



Las arenas del sentido. Frentes culturales y comunicación

Unidad de Aprendizaje:
Estudios Socioculturales de la
Comunicación en Latinoamérica

Núcleo Sustantivo
Área de Docencia: Disciplinarias de Comunicación



Universidad
Autónoma del
Estado de México

Facultad de
Ciencias Políticas
y Sociales

Licenciatura en
Comunicación



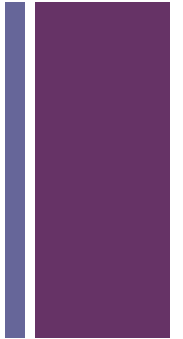
Material Didáctico elaborado por:

Mtra. en Com. Anaid Pérez Monteagudo

Septiembre de 2015



Propósitos Generales de la Unidad de Aprendizaje



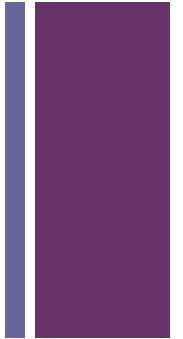
- Esclarecer la relación entre la comunicación y la cultura como mediación de las sociedades contemporáneas bajo las aportaciones multidisciplinarias de América Latina.
- Comprender la construcción social de sentido bajo perspectivas teórico – metodológicas enfocadas al aspecto simbólico de las sociedades.
- Comprender los procesos de construcción de los espacios públicos y privados, y la emergencia de las identidades culturales.

+ Objetivos de Aprendizaje

- Identificar la perspectiva multidisciplinaria que se ha configurado en América Latina a propósito del estudio de los procesos comunicativos que median en la sociedad y la cultura para construir marcos de referencia teórica y empírica acordes con la realidad actual en la que interviene el profesional de la comunicación.
- Reconocer a la multiculturalidad como matriz fundamental en la historia y desarrollo de los pueblos y naciones latinoamericanas, para identificar y problematizar fenómenos comunicacionales de interés en los ámbitos étnicos y rurales, así como en la vida mestiza y urbana.



Objetivos del Material Didáctico



- Comprender la propuesta teórica de los *Frentes Culturales* de Jorge A. González (2005) para el abordaje de problemáticas sociales que resultan de la confrontación entre culturas de matrices distintas que luchan simbólicamente por la imposición de sus significados.
- Proponer supuestos teóricos suficientes para la investigación de los escenarios sociales como “arenas del sentido”: lugares territoriales y simbólicos que son escenarios de las disputas culturales a través de la comunicación.



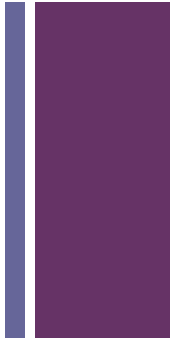
La(s) Cultura(s)

Elementos para la definición desde la multiculturalidad

+

Popular =

- Cantos
- Danzas
- Costumbres
- Jorongos
- Artesanías



Cultura vernácula

Vs.

La "otra" cultura



Cultura del aluvión

- Ni "popular" en el sentido romántico, ni "cultura legítima".
 - Producto industrializado y homogéneo
- Agudización con sistema de ciudades y red tecnológica

+ Culturas

Organizar

Mediante ella ordenamos y “estructuramos” nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales.

Soñar

Sueño y fantasía que trasgrede los cercos del sentido práctico: fantasía y proyecto que sobrepasa los duros y estrechos límites de la pesada y seriesísima *realidad*.

Proyectar
otras formas
de
organización

Recordar

Raíz y ligadura con lo que hemos sido, hecho, gozado, deseado. Recuerdo siempre selectivo y reconstruido desde las constricciones particulares de un *ahora* volátil



+ Culturas

Definir

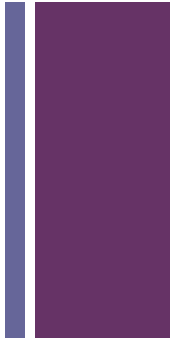
Memoria de lo que hemos sido y de lo que pudimos ser y hacer. Da espesor al presente y factibilidad al porvenir. Definir nuestra situación dentro de la vida social y colectiva.

