

DISCURSO FOTOGRAFÍCO

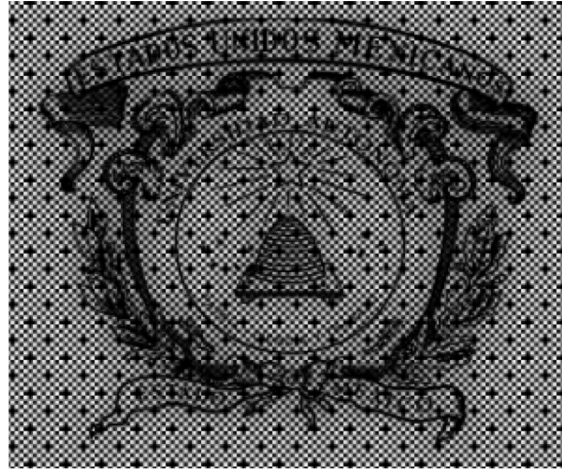
Universidad
Autónoma del
Estado de
México

Facultad de
Arquitectura y
Diseño

Licenciatura en
Diseño Industrial

**U. A. Fotografía
Plan 2015**

Por: LDI. Anabel
Ibarra Zimbrón



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
PLAN 2015**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:
FOTOGRAFÍA**

UNIDAD 4.
DISCURSO FOTOGRÁFICO PARA
LA PROMOCIÓN DEL PROFESIONAL

CONTENIDO:
4.1 DISCURSO FOTOGRÁFICO

PERIODO:
2018B

PROPÓSITO

- La U. A. *Fotografía* permite al alumno adquirir los conocimientos del manejo de la cámara fotográfica tipo DSLR (*Digital Single Lens Reflex*), para lograr imágenes técnicamente correctas. Mediante el empleo de estos conocimientos podrá aplicarlos en la producción de discursos fotográficos para la producción de imágenes de calidad que enfatizen las características físicas de objetos de diseño industrial.
- Como parte complementaria de su formación profesional, se desarrolla un portafolio que muestre las habilidades y aptitudes adquiridas en la licenciatura, como diseñador de objetos utilitarios; para cumplir con dicho propósito es necesario, sumado a los conocimientos y aprendizajes tratados, familiarizarse con los conocimientos del discurso fotográfico para comunicarse a una audiencia específica.

OBJETIVO

Este material tiene como finalidad emplear elementos para la comunicación de ideas y proyectos así como para la proyección personal de manera digital y virtual.

Presenta una serie de elementos que sirven para configurar y conceptualizar un discurso fotográfico.

Este material deberá ayudar a propiciar el aprendizaje significativo, atendiendo el proceso creativo proyectual.

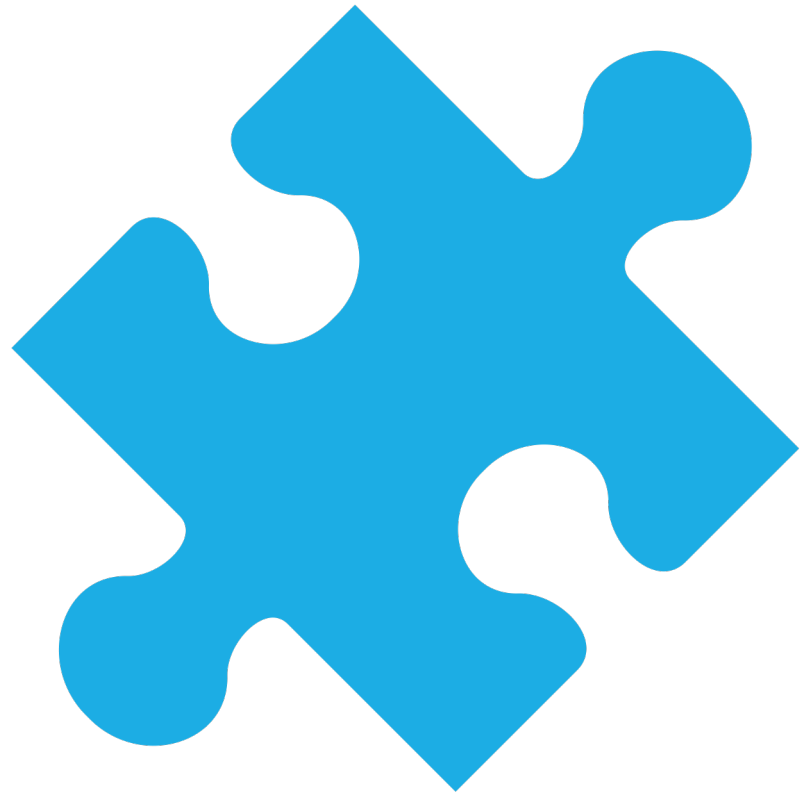
UBICACIÓN DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL PLAN 2015											
AFILIACIÓN	NÚCLEO BÁSICO		NÚCLEO SUSTANTIVO					NÚCLEO INTEGRAL			
	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	
DISEÑO INDUSTRIAL	BASES PARA EL DISEÑO 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS SIMPLES 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS COMPLEJOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS 3 6 9 12	DISEÑO DE FAMILIA DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS SISTEMAS 3 6 9 12	PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL (BILINGÜE) 3 6 9 12	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL I 3 6 9 12	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL II 3 6 9 12	
		LENDIUMS PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 0 4 4 4		HISTORIA Y TÉCNICA DEL DISEÑO 4 4 8		INICIATIVA PROFESIONAL 0 3 3		INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL 0 4 4 4			
HISTORIA Y SOCIOLOGÍA	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO 2 4 6	SOCIEDAD Y CULTURA 2 4 6	EVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS 2 4 6				ESTÉTICA 4 0 4 8		ÉTICA PROFESIONAL 2 2 4 6		
							SEMÉTICA 4 0 4 8				
ERGONOMÍA					ERGONOMÍA I 2 4 6 8	ERGONOMÍA II 0 3 3 6					
ECOLOGÍA				RECURSOS NATURALES 2 4 6	IMPACTO AMBIENTAL 2 4 6			SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL 2 4 6			
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA	INGLES 2 4 6	INGLES 6 2 4 6	INGLES 7 2 4 6	INGLES 8 2 4 6	MERCADO Y CONSUMO 0 6 6	ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE DI 2 4 4		GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL 0 6 6	PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DISEÑO 0 4 4 4		
			PRODUCCIÓN ARTESANAL 1 4 6	PRODUCCIÓN INDUSTRIAL 1 4 6							
CIENCIA DE MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO 0 4 4 4	TEORÍA Y PRÁCTICA DE ENVASE Y EMBALAJE 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE MADERAS 2 4 6 8								
	TEORÍA Y PRÁCTICA DE TEXTILES 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CUERO Y PIELS 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE PLÁSTICOS 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CERÁMICA Y VIDRIO 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE METALES 2 4 6 8						
COMUNICACIÓN	REPRESENTACIÓN DIMENSIONAL DE CONCEPTOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN DIMENSIONAL DE OBJETOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN TRIDIMENSIONAL DE PRODUCTOS 0 6 6 6	REPRESENTACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTOS 0 4 4 4					COMUNICACIÓN E IMAGEN PROFESIONAL (BILINGÜE) 2 2 4 6		
	GEOMETRÍA 0 4 4	DIBUJO TÉCNICO 0 4 4	DIBUJO TÉCNICO ASISTIDO 0 4 4	MODELADO ASISTIDO HERRIENDADO 0 4 4 4	FISICA Y SISTEMAS APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL 0 2 2 6	ANIMACIÓN ASISTIDA 0 4 4	FOTOGRAFÍA 0 6 6 6	MATRICES DE SIMULACIÓN 0 4 4 4	PHOTOPLAJE ASISTIDO 0 4 4 4		
				TEMAS SELECTOS DE DISEÑO 0 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 1 0 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 2 0 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 3 0 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 4 0 4 4	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 5 0 4 4		
AFILIACIÓN	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	
	NÚCLEO BÁSICO		NÚCLEO SUSTANTIVO					NÚCLEO INTEGRAL			TOTAL DE UA
	x		y					z			81
	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	LEÍER
	HORAS TEÓRICAS	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
	HORAS PRÁCTICAS	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
	TOTAL DE HORAS	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
	CÉDULOS	44	72	76	76	76	80	84	82	82	43
	UNIDADES DE APRENDIZAJE	7	12	12	12	12	12	12	12	12	6

