

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**LOS MODELOS ESTRATÉGICOS: TIPOS DE ALIANZAS**

**PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIATURA EN RELACIONES ECONÓMICAS  
INTERNACIONALES**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE: PLANEACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

**ÁREA DE DOCENCIA: ESPECIALIZACIÓN**

**CLAVE:**

**HORAS TEORÍA: 4**

**HORAS PRÁCTICAS: 0**

**TOTAL DE HORAS: 4**

**CRÉDITOS : 8**

**NÚCLEO DE FORMACIÓN: INTEGRAL**

**CURSO OBLIGATORIO**

**ELABORADAS POR:**

**MA. LUISA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

**SEPTIEMBRE DE 2018**

# GUÍA DE USO

Estas diapositivas surgen al impartir la unidad de aprendizaje de Planeación y Alianzas Estratégicas, impartida a los alumnos del quinto semestre de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.

El material fue elaborado considerando el tema “los modelos estratégicos” de la unidad IV, por esa razón, las diapositivas se denominan **LOS MODELOS ESTRATÉGICOS: TIPOS DE ALIANZAS**

Se inicia abordando la definición y los patrones como son alianzas de mercadotecnia, alianzas sobre productos, alianzas de desarrollo tecnológico, de investigación y desarrollo.

También se incorporan los modelos de alianzas por clasificación y grado de propiedad y creación de la empresa, por lo que se incluye la Joint Venture, los consorcios y cooperación, los consorcios de investigación y desarrollo, las licencias y las franquicias.

El al última diapositiva se ubica la bibliografía consultada para la elaboración del material.

# MAPA CURRICULAR

Trayectoria Ideal: 10 Periodos

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DECIMO
MICROECONOMIA I CR10	MICROECONOMIA II CR10	MACROECONOMIA CR10	MACROECONOMIA DE ECONOMIAS ABIERTAS CR10	TEORIA MONETARIA Y POLITICA FISCAL CR10	TEORIA DE JUEGOS CR7	POLITICA COMERCIAL CR10	TEORIA DE DECISIONES CR10	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD CR5	TALLER DE TITULACION CR5
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS PARA LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS APLICADAS A LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS FINANCIERAS CR10	ESTADISTICA INFERENCIAL CR10	COMERCIO INTERNACIONAL CR10	SERIES DE TIEMPO CR10	ECONOMIA INDUSTRIAL CR10	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE ASIA, AFRICA Y OCEANIA CR8	MERCADOTECNIA CR8	OPTATIVA CR10
INTRODUCCION A LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES CR10	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL CR10	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA CR8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMIA Y COMERCIO CR8	MODELOS ECONOMÉTRICOS CR10	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE AMERICA CR8	ORGANIZACIÓN POLITICA Y ECONOMICA DE EUROPA CR8	PLANEACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS CR6	INGLES C2 CR6	OPTATIVA CR6
ADMINISTRACION DE EMPRESAS CR8	OPTATIVA CR8	TECNOLOGIA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA CR6	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CR10	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE CR6	TALLER; NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS CR5	TALLER; FORMACION DE EMPRESAS CR5	FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CR8	OPTATIVA CR6	TERCER IDIOMA CR6
OPTATIVA CR6	OPTATIVA CR6	INGLES C1 CR6	ANALISIS ECONOMICO DE MERCADOS CR8	OPTATIVA CR6	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO CR8	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO CR8	LEGISLACION INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE CR8	OPTATIVA CR10	OPTATIVA CR6

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	TOTAL
UA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
CR	44	44	40	46	42	38	41	40	35	33	403

## OPTATIVAS NUCLEO BASICAS

CONTABILIDAD BASICA CR8	TALLER DE REDACCION Y COMUNICACIÓN CR6	TALLER DE COMPUTACION CR6	ETICA Y VALORES CR6	METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION CR6	CONTABILIDAD FINANCIERA CR8	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACION CR6
----------------------------	--	---------------------------------	------------------------	---	-----------------------------------	---

