



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
PLANTEL "SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ"



ASIGNATURA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

MÓDULO II:
PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: EL PROYECTO

TERCER SEMESTRE

M. EN E. S. MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ TORRES

Agosto 2019.

Guion explicativo

El presente material de diapositivas que a continuación se muestran, pertenecen a la asignatura de Metodología de la Investigación I, que se imparte en primer semestre.

El trabajo presentado es el Módulo II: La investigación como disciplina.

Su empleo es sencillo, pues se presenta lo más representativo del material temático, con ilustraciones alusivas a cada punto tratado, para facilitar al estudiante su comprensión y al docente su utilización.

Contenidos temáticos

2. Concepto de proyecto de investigación

2.1 Elección tema

2.2 Planteamiento del problema

2.3 Hipótesis

2.4 Objetivos

2.5 Justificación

2.6 Marco referencial

2.7 Esquema de trabajo

2.8 Metodología

2.9 Cronograma

2.10 Fuentes utilizadas

Competencias Genéricas

- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
 - 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos, contribuye al alcance de un objetivo.
 - 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

Competencias Genéricas

- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Propósito del módulo

➤ Propósito:

- Construye el proyecto de investigación mediante la elaboración de cada uno de sus elementos para contar con la planeación de las actividades de su investigación.

Recuperación de aprendizajes

- Investiga el concepto de proyecto de investigación
- Concepto de proyecto de investigación.



Introducción

No importa el contenido o tema específico de la investigación, todas comparten algo en común, se ajustan a modelos que permiten a los investigadores seguir el camino con la confianza que están en el camino correcto para encontrar una respuesta adecuada a las preguntas que habían planteado (Salkind, 1999), se ajustan a un diseño de trabajo, a un plan o un programa.

1. Etapa de la planeación del proyecto

1. Elección del tema.

2. Planteamiento del problema.

3. Hipótesis.

4. Objetivos.

5. Justificación.

6. Marco referencial.

7. Esquema de trabajo.

8. Marco teórico

9. Metodología.

10. Cronograma

11. Fuentes de consulta o bibliográficas

2.1 Concepto de Proyecto de investigación

Es primer acercamiento a la realidad de lo que pretendemos investigar y que originan la elección de un tema en particular, son la (las) idea (as).

Además, existen una gran de variedad de fuentes que nos pueden ayudar a generar las ideas para una investigación:



2.1 Concepto de Proyecto de investigación

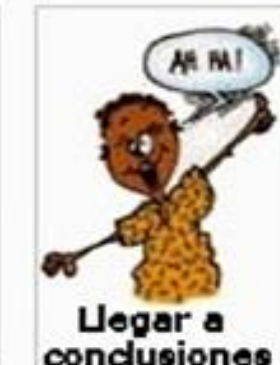
Documentos escritos (libros, artículos de revistas científicas, notas de periódico, tesis, etcétera), y

La experiencia personal, programas de radio, material audiovisual, información disponible en la internet (Hernández S., et al., 2013:32).



2.1 Concepto de Proyecto de investigación

El proyecto de investigación es un documento que contiene un conjunto de elementos o actividades articuladas para resolver un problema. Esto es, un programa o agenda de trabajo que señala las tareas que deben realizar en determinado tiempo (Chong, 2016).



2.1 Diferencia entre proyecto y protocolo

Proyecto

- Procedimiento científico que utiliza el método científico para recopilar información variada, formular hipótesis acerca de un fenómeno social o natural, empleando una serie de partes del proceso de investigación.
- Las partes del proyecto deben ser secuenciales, sistemáticos y vinculados.

Protocolo

- Documento ilustrativo de lo que pensamos (planeamos) hacer para alcanzar los objetivos propuestos en la realización del proyecto de investigación.
- Generalmente se utiliza para la obtención de un grado académico, siendo el asesor el que autoriza este documento para iniciar la investigación propuesta.

2.2.1 Elección del tema

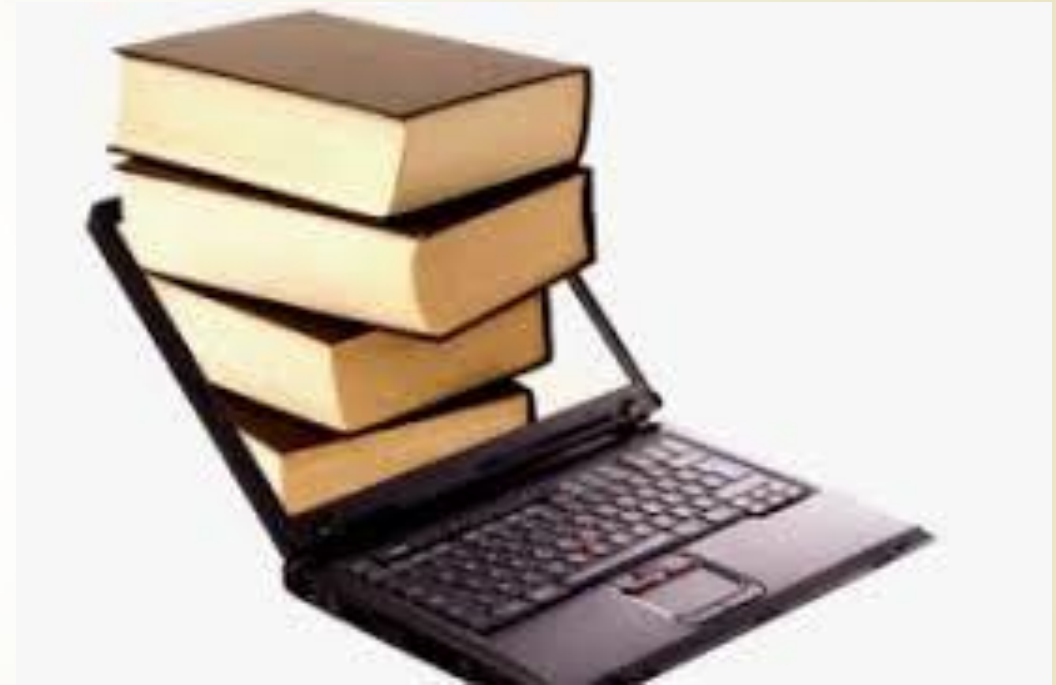
Esto es, el problema surge (Schmelkes, 2000) de una idea, dificultad, una necesidad, una duda o una pregunta que se concreta en un problema tentativo de investigación.

Por tal razón, la definición del problema (elección del tema) es el primer punto o actividad y propósito del investigador.



2.2.1 Elección del tema

Para Comboni y Juárez (1984) la elección del tema, "consiste en seleccionar un problema que requiere ser solucionado".