?Qué es un discurso visual en fotografía?

- Aquello que nos quiere transmitir con su estilo fotográfico un determinado autor y que va cargado de elementos visuales, conceptuales y de relación con un estilo personal.
- El discurso visual del autor no tiene que coincidir con lo que interpreta el espectador al ver su trabajo y resultado, ya que el lenguaje visual se desarrolla en nuestro cerebro y está relacionado con la manera de interpretar lo que percibimos a través de los ojos, dependiendo dicha percepción de la realidad de cada uno de nosotros.

Forma y Fotografía

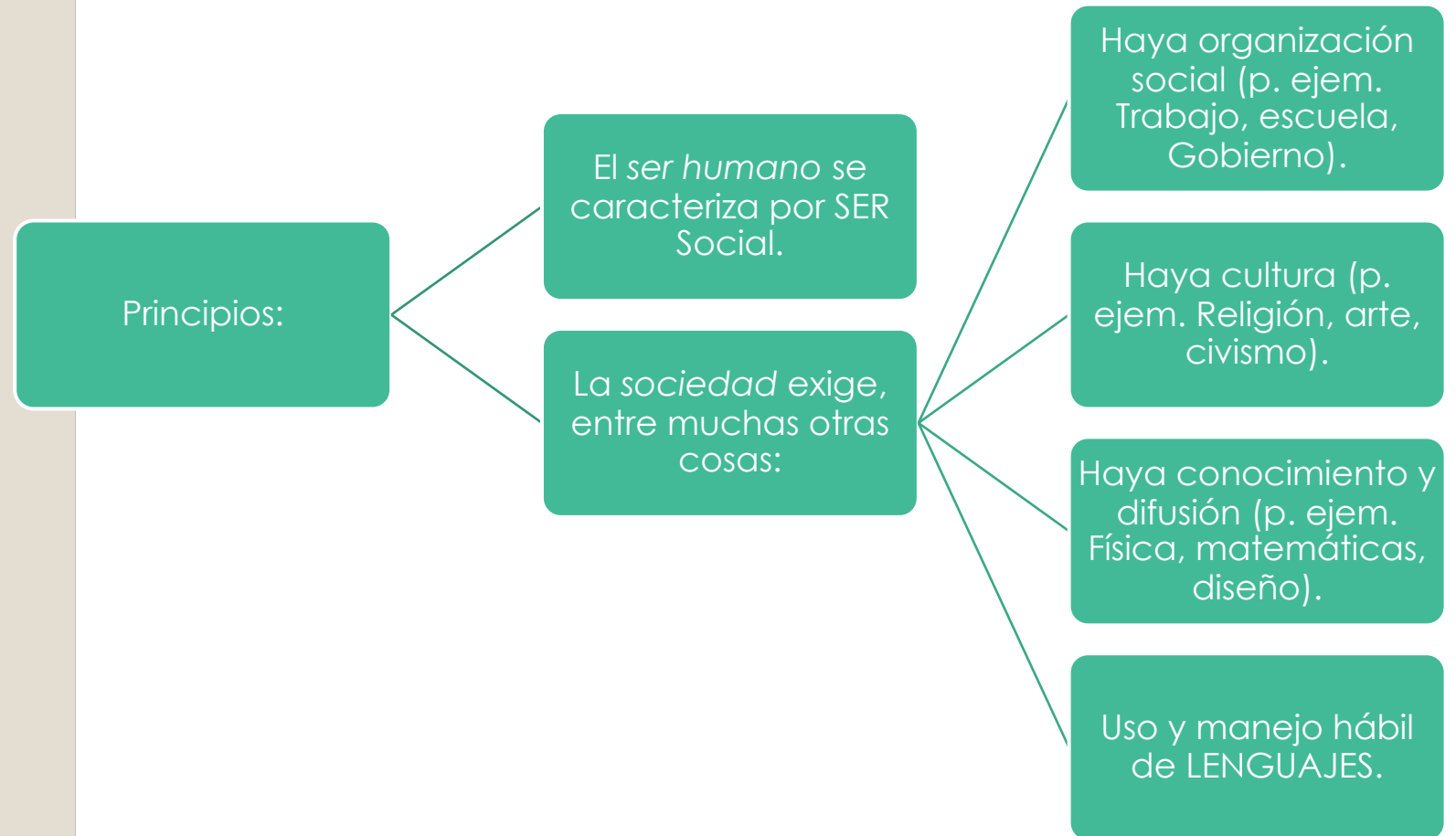




Principios:

Forma

Forma



Forma:

Principios:

- Los LENGUAJES nos permiten *comunicarnos* de distintas formas.
 - Habla
 - Letra
 - Cuerpo
 - Música
 - IMÁGENES.