Distintuir

Herramienta para conferirle sentido a la realidad “real”, tanto la que nos *distintue* porque nos ata con el grupo y la clase, como la que nos *unifica* porque nos funde en alguna de las múltiples formas de existencia de lo elementalmente humano.



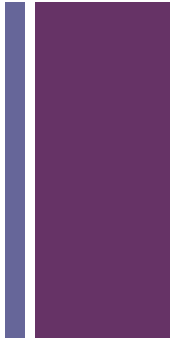
Cultura como una *dimensión omnipresente de las relaciones sociales*



- 1 Propiedad consustancial a *toda* sociedad concreta e histórica.
- 2 No es una entidad flotante dentro de las superestructuras sociales que sólo permanezca y se mueva de modo espectacular y acorde con los movimientos “reales” de la infraestructura económica.
- 3 Tiene materialidad y soportes sociales. La división social del trabajo la ha circunscrito a los distintos procesos de *construcción, codificación e interpretación social del sentido*.



Cultura como una *dimensión omnipresente de las relaciones sociales*



4

Especificidad “síglica” o “semiótica” es una dimensión integral de todas las prácticas y relaciones de la sociedad en su conjunto. **No se puede ser socialmente y no *significar*.**

5

El universo de todos los “signos” o discursos socialmente contruidos- instrumento de primer orden para accionar sobre la composición y organización de la vida y el mundo social.

+ Cultura

Dimensión de análisis de todas las prácticas sociales- la sociedad total, observada desde la dinámica de construcción y constante reelaboración histórica y cotidiana de la significación.

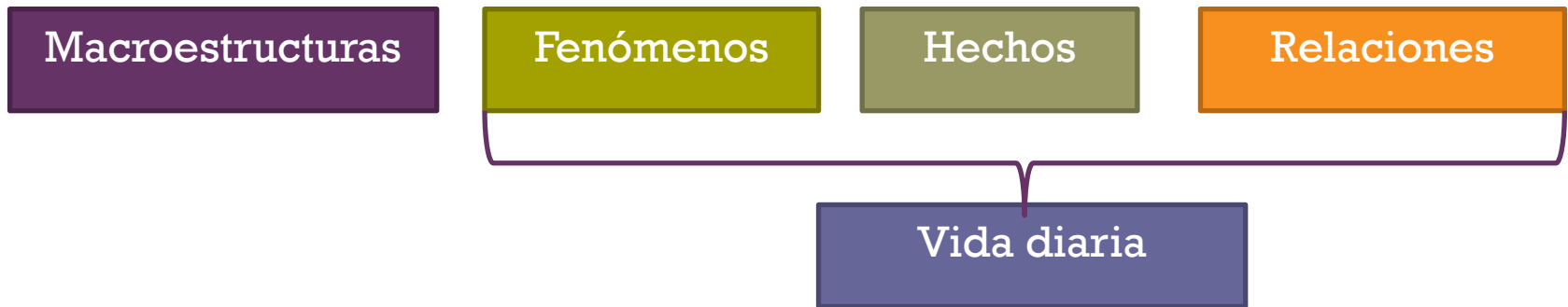
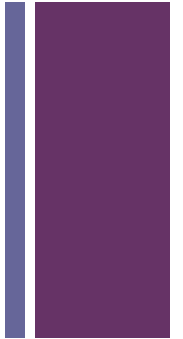
Visión que nos define el mundo

División práctica, efectiva y operante del mundo

Hegemonía



Cómo se ha logrado construir y equilibrar el consentimiento social, dentro de una sociedad bastante desnivelada.



Construcción de sentido mediante luchas para mostrar quién de los contendientes es capaz de sostener y elaborar las definiciones y “visiones” más plausibles de la realidad.



Frentes culturales

Conflicto, hegemonía, discurso y prácticas



¿Para qué los frentes culturales?

Herramienta para interpretar algunos procesos de lucha, por más legítima definición del sentido de ciertas áreas destacadas de la cotidianidad.

¿Qué son los frentes culturales?

Frentes o arenas de lucha.

Fronteras o límites de contacto ideológico entre las concepciones y prácticas culturales de distintos grupos y clases construidas que coexisten en una misma sociedad.



La ideología está en todas partes

La elaboración de *sentidos* conceptuales del entorno y su devenir es una función elemental de todo individuo y de toda sociedad.

