

portada con datos de identificación

Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño

Marco Teórico, Marco Conceptual y Marco Referencial

UA Procesos de Investigación para el Diseño

UNIDAD 3 Lic. en Diseño Gráfico 8º Semestre

presentación

Presentación

Introducción a la metodología de investigación para el diseño gráfico y a su relevancia en el campo profesional y académico, así como la importancia de la investigación científica en el diseño gráfico.

objetivos

Objetivos

Al finalizar la unidad, el estudiante deberá ser capaz de:

- Identificar los conceptos básicos de la metodología de investigación para el diseño gráfico.
- Aplicar los conceptos básicos de la metodología de investigación para el diseño gráfico en su práctica profesional y académica.

Guía de la presentación

Sección de la presentación que se utilizará para el desarrollo de la investigación científica en el diseño gráfico.

en relación a los objetivos del curso

aprendizaje significativo

¡GRACIAS!

conclusiones

fuentes de consulta



Marco teórico - conceptual

Un Marco teórico - conceptual es una estructura donde se integran de forma sistemática teorías y conceptos relacionados con el problema de investigación. Estas teorías y conceptos pueden derivarse de corrientes de pensamiento, escuelas, ideologías, autores, especialistas, etc.

A partir de éste el investigador proporciona a su objeto de estudio específico una delimitación desde un enfoque teórico a la vez que utiliza conceptos derivados de la teoría elegida para explicar las generalidades de la investigación.

Marco teórico, conceptual desde enfoques de diseño gráfico

Cabe señalar que en el contexto académico la construcción del marco teórico y conceptual se centra fundamentalmente en tres niveles propuestos por Rojas Soriano (1998) que es una investigación aplicada. **¿Por qué es importante?**

2do. nivel enfoques de diseño

Enfoques Teóricos: Conceptual del Diseño
A partir de identificar los enfoques se procede a relacionarlos con la investigación científica del fenómeno que se desea estudiar (en este caso de una entidad teórica) y en su desarrollo (en este caso de una entidad práctica).

Ejemplo:
Investigación sobre el uso del color en el Diseño de Páginas Web.
El color es un elemento fundamental en el diseño gráfico y su uso en los sistemas de la identidad y de diseño gráfico.

Importancia

Es uno de los aspectos más importantes de un trabajo de investigación ya que consiste en describir la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha identificado.

1er Nivel teorías de diseño

El primer nivel de la investigación científica es el nivel de las teorías de diseño. Este nivel se refiere a la teoría de diseño que se utiliza para explicar el fenómeno que se está investigando.

3er. nivel conceptos de diseño

El tercer nivel de la investigación científica es el nivel de los conceptos de diseño. Este nivel se refiere a los conceptos de diseño que se utilizan para explicar el fenómeno que se está investigando.

Marco referencial

El marco referencial es el conjunto de teorías y conceptos que se utilizan para explicar el fenómeno que se está investigando.

Aprendizaje significativo

Desplegar el proceso investigativo de los marcos presupone que el alumno los realice enmarcado en determinado paradigma investigativo que implica tener precisadas posiciones teóricas y conceptuales; con el conocimiento teórico, práctico y empírico aplicado en investigaciones de diseño se pretende dejar huella en la disciplina.



1er. Nivel teorías de diseño

En este nivel se tienen que considerar teorías de diseño que reflejen el fenómeno que se está investigando. Estas teorías se refieren al fenómeno que se está investigando y a su desarrollo.

Enfoques Teóricos: Identificación
Identificar desde un enfoque interdisciplinario las teorías generales que pueden ser aplicadas al fenómeno objeto de estudio de la investigación.

Ejemplo:
Teoría del color (LUI de Newton) (Enfoque Interdisciplinario: Física y Matemático), generalmente es un solo autor.

Conclusiones

El marco teórico, marco referencial y marco conceptual tienen el propósito de dar a la investigación un sistema conceptual y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. "Se trata de integrar el problema dentro de un ámbito donde éste cobra sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y entendimientos de modo tal que resulten útil a nuestro tema".

Autor



Según Encinas (1993).

Las funciones que cumple el marco de referencia para la investigación son las siguientes:

- Apoyar estructuras teóricas para la elaboración y fundamentación del marco teórico-conceptual.
- Determinar el enfoque u orientación general de la investigación; por ejemplo, para la descripción del problema.
- Identificar las variables referentes al lugar y situación en la investigación para poder analizar y analizar la prestación de los datos.