## ACENTUACION

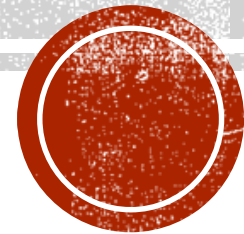
## OPTATIVAS NUCLEO INTEGRAL

COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION E INTERNACIONALIZACION CR6	CONTRATOS INTERNACIONALES CR6	INCOTERMS Y LOGISTICA CR6	ARBITRAJE INTERNACIONAL CR6	PROPIEDAD INTELECTUAL CR6	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO CR6
MERCADOTECNIA	PROMOCION Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL CR6	DESARROLLO DE FRANQUICIAS CR6	ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES CR6	PRECIOS INTERNACIONALES CR6	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL CR6	SIMULADOR DE NEGOCIOS CR6
FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACION FINANCIERA CR6	MANEJO DEL MERCADO CAMBIARIO CR6	SISTEMAS DE INFORMACION CR6	MERCADOS FINANCIEROS CR6	PROYECTOS DE INVERSION CR6	CREDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES CR6

OPTATIVAS DE NUCLEO INTEGRAL PARA LAS TRES AREAS DE ACENTUACION	SISTEMA ADUANERO CR10	MARCO JURIDICO MEXICANO DEL COMERCIO CR10
--	--------------------------	---

