



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN**

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO

Septiembre de 2015

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios de Mediación en Comunicación” tiene como propósitos generales:

- “a. Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Iberoamérica a partir del paradigma de la massmediación.
- b. Explicar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales en las que se pueden comprender los desplazamientos teóricos – metodológicos de la comunicación y la cultura.
- c. Caracterizar los modelos teóricos que explican, por una parte, la producción de mensajes, y por otro, su recepción desde el paradigma de las mediaciones.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point presentan a los alumnos un recorrido por los autores que han hecho aportaciones significativas de las Ciencias Sociales a la conceptualización, investigación y reflexiones de la cultura popular, la cultura de masas, y otros términos afines que contribuyen a la comprensión de las matrices culturales históricas y contemporáneas, en las que se construye el sentido social de los fenómenos comunicacionales.

El docente deberá presentar a los alumnos las aportaciones de cada autor y explicarlas vinculando las lecturas dirigidas que sobre el tema de la cultura popular – cultura de masas indica el programa de la UA, pero proyectándose constantemente en los ejemplos que los alumnos proporcionen desde su experiencia social y cultural en sus vidas cotidianas, y los escenarios que han enmarcado a las culturas, sus manifestaciones y representaciones como objeto de estudio de la Comunicación desde el paradigma de la Mediación Cultural.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point.

El docente comentará reflexiva y críticamente el contenido de esta presentación, apoyado en las referencias bibliográficas pertinentes incluidas al final de la misma, pero también enriquecidas con la investigación de los alumnos y el profesor para actualizar los conceptos y su discusión desde ejemplos de fenómenos culturales recientes, que se acometan desde una perspectiva comunicacional.

También orientará las lecturas previas de los estudiantes a los textos referidos en la bibliografía del programa de la UA, invitándoles a aportar ejemplos de su propia experiencia y conocimiento.

Se proponen algunas actividades de aprendizaje basadas en la investigación de campo y documental que motiven al alumno para que de su propia observación y de la recolección de testimonios de agentes culturales preminentes en sus localidades o esfera mediática, describa, analice y reflexione en torno a los significaos de la cultura popular, la cultura de masas y otros conceptos relevantes desde el paradigma teórico de la Comunicación conocido como "de la mediación" de la cultura y los procesos de significación.

La presentación destaca las aportaciones de cada autor, con una diapositiva de resumen al final de su respectiva explicación y actividades que en su mayoría procuran articular el pensamiento de al menos dos de los autores referidos.

Se anexa disco para su proyección y ejemplar impreso del programa.