



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Ecatepec

Programa de Estudios por Competencias Administración de PYMES



**Licenciatura en Informática Administrativa
6to. Semestre.
2019 A**

Dra. en A.P. Edim Martínez Rodríguez

Presentación

- Aunque en México no hay un consenso respecto al número de empresas en operación, ya que el IMSS registra 650,000 empresas cotizando; INEGI Y STPS contabilizan 3,575,587 negocios en la encuesta nacional de micro-negocios, realizada en 1996; sin embargo el INEGI reporta que el 99% son micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que está por demás destacar que este tipo de empresas juegan un papel importante en el desarrollo de la economía mexicana y que son grandes generadoras de empleos, con un papel relevante a la redistribución del ingreso.
- De 1988 a 1993 se crearon 123 mil nuevas microempresas, lo que implica un crecimiento sorprendente de más de 100%, y se generaron 319 mil nuevos empleos, lo que representó una expansión del 80%. En la actualidad, la microempresa ha generado alrededor de 850 mil nuevos trabajos.(1)
- Por la trascendencia que en materia económico social representa la empresa en México, la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma del Estado de México, considera importante aumentar en su currícula académica el estudio de la unidad de aprendizaje denominada “Administración de las MYPYMES”, a fin de que los alumnos conozcan la importancia de este gran sector económico del país, así mismo, para que desarrollen las habilidades de un empresario y mediante una metodología establecida sean capaces de auto emplearse al terminar sus estudios, poniendo en marcha una empresa.

Propósito de la unidad de aprendizaje

- Analizará las características de las organizaciones públicas y privadas en nuestro país, de sus fines, así como el perfil sus empresarios y dirigentes, con el fin de ofrecerles asesoría y consultoría empresarial.

Secuencia didáctica

No	UNIDAD
1	Concepto, clasificación e importancia de las MIPYMES
2	Características y elementos de la empresa familiar.
3	Aplicación del proceso administrativo de una empresa en operación
4	Organismos de apoyo a las MIPYMES
5	Aplicación del modelo DOFA .
6	El plan de negocios como una estrategia de crecimiento y desarrollo de las MIPYMES.

Recomendaciones generales

Se sugiere iniciar con una sesión de encuadre en la que se haga la presentación del instructor y de los participantes, la detección o diagnóstico de expectativas y necesidades, campo del desarrollo empresarial.

El docente, dará a conocer el programa de la unidad de aprendizaje citando las formas de organización y evaluación, así como todos aquellos acuerdos generales sobre el desarrollo de la unidad, lineamientos tanto del profesor como del participante señalados en el Programa de Estudios.

Para todos los apartados de la unidad de aprendizaje, es indispensable establecer y ponderar estrategias como lectura comentada, trabajo en equipos colaborativos, grupales y vivenciales, asesoría con retroalimentación durante todo el proceso.

Competencias genéricas:

- Será capaz de administrar eficientemente una mipyme, asesorar los protocolos familiares y desarrollar una pequeña empresa para lograr su autoempleo

Unidad VI



El plan de negocios como una estrategia de crecimiento y desarrollo de las MIPYMES.

Competencia.

- Conocer y desarrollar el plan de negocios como una estrategia de crecimiento y desarrollo de las MIPYMES.

Conocimientos:

6.1 Concepto de plan de negocios

6.2 Describir los elementos del plan de negocio.

6.3 Identificar y explicar las características generales de los planes de Administración, mercadotecnia, operaciones, producción, y financiero.

6.4 Aplicar el plan de negocios a un caso práctico.

Veamos el siguiente video...

- [La aventura de ser Emprendedor\(bajaryoutube.com\).flv](#)

Emprender...

[INADEM chile de la botella.mp4](#)

[Emprendedores exitosos.mp4](#)

[Mermeladas Mapy.mp4](#)

Test del emprendedor

Ingresa en el siguiente link y contesta el siguiente test con la finalidad de conocer sobre las 10 características empresariales que debes desarrollar.

<http://www.crecemype.pe/portal/nie/modulo-ceps/>

La FORMULA del emprendedor



EL ADN DEL EMPRENDEDOR
¿Lo tienes?



¿Qué contiene un negocio de éxito?