No hay acción social que a la vez no sea realizada junto con un tipo de representación signíca de ella.

Hombres-en-sociedad

Definen e interpretan el mundo, orientan su acción y construyen *sentidos* socialmente objetivados, que lejos de radicar en la pura subjetividad de los individuos, operan, funcionan, “viven” y son analíticamente destacables en y por las relaciones sociales

Recordemos que...

- Cultura: *Dimensión de análisis* de todas las prácticas sociales- la sociedad total, observada desde la dinámica de construcción y constante reelaboración histórica y cotidiana de la significación.
- Construcción de sentido mediante luchas para mostrar quién de los contendientes es capaz de sostener y elaborar las definiciones y “visiones” más plausibles de la realidad

Recordemos que...

Frentes Culturales

Frentes o arenas de lucha.

Fronteras o límites de contacto ideológico entre las concepciones y prácticas culturales de distintos grupos y clases construidas que coexisten en una misma sociedad.



+ **Articulaciones conceptuales
de los frentes culturales**



¿Qué se discute con los frentes culturales?

Problemática del ejercicio social, colectivo, supraindividual de los distintos modos de ordenar, nombrar, definir e interpretar la realidad en las sociedad

Diferentes “visiones” del mundo

Cuando utilizamos una representación de la sociedad como una estructura de clases- relaciones de oposición- nos adentramos plenamente en otras cuestiones que configuran la problemática de la construcción social de la *hegemonía*.



Hegemonía

- Capacidad de un bloque de clases más o menos sólidamente aliado para convertir *su* cultura, *su* manera de definir e interpretar el mundo y la vida, en **punto de referencia y valoración común** del conjunto de las otras clases que se recorten en la sociedad.
- **Cuando se convierte su cultura en la más legítima y cuando la razón del más fuerte se vuelve la fuerza de la razón**

Relación social e históricamente construida, por ello, cambiante.

No es confundible con “manipulación”.

No se diluye en la dominación, pero tampoco es repelente a ella.