2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

Para elaborarlo, que debemos hacer es:

Primer paso

- identificar qué aspecto nos interesa investigar de la realidad que no puede explicarse rápidamente. Veamos el ejemplo para una mejor comprensión:
- **Consecuencias del alcoholismo en los adolescentes de 12 a 18 años en el municipio de Amecameca, Estado de México (Chong, 2016).**

2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

➔ Ejemplo 1

El alcoholismo en los adolescentes

2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

Segundo paso,

- Aquí se establece el límite espacial o físico-geográfico; puesto que el fenómeno tiene un lugar de ocurrencia, un espacio en dónde se manifiesta. No podemos investigar un problema en lo general.

2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

➤ Ejemplo 2

El alcoholismo en los adolescentes, en el municipio de Amecameca, Estado de México

2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

Tercer paso

- ▶ En esta parte realizamos la delimitación temporal, esto es, el problema o fenómeno o problema tiene un lapso de manifestación.

2.2.1 Concepto de Proyecto de investigación

➤ Ejemplo 3

El alcoholismo en los adolescentes, de 12 a 18 años, en el municipio de Amecameca, Estado de México



Actividad

Redacta el tema de investigación que elegiste.

➤ Primer paso

➤ Segundo paso

➤ Tercer paso

2.2.2 Planteamiento del problema

Definición

- Después de que se elaboro la elección del tema, el paso a seguir es plantear el problema.



El planteamiento de un problema, es una dificultad para aclarar los hechos. Plantear es preguntar (Chong, 2016). Por lo anterior, el planteamiento de un problema es formular preguntas sobre el hecho o aspecto de la realidad que requieren ser contestadas.

2.2.2 Planteamiento del problema

- Centeno Avila. (1981), lo define como "Una pregunta surgida de una observación más o menos estructurada. Todo problema surge a raíz de una dificultad, la cual se origina a partir de una necesidad en la que aparecen dificultades sin hasta el momento haber estado resueltas".



2.2.2 Planteamiento del problema

- Para Schmelkel, (2003) "Un problema detectado surge de una idea, una dificultad, una necesidad, una duda o una pregunta que se materializa en un problema tentativo de investigación".



2.2.2 Planteamiento del problema

- Para elaborarlo Kerlinger (2002), considera que se deben tomar en cuenta lo siguiente:
 - a. El problema deberá ser expresar una relación entre dos o más variables.
 - b. El problema debe formularse claramente y sin ambigüedades.
 - c. El problema, al elaborarlo debe implicar la posibilidad de prueba empírica; las ciencias trabajan con aspectos observables y medibles en la realidad.



2.2.2 Planteamiento del problema

Para Dieterich (2002, en Chong, 2016), el planteamiento del problema es la delimitación clara y precisa, y se debe considerar lo siguiente:

1. Delimitación del espacio físico-geográfico
2. Delimitación personal
3. Formulación de oraciones tópicas (preguntas)



2.2.2 Planteamiento del problema

- El planteamiento del problema debe contemplar: el contexto del problema -los antecedentes-, las preguntas periféricas -circundantes- y la aseveración general.
- Esto es, se debe iniciar con la **Descripción del problema**, en ésta se debe relatar con detalle los aspectos o factores sociales, políticos, geográficos, culturales, educativos, ecológicos, económicos, entre otros, que expondrán el problema en cuestión.



2.2.2 Planteamiento del problema

➤ Procedimiento para plantear el problema de investigación.

1. Descripción del problema. Consiste en redactar con todo detalle los aspectos o factores sociales, políticos, geográficos, culturales, educativos, económicos, entre otros.

2. problematización: Formular la pregunta-problema



2.2.2 Planteamiento del problema

Ejemplo:

2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como estudiantes a veces podemos llegar a encontrarnos con compañeros de escuelas preparatorias consumiendo alcohol hasta el punto de perder la conciencia en eventos sociales. Hasta ahora hemos podido observar que en la mayoría de los casos se debe a la poca atención de los padres hacia comportamientos y actividades de sus hijos. Desafortunadamente, el consumo de alcohol por las mujeres ha aumentado.

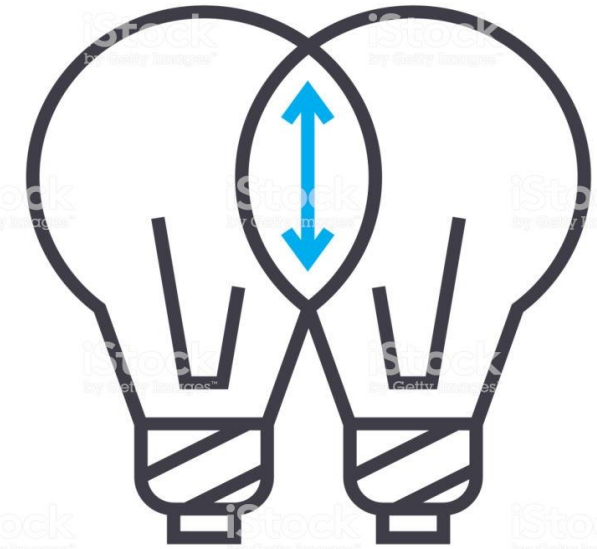
(Más información... Debe ser tres cuartos de cuartilla)

No toda la culpa recae en terceras personas, sino también en el adolescente, ya que él debe tener la capacidad para elegir lo mejor para él y para las personas que le rodean, pero antes de preocuparse por los demás, él debe preocuparse por sí mismo, por lo tanto, nos preguntamos.

¿Cuáles son las consecuencias del abuso del alcohol en los adolescentes en el municipio de Amecameca, Estado de México?

2.2.3 Hipótesis

- Ésta, se centra en la formulación de una suposición basada en un sistema de conocimientos científicos, que expresa las posibles relaciones de o entre los fenómenos y/o sus posibilidades de predicción. O sea, "es la formulación de una suposición que se realiza para responder tentativamente al planteamiento del problema" (Centeno, 1981).



**IDEA RESEARCH
WORKS**

2.2.3 Hipótesis

Definición.

En la hipótesis, se, la respuesta tentativa a nuestro problema, misma que tendrá que ratificarse [o rectificarse] con nuestra investigación" (Baena, 1993).

Esta suposición la hacemos a propósito del funcionamiento de los hechos sociales.

La realidad es la que va a determinar su validez o invalidez".



2.2.3 Hipótesis

La hipótesis se caracteriza por:

1. Son afirmaciones en términos de axiomas: un punto de vista en correspondencia con la realidad.
2. Son supuestos teóricos, los cuales se tienen que probar.
3. La formulación debe ser clara, precisa y concreta, para facilitar su comprensión.
4. Su estructura permita el empleo de técnicas estadísticas para su comprobación.



