



# Turismo Rural y Desarrollo Sustentable

Lilia Zizumbo Villarreal  
Neptalí Monterroso Salvatierra  
(Coordinadores)

Este libro fue positivamente dictaminado  
conforme a los lineamientos editoriales de la  
Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.

1a. edición 2008

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México  
Instituto Literario núm. 100 ote.  
C.P. 50000, Toluca, México  
<http://www.uaemex.mx>

**ISBN: 978-970-757-116-7**

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in Mexico*

Edición: Dirección de Difusión y Promoción de la  
Investigación y los Estudios Avanzados

El contenido de esta publicación  
es responsabilidad de los autores.

Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido de la presente obra, sin contar  
previamente con la autorización por escrito del editor en términos de la Ley Federal del  
Derecho de Autor y en su caso de los tratados internacionales aplicables.

# ÍNDICE

Presentación..... 1

## POLÍTICA

### • Políticas públicas

La política de regiones turísticas en el espacio brasileño..... 11  
María Geralda de Almeida

Hacia una política turística para el desarrollo rural..... 25  
Rosaluz Velázquez Navarrete

Política ambiental y turismo sustentable en El Barril, Baja California..... 33  
Lilia Zizumbo Villarreal

Políticas públicas y turismo rural: la participación municipal en el Parque Sabanillas de Lerma, México..... 45  
Adrián Alejandro Vilchis Onofre

Iniciativas sociales y turismo rural: el programa Pueblos Protegidos en Manzano Amargo, Neuquen, Argentina..... 55  
Guadalupe Carbó y Fabián Román

### • Planificación para el turismo sustentable

Turismo rural em Matinhos Litoral do Paraná: desafios e perspectivas de desenvolvimento sustentável através do zoneamento ambiental rural..... 67  
Andrea Maximo Espínola

Planificación para el turismo sustentable en pequeñas localidades rurales..... 85  
Luz Elena Cornejo Ganga y Carla Figueroa

Perspectivas y potencial del ecoturismo en México.....105  
Jesús Gastón Gutiérrez Cedillo

Ordenamiento territorial turístico en zonas costeras de Costa Rica.....125  
Juan Carlos Picón Cruz y Víctor Julio Baltodano Zúñiga

Evaluación de la costa Jalisco como escenario para el desarrollo del turismo local.....145  
Rosa María Chávez Dagostino y Rodrigo Espinoza Sánchez

Perspectivas para el desarrollo del turismo rural en el Parque Nacional Nevado de Toluca.....157  
Sergio Franco Maass, Maribel Osorio García y Rafael Candeau Dufat

## INVESTIGACIÓN

### • Educación turística

Diseño e implementación de un programa de educación ambiental en el Parque Sierra Nanchititla.....173  
Claudia Astudillo Sánchez y O. Monroy Vilchis

Gestión del servicio educativo a través de la función profesional del docente universitario..... 189  
Laura Peñalosa Suárez y Ana Leticia Tamayo Salcedo

Juventude e meio ambiente: reflexões sobre o ecoturismo como estratégia de educação para sociedades sustentáveis.....201  
Viviane Melo de Mendonça y Mayara Roberta Martins

Ética y responsabilidad ambiental.....211  
Irma Eugenia García López

### • Turismo rural y Gastronomía

Turismo rural e gastronomia tropeira: o resgate pela comunidade local.....221  
Julio César Butuhy, Celso Ramos de Oliveira y Marcelo Traldi da Fonseca

Gastronomía local: su expresión y estado higiénico sanitario en la oferta formal de alimentos de cuatro localidades del municipio de Gómez Farías, México.....235  
Jéssica Ramírez Anaya, Jesús Espinosa Arias y Mabel Madrigal Pérez

Diversidad cultural y gastronómica de México: sus grupos indígenas autóctonos.....249  
Eva María Martínez Soto

Los ambientes lacustres: recursos alimenticios y cultura del agua.....257  
Carlos Viesca González

La influencia de otras culturas en la gastronomía mexicana.....269  
Rosario Martín Pérez