Hegemónico

Alternativo

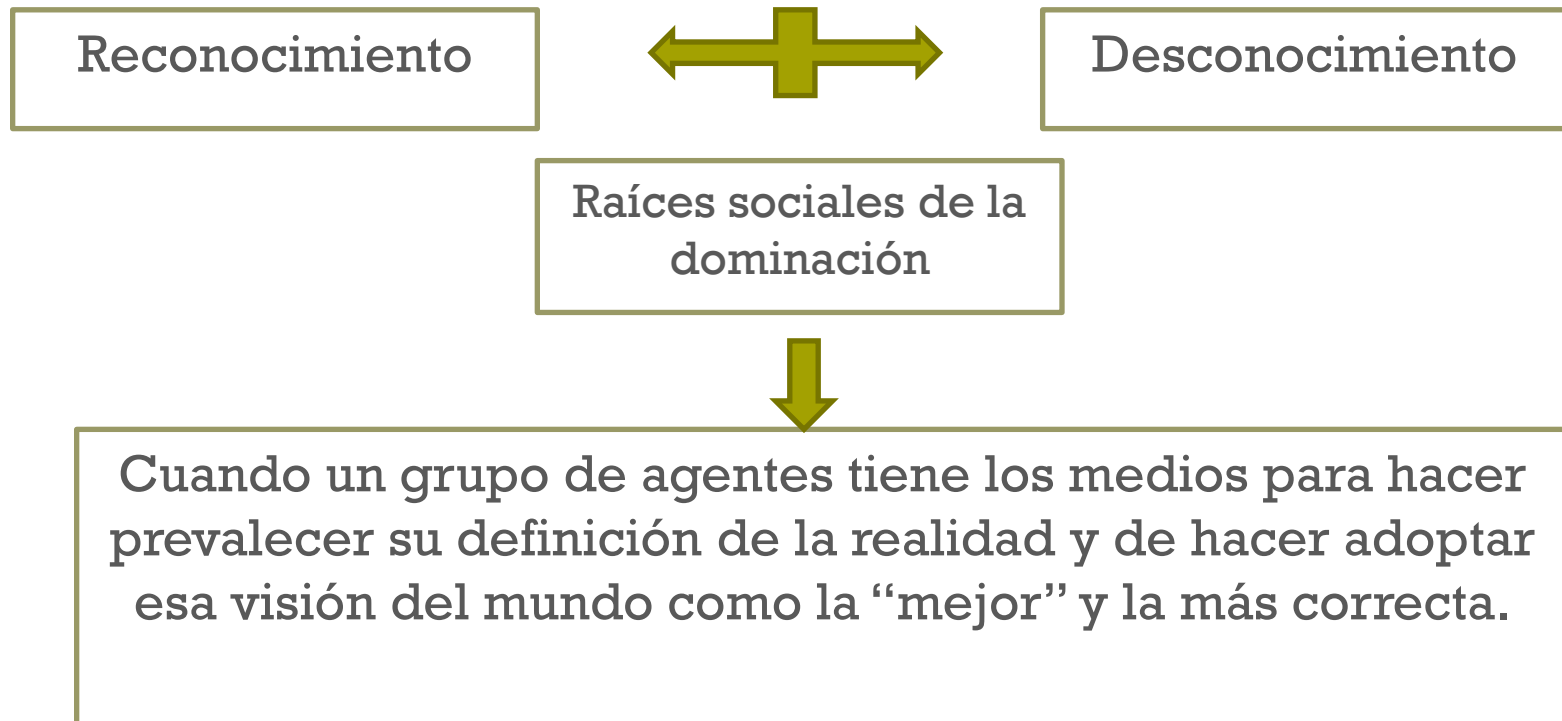
Subalterno

No es posible construir hegemonía si no hay *algo* en común entre los bloques de presencia

+ Legitimidad cultural

- Cuando el conjunto de los agentes reconoce la *necesidad* de esa relación desbalanceada de autoridad cultural.

Legitimación





Capital simbólico

Crédito consentido a ciertos agentes por parte de los demás (propiedades).



Desvalorizadas

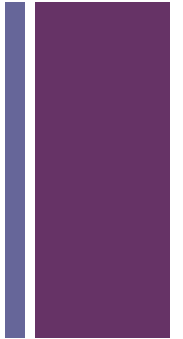
Prácticas

Valorizadas positivamente

Feo
Sucio
Vulgar
Deshonesto
Inmoral

Bello
Noble
Justo
Distinguido
Inteligente

No es casual que las prácticas devaluadas sean, por definición (dominante), las de los agentes más desposeídos de capital



La cultura, además de distinguir, nos identifica alrededor de un complejo conjunto de significantes comunes

Intra

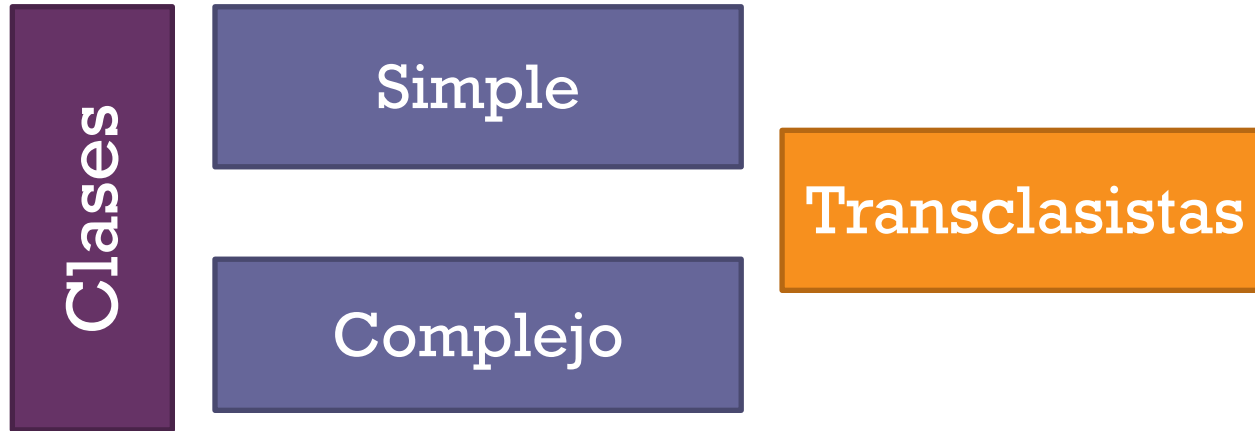
Identidad como clase o grupo



Social e históricamente en permanente construcción

Trans

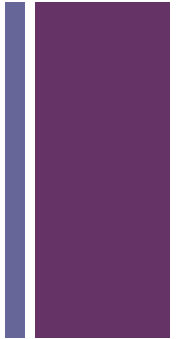
Identidad que gira en torno de formas culturales que todas las clases y grupos viven como elementalmente humanas



Relaciones de hegemonía social y legitimidad cultural en la misma vida cotidiana.