2.2.3 Hipótesis

En la elaboración de la hipótesis se deben considerar los aspectos siguientes:

- Elaborarla en términos claros y concretos, bien estructurados.
- Definir bien los conceptos utilizados.
- Ser objetivas y sin juicio de valor.
- Ser específica al problema e indicadores -de las variables--.
- No estructurar hipótesis tan generales que no permitan ser sometidas a prueba.
- Deben estar directamente relacionadas con el marco teórico.



2.2.3 Hipótesis

Los tres elementos de la hipótesis.

Unidades de observación o análisis

VARIABLES

Independientes

Dependientes

Aspectos o nexos lógicos



2.2.3 Hipótesis

Elementos de la hipótesis.

Unidades de observación o análisis

Son entidades o aspectos del fenómeno que se va a investigar, estos pueden ser individuos, instituciones, la familia, grupos niños, adolescentes, vivienda, entre otros.



2.2.3 Hipótesis

Variables.

Son las características cualitativas o cuantitativas de las unidades de análisis, o sea, son atributos medibles en las hipótesis, por ejemplo: el grado de aprovechamiento académico de los alumnos, la obesidad, el maltrato físico, el nivel de ingresos y más, todo lo que vamos a medir, controlar y estudiar en una investigación.



2.2.3 Hipótesis

Variables

Las variables adoptan nombres de **Independiente** (es la causa), también llamada *respuesta*, es decir, es el elemento que explica un fenómeno o su conducta. Son elementos de la vida social.

La **dependiente** (efecto, consecuencia), *problema*, es el elemento explicado o sea la conducta explicada, son aquellas que constituyen el objeto de investigación.



2.2.3 Hipótesis

Aspectos lógicos:

Son los nexos lógicos que existen entre las variables, es decir, los términos empleados para establecer la relación congruente y racional de las variables entre sí (Centeno, 1981).



2.2.3 Hipótesis

Tipos de hipótesis:

De trabajo o inicial (general o empírica):

- Se enuncia para establecer la causa-efecto. Es una directriz, un intento de explicación de los hechos, formulada al inicio para seguir una guía que puede ser abandonada o desechada o reafirmada.

Nula:

- Esta se acepta o rechaza, según el resultado de la investigación.

Alternativa:

- Esta intenta explicar el fenómeno cuando se rechaza la hipótesis de trabajo o cuando no se puede aceptar la nula.

2.2.3 Hipótesis

Si A, entonces, B
a mayor A mayor B
a mayor A menor B
a menor A mayor B
a menor A menor B

Ejemplo:

3. HIPÓTESIS

Si en el municipio de Amecameca se fomenta el conocimiento de las consecuencias del alcoholismo a través de conferencias con expertos, a los adolescentes de 12 a 18 años, entonces, los jóvenes de Amecameca, México disminuirán el consumo del alcohol.

Unidades de observación: Los adolescentes de 12 a 18 años de Amecameca, México.

Variable independiente: en el municipio de Amecameca se fomenta el conocimiento de las consecuencias del alcoholismo a través de conferencias con expertos, a los adolescentes de 12 a 18 años

Variable dependiente: los jóvenes de Amecameca, México disminuirán el consumo del alcohol.

Relación lógica: Si..., entonces...

2.2.4 Objetivos

El objetivo en la investigación es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen. Todo trabajo de investigación es evaluado por el logro de los objetivos...

Se requiere saber cuáles son los alcances de nuestro trabajo y por qué o para qué lo estudiamos (Centeno, 1980).



2.2.4 Objetivos

Definición de Objetivos

Son los propósitos, metas o finalidades que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la investigación. Para Hernández (2006), los objetivos son metas concretas que pueden alcanzarse, pero con posibilidad de verificación al término de proyecto.



2.2.4 Objetivos

Tipos de objetivos

- ✓ General y
- ✓ Específicos



2.2.4 Objetivos

► Tipos de objetivos

General

Éstos exponen la actividad y/o propósito que se desea realizar a lo largo (o al final) del estudio o investigación.

Consiste en lo que pretendemos realizar de nuestra investigación, el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en la investigación a realizar.

2.2.4 Objetivos

► Tipos de objetivos

Específicos

Describen las actividades que se desean realizar parcialmente, paso a paso durante la investigación. Los objetivos generales dan origen a los objetivos específicos que indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación (Chong, 2016).



2.2.4 Objetivos

Características

Para **elaborarlos** se debe tomar en consideración los siguiente:

- a. Deben ser enunciados con claridad.
- b. Al iniciar la redacción se debe **iniciar** con un **verbo en infinitivo** y en **tercera persona**.
- c. El verbo debe ser concreto para que pueda ser medido.
- d. La estructura debe contar por lo menos con dos variables (una respuesta posible y la otra el problema observado).



2.2.4 Objetivos

- Los verbos recomendados son los siguientes:

- ✓ Identificar
- ✓ Describir
- ✓ Explicar
- ✓ Comparar
- ✓ Diseñar
- ✓ Caracterizar
- ✓ Analizar

- ✓ Evaluar
- ✓ Aplicar
- ✓ Desarrollar
- ✓ Implementar
- ✓ Sintetizar
- ✓ Construir
- ✓ Establecer

2.2.4 Objetivos

No todos los verbos son adecuados pues no son concretos (más bien subjetivos), los cuales son:

- Saber
- Conocer
- Reflexionar
- Pensar

- Reconocer
- Comprender
- Entender

4. OBJETIVOS

General

- Explicar la disminución del consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 18 años, por el fomento del conocimiento de las consecuencias del alcoholismo a través de conferencias con expertos, en el municipio de Amecameca.

Específicos

- Explicar el fomento del conocimiento de las consecuencias del alcoholismo a través de conferencias con expertos.
- Explicar la disminución del consumo del alcohol en los adolescentes de 12 a 18 años

2.2.5 Justificación

En la justificación indicamos las razones, esto es, el para qué o el porqué del estudio, que demuestre su posibilidad y que tengan un propósito definido y significativo para que se justifique su realización (Hernández S., et al. 2013).



2.2.5 Justificación

Definición

En la justificación, se exponen los diferentes motivos para realizar la investigación, razones que deben estar prioritariamente orientadas a la solución o explicación del problema, así como, su relevancia social (Chong, 2016).