Biodiversidad alimentaria en México.....275  
Baciliza Quintero Salazar

Turismo rural e desenvolvimento local: estudo da rota gastronômica de Santa Maria - Silveira Martins, RS, Brasil.....285  
Michele Lindner y Marcelino de Souza

As festividades e a alimentação enquanto elementos de identidade cultural e atrativos turísticos no município de Silveira Martins –RS, Brasil.....305  
Elvis Albert Robe Wandscheer y Marcelino de Souza

## • Economía y administración turística

Análisis de la capacidad de carga turística de Cozumel.....329  
Romano Gino Segrado, Alejandro Palafox Muñoz y Lucinda Arroyo Arcos

Evolución de la renta, empleo y sueldos en propiedades rurales que ofrecen agroturismo y turismo rural en la Mitad Sur de Río Grande do Sul, Brasil, 1997-2006..343  
Eurico de Oliveira Santos, Marcelo Ribeiro, Hugo Anibal González Vela y Carlos Ernesto González Esquivel

Emprego e renda no turismo no espaço rural..... 351  
Ivo Elesbão

Propuesta para la creación de un parque temático para el impulso sustentable de Ciudad Juárez.....369  
Rosa Herminia Suárez Chaparro, Aida Yarira Reyes Escalante y Oscar Reynaldo Véliz Quiroga

Propuesta administrativa para el desarrollo de un proyecto turístico alternativo...383  
Martha Leticia Rujano Silva, Esmeralda García Álvarez y  
Ma. del Consuelo Aldrete Chávez

O desenvolvimento do turismo rural nos municípios da microrregião da Quarta  
Colônia, Rio Grande do Sul, Brasil.....395  
Marcelino de Souza y Flávia de Araújo Pedron

## • Investigación Social

Construcción social de los destinos turísticos: Chetumal a la sombra de Cancún en  
Quintana Roo.....413  
Alfonso González Damián, Lucía Campos Cámara,  
David Velásquez Torres y Lourdes Castillo Villanueva

Responsabilidad social en los servicios de hospedaje.....435  
Elva Esther Vargas Martínez

La publicidad del turismo rural en Internet.....459  
Celia Guzmán Hernández y Martha Garduño Mendoza

Inventario de los recursos culturales y naturales de la Sociedad Cooperativa Sierra  
Madre Canopy Tour, Jalisco.....473  
Rodrigo Espinoza Sánchez y Edmundo Andrade Romo

## EXPERIENCIAS E INICIATIVAS SOCIALES

### • Participación

La participación de las mujeres en los proyectos de turismo rural en San Jerónimo  
Acazulco, México.....483  
Margarita Villanueva Vallejo

A contribuição da mulher no turismo rural de campos de Cima da Serra-RS.....493  
Raquel Lunardi y Joaquim Anésio de Jesus Almeida

La participación social para la conservación de los recursos naturales de uso turístico en comunidades de origen indígena. Caso: San Pedro Atlapulco, México.....513

Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi

Participación de la población en la defensa, conservación y reapropiación de sus recursos patrimoniales en sitios Patrimonio Cultural de la Humanidad.....525

Francisco Alavez Segura

Participación de la población en proyectos ecoturísticos, en Gómez Farías, Jalisco.....545

Claudia Llanes Cañedo y Jesús Espinosa Arias

Participación de la población en el turismo rural de la Sierra Tarahumara.....557

Carlos Alberto Pérez Ramírez y Carlos Cardoso Jiménez

## • Organización

El turismo rural como estrategia económica de reproducción en la comunidad de San Lorenzo Huitzilapan, México.....577

Erika Cruz Coria y Lilia Zizumbo Villarreal

Capital Social y Turismo en San Jerónimo Acazulco, México.....595

José Luis Santana Hernández

Estructura agraria y turismo rural en San Juan de las Huertas, México.....611

Guadalupe Rodríguez Zermeño y Erika Cruz Coria

Economía social y turismo rural en San Jerónimo Acazulco, México.....623

Alejandro René Molina Villegas

Entendimento dos setores de serviço em vinícolas rurais: um diagnóstico dos aspectos da hospitalidade no município de São Roque, São Paulo, Brasil.....631

Poliana Bassi Silva, Isabela Barbosa Frederico y Alissandra Nazareth de Carvalho

Tres experiencias de turismo rural na região sul do Brasil: relato e análise.....651