Estados del capital cultural
= niveles de existencia y análisis de la cultura



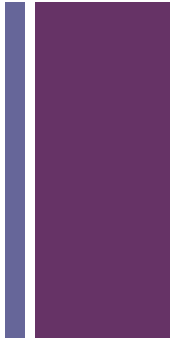
Material o
institucional

Cultura existe en formas
institucionalmente objetivadas como
una serie de estructuras sociales
objetivas



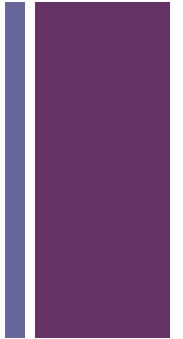
Estados del capital cultural

= niveles de existencia y análisis de la cultura



Aparato ideológico: conjunto de instituciones sociales que la división social del trabajo ha *especializado* en la formulación, preservación y difusión de ideologías.

Campo ideológico: Sistema *específico* de relaciones objetivas entre posiciones diferenciadas, socialmente definidas y largamente independientes a la existencia física de los agentes que la ocupan.



Aparato



Campo

Discurso de un aparato se proyecta sobre individuos agrupados.

Escala de representación elegida.
Atención de la materialidad institucional hacia las estrategias y confrontaciones de cada aparato con sus públicos

Redes ideológicas: diversas formas de convivencia social que varían según la edad, el lugar en la familia, oficio, hábitat...



Incorporada o
subjetiva

Efecto de incorporación subjetiva
(pero no individual) del entorno
institucional que rodea y penetra a
cada agente social.

Cultura en esquemas de percepción,
acción y valoración que forman
estructuras estructuradas por lo social,
dispuestas a funcionar como estructuras
estructurantes de todas las prácticas

Habitus

Vemos y sentimos.



Factual

Prácticas, gustos y objetos.
Gustos y preferencias así como bienes culturales que cada clase dispone y utiliza para distinguirse e identificarse.

Desniveles culturales

Distingue y separa a las clases y grupos.
Subdivisión general de los hechos culturales: cultura hegemónica y pluralidad de diversas culturas subalternas.

Recordemos que...

- **Hegemonía:** Capacidad de un bloque de clases más o menos sólidamente aliado para convertir *su* cultura, *su* manera de definir e interpretar el mundo y la vida, en **punto de referencia y valoración común** del conjunto de las otras clases que se recorten en la sociedad.
- No es posible construir hegemonía si no hay *algo* en común entre los bloques de presencia
- **Capital simbólico:** Crédito consentido a ciertos agentes por parte de los demás (propiedades).

Recordemos que...

- La cultura, además de distinguir, nos identifica alrededor de un complejo conjunto de significantes comunes
- No es casual que las prácticas devaluadas sean, por definición (dominante), las de los agentes más desposeídos de capital
- **Redes ideológicas:** diversas formas de convivencia social que varían según la edad, el lugar en la familia, oficio, hábitat...



Actividad de aprendizaje sugerida



1

Después de ver tres diferentes películas con tu familia o amigos, realiza una investigación con ellos acerca de cómo los frentes culturales aplican en sus círculos sociales y su percepción del cine. La investigación la puedes guiar por medio de preguntas como:

- ¿Cuáles fueron los frentes que se encontraron en las películas?
- ¿Cuál es el significado que tiene para cada frente cultural un aspecto de la cultura que les confronta con otros grupos sociales? (por ejemplo la religión, la tecnología, la familia, la educación)
- ¿Cuáles significados prevalecieron, y cómo se impusieron a la visión del mundo del frente cultural con el que se encontraron en la trama de la película?