Ejemplo

5. JUSTIFICACIÓN

Elegimos el tema "Consecuencias del alcoholismo en los adolescentes", porque nos parece un tema de gran interés y con amplia relevancia social en nuestra comunidad, ya que afecta, gran parte de ella, nos llamó la atención, una situación de riesgo para los adolescentes que debe solucionarse lo más pronto posible debido a que ésta problemática crece cada vez más y más, por ende, desgraciadamente va aumentando el número de adolescentes que caen en ésta adicción.

A nosotros como adolescentes nos es más fácil llegar a ver chicos que son adictos al alcohol y ciertamente es triste, porque van acabando poco a poco con su vida, comienzan a acarrear problemas que los perseguirán siempre si no es que antes mueren a causa de una enfermedad generada por el abuso de ésta sustancia...

2.2.6 Marco Referencial

El marco teórico es muy importante y conveniente en cualquier investigación, se debe consultar en investigaciones previas, libros, artículos y ensayos en revistas científicas, foro, tesis, y páginas de internet (con respaldo de una institución u organismo).

Esto es, revisar un conjunto de estudios sobre el tema del problema o relacionados con él, para construir el marco teórico referencial.



2.2.6 Marco Referencial

Definición

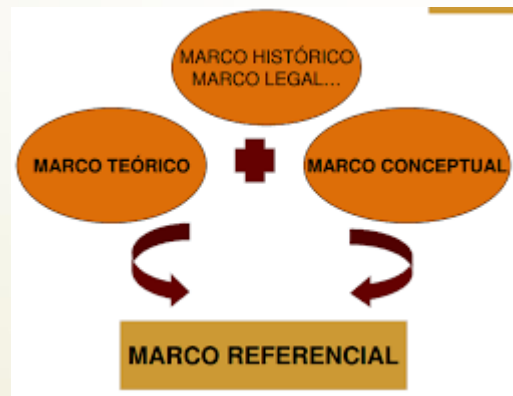
El marco referencial, es la actividad que consiste en la búsqueda, identificación y exposición breve de las fuentes documentales que guardan relación con la investigación, específicamente con el problema (Chong, 2016).



2.2.6 Marco Referencial

Tipos de Marcos

- Marco teórico conceptual
- Marco de referencia
- Marco histórico



2.2.6 Marco Referencial

Tipos de Marcos

a) Marco teórico conceptual

Este define al problema desde determinada escuela, corriente o teoría, que da respuesta tentativa a la hipótesis. Es importante tener y manejar conceptos sobre el planteamiento del problema para poder fundamentarlo. Los conceptos se pueden definir de forma conceptual (formados de los textos) y de forma operacional (adoptarse de otra bibliografía) conocida para cubrir las necesidades del trabajo.



2.2.6 Marco Referencial

Tipos de Marcos

b) Marco de referencia

Este hace alusión al problema, para ubicarlo dentro de una óptica y dentro de un momento. Está basado en las fuentes documentales consultadas por el investigador con la finalidad de ubicar al lector en otras referencias para ampliar los contenidos.



2.2.6 Marco Referencial

Tipos de Marcos

c) Marco histórico

Contiene los factores históricos que originaron el problema y se toman como antecedentes para desarrollarlo. Su objetivo es situar al objeto de estudio en un lugar y momento determinado, con la finalidad de no desubicar al tema al tratar otros puntos que no corresponden a éste. El marco histórico comprende el señalamiento de los factores históricos que originaron el problema.



Ejemplo de marco referencial

6. MARCO REFERENCIAL

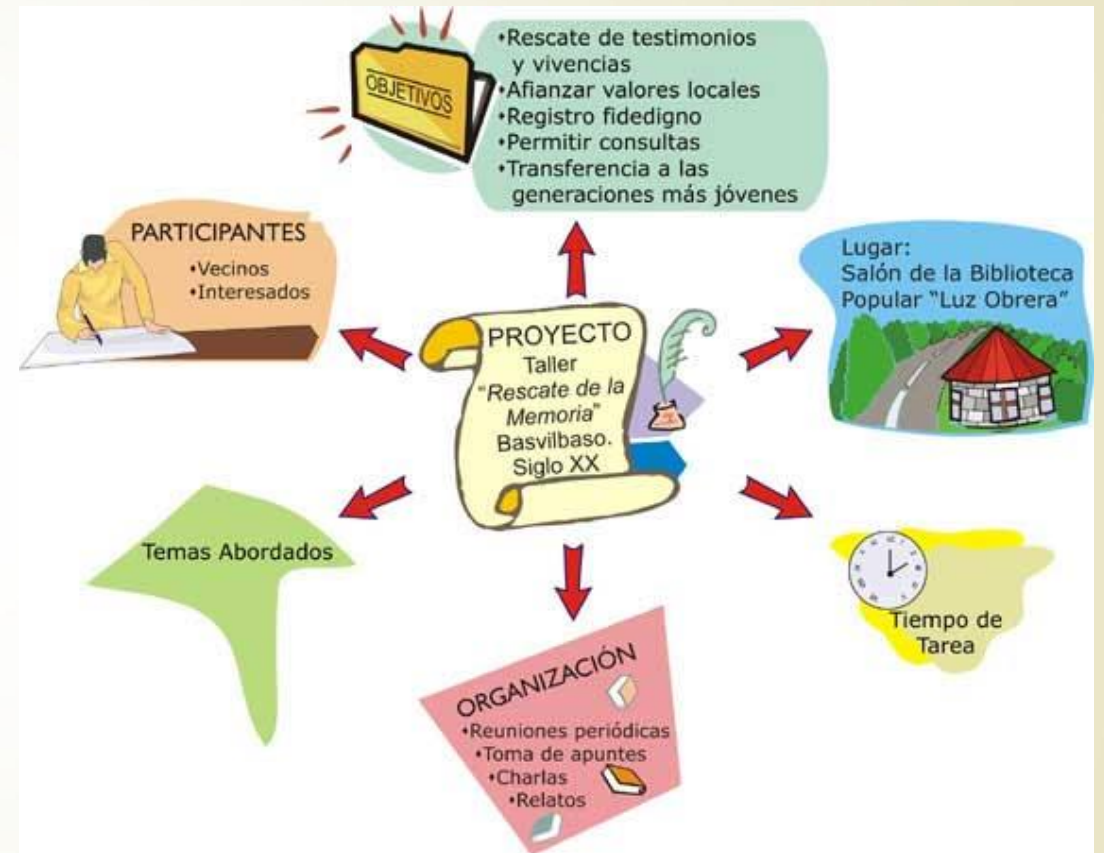
Para comprender mejor el tema de alcoholismo comenzaremos con definir que es el alcoholismo, Portal Vida Sana (2014) dice que el alcoholismo o adicción al alcohol es un tipo de enfermedad cada vez más común en las sociedades actuales. Sus consecuencias para la salud son cada vez más alarmantes siendo la causa de muchas enfermedades e incluso la muerte. El consumo de alcohol cada vez es menos normalizado y no faltan eventos sociales o tradicionales populares que no se relacionen con el alcohol, ahí es donde se involucra el consumo de alcohol con nuestra historia, incluyendo tradiciones.