1.a Tesis



Reflexión final

Redactar los marcos para tener una estructura de investigación en campo. El proceso desde la propia realidad de indagaciones, análisis y síntesis, reflexiones, conclusiones y revisiones para fundamentar en un documento final organizado, que evalúe y se ve a transformarse como memoria.

Marco metodológico



contenidos

contenidos

autor

Contenidos



Autor

Mtro. en Diseño Marco A. Carbajal

e-mail: marco6919845@gmail.com

móvil: 722 2522935

Material didáctico proyectable

Recursos necesarios
para la proyección

Hardware: portatil y cañon

Software; Prezi / SWF / PDF

Septiembre de 2019



presentación

Presentación

En relación a los temas del curso uno de los más complicados para los alumnos es el de redacción del marco teórico conceptual y referencial. A partir de esto esta presentación expone contenidos referentes a cada uno de ellos para su comprensión y aplicación



Guión de la presentación

La proyección se estructura a partir de un guión explicativo donde se presentan contenidos referentes a cómo redactar un marco teórico, conceptual y referencial para investigaciones de titulación en la Lic. en Diseño Gráfico bajo un orden de secuencia que presenta textos breves, claros y originales, concisos y expresivos en un lenguaje sencillo



 en relación a los

portada con datos de identificación

Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño

Marco Teórico, Marco Conceptual y Marco Referencial

UA Procesos de Investigación para el Diseño

UNIDAD 3 Lic. en Diseño Gráfico 8° Semestre

presentación

Presentación

En estos días se vive un momento histórico en la historia de la humanidad, el momento de la revolución tecnológica, el momento de la revolución digital, el momento de la revolución de la información, el momento de la revolución de la comunicación, el momento de la revolución de la ciencia, el momento de la revolución de la cultura, el momento de la revolución de la economía, el momento de la revolución de la política, el momento de la revolución de la sociedad, el momento de la revolución de la vida, el momento de la revolución de la muerte.

objetivos

Objetivos

El alumno deberá ser capaz de identificar, analizar, sintetizar y evaluar los marcos teóricos, conceptuales y referenciales de una investigación científica, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

en relación a los objetivos del curso

aprendizaje significativo

conclusiones

fuentes de consulta

GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES
Rafael Rojas Soriano

Metodología de la Investigación
Rafael Rojas Soriano

Marco teórico - conceptual

Un Marco teórico - conceptual es una estructura donde se integran de forma sistemática teorías y conceptos relacionados con el problema de investigación. Estas teorías y conceptos pueden derivarse de corrientes de pensamiento, escuelas, ideologías, autores, especialistas, etc.

A partir de éste el investigador proporciona a su objeto de estudio específico una delimitación desde un enfoque teórico a la vez que utiliza conceptos derivados de la teoría elegida para explicar las generalidades de la investigación.

Marco teórico, conceptual desde enfoques de diseño gráfico

Cabe señalar que en el contexto académico la construcción del marco teórico y conceptual se centra fundamentalmente en tres niveles propuestos por Rojas Soriano (1993) que en su investigación aplicativa son:

- 1er. nivel: teorías de diseño
- 2do. nivel: enfoques de diseño
- 3er. nivel: concepción de diseño

Marco referencial

La importancia del marco referencial radica en que permite contextualizar el problema de estudio, delimitar el área de estudio y su relevancia y actualidad.

1er Nivel teorías de diseño

El primer nivel de la investigación es el de las teorías de diseño, que se refieren a los conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico.

3er. nivel concepción de diseño

El tercer nivel de la investigación es el de la concepción de diseño, que se refiere a la forma en que el diseñador concibe y desarrolla su trabajo.

Marco referencial

El marco referencial es el conjunto de conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico, y que se refieren a los conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico.

Aprendizaje significativo

Desplegar el proceso investigativo de los marcos presupone que el alumno lo realice enmarcado en determinado paradigma investigativo que implica tener precisadas posiciones teóricas y conceptuales, con el conocimiento teórico, práctico y empírico aplicado en investigaciones de diseño se pretende lograr hechos en la disciplina.



1er. Nivel teorías de diseño

El primer nivel de la investigación es el de las teorías de diseño, que se refieren a los conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico.