- **ESTRATEGIA VALIDADA**
Modelo de negocio probado.
- **ESCALABILIDAD ASEGURADA**
Mercado y nicho amplios.
- **FINANCIACIÓN INTELIGENTE**
Rondas estables y ajustadas a necesidades.
- **MARKETING IMPACTO**
Acciones rentables y low cost.
- **INNOVACIÓN CONSTANTE**
Nuevas perspectivas e ideas
- **COMUNICACIÓN EFECTIVA**
Mensajes claros y atractivos
- **EQUIPO PODEROSO**
Motivado y multidisciplinar



NEGOCIO DE ÉXITO

Tienes una idea de negocio?

Revisa los siguientes link para que puedas emprender un negocio:

<http://crearmiempresa.es/ideas-de-negocio>

<http://www.soyentrepreneur.com/100ideas/>

<http://www.forbes.com.mx/16-negocios-que-puedes-empezar-manana-mismo/>

<http://www.crecemype.pe/portal/index.php/informacion-mype-para-crecer/coleccion-planes-de-negocio>

<http://masentrepreneur.com/ideas-de-negocio-2015-ces/>

[http://www.pepeytono.com.mx/crea tu empresa/las 11 ideas para levantarte del sofa](http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/las_11_ideas_para_levantarte_del_sofa)

Plan de negocios



- Es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la **situación del mercado** y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes **estrategias** que serán implementadas, tanto para la **promoción** como para la fabricación de un producto o servicio.

Porqué hacerlo?

[plan de negocio.mp4](#)



- Un Plan de Negocios se elabora para conocer el nivel o grado de riesgo que corre el empresario al formar su microempresa

Características

- Currículum
- Herramienta de trabajo
- Evaluación de proyecto
- Estructura lógica

Variables

- Producto o servicio
- Producción
- Comercialización
- Recursos humanos
- Finanzas

Cómo elaborarlo?

[como hacerlo.mp4](#)

Razones para tener un **plan de negocios** en una empresa

PLAN DE NEGOCIOS



Características de un plan de negocios

- **Eficaz:** Debe contener, ni más ni menos, todo aquello que un eventual inversionista espera conocer.
- **Estructurado:** Debe tener una estructura simple y clara que permita ser seguido fácilmente.
- **Comprensible:** Debe estar escrito con claridad, con vocabulario preciso y evitando jergas y conceptos muy técnicos. Las cifras y tablas deben ser simples y de fácil comprensión.

- **Breve:** No debe superar, en conjunto, las 30 páginas.
- **Cómodo:** Debe ser fácil de leer. Tamaño de la letra igual o superior a 11 puntos, interlineado igual o superior a 1,5 y márgenes iguales o superiores a 2,5 cm.

Elementos

- Comienza con una síntesis de todo el documento llamada **Resumen Ejecutivo**.
- A continuación presenta una introducción y luego un cuerpo principal, integrado por capítulos o secciones en los que se aborda el proyecto desde distintas perspectivas.

Ejemplos

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción del producto y valor distintivo
3. Plan de Marketing
4. Plan de producción
5. Plan Administrativo
6. Plan Financiero
7. Conclusiones
8. Anexos

Resumen ejecutivo

Los principales elementos a contener son:

- **La idea del negocio:** su exclusividad respecto a productos/servicios existentes.
- **Público objetivo:** principales características y su encaje con el perfil de usuarios.
- **Valor del producto/servicio** para ese público objetivo.
- **Tamaño de mercado** y crecimiento esperado.
- **Entorno competitivo.**

Resumen ejecutivo...

- Fase actual de desarrollo del producto, especificando las necesidades de desarrollo adicionales a realizar.
- Inversión necesaria.
- Actividades fundamentales durante el funcionamiento del negocio
- Objetivos a medio/largo plazo.

Cómo presentarlo?

[Como presentar un plan de negocios.mp4](#)



Veamos el siguiente video...