Forma




Comunicación



Emisor

Código





Mensaje



Medio



Receptor

Comunicación =

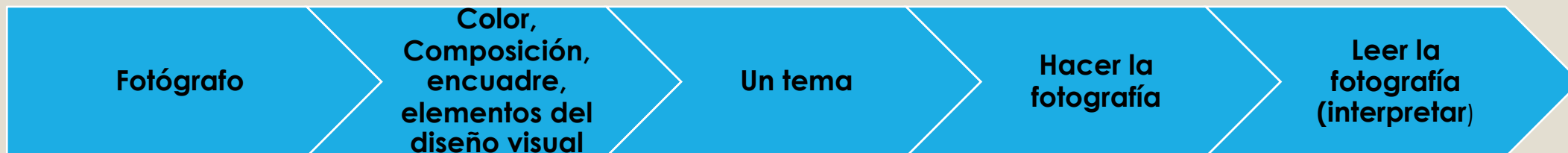
Emisor

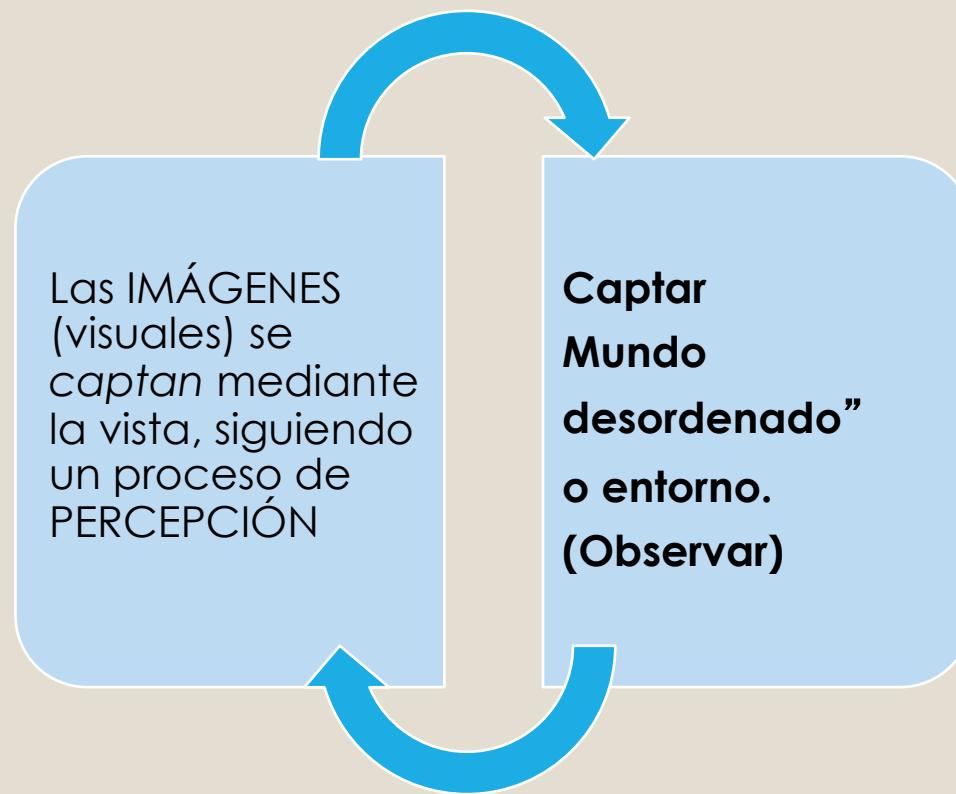
Código

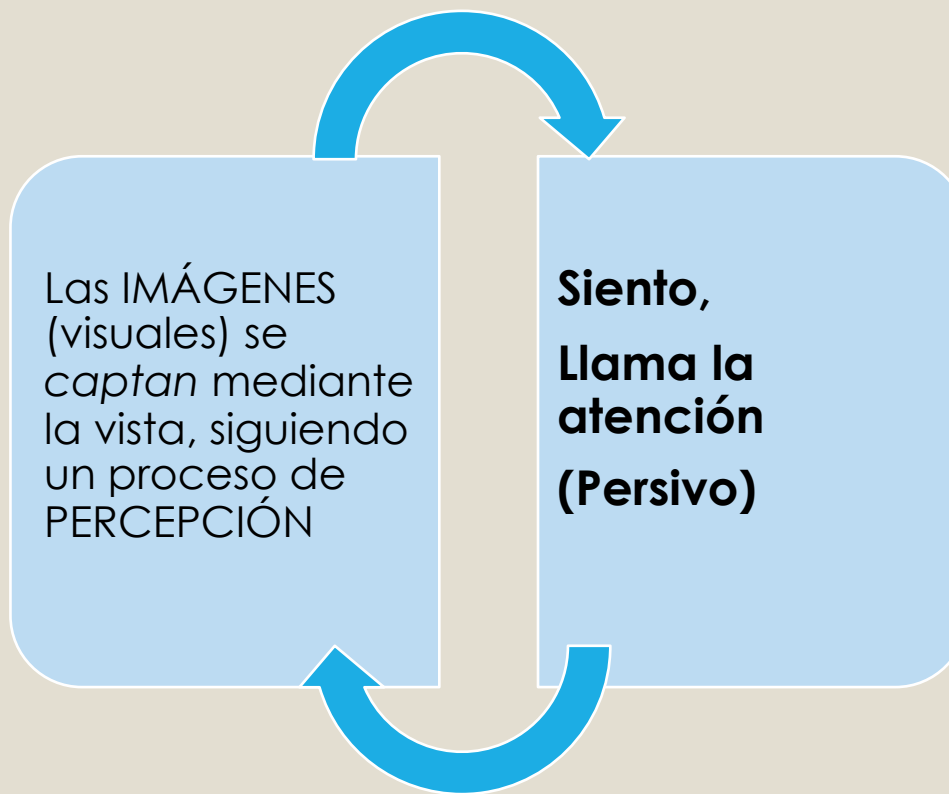