Conclusiones

El marco teórico, marco referencial y marco conceptual tienen el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Se trata de integrar el problema dentro de un ámbito donde éste cobra sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y reformulándolo de modo tal que resulten útil a nuestra tesis.

Autor

Para el Profesor Marco A. Carbajal

Según Encinas (1993).

Las funciones que cumple el marco de referencia para la investigación son las siguientes:

- 1. Determinar el enfoque o orientación general de la investigación, para precisar la delimitación del problema.
- 2. Apoyar a los alumnos en la delimitación y fundamentación del marco teórico conceptual.
- 3. Identificar los variables relevantes a la investigación y relacionarlas con los datos.

La Tesis

El proceso de la tesis es un proceso de investigación que implica la recolección de datos, el análisis de los mismos, la interpretación de los resultados y la redacción de un documento final.

Reflexión final

Reflexionar los marcos para tener una respuesta de investigación es un proceso que implica la recolección de datos, el análisis de los mismos, la interpretación de los resultados y la redacción de un documento final.

Marco metodológico

El marco metodológico es el conjunto de conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico, y que se refieren a los conocimientos que sustentan la práctica del diseño gráfico.

contenidos

contenidos

autor

Contenidos



Objetivos

Objetivos

Exponer contenidos referentes a Marcos teórico, conceptual y referencial aplicados a proyectos de investigación de diseño gráfico con la intención de que el alumno comprenda y redacte cada uno de ellos en función a las necesidades de su proyecto de diseño



portada con datos de identificación

Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño



Marco Téorico, Marco Conceptual y Marco Referencial



UA Procesos de Investigación para el Diseño

UNIDAD 3

Lic. en Diseño Gráfico

8° Semestre

Marco teórico - conceptual

Un Marco teórico - conceptual es una estructura donde se integran de forma sistémica teorías y conceptos relacionados con el problema de investigación. Estas teorías y conceptos pueden derivarse de corrientes de pensamiento,

Marco teórico, conceptual desde enfoques de diseño gráfico

Cabe aclarar que en el contexto académico la construcción del marco teórico y conceptual se centra fundamentalmente en tres niveles propuestos por Rojas Soriano (1998) que en una investigación aplicada deben considerarse

2do. nivel

enfoques de diseño

Enfoque Teórico - Conceptual Disciplinario.

A partir de identificar la(s) teoría(s) de apoyo y relacionarla(s) con la

Marco teórico - conceptual

Un Marco teórico - conceptual es una estructura donde se integran de forma sistémica teorías y conceptos relacionados con el problema de investigación. Estas teorías y conceptos pueden derivarse de corrientes de pensamiento, escuelas, ideologías, autores, especialistas, etc.

A partir de éste el investigador proporciona a su objeto de estudio específico una delimitación desde un enfoque teórico a la vez que utiliza conceptos derivados de la teoría elegida para explicar las generalidades de la investigación.

Marco t

Cabe ac
teórico
propues
deben co

2do.

A partir
discipli
de su(s)

(Ent

Imp

“ Es
inv
qu
pla

Marco teórico, conceptual desde enfoques de diseño gráfico

Cabe aclarar que en el contexto académico la construcción del marco teórico y conceptual se centra fundamentalmente en tres niveles propuestos por Rojas Soriano (1998) que en una investigación aplicada deben considerarse

2do. nivel

enfoques de diseño

Enfoque Teórico - Conceptual Disciplinario.

A partir de identificar la(s) teoría(s) se procede a relacionarla(s) con la disciplina específica de formación profesional (Diseño Gráfico) a partir de su(s) propuesta(s) teórica(s) y enfoque(s) conceptual(es)



1er Nivel

teorías de diseño

El primer nivel implica el manejo de las teorías generales y los elementos teóricos particulares existentes sobre el problema; el segundo consiste en analizar la información empírica secundaria o indirecta proveniente de distintas fuentes, por ejemplo: investigaciones o informes publicados en revistas y periódicos, así como estadísticas u otros datos significativos que puedan localizarse en archivos públicos y privados, y el tercer nivel implica el manejo de información empírica primaria o directa obtenida mediante un acercamiento con la realidad, a través de guías de observación y de información clave

En este reconocimiento inicial el alumno debe realizar la recopilación información sobre los aspectos más sobresalientes del fenómeno a través de su observación directa.

1er. Nivel

teorías de diseño

En este nivel se tienen que considerar teorías de diseño que refieran información extraída de fuentes primarias con el fin de establecer un marco sustentado en autores sobre el problema.