Joaquim Anesio Almeida y Marcelino de Souza

Holbox: una experiencia de turismo rural en Quintana Roo.....667  
Alejandro Palafox Muñoz, Víctor Fernando Pineda Sánchez y  
Romano Segrado Pavón

Valle del Conejo: una experiencia de turismo rural en el Estado de México.....687  
Marilú Mendoza Olascoaga

# **P**articipación de la población en proyectos ecoturísticos, en Gómez Farías, Jalisco

*Claudia Llanes Cañedo y Jesús Espinosa Arias<sup>1</sup>*

## **Resumen**

El corredor ecoturístico de la Sierra del Tigre es un proyecto estratégico del Gobierno del Estado de Jalisco para promover el desarrollo de áreas rurales. Gómez Farías es el municipio de entrada sur a este corredor. Se estudió el deseo de participación de la población en proyectos de ecoturismo en seis localidades del municipio. Se aplicaron dos encuestas interdisciplinarias (2005 y 2007) en las que se incluyó una sección sobre el deseo de participación en proyectos comunitarios de ecoturismo. El 71% de los encuestados indicó que sí desea participar en un proyecto ecoturístico en su comunidad, 19% indicó que no desea participar, 9% no sabe si quiere participar. Quienes desean participar indicaron la forma en que desean hacerlo: 33% preparando alimentos, 10% ofreciendo servicios de hospedaje, 25% en venta de productos locales, 21% en artesanías, 11% como guía de turistas. El 67% está dispuesto a capacitarse para participar. Se concluye que la fase de intervención del grupo de investigación de la Universidad de Guadalajara deberá tomar en cuenta el desarrollo de capacidades para el manejo de alimentos, comercialización y producción de artesanías locales, oferta de servicios de hospedaje y formación de guías locales para ecoturismo.

**Palabras clave:** interdisciplina, gestión de proyectos, participación, ecoturismo, ordenamiento turístico.

---

<sup>1</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario Del Sur. Departamento de Desarrollo Regional ponencia basada en el proyecto Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio de Gómez Farías, Jalisco. Fase diagnóstico (2005) y fase construcción del modelo para intervención (2006-2007).

## I. Introducción

Gómez Farías Jalisco, en México, es un municipio que forma parte del Corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre, un proyecto estratégico del Gobierno del Estado de Jalisco para promover el desarrollo de áreas rurales. El Corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre está trazado sobre seis municipios y tiene asignado presupuesto para infraestructura en obras y servicios públicos, proyectos productivos de hospedaje, recreación y servicios turísticos, entre otros. Adicional a esto se ha realizado un ordenamiento turístico del corredor con el fin de contar con un desarrollo mejor planeado.

El municipio de Gómez Farías presenta características que le permiten ubicarse como municipio turístico, necesitan realizarse acciones para implementar el ordenamiento turístico además de desarrollar productos locales.

La implementación del Ordenamiento Turístico de la Sierra del Tigre por parte del Gobierno del Estado de Jalisco no ha sido eficientemente organizada, y los funcionarios del municipio de Gómez Farías involucrados no conocen la propuesta, ni tienen un plan para implementarla.

El proyecto estratégico regional corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre no ha logrado involucrar a los municipios y actores locales. Como consecuencia de este hecho, la población desconoce las oportunidades de este sector para la generación de empresas y de empleos.

Por otra parte, las acciones realizadas por el equipo de trabajo interdisciplinar del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara en el proyecto de investigación Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio de Gómez Farías están orientadas a fortalecer las capacidades de los actores y construir conjuntamente opciones para acercar al municipio al desarrollo sustentable. En este proyecto se ha estudiado al municipio desde diversas áreas como gastronomía e higiene en la preparación de alimentos, seguridad laboral, salud, adicciones, organización social, cultura empresarial, recreación, educación, preparación digital, entre otras.

A su vez, este municipio se beneficia de las acciones realizadas por la Cátedra FODEPAL “De la Sierra al Llano” en capacitación y trabajos conjuntos con la Secretaría de Planeación del estado de Jalisco, al dar acceso a diversos miembros de las organizaciones civiles a formación en gestión de proyectos. Siendo ésta un área

de oportunidad para el desarrollo de proyectos de ecoturismo en las comunidades del municipio.

