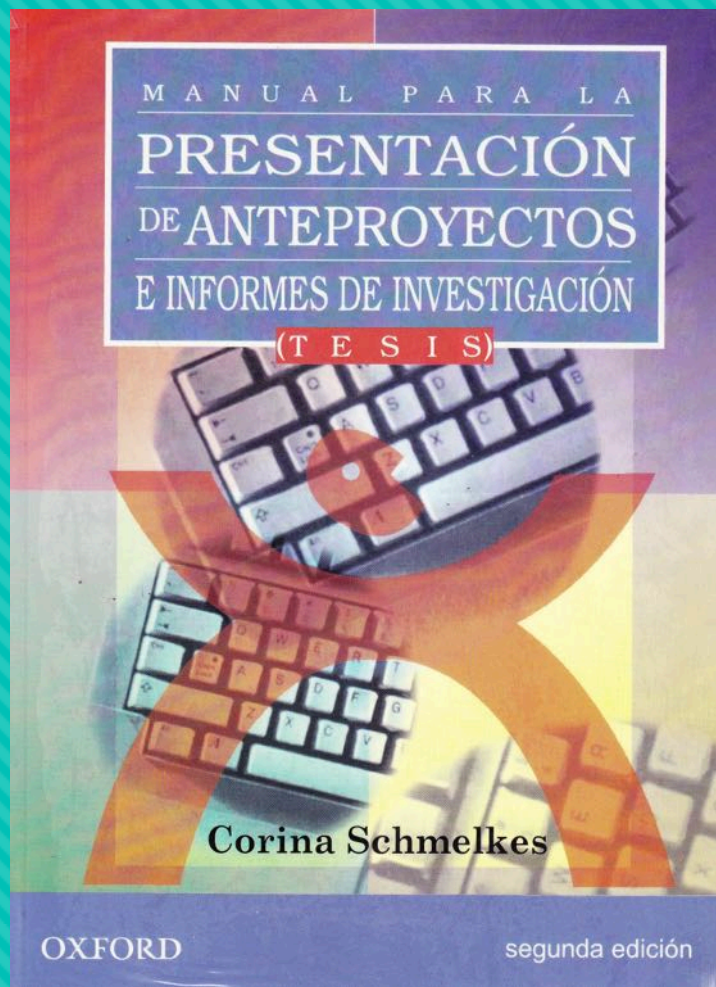
XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
EXPOSICIÓN DEL PROTOCOLO POR PARTE DEL ALUMNO ANTE LA ACADEMIA DE TESIS PARA SU FORTALECIMIENTO Y POSTERIOR REGISTRO ANTE LOS H. CONSEJOS ACADÉMICO Y DE GOBIERNO	Análisis y organización de la información Pensamiento sistémico	Ortografía y redacción Capacidad de síntesis Expresión oral y escrita	Actitud creativa Interés por procesos de investigación Ética y responsabilidad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: ASESORIA PERSONALIZADA DETERMINACIÓN DE VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN USO DE TIC Y BASE DE DATOS	RECURSOS REQUERIDOS Computadora personal Internet Acceso a Biblioteca y base de datos	TIEMPO DESTINADO 18 hrs.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
EXPOSICIÓN POR PARTE DEL ALUMNO DE LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	LOGISTICA PARA PRESENTACIÓN DE TEMAS Y ASIGNACIÓN DE DIRECTORES DINÁMICA DE PRESENTACIÓN Y ASIGNACIÓN DE DIRECTORES A ALUMNOS	NINGUNO	
ENTREGA DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN GENERADO EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE PREVIA PARA SU FORTALECIMIENTO	REVISIÓN POR PARTE DEL DIRECTOR DE LA FORMA Y CONTENIDO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROPUESTO POR EL ALUMNO	FORMATO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN REVISADO Y AVALADO POR EL DIRECTOR	
PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN ANTE LA ACADEMIA DE TESIS PARA SU RETROALIMENTACIÓN FINAL Y SU POSTERIOR REGISTRO ANTE LOS H.H. CONSEJOS ACADÉMICO Y DE GOBIERNO	PRESENTACIÓN ORAL Y ESCRITA POR PARTE DEL ALUMNO DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	ESTRUCTURA DE PROTOCOLO Y FORMATO PROPUESTO POR LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE TESIS	

Guión para explicar la secuencia de la presentación en coherencia con los objetivos de la Unidad I del programa de la UA de Proyecto de Evaluación Profesional 1

1. Exposición de la viabilidad del proyecto de investigación
2. Entrega de anteproyecto de investigación (protocolo)
3. Presentación de protocolo de investigación ante Academia de Tesis
4. Conclusiones
5. Fuentes de Consulta
6. Glosario

Guión de la presentación



La presentación se estructura a partir de los aprendizajes que se espera desarrollen los alumnos. **Para la redacción de sus contenidos se recurrió a fuentes directas e indirectas, consultando la documentación pertinente y realizando trabajo de especializado por profesores que conforman la Academia de Tesis, lo que permitió dilucidar las líneas de acción para la elaboración del recurso didáctico.**