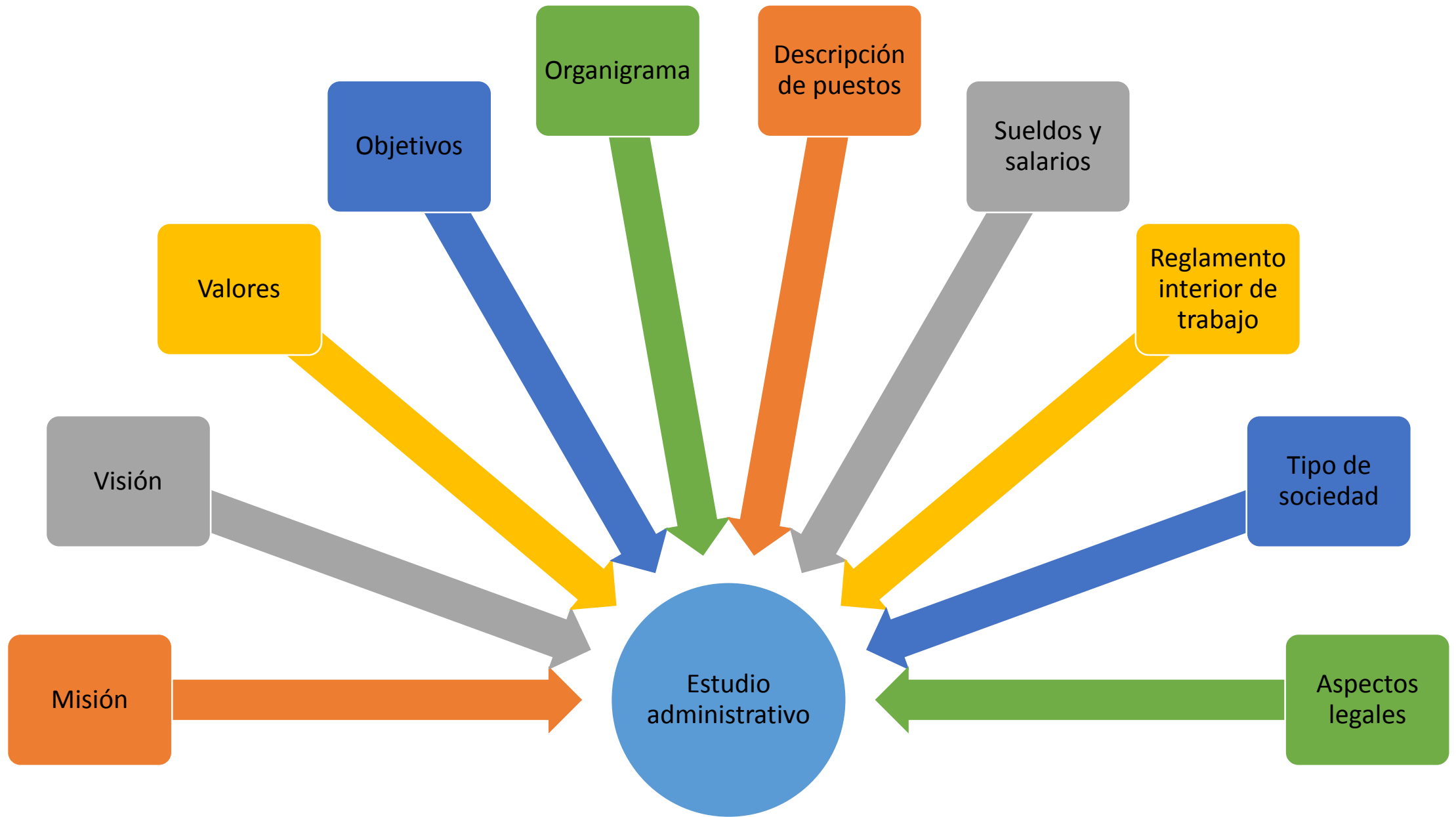
[Shark Tank Mxico -
Ideas con Valor Episodio 2\(descargaryoutube.com\).mp4](#)

En dónde y cómo elaborarlo?









Estudio financiero

```
graph LR; A[Estudio financiero] --- B[Inversión inicial]; A --- C[Estados financieros]; A --- D[Fuentes de financiamiento]; A --- E["Indicadores financieros (ROI, VPN, TRDI, IR)"]
```

Inversión inicial

Estados financieros

Fuentes de
financiamiento

Indicadores financieros
(ROI, VPN, TRDI, IR)

Impacto económico

Impacto ambiental

Impacto y beneficio
socioeconómico

Impacto cultural y educativo

Beneficios sociales

Actividades

- Elaborar la estructura del plan de negocios y listar la información que se requiere para su elaboración.

Bibliografía y sitios web

- <https://www.entrepreneur.com/article/269219>
- <https://www.emprendepyme.net/plan-de-negocio>
- <https://www.crecenegocios.com/que-es-un-plan-de-negocios-y-cual-es-su-utilidad/>