## II. Antecedentes

### *Municipio de Gómez Farías*

El municipio de Gómez Farías se ubica en la región sur del estado de Jalisco, con una extensión territorial de 343.89 kilómetros cuadrados. Se extiende al norte a 19°58', al sur 19°44' de latitud norte; al este 103°18' y al oeste 103°34' de longitud oeste y a una altura promedio de 1678 msnm (Enciclopedia de los municipios de México 2000; H. Ayuntamiento de Gómez Farías, 2007).

El municipio de Gómez Farías cuenta con varias características que le permiten posicionarse en el ámbito del turismo:

- a) La disponibilidad de agua (H. Ayuntamiento de Gómez Farías, 2007).
- b) La laguna de Zapotlán la comparte con el municipio de Zapotlán el Grande. Con importancia ecológica, económica y cultural, le ha permitido convertirse en sitio RAMSAR desde el año 2005 (Michel *et al.*, 2007), al ser considerado humedal de importancia internacional por su diversidad de especies de aves. En el 2011 la Laguna de Zapotlán será sede de las competencias de canotaje durante los Juegos Panamericanos.
- c) De la laguna se obtiene el tule, insumo fundamental de las artesanías que se producen en el municipio y de las cuales, de acuerdo con Vargas (2004), se sostienen cerca de 300 familias.
- d) Otra actividad extractiva de la laguna es la pesca que se realiza por dos cooperativas pesqueras.
- e) La extensión forestal del municipio le permite explotar pino, roble y encino, que es la actividad que destaca más en el municipio, debido a que ocupa el noveno lugar en importancia en el estado (H. Ayuntamiento de Gómez Farías, 2007).
- f) Además cuenta con artesanías de cantera, insumo que se extrae del mismo municipio.

De la superficie total del municipio, 11,025 ha (32.05%) son utilizadas con fines agrícolas, 7,283 (21.17%) en la actividad pecuaria, 14,226 (41.36%) son de uso forestal y 250 hectáreas son de suelo urbano; el resto, 1,650 ha, no se tiene especificado. En lo que a propiedad se refiere, una extensión de 20,795 ha es de propiedad privada, 11,979 es ejidal y 1,615 ha no se especifica. Al tener 40% de territorio de uso forestal le permite contar con una gran belleza paisajística es parte fundamental para ser un atractivo turístico; como afirma Pardellas (2004), la naturaleza se está convirtiendo en uno de los atractivos fundamentales del turismo.

Otra de las ventajas del municipio son sus vías de comunicación, ya que se encuentra comunicado con la carretera libre a Guadalajara, y a muy pocos kilómetros se encuentra la autopista Guadalajara-Manzanillo y la vía férrea con la misma ruta. La cercanía con el municipio de Zapotlán el Grande le permite tener diversos servicios con los que no cuenta el municipio; este se encuentra a 10 kilómetros de la cabecera municipal, ya que Zapotlán está considerado el centro de servicios de la región sur de Jalisco (Macías, 2003).

Gómez Farías tiene una población de 12,720 habitantes, de los cuales 47.52% son hombres, esto es 6,044, mientras que un 52.48% (6,676) corresponde al género femenino. La población es principalmente urbana ya que 11,200 corresponden a este rubro, mientras que 1,520 habitantes a la población rural. Con una densidad de 38.76 habitantes por kilómetro cuadrado, se registra una tasa de crecimiento de 0.47% (INEGI, 2005).

### **III. Ordenamiento turístico**

La región sur del estado de Jalisco posee características favorables para el desarrollo del turismo, entre las que se mencionan: su riqueza natural, las tradiciones y costumbres de gran arraigo, y la cercanía con la ciudad de Guadalajara y su zona conurbada. Estas características han propiciado que se vea al turismo como un eje detonador de proyectos de desarrollo en la región, por lo que el Gobierno del Estado impulsó el Corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre respaldándolo en un ordenamiento turístico.