Según la OMS (Organización mundial de la salud) en 2008 indicó que 22 millones de personas consumen alcohol en gran parte del mundo, esto obedece a la ampliación mundial de la oferta de bebidas con contenido alcohólico, amparado por las modificaciones a las leyes que favorecen a la producción, el comercio y consumo de alcohol, es ahí cuando se hace de forma “legal” el uso y consumo de alcohol, debido a que forma parte de la cultura de diversos países, incluido México.

Continúa...

2.2.7 Esquema de trabajo

El esquema de trabajo, es “la ordenación de las partes probables o tentativas en que habrá de dividirse el objeto de estudio de trabajo; representa, pues, su estructura o esqueleto formal” (Cazares, 1980).



2.2.7 Esquema de trabajo

Es una estructura donde sus partes están sistemáticamente vinculadas entre sí, ordenadas en función de unidades de conjunto. Esto es, el listado se enumera para que exista una organización coherente y jerarquizada (Lizcano, 2003).



2.2.7 Esquema de trabajo

Definición de Esquema de trabajo

Para Baena (1991) (en Chong, 2016) el esquema de trabajo, es el esqueleto tentativo de la investigación; pues contiene los aspectos a desarrollar durante el estudio, también llamada, tabla de contenido.

ESQUEMA TRABAJO DE INVESTIGACION

- I. Identificación del Problema
 - II. Planteamiento del Problema
 - III. Justificación de la Investigación
 - IV. Sistema de hipótesis de solución
 - a) Hipótesis general
 - b) Hipótesis específica
-

2.2.7 Esquema de trabajo

Al elaborar el esquema se deben conservar las reglas de construcción, o sea, conservar relacionadas las mismas funciones gramaticales. Si se utilizan frases, solo frases en todo el esquema; lo mismo si se usan oraciones, todo de oraciones, o todo de preguntas (Tamayo, 2014).

V. Objetivos de la Investigación

- a) Objetivo general
- b) Objetivo específico

VI. Metodología de la Investigación

1. Identificación de fuentes de información.

- a) Información primaria
 - b) Información secundaria
-

2. Ámbito de la investigación

2.2.7 Esquema de trabajo

Características

1. Debe formularse con propiedad
2. Los tópicos deben tener un orden lógico
3. Es tentativo
4. Se desglosa en capítulos, subcapítulos. Incisos, subincisos, y otros elementos
5. Identifica las partes las partes principales y subordinadas del problema, su importancia y las relaciones de dependencia entre ellas.

GUÍA PARA LA PREPARACIÓN DEL MANUSCRITO

- El esquema IMRaD se refiere al **cuerpo** del documento, pero en un informe de investigación o manuscrito **existen más partes** que son fundamentales **tales como:**
 - el Título y Portada,
 - Autores y fechas,
 - el Abstrac o Resumen,
 - las Palabras clave,
 - las Conclusiones,
 - las referencias bibliográf
 - los agradecimientos.
 - Si el manuscrito es muy largo debe tener adicionalmente el índice.



2.2.7 Esquema de trabajo

6. Revisa la coherencia y organización de la información
7. Supera defectos de relación, proporción u omisión.
8. Sirve de guía para la búsqueda de información y para la elaboración de fichas de trabajo.
9. Estructura por escrito el marco teórico de la investigación.
10. Ayuda a formular la tabla de contenido o el índice del estudio.
11. El esquema es flexible, y puede ser modificado según la necesidad de la investigación.



2.2.7 Esquema de trabajo

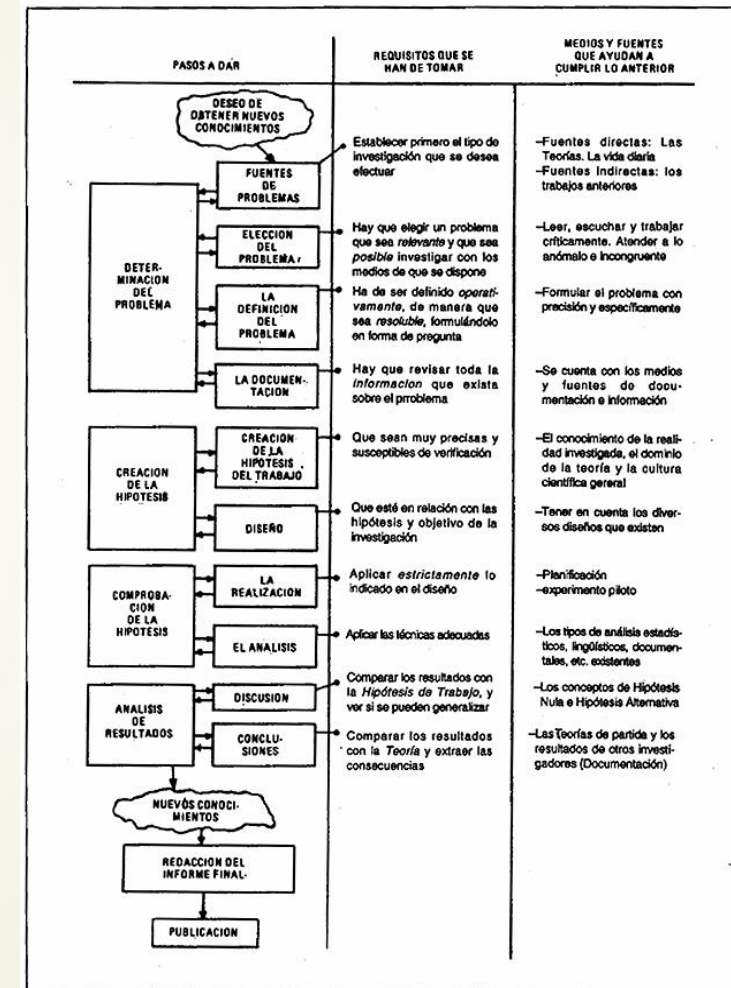
Tipos de esquema

Los más prácticos son:

a. Convencional o Alfanumérico

b. Decimal

Pero no son los únicos.



Cuadro 5.—Proceso metodológico de la investigación científica.

2.2.7 Esquema de trabajo

Esquema convencional o alfanumérico.

Es una combinación que incluye: números romanos para señalar los capítulos; letras mayúsculas para señalar los subcapítulos; números arábigos para los incisos y letras minúsculas para los subincisos.