Enfoque Teórico Interdisciplinario.

Identificar desde un enfoque interdisciplinario la(s) teoría(s) general(es) que pueda(n) ser aplicada(s) al fenómeno objeto de estudio de la investigación.

Ejemplo:

Teoría del color Luz de Newton
(Enfoque Interdisciplinario)
(Física y Matemática),
generalmente es un solo autor

desde un enfoque interdisciplinario (a(s)) que pueda(n) ser aplicada(s) al fenómeno de la investigación.

Ejemplo:

Teoría del color Luz de Newton
(Enfoque Interdisciplinario)
(Física y Matemática),
generalmente es un solo autor

2do. nivel

Enfoqu

2do. nivel

enfoques de diseño

Enfoque Teórico - Conceptual Disciplinario.

A partir de identificar la(s) teoría(s) se procede a relacionarla(s) con la disciplina específica de formación profesional (Diseño Gráfico) a partir de su(s) propuesta(s) teórica(s) y enfoque(s) conceptual(es)

Ejemplo:

Teoría del color RGB para el Diseño de Páginas Web
(Enfoque Disciplinario) (Diseño Gráfico), generalmente son varios autores de la disciplina y de disciplinas afines
(comunicación, multimedios etc)

Importancia

Es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación ya que consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha identificado.



3er. nivel

conceptos
de diseño

3° Nivel: Enfoque Conceptual Intradisciplinario

Identificar conceptos y o términos que puedan explicar las características específicas del problema desde un enfoque intradisciplinario.

Ejemplo:

(Enfoque intradisciplinario)

Conceptos de RGB, saturación, tono, contraste, guía del color RGB, selección de muestras de color, calibración del color, etc.

5 Nivel. Enfoque conceptual intradisciplinario
Identificar conceptos y o términos que puedan explicar las características específicas del problema desde un enfoque intradisciplinario.

Ejemplo:

(Enfoque intradisciplinario)

Conceptos de RGB, saturación, tono, contraste, guía del color RGB, selección de muestras de color, calibración del color, etc.

posiciones teóricas y conceptuales; con el conocimiento aplicado en investigaciones de diseño se pretende dejar



Ejemplo:

Teoría del color RGB para el Diseño de Páginas Web
(Enfoque Disciplinario) (Diseño Gráfico), generalmente son varios autores de la disciplina y de disciplinas afines
(comunicación, multimedios etc)

Importancia

Es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación ya que consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha identificado.

conceptos
de diseño

Marco referencial

El marco referencial es un cuerpo de investigación que se encarga de exponer y explicar la realidad del problema a investigar. Cuando se inicia la investigación se debe de tener en cuenta el análisis de los contenidos

on ya que consiste en desarrollar la teoría
fundamentar el proyecto con base al
ento del problema que se ha identificado.

Marco referencial

El marco referencial es un cuerpo de investigación que se encarga de exponer y explicar la realidad del problema a investigar. Cuando se realiza una investigación se debe tener en cuenta el análisis de los trabajos previos con los cuales se ha abordado el problema para posteriormente explicar como se manifiesta éste en la realidad actual.

El marco referencial es un cuerpo de investigación que se encarga de exponer y explicar la realidad del problema a investigar. Cuando se inicia la investigación se debe tener en cuenta el análisis de los contenidos previos con los cuales se ha abordado el problema para posteriormente explicar como se manifiesta éste en la realidad actual.

La importancia del marco referencial radica en que permite conocer el enfoque de realidad del tema en relación a su contexto y a su impacto.

Conclusiones

El marco teórico, marco referencial y marco conceptual tienen el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. "Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea"



Autor

Mtro. en Diseño Marco A.

e-mail: marco6919845@gmail.com

móvil: 722 2522935

Material didáctico proyectable

Recursos necesarios
para la proyección
Hardware: portatil y cañon
Software: Prezi / SWF / PDF

Septiembre de 2019

Según Encinas (1993),

las funciones que cumple el marco de referencia para la investigación son las siguientes



Definir el enfoque u orientación general de la investigación para precisar la acción del problema.



Aportar estructuras valiosas para la elaboración y fundamentación del marco teórico conceptual



Identificar las variables referentes al lugar y situación de la investigación para guiar el análisis en la interpretación de los datos.