Actividad de aprendizaje sugerida



2

Presenta el reporte de investigación junto con una sinopsis de las películas y tus conclusiones reflexivas sobre el por qué crees que tus sujetos entrevistados te dieron sus respectivas respuestas.

Algunas películas recomendadas son:

- Her (Spike Jonze, 2013)
- Life of Pi (Ang Lee, 2012)
- Los Insólitos Peces Gato (Claude Saint-Luce, 2013)



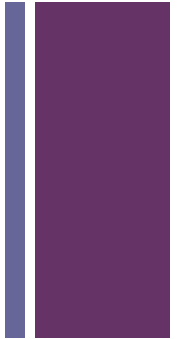
Investigación de frentes culturales

Categoría teórica y metodológica



Frentes culturales como recurso para la investigación

Categoría teórica y metodológica con la que se trate de comprender estos procesos de un modo un poco más preciso, local, cotidiano y relacional, pero que, al mismo tiempo, en primera instancia sea “conectable” o integrable en la escala de otros metaprocesos nacionales o regionales.



+ La propuesta

- En los frentes, normalmente las clases y grupos en cuestión construyen significados distintos y hasta contrapuesto del mismo tipo de significantes.

Diversos tipos de matrices de percepción, acción y valoración que ha interiorizado en virtud de su situación objetiva, como punto y como trayectoria en la sociedad

Es en los *frentes culturales* donde las relaciones de *legitimidad* entre los significados clasistamente construidos se elaboran y se “producen” constantemente

+ Utilidad metodológica



- Volver metodológicamente operable y teóricamente inteligible en una escala de procesos locales los espacios cotidianos de condensación, interpretación y fronteras que entre las diversas fuerzas componentes de la dinámica cultura de las sociedades desniveladas se forman en la constitución de *identidades* y modos de *auto-representación* colectivas

+ Entender

- Los modos y los puntos en los que las culturas se volvieron *subalternas*.
- Los espacios cotidianos donde diariamente se renueva su condición al renovarse el síndrome.
- Términos de la relación.

Frente cultural

Frontera cultural

Donde se tocan, se juntan, se rozan y se interpretan culturas de grupos y clases sumamente diferentes.



~~Clases sociales~~

Grupos

Agentes
sociales

“Clases”
(construidas)

Para construir, para pensar, para ver y para cambiar
hay que arriesgarse a domar la realidad, para ello
debemos nombrarla.

Recordemos que...

- En los frentes, normalmente las clases y grupos en cuestión construyen significados distintos y hasta contrapuesto del mismo tipo de significantes.

Frente cultural

Frontera cultural

Donde se tocan, se juntan, se rozan y se interpretan culturas de grupos y clases sumamente diferentes.



Actividad de aprendizaje sugerida



En equipos de 5 integrantes, hagan un reporte de investigación donde se identifiquen dos frentes culturales, más adelante describan y analicen las maneras de expresar las “luchas simbólicas” por la legitimación de los significados.

Por medio de observación y entrevistas, se dará cuenta de cómo estos frentes elaboran su propio discurso en relación con una práctica o espacio social, y cómo este se pone en conflicto con el discurso del otro frente.



Bibliografía

Presentación basada principalmente en:

GONZÁLEZ, Jorge: “Capítulo 6. Frentes Culturales: para una comprensión dialógica de las culturas contemporáneas” en *Cultura y cibercultur@. Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, México, UIA, 2005, pp. 157-195

OTRAS REFERENCIAS:

- MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Cultura: Desafíos de lo popular a la razón dualista” en *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunidad en la cultura*, Chile, Fondo de Cultura Económica, 2010, pp. 108-175
- MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales” en *Comunicación y Culturas populares en Latinoamérica. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, México, FELAFACS-G. Gili, 1987, pp. 38-50
- MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Los métodos: de los medios a las mediaciones” en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía*, Barcelona, G. Gili, 2010, pp. 203-259
- ORTÍZ, Renato: “Capítulo III. Cultura y modernidad-mundo” en *Mundialización y cultura*, Colombia, Convenio Andrés Bello, 2004, pp. 77-109
- VASALLO, María Inmacolata y Raúl Fuentes (comps.): “Capítulo 2. Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación” en *Comunicación. Campo y objeto de estudio*, México, ITESO, 2001, pp. 43-58