

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO**

**PLANTEL “NEZAHUALCÓYOTL” DE LA ESCUELA  
PREPARATORIA**


**LENGUA Y COMUNICACIÓN I**

**LECTURA Y PROCESO DE COMUNICACIÓN**

**VISIÓN PROYECTABLE**

**ELABORÓ: Dr. en Ed. BENJAMÍN AGUILERA MARTÍNEZ**

**Septiembre 2025**



GUION  
EXPLICATIVO  
DEL EMPLEO  
DEL MATERIAL  
DIDÁCTICO

Se sugiere al docente de la asignatura, el empleo de estas diapositivas al inicio del tema, a fin de ayudarlo en el desarrollo de la clase magistral, como un complemento que ilustre y acerque a los alumnos a los contenidos del tema “Lectura y proceso de comunicación”, dentro del módulo I de la unidad de aprendizaje de Lengua y comunicación I.

A partir de su uso, el alumno podrá asumir una postura personal y objetiva ante las diferentes manifestaciones de la lectura y el proceso de comunicación

Esta información brinda la posibilidad de conocer otras formas de pensamiento, analizarlas y estructurar un criterio personal, para poder interactuar con la sociedad, haciendo uso de los recursos de investigación

## INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y COMUNICACIÓN



Se plantea  
cómo unas  
simples  
marcas  
pueden  
transportar a  
otros mundos,  
transmitir  
conocimientos  
o despertar  
emociones.

La lectura es  
una de las  
habilidades  
más  
poderosas y  
transformador  
as del ser  
humano.



## LA LECTURA

- La lectura es mucho más que descifrar palabras.
- Es una ventana al conocimiento, una puerta a la imaginación y un puente que conecta mentes a través del tiempo y el espacio.

## LECTURA COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN

- La lectura no existe en el vacío; es parte de un proceso más amplio y complejo: la comunicación.
- Cada texto que leemos es un mensaje codificado, impregnado de significados que van más allá de las palabras escritas.



An illustration on a teal background showing a person with brown hair lying on their back, reading a large open book. They are positioned on a stack of books that sits atop a globe of the Earth. A paper airplane is flying to the right, and a dashed line indicates its path. The scene is set against a sky with stylized clouds.

## DEFINICIÓN DE LECTURA

- La lectura es una actividad intelectual compleja y multifacética.
- Implica una interacción constante entre el lector y el texto, independientemente de su formato o tipo.

## LECTURA: PROCESO ACTIVO DE CONSTRUCCIÓN



- Es un proceso activo de construcción de significados que va más allá de la simple decodificación de símbolos escritos.
- Involucra el establecimiento de un diálogo entre el lector y el contenido del texto.



## LECTURA COMO INTERCOMUNICACIÓN

- Leer es una forma de interactuar constantemente con el mundo, pues leemos todos los mensajes que recibimos a través de nuestros sentidos.
- Se llama lectura a la intercomunicación que conlleva una interpretación.





## LECTURA EN EL ANÁLISIS DE TEXTOS

- La lectura es la tarea principal dentro de un análisis y estudio de textos.
- Permite construir significados a partir de la información que proveen los textos.



A-Z  
Glossary



DIMENSIONES Y ASPECTOS  
CLAVE DE LA LECTURA

- La lectura abarca varias dimensiones: de la comprensión a la comunicación.
- Los aspectos que intervienen en la lectura son:
  - Comprensión
  - Interpretación
  - Asimilación

# COMPRENSIÓN

- **Comprensión:** Es el proceso para entender el mensaje de un texto.
- Va desde el significado de las palabras hasta el significado global del relato.



An illustration featuring a stack of books. The top book is orange with a white label. To the left, there are two purple gears of different sizes. To the right, there is a pink and red information icon (a lowercase 'i' inside a circle). The entire scene is set against a light blue circular background.

## INTERPRETACIÓN

- Interpretación: Es la explicación que se hace de un texto.
- Aunque es personal, los elementos esenciales del escrito siempre serán los mismos e influirán en todas las interpretaciones.



# ASIMILACIÓN

Asimilación: Consiste en incorporar los componentes de la lectura en los saberes propios.





## DIÁLOGO CON LA INFORMACIÓN DEL TEXTO

El autor establece un diálogo entre la información y su propósito.