Bibliografía básica

La Unidad I del programa de estudios de la UA de Proyecto de Evaluación Profesional es la más importante porque en ella **se identifica una necesidad y viabilidad para plantear un proyecto** y para proyectarlo posteriormente en un **protocolo que explique** de forma concreta y precisa **el tema y el fenómeno objeto de estudio a desarrollar**. Es también en esta unidad donde se **presenta dicho protocolo ante integrantes de Academia de Tesis** que valoran la pertinencia del mismo y **dan su voto aprobatorio** para continuar con la investigación propuesta en las unidades subsecuentes

Introducción

Esta primera parte de la Unidad I se enfoca en que **el alumno sustente la viabilidad y pertinencia de su propuesta de investigación** a partir de **realizar tres ejercicios básicos** que son:

Ejercicio 1: La observación y análisis de un fenómeno objeto de estudio

Ejercicio 2: El Planteamiento del problema

Ejercicio 3: La Justificación de la viabilidad del problema

Estos ejercicios son percibidos por el alumno como “necesarios” y en algunos casos hasta aburridos y tediosos. Sin embargo **son el punto de partida que fundamentará la propuesta de investigación** por lo que a continuación se describirán de forma general su propósito y función para la posterior generación de un **protocolo**

1. Exposición de la viabilidad del proyecto de investigación



Uno de los aspectos más difíciles de tratar en la UA de PEP1 es "**la elección del fenómeno objeto de estudio**". Por lo anterior este ejercicio parte de un conjunto de reflexiones que se han hecho en torno a **tres formas de confrontar el tema propuesto** de investigación:

- 1) ¿**Qué es** un fenómeno objeto de estudio?
- 2) ¿**Cómo se identifica** una necesidad a partir de un fenómeno objeto de estudio?
- 3) ¿**Cómo se delimita** el fenómeno objeto de estudio ?

Barriga, O. y Henríquez, G. 2003. La presentación del objeto de estudio.
Reflexiones desde la práctica docente Cinta moebio 17: 77-85
www.moebio.uchile.cl/17/barriga.htm

Ejercicio 1

Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal
Proyecto de Evaluación Profesional I (PEP1)
9º semestre Licenciatura en Diseño Gráfico

Ejercicio uno: La observación y análisis de un fenómeno objeto de estudio

Requerimientos:

Reporte de Investigación desarrollado en la UA de Procesos de Investigación para el diseño del 8º semestre

Objetivo:

Analizar de forma sistemática como se realizó la aproximación al fenómeno objeto de estudio a partir de los contenidos y actividades previas.

Palabras Clave:

Fenómeno. Incógnita. Problema. Hipótesis. Estudio de los fenómenos. Objeto de estudio. Conocimiento empírico

Descripción:

Al iniciar una investigación científica se conoce el fenómeno de manera aislada y general, sin embargo, se desconoce su relación con otros fenómenos o con la realidad objetiva; esta relación desconocida recibe el nombre de incógnita.

El fenómeno y la incógnita son los elementos del problema, el cual se plantea con base en un sistema de articulaciones enigmáticas, cuyas respuestas provisionales dan lugar a la hipótesis. El fenómeno recibe asignaciones nominales de acuerdo con diversos autores, éstas pueden ser "hecho", "acontecimiento", "proceso" o "sistema concreto". Por medio de la observación, la percepción se orienta al estudio de los fenómenos tal y como se nos presentan en la realidad. También se percibe y "observa" lo que hay en la conciencia. Sin embargo, el investigador o el científico no sólo observa lo que le ofrecen los sentidos de manera accidental, sino que se esmera en encontrar problemas que atañen a la realidad social o natural del ser humano.



Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal
Proyecto de Evaluación Profesional I (PEP1)
9º semestre Licenciatura en Diseño Gráfico

Actividades a desarrollar:

1. Redactar una interpretación general del fenómeno y sus variables para comprender la realidad del fenómeno.
2. Realizar un mapa conceptual del fenómeno a partir de la redacción anterior Para visualizar el fenómeno, su implicación como problema y su posible hipótesis
3. Redactar como dicho fenómeno se convierte en objeto de estudio para la disciplina del diseño gráfico. (utilizar mapa de la carrera) y con esto relacionar el fenómeno con algún área o subárea del diseño gráfico

Es importante que en este primer ejercicio **desarrolles las actividades requeridas** para **visualizar** el fenómeno objeto de estudio, **sus implicaciones** y sobre todo **su enfoque** y **viabilidad** desde la disciplina del diseño gráfico

Ejercicio 1



Fuentes de consulta

Tesis

"Propuesta de libro infantil ilustrado sobre leyendas mexicanas para niños de edad escolar media". Ishtar Haydeé Ramírez Guido; del año 1997.