En el 2005, la Secretaría de Desarrollo Rural publicó el documento titulado "Propuesta de ordenamiento turístico de la Sierra Occidental y Sierra del Tigre", participaron también las Secretarías de Turismo y del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Gobierno del Estado de Jalisco.

El ordenamiento se formuló buscando armonizar el desarrollo social y económico, con la estabilidad de los ecosistemas, con planes y modelos de uso socialmente construidos que regulen, promuevan e integren las actividades de turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura.

Cuando el turismo no se realiza planificadamente, aunado a que cuando se da un rápido crecimiento y sin regulaciones puede ocasionar impactos ambientales y socio-culturales de carácter negativo, como: a) la escasa participación de la población local, b) el desarrollo turístico de “enclave” sin vínculos con el entorno urbano y social, c) el riesgo de masificación, d) la contaminación del ambiente, e) los daños irreversibles al patrimonio cultural, f) los conflictos entre actividades, g) la propagación de problemas sociales (prostitución, narcotráfico o alcoholismo), h) la pérdida de la identidad cultural y i) la sustitución de actividades laborales tradicionales (OMT, 1998).

En el año 2004 la SEDER presentó el documento “Estrategia Estatal de Turismo Alternativo” cuyo objetivo fue: “desarrollar una estrategia, a través de la ejecución de proyectos productivos sustentables, con el fin de elevar la calidad de vida de la población rural que habita en áreas con alta diversidad biológica y cultural”, en este documento se presenta una propuesta de trabajo que incluye la Sierra Madre Occidental y la Sierra Madre del Sur para establecer un circuito turístico que iniciara y terminara en Puerto Vallarta con el fin de atraer al turismo internacional que llega al puerto y pasa por los siguientes lugares clave; Mascota – Talpa – Tapalpa-Sayula – Sierra del Tigre – Mazamitla-Nevalo de Colima – Manantlán – Costa Alegre regresando a Puerto Vallarta.

En la propuesta del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 (Gobierno del Estado de Jalisco, 2007) se reconoce al turismo como un programa sectorial para generar desarrollo económico y la generación de más empleos a través de los objetivos estratégicos para:

- a) Promover e incentivar la formación gerencial e incubación de empresas.
- b) Crear un sistema de financiamiento.
- c) Incrementar la inversión productiva nacional y extranjera.

Se planteó como objetivo general desarrollar el producto turístico Ruta Ecoturística Sierra del Tigre, aprovechando las iniciativas de desarrollo que ya se tienen en esta zona, especializando los diferentes poblados de manera que la zona permita

ofrecer alternativas turísticas para diferentes públicos y se fortalezca el desarrollo socioeconómico de las regiones sur y sureste, a partir del aprovechamiento racional de su potencial natural, social y económico y de la generación de oportunidades de ingreso para los habitantes de la zona, en el cual se manifestaron seis dimensiones:

- a) Dimensión recursos turísticos del destino e interpretación del entorno natural-cultural
- b) Dimensión accesibilidad
- c) Dimensión información
- d) Dimensión infraestructura y servicios
- e) Dimensión protección ambiental
- f) Dimensión productividad y competitividad.

Recientemente investigadores del Centro Universitario del Sur publicaron un diagnóstico integral del municipio de Gómez Farías, que fue abordado desde el área de la seguridad e higiene del trabajo en las organizaciones, adiciones y salud, el sector empresarial, el grado de preparación digital, el área de alimentos y su expresión gastronómica, el turismo sustentable y el diagnóstico ambiental (Espinosa *et al.*, 2007).

Por medio de la Cátedra Fodepal “De la Sierra al Llano” se ha podido ofrecer capacitación a funcionarios del municipio y miembros de organizaciones sociales en diferentes tópicos como transparencia, intermunicipalidad, gestión pública y gestión de proyectos entre otros.

En el presente año el Consejo Municipal de Desarrollo Sustentable del municipio de Gómez Farías definió como prioridad el turismo, como una opción viable de desarrollo.

De acuerdo con el Consejo Estatal de Población Jalisco (2007), se reportan los siguientes datos de inversión general hecha por el gobierno del estado para los municipios que comprenden el Corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre. De esta información se desglosan las inversiones que impactan al turismo.

