PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Conceptualización y formulación

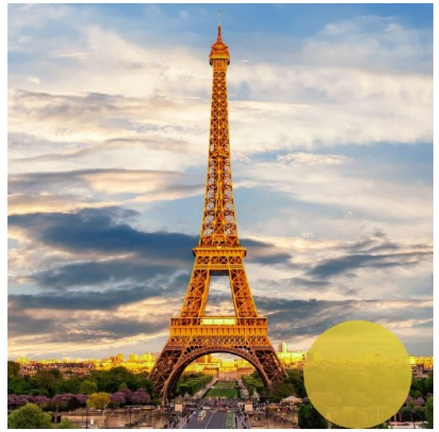
Índice

Antecedentes de la Planificación del Turismo

Enfoques de la Planificación del Turismo

Planificación Estratégica Turística

Antecedentes
Europa



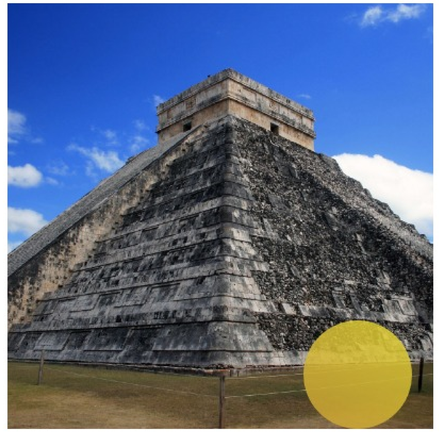
FRANCIA
Plan Quinquenal de equipamiento turístico
1948-1952

ESPAÑA
Plan Nacional de Turismo
1952-1960

FRANCIA
Plan Regional de Turismo
1961

FRANCIA
Gran plan de Desarrollo Turístico Languedoc-Roussillón
1965

Antecedentes
América



MÉXICO
Plan Nacional de Desarrollo Turístico
1961

ARGENTINA
Plan de Desarrollo Turístico
1961

PERÚ
Plan de Desarrollo Regional Peruano
1969

MÉXICO
Plan Regional Bahía de Balderas. Pto. Vallarta
1971

Antecedentes

Planificación Plurinacional Latinoamérica

Características

Un Plan Plurinacional de Turismo. Identifica los principales nodos de desarrollo en cada país, buscando un comun denominados (polos turísticos).
Estos trabajos dan son el antecedente de las rutas turísticas internacionales.

1

MÉXICO, GUATEMALA, EL SALAVADOR Y HONDURAS
1967
PNUD-MUNDO MAYA

2

COLOMBIA, PERU, BOLIVIA
1974
PNUD-GRUPO ANDINO

¿Qué es la Planeación Turística?

ACTIVIDAD
Participa en el WIKI de la plataforma NEO.

“PLANIFICACIÓN TURÍSTICA”

Conceptos

1. Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar (Castro M.A, 2018)- JOANA

2. A partir de Hall (2000), puede afirmarse que la planificación turística constituye un objeto de investigación complejo debido a su naturaleza temporal y a la multiplicidad de agentes intervinientes, en muchas ocasiones con valores e intereses distintos que explican diferentes enfoques de la planificación, diferentes interpretaciones de los problemas y, por supuesto, de sus posibles soluciones." REBECA

ENFOQUES

De acuer do a Getz (ci ta do por Ivars, 2003: 108) se pue den iden - tificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: de - sarrollista, económico, físico y comunitario.
Osorio, M. (2006-1:294)

ENFOQUES

NOTA

DESARROLLISTA

Tradi ción dominante de la pla ni fi ca ción tu rís ti ca. Posición fa v rable y acrítica del turismo; ofre ce previsiones de demanda tu rística con fines fundamental men te promocionales.

ECONÓMICO

Otorga prioridad a los fines económicos por sobre los am bientales y socia - les sin analizar cómo se di tribu yen socialmente los be ne fi cios del turismo.

ESPACIAL

Incorpora la dimensión territorial, para alcanzar una adecuada distribución de los servicios turísticos. Descuida la parte sociocultural.

COMUNITARIO

Promueve un desarrollo local, a fin de que la sociedad sea la beneficiaria de las actividades turísticas.

PREPLAN CUADRO COMPARATIVO

Por equipo, entregar el diseño base del cuadro comparativo de la T1U1.