"Propuesta de ilustraciones en tinta y plumilla para el libro pedro Páramo del escritor Juan Rulfo". Jeanice Mejía Vallejo; del año 2004.

Libros de consulta

Martin Salisbury. (2007). Imágenes que cuentan nueva ilustración de libros infantiles. Barcelona: Gustavo Gill.

Andrew Loomis. (1961). Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette.

Sitio web

<https://www.tragaluzeditores.com/como-ilustrar-un-libro-en-cinco-pasos/>

Carlos Flores
Viridiana
G3



Enfoque

Dentro del desarrollo del proyecto de investigación se pretende generar una serie de ilustraciones y el armado editorial para el cuento "Voy desvaneciéndose" abordando al mismo desde su grado emocional.

Propuesta de diseño editorial e ilustraciones para el cuento: "Voy desvaneciéndose" del autor Daniel Mejía Beltrán.

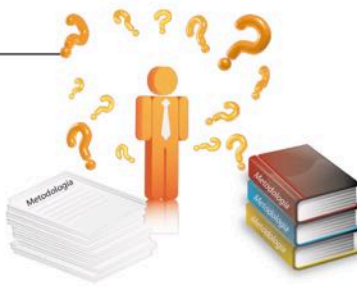
Aportación de la investigación

El proyecto de generar una nueva propuesta gráfica para obra de escritores que no tienen tanto renombre como lo es el caso de Daniel Mejía Beltrán permite generar un estilo de ilustraciones desapegado de algún otro ya establecido. A su vez la ilustración y el diseño editorial dan múltiples y casi infinitas posibilidades de la exposición de un texto, creando cercanía con el lector y facilitando la interpretación.



Enfoque con teoría

Dentro del núcleo integral de la carrera en diseño gráfico las materias de ilustración y diseño editorial se abordan de manera directa en al menos cinco cursos que dan al diseñador, la experiencia, el grado de análisis y comprensión necesario para poder desarrollar proyectos estéticos y funcionales en estas ramas.



En este ejercicio **el diseño de un mapa conceptual** sirve para visualizar de forma general la **viabilidad** de la investigación tomando en cuenta las **fuentes de consulta** a utilizar y sobre todo el **enfoque** y **aportación** que se dará desde la disciplina del diseño gráfico

Resumen

El planteamiento del problema es el punto de partida de tu pregunta de investigación.

Si no has identificado un problema, no puedes formular la pregunta para después explorarla.

El planteamiento del problema **te da enfoque y te obliga a centrarte en algo concreto.**

En relación a lo anterior el ejercicio 2 te ayudará a **formular el planteamiento del problema para tu propuesta de investigación**

Bahena, Paz, Guillermina. (1997)

Manual para elaborar trabajos de investigación documental,
México: Editores Mexicanos Unidos

Ejercicio 2



Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal
Proyecto de Evaluación Profesional I (PEPI)
9º semestre Licenciatura en Diseño Gráfico

Ejercicio dos: planteamiento del problema

Requerimientos:

Realizar ejercicio previo.

Objetivos: Identificar, delimitar y analizar el problema planteado en la investigación a partir del conocimiento del fenómeno-objeto de estudio.

Palabras Clave:

Problema. Problemáticas - variables. Pregunta de investigación. Delimitación del problema.

Descripción:

El problema es el punto de partida de la investigación. Surge cuando el investigador encuentra un fenómeno objeto de estudio que puede ser abordado desde la teoría o la práctica. Bajo este argumento los documentos de investigación enfocados al diseño son detonados a partir de una necesidad la cual se origina a partir de la observación. De ahí, la necesidad de hacer un planteamiento adecuado del problema a fin de no confundir efectos secundarios del problema a investigar con la realidad del problema que se investiga. Por lo tanto, el planteamiento del problema establece la dirección del estudio para lograr un conocimiento nuevo frente a la situación de necesidad, y ese conocimiento nos encausa hacia la solución teórico-proyectual del conflicto planteado por la necesidad

Cabe resaltar que el problema se plantea sobre un trasfondo de datos, teorías y técnicas. En el caso de problemas enfocados al diseño gráfico se puede formular la redacción del problema a partir de los siguientes elementos:

1. Localización y redacción del problema. (a partir de la observación del fenómeno objeto de estudio)
2. Análisis del problema. (Es común que un problema pueda contener diferentes problemáticas, es decir que el problema a resolver puede tener diferentes variables)
3. Delimitación del problema. (conceptual, temporal y espacial)
4. Planteamiento claro del problema. (a partir de un enunciado o pregunta de investigación)
5. Viabilidad del problema. (El problema no debe ser un seudoproblema).



Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal
Proyecto de Evaluación Profesional I (PEPI)
9º semestre Licenciatura en Diseño Gráfico

Actividades a desarrollar:

1. A partir de la identificación y análisis del fenómeno objeto de estudio del documento a analizar localizar o **redactar el problema** que sugiere la directriz de la investigación.
2. Identificar o redactar **preguntas que desglosen problemáticas** derivadas del problema. (Se recomienda para este ejercicio, formular preguntas inherentes a la redacción del problema que tiendan a concretar y especificar los distintos aspectos del mismo).
3. Identificar o redactar la posible **delimitación del problema** a partir de los siguientes criterios:
 - Delimitación teórico-conceptual
 - Delimitación espacial.
 - Delimitación temporal.
4. Identificar o redactar un **enunciado o pregunta de investigación** que en su caso funcione como directriz de la investigación.
5. Valorar la **viabilidad del problema** en función de la propuesta de solución del mismo (chechar conclusiones del documento).

Es importante que en este segundo ejercicio **desarrolles las actividades requeridas** para **redactar el problema** y sobre todo **delimitarlo** a partir de la formulación de una **pregunta de investigación** que valore la **viabilidad** del mismo

Ejercicio 2

- Identifica el problema.
- Relaciona el problema dentro de un contexto amplio.
- Presenta información importante.
- Presenta datos.
- Justifica el estudio.
- Define el propósito.
- Adelanta posibles soluciones.

Desde la disciplina del diseño gráfico se sugiere que tomes en cuenta **los indicadores** que se plantean considerando que el **problema** se **detona** a partir de una **necesidad** real o académica que sea significativa o trascendente.

Resumen

Según Hernández Sampieri **existen criterios de justificación del problema** a partir de identificar las razones que motivan la investigación

Por lo anterior el **ejercicio tres se enfoca en identificar** a partir de los ejercicios previos los **aportes valiosos** que puede proporcionar la investigación

La **justificación de la viabilidad del problema** debe contener **argumentaciones** o razones **convincentes** del por qué de la investigación

Hernández Sampieri, Roberto y Col. (1998)
Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México

Ejercicio 3



Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal
Proyecto de Evaluación Profesional I (PEPI)
9º semestre Licenciatura en Diseño Gráfico

Ejercicio tres: La Justificación de la viabilidad del problema

Requerimientos:

Realizar ejercicio previo.

Objetivos: Identificar la justificación y viabilidad del problema planteado en la investigación a partir de los antecedentes del tema

Palabras Clave:

Justificación. Tema. Viabilidad del problema. Marco de referencia

Descripción:

Una vez que se ha identificado y efectuado el planteamiento del problema, es importante conocer la justificación y el propósito por el cuál se ha tenido interés en dicho problema. Bajo estos argumentos y tomando en cuenta la motivación personal, es importante indicar la importancia social de la indagación del problema y las aportaciones que la investigación dejará en el campo disciplinario del diseño gráfico.

Para saber la realidad y viabilidad del problema es conveniente revisar investigaciones que compartan el mismo tema y de preferencia sean empáticas con el fenómeno objeto de estudio. La revisión de documentos sirve para fortalecer el planteamiento del problema inicial, así como para posteriormente precisar los objetivos y alcances de trabajo.

Actividades a desarrollar:

A partir de la identificación y análisis del fenómeno objeto de estudio y del planteamiento del problema realizar las siguientes actividades

1. Identificar o redactar **la justificación y viabilidad del problema** a partir de los siguientes criterios:
 - i. La observación Personal
 - ii. La experiencia Profesional
 - iii. La revisión de documentos
 - iv. El contexto
 - v. El caso específico

Actividades a desarrollar:

A partir de la identificación y análisis del fenómeno objeto de estudio y del planteamiento del problema realizar las siguientes actividades

1. Identificar o redactar **la justificación y viabilidad del problema** a partir de los siguientes criterios:
 - i. La observación Personal
 - ii. La experiencia Profesional
 - iii. La revisión de documentos
 - iv. El contexto
 - v. El caso específico

Es importante que en este tercer ejercicio **desarrolles las actividades requeridas** para **justificar el problema** a partir de **criterios** personales y profesionales tal y cómo lo sugiere Shmelkes

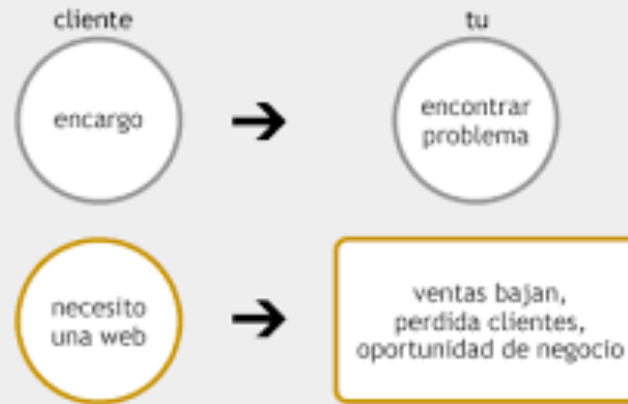
Shmelkes, Corina. (1996)

Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación, Tesis, México: Harla.