Mensaje

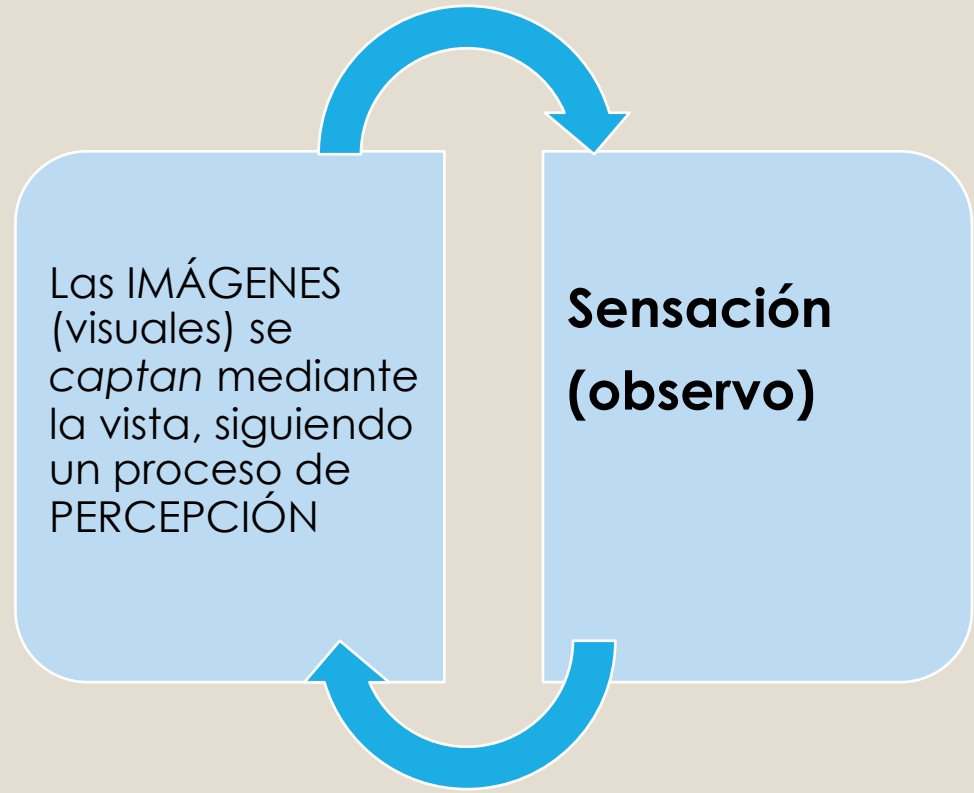
Medio

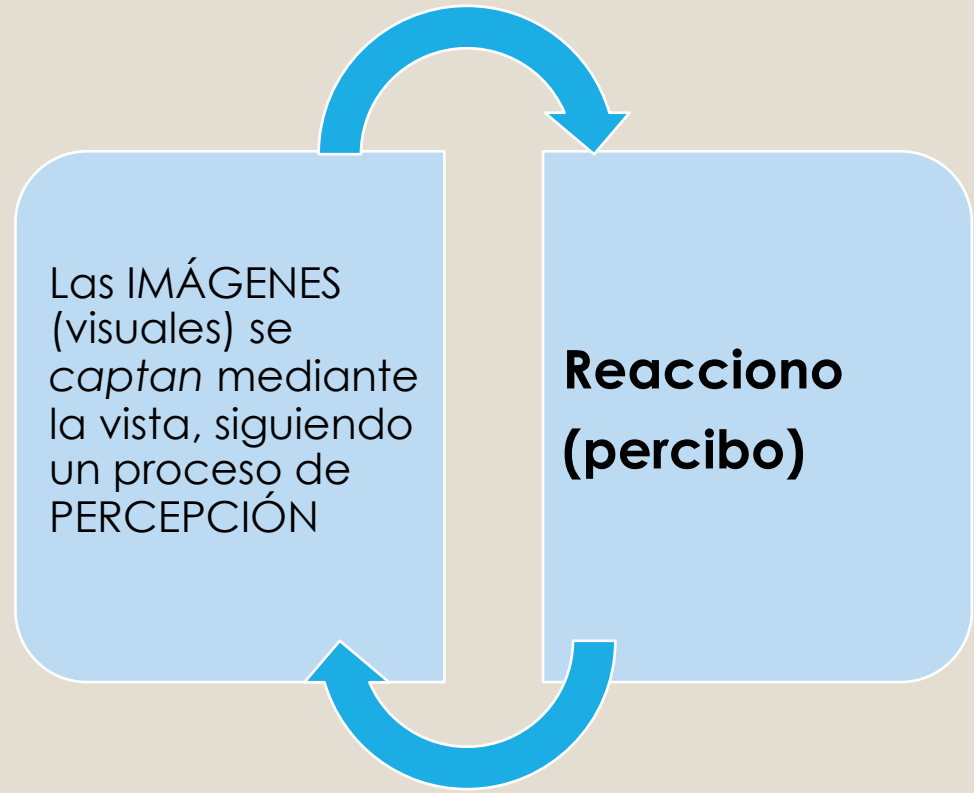
Receptor













Principios:

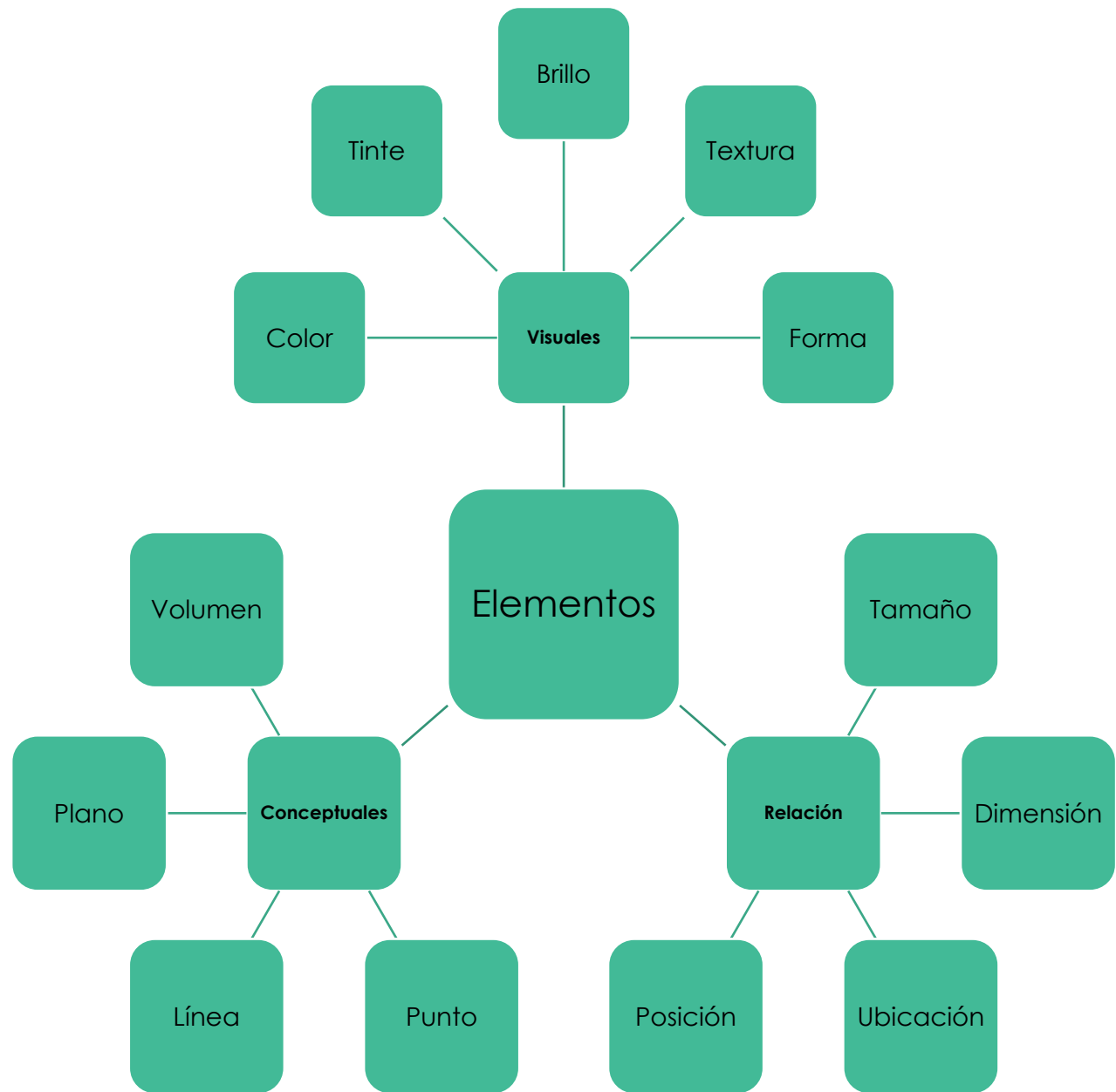
Fondo: mundo *que puede ser visto*. Sin significado.