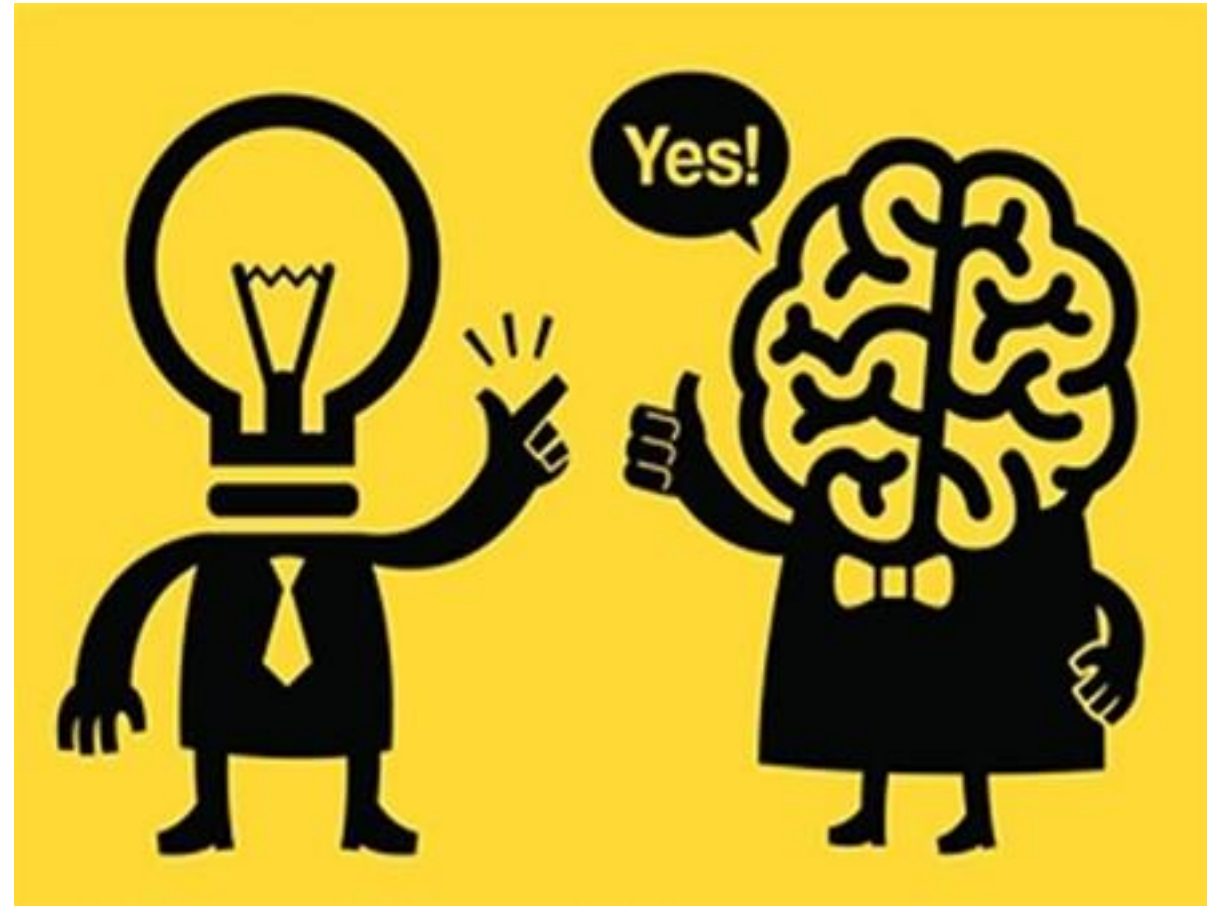
	NUCLEO BASICO
	NUCLEO SUSTANTIVO
	NUCLEO INTEGRAL

# LOS MODELOS ESTRATÉGICOS: TIPOS DE ALIANZAS



# 1. LAS ALIANZAS PATRONES Y FUNCIONES BÁSICAS

Una alianza se define mejor por su **propósito** que por sus componentes o su estructura, en todas las alianzas existen **tres patrones básicos** relacionados con mercados, productos y tecnología.



A.- Convenio conjunto de mercadotecnia

B.- Alianzas de adquisiciones, proveedores, producción o manufactura conjunta.

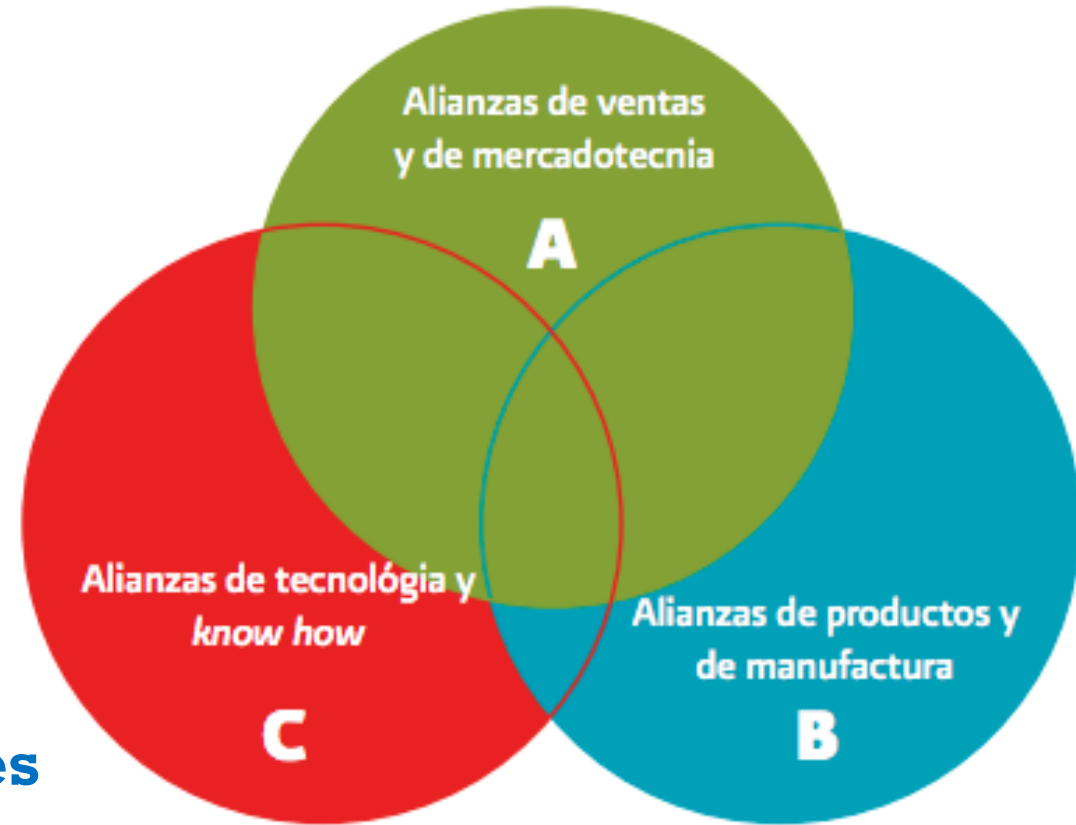
C.- Desarrollo de tecnología Investigación conjunta de Universidad/Industria.