Ejercicio 3



JUSTIFICACIÓN



Desde el diseño gráfico es importante justificar el problema desde criterios subjetivos y objetivos ya que por la naturaleza proyectual de la disciplina se esperan soluciones teóricas y soluciones prácticas

Resumen

El **protocolo** es el documento que **contiene y explica cada una de las etapas de la realización del estudio a realizar**. Establece la secuencia conceptual (**Problema, Hipótesis, justificación, objetivos, antecedentes, cronograma, fuentes de consulta, entre otros**) a seguirse en el desarrollo de la investigación y debe contestar a las dudas que pudieran surgir.

Ha sido definido por Shmelkes como un **documento que contiene**, con el máximo posible de detalle, **precisión y claridad pertinente para presentar un proyecto de investigación científica**

2. Entrega de anteproyecto de investigación (protocolo)

Como se planteo anteriormente el **protocolo es un documento sintético** que expone el enfoque derivado del problema, los objetivos, métodos, técnicas y recursos **que el alumno propondrá utilizar para la redacción de un documento de investigación.**

En el caso de la Lic. En Diseño Gráfico **se tiene establecido un formato de protocolo que presenta un espacio de registro de datos y el listado numerado de conceptos a desarrollar para fundamentar la investigación**

Protocolo



Departamento de Evaluación de Estudios Profesionales FAD

FORMATO PARA REGISTRO DE TEMA DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

Nombre del alumno	Hernández Alcántara Erika
Licenciatura	Diseño Gráfico
Modalidad REPORTE de aplicación del conocimiento	Se concibe al reporte de aplicación del conocimiento como una modalidad de titulación que tiene por objetivo presentar una propuesta de solución aplicada a una problemática real a partir de un sustento teórico, metodológico y práctico. Es decir, se trata de un proyecto de diseño gráfico aplicado y real. El tema, la problemática abordada y la propuesta de solución, deben corresponder a los conocimientos derivados del programa de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico. La propuesta de solución es susceptible de ser evaluada y/o aplicada por la instancia en la que se desarrolla.
Fecha	Septiembre 2018

1. Título Tentativo

Diseño de sistema señalético para la Universidad Mexiquense del Bicentenario (UMB) de Jilotepec, México.

2. Problemática

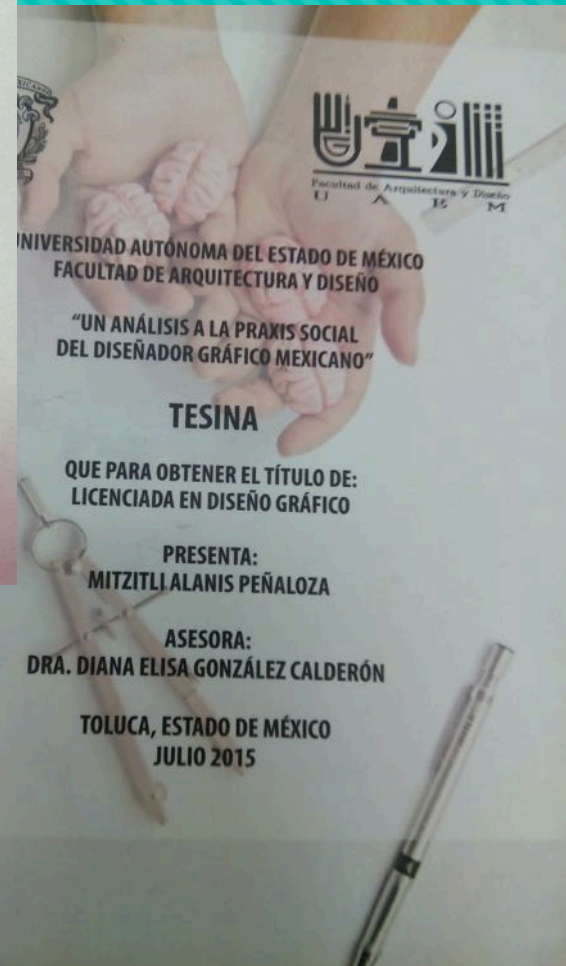
El diseño de un sistema señalético desde la disciplina del diseño gráfico, tiene la función de informar y orientar al usuario en cuanto a su desplazamiento dentro y fuera del inmueble, es decir facilitan la orientación a partir del uso de un lenguaje a partir de signos de fácil lectura e identificación.

El problema detectado surge de la necesidad de diseñar sistema señalético para la Universidad Bicentenario de Jilotepec, Estado de México ya que la unidad no cuenta actualmente con la implementación de un sistema definido y funcional que refleje la identidad de la universidad, un sistema que ayude a los usuarios en sus desplazamientos en las diferentes áreas. Por otra parte, el continuo crecimiento de la universidad, exige la implementación de un sistema para las instalaciones actuales, así mismo la demanda estudiantil exige un manejo eficiente de referencias señaléticas para un desplazamiento funcional, ordenado y coherente.