Figura: rescate primero de objeto. Contorno cerrado sin significado claro.

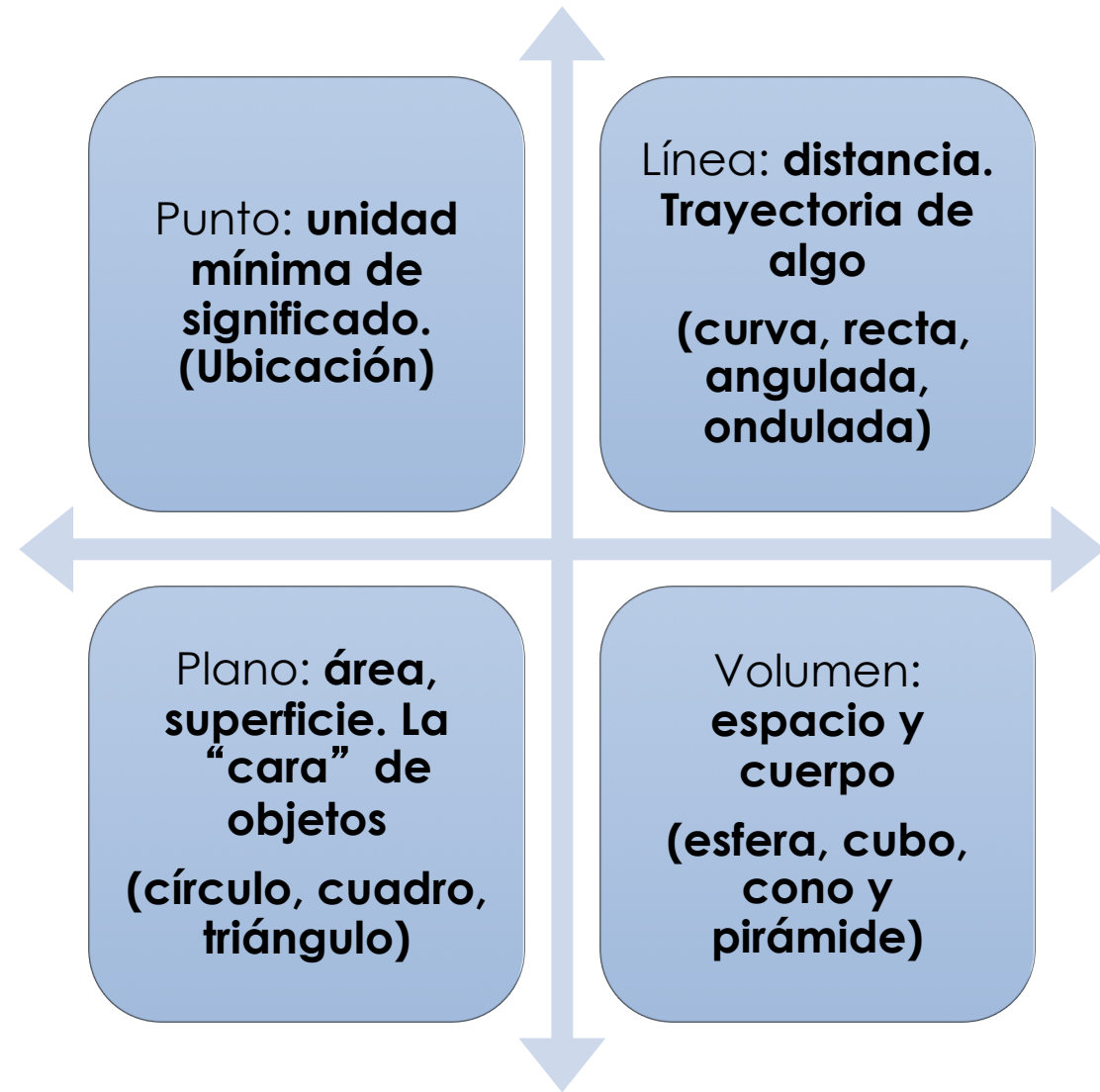
Forma: análisis (color, textura, tamaño...), comparación con *lo conocido*. “Quiere decir algo” .

Signo: *significa o dice algo*. Mensaje claro.

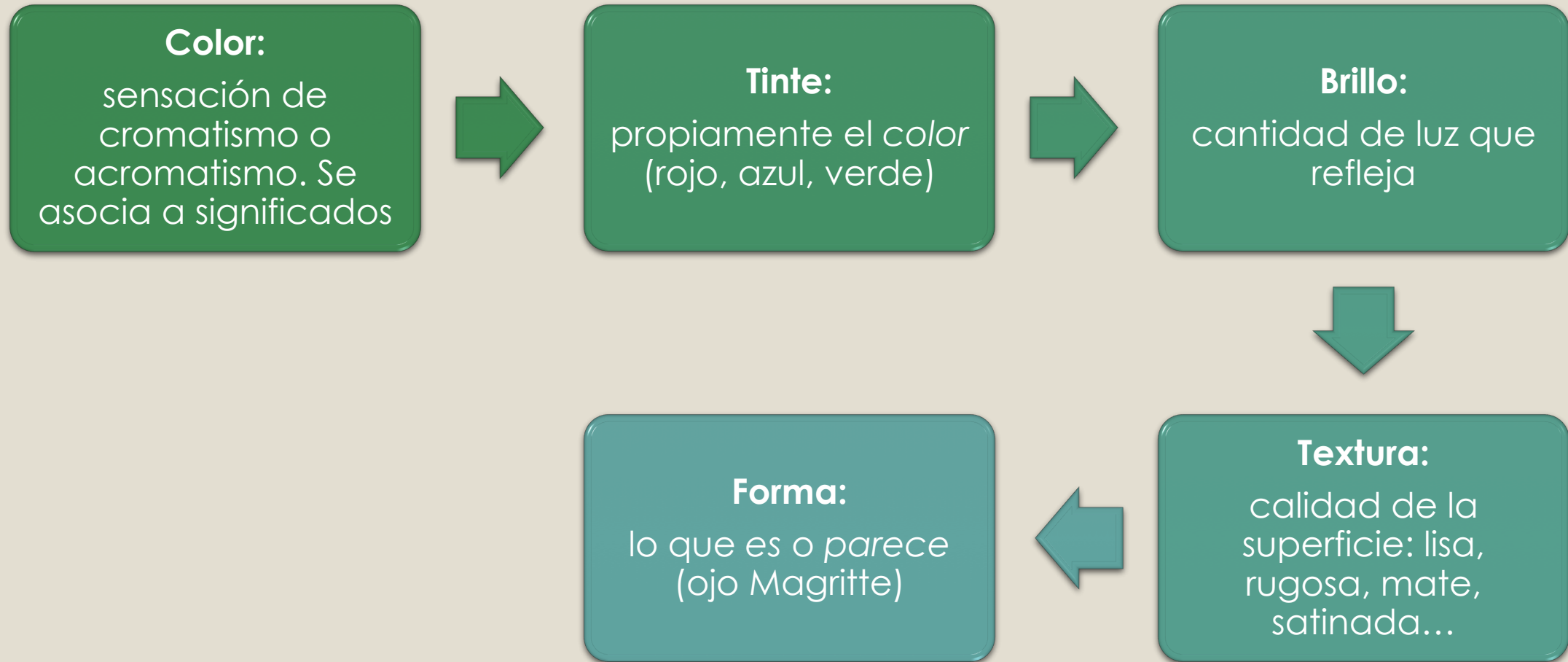
Análisis formal (sintaxis)