Para el año 2005 se invirtieron, en los municipios que forman parte del Corredor de la Sierra del Tigre, \$77,003,580 pesos en diferentes obras de los cuales \$49'183,362 pesos tienen relación con el desarrollo del corredor entre las que destacan; imagen

urbana, planta de tratamiento de aguas negras, obras de drenaje y agua potable, siembra de peces, casa de la cultura, cursos artesanales, brechas y caminos entre otras.

En 2006 se invirtieron \$98'511,669 pesos de los cuales correspondieron \$60'294,704 pesos a obras relacionadas con el corredor, como inicio del parador turístico ubicado en la presa de Zuno, imagen urbana, acondicionamiento de la presa del Chiflón, fachada de casas, empedrados, adoquinamiento, agua, drenaje, cursos artesanales, siembra de peces, brechas y caminos.

Sin embargo, estas inversiones no se han completado y en lo relativo al acondicionamiento de los sitios turísticos, capacitación a personal, cultura turística, promoción y difusión del corredor, la inversión ha sido mínima.

Los actores locales, al apropiarse de su territorio y del proyecto del corredor ecoturístico de la Sierra del Tigre, les permitirá conseguir mayores beneficios al ser protagonistas del desarrollo del corredor y no simple espectadores y receptores de proyectos estatales.

El área de estudio comprendió a seis localidades de Gómez Farías, Jalisco, seleccionadas entre las 14 que integran el municipio por presentar el mayor número de habitantes.

Se realizaron dos encuestas (2005 y 2007) dirigidas al público en general; la primera constituida por 158 preguntas agrupadas en 11 secciones (2005), y la segunda constituida por 193 preguntas agrupadas en siete secciones (2007). Las secciones incluyeron datos del encuestado, preferencias de sitios de abastecimiento, participación en organizaciones sociales existentes, adicciones, uso del tiempo libre, cumplimiento de normatividad y reglamentos, frecuencia de consumo de alimentos y costumbres alimentarias, equipos y medios de comunicación, seguridad e higiene laboral, economía familiar y medio ambiente.

La aplicación se realizó en 309 hogares del área de estudio distribuidos homogéneamente en las colonias existentes; los hogares fueron seleccionados aleatoriamente. La muestra estratificada por localidad se calculó considerando el número de viviendas registradas en el Sistema de Información Municipal del INEGI (SIMBAD, 2005) con una probabilidad de error de 5%.

#### IV. Participación en proyectos ecoturísticos

Se encuestaron a 303 personas mayores de 18 años de las seis localidades del municipio en visita domiciliaria. Más de 80% son mujeres, dos terceras partes con edades de los 26 a los 60 años, el estado civil de más de 80% es casado; más de tres cuartas partes se dedican al hogar; las principales ocupaciones del proveedor del hogar de los encuestados fueron: trabajo de campo, agricultura, comercio y construcción y son el esposo y padre de los encuestados; la mitad de las familias tiene entre cuatro y seis miembros y una cuarta parte más de siete; dos tercios perciben entre mil y tres mil pesos al mes, una quinta parte entre tres y seis mil pesos; la mitad estima sus gastos mensuales entre 1100 y 3000. Un aspecto destacable es que 15% declararon que son tres o cuatro las personas que trabajan en la familia y cerca de 80% uno o dos.

Se preguntó a los encuestados si estarían dispuestos a participar en un proyecto ecoturístico en su comunidad, por lo que 71% respondió que sí está dispuesto, 19% no están dispuestos a participar, 9% no sabe si quiere participar y 1% no contestó.

Quienes sí desean participar, 33% está dispuesto a participar preparando alimentos para los visitantes, 10% ofreciendo servicios de hospedaje, 25% vendiendo productos locales, 21% en artesanías y 11% como guía de turistas.

Se preguntó a todos los encuestados si aceptarían participar en reuniones, cursos o talleres de preparación para recibir turistas, a lo que 67% respondió que sí está dispuesto a participar, 10% no está dispuesto, 8% no sabe si participaría y 14% no contestaron.