El lector también establece un diálogo con el texto y su horizonte personal.



## DEFINICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TEXTO

- Esto sucede después de la comprensión.
- Permite definir qué componentes hay en el texto y cómo se organizan.





## CONTEXTO COMUNICATIVO

- Todos los textos tienen implícitos **aspectos culturales** de la comunidad en la que se produjeron.
- Esto se evidencia, por ejemplo, en la dificultad para entender el lenguaje popular o el habla coloquial de otra nacionalidad.
- Todos los textos son mensajes codificados en un tiempo y un lugar.
- El contexto comunicativo se define como todo aquello que rodea al texto (tiempo y lugar).

## INFLUENCIA DEL CONTEXTO EN LA INTERPRETACIÓN



Gracias al contexto comunicativo, la interpretación se ve afectada o influida por interpretación de un mismo texto nunca será la misma en diferentes situaciones.

La interpretación se ve afectada o influida por cómo se transmitió el mensaje.

## TIPOS DE TEXTOS COMBINADOS

La realidad es que hay una gran cantidad de textos que mantienen una mezcla de lenguajes o códigos.

Ejemplos incluyen películas y videos (texto visual y oral) o pinturas con lenguaje escrito, a menudo influenciadas por movimientos como el dadaísmo o el estridentismo







## ASPECTOS PARA ANALIZAR TIPOS DE TEXTOS

- Los textos se clasifican en:  
Escrito, Oral y Visual.
- Cada uno tiene aspectos específicos para analizar, además de aspectos comunes.



## ASPECTOS COMUNES A LOS TIPOS DE TEXTO

- Estilo
- Estructura
- Ideas principales
- Contenido
- Contexto





## ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL TEXTO ESCRITO

- Sintaxis
- Ortografía
- Coherencia y cohesión
- Argumentación



## ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL TEXTO ORAL

- Tono de voz
- Timbre
- Intensidad
- Ritmo

01

### Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



02

### Dolor Sit Amet

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



03

### Consectetur

Tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in.



04

### Adipiscing elit

Hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.



## ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL TEXTO VISUAL

- Composición
- Tipografía
- Orientación
- Forma
- Fondo
- Posición



## ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

El proceso comunicativo involucra seis elementos fundamentales:

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Código
- Canal
- Referente o Contexto

# EMISOR

- Es quien emite el mensaje; la persona que enuncia el mensaje.
- Siempre tiene la intención (función emotiva) de transmitir o compartir un contenido.
- En un texto, el emisor sería el autor.







## RECEPTOR

- Es quien escucha, lee o capta de cualquier modo el mensaje emitido por el emisor.
- Su tarea es interpretar los mensajes.



# MENSAJE

- Es el contenido, lo que se comparte.
- La información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor.



# CÓDIGO

- Es la lengua, un sistema de reglas (normativo, selectivo, social, dinámico) con el cual nos comunicamos.
- Permite expresar ideas y sentimientos. Por ejemplo, el español.



## CANAL

- Es el medio físico a través del cual se transmite el mensaje.
- Los canales pueden variar: teléfono, correo electrónico, redes sociales, televisión, o el canal oral.



## REFERENTE O CONTEXTO

- El ambiente en el que se da un mensaje.
- Puede ser el entorno lingüístico del que depende el sentido, o el entorno físico o situación histórica, cultural de un hecho.



# BIBLIOGRAFÍA

- **Cassany, Daniel.** (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama. (Obra esencial para entender la lectura como un proceso activo de construcción de significado e interacción con el mundo).
- **Eco, Umberto.** (1995). *Lector in fabula: La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen. (Explica cómo el lector coopera con el texto para la construcción de la interpretación).
- **Jakobson, Roman.** (1960). "Linguistics and Poetics". En T. Sebeok (Ed.), *Style in Language*. (Referencia clave para las funciones del lenguaje y los elementos de la comunicación).
- **Van Dijk, Teun A.** (2001). "El contexto y la cognición como estructuras del discurso". En *Estudios de la comunicación. Revista del Caribe colombiano*. (Fundamental para entender la implicación del contexto en la producción y la interpretación textual).
- **Verón, Eliseo.** (1998). *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. (Aporta una visión sobre la producción y reconocimiento del sentido en el contexto social).