**A/B.- Alianzas de productores-distribuidores**

**A/C.- Alianzas para distribuir riesgos.**

**B/C.- Alianza de investigación y desarrollo comercialización.**

**A/B/C.- Integradores de sistemas Franquicias de detallistas Licencias cruzadas.**



# ALIANZAS DE MERCADOTECNIA

- Este tipo de alianzas **utiliza el sistema de distribución** de una compañía para incrementar las ventas de un socio que provee un producto o servicio, pero **carece de un mecanismo de distribución efectivo** y una buena fuerza de ventas.



# ALIANZAS DE MERCADOTECNIA

- Su propósito estratégico básico es **incrementar las ventas sin tener que hacer nuevas inversiones** o incrementos substanciales en costos indirectos, las utilidades habrán de incrementarse considerablemente.





# ALIANZAS SOBRE PRODUCTOS



Pueden ser de 2 tipos: **Enlaza a compradores con sus proveedores**, o bien **son asociaciones de manufactura conjunta**.



**Coca-Cola** anuncia alianzas para desarrollar botellas hechas **100% de plantas**



1. Cuando enlaza a **compradores con sus proveedores**, es para obtener entregas oportunas, mejorar calidad y reducir costos. (JUST IN TIME).



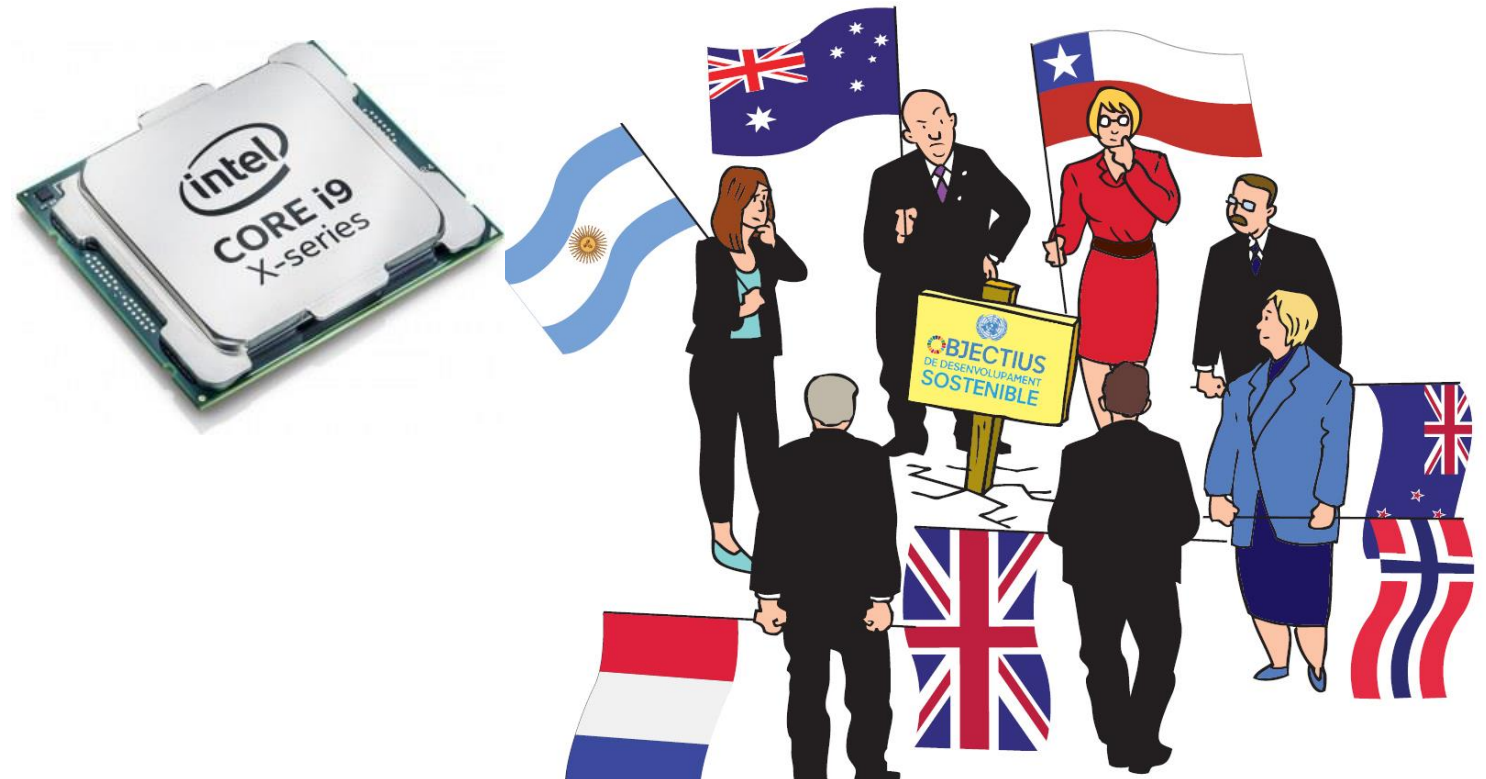
# ALIANZAS SOBRE PRODUCTOS

- 2. En las asociaciones de manufactura conjunta: Varias empresas en una misma empresa. **(JOINT VENTURE)**.  
EJM. Empresa purifica el agua y la otra la embotella en la misma planta.



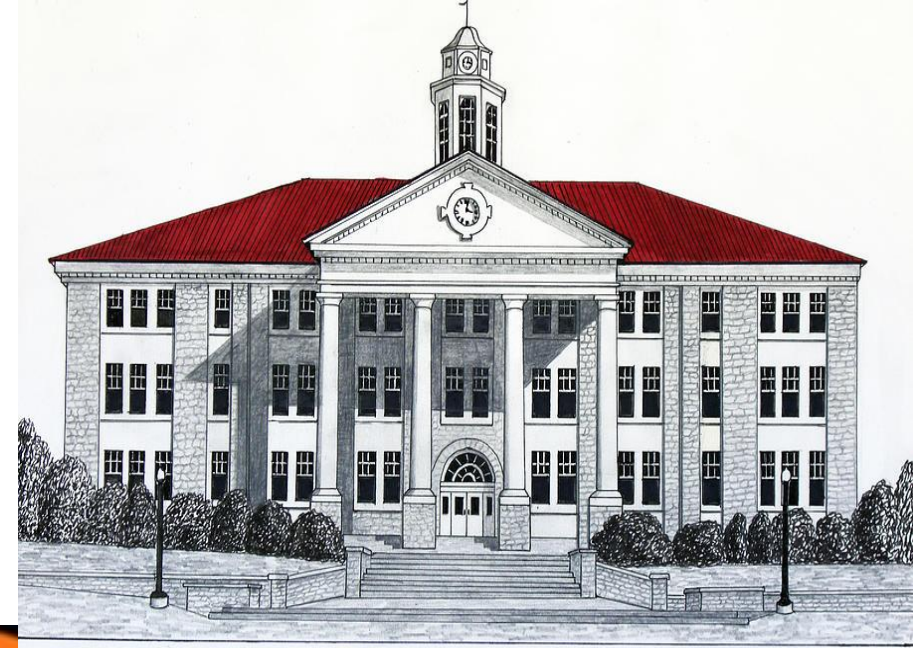
# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍA.

- El desarrollo y aplicación de tecnología nueva tiene riesgos y es costosa. Cuando se requiere para el desarrollo de productos u otras tecnologías, se necesita de un capital mayor al que una empresa dispone. En este caso es conveniente trabajar con **los joint ventures y las sociedades con aportaciones de capital.**



# ALIANZAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Se utilizan para reducir el riesgo de desarrollar una nueva tecnología y aplicarla al desarrollo de productos o de procesos.



# ALIANZAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

- En una venture conjunta de investigación, que en ocasiones incluye una universidad, **los resultados de la investigación se comunican entre los socios.**

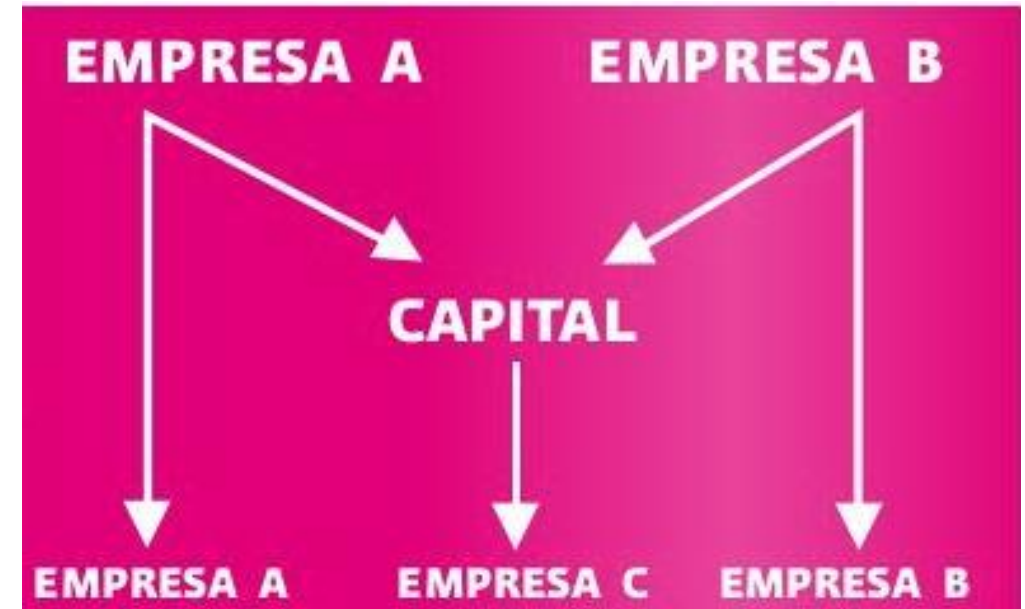


## **2. CLASIFICACIÓN POR GRADO DE PROPIEDAD Y CREACIÓN DE EMPRESA.**



# JOINT VENTURES

- **Inversión conjunta o coinversión**, es un acuerdo contractual entre dos o más empresas que aportan capital u otro tipo de activos **para crear una nueva empresa.**



# JOINT VENTURES

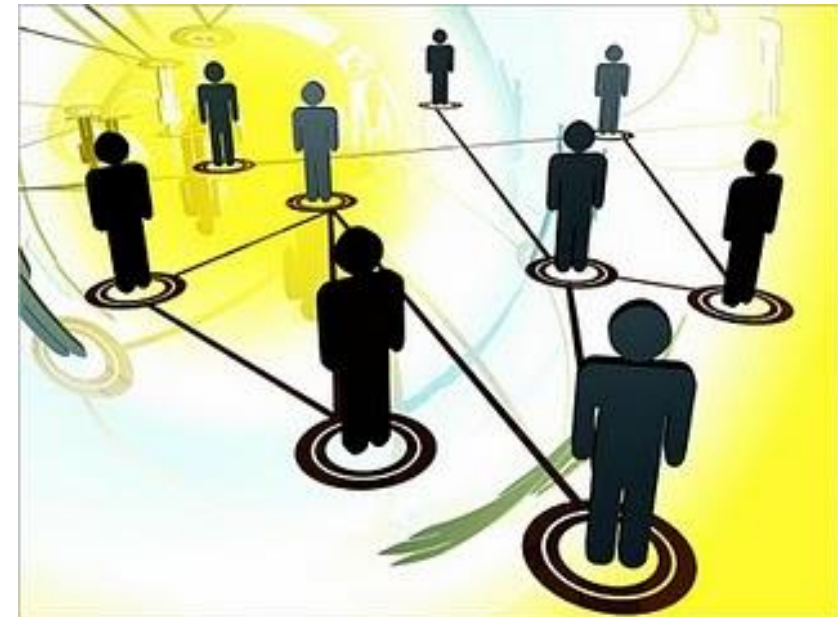
- **PRINCIPAL PROBLEMA:** Necesidad de **unir dos culturas y filosofías** de negocios diferentes