TALLER:

TEMA: SEGUIMIENTO DE TRABAJOS DE GRADO

OBJETIVO: Brindar herramientas de seguimiento de trabajos de grado en la modalidad Tesis o Proyecto, por medio del estudio del esquema de presentación, para optimizar el tiempo de dirección y la calidad de los resultados.

PARTICIPAN: Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

TIEMPO: 18H00-22H00

CONTENIDO

1. CONCEPTUALIZACIÓN

- a. Trabajo de Grado
 - i. Tercer Nivel
 - ii. Cuarto Nivel
 - iii. Diferenciación de los Tipos de Trabajo de Grado (instructivo de Graduación)
 1. Tesis
 2. Proyecto
 3. Trabajo
 - iv. Diferenciación entre trabajo previo y trabajo de titulación.
 1. Plan de Tesis-Tesis
 2. Anteproyecto – Proyecto

2. ESQUEMA GENERAL PARA EL PLAN DE TESIS Y TRABAJO DE TESIS

- a. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA
 - i. ANTECEDENTES
 - ii. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 1. DIAGNÓSTICO/ENUNCIADO/CARACTERIZACIÓN
 - a. FACTORES ESTRUCTURALES
 - b. FACTORES INTERMEDIOS
 - c. FACTORES INMEDIATOS
 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
 3. OBJETIVOS
 4. JUSTIFICACIÓN
 - a. CONVENIENCIA
 - b. RELEVANCIA SOCIAL
 - c. IMPLICACIONES PRÁCTICAS
 - d. VALOR TEÓRICO
 - e. UTILIDAD METODOLÓGICA
 5. DELIMITACIÓN

2.2.7 Esquema de trabajo

Esquema Convencional o alfanumérico

Ejemplo:

I. CAPÍTULO I

A. Subcapítulos (Antecedentes)

1. Número arábigos -Inciso- (Época antigua)
2. Número arábigos -Inciso- (Época media)
 - a. Letras minúsculas -subinciso- (Grecia)
 - b. Letras minúsculas -subinciso
 - 1) Número con medio paréntesis
 - 2) Número con medio paréntesis

IDEA GENERAL	IDEA GENERAL
1. Idea principal	A. Idea principal
1.1. Idea secundaria	A.a. Idea secundaria
1.1.1. Detalle	A.a.a. Detalle
1.1.2. Detalle	A.a.b. Detalle
1.2. Idea secundaria	A.b. Idea secundaria
1.2.1. Detalle	A.b.a. Detalle
1.2.2. Detalle	A.b.b. Detalle
2. Idea principal	B. Idea principal
2.1. Idea secundaria	B.a. Idea secundaria
2.1.1. Detalle	B.a.a. Detalle
2.1.1.1. Subdetalle	B.a.a.a. Subdetalle
2.1.1.2. Subdetalle	B.a.a.b. Subdetalle
2.1.2. Detalle	B.a.b. Detalle

2.2.7 Esquema de trabajo

Esquema Decimal

Se realiza utilizando solo números arábigos en todas las divisiones del esquema, se distingue por el uso de puntos decimales. Permite una delimitación muy amplia.

IDEA GENERAL

1. Idea principal

1.1. Idea secundaria

1.1.1. Detalle

1.1.2. Detalle

1.2. Idea secundaria

1.2.1. Detalle

1.2.2. Detalle

2. Idea principal

2.1. Idea secundaria

2.1.1. Detalle

2.1.1.1. Subdetalle

2.1.1.2. Subdetalle

2.1.2. Detalle

IDEA GENERAL

A. Idea principal

A.a. Idea secundaria

A.a.a. Detalle

A.a.b. Detalle

A.b. Idea secundaria

A.b.a. Detalle

A.b.b. Detalle

B. Idea principal

B.a. Idea secundaria

B.a.a. Detalle

B.a.a.a. Subdetalle

B.a.a.b. Subdetalle

B.a.b. Detalle

2.2.7 Esquema de trabajo

Esquema Decimal

Ejemplo:

1. Capitulo o trema

1.1

1.2

1.3

1.4

1.4.1

1.4.2

1.4.3

2.

2.1



Ejemplo:

PARTE 2 MARCO TEORICO

1. El alcoholismo en los adolescentes

2. Antecedentes del alcoholismo

2.1 Alcoholismo en México

2.2 Concepto de alcoholismo

3. Causas del alcoholismo

3.1 Causas personales

3.2 Problemas familiares

3.3 Causas sociales

4. Alcoholismo en la adolescencia

4.1 Causas del alcoholismo en la adolescencia

4.1.1 Situaciones personales

4.1.2 Problemas familiares

4.1.3 Influencia de los amigos

5. Consecuencias del alcoholismo en los adolescentes

- 5.1 Como afecta el alcoholismo al adolescente en el cerebro
- 5.2 Como afecta el alcoholismo al adolescente en su rendimiento académico
- 5.3 Como afecta el alcoholismo al adolescente en su salud física
- 5.4 Como afecta el alcoholismo al adolescente en su forma de relacionarse con las personas.

6. Experiencias de jóvenes sobre la problemática del alcoholismo

7. Propuestas de prevención al alcoholismo en la adolescencia

PARTE 3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1. Descripción del espacio
2. Descripción de la población
3. Determinación de la muestra
4. Aplicación de instrumentos
5. Procesamiento de datos
6. Resultados

Conclusiones

2.2.8 Metodología

Aquí se tiene que explicar lo que va a realizar para lograr el objetivo de la investigación, cómo se hará, con que elementos, con quién se efectuará.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Metodología de la investigación:

Conjunto de procedimientos para diseñar e implementar la investigación científica.