En la Facultad de Arquitectura y Diseño el **protocolo** es el documento que da inicio a las investigaciones que, **dependiendo de la modalidad de titulación** pueden ser:

Tesis, Tesinas, **Ensayos**, Memoria de experiencia laboral, **Artículos publicados en revista indizada**, Obra Artística, **Reporte de Aplicación del Conocimiento**, Reporte de Autoempleo profesional

Protocolo



¿ Cuales son las partes de un protocolo ?



El **protocolo de investigación** como se había comentado anteriormente **presenta conceptos clave** a desarrollar en un orden específico.

En el caso de la Licenciatura en Diseño Gráfico **se estructura en dos partes**: La primera que **permite precisar el problema a partir de un enfoque teórico** y la segunda que **propone un proyecto que de solución al problema detectado**.

Protocolo

Recursos en línea



Repositorio Institucional

UAEM redalyc.org

autores.



Biblioteca Digital



Videoteca Digital

HD HEMEROTECA
DIGITAL
UAEM



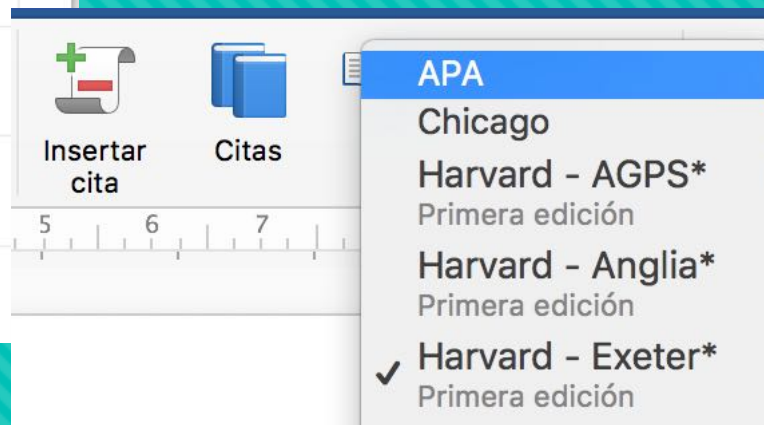
Red de bibliotecas



Publicaciones en Línea

Para la **redacción y fundamentación del protocolo** se sugiere que el alumno consulte **fuentes de información** tales como: **repositorios**, redes y **publicaciones en línea** (sobre todo publicaciones en **Redalyc**)

El protocolo también debe de **presentar contenidos** de dichas fuentes de información **a partir de referencias en Sistema Harvard** capturadas y organizadas desde Word



Protocolo

Como se había mencionado anteriormente **la segunda parte del protocolo** se enfoca a presentar un apartado que por lo general **es de carácter proyectual**

Es así que se sugiere al alumno **identifique y utilicé una metodología** acorde a las **necesidades** del proyecto que permita dar una **solución** eficiente y efectiva del mismo

Protocolo

Metodología del Diseño Fundamentos Teóricos



Luz del Carmen Vilchis

En la **Licenciatura en Diseño Gráfico** de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx **existe un formato único para cada modalidad de protocolo de investigación**. Esto se debe a que **cada proyecto de investigación es diferente** y por ende requiere de conceptos clave específicos a desarrollar.

Pero de lo que no debe caber duda es que **un protocolo es la plataforma indispensable para la investigación**. Un protocolo confuso, incoherente o mal organizado es muestra de que no tienen claro qué, para qué y cómo se investigará y presentará un tema ante un comité evaluador o una academia que lo valore.

Vilchis, Luz del Carmen (2000)

Diseño, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

Resumen

El último **apartado de la Unidad I** consiste en que una vez **concluida la redacción del protocolo** el **director de investigación** asignado **firma** de conformidad el formato.

Una vez firmado el protocolo **el alumno lo exhibirá ante la Academia de Tesis** para su valoración, retroalimentación y **registro correspondiente**. Esto se hace en un **Coloquio de investigación** en el mes de **Septiembre** a partir de una **presentación ejecutiva**

3. Presentación de protocolo de investigación ante Academia de Tesis

DISEÑO DE SISTEMA SEÑALÉTICO PARA LA UNIVERSIDAD MEXIQUENSE DEL BICENTENARIO (UMB) DE JILOTEPEC, MÉXICO.

Problemática

El problema detectado surge de la necesidad de diseñar sistema señalético para la Universidad Bicentenario de Jilotepec, Estado de México ya que la unidad no cuenta actualmente con la implementación de un sistema definido y funcional que refleje la identidad de la universidad, un sistema que ayude a los usuarios en sus desplazamientos en las diferentes áreas. Por otra parte, el continuo crecimiento de la universidad, exige la implementación de un sistema eficiente de referencias señaléticas para un desplazamiento funcional, ordenado y coherente.

Erika Hernández Alcántara

El formato de protocolo se entrega **impreso en tres tantos** a la Academia de Tesis previamente a la exposición del mismo.