# CONSORCIOS Y COOPERATIVAS DE EXPORTACIÓN

- En este tipo de alianzas, **varias empresas de tamaño pequeño o mediano aportan capital** para **crear una nueva entidad que se dedica a la exportación** de los productos de lo socios, compartiendo su propiedad.



# PARTICIPACIÓN MINORITARIA

- En este tipo de alianzas, no se crea una nueva empresa y se presenta la participación en el capital de o los aliados, mediante la compra de acciones en un solo sentido o en forma recíproca cuando se trata de intercambio de acciones.



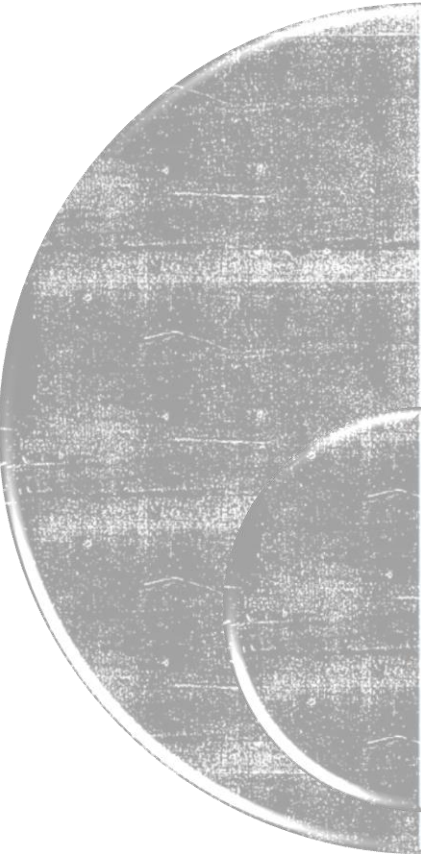
# PROYECTOS AUSPICIADOS POR GOBIERNOS O INSTITUCIONES



- Se crean nuevas entidades que normalmente se dedican a estimular la cooperación científica y tecnológica entre empresas, universidades e institutos de investigación.



# PROYECTOS AUSPICIADOS POR GOBIERNOS O INSTITUCIONES



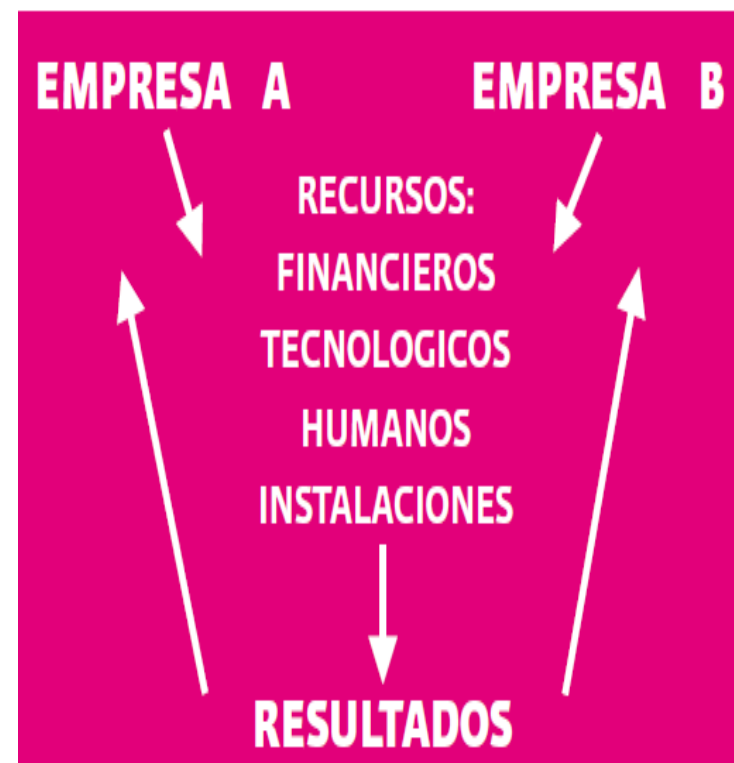
Dan a conocer los resultados entre los participantes, quienes no son propietarios de dichas entidades

En ocasiones después de cumplir con su función, la entidad desaparece o se transforma.



# CONSORCIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Cuando las alianzas no involucran propiedad ni crean una nueva entidad, **se dan asociaciones entre empresas que no requieren de participación de los socios** en la propiedad.



# CONSORCIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Ejemplos de éstas son los acuerdos para investigación y desarrollo que emprenden conjuntamente la investigación base de una nueva tecnología y luego realizan por separado la aplicación concreta a productos o procesos de cada empresa



# OTROS EJEMPLOS:



- **Adesur**, dedicado a la industria agroalimentaria, ubicado en Acapulco
- **Centa**, enfocado a la tecnología aeronáutica, con sede en Querétaro
- **Cittaa**, encaminado a la industria automotriz, con lugar en Aguascalientes



# OTROS EJEMPLOS:



- **Coa**, orientado a la óptica aplicada en la industria, con sus instalaciones en Monterrey
- **Consorcio Cd. Del Carmen**, dirigido a la industria petroquímica, e hidrocarburos, con base en Ciudad del Carmen





# OTROS EJEMPLOS:



- **IntelNova**, que manejará un enfoque multidisciplinario, y estará ubicado Aguascalientes con un espejo Mérida
- **Centromet**, enfilada al análisis de fenómenos, en sede en Querétaro
- **Consorcio Agro-Hidalgo**, dedicado a la investigación y desarrollo de la industria agroalimentaria, con ubicación en Pachuca.
- **Consorcio MTH**, dedicado a los moldes, troqueles y herramientas, con sede en San Luis Potosí



# LICENCIAS



- Es un acuerdo contractual entre dos empresas, por el **cual una concede a la otra el derecho de usar un proceso productivo, una patente, una marca registrada, un secreto comercial u otros activos intangibles**, a cambio de un pago inicial, un \***“royalty”**, o ambos.

\***“participación en los ingresos o cantidad fija que se paga al propietario de un derecho a cambio del permiso para ejercerlo”**



# FRANQUICIA (FRANCHISING)



Son un **tipo especial de licencia** para la distribución al detalle, en la que la empresa licenciadora no se limita simplemente a autorizar el uso de su marca, sino que provee a la licenciataria ya sea de un producto y un sistema estandarizado de operaciones y/o marketing en el punto de venta.



En el primer caso se trata de un “product franchising” o franquicia de producto, en el segundo caso, en el que se licencia sólo el sistema, se trata de un “business format franchising” o franquicia de montaje de negocio.

EMPRESA A



CONOCIMIENTOS  
DE  
MARCA



EMPRESA B



REGALIAS







## **Licencias y acuerdos de distribución cruzados**

Se dan con el intercambio de productos y/o licencias que se complementen, para ser distribuidos o utilizadas en otros países.





## Contratos de manufactura

En estos contratos se da la situación inversa a la licencia, pues **la empresa internacional subcontrata a una empresa local para que fabrique sus productos con la marca de la primera**. La calidad es vital debido al poco control que la empresa contratante tiene sobre el proceso productivo. En ocasiones se usa para probar el potencial del mercado.



## Contratos de administración

En este tipo de contratos, la cooperación se da a largo plazo, y consisten en **que una empresa administra las instalaciones de otra**. Es muy usado en el sector hotelero y hospitalario, donde se administran instalaciones que son propiedad de empresas locales en ciertos países.



# REFERENCIA

- PRO MÉXICO: innovación y comercio. (2010). Alianzas Estratégicas: una herramienta de competitividad internacional. septiembre 10, 2018, de PRO MÉXICO Sitio web: [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