Convertir un sitio rural con potencial turístico en un destino de turismo sustentable requiere trabajo planificado, inversión y acción colectiva organizada. Al final quienes brindarán el servicio a los turistas son personas de la comunidad. Ni el desarrollo sustentable ni el turismo pueden darse sin la participación.

El ecoturismo apoya la conservación y la protección de recursos naturales y el turismo rural apoya al desarrollo social, al empleo y a la conservación de la identidad local. Los agentes del turismo tienen la opción entre actuar individualmente satisfaciendo sus propios intereses o actuar colectivamente para beneficiarse a sí mismos y a otras personas (INCA Rural, 2004).

Para iniciar a cambiar y a trabajar juntos es importante aprender nuevas habilidades, y la velocidad del aprendizaje determina también la velocidad del cambio social que

deseamos. Para generar cambios significativos, los actores deben aprender a trabajar juntos.

La pertenencia a organizaciones y la participación activa en ellas obliga al establecimiento de incentivos de participación y para que la participación sea mayor, éstos deberán ser selectivos. Cuando las reglas del grupo se respetan y cuando se logran los propósitos para los cuales se unieron las personas (Ostrom, 2003).

La reciprocidad en acciones de colaboración se refuerza la confianza en los actores y se incrementa el capital social (Reisman, 1990). Grupos de proveedores de servicios en áreas rurales comunicados y colaborando generan riqueza. Esta confianza se rompe cuando algún actor traiciona los principios o normas establecidos.

El trabajo conjunto fortalece la definición de identidad en los individuos que participan en acciones a favor del turismo rural. El orgullo del origen es un elemento que se ha reforzado en muchos proyectos de turismo rural. Encontrar elementos atractivos e integrarlos en una experiencia para el turista, ha llevado a muchos actores rurales a redescubrir sus raíces culturales, a revalorar sus recursos naturales, y con ello a fortalecer los procesos de identidad local (Ramírez, 2003).

El turismo es un sector de servicios diferente al sector agropecuario o forestal en los que tradicionalmente han estado inmersas muchas comunidades rurales mexicanas. Se requieren conocimientos especializados para diseñar productos turísticos, operarlos, costearlos y administrar un negocio de este ramo. Es posible que las comunidades desarrollen estas habilidades junto con los conocimientos de este sector y son las mujeres quienes predominantemente se están capacitando cada día más para brindar servicios en turismo rural. Un destino de turismo exitoso es aquel que diferencia su producto a través de las experiencias de vida que genera en los turistas (Morfin, 2005).

## V. Conclusiones

Se concluye que la fase de intervención del grupo de investigación de la Universidad de Guadalajara deberá tomar en cuenta el desarrollo de capacidades para:

- a) La participación ciudadana y la construcción de capital social,
- b) el manejo de alimentos,
- c) comercialización y producción de artesanías locales,

- d) oferta de servicios de hospedaje, y
- e) formación de guías locales para ecoturismo.

La apropiación del Corredor Ecoturístico de la Sierra del Tigre, por parte de los municipios, es un asunto estratégico en el que el Gobierno del Estado debe ser un facilitador importante, lo que permitirá que en la realidad sea un proyecto detonante de la región, con la participación comprometida de los municipios y de sus habitantes no sólo como receptores de recursos.

El municipio de Gómez Farías posee condiciones muy favorables para poder desarrollar un turismo sustentable, por lo que deberá de apropiarse de la propuesta de ordenamiento turístico existente y completarlo en su territorio, para ser un protagonista del corredor ecoturístico de la Sierra del Tigre.

Temas como la brecha digital (ver Flores 2007), acceso a los medios de comunicación y de comercialización del turismo, diferenciación del producto turístico, diferenciación en el pago y cobro de impuestos, capacitación técnica para el diseño de productos, la conservación y restauración de ecosistemas y de recursos naturales y culturales, apoyo financiero a proyectos productivos y fortalecimiento de redes de trabajo deben ser considerados en el diseño de política gubernamental para gestionar el desarrollo rural con apoyo del turismo.

Finalmente, recordaremos lo que dice Boisier “Si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros sino sus propios miembros quienes lo construyan”.