Para la **exposición del protocolo** el alumno **utiliza una plantilla de Power Point que expone de forma esquematizada** los puntos más importantes en una **presentación ejecutiva** (Auditorio, vestimenta formal, ante integrantes de Academia de Tesis)

Presentación de protocolo

La Academia de Tesis valora **la estructura y contenidos del protocolo** utilizando un instrumento para la evaluación del mismo.

En este instrumento **se evalúa la pertinencia de conceptos y términos inherentes a la investigación científica** y sobre todo, **el enfoque y viabilidad del tema propuesto**, además de la **claridad y objetividad en la exposición** por parte del alumno en el Coloquio de investigación.

Evaluación



Nombre del estudiante:

Título del trabajo de investigación:

Elemento del protocolo	Pondera	Ideal	Evaluación					Sub Total (puntos por número)
			Colocar una X (1 menor, 5 mayor)					
			1	2	3	4	5	
Título tentativo del tema	5%	Concreto y descriptivo de la investigación a desarrollar. Corresponde con el planteamiento del objeto de estudio, problema o proyecto. Tema relacionado o vinculado al diseño						P X 1 =
Antecedentes	10%	Hay revisión de las investigaciones previas sobre el tema. Describe los referentes que generan la investigación. Plantea el enfoque teórico para marco conceptual o teórico. Define el marco contextual. Expone los conocimientos previos del investigador. Pocos o sin errores ortográficos. Bien redactado y uso adecuado del aparato crítico						P X 2 =
Planteamiento del problema	10%	Se define con claridad el objeto de estudio. Se delimita el problema. Analiza la viabilidad de la investigación o proyecto y su importancia para el diseño. Formula preguntas de investigación. Establece un punto de vista o enfoque personal. Uso adecuado del aparato crítico						P X 2 =
Planteamiento de hipótesis	15%	Plantea una relación lógica entre variables dependientes e independientes. Se formulan las premisas que fundamenten la hipótesis. Corresponde al planteamiento y al objetivo del problema.						P X 3 =
Planteamiento del objetivo general	10%	Coherencia con planteamiento del problema e hipótesis. Redacción clara y precisa.						P X 2 =
Planteamiento de objetivos específicos	5%	Enumera objetivos jerarquizados y congruentes a partir del planteamiento del problema y objetivo general. Redacción clara y precisa						P X 1 =
Justificación del tema	10%	Explica adecuadamente la utilidad de la investigación. Describe a quién o quiénes van a beneficiar la investigación. Plantea un tema de trascendencia e interés para la disciplina. Uso adecuado del aparato crítico						P X 2 =
Diseño de la metodología	15%	Indica el nivel y el tipo de investigación. Plantea una metodología de investigación o proyecto sustentada en un autor o una postura teórica. Describe con claridad los pasos de forma sistematizada para la consecución de los objetivos de la investigación o proyecto. Selecciona adecuadamente las técnicas de recolección de datos. Uso adecuado del aparato crítico						P X 3 =
Esquema tentativo	10%	Contenidos organizados en forma lógica por capítulos. Existe coherencia con los objetivos específicos. Los capítulos describen temas y subtemas de la investigación o proyecto.						P X 2 =
Fuentes consultadas	5%	Utiliza un sistema de citación o notación para el manejo de referencias de las fuentes consultadas. Incluye los datos completos. Las fuentes de información son actualizadas y significativas.						P X 1 =
Cronograma de proyecto	5%	Organiza las actividades del diseño de la investigación. Establece fechas congruentes a las actividades de investigación o proyecto.						P X 1 =
En virtud de que este ejercicio ostenta el 30% de la calificación del Primer Parcial, la calificación de cada estudiante se genera de la siguiente manera:								Total =
1. Se obtiene el promedio de las calificaciones de los evaluadores (por ejemplo 78, 80 y 82, se queda en 80) 2. Se toma este promedio y se multiplica por 30, y luego entre 100 (Total X 30 / 100 = Calificación)								

Nombre del evaluador:

La Unidad 1 de la UA de **Proyecto de Evaluación Profesional 1 (PEP1)** de la Licenciatura en Diseño Gráfico es en la que prácticamente **el alumno propone, fundamenta y estructura su anteproyecto de investigación** a partir de los ejercicios propuestos, del **desarrollo del protocolo** y de la presentación y exposición del mismo

4. Conclusiones

La investigación desde la disciplina del diseño gráfico **se puede considerar complicada para el alumno** ya que por el perfil y enfoque práctico de la disciplina el discente no está acostumbrado a llevar **procesos de investigación ordenados y sistemáticos** que le ayuden a construir una investigación formal

Conclusiones

Por lo anterior es común que **un porcentaje de alumnos repruebe la Unidad I que evalúa los conocimientos adquiridos para la aprobación del primer parcial.**

Sin embargo **si se planea y organiza la entrega y realización de ejercicios y actividades** del proceso de investigación **teniendo las evidencias correspondientes** se puede solventar de forma segura y **aprobatoria** esta Unidad por parte del alumno.