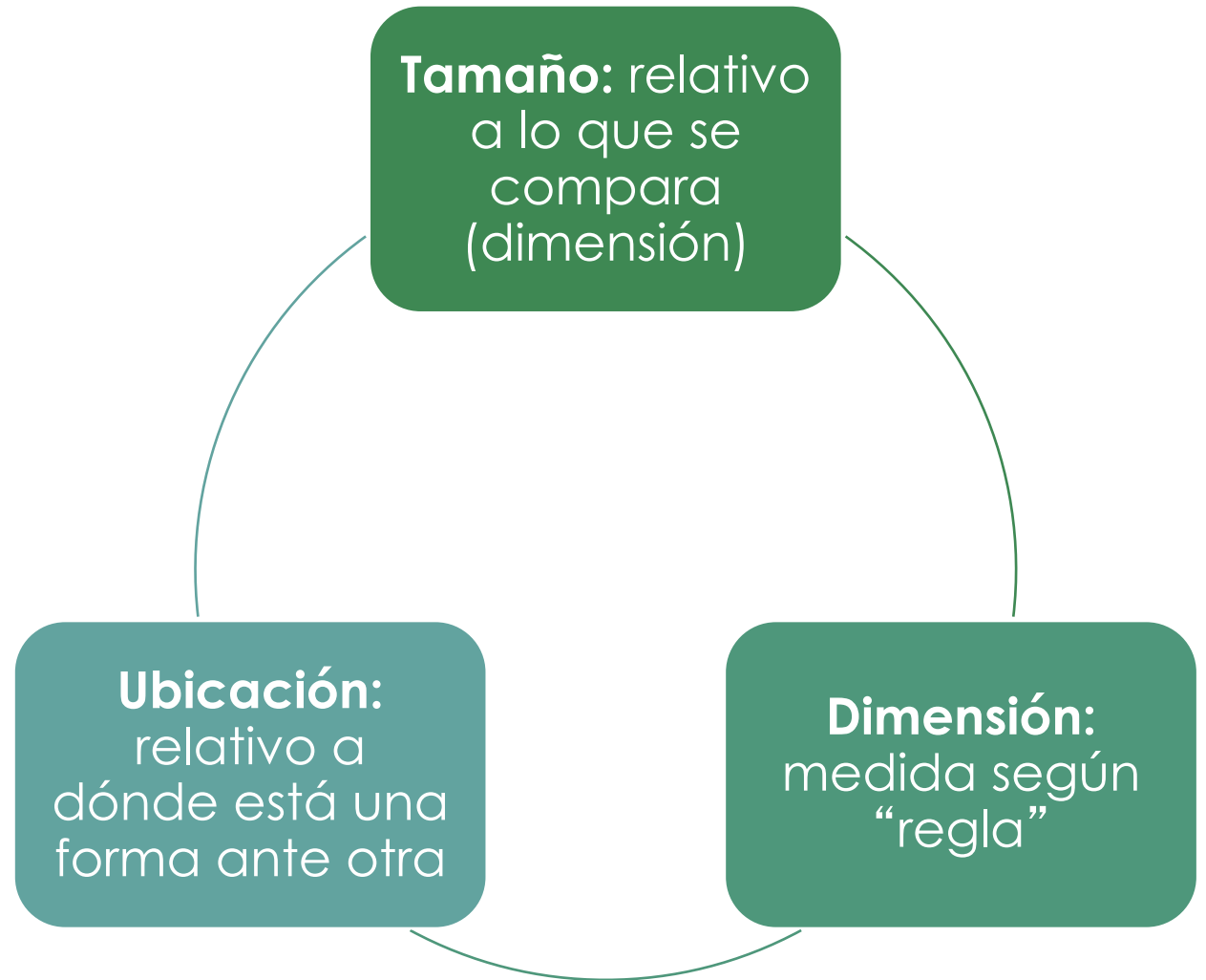
Elementos conceptuales



Elementos visuales



Elementos de relación



Ejemplos

A vertical white line is positioned to the right of the word 'Ejemplos', extending from the top of the word down to the bottom of the slide.

De fondo

Si veo “optical”, no veo “illusion”...



De fondo y forma

Si veo a las dos damas
de blanco, no veo
a la de negro...

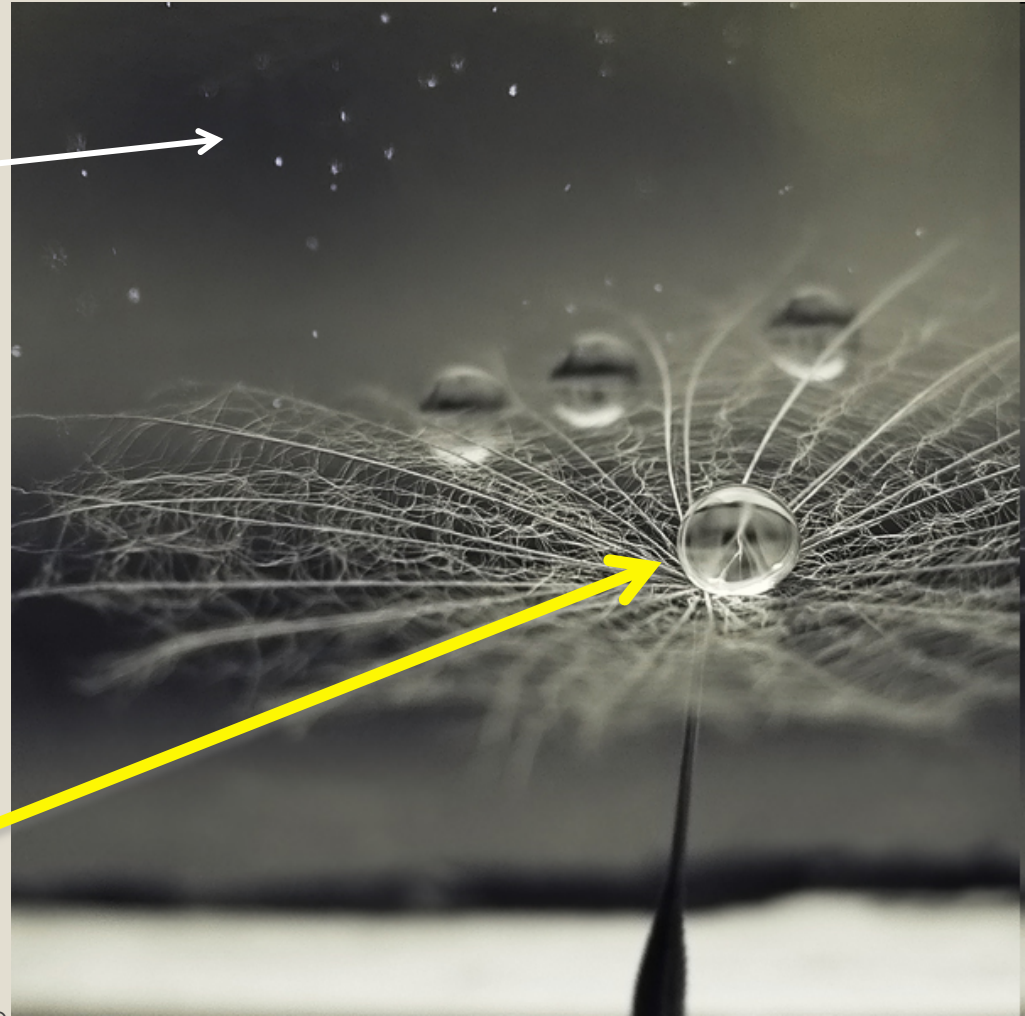
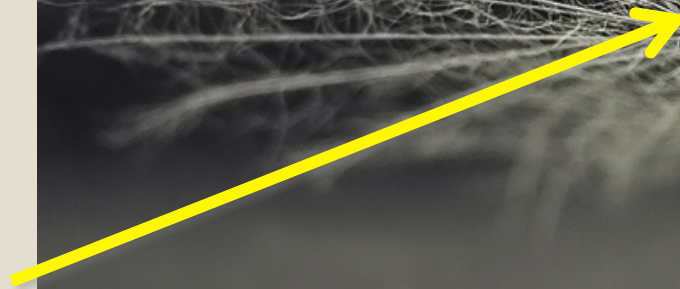