Determinar el enfoque u orientación general de la propuesta de investigación para precisar la delimitación del problema.

Aportar estructuras valiosas para la elaboración y fundamentación del marco teórico conceptual

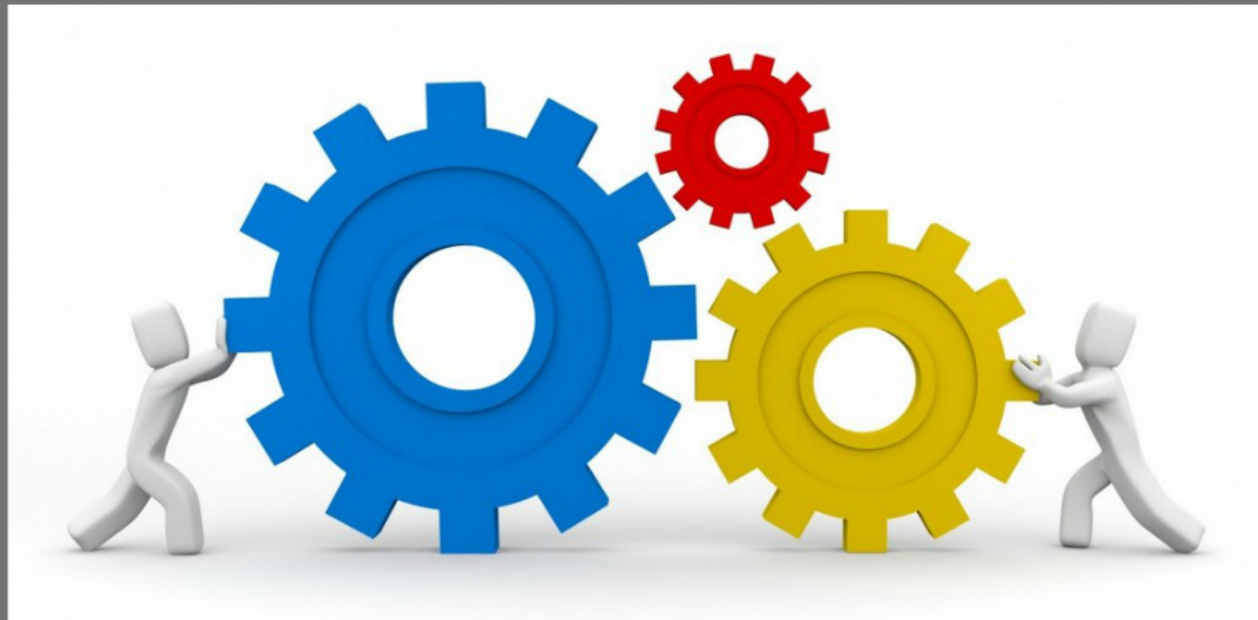




Identificar las variables referentes al lugar y situación de la investigación para guiar el análisis y en la interpretación de los datos.

Marco metodológico

El complemento a los marcos teórico, conceptual y referencial es el marco metodológico que se suscribe como el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos.



Reflexión final

Redactar los marcos para tener una estructura de investigación es complejo. El proceso desde la

La Tesis

Como la ve tu asesor



Como tú la ves



Como los demás la ven



Como realmente es



Redactar los marcos para tener una estructura de investigación es complejo. El proceso desde la práctica requiere de indagaciones, análisis y síntesis, reflexiones, construcciones y revisiones para aproximarse a un documento final organizado, que evoluciona y se va a transformar constantemente.

2er. nivel teorías de diseño

Implica el manejo de las teorías generales y los elementos teóricos existentes sobre el problema; el segundo consiste en analizar la evidencia empírica secundaria o indirecta proveniente de distintas fuentes, por investigaciones o informes publicados en revistas y periódicos, así como otros datos significativos que puedan localizarse en archivos públicos y el tercer nivel implica el manejo de información empírica primaria o directa ante un acercamiento con la realidad, a través de guías de observación y clave

El conocimiento inicial el alumno debe realizar la recopilación de información sobre los aspectos más sobresalientes del fenómeno a través de la observación directa.

3er. nivel conceptos de diseño

3° Nivel: Enfoque Conceptual Intradisciplinario
Identificar conceptos y o términos que puedan explicar las características específicas del problema desde un enfoque intradisciplinario.

Ejemplo:
(Enfoque intradisciplinario)
Conceptos de RGB, saturación, tono, contraste, guía del color RGB, selección de muestras de color, calibración del color, etc.