Conclusiones



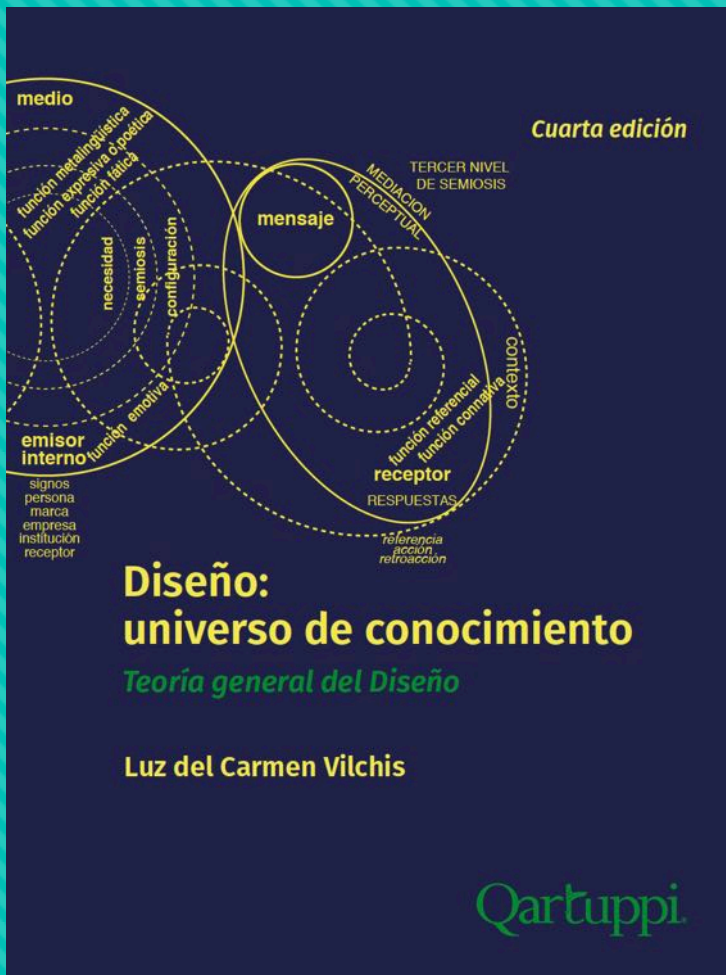
1. Bahena, Paz, Guillermina. (1997)
Manual para elaborar trabajos de investigación documental, México: Editores Mexicanos Unidos.

2. Barriga, O. y Henríquez, G. 2003. La presentación del objeto de estudio.
Reflexiones desde la práctica docente Cinta moebio
www.moebio.uchile.cl/17/barriga.htm

3. Garza Mercado, Ario. (1995) Normas de estilo bibliográfico para ensayos semestrales y tesis, México: Colegio de México. Biblioteca Daniel Cosío Villegas.

4. Hernández Sampieri, Roberto y Col. (1998)
Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México

5. Fuentes de consulta



5. Rojas Soriano, Rafael. (1996)

Guía para realizar investigaciones sociales, México: Plaza y Valdés.

6. Shmelkes, Corina. (1996)

Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación, tesis, México: Harla.

7. Vilchis, Luz del Carmen (2000)

Diseño, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

8. Vilchis, Luz del Carmen (2002)

Metodologías del diseño. Fundamentos teóricos, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

Fuentes de consulta

- 1. Enfoque de investigación:** Se refiere a la perspectiva de investigación que se da a partir de un punto de vista en específico:
- 2. Necesidad:** Se presenta como la detonante de la investigación en el sentido de requerir investigar algo a partir de un propósito específico
- 3. Objeto de estudio:** Es el núcleo clave de la investigación. Su construcción se da a partir de procesos de análisis y síntesis de contenidos teóricos.
- 4. Objeto de Diseño:** Desde la disciplina del diseño es la parte tangible o física en la que se concluye o aplica la investigación teórica.
- 5. Propósito:** Es el objetivo de la investigación. Su función es establecer los alcances y limitantes de la investigación
- 6. Proyecto de investigación:** Es la estructura teórico-conceptual de la investigación. Se constituye a partir de variables y criterios organizados sistemáticamente
- 7 Proyecto de diseño:** Es la parte de la investigación donde se presentan prototipos o diseños finales derivados de la investigación
- 8. Proceso de investigación:** es el procedimiento no lineal que se aplica a una investigación con el fin de identificar variables o criterios que sirvan para definir contenidos significativos.
- 9. Técnica de investigación:** es la forma en la que se puede abordar un fenómeno objeto de estudio. Su estructura y función depende del propósito de la investigación
- 10. Variables de investigación:** Son enunciados que ayudan a comprender el fenómeno objeto de estudio. Por lo general se presentan de lo general a lo particular

6. Glosario