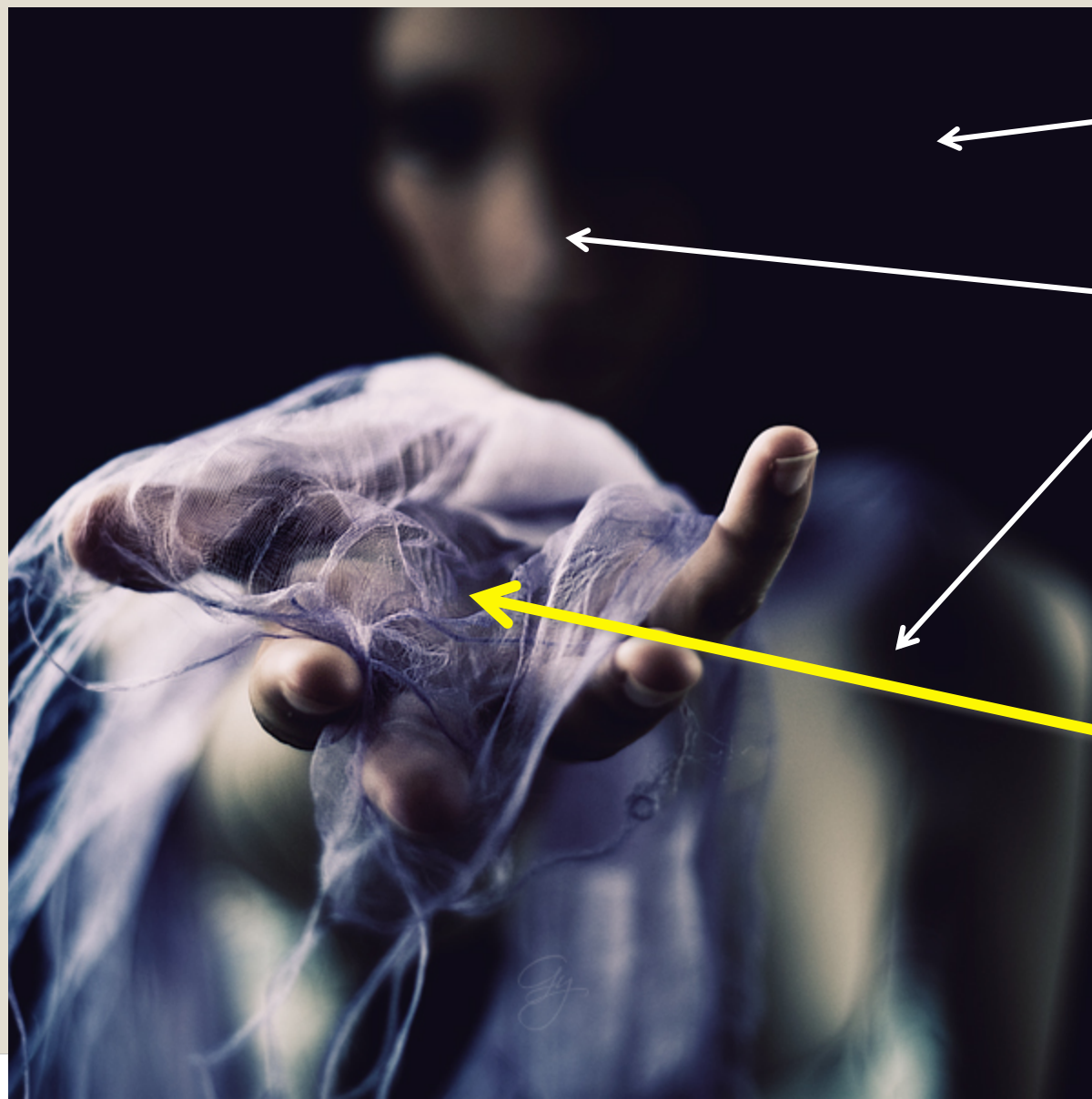
FOTOGRAFÍA - Discurso Fotográfico /LDI FAD UAEMEX/ Elaborado por: L.D.I.
Anabel Ibarra Zimbrón

Fondo



Forma
(punto)
Brillante
Redonda
Blanco y negro
Está sobre la hoja
“Rocío/Fresco”