Es responsabilidad de los grupos definir para qué quieren trabajar. Si tienen claro quiénes son, hacia dónde quieren ir, qué tipo de turistas desean recibir, qué beneficios desean obtener de esta actividad y cómo se repartirán esos beneficios, definen también formas y caminos para alcanzar sus logros.

## **Bibliografía**

Consejo Estatal de Población Jalisco (2007), “Obras y acciones de gobierno realizadas en las localidades del municipio de Gómez Farías de 1995 a 2006”. <http://coepo.jalisco.gob.mx/SWF/Carpetas%20municipales/Gomez%20Farias/coepo%20talleres.swf>

Espinosa *et al.* (2007), *Municipio modelo de desarrollo turístico sustentable, diagnóstico integral de Gómez Farías, Jalisco*, Universidad de Guadalajara, México.

Flores G., Katuska (2007), “Grado de Preparación Digital”, en Jesús Espinosa Arias (coord.), *Municipio Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable. Diagnóstico Integral de Gómez Farías Jalisco, Ciudad Guzmán*: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Sur, Cátedra Fodepal De la Sierra al Llano, pp. 115-135.

Gobierno del Estado de Jalisco (2007), *Plan Estatal de Desarrollo Jalisco, 2030*, México.

H. Ayuntamiento de Gómez Farías, Jalisco (2007), *Plan de Desarrollo Municipal 2007-2009*, México.

INCA Rural (Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, A. C. (2004), Telesesión No. 12 “*El turismo; una alternativa para los territorios rurales*” Disponible en [http://www.inca.gob.mx/teleses/teles04\\_2/z%20fondoo/mensual/g%20julio%201/preguntas.htm](http://www.inca.gob.mx/teleses/teles04_2/z%20fondoo/mensual/g%20julio%201/preguntas.htm), consultada el 8 de Enero de 2008.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (2005), *II Censo de Población y Vivienda 2005*, INEGI, México.

Macías M. A. (2003), “Los clusters económicos en Zapotlán el Grande Jalisco, como medios potenciales para alcanzar el desarrollo sustentable”, en *El Cotidiano*, núm. 121, México.

Michel *et al.* (2006), “Lago de Zapotlán: Humedal de importancia internacional, sitio RAMSAR”. En Michel *et al.*, *Lago de Zapotlán, Laguna de Zapotlán, Sitio RAMSAR*, Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara, México.

Morfín, Jennifer (2005), “*Guía de apoyos federales para Proyectos de Ecoturismo*”, SECTUR, México, Disponible en: [www.imacmexico.org/file\\_download.php?location=S\\_U&filename=11819426531Guia%2Bde%2BApoyos%2Bpara%2Bpro](http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=11819426531Guia%2Bde%2BApoyos%2Bpara%2Bpro), consultado el 8 de enero de 2008.

Organización Mundial del Turismo (1998), *Introducción al Turismo*. OMT. España.

Ostrom, E. y T. K. Ahn (2003), "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva". *Revista Mexicana de Sociología*. vol. 65, núm. 1, ene/ mar.

Pardellas, X. y Padín, C. (2004) "Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra)", *Cuadernos de Turismo*, núm. 13, 107-125, España.

Ramírez, E. y J. Berdegué (2003), *Acción Colectiva y Mejoras en las Condiciones de Vida de Poblaciones Rurales*. [http://www.fondominkachorlavi.org/ac/folleto\\_pdf/Folleto\\_AC\\_SP\\_Web2.zip](http://www.fondominkachorlavi.org/ac/folleto_pdf/Folleto_AC_SP_Web2.zip)

Reisman, D. (1990), *Theories of collective action: Downs, Olson and Hirsch/ David Reisman*. St. Martin's Press, New York.

Secretaría de Desarrollo Rural (2004), *Estrategia estatal de turismo alternativo*. Gobierno del Estado de Jalisco, México.

Secretaría de Desarrollo Rural (2005), *Propuesta de Ordenamiento Turístico de la Sierra Occidental y la Sierra del Tigre*, Gobierno del Estado de Jalisco.

Vargas-Hernández J. y De la Rosa L. M. (2004), "Capital Social Organizacional Base de la Sustentabilidad Organizacional para el Desarrollo Ambiental y Económico", en *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, núm. 27, 67-78, México.