Determinan cómo realizar la investigación: la ruta a seguir

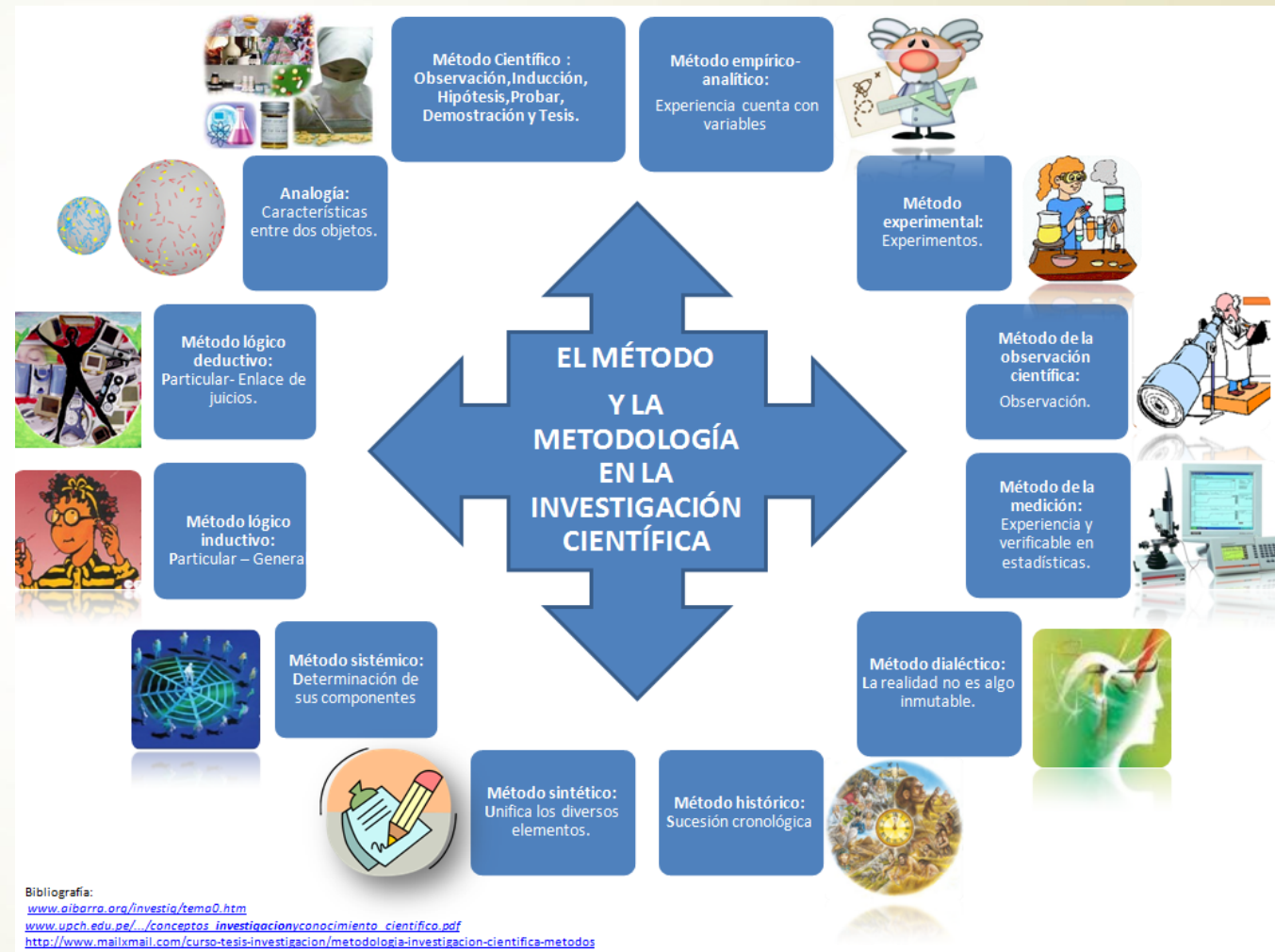
Establecen qué criterios son válidos para ello

Configuran las fases del proceso

2.2.8 Metodología

Definición

La metodología, implica la descripción detallada de los procedimientos -métodos y técnicas a emplear- que se utilizarán durante la investigación documental (Chong, 2016).



Ejemplo:

8.METODOLOGÍA

Este apartado, consiste en la descripción puntualizada de las diferentes actividades que requiere la investigación. Está diseñada en tres fases, la primera teórica, la segunda de trabajo de campo y la última implica la contrastación de datos para obtener conclusiones.

Para realizar la primera, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1. Revisar los documentos relacionados al tema.
2. Registrar los que serán consultados, utilizando las técnicas de registro de fuentes.
3. Elaboración de fichas de trabajo para el acopio de la información mediante la aplicación de las técnicas de recopilación de datos, y con ellas se hará el apartado del llamado Estado del conocimiento o Marco teórico.
4. Incluir el aparato crítico –estilo APA-Harvard- en el Estado del conocimiento

Ejemplo:

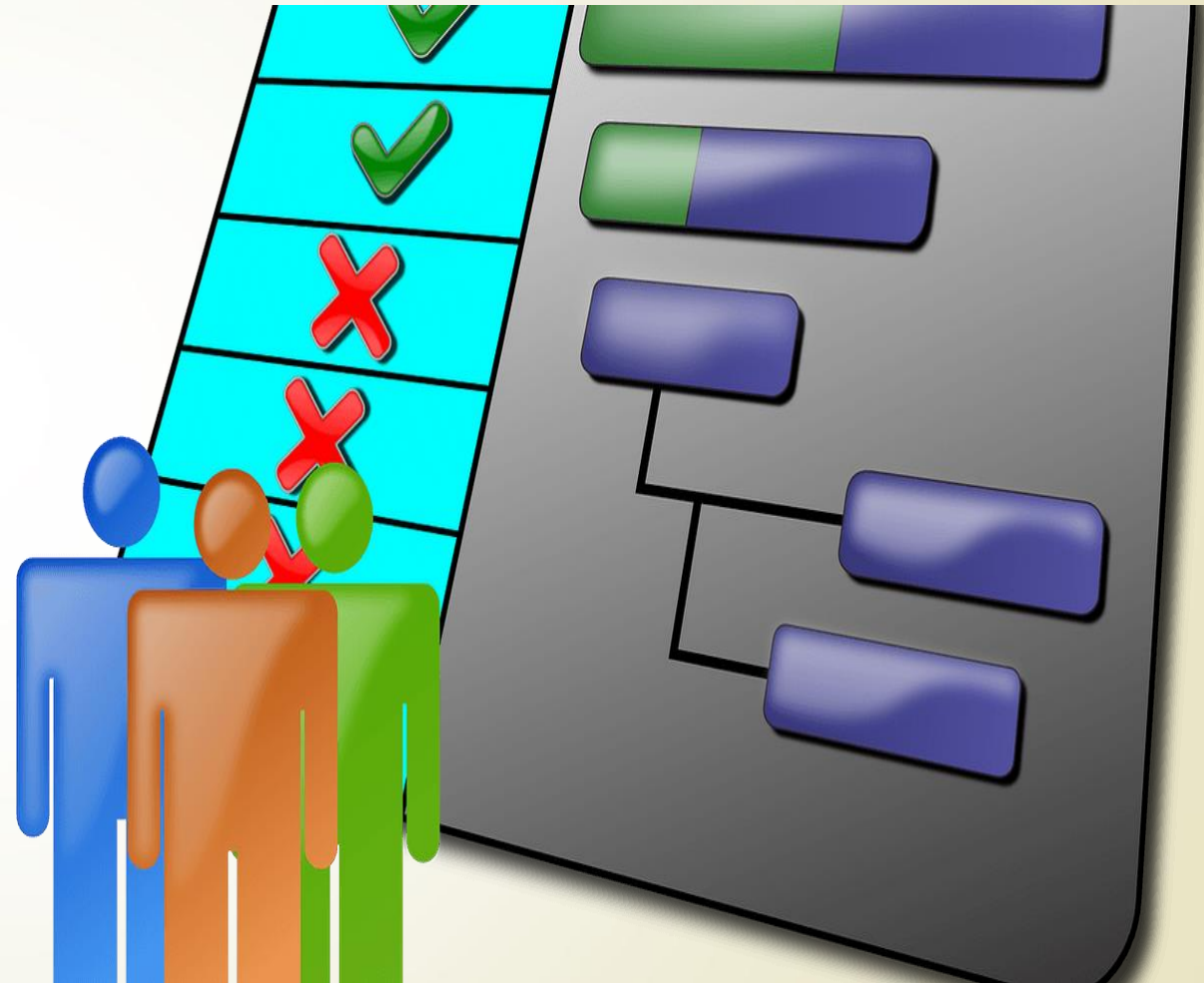
La segunda parte, implicará las siguientes actividades:

1. Describir la población y muestra del estudio.
2. Elaboración de los instrumentos de acopio de información
3. Diseñar la estrategia de aplicación de los mismos.
4. Procesamiento de datos. Para el análisis cualitativo y cuantitativo...

La tercera etapa, se realiza la comparación entre los resultados obtenidos y las propuestas teóricas para determinar la comprobación o desaprobación de nuestra hipótesis (Chong, 2016)

2.2.9 Cronograma

“Es la presentación de las actividades o etapas que tendrán que llevarse a cabo en la realización del trabajo, con sus señalamientos de tiempo requeridos por cada una”. La agenda puede ser simplemente un cronograma o diagrama de tiempo o de programa, donde se exponen las relaciones de actividad de investigación con el tiempo en que se deben ser ejecutadas (Baena, 1986).



2.2.10 Fuentes de consulta

Al finalizar el trabajo de investigación se elabora la hoja de las fuentes de consulta, anotando en orden alfabético, todos los documentos (libros, revistas, periódicos, diccionarios, etc.) que se utilizaron para elaborar la investigación (Chong, 2016).



2.2.10 Fuentes de consulta

Definición

Es la lista de las diferentes fuentes de consulta, ordenadas alfabéticamente, que serán (o fueron) utilizadas para desarrollar la investigación (Chong, 2016).



2.2.10 Fuentes de consulta

Las fuentes pueden ser bibliográficas (documentos como libros, ensayos, memorias, tesis, tratados, entre otros; hemerográficas (documentos periódicos como revistas, periódicos o diarios, entre otros) y cibergráficas (páginas web, fuentes electrónicas o mesográficas).



2.2.10 Fuentes de consulta

Recomendaciones para su elaboración:

1. El formato debe ser congruente con el sistema de citación o aparato crítico.
2. Se escribe en formato de párrafo de sangría francesa.
3. Se repite el autor, se utiliza un guion largo que sustituye los datos.
4. Si es la primera edición no se incluye este dato.



Ejemplo

FUENTES DOCUMENTALES

Bibliográficas

- o Bernal Sahagún y otros (1983). El Alcoholismo En México. Negocio y Manipulación. Editorial Nuestro Tiempo. México.
- o Rodríguez Lucía y otros (enero de 2005). Génesis del alcoholismo en estudiantes adolescentes. Universidad de Guanajuato (México). México.
- o Risueño Abad, Jorge Ruiz; Zamarripa Rivera, Jorge Ruiz (2012). Alcohol y tabaco en adolescentes españoles y mexicanos, y su relación con la actividad físico-deportiva y la familia.
- o Cázares Hernández, Laura, et al. (1980) Técnicas actuales de investigación documental. México, Trillas, [1ª reimpr. de la 1ª ed. de 1980].
- o Centeno Ávila, Javier. (1981). Metodología y técnicas en el proceso de la investigación. 2ª ed., México, Contraste.

Hemerográficas

- o Gorenc y otros (s/año). Consumo de alcohol y violación Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Revista Latinoamericana de Psicología. (vol.26).
- o Gondon, José (2017, agosto). "Psiquiatría y psicoanálisis en el siglo XXI". Muy Interesante17(8).
- o Rubí, Carmina y Jiménez, Ludmila (2000, 14 de mayo). Revista Mexicana de Psicología, 6(5).
- o Cicua Diana y otros (s/año) Factores en el consumo de alcohol en adolescentes Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. (vol.4).
- o Nagore, Gabriel (2016). Ahogarse en alcohol. ¿Cómo ves? Revista de Divulgación de la Ciencia de la UNAM.

Ejemplo

Cibergraficas

- o Pita, Salvador y Pértegas, Sonia (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa [Doc Web]. Recuperado el 25 de agosto de 2015, de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp
- o Gómez Acosta César Andrés (2013). Modelo Predictor Del Consumo Responsable De Alcohol Y El Comportamiento (Vol.13). Universidad Católica de Colombia. Colombia. <http://www.redalyc.Org/articu10.oa?idz80111671008>
- o Lema S y otros (s/año). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios (vol. 29, núm. 3). Universidad de Antioquia. Colombia. <http://www.redalyc.Org/articulo.oa?idz83928046003>
- o Ramón de la Fuente Muñiz (2012). Consumo de alcohol en la adolescencia. Instituto Nacional de Psiquiatría. México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12021452006>

Fuentes documentales

- Comboni. Sonia y José Manuel Juárez. (1984) *Introducción a las técnicas de la investigación*. México: Terra Nova – U.A.M.
- Centeno Ávila, Javier. (1981) *Metodología y técnicas en el proceso de la investigación*. (2ª ed.), México: Contraste.
- Chong Campuzano, Martin J. (2016). *Metodología de investigación*. I. México: UAEM.
- Hernández Sampieri, Roberto, et al. (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato. Enfoque por competencias*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Fuentes documentales

- Kerlinger, Fred N. y Howard. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*, (4ª ed.), México: McGraw Hill.
- Salkind, Neil J. (1998). *Métodos de Investigación*, (3a ed.), México: Prentice Hall.
- Schmelkes, C. (2003). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*, (2ª. ed.), México: Oxford University Press.
- https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+de+hipotesis+de+investigacion&rlz=1C1PRFI_enMX735MX735&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwi6k_PX9PrWAhVhqFQKHaqoC8sQsAQIJQ#imgrc

!!!GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!