Marco referencial

El marco referencial es un cuerpo de investigación que se encarga de exponer y explicar la realidad del problema a investigar. Cuando se inicia la investigación se debe de tener en cuenta el análisis de los contenidos previos con los cuales se ha abordado el problema para posteriormente explicar como se manifiesta éste en la realidad actual.

La importancia del marco referencial radica en que permite conocer el enfoque de realidad del tema en relación a su contexto y a su impacto.

Aprendizaje significativo

Desplegar el proceso investigativo de los marcos presupone que el alumno los realice enmarcado en determinado paradigma investigativo que implica tener precisadas posiciones teóricas y conceptuales; con el conocimiento teórico, práctico y empírico aplicado en investigaciones de diseño se pretende dejar huella en la disciplina



1er. Nivel teorías de diseño

En este nivel se tienen que considerar teorías de diseño que refieran información extraída de fuentes primarias con el fin de establecer un marco sustentado en autores sobre el problema.

Enfoque Teórico Interdisciplinario.
Identificar desde un enfoque interdisciplinario la(s) teoría(s) general(es) que pueda(n) ser aplicada(s) al fenómeno objeto de estudio de la investigación.

Ejemplo:
Teoría del color Luz de Newton
(Enfoque Interdisciplinario)
(Enfoque Matemático)

teniendo en cuenta el conocimiento previamente construido

conceptos planteados por uno o diferentes autores

según su criterio y de acuerdo a su Bases Teóricas los conceptos relevantes

Teo
(
ge

Conclusiones

El marco teórico, marco referencial y marco conceptual tienen el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. "Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea"

Según Encinas (1993),

las funciones que cumple el marco de referencia para la investigación

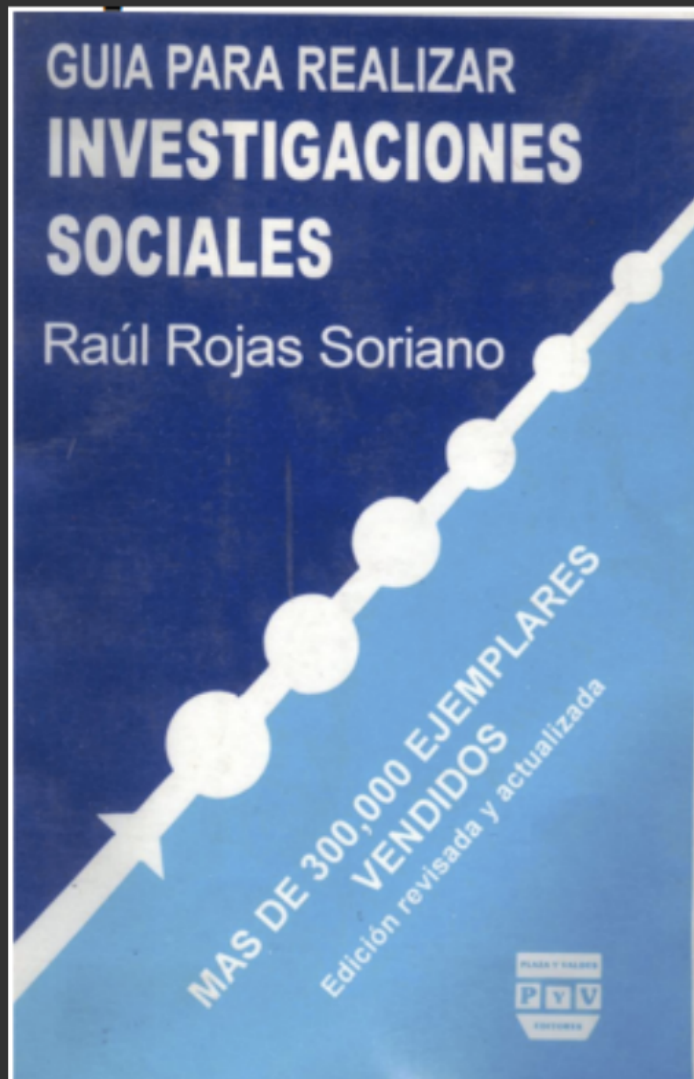


Prezi



Aportar estructuras valiosas para la elaboración y fundamentación del marco teórico conceptual

fuentes de consulta



!GRACIAS!