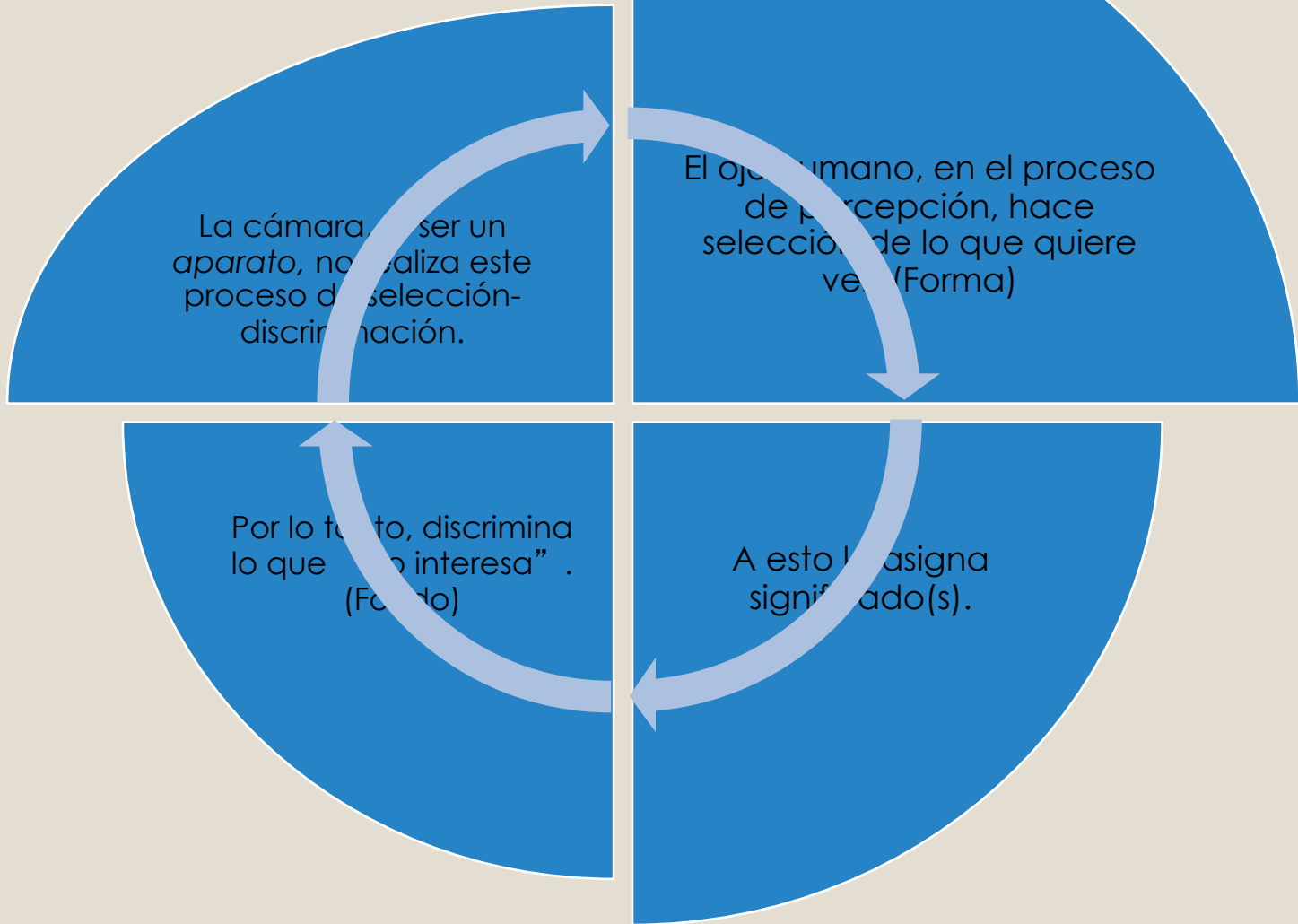


Fondo

Segundo Plano

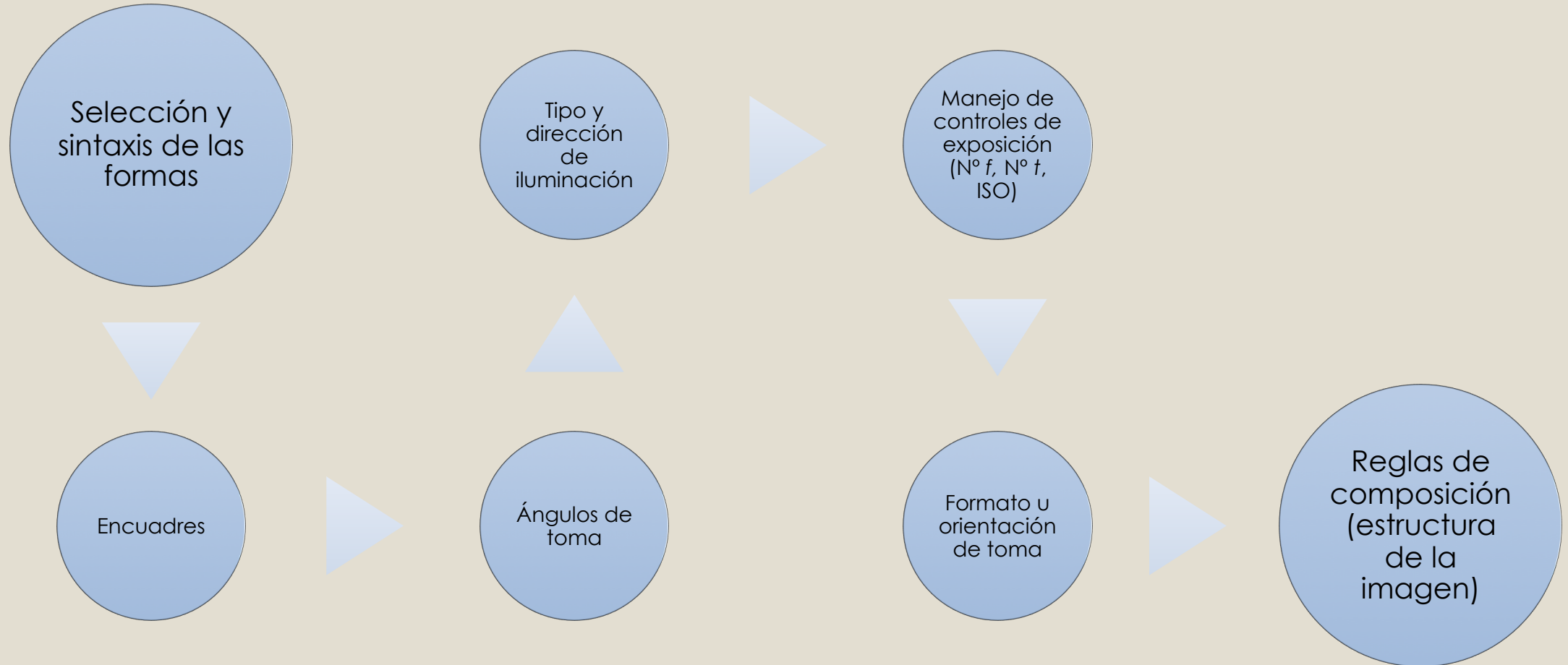
Forma
(plano)
Brillante
Color tono suave
Está *al frente de...*
“Mano y tela/sensual”

aborado por: L.D.I.



Construcción - Composición

Selección o discriminación



Actividad

- Diseñar un discurso fotográfico mediante imágenes de objetos de diseño industrial generando un portafolio de promoción profesional.
- Investigar y complementar la información.
- Asesorar, uso de la composición.

Bibliografía

- Hugh, Marshall. (1990). Diseño Fotográfico. ED. Manuales de Diseño. España.
- HEKGECOE, Jhon. (1999). El nuevo libro de la fotografía. Ed. Herman Blume. España.
- LANGFORD, Michael. (1999). La fotografía paso a paso. ED. Herman Blume. España.